

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

**Х Никулинские чтения:
«МОДЕЛИ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ
РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА»**

17 марта 2016 года

Сборник статей в 2 частях

*Под редакцией
доктора филологических наук, профессора
А. Э. Еремеева*

Часть 1

**Экономика и управление
Организационная психология
Реклама и связи с общественностью**

Омск 2016

УДК 338 + 371
ББК 65.9(2Рос)
М744

М744 **Х Никулинские чтения: «Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества»** : сборник статей в 2 ч. – Ч. 1 ; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева. – Омск : Изд-во ОмГА, 2016. – 204 с. : ил.
ISBN 978-5-98566-122-4 (ч. 1)
ISBN 978-5-98566-121-7

Никулинские чтения – Международная конференция, которая ежегодно проходит на базе Омской гуманитарной академии.

Конференция посвящена Юрию Владимировичу Никулину, который всю свою сознательную жизнь посвятил педагогической деятельности. Когда в 2003 году был создан факультет экономики и управления Омского гуманитарного института, именно он стал первым деканом факультета. За короткий срок он умел не только завоевать уважение коллег, но и провидчески определить перспективные направления развития нашей академии.

УДК 338 + 371
ББК 65.9(2Рос)

ISBN 978-5-98566-122-4 (ч. 1)
ISBN 978-5-98566-121-7

© Омская гуманитарная академия, 2016

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 334.78

КОРПОРАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Ф. Е. Анищук,
Омская гуманитарная академия

В статье приведены рассуждения о месте корпоративной интеграции и ее значении в экономической системе.

Ключевые слова: интеграция, экономическая система, альянс.

CORPORATE INTEGRATION AS AN IMPORTANT ELEMENT OF THE ECONOMIC SYSTEM

F. E. Anischuk,
Omsk humanitarian Academy

The article presents arguments about the place of corporate integration and its importance in the economic system.

Keywords: integration, economic system, the Alliance.

Представления экономистов разных научных школ дают отличающиеся определения экономической системы, однако все сходятся в том, что основу любой экономической системы составляет производство в совокупности с распределением, обменом и потреблением. Также обязательными элементами экономической системы называют экономические ресурсы. Вместе с тем, разные экономические системы отличают следующие элементы, а точнее, их реализация: социально-экономические отношения, формирующиеся в системе; организационно-правовые формы хозяйственной деятельности; хозяйственный механизм; система стимулов и мотиваций участников; экономические связи между предприятиями и организациями.

Отмечая особенности элементарного устройства разных экономических систем, возможно согласиться с тем, что для сложного современного мира наиболее привычной уже является смешанная экономика и рыночная, для которых характерными чертами становятся уже проблемы выживания организаций и их «жизнеспособности». Экономическая наука на данном этапе развития в качестве важнейшего элемента устойчивой системы рассматривает интеграционные формы организации [2, 7].

Как явление интеграция знакома мировой экономике со средних веков, со времён так называемой европейской «торговой революции». За этот период явление существенно эволюционировало от элементарных форм защиты интересов предпринимателей до глобальных транснациональных корпораций. В современной экономике актуальность такого направления экономических исследований, как интеграция, и особенно корпоративная, не подвергается сомнениям: с одной стороны, растёт значение мировых рынков факторов производства, унифицированных стандартов и норм взаимодействия предпринимательских структур, а с другой – формируется устойчивая тенденция в создании для предпринимателей барьеров разного вида.

Традиционно проблема вышеназванного противоречия разрешалась в рамках региональной интеграции, которая характеризует способ обеспечения взаимодействий предпринимательских организаций в рамках региона как единого, относительно обособленного экономического пространства. При этом региональная интеграция принимает такой вид, в которой политические мотивы и интересы важнее экономических [1, с. 48].

Несовершенство рыночной и смешанной экономик ставит проблему поиска «подходящих» форм интеграции, одной из которых может стать корпоративная интеграция. Корпоративная интеграция характеризует взаимодействия, основанные на реализации корпоративных интересов, возникших в рамках корпораций, но реализованных в относительно обособленном экономическом пространстве. Воплощением корпоративной интеграции сегодня считают стратегические альянсы с их стандартами стратегического планирования и управления процессами. Стратегические альянсы – это договоренности между предпринимательскими организациям, которые рассчитаны на длительные отношения и нацелены на решение крупных проблем на основе общих экономических интересов, объединения ресурсов управления [3, с. 187]. Основные экономические тенденции, формируемые альянсами, в то же время служат «проводниками» интеграционных идей: расширяется отраслевая структура стратегических альянсов, например, за счет дополнения инфраструктурными отраслями; специальные проектные альянсы для работы в третьих странах.

Взвешивая плюсы и минусы интеграции, мировая и российская корпоративная практика отмечает изменение предпочтений в пользу горизонтальных корпораций, которые исторически формируются с целью управления экономическим процессом в долгосрочной перспективе, а не решения краткосрочных задач, чем отличаются вертикально интегрированные корпорации. В горизонтально интегрированных корпорациях основная задача управления – создание и развитие сетей, которые отличаются возможностью обеспечивать выполнение контрактов на основе равноправия и доверия [5, с. 27]. Особенно важен для развития корпоративной интеграции показатель баланса прямых и портфельных инвестиций. Значительную часть общего объема инвестиций составляют прочие инвестиции, в которые включаются кредиты и займы, в том числе государственные [3, с. 77].

Проблемы интеграции приобретают особенное значение именно сейчас, когда экономика России пребывает в состоянии кризиса. Создание интеграционных групп, альянсов, в том числе с компаниями из-за рубежа, может открыть новый

путь для развития малого предпринимательства. Экономические субъекты, интегрированные в предпринимательские организации корпоративного типа, как правило, выражают свое стремление к укреплению своих рыночных позиций, которое обычно связано со стратегией горизонтальной интеграции (компания пытается установить контроль над своими конкурентами), либо к обеспечению роста, реализуя стратегию обратной вертикальной интеграции (приобретение или усиление контроля над поставщиками, создание дочерних организаций) или – стратегию вперед идущей вертикальной интеграции (приобретение либо усиление контроля над продажами) [4, с. 254]. Смысл интеграции, таким образом, заключается в создании новой более крупной предпринимательской организации. Чаще других интеграция предполагает получение эффекта синергии, что проявляется в более эффективном использовании всех видов ресурсов, а также в разделении рисков предпринимательской деятельности. Кроме того, со временем происходит трансформация социально-экономических отношений, формирующихся в системе; создаются предпосылки для совершенствования организационно-правовых форм хозяйственной деятельности, через совершенствование законодательства в этой сфере; частично перестраивается хозяйственный механизм экономики за счет появления новых способов взаимодействия участников рыночной системы, за счет создания так называемой «дополнительной инфраструктуры» или «внутреннего рынка» корпорации [6]; система стимулов и мотиваций участников и экономические связи между предприятиями и организациями также переживают состояние преобразования, поскольку активно формируются элементы саморегулирования и самоорганизации в экономике.

Таким образом, в современных условиях развитие экономики страны в большой степени связано с формированием корпоративного управления, поскольку формируемые интегрированные структуры отличаются от обособленных предприятий большей устойчивостью и способностью к саморегулированию.

Библиографический список

1. Авдашева, С. Б. Корпоративное управление в АО с государственным участием: российские проблемы в контексте мирового опыта / С. Б. Авдашева, Т. Г. Долгопятова, Х. Пляйнес. – М. : Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007.
2. Алексеев, Н. Е. Интеграция как механизм устойчивого развития экономики страны / Н. Е. Алексеев, С. М. Ильченко // Омский научный вестник. – 2014. – № 4 (131). – С. 46–49.
3. Анискин, Ю. П. Корпоративное управление инновационным развитием: монография / Ю. П. Анискин ; под ред. Ю. П. Анискина. – М. : Издательство «Омега-Л», 2007.
4. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб. : Питер, 2010.
5. Герасимов, А. В. Особенности организационно-правового регулирования образования и деятельности акционерных обществ в ФРГ / А. В. Герасимов. – М., 2010.
6. Ильченко, С. М. Организационные аспекты сетевых структур / С. М. Ильченко // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2009. – № 3. – С. 72–82.
7. Ильченко, С. М. Интеграционные процессы и механизмы в стратегии устойчивого развития Российской экономики : Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума / С. М. Ильченко, Я. В. Круковский. – Центральный экономико-математический институт РАН. – 2014. – С. 89–91. – (Проблемы прогнозирования деятельности предприятий).

СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ

**Е. Е. Афанасьева,
Омская гуманитарная академия**

В статье приводятся основные понятия системы взаимодействия органов власти. Рассматриваются различные формы взаимодействия органов власти и населения: традиционные и новые, которые связаны с развитием информационно-коммуникативных технологий. Отмечается значимость внедрения систем электронного сервиса в практику деятельности органов власти.

Ключевые слова: органы власти, организация управления, социальная политика, информационные технологии, население, имидж органов власти.

THE SYSTEM OF INTERACTION BETWEEN AUTHORITIES AND POPULATION

**E. E. Afanaseva,
Omsk humanitarian Academy**

The article presents the basic concepts of the system of interaction of authorities. Discusses various forms of interaction between the authorities and the population: traditional and new, that are associated with the development of information and communication technologies. Noted the importance of implementation of electronic services in the practice of the authorities.

Keywords: government, management, social policy, information technology, population, the image of the authorities.

Властные отношения – это целостная система, в которой основными элементами выступают субъекты и объекты. Во взаимоотношениях между органами власти и населением важную роль играет участие граждан в деятельности государственных управленческих структур. Без этого невозможно представить развитие современного гражданского общества.

Успешное государственное строительство не может проходить без привлечения общественности в постоянном взаимодействии государства и общества. Следовательно, приоритетной задачей органов государственной и муниципальной власти является согласование интересов государства и граждан.

Наличие эффективной системы взаимодействия, с одной стороны, органов власти, а с другой – населения, организаций и бизнес-структур «оказывает первостепенное влияние на решение двух фундаментальных проблем управленческой деятельности. Первой из них является бюрократизм. Второй

– формирование устойчивого положительного образа власти и доверия к ней людей» [1].

Главной задачей государственных и муниципальных органов власти является информационная прозрачность и открытость для населения.

В деятельности органов государственной и муниципальной власти приоритетными направлениями являются:

– организация контактов с жителями региона, общественными и некоммерческими организациями, региональными бизнес-структурами;

– разъяснение целесообразности принятия управленческих решений и анализ их социальных последствий;

– обратная связь – получение информации о качестве предоставляемых услуг для граждан и организаций, отзывов на проводимые мероприятия, пожелания и претензии.

В достижении эффективной работы государственных и муниципальных органов власти особое место занимает совершенствование системы предоставления государственных услуг населению. Как следствие, эффективность положительно влияет на повышение имиджа, формирование положительного образа власти среди населения.

Важной составляющей управленческой деятельности государственной и муниципальной власти является оценка обществом результата ее работы на предмет соответствия социальным критериям, стремлениям и ожиданиям.

В оценке работы государственной и муниципальной власти все большее значение оказывает простота и доступность взаимодействия с населением, возможность получения обратной связи, способной не только оценить работу органов государственной власти, но и отрегулировать недочеты в работе или конфликты интересов.

В условиях постоянно увеличивающейся интенсивности взаимодействия органов власти с населением и в оперативной потребности точной обработки большого объема информации необходимо использовать современные информационные и коммуникационные технологии.

Основным каналом получения информации о деятельности органов власти сегодня являются средства массовой информации, где явными лидерами выступают интернет, телевидение и радио. Несколько меньшее, но все же достаточно серьезное значение имеют газеты и журналы, а также получение информации через межличностные контакты (общение с коллегами и соседями). И уже совсем слабо работает, казалось бы, наиболее эффективный канал – «живое» общение – контакт представителей муниципальной власти и населения. Такие личные встречи должны проводиться регулярно, по утвержденному графику. При этом меньше всего жители общаются даже не с представителями администрации, а с депутатами – избранниками народа. Это связано, прежде всего, с тем, какой образ власти сформировался у населения и каково доверие к ней людей.

Как следствие, в субъектах Российской Федерации, где уровень жизни достаточно высок и развито благоустройство территории, наблюдается наиболее высокое доверие граждан к органам власти и активное участие

населения в общественно-политической жизни. И, наоборот, в регионах с низким уровнем жизни прогрессирует недовольство к деятельности органов власти и отсутствует доверие к власти.

Существуют основные принципы эффективного использования информационных технологий при взаимодействии органов власти с населением.

В первую очередь, принцип территориальной доступности, когда гражданам гарантируется оперативное рассмотрение обращений и качественное обслуживание независимо от удаленности места проживания.

Не менее важным является принцип организационной доступности, при котором правила обслуживания и взаимодействия должны быть прозрачны и исполнимы обеими сторонами с наименьшими затратами.

И, наконец, принцип информационной доступности, когда полная и достоверная информация обо всех процедурах взаимодействия органов исполнительной власти и населения носит публичный характер и предоставляется в доступной форме.

Отдельно следует отметить относительно новую форму организации управления – электронное правительство. Википедия (всемирная интернет-энциклопедия) определяет электронное правительство как «способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано и максимально возможно используются информационные технологии» [2].

Такая форма подразумевает эффективное использование новых технологий и в первую очередь сети Интернет для улучшения взаимоотношений, контроля и развития связей между государственными органами и гражданами, общественными организациями и бизнес-структурами.

При этом любое обслуживание населения основано на принципе «обратной связи» и предполагает соответствующие изменения в деятельности организации в ответ на потребности и ожидания граждан.

Таким образом, можно сделать вывод, что органы государственной власти в Российской Федерации не только координируют и регулируют политическую жизнь в стране, но и несут на себе ответственность за соблюдение общественных интересов. Все это, несомненно, способствует увеличению уровня доверия населения к власти, формированию ее положительного образа.

Библиографический список

1. Рубанов, В. А. Система взаимодействия органов власти и населения как объект социологического исследования / В.А. Рубанов // Философия и социальные науки. – 2013. – № 1. – С. 69–73
2. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Электронное правительство](https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронное_правительство) (дата обращения: 01.02.2016).

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТЕЛЕКОМПЬЮТИНГА

**Д. Т. Байтенизов,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена актуальной проблеме – развитию фриланса. Так, по данным 2014 г., в России уже было насчитано около 2 млн фрилансеров. Фриланс – это явление международное, поэтому возникла необходимость изучения мирового опыта при его исследовании. Впервые телекомпьютинг зародился в США, большой опыт развития он получил в Европе, поэтому, прежде всего, должны быть исследованы эти регионы мира для его последовательного применения в российской действительности.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, телекомпьютинг и фриланс, Европа, самозанятость.

FOREIGN EXPERIENCE OF REGULATION TELECOMPUTING

**D. T. Baytenizov,
Omsk humanitarian Academy**

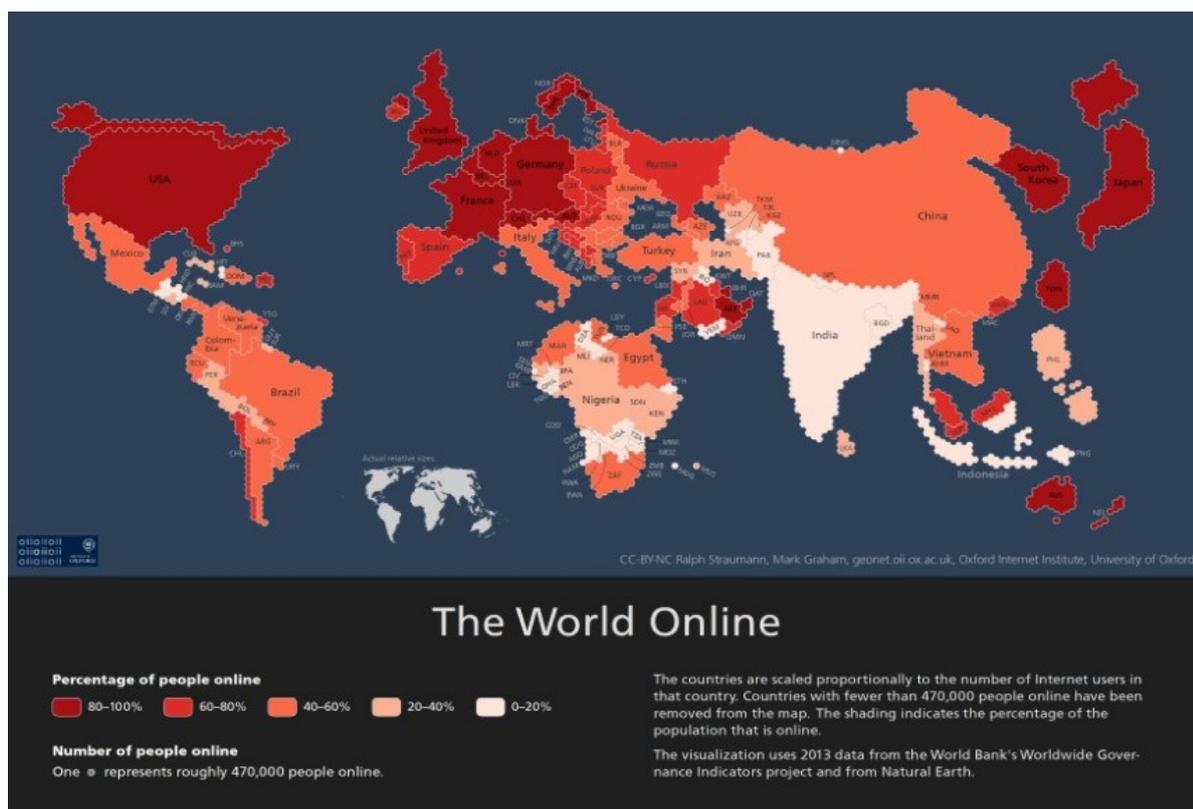
The article is devoted to an actual problem - the development of freelancing. Thus, according to the 2014 already had counted about 2 mln frilanserov in Russia. Freelance - it is an international phenomenon, so it became necessary to study international experience in its study. Telecommuting first originated in the United States, a lot of experience of it was in Europe, so, first of all, need to be issued these regions of the world for its consistent application in the Russian reality.

Keywords: information and communication technologies, telecommuting and freelance, Europe, self-employment.

Актуальность исследования вызвана рядом обстоятельств, в связи с напряжением на мировых рынках труда. В этой связи появление и создание новых рабочих мест, не требующих серьезных вложений со стороны работодателя, выступило предпосылкой превращения надомного труда в дистанционный труд с использованием современных компьютерных технологий. Предвестником этого превращения стали пейджинговая связь, факс, телефон. С развитием широкополосного интернета (рис.) и оптоволоконной связи расширились возможности выполнения производственных функций в домашних условиях.

В международной финансово-хозяйственной жизни появилось новое быстроразвивающееся направление – информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Информация, ИКТ, знания, телекомпьютинг становятся определяющими факторами функционирования экономической системы, оказывая серьезное воздействие на дальнейшее развитие современных форм международной занятости [1].

В связи с внедрением электронной коммерции и электронного бизнеса в практику коммерческих организаций произошли кардинальные изменения в характере взаимоотношений с партнерами и клиентами, разработки и внедрения стратегии развития. Объединение сетей различных типов, масштабов, а также построение глобальной информационно-коммуникационной системы в виде сети Интернет привели к созданию революционно новой среды делового взаимодействия, к появлению на сто процентов виртуально-сетевых компаний, в которых осуществляется современное высокотехнологичное управление на базе электронной инфраструктуры, а также такого явления, как фриланс.



Распространение интернета в странах мира [2]

В настоящее время увеличивается количество сфер приложения трудовых фриланс-усилий по всему миру. Фриланс включает в себя много направлений и специальностей. Условно делим их на группы по направлениям. На рисунке представлены основные направления, в действительности их великое множество. В общей сложности более 100 разных направлений. В 2014 году в России было насчитано около 2 млн фрилансеров [3].

Важное исследование о фрилансе проведено было Научно-исследовательским институтом «Высшая школа экономики». Были проведены опросы, что же привлекает людей, работая во фрилансе. Уровень зарплаты не был главным фактором перехода на дистанционную работу. Почти 80 % опрошенных ответили, что не только зарплата привлекает в удаленной работе (в среднем около 600–1000 \$ в месяц). Главной причиной в принятии решения стала возможность независимого управления своим временем

и режимом. Поэтому временной и финансовый факторы играют первостепенную роль в выборе фриланса в качестве образа жизни и работы.

Среди лидеров в развитии телекомпьютинга выступают Великобритания, страны ЕС (Греция, Португалия, Италия, Австрия, Германия), США.

В большинстве стран Европейского союза (далее – ЕС) проводится политика занятости, ориентированная на устойчивое развитие трудовых отношений и рынка труда. По нашему мнению, комплексное и всестороннее исследование, а также внедрение значительного опыта ЕС в области правового регулирования гибких форм занятости, таких как фриланс, будет способствовать развитию российского трудового законодательства и все большей интеграции Российской Федерации в мировое экономическое сообщество.

Фриланс является распространенной в ЕС формой гибкой занятости населения. Общая доля ненаёмного труда в странах ЕС составляет примерно 16–17 % всей гражданской занятости. В Норвегии, Эстонии, Дании к фрилансерам относится около 9 % занятых, тогда как в некоторых странах – каждый четвертый (Португалия, Италия) или даже каждый третий занятый (Греция, Турция). В большинстве развитых стран (например, в Австрии, Германии, Нидерландах и др.) доля ненаёмных работников составляет 12–15 % [4].

Одним из главных направлений развития самозанятости в странах ЕС является то, что, как отмечают эксперты Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), «границы между наемным трудом и самозанятостью размываются», порождая пограничные формы, например, зависимых от одного предприятия подрядчиков, которые «хотя и классифицируются как самозанятые, обладают не большей автономией, чем наемные работники». Они известны как «экономически зависимые», или «квазизависимые» работники, «зависимые самозанятые» и «зависимые подрядчики» [5].

В последнее время их правовым положением интересуется Международная организация труда, профсоюзы, юристы и достигают некоторых успехов в части применения норм трудового права к этой категории работников. Выделяются несколько схем организации труда фрилансеров в ЕС.

В некоторых странах фрилансерам при найме предоставляется полноценный статус сотрудника компании. Другим вариантом является регистрация самозанятых работников в специальных агентствах, что позволяет наиболее полно обеспечить их права [6]. Самая популярная схема среди европейских фрилансеров (Эстония, Франция, Германия, Норвегия) состоит в регистрации их в качестве индивидуальных предпринимателей. В рамках этой модели фриланс-услуги рассматриваются в качестве предпринимательской деятельности, и тогда становится понятным в полной мере их правовой статус (необходимость регистрации, постановка на учет в налоговый орган, уплата налогов и социальных платежей, установленных для данного вида предпринимательской деятельности). В данном случае фриланс соответствует индивидуальному предпринимательству и нет дополнения в качестве какого-либо особой формы предпринимательской деятельности.

Существуют отличия между русскоязычными и зарубежными фриланс-биржами. В западных странах стали гораздо раньше заниматься фрилансом,

чем в странах СНГ, и этот рынок труда у них более устоявшийся. Уровень оплаты у них выше, чем в РФ, причем довольно часто используется почасовой способ оплаты труда. Кроме того, гораздо более высоки гарантии оплаты. В России нечасто пользуются системами безопасных сделок, за рубежом же использование подобных систем вошло в привычку. Ввиду того, что английский язык знают многие, уровень демпинга там выше по сравнению с русскоязычными сервисами (хотя существуют сервисы с довольно низким уровнем конкуренции). Но менталитет западных заказчиков отличается от мировоззрения их коллег из СНГ – вторые зачастую хотят получить как можно больше за как можно меньшие деньги, первые же понимают, что качество напрямую зависит от цены. Чтобы выполнять заказы для англоязычных потребителей, необходимо владеть иностранным языком. Использовать онлайн-переводчики, подобные Google Translate, возможно, но неэффективно, потому что они могут не понимать профессиональных терминов, значений в контексте. Также может удивить малопонятная система навигации на некоторых ресурсах. Самая популярная биржа – это www.odesk.com. Здесь используется как оплата за результат, так и почасовая оплата. В некоторых случаях предлагается установить на компьютер специальную программу, которая отправляет скриншоты с вашего монитора на сервер данного сайта. Нет необходимости все время быть подключенным к интернету, эту программу можно настроить так, чтобы она работала в оффлайне, а при первом подключении к сети отправляла результат.

Принимая во внимание всевозрастающую роль телекомпьютинга в жизни российского общества, его социальной значимости, необходимо дальнейшее изучение этого явления специалистами, не только изучающими экономику труда, но и юристами, изучающими международное право, предпринимательское право. Всестороннее изучение зарубежного опыта является весьма ценным для того, чтобы мы могли внедрить его в практику российской действительности, соотнеся с нашими национальными интересами, устоями и нормами права.

Библиографический список

1. Nagy, K., Hanna (2009): Implications of the ICT Revolution for Business.//Enabling Enterprise Transformation. Part of the series Innovation, Technology, and Knowledge Management. 07 November. PP 27–58.
2. Яндекс [Электронный ресурс]: популярный Интернет портал, поисковик. – Режим доступа: <http://www.Mapinmap.ru/wp-content/uploads/2015/07/image2.jpg/>
3. Масленников, Роман, Реген, Наталья. Фриланс: Перегрузка. Пошаговое руководство для удаленного сотрудника по заработку от 200000 тыс.рублей в месяц [Электронный ресурс]: изначально электронная книга – 2015. – Режим доступа: <http://fictionbook.ru/static/trials/09/25/41/09254145.a4.pdf>
4. Шевчук, А. В. Электронная самозанятость : «ремесленники» и «надомники» информационной эпохи / А. В. Шевчук // Свободная мысль – XXI. – 2010. – № 6. – С. 107–120.
5. Burchell, S. Deakin, S. Honey (1992) : The Employment Status of Individuals in Non-standard Employment // Cambridge : University ofCambridge and Department of commerce and Industry.
6. Терещенко, И. В. Фриланс / И. В. Терещенко // Промышленно-торговое право. – 2011. – № 9. – С. 22–24.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ: НОВАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

**Е. В. Безвиконная,
Омский государственный педагогический университет**

Статья посвящена актуальным изменениям Федерального закона № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» 2008 г. и Федерального закона № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе в Российской Федерации», направленным на конкретизацию отдельных положений законодательства, регламентирующих основания и порядок привлечения должностных лиц к ответственности за совершение коррупционных правонарушений, а также разрешение коллизий, возникающих при использовании последних. Использование материалов судебной практики, а также отдельных локальных актов Министерства труда и социального развития Омской области позволяет дать комплексную оценку новациям законодательства.

Ключевые слова: коррупционное правонарушение, дисциплинарное взыскание, коррупция, гражданская служба, запреты и ограничения, конфликт интересов.

ANTI-CORRUPTION IN THE STATE CIVIL SERVICE: INNOVATION AND LAW ENFORCEMENT ISSUES

**E. V. Bezvikkonnaya,
Omsk State Pedagogical University**

The article is devoted to actual changes in the Federal Law № 273-FZ «On Combating Corruption» of 2008 and the Federal Law № 79-FZ «On the State Civil Service in the Russian Federation», aimed at the specification of certain provisions of the law regulating the grounds and procedure for officials liability for corruption offenses, as well as the resolution of conflicts arising from the application of the latter. Using the materials of judicial practice, as well as some local acts of the Ministry of Labour and Social Development of the Omsk region allows us to give a comprehensive assessment of the new legislation.

Keywords: corruption offense, disciplinary action, corruption, civil service, prohibitions and restrictions, a conflict of interest.

Одним из приоритетных направлений совершенствования законодательства в сфере государственного и муниципального управления остается противодействие коррупции. Принятие в 2008 г. базового Федерального закона № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» сформировало условия для выделения коррупционных проступков в отдельный состав правонарушений,

совершаемых должностными лицами, в целях «...получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами» (ст. 1 ФЗ № 273) [2]. Таким образом, политико-правовое значение феномена коррупции на гражданской службе заключается в снижении эффективности реформирования государственного уровня управления, разрушения единства горизонтальных и вертикальных коммуникаций ключевых субъектов управления (гражданских служащих) и неспособности обеспечить легитимность публичной власти в государстве. Изменение приоритетов государственной политики с борьбы с коррупцией на ее профилактику привело к перераспределению усилий государства с выявления коррупциогенных факторов, непосредственно порождающих коррупциогенные правонарушения, на коррупционные риски – условия возникновения коррупционных ситуаций. Несмотря на весьма позитивные тенденции в сфере перераспределения государственных приоритетов, уровень (индекс) восприятия коррупции, измеряемый неправительственной международной организацией Transparency International, свидетельствует о сохранении за Российской Федерацией устойчивого 119 места в мировом рейтинге восприятия коррупции с индексом 29 [13]. К числу общественно-политических причин сложившейся ситуации экспертное сообщество традиционно относит такие как: коррупционные дела находятся в состоянии стагнации; международное антикоррупционное сотрудничество носит спонтанный характер, давление на некоммерческие организации и независимые СМИ продолжается, большие проекты непрозрачны и т. д. Ключевой проблемой оказывается бессистемность мер по предупреждению, борьбе и ликвидации негативных последствий коррупции, несмотря на наличие организационных, правовых, кадровых, финансовых и просветительско-пропагандистских мероприятий, реализуемых на различных уровнях публичной власти.

В рамках нашего исследования была проведена оценка средств противодействия коррупции на государственной гражданской службе как самостоятельном институте государственного управления. Базовый Федеральный закон № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе в Российской Федерации» от 27 июля 2004 г. [3] закрепляет следующие средства противодействия коррупции, выступающие частью правового статуса гражданского служащего: соблюдение обязанностей и ограничений, ненарушение запретов и требований к служебному поведению. При этом, несмотря на декларирование комплексности и приоритета профилактических мероприятий по предупреждению коррупции, ключевое значение сохраняет принцип неотвратимости ответственности за совершение коррупционных правонарушений, что подтверждается и последними изменениями законодательства. Данный приоритет особенно показательно контрастирует с задачами Национального плана противодействия коррупции на 2014–2015 гг. Утв. Указом Президента РФ от 11.04.2014 № 226, сохраняющего приоритет реализации мер по предупреждению проявлений коррупционного поведения [5].

Мероприятия по противодействию коррупции в сфере гражданской службы ориентированы на повышение уровня квалификации и выполнения требований к служебному поведению как условий противодействия коррупционным рискам (в частности, безупречность, длительность и эффективность исполнения служебных обязанностей как условие карьерного роста, наличие квалификационных требований и проверки сведений о доходах и расходах, антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов и т. д.) (ст. 6 ФЗ № 273-ФЗ) [2]. В частности, Закон Омской области «О противодействии коррупции в Омской области» от 28.04.2009 № 1154-ОЗ устанавливает приоритет вопросов организационно-правового регулирования порядка прохождения гражданской службы в Омской области. В качестве института, обеспечивающего координацию данного процесса на региональном уровне власти, выступает Комиссия по противодействию коррупции в органах исполнительной власти Омской области [6].

Последние изменения на уровне законодательства связаны с урегулированием деятельности комиссий по соблюдению требований к служебному поведению государственных служащих и урегулированию конфликта интересов. Указ Президента Российской Федерации от 1 июля 2010 г. № 821 «Об утверждении Положения о комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов» закрепляет общие задачи и направления деятельности комиссий, создаваемых во всех органах исполнительной власти Российской Федерации и ее субъектов: обеспечение соблюдения ограничений и запретов, требований о предотвращении или урегулировании конфликта интересов, обеспечения исполнения обязанностей и осуществление мер по предупреждению коррупции [7]. Указ Губернатора Омской области от 22 мая 2014 г. № 65 «О комиссиях по соблюдению требований к должностному поведению лиц, замещающих государственные должности Омской области в органах исполнительной власти Омской области, и государственных гражданских служащих Омской области, назначение на должность и освобождение от должности которых осуществляется Губернатором Омской области, и урегулирования конфликта интересов» [10] устанавливает три приоритетных направления деятельности Комиссии: предупреждение коррупции; рассмотрение жалоб, обращений, предложений; взаимодействие с правоохранительными органами. Отраслевое Распоряжение Министерства труда и социального развития Омской области от 31 декабря 2014 г. № 934-р «О создании Комиссии по противодействию коррупции в Министерстве труда и социального развития Омской области» [11] закрепляет обязанность Комиссии рассматривать несоблюдение требований к служебному поведению гражданскими служащими в процессе исполнения должностных обязанностей. По результатам рассмотрения Комиссия может рекомендовать применить к служащему дисциплинарное взыскание в виде замечания (ст. 59. п. 3 ФЗ № 79) в связи с малозначительностью коррупционного правонарушения. На практике представитель нанимателя лишен возможности, даже при наличии фактов неосторожности или отсутствия извлечения прибыли, подтвержденных рекомендациями

Комиссии, применить замечание или выговор. В частности, в случае непринятия гражданским служащим мер по предотвращению и (или) урегулированию конфликта интересов, стороной которого он является, возможно применение только одной меры дисциплинарного взыскания – увольнение в связи с утратой доверия (ст. 59.2 ФЗ №79). Это обстоятельство подчеркивает особый статус гражданского служащего как должностного лица, отвечающего определенным квалификационным и компетентностным характеристикам.

Установление запрета использования иностранными финансовыми инструментами для гражданских служащих, их супругов и несовершеннолетних детей в рамках Федерального закона Российской Федерации от 7 мая 2013 г. № 79-ФЗ «О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами» направлено на недопущение влияния банковской финансовой системы иностранного государства на процесс исполнения должностных обязанностей гражданским служащим [4]. В связи с возникновением случаев невозможности по объективным причинам закрыть счета в иностранных банках в связи с арестом, запретом распоряжения с 2015 г. предоставлена возможность Комиссиям по соблюдению требований к должностному поведению лиц, замещающих государственные должности, и урегулирования конфликта интересов признать причины невыполнения данного запрета уважительными (ч. 2. ст. 3 ФЗ № 79), а также учесть иные обстоятельства, не зависящие от воли лиц, на которых распространяется данный запрет.

Нарушение запрета на занятие предпринимательской деятельностью, согласно п. 3. ч. 1. ст. 17 Федерального закона «О государственной гражданской службе в Российской Федерации» № 79-ФЗ, традиционно влекло на собой увольнение со службы в связи с утратой доверия. Но на практике возникло принципиальное противоречие: под «предпринимательской деятельностью» понималось исключительно индивидуальное предпринимательство (ст. 18 Гражданского кодекса РФ) [1]. Оставался нерешенным вопрос о возможности участия служащих в деятельности иных коммерческих (некоммерческих) организаций. Изменения, внесенные Федеральным законом от 22 декабря 2014 г. № 431, позволили окончательно разрешить данное противоречие границами «любого хозяйствующего субъекта».

Непринятие государственным служащим мер по предотвращению и (или) урегулированию конфликта интересов, стороной которого он выступает, также становится основанием для увольнения с гражданской службы в связи с утратой доверия. Противоречия между частным и публичным интересом становится основанием для возникновения конфликта интересов, способного повлиять на надлежащее исполнение им должностных (служебных) обязанностей. Указ Президента РФ от 22.12.2015 № 650 «О порядке сообщения лицами, замещающими отдельные государственные должности Российской Федерации, должности федеральной государственной службы, и иными лицами о возникновении личной заинтересованности при исполнении

должностных обязанностей, которая приводит или может привести к конфликту интересов, и о внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации» устанавливает организационный механизм предупреждения конфликта интересов – письменное информирование представителя нанимателя о личной заинтересованности, которая может привести к конфликту интересов [9]. Приказ Министра труда и социального развития Омской области от 8 февраля 2016 г. № 25-п «О реализации Указа Президента РФ от 22 декабря 2015 г. № 650» утвердил Положение о порядке сообщения лицами, замещающими должности государственной гражданской службы Омской области в Министерстве труда и социального развития Омской области и его территориальных органах, о возникновении личной заинтересованности при исполнении должностных обязанностей, которая приводит или может привести к конфликту интересов [12]. Но остался не разъясненным до конца вопрос – в каких случаях существует возможность признать факт наличия личного интереса, который может привести к конфликту интересов. Если следовать судебной практике – наличие материальной заинтересованности служит основанием для признания ситуации конфликтом интересов, но установление данного факта оказывается весьма затруднительным.

Еще одним проблемным вопросом остается вопрос оснований проведения проверки достоверности сведений, предоставляемых лицами, претендующими на замещение должности государственной гражданской службы и их замещающих. Указ Президента РФ от 21 сентября 2009 г. № 1065 «О проверке достоверности и полноты сведений, предоставляемых гражданами, претендующими на замещение должности федеральной государственной службы, и соблюдения федеральными государственными служащими требований к служебному поведению» [8], а вслед за ним и Указ Губернатора Омской области от 28 января 2010 г. № 2 в качестве оснований проведения проверки устанавливают – «достаточность информации», поступившей из правоохранительных органов, руководящих органов политических партий (общественных организаций), Общественной палаты Омской области, СМИ, позволяющей провести проверку в установленные сроки (от 60 до 90 дней). Казусность понятия «достаточная информация» порождает дополнительные сложности при принятии представителем нанимателя решения о проведении проверки, особенно, если речь идет о лицах, участвующих в конкурсе на замещение вакантных должностей гражданской службы.

Представляется, что основной причиной декларативности принципа неотвратимости ответственности при совершении государственным служащим коррупционного правонарушения выступает нарушение системного подхода в процессе реализации государственной политики по противодействию коррупции. Прежде чем ужесточать требования к должностным лицам, необходимо сформировать организационные условия для конкурсного отбора кадров на гражданскую службу, соответствующие принципам профессионализма и компетентности, ротации кадров и регулярного повышения уровня профессионального образования, это необходимое условие для формирования единых требований к служебному поведению служащих. Несомненно и другое, расплывчатость процессуальных норм и отсутствие действенных организационных механизмов наказания должностных лиц, виновных

в совершении коррупционных правонарушений, зачастую не позволяют реализовать его в правоприменительной деятельности отдельных органов исполнительной власти. Перечисленные обстоятельства, безусловно, снижают результативность противодействия коррупции в органах государственной власти, демонстрируя острую необходимость дальнейшего совершенствования антикоррупционного законодательства и правоприменительной практики.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. № 32 ст. 3301.
2. Федеральный закон № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 г. // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 декабря 2008 г. № 52 (часть I) ст. 6228.
3. Федеральный закон № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе в Российской Федерации» от 27 июля 2004 г. // Собрание законодательства Российской Федерации от 2 августа 2004 г. № 31 ст. 3215.
4. Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 79-ФЗ «О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами» // Собрание законодательства Российской Федерации от 13 мая 2013 г. № 19 ст. 2306.
5. Национальный план противодействия коррупции на 2014 – 2015 гг. Утв. Указом Президента РФ от 11.04.2014 № 226 // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 апреля 2014 г. № 15 ст. 1729.
6. Закон Омской области «О противодействии коррупции в Омской области» от 28.04.2009 № 1154-ОЗ
7. Указ Президента Российской Федерации от 1 июля 2010 г. № 821 «Об утверждении Положения о комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов» закрепляет общие задачи и направления деятельности комиссий, создаваемых во всех органах исполнительной власти Российской Федерации и ее субъектов: обеспечение соблюдения ограничений и запретов, требований о предотвращении или урегулировании конфликта интересов, обеспечения исполнения обязанностей и осуществление мер по предупреждению коррупции» // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 июля 2010 г. № 27 ст. 3446.
8. Указ Президента РФ от 21 сентября 2009 г. № 1065 «О проверке достоверности и полноты сведений, предоставляемых гражданами, претендующими на замещение должности федеральной государственной службы, и соблюдения федеральными государственными служащими требований к служебному поведению» // Собрание законодательства Российской Федерации от 28 сентября 2009 г. № 39 ст. 4588.
9. Указ Президента РФ от 22.12.2015 № 650 «О порядке сообщения лицами, замещающими отдельные государственные должности Российской Федерации, должности федеральной государственной службы, и иными лицами о возникновении личной заинтересованности при исполнении должностных обязанностей, которая приводит или может привести к конфликту интересов, и о внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации».
10. Указ Губернатора Омской области от 22 мая 2014 г. № 65 «О комиссиях по соблюдению требований к должностному поведению лиц, замещающих государственные должности Омской области в органах исполнительной власти Омской области, и государственных гражданских служащих Омской области, назначение на должность и освобождение от должности которых осуществляется Губернатором Омской области, и урегулирования конфликта интересов».

11. Распоряжение Министерства труда и социального развития Омской области от 31 декабря 2014 г. № 934-р «О создании Комиссии по противодействию коррупции в Министерстве труда и социального развития Омской области».

12. Приказ Министра труда и социального развития Омской области от 8 февраля 2016 г. № 25-п «О реализации Указа Президента РФ от 22 декабря 2015 г. № 650».

13. Индекс восприятия коррупции Transparency International [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <http://gtmarket.ru/ratings/corruption-perceptions-index/info>

УДК 657.633

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИЙ В КАЗАХСТАНЕ

**И. А. Бергер,
Омская гуманитарная академия**

Обоснована роль финансового контроля в финансовой деятельности государства. Анализируются правила проведения внешнего государственного аудита и финансового контроля.

Ключевые слова: финансы, финансовый контроль, государственный аудит.

FINANCIAL CONTROL AND ORGANIZATION AUDIT IN KAZAKHSTAN

**I. A. Berger,
Omsk humanitarian Academy**

The role of financial control in the financial activities of the state. Analyzes the rules for conducting external public audit and financial control.

Keywords: Finance, financial control, public AU-dit.

Масштабы коррупции, скрытого и прямого хищения государственных средств, нецелевое использование финресурсов, практика проведения госзакупок на фоне проявления кризисных явлений, снижение госдоходов в силу падения цен на сырьевые ресурсы РК аккумулируют задачи ужесточения финконтроля.

Контроль – одна из функций управления, представляющая собой систему наблюдения и проверки функционирования управляемого объекта с тем чтобы оценить обоснованность и эффективность принятых управленческих решений, выявить степень их реализации, наличие отклонений и неблагоприятных ситуаций, о которых целесообразно своевременно проинформировать компетентные органы, способные принять меры к улучшению положения дел [1].

Финансовый контроль как специализированный вид управленческой деятельности и особая отрасль экономических знаний располагает

разнообразными методическими приемами, разработанными этой дисциплиной или основанными на достижениях смежных областей (бухгалтерского учета, статистики, финансов, государственного бюджета [2].

Организация контроля является обязательным элементом управления общественными финансовыми средствами, так как такое управление влечет за собой ответственность перед обществом. Контроль – не самоцель, а неотъемлемая часть системы регулирования, целью которой является вскрытие отклонений от принятых стандартов и нарушений принципов, законности, эффективности и экономии расходования материальных ресурсов на возможно более ранней стадии с тем, чтобы иметь возможность принять корректирующие меры, в отдельных случаях, привлечь виновных к ответственности, получить компенсацию за причиненный ущерб или осуществить мероприятия по предотвращению или сокращению таких нарушений в будущем [3].

Государство всегда стремится уберечь свои деньги от всякого рода хищений, а также стремится пресечь и такое отрицательное для себя явление, как взяточничество, с помощью которого нечистые на руку налогоплательщики уклоняются от уплаты налога или занижают его размер.

Поэтому наличие финансового контроля объективно обусловлено тем, что финансам как экономической категории присуща не только распределительная, но и контрольная функция. Поэтому использование государством для решения своих задач финансов обязательно предполагает проведение с их помощью контроля за ходом выполнения этих задач. Иначе, финансовый контроль является важнейшим направлением финансовой деятельности государства. Более того, он пронизывает всю эту деятельность, охватывает собой каждый его элемент [4].

Ревизия – наиболее глубокий и всеобъемлющий метод финансового контроля. Это полное обследование финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта с целью проверки ее законности, правильности, целесообразности, эффективности.

По межведомственной принадлежности ревизуемых органов выделяются следующие виды ревизий:

- ведомственные (проводимые Департаментом финансового контроля и аудита Министерства финансов РФ, Казначейством, Центральным банком) и внутрихозяйственные;

- по полноте охвата ревизуемых материалов – полные и частичные, комплексные и тематические, сплошные, выборочные и комбинированные;

- по отношению к плану контрольно-экономической работы – плановые, внеплановые, внезапные;

- по привлекаемым материалам и способам проверки – документальные и фактические;

- по очередности использования документов – первичные, дополнительные, повторные [1].

В казахстанских научных источниках под ревизией понимают проверку, основанную на изучении первичных документов и бухгалтерских записей, финансово-хозяйственной деятельности предприятий и учреждений на предмет ее законности и целесообразности» [5].

Правила проведения внешнего государственного аудита и финансового контроля ревизионными комиссиями разработаны в соответствии с подпунктом 9 пункта 4 статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле, а также с учетом приемлемых положений Международных стандартов Международной организации высших органов аудита (ИНТОСАИ) ISSAI 100 – 400».

Правила определяют порядок формирования перечня объектов государственного аудита ревизионных комиссий областей, городов республиканского значения, столицы (далее – Ревизионные комиссии) на соответствующий год, планирования, проведения внешнего государственного аудита, оформления документов по его итогам, осуществления финансового контроля, проведения контроля качества, организации мониторинга исполнения рекомендаций, данных в аудиторском заключении, и Предписаний Ревизионных комиссий по результатам внешнего государственного аудита.

Ревизионные комиссии в пределах своих полномочий, в целях выполнения возложенных на них задач в соответствии с пунктом 8 статьи 18 Закона РК о государственном аудите, привлекают экспертов путем:

- 1) включения экспертов в состав группы государственного аудита;
- 2) выдачи отдельного поручения экспертам на оказание услуг в соответствии с Программой аудита.

Целью привлечения экспертов является обеспечение качественного аудиторского мероприятия и подтверждение результатов государственного аудита заключениями независимой экспертизы по вопросам государственного аудита, требующим специальных знаний.

В случае невозможности либо отказа в предоставлении специалистов государственных органов для участия в аудиторском мероприятии, член Ревизионной комиссии, ответственный за аудиторское мероприятие, при необходимости направляет результаты испытаний, контрольных обмеров (осмотров) в уполномоченные органы и организации в целях получения от них необходимых заключений.

По результатам аудиторского мероприятия, проведенного Ревизионной комиссией, оформляются:

- 1) аудиторский отчет по финансовой отчетности – документ, составленный непосредственно проводившими аудиторское мероприятие государственными аудиторами, содержащий выраженное в письменной форме мнение о достоверности финансовой отчетности, а также соответствии порядка ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности требованиям, установленным законодательством Республики Казахстан. Форма и содержание аудиторского отчета по финансовой отчетности определяются в соответствии со статьей 8 Закона о государственном аудите;
- 2) аудиторский отчет аудита эффективности и (или) соответствия – документ, составленный непосредственно проводившими аудиторское мероприятие государственными аудиторами, содержащий результаты проведенного аудита эффективности и (или) аудита соответствия за определенный период времени.

Финансовый контроль осуществляется органами государственного аудита в пределах компетенции, установленной Законом о государственном аудите, иными законами и актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан, посредством обеспечения возмещения в бюджет, восстановления путем выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров и (или) отражения по учету выявленных сумм нарушений, исполнения Предписаний и привлечения к ответственности виновных лиц.

Мерами реагирования финансового контроля являются:

1) вынесение обязательного для исполнения всеми государственными органами, организациями и должностными лицами Предписания об устранении выявленных нарушений и рассмотрении ответственности должностных лиц, их допустивших;

2) возбуждение административного производства в пределах компетенции, предусмотренной законодательством Республики Казахстан об административных правонарушениях;

3) в случаях выявления признаков уголовных или административных правонарушений в действиях должностных лиц объекта государственного аудита передача материалов с соответствующими аудиторскими доказательствами в правоохранительные органы или органы, уполномоченные возбуждать и (или) рассматривать дела об административных правонарушениях;

4) предъявление иска в суд в целях обеспечения возмещения в бюджет, восстановления путем выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров и (или) отражения по учету выявленных сумм нарушений и исполнения предписания.

Библиографический список

1. Патласов, О. Ю. Антикризисное управление. Финансовое моделирование и диагностика банкротства коммерческой организации : учебное пособие / О. Ю. Патласов, О. В. Сергиенко. – М. : «Книжный мир», 2009. – 512 с.

2. Бурцев, В. В. Организация системы государственного финансового контроля в Российской Федерации : Теория и практика / В. В. Бурцев. – М. : ИД Дашков и К. – 2005. – 496 с.

3. Лимская декларация руководящих принципов контроля : принята IX Конгрессом Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ) от 17.10. 1977 [Электронный ресурс] // Республика Перу. – Режим доступа: www.iaa-ru.ru.

4. Атышев, З. Налоговый контроль в современных условиях / З. Атышев. – Астана : Финансы Казахстана, 2000. – №7/8.

5. Худяков, А. И. Финансовое право Республики Казахстан / А. И. Худяков. – Алматы, 2001. – С. 19–21.

6. Правила проведения внешнего государственного аудита и финансового контроля ревизионными комиссиями областей, городов республиканского значения, столицы: Нормативное постановление Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета от 30 ноября 2015 года № 17-НК [Электронный ресурс] // Республика Казахстан. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/>

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

**Ю. С. Грибов,
Омская гуманитарная академия**

В статье исследуются практика, возможные перспективы реализации государственной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства страны.

Ключевые слова: жилищное хозяйство, управление, государство, концепция, реформы.

STATE POLICY IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

**YU. S. Gribov,
Omsk humanitarian Academy**

In article practice of realization of a state policy in the sphere of housing and communal services of the country is investigated.

Keywords: housing, management, state, concept, reforms.

Реформа ЖКХ началась с принятием Закона РФ от 24 декабря 1992 г. №4218-1 «Об основах федеральной жилищной политики», который определил основы новой жилищной политики. Главными целями политики были определены:

- строительство и модернизация как муниципального, так государственного жилого фонда;
- развитие индивидуальной собственности и ее защита;
- формирование конкурентоспособной сферы в строительстве;
- предоставление социальных гарантий населению.

Учитывая период разработки закона, в проводимой жилищной политике не нашлось отражения таким проблемам, как совершенствование методов управления; снижение издержек производителей на услуги ЖКХ; ресурсосберегающие технологии; аудит и экспертиза образования тарифов и механизма их формирования; развитие качества предоставляемых услуг и т. д. [1]. Основные вопросы проводимой государством политики в последующем были обозначены в ряде законопроектов, которые заложили основной фундамент реформы ЖКХ. В апреле 1997 г. Указом Президента РФ «О реформе жилищно-коммунального хозяйства РФ» была утверждена «Концепция реформы жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации». В соответствии с Концепцией был запланирован поэтапный переход с бюджетного субсидирования к оплате потребителями услуг ЖКХ в полном объеме [3].

В 2007 году был принят ФЗ от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» (далее – Закон № 185-ФЗ), задачами которого было формирование благоприятных условий проживания населения, развития эффективных элементов управления жилищным фондом, введения технологий сберегающих энергоресурсы, определение основ предоставления финансовой помощи субъектам РФ и муниципальным образованиям в осуществление капитальных ремонтных работ многоквартирных домов, переселение людей из аварийного жилья путём формирования некоммерческой организации, установление границ ответственности и регулирование взаимоотношений между такой организацией, органами государственной власти субъектов РФ и органами регионального управления [4]. В связи с этим законом была принята целевая программа «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального комплекса на 2010-2020гг.» (постановлением Правительства РФ от 21.08.2012 № 1491-р документ отменен).

В настоящее время основными задачами по реформированию жилищно-коммунального хозяйства являются [10]: повышение качества и доступности жилищно-коммунальных услуг; системное формирование договорных взаимоотношений и увеличение производительности конкурентоспособных основ, вовлечение инвестиций из частного бизнеса, акционирование компаний жилищно-коммунального сектора, формирование институтов профессиональных управляющих компаний, формирование механизма их отбора на основе конкурса.

Основные направления реформы ЖКХ обозначены на рисунке.

Разработчики реформы утверждают, что эффективность проводимой государственной политики невозможна без аудита всей отрасли: задолженностей, основных фондов, их состояния и амортизации и т. д.

Одним из нововведений в политике образования тарифов является внедрение правительственного регулирования тарифов на услуги предприятий естественных монополий и ежегодное формирование федеральным законом максимальной стоимости услуг ЖКХ на 1 м² жилой площади по субъектам РФ. На все типы ЖКУ должны быть определены обоснованные тарифы, которые способны компенсировать текущие расходы эксплуатирующих организаций и вовлечение инвестиционных элементов на модернизации и реконструкции объектов сферы ЖКХ [9]. При условии определения экономически обоснованных тарифов на оплату жилищно-коммунальных услуг, содержание жилищного фонда и систем технического обеспечения населенных пунктов станет более привлекательным для индивидуальных предпринимателей [10]. Одной из перспективных форм развития инвестиционной активности в сфере ЖКХ может стать механизм государственно-частного партнерства, который уже широко применяется в других отраслях экономики и доказывает свою результативность [7, 8].



Основные направления реформирования жилищно-коммунального комплекса [10]

В ходе реформирования комплекса ЖКХ увеличиваются требования к осознанию целей и проблем конкурентной политики населением, субъектами рыночной деятельности и региональными властями. При этом должна быть исключена или хотя бы сильно снижена степень коррупционности [2] и гарантирована защита конкуренции, выстроенная на убеждении и информировании населения как потребителя ЖКУ.

Важным компонентом повышения эффективности управления муниципальным жилищно-коммунальным комплексом считается обеспечение общественного контроля [6].

Отметим, что реализуемая политика вызывает много споров и критики, например, сомнения возникают в том, что везде будут разделены функции подрядчика и заказчика, что везде произойдет переход на индивидуальную систему учета коммунальных услуг, что повысится процент ТСЖ в числе потребителей, что произойдет демонополизация в тех секторах ЖКХ, которые не являются естественными монополиями. Реформа ЖКХ имеет смысл только в том случае, если будут реализованы обе ее части: и структурная, и финансовая. В настоящее время в основном реализуется лишь одна составляющая реформы – финансовая, оплата за коммунальные платежи продолжает расти. Однако очевидно, что без структурных изменений такое реформирование сведется лишь к переориентации финансовых потоков, но не приведет к улучшению ситуации в отрасли.

Вступление в силу Жилищного кодекса Российской Федерации [5], Федеральных законов «О концессионных соглашениях» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» открывает

перспективы создания конкурентоспособных отношений и привлечения в отрасль частного бизнеса на основе партнерства государства и индивидуального предпринимательства [1]. Ожидается, что привлечение частного бизнеса к управлению и инвестированию в коммунальный комплекс должно обеспечиваться при преимущественном сохранении муниципальной собственности на коммунальную инфраструктуру. В особенности это касается систем теплоснабжения и водоснабжения, где за счёт ресурсосберегающих технологий может быть достигнут высокий экономический эффект.

Библиографический список

1. Василенко, И. А. Государственное и муниципальное управление : учебник / И. А. Василенко. – Испр. и доп. – М. : Гардарики. – 2007.
2. Грибов, Ю. С. Проявление коррупции в сфере жилищно-коммунального хозяйства / Ю. С. Грибов, С. М. Ильченко // Наука и общество: проблемы современных исследований. IX Междунар. научно-практич. конф. (Май 2015 г.). – Омск : Омская гуманитарная академия, 2015. – С. 93–95.
3. Джрауова, К. С. Зарубежный опыт регулирования жилищно-коммунальной сферы / К. С. Джрауова, К. Н. Бекетова, Г. Е. Талапбаева, Ж. Н. Ерниязова // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 3 (март).
4. Дятел, Е. П. Жилищно-коммунальное хозяйство России как агент производства общественных благ / Е. П. Дятел, Э. Ф. Подылина // Известия УрГЭУ. – Уральск. – № 1, 2008.
5. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 31.01.2016) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: [сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 3 февраля 2016 г.).
6. Заседание Госсовета по вопросам ЖКХ 31.05.2015 [Электронный ресурс] // Президент России: [сайт]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 28 ноября 2015 г.)
7. Ильченко, С. М. Организационные и финансовые механизмы в стратегии развития государственно-частного партнерства (ГЧП) на уровне регионов / С. М. Ильченко, Я. В. Круковский // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2015. – № 2. – С. 178–184.
8. Катеров, Ф. В. Развитие государственно-частного партнерства в энергетике России / Ф. В. Катеров, С. М. Ильченко // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2013. – № 26. – С. 51–56.
9. Овчинникова, Ю. А. Информационное сопровождение реформы / Ю. А. Овчинникова // Управление многоквартирным домом. – 2008. – № 12.
10. Система муниципального управления : учебник для вузов / под ред. В. Б. Зотова. – СПб. : Питер пресс, 2009.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

**О. В. Демиденко,
Омская гуманитарная академия,
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия**

Установлено, что каждый участник инвестиционного строительного проекта осуществляет планирование, организацию и управление производственной деятельностью обособленно от других, не учитывая общей цели инвестирования. Предлагается создание интегрированной системы транспортно-технологического обеспечения путем введения единой согласованной технологии доставки материальных ресурсов, экономически целесообразной для всех участников.

Ключевые слова: управление, планирование, инвестиционный строительный проект, строительное производство, транспортно-технологический процесс.

ORGANIZATION OF INTERACTION OF THE MAIN PARTIES INVESTMENT PROJECTS

**O. V. Demidenko,
Omsk humanitarian Academy,
Siberian Automobile and Highway Academy**

It is established that each member of the investment construction project carries out the planning, organization and management of production activities apart from the others without taking into account the overall investment objectives. The creation of an integrated system of transport and technological support through the introduction of a single coherent material resources delivery technology, cost-effective for all participants.

Keywords: management, planning, construction investment, construction production, transport and manufacturing process.

Инвестирование представляет собой долгосрочные вложения экономических ресурсов с целью создания и получения прибыли, превышающей величину инвестиций в будущем. Инвестирование отражает преобразование финансовых ресурсов инвестора в основной капитал.

Строительство – отрасль материального производства, целью которой является расширенное воспроизводство основных фондов страны. Основными задачами строительства являются создание новых, расширение, реконструкция и техническое перевооружение действующих основных фондов

национального хозяйства, предназначенных для развития общественного производства и решения социальных задач.

Цель системы строительного производства – обеспечение своевременной реализации инвестиционных строительных проектов при минимуме возможной стоимости их строительства и высоком качестве производства работ.

В Российской Федерации инвестиционная деятельность регулируется системой законов и нормативных актов. В них относятся Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Градостроительный кодекс РФ, Жилищный кодекс РФ, Земельный кодекс РФ, Лесной кодекс РФ, Водный кодекс РФ, Федеральные законы РФ «О несостоятельности (банкротстве)», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «Об акционерных обществах», «О банках и банковской деятельности», «О рынке ценных бумаг», «О рекламе», «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений», «Об иностранных инвестициях в РФ», закон РФ «О недрах».

Инвестиционный строительный проект представляет собой сложную систему, включающую значительное количество организаций-участников.

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий из собственных или заемных средств финансирование капитальных вложений. Инвесторами могут быть физические и юридические лица, создаваемые на основе договора о совместной деятельности и не имеющие статуса юридического лица объединения юридических лиц, государственные органы, органы местного самоуправления, а также иностранные субъекты предпринимательской деятельности. В качестве инвесторов могут выступать банки и инвестиционные фонды.

Инвесторы имеют права на осуществление инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений; самостоятельное определение объемов и направлений капитальных вложений, а также заключение договоров с другими субъектами инвестиционной деятельности в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации; владение, пользование и распоряжение объектами капитальных вложений и результатами осуществленных капитальных вложений; передачу по договору и (или) государственному контракту своих прав на осуществление капитальных вложений и на их результаты физическим и юридическим лицам, государственным органам и органам местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации; осуществление контроля за целевым использованием средств, направляемых на капитальные вложения; объединение собственных и привлеченных средств со средствами других инвесторов в целях совместного осуществления капитальных вложений на основании договора и в соответствии с законодательством Российской Федерации; осуществление других прав, предусмотренных договором и (или) государственным контрактом в соответствии с законодательством Российской Федерации [1].

Инвестор определяет область приложения капитальных вложений; разрабатывает условия контрактов на строительство объекта; выбирает проектировщиков, подрядчиков и поставщиков оборудования; осуществляет

финансово-кредитные отношения с участниками инвестиционного процесса. Инвестор может выступать в роли заказчика, кредитора, покупателя строительной продукции (объекта строительства), а также выполнять функции застройщика.

Заказчик – уполномоченные инвесторами физические и юридические лица, которые осуществляют реализацию инвестиционных строительных проектов. Заказчик выполняет частично концептуальную стадию и в основном стадию эксплуатации объекта, т. е. выполняет функции организатора и управляющего по строительству объекта, начиная от разработки технико-экономического обоснования и заканчивая сдачей объекта в эксплуатацию или выходом объекта строительства на проектную мощность. Он, как правило, является инвестором, занятым не в строительной сфере бизнеса. Поэтому для реализации капитальных вложений в инвестиционный строительный проект ему требуются профессионалы-исполнители. В число исполнителей инвестиционного строительного проекта входят проектно-изыскательские, строительные, монтажные, обеспечивающие и обслуживающие организации. По некоторым инвестиционным строительным проектам их количество достигает тридцати-сорока. Заказчик, не являющийся инвестором, наделяется правами владения, пользования и распоряжения капитальными вложениями на период и в пределах полномочий, которые установлены договором и (или) государственным контрактом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Застройщик – юридическое или физическое лицо, обладающее правами на земельный участок под застройку. Он является землевладельцем на праве личной собственности, а заказчик в отличие от застройщика использует земельный участок под застройку на правах аренды. В случае, если заказчику принадлежит земельный участок, на котором сооружается строительный объект, он совмещает две функции – заказчика и застройщика.

Проектно-изыскательские организации специализируются на выполнении технико-экономического обоснования, изыскательских работ, технического и рабочего проектирования, осуществляют авторский надзор за строительством. В последние годы отмечается углубление специализации в проектно-изыскательском деле. Например, обособляются и становятся самостоятельными организации, специализирующиеся только на технико-экономическом обосновании или только на геологических и геодезических изысканиях. Разным проектным организациям может поручаться базовое и рабочее проектирование. Последнее может выполняться несколькими специализированными проектными организациями-проектировщиками. Проектная организация, выполняющая базовое (техническое) проектирование, в этом случае может являться генеральным проектировщиком, заключающим договора с субпроектировщиками.

Подрядчик (генеральный подрядчик) – строительные и монтажные организации, которые выполняют работы по договору подряда и (или) государственному или муниципальному контракту, заключаемым с заказчиками по возведению объекта.

Подрядчики обязаны иметь лицензию на осуществление ими тех видов деятельности, которые подлежат лицензированию в соответствии с федеральным законом.

Строительные и монтажные организации имеют различную специализацию. Различают:

- общестроительные – генподрядные предприятия, отвечающие за выполнение всего комплекса строительных и монтажных работ по объекту,
- специализированные – субподрядные организации, выполняющие один или несколько однотипных видов работ.

Предприятие-генподрядчик привлекает к выполнению работ на договорной основе многочисленные субподрядные предприятия и координирует их деятельность. Строительные и монтажные предприятия в ряде случаев могут выполнять рабочее проектирование. Наличие в таких организациях проектно-конструкторских бюро делает их проектно-строительными или проектно-монтажными.

Обеспечивающие и обслуживающие организации специализируются на обеспечении и обслуживании производственной деятельности строительных и монтажных предприятий.

Организации, обеспечивающие объекты строительства:

- юридические,
- страховые,
- кредитные учреждения (банки),
- товарные биржи,
- биржи труда,
- транспортные организации,
- рекламно-издательские и т. п.

Организации, обслуживающие строящиеся объекты:

- организации водо-, энерго-, газоснабжения,
- телефонные компании,
- организации, обеспечивающие вывоз мусора, отходов, утилизацию, ремонт и т. п.

Они привлекаются заказчиком в период эксплуатации объекта. Кроме того, от организаций, осуществляющих водо-, энерго-, газоснабжение, и телефонных компаний заказчик получает технические условия на базовое проектирование объекта.

Кроме того, заводы по производству строительных материалов, изделий и конструкций, управления механизации и т. п. также являются участниками реализации инвестиционного строительного проекта.

Схема взаимодействия основных участников инвестиционного строительного проекта представлена на рисунке.



Общая схема взаимодействия основных участников инвестиционного строительного проекта

Каждая организация-исполнитель имеет свой объект управления и свою организационную структуру, ориентированную на массовое обслуживание многих строительных предприятий.

Каждый строительный объект требует индивидуального подхода к управлению, позволяющего целенаправленно координировать деятельность его многочисленных участников.

Инвестиционный строительный проект в целом является объектом управления для заказчика. Остальные организации-исполнители инвестиционного строительного проекта в качестве объектов управления имеют этапы осуществления проекта или комплексы работ [2]. Например, для генподрядных организаций объектом управления является процесс реализации инвестиционного строительного проекта; для организаций, занимающихся обеспечением строительных предприятий ресурсами, – процессы этого обеспечения; для специализированных организаций – комплексы специализированных видов работ. Каждый участник инвестиционного строительного проекта осуществляет планирование своей производственной деятельности и учет издержек обособленно от других, заинтересован в качественном выполнении своих функций в необходимые сроки с наименьшими затратами, не учитывая общей цели инвестирования.

Строительное производство – это сложная система, состоящая из большого количества взаимосвязанных элементов (подсистем), находящихся в постоянном взаимодействии. С целью повышения эффективности строительного производства необходимо создание интегрированной системы

транспортно-технологического обеспечения, участниками которой являются заводы-поставщики, комплектующие, транспортные и строительные организации, путем введения единой согласованной технологии доставки грузов, экономически целесообразной для всех участников [3]. Решение этих вопросов должно обеспечиваться совместным планированием транспортных, складских и производственных процессов при строгом соблюдении графиков производства работ и графиков поставки материалов, составленными в соответствии с согласованными сроками и действующими нормами затрат труда на выполнение отдельных операций [4]. Финансовый анализ должен сопровождать инвестиционный строительный проект на всех стадиях, обеспечивая оценку финансового и экономического результата проекта. Это позволит избежать принятия решений по реализации неосуществимых с финансовой точки зрения инвестиционных строительных проектов, повысить заинтересованность, целесообразность, выгодность участия в инвестиционном строительном проекте всех организаций-участников.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс.
2. Демиденко, О. В. Основы управления строительным потоком / О. В. Демиденко // Омский научный вестник. – 2013. – № 1(115). – С. 68–70.
3. Демиденко, О. В. Оптимизация размера резерва материалов при возведении объектов строительства / О. В. Демиденко // Омский научный вестник. – 2012. – № 4 (111). – С. 100–103.
4. Одинцов, Д. Г. Об эффективности транспортно-технологического обеспечения строительства / Д. Г. Одинцов, О. В. Демиденко // Жилищное строительство. – 2003. – № 5. – С. 15–16.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

**С. В. Дорощук,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена системе оценки качества образования на региональном уровне. Основой для разработки системы оценки качества НОО в рамках государственного контроля являются ФГОС НОО. Система оценки качества НОО нужна для выработки стратегии развития и ее реализации в рамках государственного контроля качества. Государственный контроль качества НОО характеризуется через триединую структуру качества образования: качество условий – качество процесса – качество результата. Анализ практических разработок в данной области позволил разработать модель развития региональной системы оценки качества НОО как основы государственного контроля реализации ФГОС. Авторская модель построена на кластерном подходе, представляющем собой управление совокупностью сетевым образом организованных образовательных систем с помощью интегрирующих инновационных образовательных стратегий.

Ключевые слова: оценка качества, государственный контроль, качество условий, процесса, результата.

PROGRESS OF REGIONAL SYSTEM OF THE ASSESSMENT OF QUALITY OF THE INITIAL GENERAL EDUCATION AS BASES OF THE STATE CONTROL OF REALIZATION FGOS

**S. V. Doroshchuk,
Omsk humanitarian Academy**

Article is devoted to system of an assessment of quality of formation at a regional level. A basis for system engineering an assessment of quality NOO within the limits of the state control are FGOS NOO. The system of an assessment of quality NOO is necessary for development of strategy of progress and its realization within the limits of the state quality assurance. State quality assurance HOO is characterized through triune structure of quality of formation: quality of conditions - quality of process - quality of result. The analysis of practical development in the given area, has allowed to develop model of progress of regional system of an assessment of quality NOO as bases of the state control of realization FGOS. The author's model is constructed on кластерном the approach representing management by set in the network image of organized educational systems by means of integrating innovative educational strategy.

Keywords: an assessment of quality, the state control, quality of conditions, process, result.

В настоящее время все российское образование находится в условиях модернизации, и при этом отмечается, что приоритетным направлением государственной

образовательной политики является повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина.

Многоплановую категорию качества образования можно определить как интегративную характеристику его результатов, свойств образовательного процесса и условий, обеспечивающих возможность достижения планируемых социальных целей и образовательных потребностей личности с учетом психофизиологических, духовно-нравственных ее особенностей.

Качество образования, отраженное в федеральных государственных образовательных стандартах (далее – ФГОС) как системе социальных норм и положений, заставляет по-новому взглянуть на понятие «качество начального общего образования». В федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования (далее – ФГОС НОО), а также в Федеральном Законе «Об образовании в Российской Федерации» (2012 г.) указано, что данные документы обеспечивают гарантированность высокого качества образования, его доступность, открытость и привлекательность для обучающихся и их родителей (законных представителей).

Сегодня ФГОС является главным средством государственного регулирования качества образования, рычагом управления всей системой образования. Ведущей идеей образования выступает положение о том, что качество образовательных систем и качество общественного интеллекта становится обязательной нормой.

Введение и реализация ФГОС НОО сопровождается внедрением в образовательный процесс Учреждений нововведений, которые будут способствовать повышению качества образования:

- методологической основой реализации стандарта является Концепция духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России, что отражается в обновлении содержания образования, а также в формировании базовых национальных ценностей и универсальных учебных действий;

- появление качественно новых планируемых результатов образования – предметных, метапредметных и личностных;

- провозглашение деятельностного характера образовательного процесса (использование деятельностных технологий, разнообразных организационных форм);

- определение требований к условиям реализации основных образовательных программ.

В условиях обновления требований к качеству НОО и его инновационному характеру необходимо регулярное отслеживание состояния образовательного процесса, что представляется возможным при эффективной организации системы оценки и контроля качества образования. Мониторинг результатов, постоянное наблюдение за каким-либо процессом в образовании с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальным предположениям, диагностически обоснованная система непрерывного отслеживания эффективности обучения и воспитания и принятия управленческих

решений, регулирующих и корректирующих деятельность школы рассматриваются как контроль качества образования.

Контроль качества образования позволяет осуществлять управление процессом образования в целях обеспечения его качества, соответствующего ФГОС, что предполагает:

- своевременно получение, анализ и оценку информации об условиях, процессе и результатах образовательной деятельности;
- выявление отрицательной динамики развития, отклонения от целевых ориентиров и в соответствии с этим планирование путей и мер их преодоления или предупреждения;
- определение эффективных с точки зрения результативности и благоприятных с точки зрения комфортности психолого-педагогических условий образовательного процесса.

Система оценки качества образования возникает в ситуации дифференциации социума на государство и общество, а также дифференциации самого общества на группы, слои и т. д.

Государственный контроль позволяет объективно оценивать состояние и предлагает пути совершенствования развития образования через оптимизацию механизма повышения результативности и качества образовательных услуг. Важной особенностью государственного контроля является его быстро меняющееся под изменения окружающей среды и приоритетов социальной сферы правовое обеспечение.

На сегодня в субъектах Российской Федерации накоплен опыт построения региональных систем контроля за качеством образования, включающий как модели управления, механизмы оценки и обеспечения качества, так и аналитические информационные системы оценивания. В этом плане особой актуальностью отличается проблематика совершенствования и развития региональных образовательных систем, которым отводится ключевая роль в механизмах обеспечения качественного доступного образования.

Основой для разработки системы оценки качества НОО в рамках государственного контроля являются ФГОС НОО. Следовательно, система оценки качества НОО нужна для выработки стратегии развития и ее реализации в рамках государственного контроля качества.

Государственный контроль качества НОО характеризуется через триединую структуру качества образования: **качество условий – качество процесса – качество результата.**

Причем качество результатов, представляющие собой декомпозицию целей образования, неразрывно связано с условиями, в которых осуществляется образовательный процесс, а условия в свою очередь отражают возможности общества (государства) в обеспечении образования для всех граждан.

Государственный контроль качества НОО на региональном уровне целесообразно определить тремя уровнями системы управления: стратегическим, тактическим, оперативным.

На стратегическом уровне определяются цели и возможные результаты в перспективе.

Тактический уровень позволяет оптимально определить конкретные задачи, организацию, поэтапное выполнение и контроль результатов.

Оперативный уровень обеспечивает эффективное выполнение производственных процессов с оптимальным использованием имеющихся ресурсов. К этому уровню можно отнести учет, контроль и анализ деятельности уже функционирующих структур.

Следует заметить, что оценка качества НОО должна иметь общую методологическую и методическую основу. Реализация данной модели носит ступенчатый характер. На каждом этапе модели реализовываются соответствующие организационно-педагогические условия.

Технология развития региональной оценки качества НОО в рамках государственного контроля реализации ФГОС – систематическое и последовательное воплощение на практике заранее спроектированного процесса, система способов и средств достижения целей.

В качестве базовой единицы проектирования развития региональной оценки качества НОО в рамках государственного контроля понимаются такие функциональные составляющие управленческого процесса, посредством которых решается комплекс задач по коррекции параметров образовательного процесса, диагностике, контролю и оценке его результатов, определению условий и траекторий его развития. Данные составляющие определяются в виде комплекса показателей:

Эффективность – отношение затратных ресурсов к полученным результатам в сфере НОО.

Адекватность – соотношение между полученным уровнем образования и стандартом: использование современных технологий, время освоения стандартов, доступность образования, достаточность образовательных услуг.

Экономичность – отношение ресурсных затрат к нормативной стоимости.

Наличие связей между данными показателями дает возможность выстроить многоаспектную и разноуровневую систему развития региональной оценки качества начального общего образования в рамках государственного контроля реализации ФГОС, позволяющую решать задачи стратегического, тактического и оперативного характера.

Основываясь на анализе практических разработок в данной области, была разработана модель развития региональной системы оценки качества НОО как основы государственного контроля реализации ФГОС (далее – РСОК НОО в рамках госконтроля). Авторская модель построена на кластерном подходе, представляющем собой управление совокупностью сетевым образом организованных образовательных систем с помощью интегрирующих инновационных образовательных стратегий. Целостное видение (структурно и содержательно) которой представлено на рисунке.

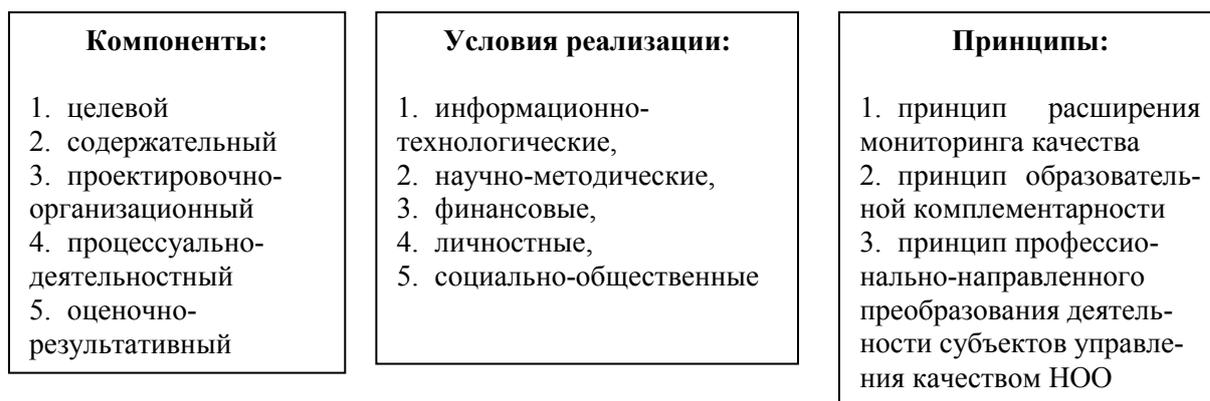
Оценка качества начального общего образования региона – комплексное, целенаправленное, скоординированное влияние как на процесс качества общего образования региона в целом, так и на его основные элементы, характеристики (субъектность, содержательность, структурность, динамичность, согласованность потребностей личности, общества и государства) с целью

обновления и развития современного образования на основе идей гуманизации, непрерывности, опережения и демократизации.

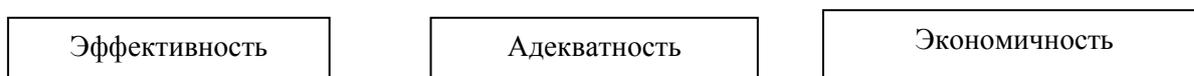
Теоретическая модель предполагает субъект-субъектные трехсторонние отношения, прямые и обратные информационные потоки, совершенствование самой системы оценивания по завершению каждого цикла. Авторская модель построена на кластерном подходе, представляющем собой оценку качества сетевым образом организованных образовательных систем, и включает в себя технологию, построенную на целевом, содержательном, проектировочно-организационном, процессуально-деятельностном и оценочно-результативном компонентах.



Технология РСОК НОО в рамках госконтроля



Показатели РСОК НОО в рамках госконтроля



Модель РСОК НОО в рамках госконтроля

Исходя из представленной модели, хотелось бы отметить, какие целесообразно разработать документы: программы оценки качества НОО в рамках государственного контроля; перечень показателей (индикаторов) оценки качества НОО в соответствии с требованиями ФГОС в рамках государственного контроля (Регламент оценки качества образования); локальные акты, регламентирующие процедуру оценки качества НОО в соответствии с требованиями ФГОС в рамках государственного контроля (Положение о мониторинге качества НОО; Положение о независимой оценке качества НОО; Положение об

оценке учебных и внеучебных достижений обучающихся на уровне НОО и др.); план-график основных мероприятий по разработке и реализации модели оценки качества НОО в рамках государственного контроля; методическое сопровождение для экспертов по осуществлению оценки и экспертизы качества НОО в рамках государственного контроля.

Разработка данных документов позволит определить порядок и последовательность действий реализации теоретической модели развития оценки качества НОО в рамках государственного контроля уполномоченным органом, который исполняет возложенные на него функции.

Библиографический список

1. Аверкин, В. Региональная система управления образованием: мониторинг развития / В. Аверкин // Народное образование. – 2008. – № 2. – С. 156–164
2. Болотов, В. А. Система оценки качества российского образования / В. А. Болотов, Н. Ф. Ефремова // Педагогика. – 2006. – № 1.
3. Дорошук, С. В. Управление инновационным качеством среднего общего образования / С. В. Дорошук // Сборник по итогам V Международной заочной НПК «Модернизация российского образования: проблемы и перспективы». – Краснодар, 2012.
4. Звонников, В. И. О педагогических измерениях в управлении качеством образования / В. И. Звонников, М. Б. Чельшкова. – М., 2003.
5. Лапыгин, Д. Ю. Контуры регионального образовательного кластера / Д. Ю. Лапыгин, П. А. Корецкий // Экономика региона. – 2007. – № 18.
6. Панферова, Н. Н. Управление в системе образования / Н. Н. Панферова. – Ростов-н/Д. : Феникс, 2012. – 248 с.
7. Рягин, С. Н. Преемственность общего и профессионального образования в условиях их системных изменений: монография / С. Н. Рягин. – М. : Наука, 2009. – 245 с.

УДК 339.138

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАНАЛОВ СБЫТА

О. М. Ёлохова,

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

В статье представлена пошаговая методика оценки каналов сбыта. Данная статья имеет практическую значимость, так как представленная методика позволит провести качественную оценку каналов сбыта для любой компании.

Ключевые слова: сбыт продукции, каналы сбыта, оценка каналов, эффективность каналов сбыта.

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF SALES CHANNELS

**O. M. Elokhova,
Omsk state university of F. M. Dostoyevsky**

The article presents a step by step method of estimating sales channels. This article has the practical importance as the presented technique to allow to carry out quality standard of sales channels for any company.

Keywords: sales of products, sales channels, assessment of channels, efficiency of sales channels.

В условиях современного рынка, для которого характерно ужесточение конкуренции, любое предприятие рано или поздно сталкивается с проблемой выбора наиболее эффективных каналов сбыта продукции и процесса их оптимизации. Данному вопросу уделяется все большее внимание, так как от успешной реализации продукции зависит стабильная деятельность предприятия. В конечном итоге оптимально сформированные каналы распределения и реализации продукции повышают конкурентную устойчивость предприятия, способствуют привлечению новых потребителей и расширению влияния на рынке.

На предприятиях часто каналы сбыта складываются стихийным образом, т. е. предприятие не занимается сознательным выстраиванием системы сбыта, а действует в каналах, в которых есть спрос. Поэтому для повышения прибыльности предприятия необходимо периодически проводить комплексную оценку эффективности каналов с целью определения каналов сбыта, которые могут принести максимальный объём продаж и одновременно обеспечить покупателю качественный сервис.

Рассмотрим классическое определение Ф. Котлера, который говорит, что канал распределения – это совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другим организациям и лицам право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю [1].

Каналы распределения можно классифицировать по количеству их уровней. Количество уровней зависит от количества посредников в цепочке товародвижения.

Перед началом проведения анализа необходимо провести сегментацию рынка. Сегментирование можно проводить по различным признакам, например, географическому, социально-демографическому, поведенческому, по ёмкости рынка (рис. 1).

Полученные данные необходимо обобщить и оформить в виде таблицы. Таблица 1 показывает, насколько продукт соответствует сегменту. Так же на данном этапе определяются основные характеристики товара: этап жизненного цикла, методы ценообразования.

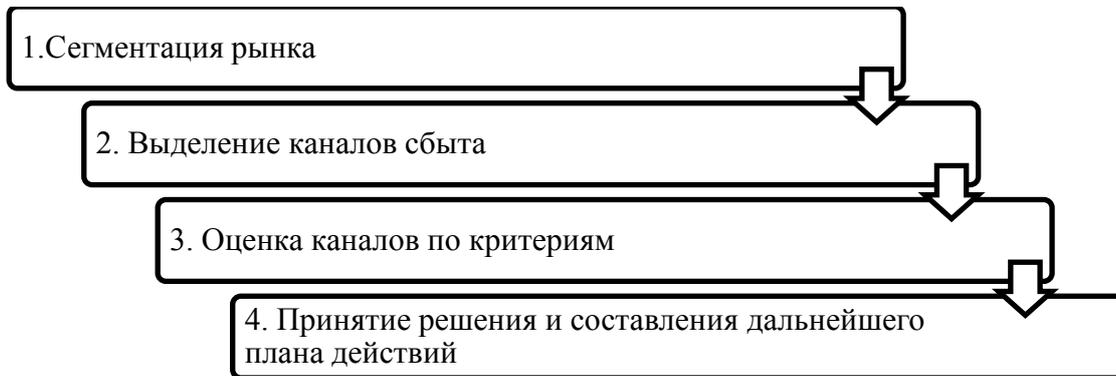


Рис. 1. Процесс оценки каналов сбыта

На основе таблицы можно сделать следующие выводы: в каких сегментах необходимо развивать продукт, из какого сегмента выводить.

На втором этапе выделяем каналы сбыта, с которыми компания работает или планирует работать. Описываем эти каналы и собираем о них информацию.

Далее переходим непосредственно к оценке каналов сбыта. Оценка необходимо проводить комплексную по нескольким критериям. Количество и вес критериев зависят от отрасли и специфики компании. Многие авторы выделяют различные критерии.

Таблица 1

Карта сегментирования

Наименование продукта	Ключевые сегменты		Сегменты потребителей		
	Метод ценообразования	Этап жизненного цикла товара	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
1			H		L
2				H	
3			L		
Требования к продукту					

Примечание: H – товар соответствует сегменту; L – товар слабо соответствует сегменту; пустая ячейка – товар не соответствует сегменту.

О. А. Комяков, Т. В. Коробейник предлагают свою комплексную методику для оценки эффективности каналов распределения [2].

Они предлагают использовать следующие критерии:

- прибыльность каналов;
- степень их соответствия требованиям потребителей;
- управляемость, то есть возможность дальнейшего контроля со стороны предприятия-производителя за товародвижением и ценами;
- уровень конкуренции за возможность работы с каналом;
- перспективность каналов с точки зрения долгосрочных тенденций.

Исходя из специфики бизнеса, могут использоваться также и более узкие критерии оценки работы каналов, такие как:

- объем продаж;
- процент продаж целевым клиентам;
- темпы роста продаж;
- оборачиваемость товарных запасов;
- средний уровень товарных запасов;
- востребованность дополнительных сервисных услуг, предоставляемых поставщиком и т. п.

Также к этим критериям можно добавить качество продаж, эффективность продаж, эффективность маркетинга, техническую эффективность, логистику, финансы, партнерство, уровень рентабельности.

Уровень рентабельности канала (R) рассчитывается следующим образом:

$$R = (\text{Выручка} - \text{сбытовые издержки}) / \text{Сбытовые издержки}$$

Источниками информации по оценке результатов могут служить отчеты о продажах, отчеты о посещениях клиентов.

По каждому из критериев необходимо определить систему баллов (например, это может быть 10-балльная шкала, где 1 балл означает, что критерий минимально выражен, 10 баллов – критерий максимально выражен), а также ввести весовой коэффициент для каждого критерия. Итоговый суммарный балл каждого канала с учетом весовых коэффициентов даст четкую картину приоритетности того или иного канала. Ниже приведен пример такой таблицы (таблица 2).

Для наглядности представленных материалов можно результаты представить в виде лепестковой диаграммы. Они позволяют сравнивать каналы между собой сразу по нескольким критериям. Диаграмма составляется на основе рейтинга, представленного в таблице 2.

Таблица 2

Комплексная оценка каналов сбыта (итоговая таблица)

Вид канала	Прибыльность каналов	Степень соответствия каналов требованиям потребителей	Управляемость каналов	Уровень конкуренции за возможность работы с каналом	Перспективность каналов (долгосрочные тенденции)	Итоговый балл
Канал 1	6	8	5	10	8	37
Канал 2	3	3	9	2	8	25
Канал 3	7	7	9	8	9	40
Канал 4	2	4	9	1	3	19
Канал 5	8	10	9	7	9	43
Канал 6	5	2	1	1	1	10

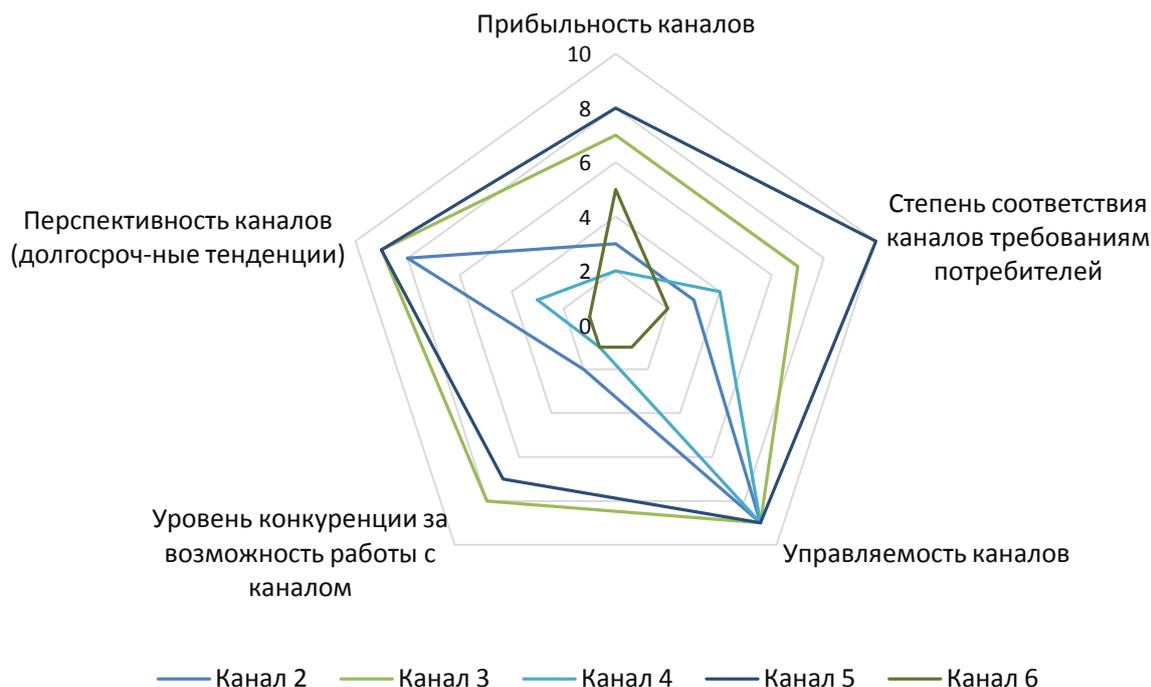


Рис. 2. Сравнение каналов сбыта по критериям

Проанализировав и оценив каждый из существующих или планируемых каналов, необходимо сделать выводы и составить план действий. Каналы, суммарный балл которых максимальный, являются наиболее перспективными. Каналы с низким суммарным баллом необходимо закрыть и перенаправить поток товаров в другие, более перспективные каналы распределения. Что же касается каналов, которые находятся по сумме баллов посередине между минимальным и максимальным значениями, то действия компании-производителя по отношению к ним могут быть различными в зависимости от ее маркетинговой стратегии: их можно как закрыть, так и сконцентрировать на работе с ними свои усилия с целью повысить их эффективность.

Самое главное в оценке эффективности каналов сбыта следующее – необходимо до конца проконтролировать исполнение этого плана и проанализировать результат.

Библиографический список

1. Комяков, О. А. Оценка эффективности каналов распределения [Электронный ресурс] / О. А. Комяков, Т. В. Коробейник. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/DN2006/Economics/6_komjakov.doc.htm
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга / пер. с англ. В. Б. Боброва ; общ. ред. и вступ. статья Е. М. Пеньковой. – М. : Прогресс, 2010. – 732.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Е. К. Жаров,
Омская гуманитарная академия

Статья посвящена оценке перспектив формирования креативного сектора экономики в России и Казахстане в условиях социально-экономической трансформации мирового рынка. Креативная экономика стала одним из ведущих драйверов развития экономик развитых стран мира, определяя их конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: постиндустриальная экономика, креативная экономика, креативные индустрии, креативный класс.

PERSPECTIVE OF DEVELOPMENT OF CREATIVE ECONOMY IN RUSSIA AND KAZAKHSTAN IN THE CONDITIONS OF NEW ECONOMIC REALITY

E. K. Zharov,
Omsk humanitarian Academy

Article is devoted assessment of perspective to formation of creative sector of economy in Russia and Kazakhstan in the conditions of social and economic transformation of the world market. The creative economy became one of the leading drivers of development of economies of the developed countries of the world, defining their competitiveness in the long term.

Keywords: post-industrial economy, creative economy, creative industries, creative class.

В последние годы в связи с неблагоприятной конъюнктурой цен на энергоресурсы, замедлением экономического роста в мире и ростом геополитической нестабильности начался новый виток экономического кризиса.

Кризис охватил все развивающиеся рынки, но больше всего отразился на сырьевых странах, где основной экспортной продукцией является нефть.

В числе стран наиболее уязвимых к кризисным потрясениям оказались также страны Таможенного союза, и в большей степени Россия и Казахстан, где экономический рост главным образом был связан с добывающим сектором. Например, доля нефти и других сырьевых товаров в экспорте России и Казахстана составляет 75 и 85 % соответственно.

За период 2014–2015 г. спад российской экономики был зафиксирован в среднем на уровне 3–4 %, рубль обесценился с 32 до 78 за доллар. По мнению международных экспертов, экономическая ситуация в перспективе

улучшаться не будет: Международный валютный фонд ожидает падения российской экономики в 2016 году на 1 %. Европейская комиссия предсказывает снижение ВВП России на 1,2 % в 2016 году.

Следует отметить, что сокращение темпов роста экономики России, а также ухудшение макроэкономической ситуации в какой-то степени связано с взаимными санкциями между Россией и странами ЕС с США.

Аналогичная ситуация и в соседнем Казахстане, где на фоне рецессии российской экономики и снижения стоимости нефтепродуктов рост экономики Казахстана в 2015 году опустился до 0,5 % (в докризисный период рост составлял 6–8 %), а национальная валюта девальвировала в 2,1 раза.

В сложившихся экономических условиях наличие больших запасов нефти и его высокого экспортного потенциала больше не выступает определяющим фактором в определении уровня конкурентоспособности страны в мировой экономике.

Поэтому дальнейшее развитие экономики как в России, так и в Казахстане зависит от того, насколько быстро и своевременно произойдет структурная и системная трансформация реального сектора экономики в этих странах, т. е. переход от индустриального к постиндустриальному этапу развития, где основной движущей силой будет выступать человеческий и информационный капитал.

Показательным касательно текущей экономической ситуации является выступление известного российского экономиста, председателя Сбербанка России Германа Грефа на Гайдаровском форуме-2016: *«...эра углеводородов осталась в прошлом ... будущее за новыми технологиями, образованием и человеческим капиталом ... мир становится более конкурентоспособным, более технологичным и мы должны быть готовы к колоссальной самотрансформации ... если мы не изменим концепцию экономического развития, мы будем отставать и этот разрыв будет ежегодно увеличиваться...»* [1].

Из контекста данного выступления следует, что в ближайшем будущем ожидать возвращения благоприятных условий, которые сформировали модель роста 2000-х гг., не следует, поэтому вопрос перехода к новой модели развития экономик России и Казахстана на сегодняшний день является актуальным для двух государств.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года одним из основных приоритетных направлений является формирование новой модели экономического роста. *«Новая модель роста предполагает ориентацию на постиндустриальную экономику – экономику завтрашнего дня. В ее основе сервисные отрасли, ориентированные на развитие человеческого капитала: образование, медицина, информационные технологии, медиа, дизайн, «экономика впечатлений» и т. д. И в развитых, и в развивающихся странах возникает креативный класс – люди творческого труда, создающие инновации уже в ходе своей обычной работы. Именно они будут обеспечивать решающие конкурентные преимущества в соревновании экономик XXI века...»* [2].

Для Казахстана также стоит важная задача реформирования и диверсификации экономики, что нашло отражение в стратегии «Казахстан-2050»: *«Технологические открытия кардинально меняют структуру и потребности мировых рынков. Мы живем уже в совершенно иной технологической реальности, нежели ранее. Цифровые и нанотехнологии, робототехника, регенеративная медицина и многие другие достижения науки станут обыденной реальностью, трансформировав не только окружающую среду, но и самого человека. Мы должны быть активными участниками этих процессов...»* [3].

В соответствии со стратегическими планами развития для России и Казахстана приоритетными направлениями в экономической политике являются формирование новой экономической модели развития, определение новых драйверов развития и понимание того, куда движется мир и где находятся тренды XXI века.

Начиная с середины XX века, в развитых странах мира широкое распространение получил постиндустриальный тренд развития, это, в первую очередь, сервисная экономика, сетевая экономика, чуть позже инновационная экономика и экономика знаний. Данные экономические системы характеризуются высоким уровнем развития сферы услуг, образования и науки. Это диверсифицированный тип экономики, основанный на услугах, вовлечению человеческого капитала и материализации новых идей и замыслов.

В последние 20 лет в мире начал формироваться новый тренд постиндустриальной экономики – **креативная экономика**.

Данная экономическая модель стала одной из наиболее быстрорастущих и динамичных драйверов роста в мировой торговле товарами и услугами, чей ежегодный прирост за последние десятилетия составляет в среднем 8,7 %.

Одними из первых, кто в своих работах использовал понятие «креативная экономика», были Джон Хопкинс в 2001 году и Р. Флорида в 2005 году. В своих трудах они обратили внимание на вклад в развитие экономики талантливых людей с творческим мышлением, способных генерировать оригинальные, инновационные и креативные идеи, к ним можно отнести ученых, артистов, IT-специалистов и др. [4, 5].

В качестве определения креативной экономики Д. Хопкинс выделил пятнадцать креативных отраслей, производящих интеллектуальную собственность в виде авторских прав, патентов, торговых марок, оригинальных разработок и т. д. К ним он относит такие отрасли, как реклама, архитектура, изобразительное искусство, ремесла, дизайн, мода, кино, музыка, исполнительское искусство, издательское дело, НИОКР, программное обеспечение, игрушки, ТВ/радио, видеоигры [4].

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) к креативным индустриям относит отрасли, требующие творческих навыков, возникающие на пересечении искусства, культуры, бизнеса и технологии (см. табл.) [6].

На сегодняшний день креативные индустрии создают самую высокую добавленную стоимость в экономиках развитых странах. Уже сейчас уровень доходов представителей креативного класса и компании превышают средний общенациональный уровень. В этой связи, поддержка развитию инновационно-креативного сектора является одним из важнейших шагов в

области конкурентоспособности экономик, и только те компании, которые будут уделять этому тренду пристальное внимание, будут в долгосрочной перспективе конкурентоспособны. И, наоборот, экономики, внимание которых сконцентрировано на развитие иных сфер, а не на формирование креативных и инновационных индустрии, будут постепенно приходить в упадок.

Сегменты креативной экономики

Креативные индустрии			
НАСЛЕДИЕ	ИСКУССТВО	МЕДИА	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КРЕАТИВ
Традиционная культура Художественные ремесла Фестивали Праздники	Визуальное искусство Живопись Скульптура Антиквариат Фотография	Публикации и печатные издания Книги Газеты Пресса Публикации	Дизайн Интерьер Графика Moda Ювелирное искусство Игрушки
Культурные источники Исторические памятники Музеи Библиотеки Архивы	Исполнительское искусство Живая музыка Театр Танцы Опера Кукольные театры Цирк	Аудиовизуальное творчество Кино Телевидение и радиовещание Новые медиа Цифровой контент Программное обеспечение Видеоигры Анимация	Креативные услуги Архитектура Реклама Креативные НИОКР Культурные услуги Цифровые услуги

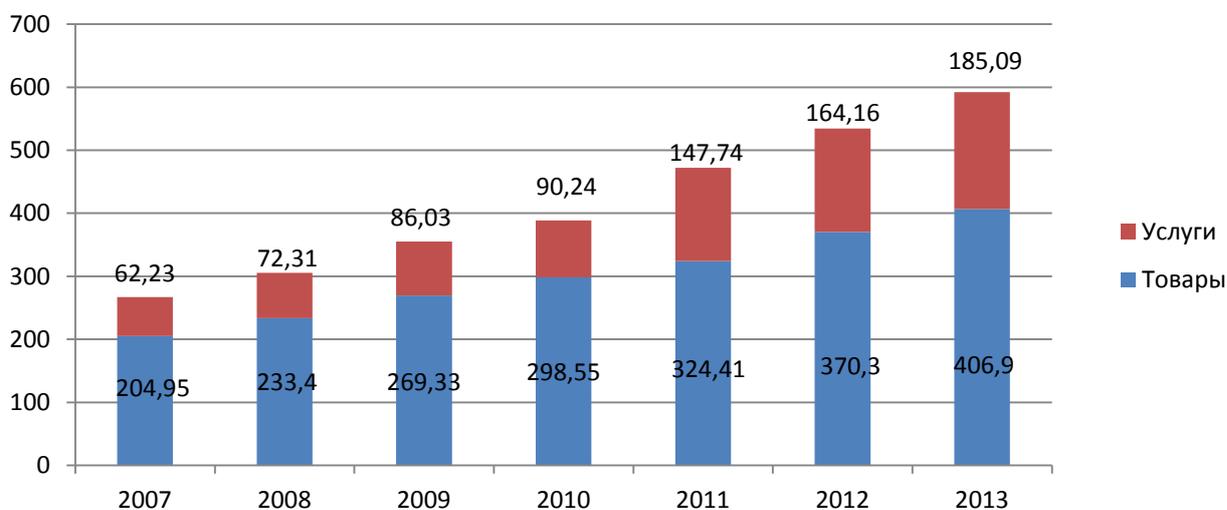
Источник: составлено автором на основе данных [6]

Сегодня динамичный рост креативной экономики переживает США, также положительное влияние креативного сектора на общее экономическое развитие страны отмечено в Великобритании, Германии, Южной Кореи, Японии, Новой Зеландии и Гонконге. Следует отметить, что данные страны в рейтинге Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума находятся в топ-20, Казахстан и Россия в данном рейтинге занимают 42 и 45 места соответственно.

Анализ данных, приведенных в Докладе ООН «Креативная экономика» (см. рис.), дает представление о росте сектора креативной экономики в мире с 2007 по 2013 г. Объем мирового экспорта товаров и услуг творческих индустрий, начиная с 2007 г., ежегодно увеличивался в среднем на 14,4 % и составил 592,08 млрд долл. США (2,73 % от всего мирового экспорта).

Самый крупный рынок креативных индустрии находится в США. К 2012 году американская интеллектуальная собственность стоила между 5 и 6 трлн долл., что равнялось 45 % ВВП страны и превышало ВВП любой другой страны мира. Американские компании инвестировали в развитие креативного

сектора 1 трлн долл. в год, столько же, сколько было вложено в заводы и оборудование. По данным ООН, к 2010 году вклад индустрий авторского права в американскую экономику оказался больше вклада любой другой отрасли промышленности (химической, металлургической промышленности, самолетостроения, электроники, машиностроения и производства продуктов питания и напитков). В конце XX века креативные индустрии в среднем росли на 6,3 % в год, когда ежегодный экономический рост составлял 2,7 %. В 2006 году американская консультационная компания МакКинзи подсчитала, что для 40 % американских рабочих мест требуются творческие люди. Американское патентное бюро выдало 151 079 патентов на изобретения, 13 395 на промышленные образцы (2011 год). Было также зарегистрировано 104 000 торговых марок.



Объем мирового экспорта товаров и услуг творческих индустрий, 2007–2013 гг. (млрд долл. США) [6]

Великобритания также занимает высокое место в мировом экспорте креативной продукции с размером рынка в 108 млрд фунтов (почти 10 % ВВП), благодаря значительному уровню активности во всех 15 креативных индустриях, от искусства до видеоигр. Великобритания имеет репутацию страны, производящей оригинальные и качественные товары, что помогает развивать экспорт, хотя производством заняты лишь несколько крупных компаний. Еще одно ее преимущество – английский язык, облегчающий экспорт, но также и обеспечивающий свободное проникновение американского экспорта. В 2003 году Великобритания, обогнав Германию и Францию, переместилась на второе место, после США, по экспорту услуг, большую и растущую долю которых составляли творческие продукты.

Более чем 1,8 млн англичан считают себя работающими в креативной экономике. С 1997 года эта цифра выросла на 3 % в год, превышая темпы роста численности населения. В 2006 году креативные индустрии стали вторым по величине экономическим сектором Лондона после финансовых услуг.

У Европы в целом довольно сильный творческий потенциал и уровень инновационности. Исследование Европейского союза 2006 года показало, что сейчас европейцы предпочитают работать в креативных индустриях, а не на заводе по сборке автомобилей или других производственных предприятиях.

Значительного прогресса в развитии креативных индустрии добился Китай, но его внутренние рынки в сравнении с США еще недостаточно велики. Тем не менее, Шанхай, Пекин и некоторые другие города продвигаются весьма быстро, стимулируя развитие креативных секторов и поддерживая местных предпринимателей. Приоритетным в большей степени является развитие дизайна, ремесел, издательского дела, электронных СМИ и коммуникаций. Большинство источников подтверждает, что в 2020 году Китай станет вторым в мире крупнейшим экспортером творческих товаров и услуг; это настоящее достижение для страны, язык которой не знает большинство людей мира [6].

Мировая практика показывает то, что развитые страны все больше осознают значение креативного сектора для будущего экономического развития, тем самым наращивая творческий потенциал в этой сфере. Креативная экономика стала одним из ведущих драйверов развития, вытеснив традиционные отрасли промышленности и сельского хозяйства. Стратегические планы развития таких финансовых центров, как США, Гонконг, Сингапур и др., направлены на создание благоприятных условий для развития творческого потенциала людей, поддержку креативных отраслей и защиту прав интеллектуальной собственности.

В этой связи для России и Казахстана в сложившихся условиях необходимо ускорить процесс трансформации действующей экономической системы и создать условия для перехода в фазу креативной экономики.

Для этого нужно сосредоточить усилия на создании благоприятных условий, необходимых для развития креативных отраслей, а именно: создать инфраструктуру для развития креативного сектора, привлечь иностранных креативных специалистов и фирмы, создать сеть образовательных учреждений, усилия которых будут направлены на подготовку представителей креативного класса, сконцентрировать внимание на поиске финансовых средств для развития сфер культуры.

Библиографический список

1. Герман Грегф: Как выжить людям и стране после окончания эпохи нефти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://forbes.kz/life/observation/german_gref_kak_vyijit_lyudyam_i_strane_posle_okonchaniya_epohi_nefti
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rkom.ru/content/4854/1662%D1%80.doc>
3. Стратегия развития Республики Казахстан до 2050 года «Казахстан-2050» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs
4. Хопкинс, Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги ; пер. с англ. – М. : Классика XXI, 2011. – С. 256.
5. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее ; пер. с англ. – М. : Классика XXI, 2005. – С. 421.
6. Creative economy report: widening local development pathways / United Nations/UNDP/UNESCO, 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>

IL RUOLO DEL PRESIDENTE NELLA COSTITUZIONE E NELLO SVILUPPO DEGLI INVESTIMENTI ISLAMICI NELLA REPUBBLICA DEL KAZAKISTAN

**Serik S. Kairdenov,
Omsk humanitarian Academy**

Данная статья посвящена роли президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева в становлении и развитии исламского финансирования в Республике Казахстан.

Институт религии во все времена играл одну из важных ролей в экономической деятельности людей. Ключевым моментом в нынешней экономической науке можно назвать возрастающий интерес к нравственному направлению в экономике, вопросам морали, социальной ориентированности и ответственности, а также общественной полезности. Последствия мирового финансового кризиса заставили мировое сообщество искать именно такие нравственно ориентированные подходы к ведению бизнеса, которые бы открыли альтернативные пути решения финансовых проблем.

Соединение религиозного и экономического роста государства демонстрируется в решении вопросов исламских продуктов, в том числе развитие Исламского банка. Исламское финансирование направлено на увеличение и расширение круга источников финансирования. Так, при поддержке Президента РК первым шагом к исламским финансам можно назвать принятие в 2009 г. Закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам организации исламских банков и организации исламского финансирования». Принятие данного закона можно назвать историческим моментом в истории независимого Казахстана, т. к. данный шаг заложил основу для развития исламских продуктов в стране.

Исламский банкинг представляет собой перспективный вид банковской деятельности, который может существенно расширить доступность предприятий реального сектора к новым и безопасным видам альтернативных финансовых услуг. Активное взаимодействие Казахстана со странами, входящими в Организацию исламского сотрудничества, открывает доступ к новым рынкам, повышает имидж республики на международной арене. И главным сторонником продвижения этого вопроса стал лидер нации – глава государства Н. А. Назарбаев.

Ключевые слова: исламский банк, исламские финансы, Президент Республики Казахстан, экономика.

THE ROLE OF THE PRESIDENT IN THE CONSTITUTION AND IN THE DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT THE ISLAMIC INTO THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**Serik S. Kairdenov,
Omsk humanitarian Academy**

This article focuses on the role of the President of Kazakhstan, N.A. Nazarbayev in the formation and development of Islamic finance in Kazakhstan. In modern conditions Islamic banking is a perspective view of banking activities, which can significantly increase the availability of the real sector to new and safer alternative types of financial services. Active cooperation of Kazakhstan with the countries of the Organisation of Islamic Cooperation, provides access to new markets, increase the image of the republic in the international arena. And the main supporter of the advancement of this issue has become the President N.A. Nazarbayev.

Keywords: Islamic Bank, Islamic finance, the President of Kazakhstan, Economics.

La religione è un'istituzione che svolge da sempre un ruolo importantissimo nell'attività economica delle persone. La crescita d'interesse in ambito economico per la sfera dell'etica, dei problemi morali, della sensibilità, della responsabilità, nonché dell'utilità sociale può essere considerata nell'attuale scienza economica un elemento chiave. Le conseguenze della crisi finanziaria mondiale hanno per l'appunto costretto la comunità internazionale a ricercare nella gestione delle attività economiche approcci orientati a regole morali che possano aprire strade alternative per risolvere i problemi finanziari.

I relativi nuovi concetti di "banca islamica" e "prodotti bancari islamici" si stanno consolidando nel lessico finanziario di molti Paesi. Ciò è dovuto all'espansione della rete delle banche islamiche attive e all'aumento del numero dei clienti; infatti, le conclusioni degli esperti di finanza e i risultati delle ricerche scientifiche hanno dimostrato che le banche islamiche sono più resistenti all'impatto delle crisi finanziarie.

La comunità economica mondiale riconosce che l'importanza e le dimensioni del sistema bancario e finanziario islamico sono triplicate e, come ritengono gli esperti stranieri, che il relativo potenziale dell'Asia centrale, in particolare del Kazakistan, è molto rilevante. Il Kazakistan è uno Stato straordinario e il suo benessere economico, sociale e politico è direttamente realizzato dalla saggia guida del Presidente N. Nazarbaev [1]. La convergenza della crescita religiosa ed economica dello Stato emerge dalle decisioni relative ai prodotti islamici, in particolare allo sviluppo della Banca Islamica.

I finanziamenti islamici sono finalizzati ad accrescere e ampliare il raggio delle fonti di finanziamento. Infatti, promosso dal Presidente della Repubblica del Kazakistan, il primo passo in direzione dei finanziamenti islamici è stata la promulgazione nel 2009 di una legge "sull'introduzione di modifiche e integrazioni in alcuni atti legislativi della Repubblica del Kazakistan in merito all'organizzazione delle banche islamiche e al finanziamento islamico".

La promulgazione di questa legge può essere considerata un momento storico del Kazakistan indipendente, poiché ha posto le basi per lo sviluppo nel Paese dei prodotti islamici. Nello stesso anno, il Presidente Nazarbaev ha firmato la legge N° 168-IV "sulla ratifica dell'accordo tra il governo della Repubblica del Kazakistan e il governo degli Emirati Arabi Uniti per l'apertura della Banca Islamica nella Repubblica del Kazakistan". La società per azioni Banca Islamica Al Hilal è la prima banca islamica istituita sul territorio della Repubblica del Kazakistan e della CSI [2].

La visione strategica indicata dal Presidente del Kazakistan, mirata allo sviluppo dei finanziamenti islamici, è diventata una vera e propria guida all'azione. La decisione di creare un regolatore unitario sottolinea ancora una volta la lungimiranza del leader della nazione, soprattutto nel processo di consolidamento degli sforzi e delle misure sistemiche volte ad attrarre investimenti su larga scala nello sviluppo di industrie competitive con alto valore aggiunto e di infrastrutture innovative su cui fondare l'ulteriore progresso sociale ed economico del Kazakistan [3].

Nel discorso annuale al popolo del Kazakistan "Nuovo decennio, nuova crescita economica, nuove opportunità per il Kazakistan", Nursultan Abishevich Nazarbaev ha indicato chiaramente l'obiettivo: "È indispensabile far funzionare il mercato azionario nazionale che, nel 2020, deve diventare un centro interterritoriale del sistema bancario islamico nella CSI e in Asia centrale, ed entrare nei dieci principali centri finanziari asiatici".

Il passo successivo per introdurre la finanza islamica nella Repubblica del Kazakistan è stato il VII Forum Economico Mondiale Islamico (WIEF) che si è tenuto ad Astana dal 7 al 9 giugno 2011. Il Kazakistan, guidato dal suo Presidente, ha avuto l'onore tra i Paesi dell'Asia Centrale di organizzare questo memorabile incontro che viene ormai definito a pieno titolo il "Davos islamico".

Al forum, il Presidente del Kazakistan Nazarbaev ha individuato cinque iniziative prioritarie del Paese. Ad esempio, al fine di sostenere le piccole e le medie imprese si è proposto di istituire un apposito gruppo di lavoro del WIEF per discutere la creazione di un fondo speciale per le piccole e medie imprese presso la Banca Islamica. Ciò al fine di indurre lo Stato a rivolgere particolare attenzione allo sviluppo della finanza islamica a livello sia nazionale, sia interterritoriale [4].

La dichiarazione di N. A. Nazarbaev sull'importanza delle reti di trasporto, comunicazione e logistica, che costituiscono "...una condizione importante per espandere la cooperazione economico-commerciale tra i paesi del mondo musulmano", ha ottenuto la sua realizzazione pratica grazie al coinvolgimento della Banca islamica nel finanziamento del progetto di costruzione della ferrovia Kazakistan-Turkmenistan-Iran per un'estensione di 963 chilometri e un costo complessivo di 1,5 miliardi di dollari.

Inoltre, Nazarbaev ha proposto di istituire un sistema di aiuti alimentari nell'ambito dell'Organizzazione della Conferenza Islamica, la cui sede principale è ad Astana. Stando alle parole del Presidente, il sistema può operare sul principio della FAO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura).

Negli ultimi tempi, per il Kazakistan, guidato dal leader della nazione Nursultan Nazarbaev, si stanno prospettando nuovi orizzonti di accesso alla scena internazionale. Sono stati significativi il 2010 e il 2011, grazie alla

presidenza internazionale di due imponenti organizzazioni come l'Organizzazione per la Sicurezza e la Cooperazione in Europa (OSCE) e l'Organizzazione della Conferenza Islamica (OIC). Dunque, negli anni 2011-12 il Kazakistan ha presieduto l'Organizzazione della Conferenza Islamica, la quale, secondo gli studiosi stranieri, non sfrutta appieno le sue potenzialità e si sta trasformando grazie al Kazakistan, in grado di avvicinare Oriente e Occidente, come è stato dimostrato durante la sua presidenza all'OSCE.

L'OIC è un'imponente e la più influente organizzazione governativa internazionale musulmana ufficiale. Attualmente riunisce 57 paesi con una popolazione di 1.639.508.739 persone. Nel giugno del 2011 Astana ha ospitato il 38° Consiglio dei Ministri degli Affari Esteri membri dell'OIC. A conclusione dell'incontro è stata approvata la Dichiarazione di Astana assieme a più di altre 100 risoluzioni. Inoltre, un'ulteriore evento importante può essere considerata la ridefinizione della Organizzazione della Conferenza Islamica in Organizzazione della Cooperazione Islamica (OIC). È apparso un nuovo simbolo, sono cambiati gli obiettivi e i compiti e si è ampliata la sfera degli interessi. Questo punto faceva parte del piano di sviluppo decennale dell'OIC ed era stato approvato cinque anni prima a La Mecca. L'OIC, fondata nel 1969 in risposta al conflitto arabo-israeliano, da tempo è andata ben oltre i limiti di un congresso che delibera sul problema mediorientale e, al momento attuale, si concentra sulla soluzione dei problemi sociali ed economici dei paesi musulmani, azione che richiama le funzioni dell'OSCE. Grazie alla presidenza della Repubblica del Kazakistan e alla politica del Presidente N. Nazarbaev, la trasformazione della conferenza in organizzazione della cooperazione è stata ufficialmente formalizzata ad Astana.

Nursultan Nazarbaev ha proposto una serie di soluzioni concrete che possono essere suddivise in tre ambiti: economico, politico e informativo.

Nel primo ambito rientrano una strategia integrata di sviluppo economico, un piano d'azione per gli investimenti e una cooperazione tecnologica nel settore energetico, un centro internazionale di innovazione, un fondo di mutuo soccorso alimentare interregionale, un fondo per le piccole e medie imprese e una conferenza internazionale per il sistema bancario islamico.

"Il mondo islamico deve finalmente approfittare del proprio vantaggio, ovvero del potenziale di crescita demografica, deve renderlo una parte imprescindibile di un solido sviluppo economico", così Nazarbaev ha sintetizzato la linea economica.

Alla linea politica si riferiscono le iniziative per la creazione di un apposito gruppo di lavoro dell'OIC sull'Afganistan e un Istituto di Studi Strategici per prevedere gli scenari di sviluppo dei singoli paesi e dell'organizzazione nel suo complesso. La linea informativa comprende la creazione di una piattaforma di dialogo tra le 10 maggiori economie islamiche (il cui apporto supera l'80% del PIL di tutti i paesi dell'OIC), così come l'apertura di una risorsa internet e-ISLAM "che potrebbe illustrare le attività della nostra organizzazione, stimolare l'interesse dei giovani alla religione e alla cultura dell'Islam, e diffondere i valori spirituali islamici".

La trasformazione dell'OIC da Conferenza a Cooperazione può essere considerata il principio di sviluppo di un modello di politica estera contemporaneo.

Nel suo insieme, la presenza attiva nelle strutture di ogni governo membro dell'OIC diviene un elemento fondamentale di sviluppo interno, stabile e progressivo e, nel complesso, offre la possibilità di influenzare ancora più attivamente l'agenda mondiale, contribuendo alla risoluzione di controversie e conflitti internazionali, promuovendo gli interessi nazionali e acquisendo preziose esperienze nel campo della diplomazia multilaterale.

Nell'ottobre del 2011 il capo dello Stato ha incaricato il governo di sviluppare il sistema finanziario islamico in Kazakistan. Sono stati definiti 9 obiettivi chiave per tutti gli organi governativi coinvolti. I più importanti sono la creazione di un gruppo di lavoro per elaborare, con tutti gli organi governativi coinvolti, una mappa di sviluppo dei finanziamenti islamici fino al 2020, la creazione di un gruppo per lo sviluppo della Banca Islamica e di organizzazioni finanziarie islamiche internazionali specializzate, nonché l'accelerazione del processo di adesione della Banca Nazionale al Consiglio dei Servizi Finanziari Islamici con l'obiettivo di adottare in Kazakistan i metodi e i principi di regolamentazione degli istituti finanziari islamici.

Un ulteriore traguardo nel processo per introdurre le finanze islamiche può essere considerata la promulgazione del 2011 della Legge della Repubblica del Kazakistan "Sull'introduzione di modifiche e integrazioni in alcuni atti legislativi della Repubblica del Kazakistan in materia di organizzazione del finanziamento islamico". L'obiettivo era quello di aumentare l'elenco dei potenziali imprenditori kazaki e di promuovere in Kazakistan lo sviluppo del mercato dei Sukuk (obbligazioni conformi alle norme della Sharia) che permette alle persone giuridiche, residenti, in conformità ai requisiti della Banca Nazionale del Kazakistan, di rilasciare certificati Sukuk.

Adempiendo le richieste del capo dello Stato, nel marzo del 2012 il governo del Kazakistan ha approvato la mappa di sviluppo delle finanze islamiche. Il piano di otto anni, fino al 2020, prevede, entro il 2014, l'istituzione di diverse banche islamiche, alcune rettifiche nella legislazione fiscale e l'emissione di titoli islamici per la realizzazione di progetti infrastrutturali. La mappa definisce anche il coordinamento del lavoro con gli organi governativi kazaki, creando condizioni favorevoli per attirare investimenti stranieri e per cooperare con le istituzioni finanziarie islamiche internazionali, e prevede importanti iniziative per rendere la popolazione più informata sui prodotti finanziari islamici.

Il Kazakistan è diventato il primo paese della CSI e dell'Asia Centrale ad adottare misure legislative per l'introduzione della finanza islamica. Come affermato in precedenza, questa politica ha portato a inaugurare la prima banca islamica del Paese: la Al Hilal. Si prevede che la seconda banca islamica sarà operativa dopo il primo semestre del 2016. A tal fine, saranno apportate modifiche alla legislazione sul finanziamento islamico del Kazakistan. Questo passaggio è motivato dal fatto che l'attuale legislazione ha carattere dichiarativo ed è necessaria una descrizione più dettagliata dei prodotti islamici. La caratteristica principale di questa banca sarà di essere la prima banca al dettaglio che opererà per la popolazione in conformità con gli standard della Sharia.

Queste misure non solo faranno aumentare gli investimenti del mondo islamico, ma sono direttamente finalizzate alla realizzazione dell'iniziativa del

presidente Nursultan Nazarbaev di rendere il Kazakistan e la città di Almaty un centro regionale dei finanziamenti islamici.

Inoltre, nell'ottobre del 2012 è stata firmata tra il governo della Repubblica del Kazakistan e la Banca Islamica per lo sviluppo (IDB) la Strategia di Cooperazione dei Paesi Membri (Membership Country Partnership Strategy - MCPS) per il biennio 2012-2014, che prevede investimenti nell'economia del Kazakistan per 1,2 miliardi di dollari. La MCPS è un nuovo modello di cooperazione a medio termine tra il Kazakistan e il gruppo IDB. Nell'ambito della strategia di cooperazione il gruppo IDB intende sostenere i settori chiave dell'economia del Kazakistan per migliorare la sua competitività e attuare investimenti su larga scala in settori specifici dell'economia: trasporti e infrastrutture energetiche, agricoltura, ricerca scientifica, cooperazione interregionale e settore finanziario [5].

Nel 2013, nell'ambito dello sviluppo del finanziamento islamico in Kazakistan, è stato fatto un balzo in avanti grazie alla istituzione del Dipartimento per lo Sviluppo della Finanza Islamica presso la Banca Nazionale del Kazakistan. La Banca Nazionale risulta l'organo governativo più importante nello sviluppo della finanza islamica nel Paese.

Nel 2014 la Corporazione islamica per lo sviluppo del settore privato (ICD) ha avviato una serie di progetti orientati all'EXPO-2017. In particolare si tratta della creazione di un Fondazione Centroasiatica per le Energie Rinnovabili (Central Asia Renewable Energy Fund) in collaborazione con la holding nazionale Baiterek. La Fondazione si occuperà di investire in progetti relativi a energie rinnovabili e fonti di energia alternative. Ad oggi, la Fondazione dispone di 50 milioni di dollari. In futuro, l'importo arriverà a 100 milioni.

Per il momento la Banca Islamica del Kazakistan finanzia 15 grandi imprese, per la maggior parte con sede ad Almaty. Ad oggi, il volume delle attività della banca straniera ammonta a 1500 miliardi di dollari. Entro il 2020 questa cifra verrà quintuplicata. Come rilevato in precedenza, entro la metà del 2015 sarà aperto un secondo istituto finanziario secondo i principi della Sharia. Opererà nel campo dei crediti ipotecari, dei crediti al consumo e del leasing automobilistico, molto apprezzato dalla popolazione kazaka. Nel 2014 ha iniziato ad operare la prima società islamica di leasing che offre prestiti a piccole e medie imprese. In tal modo, lo sviluppo del finanziamento islamico nel Kazakistan è il contributo primario allo sviluppo dei rapporti economici con gli altri Paesi. L'attiva collaborazione del Kazakistan con i Paesi dell'Organizzazione per la Cooperazione Islamica consentirà l'accesso a nuovi mercati e migliorerà l'immagine del Paese sulla scena internazionale. Il principale sostenitore e promotore di questo progetto è oggi il leader della nazione e capo dello Stato N. A. Nazarbaev. Grazie alla sua politica lungimirante, l'afflusso di investimenti dal Medio Oriente contribuirà allo sviluppo economico a lungo termine.

Bibliographic elenco

1. Luca Zanni: «Moneta e Finanza: strumenti di sviluppo dello spazio economico centroasiatico. Il fondo sovranokazaco e la finanza islamica in Eurasia»
2. «La finanza islamica prende piede in Kazakistan» [http://www.classira.it/editoriale_n1540]

3. Лемешев, С. Приток надежных инвестиций. Исламские финансы привнесут в реальный сектор отечественной экономики оздоровительный эффект / С. Лемешев // «Каз-правда». – № 175-176 (26596-26597), 3.06.2011.

4. Cfr. http://www.istisna.kz/rus/?page_id=140/

5. Cfr. <http://credonew.ru/content/view/1227/68/>

УДК 331.44

ДЕСТРУКТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ МОББИНГА НА СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

**И. С. Калмыков,
Омская гуманитарная академия**

Проявление агрессивного поведения на рабочем месте было и остается проблемой практически каждой организации. Моббинг может поразить как организацию с большим числом работников, так и фирму, имеющую более скромное количество работников. В данной статье приведены рекомендации по формированию системы мониторинга и противодействия моббингу внутри со стороны организации.

Ключевые слова: моббинг, система мониторинга моббинг-процессов, психологический климат коллектива, защита работников от психологического террора.

THE DESTRUCTIVE EFFECT OF MOBBING ON THE STATE OF THE ORGANIZATION

**I. S. Kalmykov,
Omsk humanitarian Academy**

The manifestation of aggressive behavior in the workplace has been and remains a problem of almost every organization. Mobbing can strike as an organization with a large number of employees and the company, which has a more modest number of employees. This article provides recommendations for the development of monitoring and combating mobbing within the part of the organization.

Keywords: Mobbing, monitoring system mobbing process, the psychological climate of the collective, the protection of workers from the psychological terror.

В условиях, которые сейчас диктует рынок труда, все чаще и острее встает вопрос о том, как найти работу, а также как удержаться на уже занимаемой должности. Нужно сказать, что не все участники борьбы за рабочие места прибегают к честным методам конкуренции, так же как и не каждый работодатель готов принять того или иного, пусть даже очень подходящего

работника на вакантное место или мириться с работником, который уже работает в организации.

Одним из таких «грязных» приемов является моббинг. Моббинг персонала (англ. mobbing от to mob – нападать, травить, а также ganging up) – продолжительные во времени (более полугода) психологические притеснения, преимущественно групповые, работника со стороны работодателя или других работников, включающие в себя постоянные негативные высказывания и критику в адрес работника, его социальную изоляцию внутри организации, исключение из его служебных действий социальных контактов, распространение о работнике заведомо ложной информации и т. п.

Необходимо обратить внимание на то, что моббингом, исходя из определения, может называться только продолжительное во времени воздействие. Единичное порицание, пусть и публичное, не может являться показателем того, что в отношении работника развернуты моббинг-действия.

Жертвой моббинга на рабочем месте может стать любой работник независимо от его трудового стажа, социального положения или должности в организации. Ученые выделяют 2 типа моббинга: вертикальный (боссинг) – ситуация, когда давление оказывается со стороны руководителя, и горизонтальный – притеснения исходят от коллеги или группы коллег. Независимо от направленности моббинг является отрицательным и губительным как для работника, так и для организации в целом феноменом.

Феномен «моббинга» в сфере производственных (социально-трудовых) отношений ученые начали всесторонне изучать с момента выхода в свет во Франции в 1996 г. книги Хайнца Леймана «Моббинг – преследование на работе» [1]. Проводя исследования в сфере распространения моббинга в трудовых коллективах и его воздействия на сотрудников, Лейман в своих трудах приходит к выводу, что сотрудники, которые испытывали на себе психологический террор на рабочем месте, демонстрировали схожие симптомы с людьми, прошедшими боевые действия. Исходя из этого факта, можно судить, насколько негативно сказывается на работоспособности сотрудника психотеррор на рабочем месте. По некоторым подсчетам, моббинг на рабочем месте ежегодно обходится экономике Германии в 50 млн евро в год, Великобритании – в 30 млн евро [2].

Статистики, которая бы раскрывала масштаб использования моббинга в Российской Федерации, не ведется. Ученые в рамках своих исследований используют разрозненные данные из различных источников. Во многом отсутствие официальной статистики связано с тем, что как работники, так и работодатели не знакомы с данным понятием, а обсуждение любого рода психологического давления на работе считается не уместным. В законодательстве Российской Федерации отсутствует понятие «моббинг» или «психологический террор», что делает невозможным и защиту интересов работников в этой области. Все эти факторы в совокупности делают практически невозможным мониторинг описываемой проблемы, но отсутствие статистических данных и упоминания в законодательстве не свидетельствует об отсутствии самого явления. Последнее крупное статистическое исследование было

проведено в 2011 году Э. А. Угличем, С. Г. Заржевским. В рамках исследования были опрошены 5000 респондентов. В число респондентов были включены экономически активные граждане в возрасте от 18 лет, имеющие опыт работы. Исследование показало, что 45 % опрошенных подвергались воздействию моббинга за последний год [3]. Исходя из этих данных, становится ясен масштаб проблемы.

Некоторые работодатели считают моббинг одной из форм конкурентной борьбы и не видят в проявлениях моббинг-действий ничего угрожающего репутации фирмы, но такой подход является совершенно неправильным. В первую очередь, давление, которое оказывается через моббинг, влияет на психологическое здоровье персонала, что в свою очередь ведет к заболеваниям уже физического характера. Исследования доказывают, что жертвы моббинга чаще других берут отпуск по болезни. Во-вторых, наличие моббинг-действий в коллективе влияет на производительность труда. В коллективах, где сотрудники подвержены моббингу, производительность труда заметно снижается, что ведет к сокращению производительности труда всего структурного подразделения фирмы, а также к сокращению экономической эффективности организации в целом. Объясняется это тем, что работники-агрессоры вместо выполнения своих непосредственных обязанностей занимаются распространением сплетен, тратят время на неконструктивную критику или ищут сторонников из числа наблюдателей в коллективе. Жертва, в свою очередь, теряет свою продуктивность в связи с подавленным психо-эмоциональным состоянием, что негативно сказывается на самооценке, а значит, и мотивации к труду. В-третьих, организация, в которой зафиксированы факты психологического насилия, теряет свою привлекательность не только с точки зрения потенциальных работников, но и с точки зрения потенциальных партнеров. В связи с потерей привлекательности для соискателей организация не может перекрыть неизбежно возникающую в таких случаях «текучку» кадров и вынуждена регулярно затрачивать средства на обучение новых сотрудников. В глазах партнеров такая организация также теряет позиции в связи с риском неисполнения своих обязательств и срыва сроков реализации того или иного проекта [4].

Таким образом, моббинг нельзя считать формой конкуренции сотрудников за рабочие места, так как подобная борьба влияет не только на участвующих в ней сотрудников, но и на положение дел всей организации. С точки зрения организации пресечение моббинга на рабочем месте должно являться одним из приоритетных направлений в вопросе формирования имиджа компании.

Для эффективного противодействия возникновению моббинга, а также для пресечения уже возникших конфликтов организации можно рекомендовать внедрение ряда профилактических мер. Такими мерами могут стать:

1. Внедрение кодекса этики и корпоративного поведения. В случае наличия такового необходимо предусмотреть формулировки, запрещающие оказание любого рода психологического и физического давления. Рекомендуется также внести в кодекс понятие «моббинг» и положения о неприемлемости моббинга в трудовых коллективах.

2. Внедрение практики «прощального интервью» способствует развитию системы мониторинга психологического климата в коллективе. В качестве такого интервью предлагается внедрение практики заполнения увольняющимися сотрудниками специальной анкеты. По результатам анкетирования становится возможным определить, связано ли увольнение с притеснением работника или нет.

3. Проведение семинаров как для сотрудников, так и для руководящего состава в целях формирования отрицательного отношения к проявлению моббинга в коллективе.

4. Формирование открытого диалога управляющего состава и работников между собой. Наличие возможности у сотрудника сообщить о нарушениях, допущенных по отношению к нему, а также гарантии защиты и сохранения конфиденциальности обратившегося за помощью. Такой инструмент позволит своевременно выявлять факты нарушения дисциплины.

Применение вышеописанных рекомендаций положительно скажется на психологическом климате коллектива, что в свою очередь позволит организации сформировать наиболее устойчивую кадровую структуру путем сокращения текучести кадров и возможности привлечения новых сотрудников, которые будут знать, что их права на самореализацию, а также защиту чести и достоинства уважаются и будут соблюдены.

Библиографический список

1. Leymann H. Mobbing – la persecution au travail. Paris, 1996.
2. Скавитин, А. Моббинг персонала: опыт зарубежных исследований / А. Скавитин // Управление персоналом. – 2004. – № 4.
3. Угнич, Э. А. Моббинг в рабочем коллективе : монография / Э. А. Угнич, С. Г. Заржевский // Современный проблемы управления человеческими ресурсами. – Нижний Новгород. – 2011.
4. Колодей, К. Моббинг. Психотеррор на рабочем месте и его преодоление / К. Колодей. – Гуманитарный центр Харьков, 2007. – 368 с.

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

**Г. Ю. Карзаева,
Министерство здравоохранения Омской области,
Омская гуманитарная академия**

Настоящая статья посвящена одному из самых приоритетных направлений государственной политики в сфере охраны здоровья граждан – информатизации здравоохранения. В статье рассмотрены основные проблемы, препятствующие комплексной реализации данного направления развития здравоохранения. Автор предлагает свою точку зрения на разрешение данных проблем.

Ключевые слова: информатизация здравоохранения, перспективы развития информатизации в сфере здравоохранения, электронная история болезни, информационные технологии, принцип приоритета интересов пациента при оказании медицинской помощи.

TO THE QUESTION OF INFORMATIZATION DEVELOPMENT PERSPECTIVES IN THE SPHERE OF HEALTH PROTECTION SERVICES

**G. Y. Karzaeva,
Ministry of Public Health, Omsk humanitarian Academy**

This article is devoted to one of the most priority orientation of state policy in the sphere of citizens' health protection – health protection informatization. This article considers the main problems which block complex realization of this orientation in health protection. The author proposes her own point of view on the solution of these problems.

Keywords: health protection informatization, informatization development perspectives in the sphere of health protection services, electronic medical history, information technology, the principle of priority of the patient's interest when providing medical care.

Комплексное лечение одного заболевания может представлять собой совокупность амбулаторно-поликлинического и стационарного лечения, медицинской реабилитации, оказываемых в различных медицинских организациях. В частности, у каждого пациента (как правило) имеется одна медицинская карта амбулаторного больного, на каждое стационарное лечение должна быть оформлена медицинская карта стационарного больного, доступ к которым для лечащего врача может быть затруднителен даже внутри одной медицинской организации.

Огромный массив информации (в том числе находящейся в различных медицинских организациях), способы ее получения и передачи, а также обеспечения надлежащей защиты свидетельствуют об актуальности использования в реалиях настоящего времени информационных технологий в медицинской деятельности. С каждым днем становится все больше медицинских организаций, внедряющих и успешно использующих современные информационные системы.

На сегодняшний день информатизация здравоохранения является одним из самых приоритетных направлений государственной политики в сфере охраны здоровья граждан.

Одним из основных документов, связанных с внедрением современных информационных систем в здравоохранении, является приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 28 апреля 2011 года № 364 [1], которым утверждена Концепция создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения, реализация которой предусмотрена вплоть до 2020 года.

Самым приоритетным направлением на сегодняшний день является повсеместное внедрение медицинских карт граждан при оказании им медицинской помощи, заполняемых в электронной форме.

Пункт 3.1 ГОСТ Р 52636 - 2006 «Электронная история болезни. Общие положения» определяет электронную историю болезни как «информационную систему, предназначенную для ведения, хранения на электронных носителях, поиска и выдачи по информационным запросам (в том числе и по электронным каналам связи) персональных медицинских записей» [2].

По данным на 1 января 2015 года в федеральном сервисе «Интегрированная электронная медицинская карта» зарегистрированы свыше 3 тысяч медицинских организаций (более 30 %), где фиксируются медицинские записи 15,8 миллиона граждан [3].

Одним из факторов, сдерживающих повсеместное внедрение электронных медицинских карт, является степень оснащенности медицинских организаций компьютерным и телекоммуникационным оборудованием, уровень которого по-прежнему остается невысоким. Согласно статистическим данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, уровень «обеспечения автоматизации рабочих мест врачей в среднем по Российской Федерации составил 54 %» [3].

Вторым «сдерживающим» фактором является качество программного обеспечения имеющихся медицинских информационных систем и эффект от реализации программ региональных информационных систем.

Для решения данных проблем требуется выделение целевого федерального финансирования. Министерство здравоохранения Российской Федерации в Государственном докладе о реализации государственной политики в сфере охраны здоровья за 2014 год говорит о том, что именно «субъектам Российской Федерации необходимо запланировать и реализовать мероприятия базового оснащения медицинских организаций» [4]. Между тем, такой подход является ошибочным, поскольку данное обстоятельство приведет к тому, что каждый субъект Российской Федерации (либо каждая медицинская

организация) закупит необходимое компьютерное и телекоммуникационное оборудование, которое по своим характеристикам не позволит организовать единую систему управления ресурсами. Более того, объемы финансирования, направленные на развитие медицинских информационных систем, в каждом субъекте Российской Федерации отличаются друг от друга, что также негативно сказывается на внедрении данной системы.

Безусловно, повсеместное внедрение электронных медицинских карт позволит существенно сократить время всех субъектов медицинского пространства, в том числе отразится на маршрутизации пациента при оказании последнему медицинской помощи в амбулаторно-поликлинических условиях, в условиях дневного стационара и в стационарных условиях.

Внедрение электронных медицинских карт пациентов согласуется с основным принципом охраны здоровья, а именно: принципом приоритета интересов пациента при оказании медицинской помощи, одним из ключевых элементов реализации которого является организация оказания медицинской помощи пациенту с учетом рационального использования его времени (статья 4, статья 6 Федерального закона от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации») [5].

При этом в процессе внедрения информационных технологий не стоит забывать о так называемых «консервативных» пациентах, которые негативно относятся ко всем нововведениям. Вследствие чего полностью исключить возможность обращения пациента в регистратуру (например, за талоном на прием к врачу – специалисту), на наш взгляд, является нецелесообразным.

Единая информационная система электронных медицинских карт обеспечит преемственность в оказании медицинской помощи пациенту, позволит эффективно использовать материальные и финансовые ресурсы медицинской организации (бумажная продукция и т. д.), обеспечит контроль качества оказания медицинской помощи, планирование (формирование) заявок для аптеки на получение лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, а также надзор за рациональным использованием ресурсов организации: достоверность оказания медицинской помощи и ее эффективность.

Информационная система электронных медицинских карт также позволит избежать дублирования информации о результатах лечения, обследования, медицинской реабилитации пациентов, а также необходимость повторного прохождения отдельных исследований (обследований).

В целях рационализации труда предлагаем создать единую электронную систему обеспечения взаимодействия между всеми медицинскими организациями, в частности между сетью поликлиник и стационаров, и бюро судебно-медицинской экспертизы в случае ее назначения уполномоченными органами и должностными лицами.

Внедрение системы информатизации здравоохранения в контексте приемного отделения стационара медицинской организации позволит обеспечить своевременное оказание медицинской помощи пациентам. Поэтому предлагаем обеспечить взаимодействие приемного отделения стационара и станции скорой медицинской помощи в едином информационном пространстве.

Кроме того, целесообразно выработать автоматическую оперативную передачу «активов» (активных посещений) по факту выписки пациента из стационара для посещения врачом – терапевтом участковым поликлиники по месту жительства с публикацией значимой медицинской информации (включая выписной эпикриз из медицинской карты стационарного больного, сведения о факте выдачи листков нетрудоспособности, информацию о проведении консилиумов врачей, в том числе общегородских, с участием врачей разных специальностей; врачебной комиссии медицинской организации). Данная система в конечном счете позволит оказать пациенту качественную и своевременную медицинскую помощь.

Нередко передача посещений происходит через несколько дней после выписки пациента из стационара (например, когда день выписки совпадает с нерабочим, праздничным днем). Данный факт может иметь для пациента неблагоприятные последствия в виде ухудшения состояния здоровья и отсутствия назначений со стороны врача – терапевта участкового.

Создание единого информационного пространства обеспечит эффективное управление системой охраны здоровья, в первую очередь при исполнении государством обязательств оказания каждому гражданину одинаковой медицинской помощи посредством реализации программ государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи, что и предопределяет основную цель информатизации системы здравоохранения Российской Федерации: повышение доступности и качества медицинской помощи на основании автоматизации процесса информационного взаимодействия между медицинскими организациями, органами управления здравоохранением и иными участниками медицинского пространства.

Для внедрения и последующего использования информационных систем в практической деятельности медицинских организаций требуется обеспечить единую систему нормативных правовых актов, в том числе касающихся характеристик программного и телекоммуникационного оборудования, создать обучающие центры для медицинских работников, а также расширить сеть установки инфоматов в региональных органах управления, в общественных местах.

Следует изучить довольно успешный опыт зарубежных стран в данной области и применять уже разработанные механизмы, учитывая при этом российскую действительность. Целесообразным является создание в Российской Федерации сетевой службы свободного выбора больниц, где имеется обзор очередей на лечение в медицинских организациях в масштабе всей страны. Создание такой системы будет учитывать интересы как пациента, так и медицинской организации (в частности, позволит выполнить установленный план пролеченных больных).

Перспективы использования информационных технологий в такой отрасли, как здравоохранение, безусловно, являются положительными.

И как справедливо отметила директор Департамента информационных технологий и связи Министерства здравоохранения Российской Федерации Елена Львовна Бойко: «Необходимо двигаться дальше, для получения качественного эффекта от информатизации здравоохранения должна быть достигнута

тотальность проводимых мероприятий и в части инфраструктуры, и в части развития прикладных информационных систем для управления здравоохранением, сервисов для врачей и пациентов. А для этого все участники развития ЕГИСЗ (органы управления и организации в сфере здравоохранения, руководители медицинских организаций, врачи, разработчики, эксперты и заинтересованные граждане) должны находиться в едином информационном взаимодействии» [6].

Библиографический список

1. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 28 апреля 2011 года № 364 «Об утверждении Концепции создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения» (источник публикации: «Бюллетень трудового и социального законодательства РФ», № 7, 2011). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129055. (дата обращения: 07.03.2016).

2. ГОСТ Р 52636 – 2006 «Электронная история болезни. Общие положения» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://standartgost.ru/52636-2006>. (дата обращения: 07.03.2016).

3. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации – «Государственный доклад о реализации государственной политики в сфере охраны здоровья за 2014 год» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static1.rosminzdrav.ru/system/attachments/attaches/000/026/609/original>. (дата обращения: 07.03.2016).

4. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации – «Государственный доклад о реализации государственной политики в сфере охраны здоровья за 2014 год» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static1.rosminzdrav.ru/system/attachments/attaches/000/026/609/original>. (дата обращения: 07.03.2016).

5. Федеральный закон от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (источники публикации: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 22.11.2011, «Российская газета», № 263, 23.11.2011, «Парламентская газета», № 50, 24.11-01.12.2011, «Собрание законодательства РФ», 28.11.2011, № 48, ст. 6724). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181698. (дата обращения: 07.03.2016).

6. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rosminzdrav.ru/news/2015/05/19/2343-minzdrav-rossii-sozdal-portal-operativnogo-vzaimodeystviya-uchastnikov-edinoj-gosudarstvennoj-informatsionnoj-sistemy-v-sfere-zdravoohraneniya-egisz>. (дата обращения: 07.03.2016).

7. Карзаева, Г. Ю. Проблемы государственного управления в сфере здравоохранения / Г. Ю. Карзаева, С. М. Ильченко // Современное государство: проблемы социально-экономического развития : материалы VI международной научно-практической конференции. – Саратов, 2015. – С. 48–53.

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ В АРХИТЕКТУРЕ, СТРОИТЕЛЬСТВЕ

**Е. В. Козлов,
Омская гуманитарная академия**

Рассматриваются технологии дополненной реальности, применяемые в архитектурно-строительной отрасли. Обозначены преимущества ar-технологий и проанализированы в строительстве. Автором построена таблица, продемонстрирован график исследования, а также сделан заключительный вывод.

Ключевые слова: дополненная реальность, дополненная реальность в архитектуре, ar-технологии, строительный ar-шлем, bim-технологии.

AUGMENTED REALITY AS THE USE OF TECHNOLOGIES IN THE ARCHITECTURE, CONSTRUCTION.

**E. V. Kozlov,
Omsk Humanitarian Academy**

Consider the augmented reality technology used in the architectural and construction industry. Marked advantages ar-technologies in the construction and analyzed. The author constructed a table, demonstrated research schedule, and made the final conclusion.

Keywords: augmented reality, augmented reality in architecture, technology-ar, ar-building helmet, bim-technology.

В настоящее время информационные технологии стремительно развиваются, весьма глубоко проникая в жизнь людей, а причиной этого являются новые возможности человечества и изменения в мировой экономике. Трудно найти область, где они не используются.

Невозможно представить человека, который прямо или косвенно не использует информационные технологии. Компьютеры и электронные гаджеты прочно вошли в нашу жизнь и изменили привычный уклад жизни человека прошлого столетия – человек ежедневно использует их для обучения, на работе или дома. Компьютеры используются в медицине, экономике, сельском хозяйстве, научных исследованиях, промышленности, прогнозировании и обучении.

Компьютерная грамотность является необходимым условием трудоустройства и успешной карьеры. Дистанционное образование и удаленная работа в сети Интернет дает шанс людям с ограниченными возможностями. Кажется бы, доступ во всемирную паутину есть уже едва ли не в каждой точке земного шара. Но информационные технологии будущего обещают быть еще более совершенными, чем сегодня.

С каждым годом программные системы становятся все сложнее, а взаимодействие пользователя труднее. Пользовательские интерфейсы должны обеспечить удобную работу с программой при решении определенных задач. Интерфейс пользователя влияет на ряд значительных факторов, прежде всего на эффективность использования вычислительной системы в целом: при удачно спроектированном и реализованном интерфейсе пользователь решает задачи быстрее и качественнее – например, трехмерная графика объектов, на сегодняшний день ей не хватает наглядности в работе из-за трудных программных интерфейсов. На поставленную проблемную задачу является применение такой технологии, как дополненная реальность.

Дополненная реальность (augmented reality, AR) – это технологии, позволяющие дополнять изображение реальных объектов различными объектами компьютерной графики, а также совмещать изображения, полученные от разных источников: телефонов, планшетов, очков, шлемов, видеокамер, проекторов, тепловизоров и т. д. В отличие от виртуальной реальности, дополненная реальность позволяет человеку ощущать реальный мир вместе с виртуальными объектами, наложенными на окружающую среду. Таким образом, AR интегрируется и дополняет настоящий мир вместо того, чтобы полностью его заменить.

Это, безусловно, новый тип пользовательского интерфейса, совмещаемый с реальным миром, после чего дополненная реальность становится доступной пользователю в режиме реального времени.

Дополненная реальность в архитектуре. В проектировании дополненная реальность позволяет увидеть дом на пустыре, использовать архитектурные навыки и добавлять в него виртуальные объекты – стены, двери, окна, мебель и многое другое. Обустроить, обогатить интерьер, как захочется. На сегодняшний день архитекторы используют графические программы, такие как ArchiCAD, AutoCAD, применяемые в проектировании виртуальных зданий, строительных конструкций, чертежей. Теперь стало возможным всё это представить в единое целое.

Таким образом, если виртуальный объект просто накладывается на реальное изображение, но никак не добавляется в него, то для создания полноценной среды дополненной реальности могут быть интегрированы дополнительные сенсоры, имеющиеся в современных мобильных устройствах и даже в специальных очках, например, «HoloLens» от Microsoft или российской разработки шлем спасателя «Хищник», позволяющий ориентироваться в задымленном пространстве, передавая изображение на экраны.

Опираясь на технологический прогресс, достижения в науке, можно уже сейчас говорить о появлении в ближайшем будущем специализированных систем дополненной реальности интерфейса типа HMD – Head mounted display (шлем виртуальной реальности). Это будет новым началом, как переход черчения на бумаге к BIM-технологиям (Building Information Modeling), информационному моделированию зданий и сооружений.

Единое визуальное пространство, по сути, новый способ ведения строительных работ без необходимости сидеть на рабочем месте, в реальном вре-

мени взаимодействовать с окружающей реальностью, чертить, строить, создавать и редактировать объекты, сложные процедуры перейдут в легкое решение различных задач, подгонять по каналам водопроводные трубы, определять стиль строительства, с наложением различных предметов в пустые комнаты.

Современное BIM-проектирование уже сейчас могут создавать модели объектов со всей необходимой информацией. Допустим, если взять строительную 4D модель и наложить на реальную картину среды, управляя моделью в реальном времени просто посмотрев на площадку, тем самым можно контролировать ход строительных работ. Следовательно, делая вывод о графиках работ и качестве выполнения.

Задумавшись, можно представить, как это будет работать, если бы вся информация отображалась прямо перед нашими глазами, о расположении объекта, о данных его структуры, износа, существующих и проектируемых коммуникациях, важных узлах строительства, отметки расстояний от и до, и т. п., как у пилотов современных истребителей. Будь это оперативное отслеживание хода строительства, отслеживание изменений проекта и контроль качества работ. Позволит сэкономить много времени при выполнении технически трудно выполняемых операций, прокладке коммуникаций и строительстве в целом. Но самым главным будет получить доступ к информационной 3D модели объекта в любой момент времени и в любой точке местонахождения. Наверное, самое главное – то, что архитектор, строитель или заказчик смогут сократить к минимуму усилия при выполнении чертежей и воплощении самого проекта.

Важным преимуществом при сложных ремонтных работах оборудования будут визуальные подсказки в виде последовательности действий или схемы оборудования, при этом руки человека остаются свободными. В случае возникновения экстренных ситуаций дополненная реальность сможет с легкостью передать план эвакуации с нахождением пути.



Рис. 1. Строительный AR-шлем Daqri Smart Helmet

Таким примером в скором времени послужит AR-шлем строителя – Daqri Smart Helmet от Лос-Анджелесской компании DAQRI, представленный на рис. 1. Он оснащен очками виртуальной реальности с 4D-дисплеем, датчиком распознавания окружающих объектов и камерой кругового обзора. Все это находится в корпусе под прозрачным козырьком, защищающим голову. Помимо всего умный шлем способен получать информацию об объектах, износе деталей, одновременно просматривать соответствующие документы, инструкции.

Как выше уже упоминалось о полезности дополненной реальности в строительной отрасли, умный шлем использует BIM-технологии информационного моделирования, которые соответственно могут визуализировать всю необходимую информацию о состоянии стройки, соотнося ее с заложенными в проекте условиями, тем самым он заменит пребывание в офисе и без необходимости возиться с неудобной бумажной документацией.

В таблице приведены возможности применения AR-шлема в строительной сфере.

AR-технологии не являются чем-то фантастическим и в скором времени охватят весь мир, что сравнимо с появлением интернета в обществе.

Если на данный момент для получения ощущения виртуальности в окружающей среде нам необходимо надевать очки, то в будущем микросхемы будут так малы, что будут вживляться прямо в сетчатку человеческого глаза.

Технология AR-шлема дополненной реальности, используемая в строительной отрасли

Компоненты AR-шлема	Описание, характеристики	Функциональность, применение в строительной сфере	Человеческий фактор
4D дисплей	BIM-технология. Информационное моделирование зданий и сооружений на экран дисплея	Анализ и эффективный контроль выполненных работ	Получение сигналов тревоги и уведомления о необходимости вмешательства или ремонта
Очки виртуальной реальности	Реализация изображения дополненной реальности	Отображение информации на дисплей дополненной реальности	Визуальные подсказки при экстренной ситуации
Датчики	Распознавание объектов	Получение необходимой информации, данных объекта	Критически неисправный объект, аварийная ситуация
Мультикамера	Запись, считывание, просмотр, видеосвязь	Генерация видеопотока в изображение, считывающие надписи на 360 градусов вокруг	Запись недвижимого происшествия
Защищенность	Защита головы и глаз	Физическая защита на стройплощадке	Угрозы жизни, падение обломков, удары

Рынок исследования

Что касается прогнозов, то, по оценкам аналитиков, как показывает исследовательская компания Digi-Capital, рынок AR-технологий дополненной реальности составит в 2020 году 120 миллиардов долларов (рис. 2).

Исходя из графика исследования, можно предположить, что AR-технологии войдут в массу совсем скоро и скорее всего уже через 5 лет это будет ощутимо, как появление интернета.

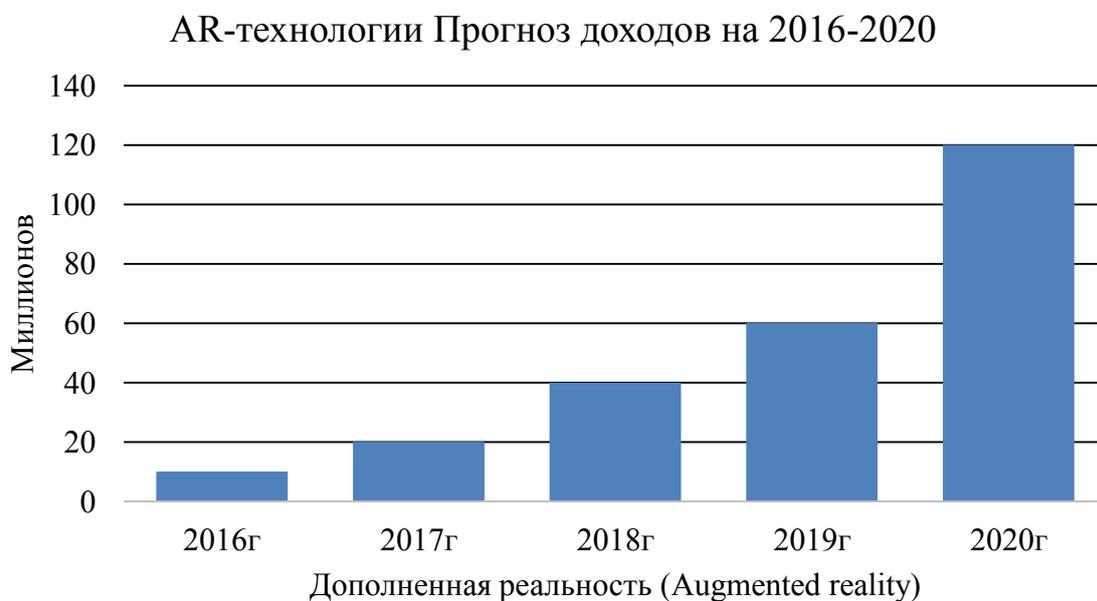


Рис. 2. Прогноз доходов дополненной реальности

По мнению автора, на основе представленных материалов можно сделать следующие выводы:

1. В эпоху глобальной компьютеризации на рынке есть все возможности развития дополненной реальности и имеется огромный потенциал в архитектурно-строительной сфере.

2. Дополненная реальность повысит скорость в десятки, а то и сотни раз выполняемых работ по возведению объектов на стройплощадках.

3. Наложение 4D модели на пустырь в режиме реального времени существенно ускорит процесс работ, что существенно поднимет производительность труда, а также отслеживание выполняемых действий.

4. Запись ведения строительных работ с возможностью передачи видеопотока.

5. AR-технологии позволят избежать аварийных ситуаций, непредвиденных обстоятельств, катастроф на момент строительных работ, ремонтного оборудования, эксплуатации, монтажа, демонтажа.

Библиографический список

1. Augmented/Virtual Reality to hit \$150 billion disrupting mobile by 2020 [Электронный ресурс] // Digi-capital. – Режим доступа: URL: <http://www.digi-capital.com/news/2015/04/>

augmentedvirtual-reality-to-hit-150-billion-disrupting-mobile-by-2020 (дата обращения: 22.02.16).

2. Выпущен шлем виртуальной реальности для строителей [Электронный ресурс] // Arch:speech – Режим доступа: URL: [http://archspeech.com /article/vypushhen-shlem-virtual-noy-real-nosti-dlya-stroiteley](http://archspeech.com/article/vypushhen-shlem-virtual-noy-real-nosti-dlya-stroiteley) (дата обращения: 21.02.16).

3. Дополненная реальность воплощает мир научной фантастики [Электронный ресурс] // 3D NEWS. – 2009. – Режим доступа: URL: <http://www.3dnews.ru/583453> (дата обращения: 15.02.2016).

4. Дополненная реальность и перспективы её применения в строительной отрасли [Электронный ресурс] // Isicad. – Режим доступа: URL: http://isicad.ru/ru/articles.php?article_num=167243 (дата обращения: 18.02.2016).

УДК 3-08

КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ

**М. Е. Кузнецова,
Сургутский государственный университет**

Статья посвящена анализу кадровых рисков. Рассмотрен подход к классификации кадровых рисков. Выделены характеристики риска. Предложено пошаговое управление рисками. Обозначена культура управления кадровыми рисками.

Ключевые слова: кадровые риски, характеристики рисков, культура управления рисками.

THE CULTURE OF RISK MANAGEMENT PERSONNEL

**M. E. Kuznetsova,
Surgut state University**

The article is devoted to the analysis of HR risks. The approach to classification of personnel risks. Selected characteristics of risk. Proposed step-by-step risk management. Marked the culture of risk management personnel.

Keywords: personnel risks, risk profiles, risk management culture.

На этапах формирования и реализации стратегии и политики управления рисками организации необходимы, прежде всего, экономические интерпретации, которые позволяют идентифицировать риски, выбрать конкретные риски из общей совокупности рисков [7].

Общего мнения в выделении принципов и классификации рисков не существует. Имеется два основных принципа построения классификации рисков. Первый – построение классификации по конкретному содержанию каждого типа и вида рисков. Такая классификация рисков называется предметной и прослеживается в трудах Е. Н. Булановой, Е. С. Стояновой,

А. С. Шапкина [6, 8]. Предметная классификация нужна на этапе идентификации рисков, так как она представляет широкий перечень рисков и дает основу для характеристики их возможных последствий. Второй принцип классификации рисков – разделение их на группы с целью управления рисками по источникам и этапам возникновения, возможности управления рисками с помощью различных способов. Этот принцип можно назвать управленческой классификацией, которая используется при выборе общей стратегии управления рисками, на этапе анализа рисков для оценки возможности воздействия на тот или иной риск на конкретном уровне управления, на этапе анализа и выбора, и конкретных способов управления рисками. Этой классификации придерживаются Г. В. Чернова, А. А. Кудрявцев [5], Л. Н. Тэпман, который выделяет три характерные особенности риска как экономической категории [4]:

1. Противоречие, которое проявляется в том, что, с одной стороны, риск имеет важные экономические, политические и духовно-нравственные последствия, поскольку ускоряет общественный технический прогресс, оказывает позитивное влияние на общественное мнение и духовную атмосферу общества. С другой стороны, риск ведет к авантюризму, волонтаризму, субъективизму, тормозит социальный прогресс, порождает те или иные социально-экономические и моральные издержки.

2. Альтернативность, которая предполагает необходимость выбора двух или нескольких возможных вариантов решений. Отсутствие возможности выбора снимает разговор о риске. Там, где нет выбора, не возникает рискованная ситуация и, следовательно, не будет риска [13].

3. Неопределенность. Существование риска непосредственно связано с неопределенностью. Она неоднородна по форме проявления и по содержанию. Просчитанный риск является одним из способов снятия неопределенности, которая представляет собой незнание достоверного, отсутствие однозначности.

Кроме выше предложенных Л. Н. Тэпманом особенностей, выделяют и такие свойства риска, как опасность, наличие анализа, значимость [1, 2, 3]. Схематически свойства рисков представлены на рисунке 1.

4. Опасность – риск существует, когда исход может привести к ущербу (убытку) или другому негативному (только негативному!) последствию.

5. Наличие анализа. Риск существует, только когда сформировано субъективное мнение «предполагающего» о ситуации и дана качественная или количественная оценка негативного события будущего периода (в противном случае это угроза или опасность).

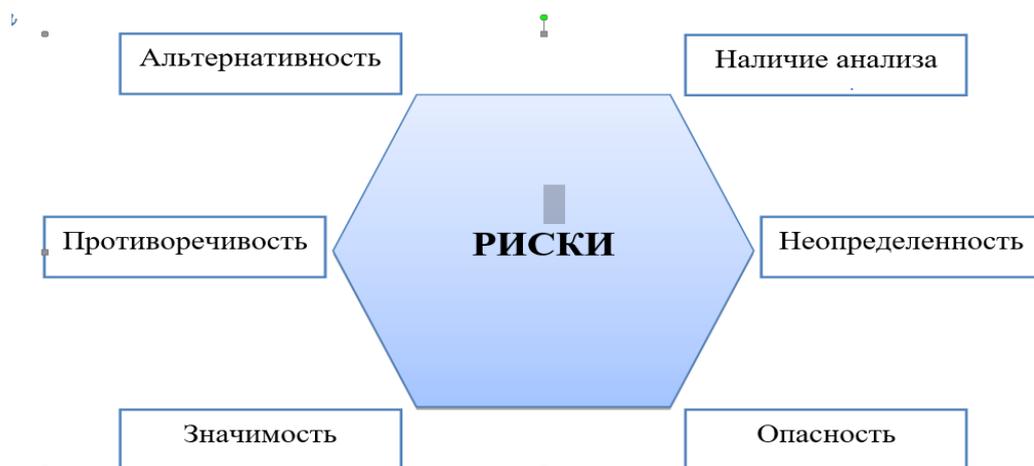
Эффект от проводимых реформ в организации может быть как положительным, так и отрицательным. Это зависит от того, какие именно риски реализуются: несущие негативные или положительные последствия. Риски, реализация которых несет в себе негативные последствия, принято называть угрозами, риски с благоприятным исходом событий – возможностями [9].

6. Значимость. Риск существует, когда предполагаемое событие имеет практическое значение и затрагивает интересы хотя бы одного субъекта. Риск без принадлежности не существует.

Риски необходимо не только идентифицировать, но и систематизировать, проводить анализ, взаимосвязь между собой и степень влияния на достижение главной цели.

Наиболее важными элементами риска являются:

- время возникновения;
- основные факторы возникновения;
- характер учета;
- характер последствий;
- сфера возникновения.



Характеристики риска

Управление рисками – это системный подход к выявлению, анализу, минимизации и мониторингу рисков [14]. Рассмотрим пошаговое управление рисками.

Шаг 1. Выявление рисков. Необходимо выявить риски, которые несут изменения организации. Риски могут быть не только отрицательными, но и положительными, тем не менее, несмотря на то, что не все риски одинаково важны, любые риски необходимо выявить.

Шаг 2. Анализ и приоритизация рисков: необходимо выбрать наиболее важные для организации риски. Как только определены риски, необходимо решить, какие нужно минимизировать, а какие поставить на контроль. Таким образом, переходим к третьему шагу управления рисками.

Шаг 3. Минимизация рисков и их отчетность.

Шаг 4. Мониторинг и пересмотр рисков.

Шаг 5. Культура управления рисками.

Более подробно рассмотрим каждый из этих шагов.

Выявление рисков – это определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на поставленные перед организацией цели. Риски, которые не будут выявлены на этом этапе, не смогут быть минимизированы впоследствии.

Существует угроза субъективности или ментальности оценки рисков:

– в процессе выявления рисков руководитель организации, как и большинство сотрудников, сталкивается со множеством ментальных особенностей,

мешающих ясно видеть риски. Управление рисками не должно быть индивидуальным процессом управления организацией (нужна целая система управления всех структур организации: финансовых, правовых, кадровых и т. д.);

– факт того, что руководитель (коллектив) организации – под влиянием субъективности – не их вина, это психологическая особенность человека;

– понимание субъективизма – первый шаг к его определению.

2. Как анализировать и прогнозировать риски? Приоритизация рисков – анализ рисков с целью определения наиболее критичных с точки зрения вероятности ущерба и, соответственно, наиболее приоритетных в процессе их минимизации. Приоритизация рисков позволяет выделить узкий спектр потенциальных рисков, на которых руководству необходимо фокусироваться.

При оценке рисков важно учитывать следующие субъективные факторы:

- понимание субъективизма – первый шаг к его преодолению;
- оценка риска зависит от первоначальной формулировки риска;
- неправильно оценивать риски, чрезмерно полагаясь на максимально доступную информацию;
- иллюзия контроля над ситуацией мешает объективно оценивать риски;
- упущение новых фактов через призму знаний и веры во что-то мешает трезво оценивать риски;
- оценка важности и правдивости информации на основании того, насколько сложно эту информацию получить.

3. Управление опасными рисками. Это по-настоящему важный этап: выявив и оценив риски в управлении организацией, не предпринять мероприятия по их устранению или минимизации, организация будет продолжать находиться в рискованной ситуации. Если руководитель организации решает предпринять какие-то действия по снижению рисков, это не свидетельствует тому, что он их выполнил. Необходимо правильно реагировать на риски: разработать и внедрить мероприятия или изменения, которые могут исключить, либо минимизировать уровень риска. Для мероприятий, разработанных на этапе минимизации рисков, нужно определить предварительные сроки внедрения и согласовать ответственных. И для того, чтобы была ответная реакция на риск, могут понадобиться дополнительные ресурсы, которые важно выделить.

Самая главная опасность при минимизации рисков – ошибочное убеждение того, что кто-то уже управляет рисками, если они банальны и понятны. Существует четыре основных способа для минимизации рисков [14]:

Избежание риска:

- а) выбор альтернативного варианта с наименьшим уровнем;
- б) отказ от реализации проекта или создание нового.

Перераспределение (перенаправление) риска:

а) перенаправление (полное или частичное) риска в другую сторону, позволяющее уменьшить негативное влияние на достижение основных целей организации;

б) при этом необходимо учитывать, что репутационный риск не всегда можно перенести.

3. Снижение риска: воздействие на риск путем снижения вероятности реализации и (или) снижения неблагоприятных последствий в случае реализации риска в будущем.

4. Осознанное принятие риска: организация допускает возможное наступление неблагоприятных последствий риска с определением конкретных источников покрытия ущерба от таких последствий.

5. Мониторинг рисков – периодический пересмотр рисков с целью корректировки их оценок, выявления новых рисков и мониторинга статуса мероприятий по минимизации рисков. Риски имеют свойство постоянно меняться. Именно поэтому мониторинг выявленных рисков является важным элементом управления рисками.

6. Культура управления рисками – создание в организации такой среды, которая бы способствовала выявлению, оценке и снижению рисков, а также открытой коммуникации о рисках. Каким бы простым или хорошим процесс управления рисками ни был (если сотрудники и руководители его отвергают), организация не сможет управлять рисками.

С целью преодоления субъективности и развития культуры управления рисками внутри организации необходимо:

- Запрашивать информацию о рисках у сотрудников.
- Определить ответственных в организации за основные виды рисков.
- Включить компетенции по управлению рисками в индивидуальные планы развития сотрудников.
- Связать процесс управления рисками с процессом бюджетирования.
- Поощрять сотрудников, которые занимаются профилактикой рисков.
- Информировать сотрудников о ключевых рисках организации.

Таким образом, можно говорить о том, что культура управления рисками в организации позволяет снизить свои внутренние затраты, внутренние потери, работать более эффективно, выявлять проблемы и устранять их до того, как они превратились в репутационный ущерб или финансовые потери.

Библиографический список

1. Глущенко, В. В. Риски инновационной и инвестиционной деятельности в условиях глобализации [Электронный ресурс] / В. В. Глущенко // Железнодорожный, МО : ООО НПЦ Крылья, 2006. – 230 с.
2. Гончаров, Д. С. Комплексный подход к управлению рисками для российских компаний / Д. С. Гончаров. – М. : ООО «Вершина», 2008. – 224 с.
3. Слободской, А.Л. Риски в управлении персоналом : учеб. пособие / А. Л. Слободской. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 115 с.
4. Тэпман, Л. Н. Риски в экономике : учеб. пособие для вузов / под ред. В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 380 с.
5. Чернова, Г. В. Управление рисками : учеб. пособие / Г. В. Чернова, А. А. Кудрявцев. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 160 с.
6. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – 3-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. – 544 с.
7. Панягина, А. Е. Подходы к пониманию и классификации рисков / А. Е. Панягина // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2012. – № 6. – С. 1–11.

8. Бадалова, А. Г. Управление кадровыми рисками / А. Г. Бадалова, К. П. Москвитин // Российское предпринимательство. – 2005. – № 7(67). – С. 92–98.
9. Казак, А. Ю. Риски, связанные с реформированием национальной системы образования: проблемы оценки управления / А. Ю. Казак, Ю. Э. Слепухина // Фундаментальные исследования. – 2013. – №6. – С. 159–163.
10. Коршунова, Л. Н. Оценка и анализ рисков / Л. Н. Коршунова, Н. А. Проданова. – Ростов-н/Д. : Феникс, 2007. – 96 с.
11. Кузнецова, М. Е. Подходы к классификации кадровых рисков / М. Е. Кузнецова // Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития, сб. науч. трудов ГБОУ ВПО СурГУ, ИЭиУ. – 2013. – С. 102–105.
12. Кузнецова, М. Е. Управление кадровыми рисками в зарубежных компаниях / М. Е. Кузнецова // Материалы международной научно-практической конференции Россия и Европа : связь культуры и экономики. – Прага, 2014. – С. 320–324.
13. Кузнецова, М. Е. Внутренняя миграция как способ развития кадров / М. Е. Кузнецова, М. В. Пустобаева // Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития : сб. науч. трудов по мат-лам III Междунар. науч.-прак. конф. – 2013. – С. 109–112.
14. Бесплатные шаблоны по управлению рисками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.risk-academy.ru/besplatnoe-obuchenie-i-shablony/besplatnye-shablonki.html>. – Загл. с экрана.

УДК 332

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**А. А. Кузьменко,
Омский государственный технический университет**

В современное время сфера туризма является наиболее перспективной сферой деятельности, имеющей не только экономическое, но и социальное значение. Для развития и функционирования туризма необходимо наличие определенных ресурсов.

Ключевые слова: туризм, развитие, регион, рекреационные ресурсы, факторы.

SOME FEATURES OF TOURIST RESOURCES OF OMSK REGION

A. A. Kuzmenko,
Omsk State Technical University

In modern times the tourism sector is the most promising area of activity, which has not only economic but also social value. For its development and functioning, you must have certain resources.

Keywords: tourism, development, region, recreational resources, factors.

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [1].

В настоящее время весьма актуальным является развитие сферы туризма в России, что прослеживается во многих нормативных правовых документах федерального, регионального и местного значения.

В современных условиях экономическое и культурное процветание целого ряда стран и отдельных регионов во многом определяется уровнем развития туризма. Возрастание внимания к региональным аспектам экономического и социального развития в настоящее время привело к заметному расширению теоретических исследований в этой области.

Воздействие туризма на регион осуществляется через такие экономические функции туризма, как воспроизводство, обеспечение занятости, создание дохода, сглаживание и нивелирование платежного баланса, стимулирование дополнительного спроса на товары и услуги, развитие регионального сектора производства, привлечение иностранной валюты. Подчеркнем, что помимо экономического эффекта туризм имеет и большое социальное значение, выраженное в рационализации использования свободного времени, заполнении его деятельностью, направленной на восстановление и расширенное воспроизводство духовных и физических сил человека. Туризм как часть социальной сферы экономики страны относится к области воспроизводства трудовых ресурсов и формирования человеческого потенциала [3, с. 4].

Следует отметить, что регион, в свою очередь, также оказывает воздействие на туризм посредством следующих факторов:

- природно-географических (природа, климат, рельеф местности и пр.);
- культурно-исторических (памятники архитектуры, истории и т. д.);
- демографических (возраст населения региона, увеличение числа работающих женщин, рост пропорции одиноких людей);
- социально-экономических (повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения, изменение структуры свободного времени);

– материально-технических (развитие инфраструктуры – транспорта, средств размещения, предприятий общественного питания, рекреационной сферы, розничной торговли и пр.);

– политических (стабильность в регионе, экономическая и финансовая ситуация, уровень безопасности путешествий в регионе) [3, с. 6].

Таким образом, туризм и территория, на которой он развивается, взаимовлияют друг на друга и являются взаимозависимыми и взаимодополняемыми категориями.

Возможности развития туризма и полнота осуществления его функций связаны с понятием «туристские ресурсы», под которыми подразумеваются природные и созданные человеком объекты, вызывающие интерес и мотивацию к путешествию.

Рекреационные ресурсы разделяют на природно-рекреационные и культурно-исторические. Природные рекреационные ресурсы представляют собой комплекс физических, биологических и энерго-информационных элементов и сил природы, которые используются в процессе восстановления и развития физических и духовных сил человека, его трудоспособности и здоровья [2, с. 58].

Природно-рекреационные ресурсы: горные ландшафты, пригодные для отдыха, оздоровления и горнолыжного туризма; морские побережья, берега рек и озер, пригодные для приморского и пляжного отдыха; территории с комфортным климатом (острова теплых морей и океанов), лесами, минеральными источниками, лечебными грязями, национальные парки, заповедники или неосвоенные экзотические территории.

К культурно-историческим ресурсам относят культурные объекты, памятники истории и архитектуры, религиозно-культовые комплексы, исторические центры и т. п.

Далее опишем рекреационные ресурсы Омской области. Омская область находится на юге Западно-Сибирской равнины в бассейне р. Иртыш. На юге граничит с Казахстаном, на западе и севере с Тюменской областью, на востоке с Новосибирской и Томской областями. Входит в состав Сибирского федерального округа [4].

Уникальность природы Омской области заключается в том, что на ее территории, на протяжении 600 километров с севера на юг, можно увидеть последовательную смену природных комплексов: полную тайгу, мелколиственные леса, северную и южную лесостепи и степь [4].

Главная река – Иртыш, пересекает область с юга на север. Ее притоки – Ишим, Омь, Тара. Туристов привлекают теплоходные маршруты от Омска вниз по Иртышу и Оби до Салехарда. Основные районы самодетельного туризма – северные районы области, а также долина Иртыша. Любители сплава на байдарках знакомятся с красотами таежной р. Тары и р. Шиш.

В пределах Омской области течет более 4230 больших и малых рек. Озёр насчитывается около 16 000. На севере и в средней полосе озёра в основном пресные, на юге значительная часть из них солёные. Крупные озера: Ик, Салтаим, Эбейты. Особо следует отметить, что на озере Ик расположена самая северная в мире колония пеликанов – великолепных птиц, жизнь которых может быть предметом интереса орнитологов, фотохудожников, кинолюбителей, туристов [4].

Омская область обладает и большими запасами подземных термальных вод. Эти воды высоконапорные, самоизливающиеся. На базе этих вод в Омске и его окрестностях работают водолечебницы в санаториях, где налажен выпуск минеральной воды «Омская».

На территории Омской области расположены 133 охраняемых государством объекта, из них 32 заказника, 13 ботанических парков, 99 памятников природы.

Культурно-исторический потенциал Омской области формировался на протяжении почти трех веков, так как Омск с начала XVIII в. был одним из форпостов России в освоении Сибири. Культура Омского региона разнообразна и неповторима, традиционна и профессиональна. Наиболее популярны Омский академический театр драмы, Омский музыкальный театр, Академический симфонический оркестр Омской филармонии, Омский русский народный хор. Под эгидой культурно-спортивного объединения «Сибирь» (Дом дружбы) работают 24 национальных культурных центра.

На территории области находится около 1700 памятников археологии, истории и культуры, начиная от древних поселений, стоянок, курганов и до современных комплексов.

На рынке туристских услуг Омской области работают 125 фирм, 4 общественных организации, насчитывается 32 объекта гостиничного типа, 20 баз и домов отдыха, 12 санаториев и профилакториев, более 20 клубов и секций спортивно-туристской направленности. Базы отдыха есть практически во всех районах области. Большой комплекс оздоровительных учреждений находится в Чернолученско-Красноярской зоне.

Как указано в государственной программе Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014–2020 годы, анализ современного состояния материально-технического оснащения инфраструктуры туризма в Омской области указывает на недостаточный уровень предоставления туристских услуг как по качественным, так и по количественным характеристикам. Низкая конкурентоспособность средств размещения, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, слабое развитие инженерной инфраструктуры: сетей автодорог с твердым покрытием, связывающих места проживания с местами отдыха и туристскими объектами Омской области, сетей энергоснабжения, водоснабжения, очистных сооружений – являются факторами, сдерживающими формирование и развитие туризма Омской области [5].

Таким образом, очень важно развивать и всемерно поддерживать индустрию туризма и отдыха, всей инфраструктуры по приёму гостей как важной отрасли, имеющей своё особое социально-экономическое значение и потенциал для привлечения российских и иностранных инвестиций в Омский регион, который обладает большим рекреационным потенциалом для развития въездного и внутреннего туризма. Однако следует отметить, что это далеко не легкий процесс в силу того, что существует ряд сложностей и факторов, препятствующих его развитию. В целом развитие туризма и рекреационное освоение территории Омского региона – это не только важная задача ближайшего будущего, но и способность реализоваться за счет ряда имеющихся в области экономических, природных, культурных и иных условий.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон : [Принят Государственной Думой 4 октября 1996 г. : одобр. Советом Федерации 14 ноября 1996 года г.]. – М. : Проспект, [2010]. – 24, с. – (Актуальный закон). – ISBN 5392015360.
2. Алаев, Э. Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь / Э. Б. Алаев. – М. : Мысль, 2009. – 348 с.
3. Ковынева Л. В. Региональный туризм : монография / Л. В. Ковынева. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2005. – 113 с.
4. Портал Правительства Омской области «Омская Губерния». – [Электронный ресурс]. – URL: http://omskportal.ru/ru/government/society/society_topics/omskoe-priirtysh.html
5. Портал «Бюджет для граждан». Постановление Правительства области от 15.10.2013 (ред. от 25.03.2015) № 251-п. Государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 годы. [Электронный ресурс]. – URL: <http://budget.omsk.ifiinmon.ru/index.php/napravleniya/gosudarstvennye-programmy/gp-11>

УДК 338.5

ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ

Э. А. Латыпова,
Омская гуманитарная академия

Статья посвящена вопросам трансфертного ценообразования в интегрированных структурах. Рассмотрены основные методы ценообразования. Предложен порядок определения трансфертных цен в интегрированных формированиях льняного подкомплекса.

Ключевые слова: трансфертные цены, интегрированные структуры, механизм трансфертного ценообразования, холдинг, льняной подкомплекс.

TRANSFER PRICING AS INSTRUMENT OF INCREASE OF EFFICIENCY OF INTEGRATION

E. A. Latypova,
Omsk humanitarian Academy

The article is devoted to transfer pricing issues in integrated structures. Describes the main methods of pricing. We propose a procedure for determination of transfer prices in the integrated formations of the linen subcomplex.

Keywords: transfer prices, the integrated structure, the mechanism of transfer pricing, holding, linseed subcomplex.

Одной из ключевых проблем управления интегрированными корпоративными структурами является проблема регулирования экономических отношений. Важным инструментом повышения эффективности взаимодействия

структурных подразделений интегрированных формирований является трансфертное ценообразование.

Трансфертная цена представляет собой разновидность цены, которая используется во внутрифирменных расчетах. Трансфертная цена – выражение стоимости продукта по отношению к сделкам между участниками интегрированной структуры.

Система трансфертного ценообразования позволяет построить эффективный бизнес-процесс, разделить деятельность компании на центры ответственности и определить эффективность каждого.

Анализ практики применения трансфертного ценообразования показал, что трансфертная цена все больше рассматривается современными компаниями как эффективный механизм внутрифирменного управления. Установление оптимальной трансфертной цены позволяет компаниям достигать не только большего уровня прибыли, в том числе за счет налоговой оптимизации, но и координировать действия подразделений, достигать более высоких финансовых показателей.

В экономической практике применяются следующие методы трансфертного ценообразования:

- установление цены на основе текущей рыночной цены товара;
- установление цены на уровне издержек производства;
- установление цены на уровне издержек и нормы прибыли;
- использование договорных цен.

Каждый из данных методов имеет как достоинства, так и недостатки. Применение каждого из них зависит от внутренней политики компании, от ее стратегии, от характеристики производимого продукта, от внешних экономических условий, в том числе от действующего законодательства по трансфертному ценообразованию.

Усиление внешней нестабильности подтолкнуло компании применять в большей степени затратные методы установления трансфертной цены, так как использование рыночных цен в условиях неопределенности и риска становится все более сложным.

В результате проведенного исследования для решения проблем льносеющих и льноперерабатывающих предприятий северной зоны Омской области предлагается создание агрохолдинга в форме общества с ограниченной ответственностью.

На наш взгляд, в формируемом агрохолдинге должны действовать трансфертные цены на продукцию всех участников, включающие в свой состав издержки каждого участника и необходимый уровень прибыли. По мнению ряда ученых, данный метод формирования трансфертной цены является наиболее приемлемым в сельскохозяйственных предприятиях.

Уровень прибыли в трансфертной цене ориентирован на достижение единой нормы рентабельности. Цена конечной продукции в интегрированном формировании должна отвечать условиям:

$$Ц = \sum Ц_i = (\sum И_i + Н \cdot И_i),$$

где Н – единая норма рентабельности для всех участников (устанавливается на уровне, обеспечивающем условия для расширенного производства);

Ц_і – внутренняя цена і-той организации в производстве единицы конечной продукции, руб.;

И_і – нормативные издержки участников в производстве единицы продукции, руб.;

И – издержки участников в производстве единицы продукции, руб.

В целях недопущения случаев завышения величины собственных издержек предлагаем рассчитывать рентабельность не на фактические затраты, а на нормативные.

Нормативные затраты на производство 1 ц льнотресты и льносемян рассчитаны на основании технологической карты по возделыванию льна-долгунца по интенсивной технологии, разработанной учеными отдела северного земледелия СибНИИСХ (табл. 1).

Таблица 1

Расчет нормативных затрат на производство и нормативной себестоимости
1 ц льнотресты и 1 ц льносемян

Вид затрат	Затраты на 1 га посевов льна-долгунца, руб.*
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	1513,6
Семена	5040
Удобрения	2900
Средства защиты растений	373,2
Содержание основных средств, всего: в том числе:	7250,1
- горюче-смазочные материалы;	1444,5
- амортизация основных средств;	5187,0
- ремонт основных средств	618,6
Работы и услуги	158,6
Электроэнергия	549,7
Организация производства и управления	2257,9
Прочие затраты	1902,5
Всего затрат	21945,6
Урожайность, ц/га	
льнотресты	28
льносемян	3,2
Нормативная себестоимость 1 ц, руб.	
льнотресты	296,96
льносемян	4259,6

Как видно из табл. 1, нормативные затраты на 1 ц льнотресты составили 296,96 руб., на 1 ц льносемян – 4259,6 руб. [1].

Пример обоснования трансфертной цены на льнотресту, льносемена и короткое льноволокно приведен в табл. 2.

В расчетах единая норма рентабельности принята на уровне 20 %. Данный показатель превышает уровень рентабельности, обеспечивающий простое воспроизводство (10 %).

Помимо ценообразования важнейшей составной частью механизма взаимодействия участников интеграции являются отношения, возникающие при распределении совместно полученного дохода. Основным принципом, по которому строится организационно-экономический механизм взаимодействия предприятий и организаций, входящих в агрохолдинг, является принцип взаимовыгодного сотрудничества на паритетных началах при целенаправленном, эффективном использовании совместно полученного дохода.

Таблица 2

Обоснование трансфертных цен на льнопродукцию

Вид продукции	Нормативные издержки на 1 т продукции с учетом стоимости льносырья по трансфертным ценам, руб.	Норма рентабельности, %	Цена реализации продукции в холдинге, руб.
Льнотреста	2969,62	20	3563,54
Льносемена	42596,23	20	51115,8
Короткое льноволокно	24070,4	20	28884,5

В основу экономических отношений должны быть положены принципы взаимной заинтересованности и ответственности за достижение конечного результата и распределения прибыли в зависимости от величины вклада, внесенного каждым участником формирования.

Систематизируя исследования различных ученых, можно рекомендовать следующие основные критерии справедливого распределения дохода между участниками агрохолдинга:

- показатель соотношения затрат по конкретному виду продукции к соответствующему показателю затрат, израсходованных на переработку и последующую реализацию конечной продукции;

- показатель соотношения трудовых затрат (в чел.-ч) применительно к конкретной продукции;

- распределение прибыли пропорционально валовой выручке, полученной каждым участником;

- показатель ресурсоемкости, отражающий соотношение расходов на использование основных средств в сферах производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Рассмотрим в качестве примера распределение совместно полученного дохода по общим затратам на производство и переработку продукции (табл. 3).

Расчет доли участников в прибыли агрохолдинга

Показатель	Значение
Общая сумма затрат, руб.	108412,15
в т.ч.: себестоимость производства 1 т льнотресты, руб.	2969,62
себестоимость производства 1 т льносемян, руб.	42596,43
себестоимость производства 1 т короткого льноволокна (без стоимости сырья), руб.	6795,8
Доля сельскохозяйственных предприятий в общих затратах, %	42,0 %
Доля предприятий первичной переработки льна-долгунца в общих затратах, %	6,3 %
Доля предприятий глубокой переработки льна-долгунца в общих затратах, %	51,7%

Расчет показал, что 42 % прибыли будет приходиться на долю льносеющих предприятий и 58 % – на долю льноперерабатывающих организаций [2].

Выбор критерия распределения совместно полученного дохода зависит от конкретной экономической ситуации и решения участников интегрированного формирования.

Таким образом, эффективность экономических отношений в интегрированных корпоративных структурах АПК напрямую связана с используемой системой трансфертного ценообразования. Трансфертное ценообразование служит эффективным механизмом внутрифирменного управления, позволяет добиться дополнительных конкурентных преимуществ.

Библиографический список

1. Латыпова, Э. А. Механизм обеспечения конкурентоспособности льняного подкомплекса Омской области / Э. А. Латыпова // Казанская наука. – 2011. – №10. – С. 75–77.
2. Латыпова, Э. А. Формирование холдинговой структуры в льняном подкомплексе / Э. А. Латыпова // Омский научный вестник. – 2011. – № 6 (102). – С. 68–70.

ГЕОБРЕНДИНГ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ СПЛОЧЕННОСТИ

**Т. С. Лукина,
Омская гуманитарная академия,
депутат Совета Омского муниципального района Омской области**

В статье рассматриваются вопросы формирования геобренда как фактора социальной сплоченности местного сообщества. Геобренд по своей сути – это «форма нематериального актива», позиционирующая территорию как уникальное и привлекательное во всех отношениях место. Подчеркнута необходимость вовлечения местного сообщества в формирование нематериального актива – геобренда.

Ключевые слова: геобренд, социальная сплоченность, местное сообщество.

BRANDING OF RURAL AREAS AS A FACTOR OF SOCIAL COHESION

**T. S. Lukina,
Omsk Humanitarian Academy,
Member of the Board of Omsk municipal district of the Omsk region**

The article deals with the formation of geobrenda as a factor of social cohesion of the local community. Geobrend in essence is a "form of the intangible asset", positioning the territory as a unique and attractive place in all respects. Highlighted the need to involve the local community in the formation of an intangible asset - geobrenda.

Keywords: geobrend, social cohesion, the local community.

Межрегиональная конкуренция актуализирует широкое применение современных управленческих технологий, одной из которых является маркетинг территорий. Анализируя особенности взаимодействия внутренней и внешней среды территории как комплексного объекта управления позволяет выделить ключевые элементы: территория (в аспекте экологического природопользования и развития инфраструктуры); социум (в аспекте индивидуального развития человека, занятого трудом, и общественного развития человеческого капитала); производство (в аспекте использования природно-ресурсного потенциала территорий, производства продукта для удовлетворения нужд жителей и потребителей других территорий, развития предпринимательства для реализации личных и групповых мотивов получения прибыли, роста благосостояния и развития территории) [1, с. 167].

Бренд территории (геобрендинг) – это совокупность уникальных качеств, непреходящих общечеловеческих ценностей, отражающих своеобразие,

неповторимые оригинальные потребительские характеристики данной территории и сообщества, широко известные, получившие общественное признание и пользующиеся стабильным спросом потребителей данной территории. Муниципальный бренд является инструментом продвижения территории, представляющим собой устойчивые представления различных типов потребителей (органов власти всех уровней, жителей данной и других территорий, инвесторов и др.) об отличительных экономических, социально-правовых, культурно-ментальных, природных, пространственных характеристиках конкретного муниципального образования, основанных на комплексе материальных и нематериальных доминант [2, с. 11].

Основная задача любого бренда – вызвать доверие и построить отношения, основанные на доверии. Если территория обладает собственным брендом, именем, которое привлекает внимание, которому доверяют, значит, такая территория будет к себе привлекать инвестиции в широком смысле слова [3, с. 142].

В социологии территориальная идентичность – результат отождествления индивидом себя как члена территориальной общности.

Социальная сплоченность рассматривается в качестве приоритетной концепции развития современных обществ и ориентирована на повышение степени социальной справедливости, социокультурной интеграции, стирания социально-экономических разделительных линий внутри социумов с целью достижения их гомогенности и устойчивости. Идеология «социальной сплоченности» относится к созданию работоспособных механизмов социальной справедливости, социальной инклюзии и доверия [4, с. 102].

Социально-сплоченное общество – это общество с прочно установившимися правами для каждого члена, общество, где группы и отдельные люди действуют ответственно, социальный диалог принят за норму, институты и законы работают во имя гражданского диалога и активной вовлеченности людей в демократические процессы, превалируют чувство безопасности и уверенности в завтрашнем дне [5].

Высокий уровень социальной сплоченности потенциально обусловлен успешной реализацией процессов социальной инклюзии, социальной солидарности, социальной интеграции. В целом социальная интеграция сводится, во-первых, к объединению людей на основе существования общих ценностей и взаимозависимости [6, с. 108], а во-вторых, к возникновению межличностных связей, практик взаимодействия, взаимной адаптации между социальными группами и интегрированными индивидами. При этом уровень интеграции определяется степенью испытываемого индивидом чувства принадлежности к социальной группе или коллективу на основании разделяемых норм, ценностей, убеждений [7].

Актуальность создания и внедрения концепции социальной сплоченности, социальной консолидации обусловлена необходимостью снижения уровня напряженности в обществах, которые вынуждены искать способы оптимального реагирования на вызовы современности. Последовательность и успешность интеграции индивида, а в будущем социальной сплоченности определяется целой гаммой факторов: отногенетическим потенциалом

личности; собственной активностью индивида; направленностью социального влияния семьи; спецификой среды неформального общения; местом жительства; географией региона; экономическим статусом; отношением к религии. Реализация факторов осуществляется посредством комплекса условий, детерминирующих конструирование и эффективность механизма формирования социальной сплоченности [8].

Таким образом, теория местного самоуправления на сельских территориях неразрывно связана с теорией развития местных сообществ. Общим моментом в основе данного подхода является то, что они пытаются дать ответ на вопрос, как местные жители могут управлять обстоятельствами своего местного сообщества, исходя из своих потребностей.

Местное сообщество обозначает группу людей в природной окружающей среде с географическими, политическими и социальными границами и достаточно развитым общением друг с другом. Это общение может быть не всегда активным, но оно должно быть явным. Люди или группы взаимодействуют на определенной территории для достижения совместно разделяемых целей [9].

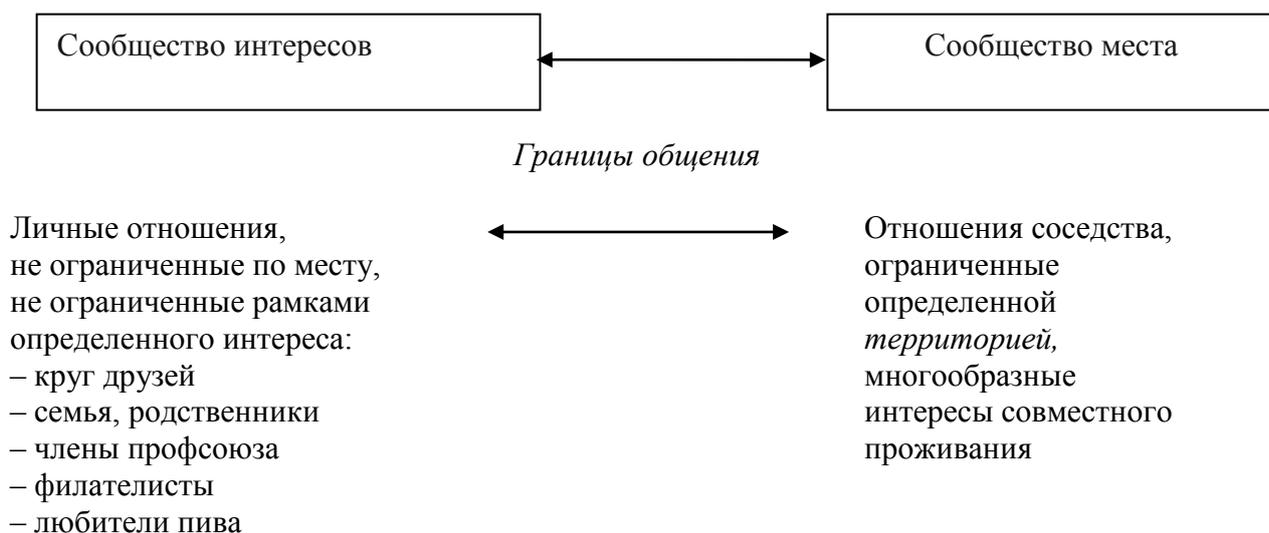


Рис. 1. Местное сообщество как предмет исследования в рамках территории

По своему содержанию местное сообщество можно охарактеризовать лишь по совокупности признаков. Большинство ученых признают четыре основных признака.

Основными же задачами брендинга являются:

- Увеличение престижа территории и роста ее притягательности;
- Создание уникального конкурентного преимущества среди территорий-конкурентов на едином рыночном пространстве;
- Увеличение степени идентификации граждан с территорией проживания;
- Рост качества жизни населения территории за счет формирования привлекательного образа территории для потенциальных инвесторов;

- Сохранение и усиление конкурентной способности предприятий и сферы услуг;
- Привлечение новых компаний;
- Повышение культурной привлекательности;
- Улучшение инфраструктуры территории.



Рис. 2. Четыре признака местного сообщества [10]

Основа успешного брендинга территории – своего рода совместная ответственность местного сообщества. Ни одна из значимых целевых групп не имеет возможности самостоятельно разработать и внедрить территориальный бренд. Многие проблемы, возникающие при его разработке, связаны как раз с некорректными взаимоотношениями между ключевыми сторонами влияния. Администрация часто считает себя «владельцем» бренда и сосредотачивается в основном на выстраивании работы своих департаментов. Вследствие этого с прочими целевыми аудиториями только советуется (если к ним вообще обращаются). Иногда целевые группы создают свой частный бренд. Это приводит к существованию многочисленных и неорганизованных (сегментных) брендов – туристического бренда, инвестиционного бренда, культурного бренда и т. д. [11].

Таким образом, для разработки структуры и алгоритма бренда необходимо вовлечение всех целевых групп территории. Кроме экономических преимуществ от эффекта концентрации на брендинге, вовлеченным целевым аудиториям реализация бренд-проекта предлагает множество социальных и эмоциональных привилегий. В их число входит возможность делиться информацией, формировать тесные социальные связи и участвовать в разнообразных видах деятельности, которые соответствуют их интересам. Процесс

формирования и управления брендом территории обеспечит социальную интеграцию, в будущем станет одним из факторов социальной сплоченности. Эмоциональная связь индивида с территорией проживания, его территориальная самоидентичность, ощущаемая им принадлежность к определенному местному сообществу, культурному пространству, проистекающая из приобретенного осознания общности, формирует территориальную идентичность индивида, способствует развитию социальной сплоченности.

Библиографический список

1. Лукина, Т. С. Разработка бренда сельских территорий как ресурс муниципального образования: монография / под ред. О. Ю. Патласова // Финансовые аспекты предпринимательства в новой экономике. – Омск : Изд-во Омская гуманитарная академия, 2013 – С. 168.
2. Фоменко, С. А. Формирование муниципальных брендов как базы конкурентных преимуществ региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Владимир, 2010. – С. 24.
3. Лукина, Т. С. Маркетинговые стратегии и брендинг территорий VI Никулинские чтения: «Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества»: сборник научных статей. – Омск : Изд-во Омская гуманитарная академия, 2012 – С. 142.
4. Социальная политика современной России: социологический анализ тенденций инклюзий : монография / М. В. Алешина, И. В. Бабаян, Д. В. Зайцев [и др.] ; под ред. Д. В. Зайцева, В. Н. Ярской. – М. : СГТУ, 2010. – С. 132.
5. Роик, В. По пути социальной сплоченности: Новый компас социальной политики / В. Роик // Социальное партнерство. – 2009. – № 3. URL: <http://www.oilru.com/sp/24/999/>.
6. Конколевски, Х.-Х. Социальное обеспечение – содействие социальной сплоченности и росту экономики \ Х.-Х. Конколевски. URL: http://www.gfss/kz/ru/Konferenciya\Tezisy_i_Doklady\interveiw\Hans-HorstKonferenciy.php, 2011.
7. Global and internationally comparable statistics on education, science, culture and communication. URL: <http://www.uis.unesco.org/ev.php>, 2011.
8. Алешина, М. В. Концептуализация социальной интеграции человека в стратегию формирования сплоченности российского общества / М. В. Алешина // Общественные науки. Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2011. – № 2.
9. Гассий, В. В. Принцип цепной реакции, Или как реформы местного самоуправления и образования переплетаются в России / В. В. Гассий // Материалы Международной конференции по проблемам исследования в области менеджмента и финансов. – Атлантик-Сити, 2009.
10. Гассий, В. В. Альтернативные модели демократии и развития гражданского общества в местных сообществах России / В. В. Гассий // Материалы Международной Восточно-европейской конференции «Демократия против авторитаризма», Центр восточно-европейских исследований университета Варшавы. – Польша, 2009.
11. Динни, Кейт. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / Keith Dinnie ; пер. ООО «Манн, Иванов и Фербер». – Токио, 2011.

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ

**О. Н. Лучко,
Омская гуманитарная академия
В. А. Маренко,
Омский филиал Федерального государственного бюджетного
учреждения науки Института математики им. С. Л. Соболева
Сибирского отделения Российской академии наук**

В статье приведены результаты исследований по данным, полученным в студенческой среде города Омска. Построены модели в виде интегральных показателей свойств личности, таких как когнитивный диссонанс и самооценка студента. Подтверждена гипотеза о наличии связи между когнитивным диссонансом личности и вовлеченностью в политические процессы общества. Показаны различия в самооценках по гендерному признаку.

Ключевые слова: когнитивный диссонанс, самооценка, модель, анкетирование.

THE CONSTRUCTION OF MODELS OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF PERSONALITY

**O. N. Luchko,
Omsk humanitarian Academy
V. A. Marenko,
Omsk branch of Federal state budgetary institution of science Institute
of mathematics. S. L. Soboleva of the Siberian branch of the Russian
Academy of Sciences**

The results of researches which are carried out in the student's environment of the city of Omsk are given in article. The empirical data obtained during questioning of students are submitted by integrated indicators of properties of the personality, such as a cognitive dissonance and a self-assessment. The hypothesis about existence of communication between a cognitive dissonance of the personality and an involvement into political processes of society is confirmed. Distinctions in self-assessments on a gender sign are shown.

Keywords: cognitive dissonance, self-assessment, model, questioning

Введение. Личность – это индивидуальность, проявляющая способности действовать сознательно, целостно в рамках общественной необходимости. Развитие личности рассматривается как результат процесса овладения человеком общественно-исторического опыта. В процессе взаимодействия происходит взаимовлияние личностей друг на друга, вследствие чего формируется

общность во взглядах, социальных установках и других видах отношений. Личность имеет относительно устойчивую структуру, в которой отдельные черты образуют сложную иерархическую систему свойств – социально-психологическую характеристику. А. М. Столяренко считает, что в основе социально-психологических свойств личности лежат ее отношения с социальной действительностью, тем самым свойства личности определяются как особенности, которые она обнаруживает в контактах с основными общественными отношениями, социальными ценностями, нормами и др. [1].

Цель работы – изучение социально-психологических свойств личности в молодежной среде общества.

Показатель «когнитивный диссонанс». Одним из важнейших является свойство, характеризующее социальную напряженность, проявляющуюся на социально-психологическом и поведенческом уровнях. Социальная напряженность – это ситуация рассогласования между потребностями, интересами, социальными ожиданиями населения и мерой их фактического удовлетворения, приводящая к накоплению недовольства, усилению агрессивности отдельных групп и категорий людей, нарастанию психической усталости и раздражительности [2]. Такое свойство отдельных личностей определяется термином «когнитивный диссонанс». Для получения данных о свойстве проведено анкетирование в студенческой среде. Респондентам ставилась задача оценить ответы на вопросы анкеты с использованием пятибалльной шкалы. Интегральная оценка как сумма баллов за ответы на все вопросы показывала наличие степени когнитивного диссонанса у респондента [3]. Результаты обработки информации показаны на рисунке 1.

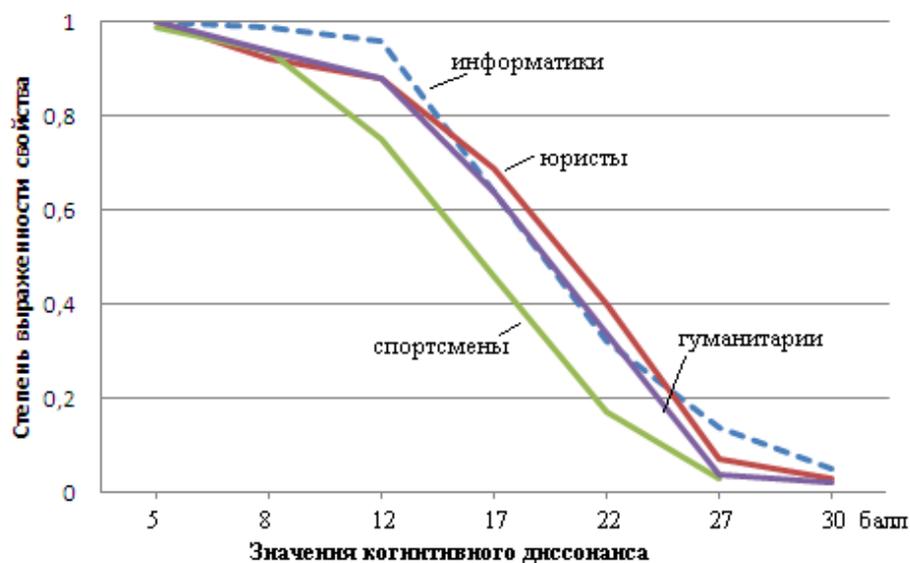


Рис. 1. Модели «Когнитивный диссонанс» личности студентов с учетом профессиональной направленности

Ось абсцисс – значения когнитивного диссонанса. Ось ординат – степень выраженности исследуемого свойства. Из рисунка видно, что при одном и том же значении когнитивного диссонанса степень выраженности этого

свойства у студентов-спортсменов меньше, чем у студентов-неспортсменов. Имея значение когнитивного диссонанса, исследователь с помощью построенных моделей может определить степень когнитивного диссонанса любой личности с учетом профессиональной направленности.

Связь между когнитивным диссонансом и вовлечением в политические процессы общества. Процесс формирования личности происходит под сильным влиянием сферы политических отношений и идеологии. Идеология как система идей об обществе оказывает огромное влияние на личность, формирует мировоззрение, индивидуальные и социальные установки. Авторы исследовали взаимосвязь между когнитивным диссонансом и вовлеченностью испытуемого в социально-политические процессы общества.

Полученные эмпирические данные подтвердили наличие зависимости между когнитивным диссонансом личности и ее вовлеченностью в политические процессы общества. Данные отображались на координатной плоскости точками. Аппроксимации точечных значений описаны линейными и нелинейными функциями. На рисунках 2 и 3 представлены точечные значения исследуемых показателей, полученных при анкетировании студентов-юристов и студентов-спортсменов. Ось абсцисс – значения показателей «вовлеченность в социально-политические процессы общества». Ось ординат – значения показателей «когнитивный диссонанс». Гипотеза о наличии связи между ними подтвердилась: чем больше вовлеченность в политические процессы общества, тем выше когнитивный диссонанс личности. Аппроксимация точечных значений исследуемых показателей от студентов-юристов осуществлена линейной, а от студентов-спортсменов – степенной функциями.



Рис. 2. Аппроксимация показателей от студентов-юристов

Отличие степенной функции от линейной состоит в том, что ее значения изменяются неравномерно: на одних участках они растут быстрее, на других – медленнее.

Показатель «самооценка» включает в себя умение личности оценить свои силы и возможности. Он позволяет человеку примеривать свои силы к задачам и требованиям окружающей среды и в соответствии с этим самостоятельно ставить

перед собой определенные цели и задачи. Этот показатель отражает и степень уважения других людей, на основе которого возникает самоуважение, которое становится важнейшей потребностью индивида. Для определения показателя «самооценка» проведено тестирование студентов. Полученные данные использовались для построения модели «самооценка». Чем больше балл, тем больше степень выраженности исследуемого свойства (рис. 4).

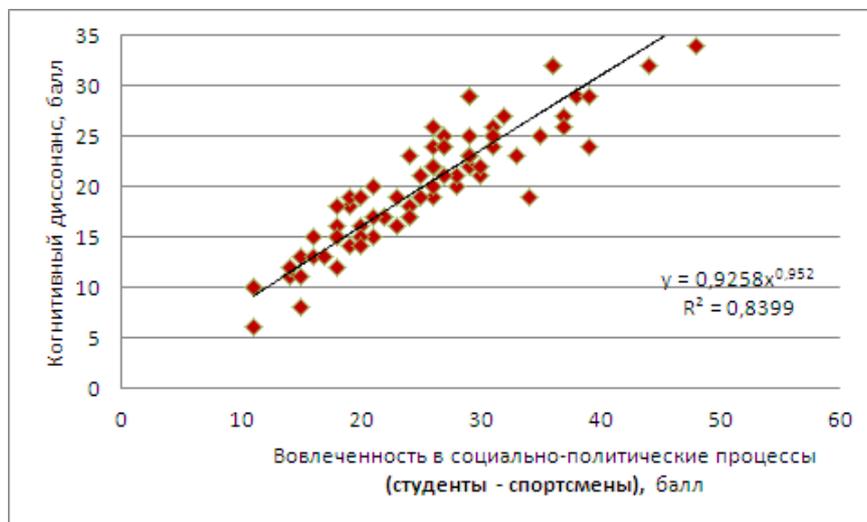


Рис. 3. Аппроксимация показателей от студентов-спортсменов

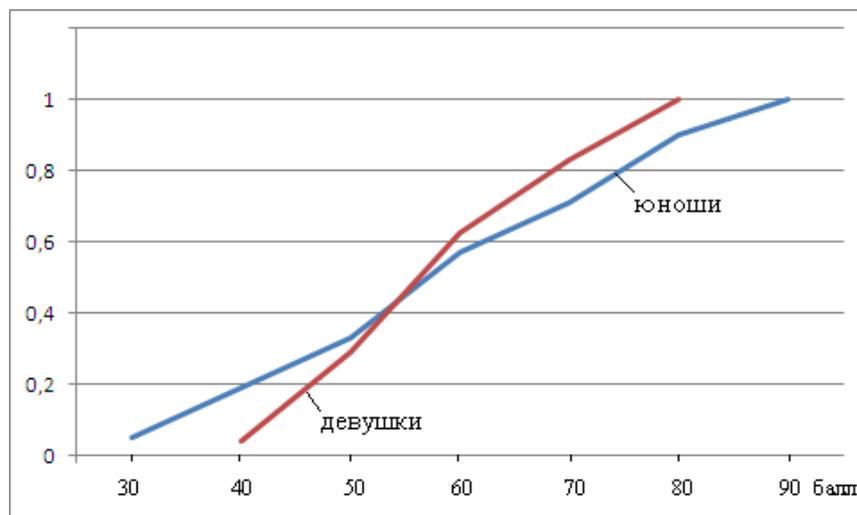


Рис. 4. Нечеткие множества «самооценка»

Сравнение показывает, что диапазон значений самооценки у юношей больше, чем у девушек, а средние значения приблизительно одинаковы.

Заключение. Отличительным признаком личности является индивидуальность, то есть неповторимое сочетание психологических особенностей, определяющих социальный облик, стиль жизни и деятельности человека, которые отличают его от других людей. Отличительные черты следующие: способность человека осознавать самого себя, осознанно отражать окружающий мир, происходящие в нем события, управлять своим поведением и деятельностью.

Постоянное наблюдение за социально-психологическими характеристиками личностей позволит обнаруживать скрытые тенденции в обществе и применять соответствующие управляющие воздействия.

Библиографический список

1. Столяренко, А. М. Психология и педагогика : учебное пособие / А. М. Столяренко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 423 с.
2. Абрамович, Е. С. Математико-статистические методы анализа социальной напряженности в российском обществе / Е. С. Абрамович // Учет и статистика. – 2012. – Т. 1. – № 25. – С. 85–89.
3. Маренко, В. А. Моделирование когнитивного диссонанса личностей как состояния социальной напряженности / В. А. Маренко, О. Н. Лучко // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2015. – Т. 25. – № 1. – С. 149–159.

УДК 338

К ПРОБЛЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

С. О. Марковский,

Городская клиническая больница № 11, Омская гуманитарная академия

В статье рассмотрены положения действующего законодательства в части определения полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья. В качестве примера автором рассмотрены особенности управления здравоохранением в регионах.

Ключевые слова: органы государственной власти, полномочия, система регионального здравоохранения, стратегия социально-экономического развития региона.

TO THE PROBLEM OF GUARANTEEING OF THE INCREASING ROLE OF THE SUBJECTS OF RUSSIAN FEDERATION IN THE DEVELOPMENT IN HEALTH PROTECTION SERVICES

S. O. Markovskiy,

Omsk State Clinical Hospital № 11, Omsk humanitarian Academy

This article considers the state of current legislature in the part of decision on the proxy of the organs of state authority of Russian Federation subjects in the sphere of health protection. As an example, the author places for consideration the peculiarities of health protection management in regions.

Keywords: organs of state authority, proxy, system of regional health protection, strategies of socio-economic development of the region.

Эффективное управление государством предполагает своевременное реагирование властей на изменения, происходящие в социально-экономическом и политическом развитии страны и мира.

На сегодняшний день органы государственной власти уделяют огромное внимание важному этапу в развитии федеративных отношений – качественному повышению роли и ответственности субъектов Российской Федерации в решении задач социально-экономического развития страны, в том числе в сфере охраны здоровья граждан в Российской Федерации (далее – в сфере охраны здоровья).

Безусловно, на региональном уровне власти происходит повседневное взаимодействие граждан с государством, решаются основные вопросы их жизнеобеспечения. Поэтому от того, насколько эффективно организована и функционирует система управления здравоохранением на уровне субъектов Российской Федерации, зависит развитие системы здравоохранения в целом.

В связи с этим актуальным является вопрос об определении необходимого объема полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья.

Ключевыми задачами, стоящими перед конкретным субъектом Российской Федерации в сфере здравоохранения, являются создание и развитие эффективной модели оказания медицинской помощи. При этом доступность и качество являются основными факторами, влияющими на удовлетворенность населения в медицинской помощи.

Комплексное реформирование системы здравоохранения является приоритетным направлением социально-экономической политики нашего государства. Причинами этого является неэффективность системы управления здравоохранением, недоступность получения качественной бесплатной медицинской помощи для большинства населения, а главное, отрицательная динамика показателей здоровья населения и высокий уровень смертности.

В современных условиях наблюдается возложение на региональные органы власти обязанностей по организации оказания медицинской помощи в соответствии с территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам Российской Федерации медицинской помощи и по развитию сети медицинских организаций субъекта Российской Федерации (определяемой не по признаку подведомственности, а по территориальному принципу).

Разработка и адаптация механизмов развития региональной социально-экономической политики в сфере здравоохранения с учетом территориальной специфики приобретает важное практическое значение.

Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья представлены в статье 16 Федерального закона от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 323-ФЗ) [1]. Указанный перечень полномочий является исчерпывающим.

На основании закрепленных за органами государственной власти субъектов Российской Федерации полномочий принимаются законы субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе осуществлять нормативное

правовое регулирование в сфере охраны здоровья в пределах полномочий, предусмотренных действующим законодательством.

Следует отметить, что в свою очередь региональные органы власти вправе передать отдельные полномочия в сфере охраны здоровья, предусмотренные для них Федеральным законом № 323-ФЗ, для их осуществления органами местного самоуправления. В указанной ситуации оказание медицинской помощи гражданам осуществляется медицинскими организациями муниципальной системы здравоохранения.

Особенностью нашего региона является то, что полномочия по обеспечению организации оказания медицинской помощи в медицинских организациях органам местного самоуправления не переданы. Решением Омского городского Совета от 09 ноября 2011 года № 458 «О ликвидации департамента здравоохранения Администрации города Омска» [2] с 01 января 2012 года департамент здравоохранения Администрации города Омска ликвидирован.

Органом исполнительной власти Омской области, обеспечивающим проведение государственной политики на территории Омской области в сферах охраны здоровья населения Омской области, функционирования, развития и охраны курортов, лечебно-оздоровительных местностей и природных лечебных ресурсов, обращения лекарственных средств на территории Омской области, является Министерство здравоохранения Омской области, которое функционирует в соответствии с Положением о Министерстве здравоохранения Омской области, утвержденным Указом Губернатора Омской области от 13 ноября 2007 года № 133 [3].

Между тем, в большинстве субъектов Российской Федерации указанные полномочия переданы органам местного самоуправления. Таким образом, на территории субъектов в случае передачи полномочий в сфере охраны здоровья органам местного самоуправления действует трехуровневая система управления в сфере здравоохранения: уровень Российской Федерации, региональный уровень (уровень субъекта Российской Федерации), муниципальный уровень (органы местного самоуправления).

Расширение полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации преследует цель обеспечения своевременного реагирования системы управления на запросы населения, быстрое и в то же время качественное решение возникающих проблем в сфере здравоохранения. Очевидно, что это является положительным моментом в развитии такой важной отрасли как здравоохранение.

В то же время следует учитывать, что региональные органы власти не в состоянии самостоятельно справиться в решении ряда проблем без поддержки государства (например, существенная дифференциация расходов областного бюджета и средств обязательного медицинского страхования отдельных регионов и муниципальных образований на одного жителя, неудовлетворительное состояние материально-технической базы медицинских организаций и другие). Решению проблем в этой области власти всех уровней уделяют постоянное внимание, между тем, эффективного механизма на сегодняшний

день не выработано. Их решение также осложняется особенностями экономического развития конкретного региона [4].

В современных условиях требуется обеспечить дальнейшую регламентацию вопросов расширения полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации, реализация которых позволит поднять на новый более совершенный уровень работу органов управления здравоохранения населения, позволит лучше контролировать ситуацию в данной сфере и, соответственно, более эффективно использовать выделенные денежные средства в целях охраны здоровья граждан.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (источники публикации: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 22.11.2011, «Российская газета», № 263, 23.11.2011, «Парламентская газета», № 50, 24.11-01.12.2011, «Собрание законодательства РФ», 28.11.2011, № 48, ст. 6724). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181698. (дата обращения: 08.03.2016).

2. Решение Омского городского Совета от 09 ноября 2011 года № 458 «О ликвидации департамента здравоохранения Администрации города Омска» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/943045526>. (дата обращения: 08.03.2016).

3. Указ Губернатора Омской области от 13 ноября 2007 года № 133 «Об утверждении Положения о Министерстве здравоохранения Омской области» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/15532322>. (дата обращения: 08.03.2016).

4. Марковский, С. О. Управление здравоохранением в субъектах Российской Федерации / С. О. Марковский, С. М. Ильченко // Экономика и социум. – 2015. – № 2–3 (15). – С. 440–445.

УДК 658.3

СИСТЕМА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**В. А. Назарова,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена рассмотрению системы развития персонала в бюджетной организации как одного из основных факторов ее успешного функционирования. Представлены основные направления системы развития персонала организации: обучение персонала, профессиональная адаптация, оценка кандидатов на вакантную должность, аттестация, планирование деловой карьеры, работа с кадровым резервом.

Ключевые слова: персонал, развитие персонала, бюджетная организация, обучение, адаптация, аттестация, карьера, кадровый резерв.

STAFF DEVELOPMENT SYSTEM OF BUDGET ORGANIZATION

V. A. Nazarova,
Omsk humanitarian Academy

Article is devoted to consideration of system of development of personnel in budgetary organization as one of major factors of her successful functioning. The main directions of system of development of personnel of the organization are presented: training of personnel, professional adaptation, assessment of candidates for vacant post, certification, planning of business career, work with a personnel reserve.

Keywords: personnel, development of personnel, budgetary organization, training, adaptation, certification, career, personnel reserve.

Успешное развитие организации связано с повышением продуктивности производственных ресурсов и ростом производительности труда вне зависимости от организационно-правовой формы. Рост производительности труда напрямую зависит от человеческих ресурсов, без которых организация не может полноценно функционировать и тем более развиваться. Человеческие ресурсы – это люди, а вернее, их способности, навыки, умения, их необходимо развивать в любой организации: коммерческой или некоммерческой, большой или малой, промышленной или бюджетной. Эти ресурсы в организации представляет персонал. Персонал – это совокупность всех работников организации, занятых трудовой деятельностью на основе трудового договора и обеспечивающих достижение целей данной организации. Стратегия развития и повышения конкурентоспособности организации определяет основные направления развития персонала, рассчитанные на долгосрочную перспективу и учитывающие стратегические цели и ориентиры деятельности предприятия.

Система развития персонала включает в себя следующие мероприятия:

- обучение персонала (подготовка, переподготовка и повышение квалификации);
- профессиональная адаптация;
- оценка кандидатов на вакантную должность;
- текущая периодическая оценка кадров (аттестация);
- планирование деловой карьеры;
- работа с кадровым резервом [3, с. 54].

Несмотря на то, что понимается важность и необходимость развития персонала организации любой организационно-правовой формы, каждая из них имеет свою специфику. Так, в бюджетной организации существуют свои особенности, которые оказывают определенное воздействие на систему управления персоналом, следовательно, и на систему развития персонала.

Различают три вида обучения персонала: подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров [2].

В бюджетных организациях используются все представленные виды обучения в различных формах. Обучение может проходить как внутри организации (лекции, семинары, изучение конкретных ситуаций, обучение

с помощью компьютерных программ), так и вне организации (обучение в специализированных учреждениях с полной или частичной оплатой обучения за счет организации, повышение квалификации путем посещения семинаров, тренингов, курсов за счет организации).

Повышение профессионального мастерства положительно отражается на гарантии сохранения рабочего места, возможностях повышения в должности, расширении внешнего рынка труда, на величине доходов организации, на чувстве собственного достоинства и возможностях самореализации [3, с. 60].

Процедуры адаптации персонала призваны облегчить вхождение новых сотрудников в жизнь организации. При рассмотрении этапов включения специалиста в производство выделяется адаптация первичная и вторичная.

Первичная адаптация осуществляется в период первоначального включения молодых сотрудников (не имеющих опыта профессиональной деятельности) в деятельность профессиональной группы.

Вторичная адаптация – процесс приспособления специалиста к изменениям профессиональной деятельности, вызванным его переходом на новое место работы, в другой коллектив, техническими, технологическими и организационными нововведениями [5].

Процесс адаптации в бюджетной организации протекает довольно стандартно – в виде введения вновь пришедшего сотрудника в должность, инструктажа, стажировки. Во многих бюджетных организациях разрабатываются специальные программы наставничества, в которых обучение вновь принятых работников осуществляется в соответствии с уровнями профессиональных квалификационных стандартов.

Опыт последних лет показывает, что отдельного внимания заслуживает процесс адаптации персонала в ситуациях объединения (иной формы интеграции/реструктуризации) бизнеса или государственных структур [6, 7].

Оценка кандидатов на вакантные обычно включает: предварительное собеседование, анализ анкетных данных, наведение справок о кандидате, проверочные испытания, тестирование, подготовку заключения. Из приведенных методов в бюджетных организациях редко используется тестирование и прочие проверочные испытания.

Аттестация персонала организаций основного звена управления – процедура определения квалификации, уровня знаний, практических навыков, деловых и личностных качеств работников, качества труда и его результатов и установления их соответствия (несоответствия) занимаемой должности. Целью проведения аттестации является рациональная расстановка кадров и их эффективное использование. Аттестация персонала служит юридической основой для переводов, продвижения по службе, награждения, определения размера заработной платы, а также понижения в должности и увольнения. Аттестация направлена на улучшение качественного состава персонала, определение степени загрузки работников и использования его по специальности, совершенствование стиля и методов управления персоналом [3, с. 61].

В бюджетных организациях аттестация проводится периодически, порядок проведения аттестации устанавливается трудовым законодательством.

Порядок проведения аттестации работников организации должен быть установлен нормативным правовым актом или должен быть предусмотрен организацией в локальном документе, в котором отражаются такие вопросы, как цели и периодичность проведения аттестации, порядок формирования аттестационной комиссии, категории аттестуемых работников, порядок подготовки и проведения аттестации, решения, принимаемые по результатам аттестации.

Планирование трудовой карьеры заключается в том, что с момента принятия работника в организацию и до предполагаемого увольнения с работы необходимо организовать планомерное горизонтальное и вертикальное продвижение работника по системе должностей или рабочих мест. Работник должен знать не только свои перспективы на краткосрочный и долгосрочный период, но и то, каких показателей он должен добиться, чтобы рассчитывать на продвижение по службе [4].

В бюджетной организации данное направление развития персонала имеет место, но вертикальное продвижение работников по системе должностей происходит гораздо медленнее в сравнении с коммерческими организациями в силу определенной специфики (небольшое количество должностей высшего порядка, в основном большинство работников – основной персонал).

Так, под кадровым резервом понимается потенциально активная и подготовленная часть персонала организации, способная замещать вышестоящие должности, а также часть персонала, проходящая планомерную подготовку для занятия рабочих мест более высокой квалификации [1].

В бюджетных организациях чаще всего резерв создается только на руководящие должности. Формирование резерва проводится на основе выводов аттестационных комиссий, базирующихся на объективной всесторонней оценке информации о деловых и личностных качествах кандидатов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в условиях быстроизменяющейся внешней среды развитие персонала является необходимым условием для успешного функционирования организации. Привлечение и удержание персонала для бюджетной организации является еще более важным, чем для организаций других организационно-правовых форм в силу того, что уровень мотивационной части гораздо ниже вследствие ограниченного бюджета, а специфика предоставляемых услуг бюджетными организациями обозначает необходимость высококвалифицированных работников различных направлений. Ввиду этого появляется необходимость построения более эффективной системы развития персонала бюджетных организаций, совершенствование тех направлений, формы развития персонала которых используются, но не в полной мере или недостаточно качественно.

Библиографический список

1. Березина, Е. С. Роль и значение кадрового резерва в системе развития персонала современной организации // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – № 43. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-kadrovogo-rezerva-v-sisteme-razvitiya-personala-sovremennoy-organizatsii> (дата обращения 08.03.2016).

2. Великанова, С. С. Подсистема управления развитием персонала в рамках системы управления персоналом. Обучение персонала // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/podsistema-upravleniya-razvitiem-personala-v-ramkah-sistemy-upravleniya-personalom-obuchenie-personala> (дата обращения: 06.03.2016).

3. Исаченко, И. И. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособ. / И. И. Исаченко, О. И. Елизарова, Е. А. Кондрусь, И. С. Машинская. – Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова, 2012. – 173 с.

4. Николаев, А. Ю. Планирование деловой карьеры: требование времени // Политика, экономика и инновации. – 2015. – № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/planirovanie-delovoy-kariery-trebovaniya-vremeni> (дата обращения: 06.03.2016).

5. Федосеева, А. В. Организация профессиональной адаптации // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-professionalnoy-adaptatsii> (дата обращения: 07.03.2016).

6. Ильченко, С. М. Негативные эффекты интеграции и качество трудовой жизни / С. М. Ильченко // Социально-экономические проблемы и перспективы развития в сфере труда : матер. XII Межд. науч.-практ. конф. 12 апреля 2011 г. / отв. ред. В. Ф. Потуданская. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2011. – 360 с. – С. 320–324.

7. Ильченко, С. М. Социальные аспекты экономической интеграции / С. М. Ильченко // Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества : сб. науч. ст. – Омск : Изд-во НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия», 2011. – С. 212–215.

УДК 332.144; 519.862

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**А. И. Ридченко,
Омская гуманитарная академия**

В статье рассматривается эконометрическая модель для прогнозирования экономического роста в регионе на основе матрицы корреляционных взаимосвязей и статистической модели авторегрессии ARMA. Предлагается построение регрессионной модели прогнозирования валового регионального продукта с экономическими индикаторами.

Ключевые слова: прогнозирование, валовой региональный продукт, многофакторная эконометрическая модель, экономические индикаторы, статистическая модель автокорреляции.

ECONOMETRIC FORECASTING MODEL OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

A. I. Ridchenko,
Omsk humanitarian Academy

The article discusses the econometric model for forecasting economic growth in the region based on the correlation matrix of correlations and statistical models of autoregressive ARMA. It is proposed to build a regression model predicting the gross regional product of the economic indicators.

Keywords: forecasting, gross regional product, multi-factor econometric model of economic indicators, statistical model autocorrelation.

Прогнозирование развития регионов является важным механизмом регулирования социально-экономических процессов на региональном уровне. Посредством прогнозирования находятся обоснованные пути и направления оздоровления региональной экономики, сглаживания межрегиональных диспропорций и роста благосостояния населения региона. Кроме того, процесс прогнозирования в формировании долгосрочной стратегии и разработки среднесрочных целевых программ экономического развития регионов намечается как один из основных способов, дающих возможность оценки полученных результатов.

Сам процесс прогнозирования невозможно представить без эконометрических моделей, так как эти модели считаются одним из основных инструментов прогнозирования.

Применение эконометрического моделирования в прогнозировании развития региональных экономических процессов, в том числе динамики валового регионального продукта, пока незначительно. Такая ситуация может быть обусловлена объективным ограничением – недостаточностью статистики временных рядов для исследования.

Разрабатываемые эконометрические модели прогнозирования развития регионов имеют ряд обязательных требований, к которым относятся:

- теоретическая обоснованность модели;
- наличие статистической информации;
- качество информационной базы модели.

До сегодняшнего дня воплощены в жизнь ряд теорий, объясняющих экономические процессы в региональной экономике. Эти теории можно разбить на три категории: динамические, пространственные или региональные теории и модели экономического роста. Все они изначально опираются на основные положения классических, неокейнсианских, институциональных теорий и моделей экономического роста, межотраслевой модели, а из пространственных – теории размещения производства, центральных мест, диффузии нововведений, пространственной организации хозяйственной деятельности, модели «новой экономической географии», концепции новых форм территориальной организации производства [1].

Однако на практике при разработке эконометрической модели прогнозирования развития региона применение теории и получение количественных результатов приобретает затруднительный характер. Но для эффективного управления региональной экономикой целесообразна разработка таких моделей, которые своевременно, с высокой степенью достоверности оценивали бы возможные дальнейшие состояния региональной экономики при применении определенных мер в экономической политике региона.

Учитывая упомянутые выше актуальность и роль прогнозирования в управлении региональными экономическими процессами, важное значение приобретает применение многофакторной эконометрической модели для прогнозирования основных макроэкономических индикаторов в регулировании экономики региона.

Для решения данной проблемы может быть использована многофакторная эконометрическая модель для прогнозирования экономического роста региона. Такая многофакторная эконометрическая модель прогнозирования экономического роста региона формируется в три этапа.

На первом этапе разрабатывается матрица корреляционных взаимосвязей макроэкономических индикаторов региона, и на её основе определяются основные факторы, влияющие на экономический рост региона. То есть статистическим методом определяется взаимосвязь индикаторов производства: выпуска промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг и других индикаторов с валовым региональным продуктом региона.

Подбор макроэкономических индикаторов осуществляется на основе принципов системы национальных счетов [1]. При разработке матрицы корреляционных взаимосвязей индикаторов используется известный метод корреляции Пирсона. С помощью коэффициента корреляции Пирсона можно определить силу линейной зависимости между индикаторами. Коэффициент корреляции считается по следующей формуле:

$$r_{x,y} = \frac{\sum_{i=1}^m (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^m (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^m (y_i - \bar{y})^2}} = \frac{cov(x,y)}{\delta_x \delta_y}, \quad (1)$$

где \bar{x}, \bar{y} – выборочные средние x^m и y^m ;

δ_x, δ_y – выборочные дисперсии;

$r_{x,y} \in [-1,1]$. $|r_{x,y}| = 1 \Rightarrow x, y$ линейно зависимы;

$r_{x,y} = 0 \Rightarrow x, y$ линейно независимы [2].

На втором этапе для прогнозирования каждого фактора экономического роста региона строятся модели при помощи ARMA-процессов [3]. Этот

подход является одним из методов, позволяющих прогнозировать экономические временные ряды.

ARMA-процессы (Autoregressive Moving-Average) представляют собой линейные статистические модели, которые весьма точно описывают поведение временных рядов самых различных типов, включая среднесрочные всплески и падения «экономического цикла». Они имитируют поведение множества различных реальных временных рядов путем комбинирования процессов авторегрессии и процессов скользящего среднего.

Математическое описание моделей авторегрессии и скользящего среднего в момент времени t (ARMA) выглядит следующим образом:

$$y_t^{(j)} = C^{(j)} + \sum_{i=1}^R p_i^{(j)} y_{t-i}^{(j)} - \sum_{l=1}^M q_l^{(j)} \varepsilon_{t-l}^{(j)} + \varepsilon_t \quad , \quad (2)$$

где $C^{(j)}$ – константа;

$p_i^{(j)}$ – коэффициент авторегрессии i – го порядка, $i \div R$;

$y_{t-i}^{(j)}$ – предыдущее значение данных;

$q_l^{(j)}$ – коэффициент скользящего среднего l – го порядка, $l = 1 \div M$;

$\varepsilon_{t-l}^{(j)}$ – значение предыдущей случайной компоненты;

ε_t – значение случайной компоненты в момент времени t ;

j – номер экономического индикатора.

На третьем этапе строится регрессионное уравнение, где экзогенными факторами выступают индикаторы, определенные на основе матрицы корреляционных взаимосвязей (с прогнозными значениями, определенными методом ARMA) на первом этапе. Эндогенным индикатором выступает валовой региональный продукт как основной показатель, отражающий рост экономики региона.

Приведённая многофакторная эконометрическая модель для прогнозирования экономического роста региона математически имеет следующий общий вид:

$$Y_t = f(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n) \quad , \quad (3)$$

где Y_t – валовой региональный продукт (эндогенный фактор) за год t ;

$X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$ – макроэкономические индикаторы (экзогенные факторы) за год t .

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы.

Представленная модель даёт возможность своевременно прогнозировать развитие экономики региона и оценивать влияние разрабатываемых

на региональном уровне отраслевых программ развития на макроэкономические индикаторы региона на перспективу.

Усиление интеграции регионов требует формирования стратегических планов с применением элементов эконометрического моделирования как инструментария для анализа региональной экономической политики, особенно при разработке стратегии с различными сценарными условиями.

Применение эконометрического моделирования в прогнозировании экономического развития региона, кроме вариантных расчетов, предоставляет возможность эмпирически оценить экономические последствия разрабатываемых программ на региональном уровне и эффективно управлять региональными экономическими процессами.

Библиографический список

1. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики / А. Г. Гранберг. – М. : ГУ ВШЭ, 2006. – 493 с.
2. Эконометрика : учебник / И. И. Елисеева, С. В. Курьшева, Т. В. Костеева [и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 576 с.
3. Статистические методы прогнозирования : учебное пособие для вузов / Т. А. Дуброва. – М. : ЮНИТИ, 2003. – 206 с.

УДК 330

ОТ РЕЦЕССИИ К СТАБИЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ

**О. В. Сергиенко,
Омский институт (филиал) РЭУ им Г. В. Плеханова,
Омская гуманитарная академия**

На сегодняшний день в России до сих пор не определены экономические ресурсы, стимулы, ограничители, а также допустимая цена импортозамещения и его временные горизонты. Неочевидна даже сама возможность радикального перехода к несырьевой модели развития национальной экономики в условиях снижения темпов экономического роста, ресурсного дефицита, серьезной обеспокоенности российского бизнеса за свою судьбу.

Ключевые слова: кризис, антикризисный план, экономическая политика, девальвация, рецессия, стагнация.

FROM RECESSION TO STABILIZATION AND ECONOMIC GROWTH

**O. V. Sergienko,
Omsk Institute (branch) of REU after G. V. Plekhanov,
Omsk humanitarian Academy**

Today in Russia are still not defined economic resources, incentives, constraints, and valid price of import substitution and its time horizons. Obvious not even the possibility of a radical transition to non-raw material model of development of the national economy in the face of declining economic growth, resource shortage, serious concern of the Russian business for its future.

Keywords: crisis, anti-crisis plan, economic, political, devaluation, recession, stagnation.

Актуальность выбранной тематики определяется сложившимися условиями российской экономики, а именно ее зависимости от импорта технологий и оборудования, доходов бюджетной системы страны от уровня и динамики цен на нефтегазовое сырье. Признавая этот результат одним из главных следствий неспособности преодолеть преимущественно сырьевую модель развития, а также то, что данная зависимость угрожает национальной безопасности, большинство экспертов поддерживает идею реструктуризации экономики.

Социально-экономическая ситуация 2015 – начала 2016 гг. характеризуется устойчивым трендом снижения основных экономических показателей. Экономика России из рецессии переходит в застой. Санкции Запада и ответные меры стоили России в 2015 году 1,5 % ВВП, или 25 млрд евро. Падение ВВП составило 3,7 %. Индекс промышленного производства в январе 2016 г. по сравнению с январем 2015 г. составил 97,3 %, а по сравнению с декабрем 2015 г. – 80,3 %. Снижение инвестиций в основной капитал – 10 %. Реальные располагаемые доходы россиян в январе 2016 года упали на 52,2 % по сравнению с декабрем 2015-го. Размер доходов составил 21 365 рублей (месяцем ранее – 45 212 рублей)¹. При этом по сравнению с январем 2015 года реальные располагаемые доходы уменьшились на 6,3 %. Уровень безработицы составил 5,8 % от экономически активного населения страны (7,58 миллиона человек). Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по России в конце января 2016 г. составила 3627,1 рубля и за месяц выросла на 1,4 %. За январь 2016 года рост цен на продовольственные товары составил 1,2 %, по сравнению с январем 2015 года цены выросли на 9,2 %.

Быстрее всего дорожают товары первой необходимости и, прежде всего, продукты питания, расходы на которые занимают от 30 до 65 % суммарных затрат подавляющей части населения России – 73 % россиян с душевыми месячными доходами ниже среднего по стране (29 тыс. рублей).

¹ Росстат

Согласно результатам опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения ВЦИОМ (источник <http://wciom.ru/>), обнародованным 22 декабря 2015 года, 49 % россиян пожаловались на ухудшение материального положения. 34 % респондентов ждут ухудшения материального положения. Они считают, что в 2016 году вырастут цены, тарифы, уменьшатся зарплаты и пенсии. 31 % опрошенных не рассчитывает на перемены, 22 % настроены оптимистично.

В 2015 году в российскую экономику в форме прямых инвестиций был вложен всего 21 млрд долларов, что является абсолютным антирекордом за всю историю современной России. Падение инвестиций в сферу финансов и страхования составило порядка 40 %, в добычу энергоносителей – 27 %, строительство – 18 %, торговлю – 13 %, транспорт и связь – 12 %. Прямых иностранных инвестиций было привлечено всего 2,8 млрд, что примерно на 48 % ниже показателей предыдущего периода.

Существующие экономические условия хозяйствования повышают опасность реализации сценария, по которому процессы стагнации и снижения темпов роста национальной экономики приобретут долговременный характер. Это чревато не только ослаблением конкурентных позиций России в мировой экономике и политике, переходом к тренду отставания от ведущих держав, но и утратой значительной части социальных завоеваний последних лет.

Кризисные явления на российском рынке имеют специфичную природу. В период глобального кризиса 2008–2009 годов коренным образом изменились условия, факторы и источники экономического роста в нашей стране. Примерно наполовину наше социально-экономическое развитие в период 10-летнего подъема 1999–2008 годов было связано с форсированными инвестициями, которые ежегодно увеличивались на 11–12 %. В 2009 году эти инвестиции снизились на 16 % и восстановились на уровне 2008-го только в 2012-м. А потом опять стали сокращаться: в 2013 году – на 0,3 %, в 2014 году – на 2,5 %, в 2015 году – на 13,7 % (источник Минэкономразвития). Сокращающиеся инвестиции тянут нашу экономику к стагнации и рецессии. Негативный инвестиционный климат в нашей стране способствовал интенсивному оттоку капитала: в 2008 году \$133 млрд, а всего за период, включая 2014 год, около \$600 млрд. Для справки: в 2006 году приток составил \$43 млрд, а в 2007 году – \$82 млрд.

Столь значительный отток капитала является силой, которая потянула нашу экономику на дно. Настоящую отдачу инвестиции дают года через четыре, когда запускается производство. Значит, сегодняшней рост должны были бы обеспечить инвестиции в 2010 – первом послекризисном году, когда экономика еще не оправилась от кризиса. В 2009 году инвестиции снизились на 17 %, в 2010 году – на 11 %. Одним словом, все предшествующие годы инвестиции были очень низкими, включая и 2014 год, а значит, и в 2017–2018 годах никаких темпов роста нет и быть не может.

Смена экономической политики подразумевает смену идеологии, программы, целей и задач, исполнителей, ответственных лиц. России нужна экономическая политика здравого смысла, нацеленная на демонополизацию, деофшоризацию, декоррупциацию, детеневилизацию, деолигархизацию экономики, на борьбу с долларизацией. России необходимо в кратчайшие сроки

преодолеть критическую сырьевую зависимость, зависимость от нефтедоллара, от зарубежного капитала, технологий.

В таких условиях важно сконцентрировать внимание на внутренних возможностях, которые способны привести к укреплению российской экономики. Особую остроту приобретает выбор из двух альтернатив, на чем сделать упор в нынешних условиях: на финансовой консолидации либо экономическом росте. Этот выбор разделил экономистов на два лагеря, Президент РФ Путин, определяя приоритеты экономической политики, акцентировал внимание на экономическом росте и через развитие нашей экономики и сохранить ее социальную ориентацию.

Однако переориентация макроэкономики и создание условий для экономического роста невозможны без финансовой консолидации. По мнению С. Глазьева, необходимо соблюдать «...банальную монетарную закономерность: с повышением процентных ставок идет замедление экономического развития, со снижением процентных ставок идет ускорение экономического развития. Если рентабельность ниже процентной ставки, то брать кредиты предприятие не может...». Более 50 % оборотных средств предприятий промышленности в мировой практике сформированы за счет заемных денег, поэтому, когда ставки процентов повышаются сверх рентабельности, автоматически коммерческие организации вынуждены сокращать оборотный капитал, отказываться от кредитов, а следовательно, сворачивать производство. Если нет возможности наращивать производство за счет заемных средств, у хозяйствующего субъекта остается единственный способ удержать приемлемый уровень рентабельности – поднять цены вслед за повышением цен на импорт, данная ценовая политика и была реализована отечественным бизнесом.

Когда Центральный банк переводит цену денег намного выше средней нормы рентабельности, деньги перестают поступать в реальный сектор экономики и перетекают в сферу финансовых спекуляций. При этом резко ускоряется скорость их обращения, и в итоге мы имеем инфляционный шок, что и произошло у нас в конце 2014 года. А перейдя к таргетированию инфляции, Центробанк фактически допустил ее резкое повышение, она взлетела в два раза вместо того, чтобы опуститься в два раза.

В 1998 году обвал национальной валюты, девальвационный шок были успешно использован премьер-министром Примаковым и главой Центробанка Геращенко как мощнейший рычаг преодоления кризиса. Сегодня Правительство Российской Федерации в условиях девальвации пытается проводить жесткую кредитную и бюджетную политику. При такой политике причиной спада экономики является уже не девальвация, а закручивание финансовых гаек в условиях девальвационного шока.

Когда мы говорим об экономическом кризисе, мы должны проводить четкую грань между виртуальным миром (это, прежде всего, финансовый сектор) и реальным миром (это, прежде всего, сектор услуг и сектор обрабатывающей промышленности). Сегодня рубль оказался самой недооцененной валютой и огромная волатильность рубля никак не связана с фундаментальными факторами. Это чисто спекулятивная игра, которая

привела в хаотическое состояние наш финансовый рынок. Она манипулируется финансовыми спекулянтами, которые имеют неограниченную кредитную подпитку со стороны мировых финансовых центров. В ситуации, которая складывалась на российском рынке весь предыдущий период, мы фактически перевели нашу денежную систему на внешнее финансирование из-за высоких денежных ставок, которые уже длительное время у нас на рынке намного выше мировых. Все платежеспособные заемщики уходили за границу, там кредитовались, и в итоге 2/3 денежной базы сегодня сформированы под иностранные источники. При этом параллельно росту внешнего долга шла утечка капитала. В той мере, в которой набирался внешний долг, увеличивался кумулятивный вывоз капитала. Мы ежегодно теряем примерно 50–60 млрд долларов, которые растворяются, а остальные 50 млрд из 120–140, которые мы теряем каждый год, возвращаются в страну, проходя через офшорный фильтр фактически из иностранной юрисдикции, вызывая у нас иллюзию притока иностранных инвестиций. В результате такого неэквивалентного обмена мы уже давно финансируем окружающий мир, и поток денег, которые уходят за границу в оплату на 85 % псевдоиностранных инвестиций, уже давно превышает приток денег извне.

Российская академия наук предлагает перейти к системе целевого кредитования экономики, гибкой системе предоставления реальному сектору кредита с обязательным условием жесткого контроля за их целевым использованием. Гибкая система многоканальной денежной эмиссии под цели расширения производства с жестким контролем за использованием денег в соответствии с этими целями позволит рассчитывать на экономический рост. Для перехода российской экономике к экономическому росту нам нужно увеличивать норму накопления как минимум в два раза. Единственным источником для этого по международному опыту является расширение внутреннего кредита.

В целях преодоления кризисных тенденций 2014 года Правительством РФ был утвержден «План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году», (Распоряжение от 27.01.2015 № 98-р). Но экономический спад 2008–2009 года наша страна так и не преодолела. Не восстановлены докризисные инвестиции, так что в новый кризис мы вошли, не справившись с последствиями предыдущего (табл. 1).

Примечательно, что из всех членов «большой двадцатки» самое значительное падение ВВП при самой высокой инфляции и самых высоких удельных расходах на преодоление кризиса продемонстрировала Россия (табл. 2).

Таблица 1

Динамика ВВП, промышленного производства, производства продукции сельского хозяйства, животноводства и инвестиций в 2007–2014 гг.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 к пи- ку роста
<i>I</i>	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ВВП	108,5	105,2	92,2	104,5	104,3	103,4	101,3	100,7*	106
Промышленное про- изводство	106,8	100,6	89,3	107,3	105,0	103,4	100,4	101,5*	106
Продукция сельско- го хозяйства	103,3	110,8	101,4	88,7	123	95,2	105,8	97,9***	107,6
Инвестиции в ос- новной капитал	123,8	109,5	86,5	106,3	110,8	106,8	99,8	95,2***	103,4
Строительство	118,2	112,8	86,8	105	105,1	102,5	100,1	95,3***	93,7
Грузооборот транс- порта	102,4	100,7	89,9	106,9	103,4	102,9	100,6	99,5***	102,4
Добыча полезных ископаемых	103,3	100,4	97,2	103,8	101,8	101	101,1	101,2**	106,1
Обрабатывающие производства	110,5	100,5	84,8	110,6	108	105,1	100,5	101,9**	109
Производство и рас- пределение электро- энергии, газа и воды	99,4	100,6	97,3	102,2	100,2	101,3	97,5	99,5**	97,9
Производство пище- вых продуктов, вклю- чая напитки и табак	107,3	101,9	100,3	103,2	103,9	104,1	100,6	103,0**	118,2
Производство ма- шин и оборудования	126,7	99,5	66,8	115,2	111,1	102,7	96,6	91,4**	77,1
Производство продуктов животноводства:									
Скот и птица на убой	108,5	106,7	106,9	105,8	103,9	106	105,2	103,3***	161,5
Молоко	102,1	101,2	100,6	97,8	99,4	100,3	96,1	101,2	94,8
Яйца	100	99,6	103,6	103	101,3	102,2	98,2	101,1***	109,2

* – данные за 3 квартал; ** – за 11 мес. 2014 года; *** – ноябрь к ноябрю.

В 2015 году Правительство расценило происходящее как финансовый кризис, декларируя: кризис неизбежен, он продлится от полугода до двух лет – ровно столько, сколько продержится низкая цена на нефть, – и его надо просто тихо переждать. В этой связи фактически предлагается программа «примирения с кризисом»: дождаться повышения цены на нефть. Если суммировать все антикризисные меры, принятые в 2015 году, – объем их финансирования составил 1 трлн 950 млрд рублей. Из этих денег банкам предоставляется 1 трлн 665 млрд рублей, или 85 %. Остальные средства были выделены на социальные проекты и поддержку населения и на борьбу

с кризисом, включая поддержку различных отраслей экономики, стимулирование импортозамещения.

Таблица 2

Динамика ВВП и инфляция в условиях кризиса
2008–2009 годов в странах G20

G 20	2009 г. в % к 2008 г.	
	реальный ВВП	инфляция
Австралия	5,5	1,8
Аргентина	-	-
Бразилия	-	4,9
Великобритания	-3,2	2,2
Германия	-3,7	0,3
ЕС	-2,2	-
Индия	11,4	-
Индонезия	5,4	4,4
Италия	-2,4	0,8
Канада	-2,4	0,3
КНР	11,9	-0,7
Мексика	-3,8	11,7
Россия	-3,8	11,7
Саудовская Аравия	-	-0,4
США	-2	-
Турция	-	6,3
Франция	-0,4	0,1
ЮАР	-0,8	7,2
Корея	-0,7	2,8
Япония	-4,9	-1,4

Источник: по данным ОЭСР

Правительство совершило целый ряд ошибок, ценой которых стали двузначные темпы роста цен и падение уровня жизни россиян, а именно:

1. Постановление Правительства РФ 778 от 7 августа 2014 г. о введении ответных санкций против РФ. Этим решением была подавлена конкуренция и создан реальный товарный дефицит в размере 10–15 % (по некоторым товарным группам в размере 30–40 %). В условиях снижения конкуренции отечественные производители подняли отпускные цены на 40–70 %, а замещающий импорт из других стран привёл к удорожанию товаров: новые поставщики из Азии, Латинской Америки и Океании вполне ожидаемо подняли цены, не чувствуя давления со стороны американских и европейских производителей; удлинение транспортных маршрутов и изменение складской логистики привело к росту издержек по доставке товаров в РФ на 30–60 %; возникли схемы по «серому импорту» запрещённых товаров транзитом из Белоруссии, Казахстана, Македонии и других стран и т. д.

2. Трёхкратное повышение ключевой процентной ставки ЦБ РФ с 5 % в начале 2014 г. до 17 % в декабре закрыло внутренний долговой рынок, парализовало финансовую систему, уничтожило долгосрочный рублёвый кредит, усилило кризис в реальном секторе и сделало планомерно убыточными и нерентабельными любые инвестиции в производство. Экономика и инвестиции стали нерентабельными – отдача на капитал в производственном секторе упала в 3,5 раза за 7 лет (с 13,5 до 3,5 %), оказавшись в 5 раз ниже ключевой процентной ставки (15–17 %) и в 10 раз ниже средней стоимости банковского кредита.

3. «Валютные качели» выбили почву из-под ног реального сектора и остановили инвестиционные процессы – масштабное бегство капитала из рублёвых активов в иностранную валюту с целью защиты своих сбережений. Заниматься капитальными вложениями и хоть сколько-нибудь среднесрочным планированием стало принципиально невозможно – горизонт планирования сжался даже не до нескольких месяцев, а до нескольких недель и даже дней.

4. Закручивание фискальных гаек и увеличение налоговой нагрузки на предпринимателей. В результате чего искусственно созданы препятствия для реализации продукции мелких и средних отечественных производителей:

- в два с половиной раза увеличены страховые взносы для малых предприятий. Как минимум в два раза возросли страховые взносы для индивидуальных предпринимателей;

- в 5–10 раз возросла кадастровая оценка земли и, соответственно, земельный налог и плата за землю для субъектов малого предпринимательства;

- отменена льгота по налогу на недвижимое имущество для применяющих упрощённые режимы налогообложения;

- введён запрет на торговлю отдельными категориями товаров, что лишило малый бизнес 75 процентов выручки, а крупным розничным торговым сетям позволит в ближайшие несколько лет заработать дополнительно 3 триллиона рублей;

- введён упрощённый порядок арбитражного производства, позволяющего штамповать решения без участия сторон судебного конфликта;

- новым порядком ведения кассовых операций миллионам индивидуальных предпринимателей навязаны дополнительные банковские расходы.

Все эти действия вкупе с безденежьем и отсутствием внутреннего рублёвого кредита привели к параличу реального сектора и промышленности, а также стремительному росту теневого сектора экономики с официальных 23 до 27 % ВВП.

Без решения фундаментальных проблем выход из кризисной ситуации невозможен. Экономическое сообщество придерживалось мнения, что в 2015-м было «дно», но реальность такова, что спад будет продолжаться и в 2016, и в 2017 году. Прогноз показывает, что наша экономика может падать за три года в среднем на 20–25 %. При этом стоит учитывать этапы жизненного цикла кризиса, во всем мире кризис перепроизводства – это кризис дефляционного шока. Америка, Европа, Китай, Япония, Великобритания испытывают избыток накопления капитала, падение предельной отдачи на вложенный капитал. У них перепроизводство товаров, услуг, инвестиций, и

поэтому они включают печатные станки, девальвируют валюту, вводят фискальные меры стимулирования, денежно-кредитные.

В России кризис строго противоположный – это кризис недопроизводства, недоинвестиций, недопотребления, так как 60 % населения страны являются нищими и бедными. В сложившейся реальной картине в настоящее время специалисты выделяют шесть кризисов, из них три кризиса российские и три кризиса глобальные. Самый простой и понятный кризис – это конъюнктурный кризис, то есть максимальный предел потенциального роста экономики, которого достигла экономика России в 2012 году, при учете сложившихся производственных мощностей. Экономика завершила выход из циклического системного спада 2009 года, были дозагружены мощности, получены прежние объемы загрузки мощностей и производства, и, чтобы расти дальше, нужно резко наращивать норму инвестиций в основной капитал. Здесь это конъюнктурный кризис, из него нужно выходить дешевым кредитом, низкими процентными ставками, налоговыми стимулами и прочим. Государственная политика была направлена в обратную сторону: ставки повышены, налоги повышены, введены торговые сборы, кадастровая оценка, официальные процентные ставки сегодня – 16 % .

Кризис второй, системный российский, структурный кризис нашей экономики – это дефолт экономики трубы и смерть нефтегазового «Титаника», который устойчиво перманентно тонет с 2012 года. В 2011 году цены на нефть выросли на 40 % с 77 до 109 долларов за баррель, а наша экономика стала затухать с 4,5 до 4,3 %, и с тех пор мы падаем на 3,5 %, 1,6 % и ниже, ниже, ниже. За последние семь лет упал курс рубля к доллару в три раза – с 22 до 70 рублей за доллар, а по прогнозам упадет до 85 и 110, вот это говорит о том, что скрытый дефолт набирает уже обороты.

Третий кризис – это кризис системный, кризис, в котором встает вопрос о власти и о собственности. Он не решается, потому что у нас по-прежнему еще низкопередельный сырьевой офшоризованный криминально-олигархический криминализм. И пока эта система, структура собственности сохраняется, реального выхода из кризиса не будет.

И три глобальных кризиса, на которые мы вообще повлиять не можем. Первое – глобальный демографический переход, то есть темпы роста мирового народонаселения падают устойчиво последние 30 лет. Сегодня мировое население растет примерно темпами в 1,1 %. Темпы роста мировой экономики – это примерно квадрат от темпов роста мирового населения, поэтому то, что мы сегодня имеем – эти 3,3 % роста экономики, они раздуты, они будут сокращаться.

Второй кризис – это в целом затухание мировой экономики и реинкарнация кризиса 2002 года.

И третий кризис, который для нас самый опасный, потому что мы экономика низкопередельная, экономика деиндустриализированная, – это закат эпохи нефтедоллара. Заканчивается 40-летний цикл снижения процентных ставок в Америке, инвесторы на Wall Street делают ставку на разворот процентных ставок, уже взлетела доходность американских казначейских бумаг в 6,5 раз по месячным, трехмесячным бумагам, и эпоха дешевого доллара или

дорогого сырья закончилась. Вся система, вся модель экспортного развития развивающихся экономик заканчивается. Те, кто был на природно-сырьевой, а не на интеллектуальной ренте, они обречены на катастрофу.

Таким образом, надежды преодолеть негативные тенденции с использованием исключительно механизмов рыночного саморегулирования себя не оправдали. И в качестве альтернативы этих механизмов предлагается переход к системе стратегического планирования. Данный переход не возможен без отказа от устоявшихся за последние два десятилетия представлений о формах и источниках накопления общественного богатства. Он связан с иной, нежели либеральная, трактовкой содержания и задач социально-трудовых отношений и потребует иного понимания места и роли государства в современной экономике, переосмысления как критериев оценки «эффективного собственника», так и «эффективного государства». Начало этому переосмыслению положило принятие Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172 ФЗ, Федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации» № 488 ФЗ, Федерального закона «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты в Российской Федерации» № 224 ФЗ.

Однако надеяться на «автоматический» позитивный эффект от их принятия не следует.

Сделан только первый шаг. Он требует подкрепления:

- системными нормативно-правовыми новациями;
- формированием современных институтов инновационного развития и управления;
- совершенствованием системы социально-трудовых отношений;
- совершенствованием налогово-бюджетной политики;
- оздоровлением ситуации в банковско-кредитной сфере.

Стержнем новой разумной экономической политики России должны быть: создание условий для производства в несырьевых секторах, адекватная денежно-кредитная политика, поддержка товаропроизводителей на внутренних и внешних рынках, ориентированность на потребности производства.

Библиографический список

1. Антикризисное управление : учебник. - 2-е изд., доп. и перераб. / под ред. проф. Э. М. Короткова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 620 с.
2. Антикризисное управление : учебник для бакалавров/ Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский. – 8-е изд., испр. и доп. – М. : Омега-Л, 2014. – 514.
3. Глазьев, С. Жить своим умом / Опубликовано в издании «Трибуна», 2015 http://www.glazev.ru/econom_polit/437/
4. Горегляд, В. Искусство баланса / Редакция РМ дата публикации 13.03.2015 Экономика. <http://russianmind.org/iskusstvo-balansa>
5. Управление в условиях неустойчивости финансово-экономической системы: стратегия и инструменты // под ред. А.З. Бобылевой. – М. : Издательство Московского университета, 2011. Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 44. Июнь 2014 г.

БЕЗРАБОТИЦА ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ

**А. А. Скендилов,
Омская гуманитарная академия,
ГККП «Жыраулар үйі» Кармакшинский районный отдел культуры
и развития языка Республики Казахстан**

Современные кризисные условия заставляют еще раз взглянуть на безработицу с позиции ее социальной аспектности, т. е. рассматривать ее не только как экономическую категорию, но и определить ее социальную и экономическую составляющие.

Ключевые слова: безработица, трудоспособное население, экономически активное население, безработный.

UNEMPLOYMENT OF THE ECONOMICALLY ACTIVE POPULATION AS AN INDICATOR OF THE ECONOMIC SITUATION IN THE COUNTRY

**A. A. Skendirov,
Omsk humanitarian Academy,
GCE «Jaraula Uyi» Karmakshy district Department of culture
and language development of the Republic of Kazakhstan**

Modern crisis conditions forced once again to look at unemployment from the standpoint of its social aspect, i.e. treat it not only as an economic category, but also to determine its social and economic components.

Keywords: unemployment, working-age population, the economically active population is unemployed.

Постоянные изменения политической и финансово-экономической ситуации в мире, в отдельных странах приводят уровень жизни общества к неутешительному состоянию. Следствием таких изменений часто становятся инфляции, спад в экономике и, следовательно, в социальной жизни населения. Одной из больших и острых проблем в последнее время является рост безработицы, что приводит к снижению уровня доходов населения, распространению бедности и другим последствиям более негативного характера.

Понятие «безработица» является экономической категорией. Существуют различные определения данного понятия, но суть каждого из них сводится к следующему: безработица – это социально-экономическое явление, характеризующееся макроэкономической нестабильностью, которая выражается в росте числа безработных людей из числа экономически активного населения.

В этой связи отметим, что в макроэкономике упоминается категория «labour force» – общая численность экономически активного населения, которая делится на занятых и безработных [4].

Обязательным признаком экономически активного населения является трудоспособность.

В России трудоспособное население – это люди в возрасте от 16 до 55 лет (женщины) и до 60 лет (мужчины), которые хотят и могут работать. В Казахстане трудоспособным называют население в возрасте от 16 до 58 лет (женщины) и до 63 лет (мужчины).

При этом нетрудоспособное (экономически неактивное) население – это все остальные категории граждан: учащиеся и студенты, посещающие дневные образовательные учреждения; лица, получающие пенсии по старости, на льготных условиях, по инвалидности; лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми; отчаявшиеся найти работу и прекратившие ее поиски; военнослужащие срочной службы; лица, находящиеся в местах лишения свободы или на принудительном излечении; лица, у которых нет необходимости работать (например, иждивенцы и тунеядцы).

Безработными называют часть экономически активного населения, которая активно ищет работу, но в силу различных причин ее не находит. Важным критерием различия между людьми, не имеющими места работы и стабильного дохода, является поиск работы.

Согласно законодательным актам Российской Федерации, безработными признаются люди, которые: не имеют работы и заработка; зарегистрированы в службе занятости для поиска подходящей работы; готовы приступить к работе в любой момент. Безработица – это естественная составляющая экономической системы, она является нормальным явлением, если не превышает 6–7 %. Данный показатель является приемлемым в мировой практике.

К. Маркс в своем труде «Капитал» отмечает, что вместе с техническим прогрессом растет и стоимость средств производства, которые приходятся на одного работника. И причина безработицы как раз состоит в отставании спроса на труд от скорости накопления капитала в производстве [3].

В развитии современной экономики можно найти множество факторов, которые влияют на возникновение безработицы. Это может быть быстрое инновационное развитие, когда работники не успевают обучаться технологиям в силу различных причин, например, возраст, недостаточный уровень образования, слишком завышенные требования как работодателя, так и потенциальных работников, например, выпускников учебных заведений и др. Кстати, МОТ в своем докладе о безработице в мире отмечает, что рассматриваемая проблема имеет свойство омолаживаться. Все больше молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет остается без работы. Некоторые страны СНГ занимают второе место по безработице среди молодежи [1].

Кроме перечисленного, на рост уровня безработицы оказывает огромное влияние мировой финансово-экономический кризис, продолжающийся до сих пор еще с 2014 года. Последствиями кризиса становятся массовые сокращения численности штата организаций, оптимизация в структуре

государственных органов, сокращение уровня продуктов производства, что в свою очередь приводит к росту числа безработных.

Существование безработицы, как ни странно, имеет некоторые, пусть относительные, но все же преимущества социально-экономического характера. За счет большой конкуренции на рынке труда безработица стимулирует людей повышать свою квалификацию, получать дополнительное образование. Имеющие работу становятся более дисциплинированными, видя ситуацию в обществе. В целом увеличивается значимость труда. При государственной поддержке возможно появление новых предприятий для обеспечения безработных работой.

Но это лишь малая часть от негативных последствий безработицы.

Негативные последствия безработицы могут проявляться как на индивидуальном, так и на общественном уровне. На индивидуальном уровне последствия безработицы приводят не только к потере дохода, но и, если человек не может трудоустроиться в течение продолжительного времени, это чревато потерей уровня квалификации, что затруднит поиск достойно оплачиваемой работы в дальнейшем, психологическими стрессами, различными заболеваниями, бытовыми проблемами и асоциальным поведением, что может привести к совершению преступления.

Для общества рост уровня безработицы может вылиться в рост социального противостояния и напряженности, что чревато даже массовыми беспорядками. Возможны снижение уровня рождаемости и увеличение роста смертности, нарастание криминогенной обстановки в стране. В результате безработицы общество несет потери по обучению, переквалификации необходимых кадров, сокращается количество подоходного налога, увеличивается расход средств на пособия по безработице.

Безработица и снижение уровня занятости – явление, которое присуще любой стране на определенном этапе ее развития. В соответствии с этим в государствах существуют различные государственные программы, направленные на стабилизацию ситуации. Роль государственных программ по преодолению или борьбе с безработицей заключается в выявлении причин данного негативного явления, приведении статистических данных по занятому и безработному населению и представлению предложений и рекомендаций по повышению эффективности реализации государственной политики в области занятости населения.

Обычно в соответствии с государственными программами общие меры борьбы с безработицей заключаются в следующем:

1. Выплата пособий по безработице. Но необходимо понимать, что пособие – это временный источник средств и выплачивается для поддержки безработного во время поиска им работы. Кроме того, размер пособия сильно отличается от размера средней заработной платы. Поэтому данная мера практически не решает проблем безработного;

2. Создание служб занятости. Несомненно, службы занятости свою работу выполняют. Но чаще всего происходит так: возможностей этих служб недостаточно для удовлетворения ожиданий безработных, так как предлагаются только низкооплачиваемые рабочие места;

3. Совершенствование системы информационной обеспеченности граждан о свободных рабочих местах. Данная мера осуществляется только для тех, кто зарегистрирован как безработный. Незарегистрированная часть безработного населения не может воспользоваться этой системой;

4. Создание государственных служб по подготовке и переподготовке кадров. Но данная мера имеет как положительный, так и отрицательный характер. С одной стороны, появляется возможность для безработных овладеть новой профессией, повысить свою квалификацию, но с другой стороны, как показывает практика, средства, затрачиваемые государством на содержание подобных служб, очень велики и часто себя не оправдывают.

5. Создание дополнительных рабочих мест в государственном и частном секторах. Посредством этой меры государство могло бы решить лишь малую часть проблемы, в частности в условиях кризисной ситуации в мире, так как во многих государственных органах, учреждениях, а также в частном секторе идет оптимизация, сокращение штатов сотрудников. Некоторые организации и предприятия вовсе прекращают свою деятельность из-за снижения спроса на их продукцию и, соответственно, ее подешевения.

6. Решение вопросов трудовой миграции. Данная мера могла бы помочь в ограничении фрикционной безработицы. Необходимым является упрощение процедур переезда из одного населенного пункта в другой. Но для начала, возможно, необходимо обратить внимание на трудовых мигрантов, работающих незаконно на территории страны, которые создают серьезное препятствие для трудоустройства местного населения, так как готовы работать за более низкую заботную плату.

7. Стимулирование самозанятости населения. Например, во многих странах практикуется помощь безработному, изъявившему желание, в обучении предпринимательству. Как мера преодоления и борьбы с безработицей стимулировать самозанятость населения чаще всего используется для женщин, так как практика показывает, именно женщины в силу различных обстоятельств (имеющие малолетних детей, недостаточный уровень образования, возраст) остаются без работы.

8. Проведение стабилизационной политики для недопущения массовой безработицы. Данная мера также проводится на уровне государства. Издаются различные нормативно-правовые акты, создаются службы занятости, разрабатываются различные программы по сокращению числа безработных.

В связи с вышеизложенным целесообразно предложить следующие меры по снижению уровня безработицы.

1. Проведение социальных мероприятий (семинары, флешмобы, социальная реклама, документальные фильмы) по формированию ответственного отношения к труду среди граждан. Ответственными могут быть исполнительные органы на местах, учебные заведения, НПО;

2. Введение системы мотивации к более эффективной производительности труда. Начиная с тех же служб занятости до потенциальных работодателей. В таком случае более квалифицированные специалисты смогут удержаться на своих местах даже в кризисные ситуации. Те, кто остался без

работы, не будут претендовать сразу на высокооплачиваемые должности и станут активнее повышать свою квалификацию. Для этого государством предоставляются услуги по подготовке и переподготовке специалистов. На время обучения им придется жить на пособия по безработице, размер которого следует пересмотреть, так как рост доходов населения не поспевает за ростом цен на товары и услуги.

3. Сократить прием трудовых мигрантов, которые могут создавать конкуренцию для местного населения, если только это не специалисты высокого уровня.

4. Необходимо совершенствовать систему передачи информации о наличии свободных рабочих мест. В органах службы занятости гражданам и работодателям обеспечивается бесплатный доступ к информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России» [2]. Но все же к данной работе можно привлечь еще и представителей средств массовой информации.

5. Развивать более активно систему заключения трехсторонних договоров. Социальное партнерство должно обеспечить трудоустройство молодого поколения.

Но все предложенное, конечно же, субъективно, и правительствами предпринимаются более квалифицированные меры. Но все же любые меры по снижению уровня безработицы и повышению уровня занятости населения имеют свои как плюсы, так и минусы. Но прежде чем начинать реализовывать те или иные меры в рамках определенных программ, важно учитывать ситуацию в обществе, насколько они могут соответствовать современным реалиям, каким образом граждане могут получить реальную помощь в трудоустройстве и т. д. Кроме того, многие методы по устранению безработицы могут негативно отражаться на государстве, что также является немалозначительным обстоятельством.

Библиографический список

1. Доклад Международной организации труда (МОТ) «Перспективы занятости и социальной защиты в мире» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ilo.org/>
2. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/>
3. Маркс, К. Капитал / К. Маркс. – Т. 1. Гл. 23. – М. : ИНФРА-М, 2014.
4. Матвеева, Т. Ю. Макроэкономика / Т. Ю. Матвеева. – НИУ-ВШЭ, 2012.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В КАЗАХСТАНЕ

**А. С. Тунгишбаева,
Омская гуманитарная академия**

В данной статье рассматривается необходимость совершенствования и формирования реально существующей, действующей, эффективной системы управления инновациями в государственных органах. Одной из приоритетных задач Казахстана стало создание профессиональной государственной службы. В связи с этим в последние несколько лет оптимизация и внедрение инноваций в деятельность органов власти на всех уровнях управления приобретают особую актуальность.

Ключевые слова: государственное управление, государственная служба, инновации, новая модель государственной службы, реформирование, профессиональное правительство.

IMPROVEMENT OF SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION AND PUBLIC SERVICE IN KAZAKHSTAN

**A. S. Tungishbaeva,
Omsk Humanitarian Academy**

This article discusses a need of the improvement and the formation of real-life, operating and effective innovation management system in the state establishment. Creation of the professional public service has become one of the priority challenge in Kazakhstan. According to this, last several years the optimization and the introduction of innovations on all level of management in action of authorities acquire a special relevance.

Keywords: public administration, public service, innovation, new model of public service, reforming, professional government.

Активное решение общемировых проблем и вызовов невозможно без совместного обсуждения и выявления проблем на уровне группы стран, отдельных регионов и даже отдельных государств.

Ученые в целом отмечают наличие новых мировых тенденций, а именно формирование новой финансовой международной архитектуры, развитие и усиление интеграционных процессов между государствами, создание интернет-сообществ и крупных социальных сетей, объединяющих людей из разных континентов и стран, отсутствие и стирание в информационной среде границ.

Все это заставляет нас по-новому смотреть на роль государств и правительств в современном мире. Постоянно обновляющиеся и меняющиеся

условия требуют от правительств и политиков создания необходимой эффективной системы генерации и принятия новых инновационных политических решений как на уровне государств, так и на уровне мирового сообщества. Таким образом, очевидно, что только при наличии современного управленческого государственного аппарата, который сформирован из высококлассных государственных служащих нового уровня, гарантирован и возможен успех. Поэтому необходимо акцентировать ответственность и роль системы подготовки государственных служащих, повышение их квалификации, так как именно в данных условиях значение их существенно возрастает. И независимо от географии страны, где осуществляется государственная деятельность, усиление значения повышения компетентности и профессионализма государственных служащих переходят на одну общую плоскость обсуждения. Как показывает практика, совместное коллективное принятие вырабатываемых решений и усилий при решении различных проблем всегда являлось значительным, ключевым фактором результата и успеха. Социальная инфраструктура, система государственного управления, динамично растущая экономика и, наконец, политическая система – это ключевые сферы жизнедеятельности казахстанского общества. Можно сказать, что с введением инноваций происходит синхронизация развития данных сфер. С принятием их Казахстан как бы перемещается из одной политической системы, в которой доминировала одна исполнительная власть, в другую, где положение основных ветвей власти более сбалансировано, то есть переходит от одного этапа своей политической трансформации к другому. Таким образом, становится вполне очевидным, что целью введения инноваций является повышение и улучшение в целом эффективности, гармоничное, бесперебойное развитие нашей страны, в которой бы все факторы и элементы системы работали для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность Казахстана в современном мире.

Еще одним из актуальных направлений реформирования государственного управления, современной государственной службы и менеджмента является научно-теоретическое обеспечение ее совершенствования и развития. При этом наука об управлении на сегодняшний день находится на сложном уровне, этапе поиска и утверждения своих методологических принципов, а современная наука профессиональной деятельности высококвалифицированных государственных служащих и кадрах только развивается.

Достижение наилучших результатов в практике управления при наименьших затратах сил, средств и времени, то есть находить и применять пути повышения эффективности управления отраслями социальной сферы, экономики и административно-политического строительства, – это основная главная цель научного обеспечения государственного управления.

Новая модель государственной службы, создание профессионального правительства в Казахстане потребовали пересмотра задач обучения и целей государственных служащих. Компетентные современные государственные служащие со знаниями, высокой квалификацией и навыками для службы на благо страны и граждан Казахстана необходимы для дальнейшего развития и совершенствования, улучшения достигнутых успехов и результатов. Важная

и значительная роль в реализации и достижении этой цели принадлежит Академии государственного управления при Президенте РК, которая была создана в 2005 создана путем слияния Академии государственной службы при Президенте Республики Казахстан, Судебной академии при Верховном суде Республики Казахстан и Дипломатической академии. Роль Академии в реализации и осуществлении эффективной кадровой политики государства – это подготовка новой, современной генерации государственных служащих, которые способны обеспечить интеллектуальное сопровождение проводимых в стране важнейших преобразований, инновации в госуправлении.

Для обеспечения конкурентоспособности в современном мире президентом страны Н. А. Назарбаевым было дано поручение, согласно которому выстроена новая модель развития системы образования и науки в Казахстане. В новый закон «О науке», закон «Об образовании» Министерством образования и науки Республики Казахстан внесены разработанные инновационные изменения. А также в Государственной программе развития образования на 2011–2020 годы в Казахстане для развития вузов созданы совершенно новые возможности. Значительное расширение автономности и академической свободы обеспечивает новое законодательство. Новые возможности открываются для внедрения лучших образовательных международных практик, обеспечивается и гарантируется академическая мобильность обучающихся и профессоров.

В рамках проекта Европейского Союза был проведен функциональный анализ деятельности Академии. На основе полученных результатов анализа, а также в целях реализации Концепции новой модели государственной службы разработана Концепция развития Академии. Данная концепция определяет стратегические, важные направления модернизации.

Изучение и ознакомление мирового международного опыта обучения госслужащих показывает, что идеальной системы, которую можно было механически использовать в любой стране и экстраполировать в мире, нет, это, наверно, и невозможно сделать. По результатам анализа можно сделать вывод, что наилучший успех и результаты достигаются там, где просматриваются, выявляются и признаются недостатки и недочеты действующей системы. На основе проведенных исследований корректно устанавливаются потребности в изменениях и правильно оценивается вероятность достижения успеха по результатам этих изменений.

Введение реформ в систему государственного управления характеризуется важностью и необходимостью нововведений, разработкой современной управленческой идеологии, изменением управленческих структур, инициированием новых процессов в сфере управления. Соответственно, перед современной практикой и теорией госуправления встает задача инновационного комплексного реформирования структуры системы государственного управления, при этом необходимо учитывать национальные особенности каждой страны. Таким образом, все вышеуказанное является естественными истоками новой парадигмы публичного управления, которая основана на заимствовании инновационных подходов менеджмента, соответственно, предусматривает, прежде всего, работу в условиях конкурентной среды, в том

числе бизнес-структур, применение идеологии корпоративизма, повышение качества предоставления публичных услуг и другое.

Инновационные подходы, что означает данное определение? Инновации. В научной литературе существуют различия в подходах к данному определению. В то же время многие авторы сходятся на том, что это изменения составляют специфическое содержание инновации, также главной основной функцией инновационной деятельности является функция изменения. В целом под определением инновации (от англ. innovation – нововведение) подразумевается создание, распространение и применение нового средства (новшества), которое направлено на удовлетворение потребности человека и общества и кроме того приводит к социальным и другим изменениям. Поиск и получение новых результатов, способов их создания, устранение рутинных, неэффективных условий труда, управленческих структур, форм жизнедеятельности – вся вышеуказанная деятельность является сущностью инноваций. Менеджмент в государственных органах, коммерческих организациях и критериях оценки их деятельности имеет существенные отличия, наличие их требует более пристального внимания ученых исследователей к рассмотрению и изучению проблем управления нововведениями в сфере государственного управления. В процессе инновирования в органах государственной власти существуют определенные особенности, связанные главным образом с отличиями менеджмента.

Актуальность данной проблемы в осуществлении деятельности органов государственной власти объясняется также и тем, что в последнее время приоритетными задачами в процессе инновационного реформирования местного государственного управления в Казахстане является улучшение качества реализации государственными органами государственных функций и предоставления государственных услуг, повышение качества и эффективности деятельности органов власти. Результатом чего является ряд значительных изменений, отражающихся на принципах функционирования и оценки эффективности государственного управления и организации.

На сегодняшний день, как показывает международный опыт реформирования государственного управления, обеспечение использования бюрократических механизмов администрирования недостаточно для создания и организации эффективного государственного управления. Системы коммуникации и информации, инструменты финансового стимулирования; подбор способных и склонных к новаторской деятельности специалистов, стимулирования передачи знаний, внедрение интеграционных (сетевых и матричных) форм управления инновационной деятельностью и др. – это нововведения, которые способны создать стимулирующие рамочные условия для эффективного инновационного процесса. Однако к настоящему времени в государственных органах практически нет структурных элементов управления внедряемыми данными нововведениями. Поэтому современная парадигма административной реформы, основанная и опирающаяся на постулатах «нового публичного управления», требует необходимости внедрения в практике государственного управления не просто рыночных, а также инновационных

методов и технологий управления. Что должно привести к накоплению новых свойств в системе государственного и муниципального управления.

Решение указанных проблем по нововведению в управлении и в деятельность органов, учреждений государственной власти требует серьезной необходимости совершенствования и формирования реально существующей, действующей эффективной системы управления инновациями в государственных органах, осуществляемого на основе комплексного теоретико-методологического анализа мирового, международного опыта процессов инновирования государственного управления.

Библиографический список

1. Назарбаев, Н. Н. выдвинул пять институциональных реформ для укрепления государственности [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.zakon.kz/4696282-n.-nazarbaev-vyudvinul-pjat.html>. (дата обращения 12 марта 2015)

2. План нации – 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ главы государства Н. А. Назарбаева (май 2015 года). Электронный ресурс: Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31977084 (дата обращения 12 марта, 2015)

3. Материалы международной научно-практической конференции «Реформирование казахстанской государственной службы: опыт, проблемы, задачи», 2012.

4. Указ Президента РК от 19 марта 2010 г. «О системе ежегодной оценки эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kuzmet.kz/> (дата обращения: 03.11.2015).

5. Абдрасилов, Б. Новые подходы к профессионализации государственной службы, 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.zakon.kz.

6. Verheijen T., Rabrenovic A. 2005. Civil Service Systems in Central and Eastern Europe and the CIS, Swimming with the Tide? Paper presented at the Conference ‘Civil Service Systems in a Comparative Perspective’, Virginia Tech, Blacksburg.

7. Модернизация системы оказания государственных услуг как один из новых принципов социальной политики // Журнал Финансы Казахстана. – 2013. – № 2–26.

8. Кайль, Я. Я. Зарубежный опыт партисипативной ориентации публичного управления / Я. Я. Кайль, В. С. Епинина // Национальные интересы, приоритеты и безопасность. – 2013. – № 2. – С. 42–48.

ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АППАРАТА

**И. М. Черноусова,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена современной государственной службе Республики Казахстан, представляющей собой правовую материю, которая находится в постоянном движении: она изменяется, дополняется, идёт поиск новых инструментов в разрешении существующих проблем, разрабатываются новые нормативные акты, регламентирующие государственно-служебные отношения. Современное развитие законодательства позволяет утверждать, что Казахстан находится на пути возрождения института профессионального чиновничества. Этот институт, основываясь на профессионализме, способностях, политическом нейтралитете служащих и качественном исполнении служебных обязанностей, во многих странах обеспечивает стабильное государственное управление и является важнейшим фактором сохранения и развития государственности.

Ключевые слова: глава государства Республики Казахстан, государственная служба, основные модели, послание народу Казахстана.

FORMATION OF THE STATE APPARATUS

**I. M. Chernousova,
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the modern state service of the Republic of Kazakhstan which is a legal matter that is in constant motion: it changes, supplemented, goes looking for new tools in the resolution of existing problems, develop new regulations governing public-service relationship. Modern development of the legislation allows approving that Kazakhstan is on the way of revival of the institute of professional officials. This institution, based on professionalism, abilities, a political neutrality of employees and high-quality performance of official duties, in many countries provides a stable state management and is the most important factor of preservation and development of statehood.

Keywords: head of state of the Republic of Kazakhstan, the public service, main models, the message to the people of Kazakhstan.

Освещение хода развития любого социального явления практически невозможно без соответствующей временной периодизации. Становление государственной службы в Республике Казахстан как общественного института можно разделить на следующие этапы [1]:

1 этап (1991–1995 гг.). В этот период начинают складываться основы государственности суверенного Казахстана. Происходит разделение власти на представительскую, исполнительную и судебную ветви. Создаются новые государственные органы и учреждения. После обретения независимости перед Казахстаном, как и перед другими государствами бывшего СССР, встали проблемы создания эффективного государственного аппарата, способного эффективно решать поставленные перед ним задачи.

2 этап (1995–1999 гг.). Началом институционализации системы государственной службы Республики Казахстан явился Указ Президента Республики Казахстан, имеющий силу Закона, от 26 декабря 1995 года № 2730 «О государственной службе» (далее – Указ). В нем были определены основы организации государственной службы в республике, правовое положение государственных служащих, их социальной защищенности и регулирования отношений в сфере государственной службы. Были раскрыты принципы государственной службы. В соответствии с нормами Конституции 1995 года в государственных органах и их аппаратах не допускалось создание политических партий [2].

Таким образом, за указанный период в суверенном Казахстане были впервые заложены основы государственной службы как отдельного и самостоятельного института в системе государственного управления. Отсутствовал эффективный механизм проведения обязательного конкурса на занятие государственной должности. Не было нормативно закрепленных квалификационных требований к государственным должностям. Нуждалась в совершенствовании классификация государственных должностей, изжила себя система присвоения квалификационных классов, существование которых не имело смысла, поскольку не выполнялись функции оценки квалификации государственного служащего. В отличие от многих зарубежных стран не было предусмотрено создание органа по организации государственной службы, который вырабатывал бы единую политику управления кадрами на государственной службе.

3 этап (1999 г. – по настоящее время). Анализ международного опыта показал, что в мире при реформировании государственной службы основной упор делается на принципы системы заслуг – «merit system», которые показали свою эффективность в построении профессиональной и эффективной государственной службы.

С учетом этих принципов был осуществлен переход к новому этапу реформ в системе государственной службы, который ознаменовался подписанием Главой государства 23 июля 1999 года нового Закона «О государственной службе» (далее – Закон), который с рядом соответствующих подзаконных актов заложил основы казахстанской модели государственной службы [3].

Законом установлен обязательный конкурсный отбор при поступлении на административную государственную службу, согласно которому процедура отбора на государственную службу становится гласной, открытой и прозрачной.

В отличие от предыдущего Указа, Закон о государственной службе обеспечивая защиту государственного служащего от необоснованного увольнения, выраженную в том, что смена политических государственных служащих не является основанием для прекращения службы административными

служащими; поступление на административную государственную службу осуществляется на неопределенный срок; гарантировано трудоустройство при реорганизации государственного органа; имеется четкое определение оснований и процедур наложения дисциплинарных взысканий, в том числе и увольнения.

На сегодняшний день в мире сложились две основные модели организации государственной службы: карьерная и позиционная системы государственной службы.

Несколько десятилетий «совместного существования» двух альтернативных систем государственной службы привели к достаточно сильному взаимному проникновению элементов одной системы в другую. Сегодня уже трудно найти страну, в которой бы можно было наблюдать ту или иную систему в чистом виде. Тем не менее, преимущественно карьерная система государственной службы существует в Германии, Японии, Италии, России, а преимущественно должностная – в Швеции, США, Австралии, Великобритании.

В 1999 году одним из признаков казахстанской модели явился конкурсный отбор при приеме на государственную службу.

В 2003 году были внесены изменения в Закон о государственной службе, где существует смешанная система государственной службы. Есть элементы позиционной и карьерной системы.

Индексом оценки государственной службы являются условия поступления на государственную службу. Таковыми условиями, предъявляемыми претендентами при поступлении на казахстанскую государственную службу, являются: статус гражданства РК; возраст не моложе восемнадцати лет, если иное в отношении соответствующих должностей не установлено законодательством республики; необходимость образования, уровня профессиональной подготовки в соответствии с установленными квалификационными требованиями, а также специальной проверке. То есть эти условия можно квалифицировать как стандартные условия для поступления на государственную службу, и если есть некое соответствие с ними, то любой гражданин республики может претендовать на государственную должность и работать в системе государственной службы [4].

Одними из условий зачисления и пребывания на государственной службе в Казахстане и в мировой практике являются возрастной и образовательный ценз (наличие диплома о специальном, высшем образовании). Например, в Великобритании в некоторых случаях обязательным требованием является наличие ученой степени, чего нет у нас.

В казахстанской системе все централизованно и определяется Агентством Республики Казахстан по делам государственной службы, и нет других институтов, которые могли бы предложить четкие критерии и оценочные системы результативности государственной службы.

В Казахстане одним из главных методов отбора госслужащих является сдача конкурсных экзаменов, но для этого соискатель заполняет и сдает полный пакет документов, необходимых для участия в конкурсе на определенную должность. Требования, предъявляемые к соискателю на экзамене, не должны противоречить «квалификационным требованиям». Сама процедура отбора

состоит из нескольких этапов. Первый из них – тестирование. В зависимости от категории административной государственной должности уполномоченный орган устанавливает различные программы тестирования. Программа тестирования различается по количеству нормативных правовых актов и уровню пороговых значений. Второй – собеседование с кандидатами с целью оценки профессиональных и личностных качеств претендентов, также конкурсной комиссией определяется потенциальный претендент, выдержавший конкурс.

На наш взгляд, в Казахстане должны развиваться в большей мере элементы позиционной системы, которая должна будет способствовать разработке полного кодифицированного свода норм, правил и процедур, охватывающие четкие критерии и индикаторы эффективного управления государственной службой. Если будут разработаны четкие стандарты качества, то позиционная система будет способствовать потоку качественных и профессиональных управленческих кадров в систему государственных органов. Если рассмотреть в сравнении две существующие системы государственной службы, можно отметить что многие развитые страны придерживаются карьерной системы, нежели позиционной, так как карьерная система выстроена по системе заслуг, которая высоко стимулирует и мотивирует деятельность всей системы государственной службы.

Решение вопросов социального и правового обеспечения государственных служащих является всегда актуальным и злободневным, ибо решение данной проблемы не зависит от выбранной модели государственной службы. Этот вопрос всегда будет прерогативой государства. И если мы хотим построить чистую, эффективную и конкурентоспособную государственную службу в Казахстане, то должна быть разработана стратегия дальнейшего развития государственной службы с четкими и реальными задачами.

В сложившейся ситуации востребованным для Казахстана должна быть разработана стратегия модернизации государственного аппарата, которая позволит вывести его по основным параметрам и результатам деятельности на уровень большинства развитых стран.

Существуют два основных подхода к этой проблеме, хотя грань между ними во многом условна и часто они дополняют друг друга. Первый (практически реализуемый сейчас в Казахстане) – путь постепенного устранения имеющихся недостатков, решения тактических задач в отдельных областях, при совершенствовании функции и методов работ; второй – разработка стратегии развития госаппарата, ориентируясь на будущие потребности общества, решая долгосрочные задачи и добиваясь выполнения стратегических целей [5].

Президент Казахстана Н. Назарбаев 30 ноября 2015 года выступил с ежегодным посланием народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие». В своём послании Н. Назарбаев определил пять институциональных реформ, для реализации которых определено «100 конкретных шагов». Пятнадцать из них посвящены формированию профессионального государственного аппарата [6].

Первым шагом плана является переход на карьерную модель государственной службы. В рамках этой модели впервые поступающие на государственную

службу начнут свою профессиональную деятельность только с низовых должностей. Для этого они пройдут следующие этапы отбора: тестирование на знание законодательства и наличие компетенций; комиссионное интервью для оценки его приверженности ценностям государственной службы, проводимые в Агентстве; а также собеседование в государственном органе по профильным знаниям.

Обязательным требованием для впервые поступивших на государственную службу является установление испытательного срока по формуле 3+3. Для впервые поступивших будет составляться индивидуальный адаптационный план на 3 месяца, включающий требования по овладению определенными навыками и испытательные задания. В целях оказания помощи в выполнении индивидуального плана планируется закрепление наставника из числа опытных работников. Результаты выполнения индивидуального адаптационного плана будут оцениваться руководством вновь поступившего государственного служащего.

Вторым шагом плана является возможность дальнейшего карьерного продвижения, осуществляемого на основе внутреннего конкурса по упрощенному порядку и в короткие сроки. В конкурсах смогут участвовать государственные служащие с опытом работы на нижестоящих должностях. При этом первоначально кандидаты будут отбираться среди работников государственного органа, где заполняется вакансия. В случае отсутствия подходящих претендентов отбор пройдет среди служащих всех государственных органов.

Для отдельных действующих государственных служащих, например, руководителей территориальных подразделений центральных госорганов, в рамках профессионального развития станет применяться ротация как по горизонтали, так и по вертикали.

Третьим шагом плана планируется с 1 января 2016 года переход на факторно-балльную шкалу оплаты труда. Такой метод уже внедрен в большинстве передовых стран, таких как США, Великобритания, Япония. Также этот метод внедрен в таких международных организациях, как Всемирный банк, и предусматривает распределение всех должностей по уровням единой шкалы на основе следующих 8 факторов: управление сотрудниками; ответственность; самостоятельность в работе; опыт работы; уровень специальных знаний; уровень контактов; сложность работы; последствия принимаемых решений.

Эти факторы позволяют учитывать объем необходимых компетенций, сложность выполняемой работы, степень ответственности, то есть увязывают уровень вознаграждения и ценность должности.

Также планируется внедрение регулярной оценки результативности государственных служащих и выплаты бонусов. Оценке подвергнутся все государственные служащие. Качество работы служащих корпуса «Б» станет оцениваться на основе их годовых индивидуальных планов. Оценка эффективности этих служащих будет осуществляться с применением метода обязательного ранжирования.

Четвертым шагом является профессионализация государственного аппарата, где предусматривается законодательное закрепление обязательного повышения квалификации государственных служащих не реже одного раза в три года с целью развития их компетенций. При этом для обеспечения актуального

и эффективного обучения государственных служащих содержание программ переподготовки и повышения квалификации станет ориентировано на практику.

Для профессионализации государственной службы необходимы два условия – стабильность кадров, что достигается эффективной социальной и правовой защитой, и непрерывное обучение кадров. Все предпосылки для этого созданы, поэтому есть твердая уверенность, что казахстанская государственная служба будет отвечать требованиям, предъявляемым к ней народом Казахстана.

Пятым шагом является усиление превенции коррупции. Главным компонентом этой работы послужит новый Этический кодекс государственной службы. Кодекс закрепит ценности и принципы государственной службы, а также определит стандарты поведения государственных служащих на работе и в быту. Эти стандарты регламентируют такие вопросы, как: требования во взаимоотношениях с гражданами, конфликты интересов, порядок публичных выступлений и взаимодействия со СМИ.

Шестым шагом является разработка нового Закона «О государственной службе» и проведение аттестации государственных служащих. В новом Законе «О государственной службе» закрепятся вышеназванные концептуальные подходы. Его основные принципы распространятся также и на все правоохранительные органы, с одновременным сохранением их отраслевого Закона.

За годы независимости в Казахстане проделана большая работа по совершенствованию государственной службы, формированию профессионального аппарата. Тем не менее, сегодня ситуация в мире требует новых веяний, новых изменений.

Глава государства ориентирует казахстанцев на конкуренцию в мировом поле интеллекта, знаний и компетенций. Это ключевой фактор становления и развития всех процветающих обществ XXI века [7].

Казахстан, как и любая страна, имел свои исторические предпосылки к становлению государственно-служебных отношений. Вхождение в состав Российской империи, а затем и Советского государства, обретение независимости – все эти исторические события наложили на государственный строй нашего государства свои положительные и отрицательные моменты.

Основная задача на сегодняшний день – преодолеть иждивенческое советское сознание, приобретенное за долгие годы социалистического строя, привить гражданам умение работать на результат, развить корпоративное мышление и ориентировать на новые ценности.

Библиографический список

1. Абулкасова, А. С. Реформа системы политико-административного управления в Республики Казахстан / А. С. Абулкасова // Евразия, 2008 – № 1.
2. Закон Республики Казахстан «О государственной службе» № 416-V от 23.11.2015 года, опубликован «Казахстанская правда» от 25.11.2015 № 226(28102)
3. Об утверждении модельных рекомендаций по определению показателей стандартов государственных услуг: Приказ Председателя агентства Республики Казахстан по делам государственной службы от 08.12.2006 года.

4. Шонбаев, А. Н. Социализация молодых государственных служащих Республики Казахстан в современных условиях : автореф. дис. ... кан. социал. наук. / А. Н. Шонбаев. – Астана, 2010. – 16 с.

5. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие от 30.11.2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: zakon.kz

6. Указ Президента РК от 21 июля 2011 г. «Об утверждении Концепции новой модели государственных служащих» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kyzmet.kz

7. Государственная служба в Республике Казахстан: административная реформа: Выступление Председателя Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы от 14 марта 2007 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: zakon.kz

УДК 338.24

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

М. М. Чернякова,

Сибирский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Новосибирск

В статье говорится о том, что в современных условиях управленческий консалтинг превратился в норму бизнеса и в одну из наиболее эффективных и динамично развивающихся его форм, где заняты сотни тысяч специалистов, что позволяет отнести его к категории актуальных направлений деятельности. Также остаются актуальными вопросы консультирования государственных структур, повышению эффективности их функционирования способствует обращение к консультантам по вопросам управления и организационного развития. Результативность их работы зависит от учета специфической природы и свойств органов государственного управления. Особое внимание при этом уделяется часто характеристикам их организационной структуры, организационной культуры, кадрового состава.

Ключевые слова: управленческий консалтинг, консультирование, эффективность функционирования, органы государственного управления, управление персоналом.

FEATURES OF INFLUENCE OF MANAGEMENT CONSULTING ON THE ACTIVITIES OF THE EXECUTIVE AUTHORITY

M. M. Chernyakova,

Siberian Institute of Management - branch of federal state budgetary educational institution of higher education «Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration», Novosibirsk

The article said that in modern conditions become a management consulting business rate and one of the most effective and fastest growing of its forms, where hundreds of thousands of specialists are engaged that can be attributed to the category of his current activities. Just remain relevant consulting state agencies, increase the efficiency of their operations contribute to an appeal to the management consultants and organizational development issues. The effectiveness of their work depends on account of the specific nature and characteristics of government. Particular attention is paid to the often characteristics of their organizational structure, organizational culture, staff composition.

Keywords: management consulting, consulting, performance, the public administration, human resources management.

В настоящее время в современном мире консультирование по вопросам управления, или управленческий консалтинг, давно превратилось в важнейшую отрасль современного предпринимательства, развитие которого во многих странах рыночной экономики опирается на мощную инфраструктуру его поддержки. Рынок, на котором оперируют российские консультанты, достаточно сложен и неоднозначен. Они часто вынуждены действовать в состоянии неопределенности, которая присутствует даже там, где безопасность и доверие являются совершенно необходимыми условиями для ведения бизнеса. Но, тем не менее, активно развивается также консалтинг в сфере государственного и муниципального управления, что требует специальных навыков и подходов в данной сфере [10].

Сложная система социально-экономических взаимосвязей в современном обществе вынуждает повышать степень собственной гибкости даже организации с традиционными методами управления, вырабатывать для этого механизмы приспособления к динамичным изменениям во внешней среде. Если коммерческие структуры благодаря участию в рыночных отношениях способны в той или иной степени вносить изменения в свою деятельность, то для государственных и муниципальных органов адаптивность является существенной проблемой.

С одной стороны, требование к стабильности реализуемых ими функций и полномочий прямо вытекает из самих государственных интересов: федеральный законодатель одним из принципов государственной гражданской службы называет «стабильность гражданской службы» [1, 2].

С другой стороны, органы государственной власти и органы местного самоуправления напрямую связаны с множественностью и изменчивостью

социальных процессов, призваны ориентироваться на интересы населения, которые являются более гибкими в отличие от законодательно установленных нормативов.

Как представляется, наиболее эффективным средством преодоления этого противоречия, позволяющим повысить функциональную гибкость органов местного самоуправления, обладающих стабильными целями, является управленческое консультирование [3].

Повышению эффективности функционирования государственных структур способствует обращение к консультантам по вопросам управления и организационного развития. Результативность их работы зависит от учета специфической природы и свойств органов государственного управления, где особое внимание уделяется характеристикам их организационной структуры, организационной культуры, кадрового состава [5].

Изучение состояния региональных органов исполнительной власти государственной службы в Российской Федерации свидетельствует, всеобщему сужению диапазона управления при перемещении вниз по ступеням организационной иерархии. Так, на посту главы администрации чаще всего наблюдается диапазон 9–12 подчиненных, на постах заместителей – 6–8, начальников отделов – 4–6 (иногда и меньше) подчиненных [4]. Специфичным является и обеспечение органов государственного управления кадрами. В постановке задач, формировании приоритетов, в выборе механизмов управления обеспечением государственной службы кадрами главное сводится к тому, что кадровые мероприятия должны проводиться в рамках единого правового поля и на основе государственной кадровой политики. Однако при подборе и отборе кадров учитываются исключительно формальные квалификационные требования.

Распространение нововведений в государственных органах затруднено из-за проблем, в том числе объективного характера. Среди них:

1) существование относительно постоянного набора целей и функций, статичной организационной структуры, иерархической и крайне централизованной системы управления;

2) наличие высокой формализации деятельности (процедуры исполнения функций регламентируются большим количеством нормативных документов);

3) ограничения со стороны законодательства, предусматривающего организацию государственного управления на основе принципов функционального разделения: решение отделено от исполнения, исполнение разделено по функциям, а задачи закреплены в должностных регламентах [9];

4) трудности с выбором критериев оценки деятельности государственных органов, их персонала и эффективности нововведений;

5) монополизм государственных органов (они по-прежнему практически не испытывают давления со стороны конкурентов и потребителей их услуг).

При работе с государственными структурами нужен лидерский стиль консультирования, характеризующийся значительной независимостью консультанта при установлении целей, задач, методов работы в клиентской организации.

Проанализируем особенности влияния управленческого консалтинга на деятельность органов исполнительной власти на примере взаимодействия Министерства финансов Красноярского края с консалтинговой компанией MOLGA Consulting.

Министерство финансов Красноярского края является органом исполнительной власти Красноярского края и обладает статусом финансового органа, обеспечивающим формирование и реализацию бюджетной, финансовой и кредитной политики Красноярского края, исполнительно-распорядительные функции по управлению краевыми государственными финансами, осуществляющим координацию деятельности в этих сферах иных органов исполнительной власти края [7]. Консалтинговая компания MOLGA Consulting была основана в 2006 году и на сегодняшний день является одной из ведущих компаний в России, предоставляющей услуги управленческого и бизнес-консалтинга и автоматизации процессов в области управления персоналом [6].

В марте 2014 года между Министерством финансов Красноярского края и компанией MOLGA Consulting был заключен договор на шестимесячное сотрудничество, которое заключалось в оказании компанией Министерству консалтинговых услуг в сфере работы с персоналом [6].

Управленческое консультирование в рамках сотрудничества указанных структур осуществлялось по вопросам, связанным с оптимизацией кадрового состава, нормированием труда, улучшением условий труда, повышением качества работы с кадрами.

Наиболее успешным направлением деятельности MOLGA Consulting является аудит кадровой службы организации. Он проводится по четырем направлениям: «1) человеческий фактор в компании; 2) место управления персоналом в структуре компании; 3) показатели эффективности в сфере работы с персоналом; 4) использование потенциала сотрудников» [7]. По итогам проведения которого было установлено, что 1 штатной единицы недостаточно для эффективной работы с персоналом. Связано это с высокой загруженностью «кадровика» работой с документацией, что не позволяет ему заниматься вопросами развития, обучения сотрудников в должной степени. Таким образом, было предложено увеличить число специалистов по вопросам государственной службы и кадров до трех.

Вторым направлением компании является работа с обеспечением преемственности кадрового состава. В ходе аналитической деятельности, при которой были использованы методы выборки и анализа документов/отчетов, интервьюирования руководителей, исследования объективных показателей по численности, было установлено, что в возрастной структуре работников министерства доля молодых специалистов не значительна – 12,5 %, т. е. не осуществляется полноценная подготовка смены возрастного профессионального состава. Доля молодых специалистов со стажем работы до года составляет 3,5 %, до 3 лет – 8,2 %. Ежегодно на работу принимают в среднем 2–3 человека, в том числе 1–2 выпускников вузов. Министерству было предложено ввести систему квотирования рабочих мест в соответствии с возрастом, обосновывая это тем, что опытные специалисты должны готовить лиц, которые придут им

на смену. В свою очередь, молодые специалисты будут постепенно погружаться в работу, узнавая все её тонкости и нюансы, и не будут «брошены» в неизвестную для них работу. При этом находясь в постоянном взаимодействии с молодыми специалистами, возможно внедрение в работу и апробация новых методов осуществления деятельности, так как вновь пришедшие гражданские служащие готовы внедрять новые и креативные идеи, чего зачастую не могут делать «ветераны» гражданской службы с консервативным мышлением. Иными словами, за каждым опытным специалистом должны быть закреплены два вновь пришедших на государственную гражданскую службу. В данном случае количество молодых специалистов будет вдвое больше, что в дальнейшем благоприятным образом повлияет на кадровый состав. Для реализации данной меры необходимо внести изменения в штатное расписание соответствующего органа государственной власти, закрепив, что на одного штатного сотрудника в возрасте от 45 лет приходится два молодых специалиста в возрасте до 30 лет. Временные ресурсы: 2 месяца.

Также было предложено изменение процедуры проведения конкурса на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы. В соответствии с приказом Министерства «О конкурсной комиссии для проведения конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы и на формирование кадрового резерва Министерства финансов Красноярского края» методикой проведения конкурсов предусмотрено, что для оценки профессиональных и личностных качеств граждан Российской Федерации (государственных гражданских служащих), допущенных к участию в Конкурсе, могут применяться методы, не противоречащие федеральным законам и другим нормативным правовым актам Российской Федерации, включая индивидуальное собеседование, анкетирование и написание реферата. Однако сотрудники MOLGA Consulting указали на то, что данные методы не позволяют определить, соответствует ли кандидат на претендуемую им должность. Необходима проверка его практических навыков, умения вести себя в критических ситуациях. В связи с этим было предложено внедрить решение кейс-задач в качестве обязательного элемента конкурса. Это будет способствовать развитию ситуативного подхода (а не использованию консервативных методов) в решении задач будущими государственными служащими.

В связи с тем, что данные меры были предложены в 2014 году, на данный момент затруднительно сказать об изменении ситуации в сфере работы с персоналом в Министерстве финансов Красноярского края. Но можно отметить, что подразделение по вопросам государственной службы и кадров Министерства на данный момент состоит из двух штатных единиц [7]. Вероятно, до количества трех человек увеличить данную структурную единицу в настоящее время не представляется возможным.

В средствах массовой информации все чаще появляется информация об участии сотрудников Министерства в различных мероприятиях общественной значимости, что говорит о повышении их заинтересованности в своей работе.

Доля молодых специалистов за год увеличилась до 15 % [8], что также позволяет сделать вывод об эффективности предложенной системы квотирования.

Таким образом, учитывая специфику работы с органами государственной власти (органами местного самоуправления), компания MOLGA Consulting, проведя детальное исследование деятельности Министерства финансов Красноярского края в указанной сфере управления человеческими ресурсами, выстроила грамотную концепцию совершенствования деятельности, что в будущем окажет положительное влияние на данный орган власти.

При проведении консалтинга в органах власти, преимущественно в сфере управления человеческими ресурсами, оценивается текущее состояние системы кадров и ее потенциал, выявляются оптимальные пропорции между руководящим и исполнительным персоналом, анализируется эффективность системы управления человеческими ресурсами. Данный вид консалтинга помогает решить многие вопросы распределения полномочий и ответственности, подбора сотрудников на руководящие посты, построения перспектив развития каждого сотрудника и всего персонала в целом.

В заключении хочется сказать, что профессиональная компетентность государственных служащих, от которой зависит эффективность деятельности органов государственной власти, в то же время считается залогом существования развитой страны. Поэтому одной из важных задач является поиск методов работы с государственными служащими. Благодаря объективной оценке, предлагаемой консалтинговыми компаниями, в современных условиях эффективность и результативность используемых методов может быть увеличена.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 02.04.2014) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Российская газета. – 2004. – № 162.
2. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» // Российская газета. – 2007. – № 47.
3. Дубовик, И. М. Некоторые вопросы совершенствования государственного управления / И. М. Дубовик, Е. Б. Павлова // Управление в РФ. – 2014. – № 8. – С. 67–72.
4. Мельникова, О. Б. Особенности оказания консалтинговых услуг в государственном и муниципальном управлении / О. Б. Мельникова // Власть и управление. – 2010. – № 8. – С. 155–168.
5. Организация управленческого консультирования органов государственной власти и органов местного самоуправления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-upravlencheskogo-konsultirovaniya-organov-gosudarstvennoy-vlasti-i-organov-mestnogo-samoupravleniya-na-primere> (дата обращения: 12.02.2016 г.).
6. Официальный сайт компании MOLGA Consulting: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.molga.ru/> (дата обращения 12.02.2016; 13.02.2016).
7. Официальный сайт Министерства финансов Красноярского края: [Электронный ресурс]. URL: <http://minfin.krskstate.ru/> (дата обращения 13.02.2016; 15.02.2016).
8. Официальный сайт Правительства Красноярского края: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krskstate.ru/government> (дата обращения 15.02.2016).
9. Прокопенко, И. Б. Управленческое консультирование как услуга / И. Б. Прокопенко // Проблемы теории управления. – 2013. – № 7. – С. 64.
10. Управленческое консультирование в России: сущность, текущая ситуация, особенности и задачи развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iteam.ru/publications/consulting/section_77/article_4136 (дата обращения: 15.02.2016 г.).

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.923

АДАПТАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ

Л. Н. Антилогова,
Омский государственный педагогический университет

Статья посвящена изучению взаимосвязи адаптации и профессионального становления личности студента в вузе. На основе проведенного исследования выделяются и описываются уровни адаптации студентов вуза к учебному процессу. Отмечается, что лишь высокий уровень адаптации может оказывать формирующее воздействие на профессиональное становление личности, поскольку в этом случае наблюдается развитие профессионально важных качеств у будущих специалистов, формирования профессионального самосознания, способность самоуправления своим поведением, высокая учебная мотивация.

Ключевые слова: адаптация, психологическая адаптация, социальная адаптация, профессиональное становление, профессиональное самосознание.

ADAPTATION AND ITS ROLE IN PROFESSIONAL FORMATION OF THE PERSON

L. N. Antilogova,
Omsk state pedagogical university

Article is devoted studying of interrelation of adaptation and professional formation of the person of the student in high school. On the basis of the carried out research are allocated and levels of adaptation of students of high school to educational process are described. It is noticed, that only high level of adaptation can have forming influence on professional formation of the person as development of professionally important qualities in the future experts, formations of professional consciousness, ability of self-management by the behaviour in this case is observed, high educational motivation.

Keywords: adaptation, psychological adaptation, social adaptation, professional formation, professional consciousness.

Адаптация человека может быть рассмотрена с биологической позиции как приспособление организма к устойчивым и изменяющимся условиям

среды и с психологической – как приспособление личности к существованию в обществе.

В профессиональном становлении человека важную роль играют психологическая и социальная адаптация, в процессе которых происходит усвоение индивидом норм и ценностей общества и коллектива, к которому относится человек (учебная группа, трудовой коллектив, семья). Проявлениями профессионализации психологической адаптации являются взаимодействие человека с окружающими людьми и его активная деятельность. Приспособление же индивида к условиям социальной среды называется социальной адаптацией [6, с. 11–12].

Процесс адаптации к социальной среде осуществляется, по справедливому замечанию В. А. Петровского, в виде выполнения предъявляемых со стороны общества требований, ожиданий, норм, соблюдение которых гарантирует «полноценность» субъекта как члена общества [5, с. 25]. Говоря об адаптации, мы имеем в виду также и процессы «самоприспособления» и саморегуляции. «Приспосабливает ли индивид себя к миру или подчиняет мир исходным своим интересам, – пишет В. А. Петровский, – в любом случае он отстаивает себя перед миром в тех своих проявлениях, которые в нем уже были и есть и которые постепенно обнаруживаются, образуя базис многообразных явлений активности человека. Таким образом, под адаптацией понимается тенденция субъекта к реализации и воспроизведению в деятельности уже имеющихся у него стремлений, направленность на осуществление таких действий, целесообразность которых была подтверждена предшествующим опытом (индивидуальным или родовым)» [5, с. 25–26].

Разделяя позицию В. Г. Леонтьева и А. Н. Жмырикова, мы рассматриваем адаптацию как психологическое условие формирования направленности личности, в основе которой, как известно, лежат стержневые мотивы, ценностные ориентации и цели человека [3, с. 18].

Адаптация представляет собой сложное структурное образование, основополагающим компонентом которой является результат деятельности, достижение человеком поставленной цели, что особенно важно в профессиональном становлении личности.

Используя различные методы: наблюдение, опрос, беседу, а также набор различных методик (личностный опросник FPI (В), методику диагностики социально-психологической адаптации Р. Роджерса и Р. Даймонда, многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» А. Г. Маклакова и С. В. Чермянина, ориентационную анкету Б. Басса, тест Т. Лири), мы выделили три уровня адаптации будущих педагогов: высокий, средний и низкий.

Испытуемые (студенты 3-го курса ОмГПУ) с высоким уровнем адаптации (35 %) отличались конструктивным подходом к решению проблем учебной деятельности и общения, проявлением доброжелательности, участливости, отзывчивости, низкой степенью тревожности, эмоциональной уравновешенностью, высоким уровнем мотивации в овладении знаниями, высоким волевым контролем над своим поведением.

Студенты со средним уровнем адаптации (54 %) характеризовались проявлением тревожности, эмоциональной несдержанности, резкости, а иногда грубости. Они, как и предыдущие, успешно решали возникающие у них проблемы, но вместе с тем старались уклониться от излишней нагрузки. Уровень мотивации в постижении нравственных знаний у них был значительно снижен, волевой самоконтроль – ослаблен.

Студенты с низким уровнем адаптации (11 %) отличались еще большим проявлением степени тревожности, эмоциональной несдержанностью, что мешало им в установлении межличностных контактов, поскольку поведение этих лиц сопровождалось нередко агрессией, направленной как на себя, так и на других. Мотивация учения этих испытуемых характеризовалась неустойчивостью, срывами волевого контроля над эмоциональной сферой.

Полученные данные говорят о том, что студентам с высоким уровнем адаптации присуща выраженная потребность в общении, характеризующаяся дружелюбием; хорошая защищенность от стресс-факторов обычных жизненных ситуаций, базирующаяся на уверенности в себе, оптимистичности, активности; доверительно-откровенные взаимодействия с окружающими людьми при высоком уровне самокритичности.

Студенты же с низким уровнем адаптации характеризовались повышенной нервозностью, неумением выйти из положения, чрезмерным вниманием к собственным чувствам; агрессивностью, импульсивностью, неуживчивостью; неуверенностью, пессимистическим настроением; эмоциональной неустойчивостью со склонностью к аффективному реагированию, возбудимостью, напряженностью; эгоцентричностью, доминантностью, недоверчивостью; тревожностью, скованностью, следствием чего являются трудности в социальных контактах; низкая регуляция своего поведения.

Можно сделать вывод, что лишь высокий уровень адаптации может оказывать формирующее воздействие на профессиональное становление личности, поскольку в этом случае наблюдается развитие профессионально важных качеств у будущих педагогов, способность самоуправления своим поведением, высокая учебная мотивация.

Используя ориентационную анкету Б. Басса, мы установили взаимосвязь уровней адаптации с направленностью личности: студентам с высоким уровнем адаптации присуща направленность преимущественно на деловую активность, сотрудничество. Они способны отстаивать собственное мнение, которое важно для достижения общей цели. Что касается студентов со средним уровнем адаптации, то у них также доминирующей явилась направленность на деловую активность, но при этом у значительной части студентов (21 %) отмечается направленность на себя. У студентов с низким уровнем адаптации преобладающей явилась направленность на себя, что характеризует их как агрессивных в достижении высокого статуса в группе, склонных к соперничеству, раздражительных, тревожных.

Таким образом, можно заключить, что при высоком, и в какой-то мере среднем уровне адаптации, у студентов наиболее выражены позитивные свойства и качества личности, среди которых значительное место занимают

нравственные как показатели ее зрелости, являющиеся необходимыми в будущей профессиональной деятельности педагога. И, напротив, выраженность данных качеств ослаблена у лиц с низким уровнем адаптации, что может свидетельствовать о недостаточном развитии тех качеств личности, которые необходимы будущему специалисту в области образования.

Современное общество, являясь открытой и динамичной системой, с постоянно изменяющейся экономической, социальной и культурной ситуацией, с появлением инновационных технологий, внедряющихся во все сферы жизнедеятельности, в том числе и в профессиональную среду, требует от выпускника вуза профессиональной мобильности. Последняя понимается как готовность личности достаточно быстро и успешно овладевать новой техникой и технологией, приобретать недостающие знания и умения, обеспечивающие эффективность новой профессиональной деятельности, т. е. успешно адаптироваться в новых условиях [2]. Следовательно, человек уже на выходе из высшего учебного заведения должен быть готов к неизбежным переменам на его профессиональном поприще, ему необходимо занимать творческую, активную и гибкую позицию по отношению к профессиональному труду, для того чтобы успешно приспособиться к меняющимся условиям.

Стержневой основой профессиональной подготовки человека является профессиональное самосознание, которое детерминирует поведение личности и оказывает воздействие на формирование установок, ценностей, идеалов. Личность, которая обладает «зрелым» профессиональным самосознанием, как правило, более успешна и социально подготовлена к активным действиям, а значит, более эффективно проходит процесс адаптации.

Под профессиональным самосознанием понимается целостный образ себя как профессионала, система отношений и установок к себе как профессионалу, которая обуславливается и протраивается на основании процессов самопознания, самоотношения, самопонимания и саморегуляции [4].

Формирование профессионального самосознания начинается в ходе активной профессиональной подготовки студента в вузе, «погружения» его в мир профессиональных знаний, овладения профессиональными компетенциями. Этот процесс носит динамический характер. Вслед за И. А. Вишняковым, мы можем выделить следующие этапы профессионализации студента: этап «профессионального младенчества» (первый курс), этап «ранней профессионализации» (второй и третий курсы), «допрактического профессионального возраста» (четвертый курс) [1].

На первом этапе студенты, как правило, имеют смутное представление о будущей профессии, так как первоначальной задачей студента является процесс адаптации и социализации в ответ на изменившиеся социальные условия. Однако постепенно через непосредственное взаимодействие субъектов образовательного процесса, через процесс коммуникации с преподавателями у первокурсника начинает складываться «эталон профессионала». Через изучение учебных дисциплин у него накапливаются определенные профессиональные знания и умения. Таким образом, к окончанию первого курса студент имеет первичный образ своей будущей профессии и деятельности.

На втором этапе – «ранней профессионализации» у студента расширяются профессиональные знания и умения через усвоение конкретных дисциплин. Учебная деятельность студента теперь носит более осознанный и продуктивный характер: ставятся первичные цели, способствующие профессиональному становлению; формируются практические навыки и накапливаются теоретические знания. К концу третьего курса студент имеет более четкое представление о будущей профессии.

На этапе «допрактического профессионального возраста» (4 курс) происходит освоение студентом профессиональных ролей и видов деятельности специалиста. Теория, усвоенная на предыдущих курсах, находит свое воплощение и реализацию в практической деятельности студента.

Студенты четвертого курса, как правило, занимаются больше самообразованием, реализуя свое профессиональное развитие через прохождение дополнительных курсов и занятий, посещая различные лекции и семинарские занятия, принимая участие в научных конференциях, закрепляя свои профессиональные умения и навыки в ходе производственной и преддипломной практик. Итогом учебно-профессиональной деятельности студентов становится написание выпускной квалификационной работы.

Таким образом, процесс адаптации, который проходит студент в вузе, тесно связан с его профессиональным становлением и развитием. Чем успешнее осуществляется данный процесс, тем более профессионально зрелым выходит в трудовую жизнь выпускник вуза.

Библиографический список

1. Вишняков, И. А. Акмеологические условия подготовки школьного психолога в системе высшего образования : монография / И. А. Вишняков. – СПб. : ТЕССА, 2004. – 282 с.
2. Горюнова, Л. В. Профессиональная мобильность специалиста как проблема развивающегося образования в России : дис. ... д-ра пед. наук /Л. В. Горюнова. – Ростов-н/Д. : Изд-во РГПУ, 2006. – 337 с.
3. Леонтьев, В. Г. Влияние адаптации на эмоциональный уровень учебной группы / В. Г. Леонтьев, А. Н. Жмыриков // Психология учебной деятельности : тез. докл. 2-й Всесоюзной конф. по педагогической психологии. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 1982. – С. 46–50.
4. Маркова, А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. – М. : Педагогика, 1996. – 309 с.
5. Петровский, В. А. Психология неадаптивной активности / В. А. Петровский. – М. : ТОО «Горбунок», 1992. – 234 с.
6. Психологический словарь / под ред. В. П. Зинченко, Б. Г. Мещерякова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Педагогика-Пресс, 1996. – 440 с.

ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ КУРАТОРОВ ПРИ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ В ВУЗЕ И РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Н. С. Власенко, А. Ж. Садыкова,
Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова,
Республика Казахстан**

Статья посвящена адаптационной работе вуза, в ней также рассматривается схема, по которой строится работа вуза на протяжении первого учебного семестра, как происходит вступление студента-первокурсника в студенческий коллектив, при этом раскрывая основную задачу кураторов по работе со студентами первых курсов.

Ключевые слова: адаптация, адаптационный период, формы взаимодействия, кураторский состав вуза.

SCHEDULING OF CURATORS AT ADAPTATION OF FIRST-YEAR STUDENTS IN HIGH SCHOOL AND THE RECOMMENDED INTERACTION FORMS

**N. S. Vlasenko, A. G. Sadykova,
Kokshetau University named after. Abay Myrzakhmetov,
The Republic of Kazakhstan**

Article is devoted to adaptable work of HIGH SCHOOL, on it as the diagram on which work of HIGH SCHOOL on the first educational semester as there is an introduction of the student – the first-year student in student's collective is under construction is considered, thus opening the primary goal of curators on work on students of freshman classes.

Keywords: adaptation, the adaptable period, forms of interoperability, curator structure of HIGH SCHOOL.

Адаптацию принято рассматривать как приспособление человека к меняющимся условиям существования, она представляет собой переходной момент жизнедеятельности человека. Существует несколько основных переходов в жизнедеятельности человека, одним из которых является адаптация, происходящая после окончания школы и относящаяся ко времени поступления в высшие учебные заведения. Наиболее острые периоды адаптации, происходящие в жизнедеятельности человека до 20 лет, можно рассмотреть в таблице 1.

Основные периоды адаптации детства и юношества

№	период	возраст
1	адаптация к ДОУ	2–3 года
2	адаптация при поступлении в первый класс	7 лет первый класс
3	адаптация при переходе в среднее звено	пятый класс 11 лет
4	адаптация при переходе в старшее звено	девятый класс 14–15 лет
5	адаптация при поступлении в вуз	выпускники школ 16–17 лет

Можно с уверенностью назвать данные периоды в жизни ребенка, подростка острыми, а иногда даже опасными периодами жизни, при которых происходит смена деятельности, повышается нагрузка как психологическая, так и физическая, повышается уровень ответственности, появляются новые знакомства, необходимые для полноценного общения.

Любой из адаптационных периодов является сложным и серьёзным испытанием для детей и подростков. Стрессовые реакции, которым подвергается организм человека, в данном случае подростка, надолго нарушают эмоциональное состояние. Трудности адаптационного периода на различных уровнях неоднократно изучались многими исследователями, основными из которых являлись теоретические положения теорий и концепций, раскрывающих природу и закономерности адаптации (Селье Г. 1960; Анохин П. К. 1968; Аксарина Н. М. 1977; Алексеева Е. Е. 2004, Белкина Л. В. 2004; Исаев Д. Н. 2004) [1].

Вопросами адаптации личности на различных этапах обучения неоднократно занимались физиологи, философы, педагоги и психологи, о чем свидетельствует большое количество исследований по данной проблеме. Так, например, в философии известны труды Н. А. Батурина, М. А. Беребина, Г. И. Царегородцева, в биологии, физиологии и экологии – П. К. Анохина, Э. С. Бауэра, В. И. Вернадского, А. А. Виру, Н. И. Гусева, И. В. Давыдовского, Ч. Дарвина, К. М. Завадского, Е. А. Зуба, В. П. Казначеева, В. П. Кузьмина, Ф. С. Меерсона, Н. П. Наумова, Л. А. Орбели, И. П. Павлова, В. В. Сахарова, Г. Селье, К. А. Тимирязева, И. И. Шмальгаузена и др.

О трудностях адаптационного периода говорили и отечественные, и зарубежные исследователи: Н. М. Аксарина, Р. В. Тонкова-Ямпольская, Е. Шмидт-Кольмер и др. [2].

Сложность адаптационного периода первокурсников значится в том, что еще идет становление характера и усилены акцентуации личности, которые могут отрицательно влиять на адаптационный период. В основном воспитательной работой напрямую с первокурсниками занимаются воспитательный отдел вуза и кураторы, закрепленные за группой. У каждого куратора существует планирование и сопровождение студентов-первокурсников в адаптационный период в течение первого семестра. У каждого студента адаптационный период длится по-разному и занимает различное количество времени, и, чтобы помочь кураторам и студентам в период адаптации, в высших учебных заведениях функционируют кабинеты психологической разгрузки.

Рассмотрим работу университета им Абая Мырзахметова, ставшего практической базой для исследования влияния акцентуации характера в адаптационный период студентов-первокурсников.

Практическая значимость исследования определяется тем, что содержащиеся в нем теоретические положения и выводы позволяют изучать адаптационный потенциал первокурсников, планировать процесс социальной адаптации и использовать полученные данные с целью коррекции поведения и улучшения направленности работы кураторов для оказания помощи первокурсникам во время адаптации.

Адаптационная работа вуза строится по данной схеме: первое – составляется годовой воспитательный план вуза, где отмечены основные направления работы, одним из которых является адаптация первокурсников, а вторым пунктом, касающимся организационной работы по адаптации, проректором по ОВР проводятся обучающие семинары для кураторов, позволяющие полноценно работать и знать тонкости адаптационного периода первокурсников; второе – составляется план работы деканатов; третьим пунктом идет план работы кураторов с группами первых курсов. За организацию социально-психологической адаптации студентов-первокурсников ЭФ, ИЭФ, ГПФ и ЮФ и формирование студенческого актива в учебных группах назначаются ответственными кураторы первых курсов и преподаватели кафедры социально-педагогических дисциплин. Планируются и проводятся организация и проведение бесед «О правилах поведения в университете, соблюдении договорных обязательств, об отношении к учебному процессу, о сохранности материально-технической базы университета». Кураторами планируется проведение тестирования в учебных группах по выявлению неформальных лидеров, индивидуальных способностей, способствующих внутреннему сплочению коллектива. Также проводится цикл мероприятий под названием: «Наш общий дом – КУАМ» с целью приобщения к академическому духу вуза, формированию чувства вузовской солидарности и корпоративности. Большая работа проходит по составлению списков студентов 1 курса по медицинским показателям; планируется также проведение круглых столов, конференций, дискуссий, дебатов на темы:

1. «О вреде курения, насывая, наркотиков, алкоголя».
2. «Особенности организма человека».

Проведение лектория на тему:

3. «Правильное питание и профилактика неинфекционных заболеваний».
4. «Сохранение женского здоровья. Методы контрацепции» для студентов 1-х курсов (Центр ФЗОЖ, ОФ «Байер Каз»).

Кураторами проводятся еженедельные кураторские часы на различные темы, касающиеся жизнедеятельности студентов в вузе, охватывая основные направления воспитательной работы вуза, являющимися вспомогательным звеном при адаптационном периоде, это такие направления, как:

1. Организационная работа.
2. Патриотическое воспитание Блок «Единая Отчизна – единая судьба».
3. Нравственное воспитание Блок «Гуманист».
4. Художественно-эстетическое воспитание Блок «Развитие творческих способностей».

5. Физическое воспитание Блок «Здоровый образ жизни».
6. Политическое воспитание Блок «Политолог».
7. Эколого-валеологическое воспитание Блок «Экоарт».
8. Правовое воспитание «Закон и мы».
9. Трудовое воспитание Блок «Трудовой десант».
10. Работа с родителями Блок «Семья».
11. Профориентационная работа [3].

Эффективность выполнения плана работы вуза по адаптации зависит также от профессионального мастерства куратора для полноценного участия всех служб вуза в адаптационный период первокурсника к обучению в высшем учебном заведении. Кураторы еженедельно собираются на кураторский сбор каждую среду в 16.00 и по решению и утверждению совета назначают тематику кураторских часов, куда входит следующая работа, рассмотренная в таблице 2.

Таблица 2

Рекомендуемое планирование кураторских часов на первый семестр работы со студентами-первокурсниками

тема 1	Права и обязанности студентов (определяются Уставом КУАМ (2000 г.) а также Правилами внутреннего распорядка в Университете, законами РК «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», Типовыми правилами о высшем учебном заведении). Путеводитель студента КУАМ. Рассматриваются обязанности старосты, объясняется заполнение журнала посещения занятий, и ведение учета справок по болезни и т.п.	первая неделя сентября
тема 2	Знакомство с организацией учебного процесса, рассматривается учебный план специальности, последовательность и взаимосвязь разных предметов, РК1, РК2 (рубежные контроли), сессии, назначения на стипендию и пр. психологические проблемы адаптации студентов-первокурсников к учебе в вузе (провести диагностику адаптированности студентов, пригласить психолога кафедры СПД для обработки анкет, консультирования по результатам анкетирования)	сентябрь
тема 3	Беседа о рациональном распределении времени. Организация СРС (посещение консультаций, работа с книгой, УП, УМК и конспектом, подготовка к практическим и лабораторным занятиям, пользование библиотекой, читальным и компьютерным залом)	сентябрь
тема 4	Знакомство студентов с внеурочной работой вуза и вовлечение в жизнедеятельность КУАМ	сентябрь
тема 5	Беседа о первых неделях, проведенных в вузе. Написание эссе «Мои первые впечатления о вузе» с приглашением психологов кафедры СПД, рекомендации по результатам диагностирования	сентябрь
тема 6	Консультации с приглашением психологов кафедры СПД «Формула успеха учебной деятельности студента»	октябрь
тема 7	Консультации с приглашением преподавателей кафедры Юриспруденция правовая грамотность студента в вузе. Студенты и закон: «Вопросы и ответы»	октябрь

Источник: составлено автором

Далее планировать темы кураторских часов по необходимости, по проблемным вопросам, а также включить ознакомительные беседы по датам государственных праздников и досуговых мероприятий.

При реализации плана кураторами были выявлены трудности в адаптации студентов по следующим уровням: приспособление первокурсников к новой системе обучения; привыкание к изменению учебного режима (переход от школьного режима к режиму обучения в высшем учебном заведении); вступление в новый учебный коллектив.

В процессе адаптации студентов-первокурсников к обучению в вузе были выявлены следующие трудности:

1. Обостряются переживания, связанные с уходом из школьного коллектива и началом учебы в вузе;
2. Расхождение мотивационной готовности по окончанию школы и первоначальный выбор профессии к выбранной профессии;
3. Неспособность осуществить психологическую саморегуляцию (отсутствие навыков выполнения самостоятельной работы; неумение конспектировать, работать с первоисточниками, словарями, каталогами);
4. Поиск оптимального режима труда и отдыха в новых условиях;
5. Страх публичных выступлений перед своими однокурсниками и вузовскими преподавателями;
6. Социально-экономические проблемы у иногородних студентов: обеспечение себя жильем и финансовыми средствами, незнание города, отсутствие эмоциональной поддержки родных и близких [4].

Для успешного решения проблем студентов необходимо внедрять формы взаимодействия студентов, преподавателей и кураторов вуза, которые эффективно влияют на успешную адаптацию первокурсников на разных уровнях адаптации.

Одним из уровней является образовательный – адаптация к учебной деятельности, улучшение навыков при выполнении самостоятельной работы студента (СРС); развитие навыков и мастерства слушать и конспектировать объемные тексты лекций, развивать умение работать с первоисточниками, словарями, каталогами, учебными комплексами и учебными пособиями;

Второй уровень – психологический, на котором происходит развитие мотивации к обучению, формирование и утверждение самооценки, уверенности в себе.

Третьим уровнем считается межличностное взаимодействие – обеспечение процессов эффективного межличностного взаимодействия, установление контактов между студентами, активности в общении, которое может носить любую форму (непосредственную и опосредствованную, пролонгированную и сиюминутную, в связи с деятельностной ориентацией на какую-либо цель или в логике фатического общения, эмоционально насыщенную или в этом плане нейтральную и т. д.), но при этом приводит к изменению их поведения, конечно, все зависит от характера взаимоотношений, сложившихся внутри студенческого коллектива, либо это сотрудничество, либо соперничество. Для контроля и правильного развития взаимоотношений куратору

необходимо постоянно контролировать процесс протекания освоения новых особенностей обучения у студентов. Что является необходимым условием для успешной деятельности студента в вузе. На протяжении первого учебного семестра происходит вступление студента-первокурсника в студенческий коллектив, при этом у него формируются навыки и умения правильной организации умственной деятельности, наступает осознанность и привязанность к выбранной профессии, вырабатывается удобный и рациональный режим учебы, отдыха и быта, формируются и развиваются профессиональные качества личности.

Библиографический список

1. Авдиенко, Г. Ю. Влияние мероприятий психологической помощи студентам в начальный период обучения на успешность адаптации к образовательной среде вуза / Г. Ю. Авдиенко // Вестник психотерапии. – 2007. – № 24. – С. 8–14.
2. Тимерьянова, Л. Н. Основные направления работы педагога-психолога в период адаптации ребёнка / Л. Н. Тимерьянова. – Уфа : издательство Института развития образования Республики Башкортостан, 2014. – С. 2.
3. План воспитательной работы КУАМ на 2015–2016 учебный год. – Кокшетау: РИО КУАМ, 2015. – 12 с.
4. Лепешев, Д. В. Проблемы социальной адаптации студентов первого курса в условиях кредитной технологии обучения : монография / Д. В. Лепешев, Т. Н. Кораблина. – Омск: Изд-во ОмГА, 2014.-132с.

УДК 37.01

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**О. В. Довгань,
Омская гуманитарная академия**

В статье рассматриваются понятие «толерантность» и некоторые особенности формирования этнической толерантности у детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: толерантность, воспитание, многонациональность, педагогика, детский возраст.

SOME FEATURES OF FORMATION THE ETHNIC TOLERANCE IN PRESCHOOL AGE CHILDREN

**O. V. Dovgan,
Omsk humanitarian Academy**

The article considers the notion "tolerance" and some features of formation the ethnic tolerance in preschool children.

Keywords: tolerance, education, multi-ethnicity, pedagogic, children's age.

Когда человек живет в условиях многонационального государства, то постоянно сталкивается с таким явлением, как проявление нетерпимости или неуважения к представителям другой нации. Поэтому формирование с раннего возраста такого качества, как толерантность, играет огромную роль. Воспитание толерантной личности является одной из важнейших задач современного общества.

Трудности взаимопонимания, которые возникают у людей из-за национальных, расовых, возрастных или других отличий в различных ситуациях, ведут к росту психологической напряженности, культурной нетерпимости и межэтнической агрессии. Корни этих трудностей лежат в психике человека. И, чтобы преодолеть эти кризисные явления, необходимо формировать в человеке такое понятие как толерантность.

Понятие «толерантность» имеет различные смысловые значения. В педагогике и психологии толерантность – это приобщение человека к искусству жить в мире непохожих людей и идей.

В этике понятие «толерантность» отождествляют с понятием «терпимость». Она является формой уважения к другому человеку, признания за ним права на собственные убеждения.

Декларация принципов толерантности, утвержденная на Генеральной конференции ЮНЕСКО 16 ноября 1995 года, гласит: «Толерантность означает уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности». В ней актуализированы понятия толерантности – интолерантности, подчеркнута важность научного исследования проблемы, и заявлена необходимость воспитания подрастающего поколения в духе толерантности.

В этом документе сказано, в частности, и о том, что толерантность должна стать основой поведения не только отдельного человека, но и групп, государств. Толерантность каждого отдельного человека подразумевает осознание им ценности своего внутреннего мира, убеждений и верований, но и не позволяет возносить себя выше остальных, побуждает его придерживаться активной позиции в защите прав и свобод людей, групп, общества. Толерантность не является признаком слабых характеристик или подчиненности. Наоборот, толерантный человек смело встает за защиту плюрализма мнений, свободы и прав человека [1].

Толерантность в сфере межнационального общения – это признание ценности «другого», отличного от своего. Условием утверждения этого принципа в реальной жизни становится межкультурное и межэтническое взаимодействие. Этническая толерантность – акт нравственного самоопределения этносов в окружающей среде и к самим себе, к своей этнической идентичности.

Этническая толерантность многогранный феномен и понимается как активная жизненная позиция, находящая свое выражение в открытости, готовности к диалогу с представителями разных этносов, проявляя уважительное отношение к любой инаковости: ценностям, нормам, образу жизни, поведению, традициям, чувствам, мнениям, идеям, убеждениям. Это и качество личности, проявляющееся в понимании многообразия мира, в умении проявлять уважение, симпатию, сопереживание, стремление к позитивному полиэтническому взаимодействию [2].

На сегодняшний день возникает необходимость как можно раньше формировать в человеке культуру толерантности. Воспитание толерантности – это длительный и сложный процесс, начинающийся в младшем возрасте и протекающий в течение всей жизни. Этот процесс идет под воздействием множества факторов, и решающим среди них является семья и образование, в частности, дошкольное образование.

Большое влияние на детей, находящихся в дошкольном учреждении, оказывают воспитатели и педагоги, которые постоянно взаимодействуют с ребенком. Они становятся непререкаемым авторитетом для него с самого начала пребывания в детском саду.

В этом возрасте закладывается начало формирования личности. Для ребенка в этот период характерны новые отношения со взрослыми и сверстниками, вхождение его в коллектив, и новый вид деятельности как обучение, которое предъявляет ряд требований к нему.

Основу процесса формирования этнической толерантности составляют следующие положения: включается в систему целостного развития личности; использование в качестве средств различные методы, формы, приемы, использование знаний и формирования умений и отношений, обеспечивающих позитивное взаимодействие с представителями разных этносов в разных сферах жизнедеятельности [2].

В качестве механизмов формирования этнической толерантности детей, находящихся в дошкольном учреждении, выступают обучение, воспитание, деятельность, общение. Формирование навыков межэтнического взаимопонимания и взаимодействия может также осуществляться посредством тренинга этнокультурной компетентности, культурного ассимилятора, деловых и ролевых игр и др. Формами процесса формирования этнической толерантности являются индивидуально-парные взаимодействия и коллективные взаимоотношения. Эти взаимодействия и отношения могут быть специально организованными, стихийными или частично подготовленными.

В процессе формирования этнической толерантности как личностного качества выделяется в совокупности структура состояния и структура динамики педагогического процесса, которые позволяют рассмотреть

в определенной последовательности преобразования его состояний, приводящих к количественным и качественным изменениям в личности, ее качествах и интегративных свойств [3].

Образовательные учреждения призваны оказывать воздействие на молодое поколение, предоставлять знания, направленные на формирование позитивного отношения к своему и другим народам, их истории, культуре.

Этого можно достичь, применяя полиэтническое образование. Ученые выделяют пять моделей: межпредметную (включает национально-региональный компонент в содержание образования путем равномерного распределения соответствующего материала по всем учебным предметам); модульную (реализуется посредством включения в учебные дисциплины гуманитарного цикла специальных тем (модулей), отражающих этнокультурное своеобразие народов); монопредметную (предполагает углубленное изучение детьми этнической культуры, языка, истории, географии, фольклора и др. как своего, так и других народов, на специально выделенных для этой цели учебных предметах); комплексную (реализуется в виде интегрированных курсов, в которых аспекты национальных культур представлены в единстве и взаимосвязи); дополняющую (осуществляется в ходе внеурочных мероприятий) [4].

Основа толерантности и возможное пространство ее динамики лежат и действуют, прежде всего, в опыте личности. Поэтому и воспитание толерантности – это, с педагогической точки зрения, целенаправленная организация позитивного опыта толерантности, то есть целенаправленное создание условий, требующих взаимодействия с другими, какими бы в глазах субъекта они ни были.

В условиях многонационального государства социальная стабильность зависит от того, является ли педагогика, в том числе дошкольная, педагогикой поликультурности и толерантности.

Педагогика толерантности должна учить умению анализировать местные ситуации, обстановку в собственном образовательном учреждении и группе, в семье, а также способствовать критическому анализу.

Очень важно, чтобы педагоги осознали: ребенок не родится интернационалистом. Одна из причин необходимости воспитания этики межнационального общения и толерантности как раз и заключается в том, что в дошкольном возрасте наряду с доброжелательным встречается недоброжелательное отношение к представителям разных рас и национальностей.

Таким образом, этническая толерантность – это качество, которое необходимо каждому человеку на земле, чтобы жить в мире и согласии с другими людьми, непохожими на него. Воспитание этнической толерантности нужно начинать как можно раньше, с детского сада, со школьной скамьи. Главные пути воспитания этнической толерантности – изучение обычаев, традиций, фольклора народов на уроках, в неурочных занятиях и специальных мероприятиях. А также этническую толерантность можно формировать в тренингах на занятиях, проводимых психологами. Воспитание этнической толерантности у ребенка должно происходить при поддержке семьи. Именно в семье закладывается уверенность в себе, осознание своего достоинства, уважение к другому человеку, которые отражают дух толерантности.

Библиографический список

1. Декларация принципов толерантности : утверждена резолюцией 5.61 Генеральной конференции ЮНЕСКО от 16 ноября 1995 г. // Учительская газета. – 2000. – 12 сентября – С. 21.
2. Юдина, О. И. Формирование этнической толерантности в поликультурном пространстве / О. И. Юдина // Сибирский педагогический журнал. – 2008. – № 4. – С. 237–243.
3. Ильин, В. С. Формирование личности школьника (целостный процесс) / В.С. Ильин. – М. : Педагогика, 1984. – 144 с.
4. Синтяева, Г.А. Развитие толерантных умений учащихся / Г. А. Синтяева. – Челябинск, 2008.

УДК (316: 37.013.42(075):373.31.5

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ ЛЕТНЕГО ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

**В. В. Захлебаева,
г. Кокшетау, Республика Казахстан**

В данной статье рассматриваются проблемы социализации личности в современных социокультурных условиях летнего детского оздоровительного центра.

Ключевые слова: социализация личности, оздоровительный центр, социализированность, летний детский оздоровительный центр, социальная инициатива.

INDIVIDUALITY SOCIALIZATION IN CONTEMPORARY SOCIO-CULTURAL CONDITIONS OF SUMMER CHILDREN'S RECREATION CENTER

This article discusses the problems of individuality socialization in contemporary socio-cultural conditions of summer children's recreation center.

Keywords: individuality socialization, recreation center, sozialisierung, summer children's recreation center, a social initiative.

**V. V. Zakhlebaeva,
Kokshetau, The Republic Of Kazakhstan**

В нашей стране жизнь людей коренным образом изменилась. И эти изменения коснулись почти всех сторон нашей жизни, преобразив их кардинальным образом на всех уровнях: от индивидуальных условий жизнедеятельности конкретного человека до социальных основ общества.

В современных социокультурных условиях летнего детского оздоровительного центра требуется отношение к личности как к открытой изменяющейся системе. При этом особое значение приобретает социализация личности, в ходе которой она пытается приспособиться к социальному прессингу и установить равновесие между внутренними и внешними ценностями.

«Концепция образования Республики Казахстан до 2015 года», основанная на идеях гуманистической педагогики, предполагает такую организацию системы образования, которая исходила бы из стремления помочь каждому человеку выявить свои способности, возможности, самореализоваться как личности, а также адаптироваться в окружающей среде, обрести гармонию взаимоотношений в социуме, подготовиться к будущей жизнедеятельности [1].

Один из самых эффективных, на наш взгляд, средством формирования этих качеств у подрастающего поколения является, поддержка и развитие их социальных инициатив, направленных на благо республики, организация со стороны взрослого населения страны предельного внимания к подрастающему поколению, особенно актуально это в каникулярное время по организации досуга, оздоровления и отдыха детей.

Сущность социализации состоит в том, что в процессе ее человек формируется как член того общества, к которому он принадлежит.

Включение индивида в социальную среду заключается в том, что личность формируется и как продукт, и как субъект социальных отношений. И результатом социализации становится социализированность.

Эффективная социализация ребёнка подразумевает достижение приемлемого и необходимого уровня социализированности, а также является общественно значимой, отвечающей всем требованиям социального заказа государства учреждениям образования.

Для личности, особенно в дошкольном и школьном возрасте, очень важное значение имеет создание благоприятных условий для ослабления остроты переживаемых ею кризисов, формирование способов межличностной интеракции, которая позволила бы личности усваивать предлагаемые элементы социального опыта без ущерба для психического здоровья [2].

В процессе усвоения содержательного фона теоретической и практической деятельности, учения и эмоционально-чувственного изучения окружающего мира формируется познавательная сфера ребёнка. Только летний детский оздоровительный центр может реализовать целый спектр гуманистических, валеологических, нравственных, эстетических и организационно-педагогических условий, целью которого является удовлетворение потребностей ребёнка с учётом его индивидуальности и формирование личностной культуры детей, основанной на постепенном погружении в окружающую природную и социальную среду, подводя их к глубокому эмоциональному восприятию, желанию жить в гармонии с внешним миром, в соответствии с его законами. Реализация такого образовательного процесса возможна при условии обращения к идеям гуманности, ответственности и оптимизации взаимоотношений человека с человеком, человека с природой, благоговения перед жизнью [3].

Процесс социализации происходит не только во время школьного учения, но и во время пребывания в детском лагере, где всегда развивается и образуются натура ребёнка. Кругозор ребёнка постепенно расширяется ещё в раннем детстве, когда малыш общается со взрослыми; в этот период начинается складываться его характер. Не найдя ответа на трудные вопросы жизни у взрослых, он сам ищет ответ в окружающей его среде.

Становление личности происходит в познании окружающей среды, добра и зла, того, с чем ему придётся столкнуться в дальнейшей жизни. Представляя личность как социальное явление, нельзя забывать о её индивидуальных особенностях. Это характер и воля, интересы и потребности человека. Сила его умственного развития, знания, сознание и самосознание, ориентация в обществе и особенности мировоззрения. Необходимо учитывать, как он воспринимает окружающий мир, общественные отношения, как общается с другими людьми.

Социализация личности в условиях ЛДОЦ зависит от деятельности ребёнка, его участия в труде, от того, какое влияние оказывает окружающая среда на расширение его кругозора, как заботятся общество и государство о будущем поколении. Учитываются ли возрастные и индивидуальные особенности ребёнка в процессе обучения, может ли он самостоятельно решать свои проблемы, насколько поощряется его самостоятельность, как развивается его уверенность в своих силах.

Развитие личности не может осуществляться самостоятельно, необходимо целенаправленно воздействовать на неё, создавая для этого психолого-педагогические условия – через содержание учебных предметов и адекватные ему технологии и методики. Стихийная, недостаточно контролируемая и направляемая социализация без учёта индивидуальных особенностей ребёнка может иметь как непосредственные, так и отсроченные травмирующие действия [4].

Многие образовательные учреждения при отсутствии технологии педагогического управления социализацией осуществляют эту работу порой на интуитивном уровне, ведущие порой к негативным и необратимым последствиям. Для управления внутренним ресурсом образовательного учреждения руководителям необходимо:

1. Научиться исследовать и проектировать реальный процесс управления, обеспечивающий сохранение и развитие образовательного учреждения в современных условиях;
2. Создать условия для успешной социализации детей с учётом социального заказа общества и родителей.

Образовательные учреждения могут оказать содействие социализации ребёнка в условиях ЛДОЦ, если соответствующим образом организуют и структурируют методические, управленческие, кадровые и другие ресурсы.

Многое в становлении личности может сделать педагог. Выяснив задатки и способности ребёнка, изучив семью и среду окружения, он создаёт условия для его развития. Главным в этом должны стать отношения взаимопонимания с ребёнком, только тогда педагог сможет его направить на путь самообразования, вовлечь в дело, в труд, в творчество, искусство. Чтобы достичь этого, педагог ищет соответствующие подходы, формы и методы воспитания.

В формировании мировоззрения личности важную роль играет окружающая ребёнка социальная и культурная среда, а также его особенный взгляд на всё с самого раннего возраста.

Формирование личности, её социализация связаны с социальным воспитанием. Социальное воспитание – это забота общества о своём подрастающем поколении. Анализируя процесс социального воспитания, педагогу следует помнить, что на ребёнка в процессе формирования личности влияют:

- природа и родной язык;
- общение в семье, детском саду, школе, окружающая среда;
- его деятельность;
- средства массовой информации, искусство, литература;
- образ жизни самого ребёнка, его стремления, планы, роль, которую он выполняет в микросреде.

Удачными могут быть отношения педагога и воспитанника, если первый будет помнить о выводах учёных-педагогов и психологов, что главным в формировании личности являются деятельность и общение. Поэтому педагогу – воспитателю с этого и следует начинать: организовать разные виды деятельности, общение со сверстниками, взрослыми, педагогами, воспитателями, наставниками.

К базовым условиям успешности социализации ребёнка в условиях ЛДОЦ мы относим следующие:

- состояние психического здоровья детей;
- наличие эмоционально-комфортной атмосферы в группе (классе);
- создание благоприятных условий для протекания процесса социализации ребёнка, в частности для обеспечения психологического комфорта в коллективе;
- обеспечения тесного взаимодействия педагогов и родителей;
- организация психолого-педагогического мониторинга динамики показателей здоровья, воспитания и развития детей;
- разработка методического пакета документов по организации образовательного процесса с социально ориентированной акцентуацией и с учётом контингента детей и заказа родителей;
- построение отношений партнёрского сотрудничества и готовности работать в социально-ориентированном процессе.[5]

Таким образом, социализация, понимаемая нами как непрерывный жизненный процесс соотношения и увязывания индивидуальных особенностей человека с общественными условиями, социальными нормами и правилами поведения, имеет серьёзные эмоциональные последствия, которые влияют на психическое здоровье личности. Социализированность, как результат социализации, представляет собой сформированность универсально-эффективных в непрерывно изменяющихся обстоятельствах личностных и социальных качеств, установок, способов социального взаимодействия и является необходимым условием для активного самосознания, самосовершенствования, достижения желаемого уровня развития и статуса без ущерба для здоровья. Развитие личности не может осуществляться самостоятельно, необходимо целенаправленно воздействовать на неё, создавая для этого

психолого-педагогические условия. Стихийная, недостаточно контролируемая и направляемая социализация без учёта индивидуальных особенностей ребёнка может иметь как непосредственные, так и отсроченные травмирующие действия.

Библиографический список

1. Концепция образования Республики Казахстан до 2015 года. – Астана, 2006. – 48 с.
2. Тесленко, А. Н. Социализация личности подростка в условиях детского центра : монография / А. Н. Тесленко, Д. В. Лепешев. – Астана : ИУ, ЦЮИ, РУОЦ «Балдаурен», 2009. – 176 с.
3. Розов, Н. С. Культура, ценности и развитие образования / Н. С. Розов. – М., 1992.
4. Сухомлинский, В. А. Как воспитать настоящего человека / В. А. Сухомлинский. – М., 1990.
5. Рябинин, А. И. Педагогические условия формирования воспитывающей среды во временном детском объединении : дис. ... канд. пед. наук / А. И. Рябинин. – Кострома. 1999. – 176 с.

УДК 37.015.3

РОЛЬ УЧИТЕЛЯ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

**Л. Г. Карпова,
Омская гуманитарная академия**

Данная статья посвящена теоретическому осмыслению и экспериментальному анализу развития творческих способностей младших школьников. Излагаются представления о данном феномене, сложившиеся в психологии творчества. Показано экспериментально, что наиболее действенным в развитии творческих способностей младших школьников является творческий учитель.

Ключевые слова: творческие способности, подражание творческому учителю, механизм подражания.

THE TEACHER'S ROLE IN THE DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF YOUNGER SCHOOLBOYS

**L. G. Karpova,
Omsk humanitarian Academy**

Given article is devoted theoretical judgement and the experimental analysis of development of creative abilities of the younger schoolchildren. Reveals of this phenomenon formed in psychology of creation are stated. It is shown the experimental

that the most effective thing the creative teacher of development of creative abilities of the younger schoolchildren.

Keywords: creative abilities, imitation the creative teacher, a mechanism of imitation

Сегодняшнее поколение активно использует в различных сферах имеющийся творческий потенциал, в большинстве случаев легко адаптируется к задачам различной сложности и может мобилизовать свои силы в нестандартной ситуации. Следовательно, конкурентоспособная личность на рынке труда включает в себя в том числе и наличие творческих способностей. Отсюда, творческие способности необходимо развивать уж с начальной школы, поскольку младшие школьники сензитивны к развитию данного феномена, стремятся подражать творческому взрослому, создают творческий продукт, исходя из имеющегося опыта, умения фантазировать, оригинально мыслить и желая заниматься творческой деятельностью.

Психологический аспект проблемы исследования состоит в недостаточной изученности личности творческого учителя и его влиянии на развитие творческих способностей младших школьников через различные активные формы обучения.

Значительный вклад в представление о творческих способностях внесли такие философы, как Платон, Ф. Аквинский, И. Кант. В зарубежной и отечественной психологии данной проблематикой занимались М. Вертгеймер, Дж. Гилфорд, К. Роджерс, Е. П. Торренс, Д. Б. Богоявленская, Л. С. Выготский, В. Н. Дружинин, Я. А. Пономарёв, С. Л. Рубинштейн и другие.

Остановимся на некоторых позициях в отечественной психологии в рамках данной темы.

Согласно Д. Б. Богоявленской, творческие способности представляют собой интегральное образование, основой которого является интеллектуальная активность [2].

По мнению В. Н. Дружинина, изучаемый феномен рассматривается с точки зрения креативности, где последняя выступает в качестве общей способности к творчеству, интегративным качеством психики личности, обеспечивающим продуктивные преобразования в её деятельности [5].

Как комплекс индивидуально-психологических свойств личности, влияющих на качество протекания процесса и практическое исполнение творческой композиции, рассматривает творческие способности С. Н. Данилушкина [4].

В то же время, в исследованиях Л. Б. Ермолаевой-Томиной, творческие способности являются базовым ядром креативности, их развитие не связано с социальными условиями и не имеет жёсткой психофизиологической детерминации [6].

Для нас представляет интерес теоретическая концепция Б. М. Теплова, где способности представлены в виде индивидуально-психологических особенностей человека, обуславливающие успешность выполнения им какой-либо деятельности. Отсюда, творческие способности можно рассматривать

как интегративное, динамическое образование, формирующееся на основе задатков и определяющее успешность выполнения любой деятельности, носящей творческий характер [12].

Творческие способности могут выступать как качество личности, обеспечивающее успешность осуществления творческой деятельности.

Развитие творческих способностей через активизацию творческих задатков в онтогенезе нашло отражение в работах С. Л. Рубинштейна, В. Д. Шадрикова и др., где основная мысль сводится к тому, что на основании врождённой первой сигнальной системы (биологическая предпосылка) социально формируется творческая способность, которая продолжает развитие под влиянием социальных условий [11; 13].

Итак, на сегодняшний день термин «творческие способности» не имеет однозначной интерпретации, в то же время большинство исследований сводится к их дифференциации.

Если рассмотреть, всякая ли деятельность является творческой, то здесь укажем следующее: творческой является различная деятельность, в процессе которой создаётся нечто новое, оригинальное, осуществляемая на основе самоорганизации человека, в результате чего создаётся новый, оригинальный продукт. Отсюда предполагается, что в творческой деятельности создаётся оригинальный продукт, что невозможно без наличия творческих способностей, определяющих у человека успешность овладения этой деятельностью.

Творческие способности, как и способности в целом, создаются и развиваются в деятельности. В рамках нашей темы, развитие творческих способностей младших школьников – это динамический процесс преобразования творческих способностей, при котором происходит закономерное и качественное изменение структурных компонентов изучаемого феномена. Следует также отметить, что изменение структурных компонентов, уровней и содержания творческих способностей приводит к их изменению в целом.

Кроме того, одним из основных психологических новообразований в этом возрасте является произвольность психических процессов и их интеллектуализация, а это значит, что младший школьник развивает познавательные процессы, в том числе критическое и творческое мышление в различных видах деятельности, способствуя развитию личности младшего школьника в целом и эффективному развитию его творческих способностей [14].

Далее рассмотрим личность творческого учителя начальной школы, поскольку в младшем школьном возрасте учитель является объектом подражания для обучающихся. Ребёнок, ориентируясь на творческий образец, усваивает общественный опыт, осуществляет ориентировочно-исследовательскую и творческую деятельность, с помощью мыслительных операций производит некие преобразования с предметами, учится смотреть на мир по-новому, расширяя и углубляя знания и опираясь на собственный потенциал. Отсюда, творческий учитель должен отличаться от других взрослых.

Так, учитель с хорошо развитыми творческими способностями должен быть гибким, то есть способным осуществлять оригинальные подходы к разрешению нестандартных ситуаций; свободным от стереотипов и

шаблонов; эмоционально стабильным, гибким в общении; хорошим импровизатором; любить детей и стремиться побуждать их к творчеству. При взаимодействии с младшим школьником творческий учитель должен транслировать ему свои творческие свойства, особенности поведения, наполнять мир ребёнка новым содержанием. Результаты анкетирования учителей начальных классов подтвердили, что для творческого учителя важно иметь такие качества, как: любознательность, веру в себя, стремление быть независимым, способность абстрагироваться, самостоятельность, уникальность, оригинальность, инициативность.

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что для творческой личности присущи следующие свойства: личностная увлечённость, потребность развиваться, желание заниматься творчеством, независимость, ориентация на личные ценности [5]; оригинальность, инициативность, высокая саморегуляция, работоспособность, удовлетворение не только достижением цели, сколько самим процессом [9; 10]; глубина и острота мысли, необычность постановки вопроса и его решения, интеллектуальная инициатива [1]; активность в процессе профессионализации, становление как субъекта собственного саморазвития, самооценка имеющихся качеств и способностей [3] и др.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что ребёнок младшего школьного возраста, подражая творческому учителю, стремится к деятельности, похожей на деятельность взрослого, и, подражая ему, начинает производить творческие действия, творческое поведение, творческие качества другого, что влияет на развитие его творческих способностей. Здесь начинает действовать механизм подражания, который выступает как непосредственное усвоение и моделирование младшим школьником образцов поведения творческого учителя, в том числе его творческого поведения [7].

Итак, в контексте нашей темы механизм подражания творческому учителю можно рассматривать как воспроизведение ребёнком определённых образцов поведения, действий другого и его стремление ориентироваться на эмоционально внешне привлекательный творческий образец. Это предполагает обретение им творческих качеств и свойств другого, творческое преобразование себя на основе образца.

Остановимся подробнее. На информационно-аналитическом этапе подражание ребёнку творческому взрослому происходит в процессе познания им творческого образца, где определённые творческие качества учителя представляют для него особую значимость. Отсюда, на данном этапе осуществляется акт социальной перцепции, принятие (или неприятие) младшим школьником творческих качеств, творческого поведения, действий другого.

На следующем, преобразующем этапе происходит присвоение младшим школьником творческих качеств, особенностей творческого поведения, чувств другого, изменение его внутреннего мира и мотивов поведения. У младшего школьника активно начинает развиваться творческое мышление, поскольку помощью мыслительной операции – анализ через синтез имеющиеся у ребёнка знания начинают выступать в новых качествах и фиксироваться в новых понятиях. Это значит, что, приобретая новые свойства,

младшие школьники восполняют недостающие знания с тем, чтобы в дальнейшем воссоздать их в виде новых знаний. Возникает выход за рамки стереотипов и приобретение новых свойств и качеств, далее идёт усвоение творческих качеств, моделей творческого поведения, творческих действий, новых чувств, преобразование собственного «Я» в социальное «Я».

При отождествлении с творческим взрослым происходит усвоение младшим школьником творческих качеств, творческих моделей поведения, творческих действий другого, которые ребёнок начинает воспринимать как свои собственные и преобразует себя [8].

Таким образом, в данной статье была отмечена роль учителя, а именно творческого учителя, в развитии творческих способностей младших школьников, где на основании отождествления с творческим взрослым происходит усвоение младшим школьником творческих качеств, творческих моделей поведения, творческих действий другого, которые ребёнок начинает воспринимать как свои собственные и преобразует себя.

Библиографический список

1. Ананьев, Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. – Л. : ЛГУ, 1968. – 339 с.
2. Богоявленская, Д. Б. Психология творческих способностей / Д. Б. Богоявленская. – М. : Академия, 2002. – 320 с.
3. Гинзбург, М. Р. Психология личностного самоопределения : дис. ... д-ра психол. наук: 19. 00.13 / М. Р. Гинзбург. – М., 1996. – 285 с.
4. Данилушкина, С. Н. Развитие творческих способностей студентов художественных факультетов педагогических вузов на занятиях по композиции : дис. ... канд. пед. наук: 13. 00. 02 / С. Н. Данилушкина. – Алматы, 1999. – 216 с.
5. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей / В. Н. Дружинин. – СПб. : Питер, 2002. – 368 с.
6. Ермолаева-Томина, Л. Б. Психология художественного творчества / Л. Б. Ермолаева-Томина. – М. : Академический Проспект, 2003. – 304 с.
7. Карпова, Л. Г. Психологические механизмы подражания и принятия и освоения ролей развития творческих способностей младших школьников / Л. Г. Карпова // IX Никулинские чтения: «Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества»: сборник статей ; под ред. д-ра филол. наук, проф. А. Э. Еремеева. – Омск : Изд-во НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия», 2015. – С. 156–160.
8. Карпова, Л. Г. Психологические механизмы развития творческих способностей младших школьников / Л. Г. Карпова // Сибирский педагогический журнал. – № 3. – С. 135–140.
9. Львова, И. В. Психологические факторы развития креативности личности : дис. ... канд. психол. наук: 19. 00. 01 / И. В. Львова. – Кемерово, 2005. – 203 с.
10. Пономарёв, Я. А. Психология творчества / Я. А. Пономарёв. – М. : Наука, 1976. – 303 с.
11. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – СПб. : Изд-во «Питер», 2001. – 720 с.
12. Теплов, Б. М. Способности и одарённость / Б. М. Теплов // Хрестоматия по психологии ; под ред. А. В. Петровского. – М. : Просвещение, 1987. – С. 281–286.
13. Шадриков, В. Д. Деятельность и способности / В. Д. Шадриков. – М. : Логос, 1994. – 315 с.
14. Шамис, В. А. Развитие критического мышления младших школьников (на материале сравнения традиционной и развивающей технологий обучения) : дис. ... канд. психол. наук: 19. 00. 07 / В. А. Шамис. – Казань, 2005. – 146 с.

РАЗВИТИЕ КОЛОРИСТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ

Л. Ж. Кожабаева,
Кокшетауский государственный университет им. Ш. Уалиханова,
Республика Казахстан

В статье рассматриваются проблемы развития творчества у школьников, влияние изобразительной деятельности на мышление, проблемы при рисовании натюрморта.

Ключевые слова: натюрморт, школьники, искусство, развитие, творчество.

THE DEVELOPMENT OF COLOR SKILLS OF STUDENTS

L. J. Kozhabayeva,
Sh.Ualikhanov Kokshetau state university, Republic of Kazakhstan

The article discusses the development of creativity in schoolchildren, the effect of visual activity on thinking, the problem with drawing the still life.

Keywords: still life, school, arts, development, creativity.

Издавна человек хотел постигнуть мир прекрасного. Он находил прекрасное в жизни и создавал искусство, которое стало одной из интереснейших форм человеческой деятельности. Искусство всегда помогало людям в их неустанном стремлении к высоким целям, к социальной справедливости, к лучшей, светлой жизни. Искусство, в том числе живопись, помогает воспитывать гармонично развитую личность, является своеобразным летописцем времени. Потому человек, приобщившийся к искусству, делается не только добрее, нравственнее, но и активнее принимает участие в жизни общества. Не только эстетически воспитывается и учится образно мыслить, но и воодушевляется, познает, как многогранна и богата жизнь и какая благородная задача – обустроить ее.

Возрождение духовного потенциала Казахстана, его художественных традиций создает социальный заказ на современную личность, активно и творчески участвующую в социокультурных преобразованиях; на формирование человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество и нацеленного на совершенствование этого общества [1].

Ориентация современной школы на гуманизацию процесса образования и разностороннее развитие личности ребенка предполагает необходимость гармоничного сочетания собственно учебной деятельности, в рамках которой формируются базовые знания, умения и навыки, с воспитательным процессом. Новое время требует человека, способного решать проблемы, человека-творца, исследователя, а не исполнителя, где миссия современной школы – помогать ребенку постигать жизнь, раскрывая перед ним ее содержание и

восходя со своими учениками на новый уровень развития, социализации. В последнее время в системе среднего образования уделяется внимание проблемам развития художественного творчества детей, формирования творческого потенциала личности. В этой связи повышаются требования, предъявляемые к художественно-эстетической подготовке учащихся, составной частью которой является колористические умения.

В процессе изобразительной деятельности учащиеся усваивают живописные умения и навыки, учатся наблюдать, анализировать предметы и явления окружающего мира. Таким образом, учебный предмет изобразительное искусство служит эффективным средством познания действительности и одновременно помогает развитию и формированию зрительных восприятий, воображения, пространственных представлений, памяти, чувств и других психических процессов. В процессе рисования с натуры у учащихся формируются понятия о пропорциональности и масштабности, решаются задачи, связанные с изучением светотени и тонального решения формы, цветовых отношений и колорита, то есть тех средств выразительности, которыми учащиеся пользуется при создании художественного произведения. Знания, умения и навыки находят широкое применение как на других уроках, так и в дальнейшей трудовой деятельности. Умение рисовать, зрительно представлять различные объекты необходимо во многих профессиях.

Новое содержание художественного (эстетического) образования сориентировано главным образом на формирование эстетической культуры и самостоятельности мышления школьников, а также элементов учебной деятельности средствами и методами изобразительного искусства. В процессе изучения основ изобразительной деятельности у школьников формируются приемы мыслительной деятельности: анализа и синтеза, сравнения, классификации, абстрагирования и обобщения. Учащиеся обучаются общим способам действия, осуществляя пошаговый контроль и самооценку выполненной деятельности с целью установления соответствия своих действий намеченному плану [1]. Развитие колористических умений учащихся имеет важное значение, так как в этом процессе на уроках изобразительного искусства наиболее продуктивно формируются творческие принципы и высокие эстетические потребности обучаемых, что позволяет успешно формировать гармонично развитую личность.

В связи с этим проблема развития специальных умений и навыков в процессе творческой деятельности на уроках рисования относится к первоочередным, поскольку именно от этого процесса во многом зависит уровень творческого саморазвития учащихся, эффективность практического усвоения знаний по живописи. В философских исследованиях специальные умения и навыки рассматриваются в процессе взаимодействия содержания и формы в искусстве. Известно, что в изобразительном искусстве форма служит отражением содержания и тесно связана с техникой исполнения и специальными умениями и навыками, что является важнейшей составляющей творческого процесса, поскольку самый глубокий замысел не реализуется, если учащийся не обладает соответствующими умениями. Умения поднимаются до уровня

искусства, когда они связаны с эмоционально-образным замыслом художника, включены в творческий процесс, что придает убедительность и выразительность, делая его доступным для восприятия других.

В педагогике «культура» является основой воспитания. Это не просто процесс передачи знаний, а прежде всего трансляция способов деятельности, отношений, поскольку основная функция обучения – формирование типов деятельности, которые существуют в культуре. Определяя место колористической культуры в общей структуре культуры, мы приходим к выводу, что понятие «культура» включает все материальные и духовные ценности, созданные человеческим обществом, способы и нормы человеческой деятельности, характеризующие особенности функционирования конкретного общества.

Понятие «колористическая культура» является видовым по отношению к родовому понятию «культура», поскольку именно в колористической культуре раскрывается эстетическая сторона культуры в целом. Следовательно, колористическая культура – это совокупность достижений общества и науки, в которых нашло отражение многообразие роли цвета и его воздействия на среду обитания человека. Колористическая культура является слагаемым эстетической культуры общества. Это один из аспектов общего содержания этого понятия [3, с. 27].

Особая роль в решении проблемы развития колористических умений учащихся принадлежит живописи натюрморта – одного из самых выразительных жанров изобразительного искусства. Таким образом, актуальность темы дипломной работы заключается в необходимости включения в современный образовательный процесс данного жанра искусства, обоснования его значения для формирования колористических умений у учащихся. Именно на уроках, посвященных темам, связанным с изображением натюрморта, у учащихся формируются основы изобразительной грамоты, художественные знания и умения, все то, что является составной частью колористических умений. Умение краской передать материальность во все времена вызывало восхищение. Так, например, мастерство Шардена как одного из величайших колористов, тоньше всех видел, но и умел лучше всех передавать нежнейшие сероватые оттенки, которые порождены светом, рефlekсами и воздушной средой, Дидро считал его мастерство колдовством. Дидро писал: «О, Шарден, это не белая, красная и черная краски, которые ты растираешь на своей палитре, но сама сущность предметов; ты берешь воздух и свет на кончик своей кисти и накладываешь их на холст» [4, с. 87].

Как самостоятельный жанр искусства натюрморт обладает большими изобразительными воздействиями. В нем показывается не только внешняя материальная сущность предметов, вместе с конкретным изображением вещей в натюрморте в образной форме могут быть переданы существенные стороны жизни, отражаться эпоха, важные исторические события. В лучших своих проявлениях он становится действенным средством идейного и эстетического восприятия людей, формируя их вкусы и понятия, представления. Другое назначение натюрморта – служить своеобразной творческой лабораторией, где художник ставит и решает различные задачи, совершенствует мастерство.

Проблема состоит в том, что учащимся на уроках рисования натюрморта с натуры требуются умения владения приемами сравнения, подведения под понятие, выведения следствий и т. п. В процессе рисования натюрморта с натуры учащиеся испытывают трудности, в умениях определять тоновые отношения между предметами, между фоном и предметами, возникают сложности в умении определять взаимодействия тональных и цветовых отношений, умений применять законы цветоведения в практической деятельности. Указанные проблемы возникают у учащихся как результат неумения применять полученные знания в практической деятельности.

Библиографический список

1. Саипов, А. Вариативные подходы к формированию творческой личности в системе художественно-трудовой подготовки будущих учителей технологии труда [Электронный ресурс] / А. Саипов. – Режим доступа: <http://www.rusnauka.com/NIO/Psihologia/saipov.doc.htm>
2. Беда, Г. В. Живопись : учебник для студентов педагогических институтов / Г. В. Беда. – М. : Просвещение, 1986. – 192 с. : ил.
3. Косминская, В. Б. Основы изобразительного искусства и методика руководства изобразительной деятельностью детей : учебное пособие для студентов пединститутов / В. Б. Косминская, Н. Б. Халезова. – М. : Просвещение, 1987. – 128 с.
4. Алтапов, М. В. Всеобщая история искусств / М. В. Алтапов. – Т. 1–2. – М., 1949.

УДК 37.018.1

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДХОДОВ К ПРОБЛЕМЕ ВЫДЕЛЕНИЯ ТИПОВ РОДИТЕЛЬСКОГО ОТНОШЕНИЯ И СТИЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ

Б. С. Кожанова,

Детский сад «Елим – Ай» № 4, г. Кокшетау, Республика Казахстан

В данной статье рассматриваются теоретико-методологические социально-философские и психологические подходы современной научной проблемы, проводится системный анализ в области состояния проблемы воспитания в институте семьи как основного агента социализации и развития личности.

Ключевые слова: семья, социальный опыт, воспитание, социализация, семейное воспитание.

APPROACHES TO THE ISSUES. FOR IDENTIFYING THE TYPES OF PARENTAL RELATION AND FAMILY EDUCATION STYLES

B. S. Kozhanova,

№ 4 Nursery school, Kokshetau, Republic of Kazakhstan

In the present article theoretical – methodological, socio – philosophical and psychological contemporary scientific approaches are considered. As a main agent of socialisation. A systematic analysis of educational issues conducted in the Family institution, which is main agent of socialisation and the development of an individual.

Keywords: Family, social experience, education, socialisation, Family education.

В новых экономических условиях, при новых формах собственности, в многоукладности экономических отношений формируется новое экономическое мышление.

Как отмечает канд. пед. наук, профессор Д. В. Лепешев, семья – это социальная группа, основанная на браке или кровном родстве, члены которой объединены совместным проживанием и ведением хозяйства, а также эмоциональной связью и обязанностями по отношению друг к другу. Поскольку семья является мельчайшей ячейкой общества, в ней получают отражение все существующие проблемы различной природы. Проблемы современной семьи настолько многогранны, а их корни бывают так глубоки, что порой без помощи специалиста их невозможно решить [1, с. 107].

Важную роль в приобретении ребенком социального опыта играет семья. Как говорил известный ученый Э. Фромм, «семья есть своего рода “психологический посредник” общества, поэтому в процессе адаптации в семье ребенок формирует характер, который затем станет основой его адаптации к обществу и решения различных социальных проблем» [2, с. 108].

Семейное воспитание заключается в целенаправленном, сознательном воздействии родителей на детей для формирования определенных качеств и умений детей. Процесс передачи социального опыта происходит при непосредственном наблюдении ребенка за взаимодействием членов семьи между собой [3, с. 47].

Также кроме целенаправленного воспитательного воздействия на ребенка могут влиять и условия существования семьи, род занятий, социальное положение, образование членов семьи, ценностные ориентации. Социальными психологами было выявлено, что наибольшее влияние на ребенка оказывает семья, нежели окружающие факторы (школа, улица, СМИ). Следствием деформации отношений родителей в семье является отрицательные последствия в развитии детей. Приобретаемый социальный опыт ребенка во многом зависит от климата в семье. Таким образом, важнейшую функцию в формировании личности играет особого рода коллектив – семья.

В зависимости от того, какие взаимоотношения между родителями и детьми, какие стили воспитания используются, у ребенка складывается определенный стиль поведения и происходит развитие ребенка как личности.

В психологии понятия «тип родительского отношения», «стиль семейного воспитания», «родительская позиция» часто рассматриваются как

синонимы. А. Я. Варга стилем семейного воспитания называла относительную устойчивость целей, действий и реакций взрослого, направленных на формирование личности ребенка [4, с. 59].

Среди первых ученых, занимающихся исследованием стилей семейного воспитания, был А. Адлер [5]. Им были описаны неблагоприятные ситуации в родительском воспитании, на основе которых у ребенка формируется ошибочное представление о жизни. К ним можно отнести баловство и пренебрежение ребенком. Попустительство и вседозволенность приводит к неадекватному представлению о самом себе, об окружающих.

Отвергаемые и пренебрегаемые дети впоследствии будут недооценивать свои силы, преувеличивают трудности в жизни и межличностных взаимоотношениях. В отношении к ребенку проявляется именно тот стиль, который зависит от жизненного стиля родителей. Тип родительского воспитания оказывает непосредственное влияние на формирование стиля жизни ребенка, так как стиль жизни ребенка формируется до пяти лет [6, с. 148].

На протяжении многих лет исследования отношений родителей и детей учеными выделено много типов неблагополучий в семьях, которые влекут за собой отклонения в поведении детей.

Проведенный анализ стилей семейного воспитания позволяет сделать вывод, что ни одна классификация не противоречит другой, а напротив, они дополняют друг друга. Таким образом, считаем, что процесс социализации – это процесс становления социального «Я». Социализация охватывает все формы приобщения индивида к культуре, обучению и воспитанию, с помощью которых индивид приобретает социальную природу [7, с. 137].

Одним из основных звеньев развития личности ребенка является семья, хотя и отмечается некоторое падение ее воспитательной роли в связи с происходящими в семье коренными изменениями. Современная семья сегодня переживает ситуацию, когда изменение социальных условий, смена одних общественно-экономических отношений на качественно противоположные происходят не плавно, а скачкообразно.

Такая ситуация вызывает естественную в подобных случаях растерянность населения, озабоченного поиском своего места в новой общественно-экономической структуре. Сегодня родительская семья остается важнейшим институтом социализации подростков. Однако семья уже не обладает той самодовлеющей ролью, на которую она претендовала в предшествующую эпоху. В современной семье все прочнее укореняется демократический стиль жизни, обеспечивающий ребенку по отношению к родителям более равноправную позицию. Чем меньше ему лет, тем центральнее место он занимает в семье, тем сильнее его зависимость от родителей. Когда он становится старше, то его зависимость уменьшается, наоборот, растет его автономность, заметно уравниваются его права с другими членами семьи.

Библиографический список

1. Социально-философские и психолого-педагогические технологии в условиях модернизации образования: кол- лектив. моногр. / Р. Н. Афонина [и др.] ; Авт. некоммер.

организация содействия развитию соврем. отечеств. науки Изд. Дом «Науч. обозрение». – М. : АНО Изд. Дом «Науч. обозрение», 2014. – 178 с.

2. Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности / пер. с англ. Э. М. Телятникова, Т. В. Панфилова. – М. : АСТ-ЛТД, 1998. – С. 108.

3. Реан, А. А. Психология и педагогика / А. А. Реан, Н. В. Бордовская, С. Розум. – СПб. : Питер, 2000. – С. 47.

4. Варга, А. Я. Структура и типы родительского отношения : дис. ... канд психол. наук / А. Я. Варга. – М. : [Б.и.], 1986. – С. 59.

5. Адлер, А. Воспитание детей. Взаимодействие полов / пер с англ. А. А. Валеева, Р. А. Валеевой. – Ростов н/Д. : Издательство «Феникс», 1998. – С. 132.

6. Адлер, А. Воспитание детей. Взаимодействие полов / пер с англ. А. А. Валеева, Р. А. Валеевой. – Ростов н/Д. : Издательство «Феникс», 1998. – С. 148.

7. Анализ семейных отношений у подростков при психопатиях, акцентуациях характера, неврозах и неврозоподобных состояниях : метод. рекомендации / сост. Э. Г. Эйдемиллер, В. В. Юстицкий. Обнинск : [Б. и.], 1992. С. 12–137.

УДК 61

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НЕГАТИВНОЙ НАРКОТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ У ЛЮДЕЙ РАЗНОГО ВОЗРАСТА В РОССИИ ПОСТСОВЕТСКОГО ПЕРИОДА

**Д. А. Майбах,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена проблемам негативной наркотической зависимости у людей разного возраста. В статье описаны причины возникновения этого явления, пути решения.

Ключевые слова: негативная зависимость, наркомания, табакокурение, алкоголизм, аддикция.

THE REASONS OF DEVELOPING OF NEGATIVE DRUG ADDICTION AT PEOPLE OF DIFFERENT AGE IN RUSSIA OF THE POST-SOVIET PERIOD.

**D. A. Maybakh,
Omsk humanitarian academy**

Article is devoted to problems of negative drug addiction at people of different age. In article the reasons of emergence of this phenomenon, a solution are described.

Keywords: negative dependence, drug addiction, tobacco smoking, alcoholism, addiktion.

Обострение проблем негативной зависимости у людей разного возраста связано с нарастанием негативного потребления с 90-х годов прошлого века (в первую очередь наркотиков, табака и алкоголя) и превратилось в одну из

наиболее острых и серьезных болезней современного российского общества. Причинами этого явления являются: слом институтов социализации социалистического типа, проблема трудоустройства и безработица, неполная занятость трудоспособного населения и галопирующее нарастание численности прекариата – нового социального класса в социальной структуре общества [6]. Вместе с тем, проблему возникновения негативной наркотической зависимости обостряли и другие причины, в частности – крушение социальной иерархии и сопутствующих ей ценностей, рост производства и доступность алкоголя, табака и притока по наркотрафикам в открытую границу извне широкого ассортимента наркотиков на просторы Российской Федерации.

Все вышеперечисленные процессы создали вакуум для социальной адаптации людей в новых условиях жизни. Среди всех слоев населения пошел процесс деградации. На рубеже XX века стало широко распространяться аддиктивное поведение. Практически все группы населения стали зависимыми от тех или иных вредных привычек. Очевиден его взрывной рост в молодежной среде. Центральное место в усилении распространения большинства форм аддиктивного поведения играют механизмы наркотической зависимости. Вместе с эффектом ценностных ориентаций (социальной причиной аддикции) и психологическим привыканием (психологическим механизмом аддикции) наркотическая зависимость формирует устойчивое асоциальное поведение.

Аддиктивное поведение охватывает зависимость не только от наркотических веществ. Оно включает любой вид поведения, который приводит к искусственному изменению состояния и возбуждению системы подкрепления. Например, к нему относится зависимость от табакокурения, от еды. Аналогичным образом возможна активация системы подкрепления у сексуального аддикта, рабочего, кибераддикта, зависимого от виртуального общения в интернете. Возможно, что в ближайшее время будут обнаружены многие другие виды самораздражения системы подкрепления не путем продуктивного действия, обеспечивающего некий позитивный эффект в будущем, а через непосредственную активацию системы помимо адаптивного поведения.

Объектом нашей статьи является наркотическая зависимость. Данная зависимость появляется у личности тогда, когда повышаются требования к ней в силу тех или иных социальных обстоятельств. Наиболее вероятными предпосылками возникновения зависимости стали смена социально-экономических условий, влекущая повышенную стрессогенность и высокая технологичность производства, для которой необходима большая ответственность каждого работника и т. д.

Поскольку современное российское общество движется по пути развития высоких технологий, ставит задачу раскрытия личностных возможностей каждого человека, не обеспечивая это ни нравственно-этической, ни правовой, ни экономической основами, то вероятность развития аддиктивного поведения у людей разного возраста, но особенно среди молодых людей растет.

Предлагаем рассмотреть наркоманию как химическую зависимость, наиболее распространенную в современной молодежной среде.

Термин аддикция (addiction – англ., склонность, пагубная привычка, зависимость) первоначально использовался исключительно для описания поведения людей, зависимых от химических веществ, таких как никотин, алкоголь, наркотики. Более глубокое исследование этого феномена определило и более широкий взгляд на него как специфическое поведение, в формировании которого участвуют как социальные условия раннего развития, так и психологические особенности человека.

Общей чертой аддиктивного поведения является искажение окружающей реальности, искусственно изменяя свое психическое состояние, ограничивая его каким-то одним видом деятельности. В зависимости от того, какая будет деятельность, выделяют зависимость от наркотиков, курения, алкоголя, еды (часто сладкого). В настоящее время актуально говорить о таких видах аддикции, как: сексуальная аддикция, трудоголия, кибераддикция (стремление проводить время за компьютером). Люди, относящиеся к таким видам аддикций, характеризуются пониженной стрессоустойчивостью, страхом перед жизненными трудностями, отсутствием способности ждать и терпеть, жадной немедленного осуществления желания [3].

Аддикция у личности начинает формироваться на основе последовательного неоднократного чередования специфических психологических состояний, при котором переживание напряжения, эмоциональной боли, чувства одиночества сменяется сильным положительным ощущением и запоминается путь приобретения этого опыта устранения неприятностей. Человек быстро и незаметно привыкает к аддиктивной реакции, так как он себя чувствует безопасно, снимается нервное напряжение, наступает спокойствие и комфортное состояние. Мучительные события жизни у человека, не имеющего сил и умений преодолевать трудности, порождают нестерпимую жажду мгновенного их уничтожения или немедленного счастья [4].

Если человеку удастся изменить свое негативное внутреннее эмоциональное состояние на то, которое ему желается, то непосредственно формируется связь между этим состоянием и действием, приведшим к нему. Каждое последующее подобное отрицательное переживание будет ускорять появление действия, приведшего к искусственному способу его устранения. В результате такого алгоритма действий человек бессознательно попадает в ловушку, старается достичь немедленного удовольствия, несмотря на то, что понимает негативные последствия своего поведения. По этому механизму наркоман тянется к игле, курильщик – к сигарете, алкоголик – к стакану. Каждое последующее действие по искусственному устранению неприятного состояния у аддикта усиливает вероятность его повторения через все более короткие промежутки времени.

Образно говоря, социально и для психологически зрелой личности мир представляется местом, где можно творить и воплощать своими руками свои желания, тогда как для аддикта мир выглядит тюрьмой, вырваться из которой позволяет не поступок, а уход от реальности любым доступным способом. Согласно этому представлению, аддикция – это в той или иной мере уклонение от взрослой личной ответственности, свойственной социально

и психологически зрелой личности. На появление зависимого поведения у человека влияют как генетические факторы, так и специфические условия, способствующие проявлению или отсутствию этих факторов [5].

Наркотическая аддикция наиболее подробно изучена, поскольку и само представление о зависимости началось с изучения пристрастия к наркотикам. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) дала наркотикам в широком смысле этого слова такое определение: «химическое вещество или смесь веществ, отличных от необходимых для нормальной жизнедеятельности (подобно пище), прием которого влечет за собой изменение функционирования организма и, возможно, его структуры». Неоднократное и систематическое применение наркотических веществ вызывает психическую и, по отношению к большинству из них, химическую зависимость. В условия современной жизни число наркотических веществ постоянно увеличивается, появляются все новые и новые смеси. Употребление этих новых дизайнерских наркотиков подвергает наркоманов новым проблемам и, чаще всего, возникновению различного рода болезней, порой даже с летальным исходом.

В связи с чем, продолжим рассмотрение наркомании как одну из распространенных и опасных аддикций. Ощущения, вызываемые наркотиками, формируются посредством трех групп факторов. Первая группа обусловлена фармакологическими особенностями веществ. К ним относятся химические свойства вещества, его доза, способ приема. Ко второй группе относятся биологические факторы: физиологические характеристики человека, принимающего наркотик, его наследственность, пол, возраст. Третья группа включает психологические знания о наркотиках, отношение к ним, готовность испытать определенные ощущения, обстоятельства, в которых употребляется наркотик (например, в одиночестве или в компании). Психологические факторы определяют причины первоначального использования наркотика и скорость развития аддикции. Первичным детерминантом аддикции являются фармакологические и биологические факторы.

Наркомания развивается очень быстро и незаметно для человека, употребляющего химические вещества. Принято выделять три стадии в развитии наркомании. Первая стадия: с момента первоначального употребления наркотика начинает появляться психическая зависимость и одновременно усиливается толерантность к наркотику. Вторая стадия характеризуется появлением уже химической зависимости (появлением абстинентного синдрома) и исчезновением приятного ощущения от приема наркотика. На третьей стадии развиваются разнообразные осложнения в виде нарушений работы сердца, почек, печени и т. д., обусловленные включением наркотика в метаболизм организма, способом его употребления, передозировкой.

В чем же заключается психическая зависимость от наркотиков? Человек постоянно стремится применить наркотический препарат, чтобы достичь желаемого эмоционального состояния. Формирование психической зависимости основывается на осознанной и неосознанной фиксации воздействия определенного вещества, вызвавшего изменение психического состояния. Это изменение запечатлевается, и через определенное время возникает желание

повторить уже пережитые чувства, связанные с субъективно приятным эмоциональным переживанием, изменением восприятия, мышления и сознания. На подсознательном уровне у личности возникает ощущение возможности и желания контролировать свое психическое состояние, в любое время избавляться от необходимости думать о неприятных вещах, решать насущные проблемы, избегать скуки [3].

Химическую зависимость можно определить как адаптивное состояние, которое обнаруживается в интенсивных физиологических и биохимических нарушениях, связанных с исчезновением наркотика из организма в результате метаболизма, и называется абстинентным синдромом или ломкой.

Говоря о психической и химической зависимостях, нужно подчеркнуть то, что они формируются параллельно.

В завершении статьи особое внимание обращаем на то, что особенностью применения наркотиков является привыкание, при котором каждая новая доза препарата вызывает все меньший эйфорический эффект, на достижение которого и направлено поведение наркомана. С течением времени наркоману постоянно хочется увеличивать дозу потребления.

В настоящее время наркомания широко распространена среди людей разных возрастов. Причинами такого явления послужили низкий уровень социального и экономического уровня жизни населения. Можно также отметить причиной наркомании недостаточное нравственное воспитание молодого поколения. Наркомания – очень серьезная и опасная проблема, с которой столкнулось российское общество постсоветского периода.

Библиографический список

1. Борисова, Л. Г. Негативное потребление среди подростков: факторы риска и защиты : монография / Л. Г. Борисова, Г. Г. Князева, Г. С. Слободская [и др.]. – Новосибирск : Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2004. – 184 с.
2. Воронин, А. В. Наркотизация и социальная безопасность населения агропромышленного региона России начала XXI века (по материалам социологических исследований 2003–2006 гг. в Алтайском крае) : автореферат диссертации / А. В. Воронин. – Барнаул, 2007. – 22 с.
3. Короленко, Ц. П. Аддиктивное поведение. Общая характеристика и закономерности развития // Обозрение психиатрии и медицинской психологии. – 1991. – № 1. – С. 8–15.
4. Короленко, Ц. П. Социодинамическая психиатрия / Ц. П. Короленко, Н. В. Дмитриева. – Новосибирск, 1999. – 263 с.
5. Peek S., Brodsky A. Love and addiction. N.Y.: A Signet Book. – New American Library, 1975. – 321 p.
6. Тощенко, Ж. Т. Прекариат – новый социальный класс / Ж. Т. Тощенко // Социологические исследования. – № 6 (374). – 2015. – С. 3–13.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ «АГРЕССИЯ»
И «АГРЕССИВНОСТЬ» В НАУЧНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТРУДАХ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ**

**А. А. Макенов,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена теоретическому анализу определений агрессии и агрессивности у людей. Агрессия может быть конструктивной и деструктивной. Агрессия – это не только внешне выраженное действие или слово, но и мотив, намерение, которое движет поведением человека. Не всегда агрессия имеет разрушительный характер. Агрессивность представляет собой свойство личности, предрасположенность воспринимать и реагировать соответствующим образом.

Ключевые слова: агрессия, агрессивность, агрессивное поведение, конструктивность – деструктивность.

**THE COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CONCEPTS
«AGGRESSION» AND «AGGRESSIVENESS» IN SCIENTIFICALLY –
PSYCHOLOGICAL WORKS OF DOMESTIC
AND FOREIGN SCIENTISTS**

**A. A. Makenov,
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the theoretical analysis of the definition of aggression and aggressiveness at people. Aggression can be constructive and destructive. Aggression - is not only an outward expression of an action or word, but also motive, intention which moves behavior of the person. It is not always aggression has a destructive character. Aggressiveness is a property of the person, predisposition to perceive and react as appropriate.

Keywords: aggression, aggressiveness, aggressive behavior, constructive - destructive.

За последнее столетие в изучении феномена агрессии учеными было предложено большое количество теоретических подходов к изучению агрессии и агрессивности, сформулировано несколько десятков определений, а также предложено немало классификаций. Проблемы агрессии многими учеными рассматривались как проблемы социума, так и отдельного индивида. Анализ научно-психологической литературы по феномену агрессии показал, что на сегодняшний день не существует общепринятых определений таких понятий, как «агрессия», «агрессивность». Мы рассмотрим имеющиеся определения на настоящее время (Buss A., 1961; Bandura A., 1950; Lorenz K., 1967; Zillmann, 1979; Реан А. А., 1996).

Согласно одному из определений, предложенным Бассом [9], агрессия – это любое поведение, содержащее угрозу или наносящее ущерб другим. Автор рассматривает агрессию только как поведенческий акт. Ущерб может быть физическим, психологическим. Ниже мы рассмотрим схожее определение.

«Агрессия (от лат. *aggredi* – нападать) – индивидуальное или коллективное поведение, действие, направленное на нанесение физического или психологического вреда, ущерба либо на уничтожение другого человека или группы людей» [4]. В данном определении есть целенаправленность, в отличие от предыдущего определения.

Зильманн [10] в своем определении ограничивает употребление термина агрессия попыткой нанесения другим телесных или физических повреждений.

Определение, предложенное несколькими исследователями (Berkowitz, 1974, 1981; Feshbach, 1970), содержит следующее положение: чтобы те или иные действия были квалифицированы как агрессия, они должны включать в себя намерение обиды или оскорбления, а не просто приводить к таким последствиям. Таким образом, данное определение дополняет поведенческий акт эмоциональной составляющей. Агрессия включает в себя не только поведенческий уровень, но также и эмоциональный. Носит целенаправленный характер, но отрицает акт агрессии, где отсутствует намерение. А определения Басса и Зильманна включают в себя также и непреднамеренные акты агрессии.

Следующее определение агрессии дает Ч. Райкрофт в критическом словаре психоанализа: «Гипотетическая сила, инстинкт или первопричина, которая представляется побудителем ряда действий и чувств» [5]. Ч. Райкрофт в данном определении не оценивает агрессию как положительную или отрицательную. То есть агрессия является источником действий и чувств, и не обязательно причиняющих вред, ущерб другому человеку.

«Агрессия (от лат. *aggressio* – нападение) – мотивированное деструктивное поведение, противоречащее нормам (правилам) сосуществования людей в обществе, наносящее вред объектам нападения (одушевленным и неодушевленным), приносящее физический ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт (отрицат. переживания, состояние напряженности, страха, подавленности и т. п.)» [2, с. 16]. В данном определении мы хотим обратить внимание на «нормам (правилам) сосуществования людей в обществе», так как нормы отличаются в каждой стране, в каждом обществе.

«Э. Фромм определяет агрессию более широко – как нанесение ущерба не только человеку или животному, но и любому неодушевленному предмету» [8].

Мы рассмотрели ряд определений агрессии. Обобщая вышенаписанное, можно отметить, что агрессия проявляется в действии, поведении, имеет намерение, мотив, носит целенаправленный характер. Агрессия носит не только разрушительный характер, но и является источником действий и чувств. Деструктивная агрессия приносит вред, ущерб другому человеку. Ущерб может быть физическим, психологическим. Также стоит добавить, что ущерб может быть материальным, как отметил Э. Фромм, например, разбить чей-то автомобиль, сжечь дом и т. д. У всех вышенаписанных определений объектом агрессии являются другие люди или предметы. Добавим,

что объектом агрессии может быть сам агрессор, то есть направлять агрессию на себя самого, например, самоубийство, членовредительство.

Мы проанализировали определения агрессии, теперь рассмотрим определения агрессивности.

По определению А. А. Реана, «агрессивность – это готовность к агрессивным действиям в отношении другого, которую обеспечивает (подготавливает) готовность личности воспринимать и интерпретировать поведение другого соответствующим образом» [6]. Отсюда следует, что агрессия и агрессивность не синонимичные понятия. А. А. Реан пишет, что «Агрессия есть совокупность определенных действий, причиняющих ущерб другому объекту, а агрессивность – это личностная особенность, выражающееся в готовности к агрессивным действиям в отношении другого» [7, с. 37]. Агрессивность относится к личностной черте индивида, а агрессия подразумевает поведенческий акт.

По определению Е. П. Ильина, «агрессивность – это свойство личности, которое отражает склонность к агрессивному реагированию при возникновении фрустрирующей и конфликтной ситуации» [3]. Добавим, что ситуация сама по себе может быть неконфликтной, а индивид с высоким уровнем агрессивности может воспринять нейтральную ситуацию как конфликтную.

По мнению Л. Берковица «агрессивность есть предрасположенность к агрессивному поведению» [1, с. 44].

Из вышенаписанных определений следует, что агрессивность – это свойство личности, отражающееся в склонности реагировать агрессивно и воспринимать и интерпретировать ситуации или поведения человека определенным образом.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы:

1. Агрессия и агрессивность не тождественные понятия.
2. Агрессия бывает конструктивной и деструктивной.
3. Агрессия больше относится к поведенческому конструкту, а агрессивность – к личностному конструкту.

Библиографический список

1. Берковиц, Л. Агрессия: причины, последствия и контроль / Л. Берковиц. – СПб. : Прайм – ЕВРОЗНАК, 2002. – 512 с.
2. Большой психологический словарь / под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. – М. : 2003. – 672 с.
3. Ильин, Е. П. Эмоции и чувства / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2001. – 752 с.
4. Краткий психологический словарь / под ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – М. : 1985. – 271 с.
5. Райкрофт, Ч. Критический словарь психоанализа / пер. с англ. Л. В. Топоровой, С. В. Воронина и И. Н. Гвоздева ; под ред. канд. философ, наук С. М. Черкасова. – СПб. : ВЕИП, 1995. – 288 с.
6. Реан, А. А. Агрессия и агрессивность личности / А. А. Реан // Психологический журнал, 1996. – Т. 17. – № 5. – С. 3–19.
7. Реан, А. А. Социальная педагогическая психология / А. А. Реан, Я. Л. Коломинский. – СПб., 2000.

8. Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности / Э. Фромм. – М. : Республика, 1994. – 447 с.

9. Buss A. The psychology of aggression. № 4

10. Zillmann D. Hostility and aggression. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1978.

УДК 159.9

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОРОВ

**В. В. Ставровская,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена анализу существующих теорий эмоционального выгорания зарубежных и отечественных авторов. В статье приведены различные классификации теорий, которые в полной мере раскрывают структуру и содержание синдрома эмоционального выгорания.

Ключевые слова: синдром эмоционального выгорания, профессиональное выгорание, профессиональные деформации личности.

THE STRUCTURE AND CONTENT OF SYNDROME OF EMOTIONAL BURNOUT IN STUDIES OF FOREIGN AND DOMESTIC AUTHORS

**V. V. Stavrovskaya,
Omsk humanitarian Academy**

The article analyzes the existing theories of burnout foreign and domestic authors. The article discusses various classification theories, which fully reveal the structure and content of syndrome of emotional burnout

Keywords: emotional burnout, professional burnout, professional deformation of the personality.

В современной отечественной психологии с каждым годом возрастает интерес к эмоциональному выгоранию работников организаций различных сфер деятельности. Внимание к данному феномену обусловлено практическим запросом, в связи с тем, что выгорание возникает в контексте работы и негативно отражается на самом человеке, организации и клиентах. Для более полного понимания возникновения эмоционального выгорания стоит рассмотреть уже существующие теории с точки зрения их содержания и структуры.

В 70-е годы XX века зарубежные ученые впервые обратили внимание на часто встречающееся неадекватное поведение в общении у лиц помогающих профессий. Психологи, врачи, педагоги, социальные работники через определенное время после начала своей профессиональной деятельности становились грубы и конфликты в общении как с клиентами, пациентами, так и с коллегами, теряли интерес к своей работе, чувствовали ухудшение физического состояния. Было отмечено, что у представителей данных профессий чаще других возникали соматические заболевания и невротические расстройства. На основе собранных данных в 1974 г. американский психиатр Х. Дж. Фрейденберг вводит понятие «burnout» (выгорание). Предложенное понятие описывало особого рода расстройство личности у здоровых людей, возникающего вследствие интенсивного и эмоционально нагруженного общения в процессе профессиональной работы с клиентами, пациентами, учениками [3]. В настоящее время синдром эмоционального выгорания встречается как у лиц разнообразных профессий, имея некоторые особенности, так и за пределами профессиональной деятельности (например: работа по дому, родительские обязанности) [2]. Феномен «эмоциональное выгорание» в различных отечественных и зарубежных исследованиях имеет разное звучание (психическое выгорание, профессиональное выгорание, синдром профессионального сгорания и т. п.), но при внимательном анализе данных определений наблюдается схожесть трактовок, данные термины не тождественны, но синонимичны. Согласно современным данным под «эмоциональным выгоранием» понимается состояние физического, эмоционального и умственного истощения, проявляющееся в профессиях социальной сферы [7].

За период существования понятия эмоциональное выгорание было описано множество теорий, причин возникновения и механизмов развития данного феномена. Для более полного понимания данного феномена необходима классификация уже существующих теорий и концепций. В ходе анализа различных источников литературы можно выделить несколько классификаций на различных основаниях.

Первое из таких оснований – непосредственная причина возникновения эмоционального выгорания. В исследованиях можно выделить три основных направления: [4]

1. Индивидуально-психологический подход, в котором ключевой идеей является расхождение ожиданий от работы и действительностью. В качестве примера существующей теории, на наш взгляд, можно привести теорию Е. Эделвича и А. Бродского. Они описывают синдром выгорания как процесс несоответствия между восприятием объекта и объективной реальностью. Они определяют выгорание в «помогающих профессиях» как прогрессирующую потерю идеализма и энергии, которую испытывают люди в результате специфических условий их работы [3].

2. Социально-психологический подход, где основной причиной выгорания является особенность самой профессиональной деятельности, а именно, множество поверхностных контактов с людьми. К данной категории можно отнести теорию К. Маслач. В 1982 году американский исследователь К. Маслач описала симптомы данного синдрома и предложила метод его диагностики: Burnout –

это синдром эмоционального истощения, деперсонализации и снижения личностной результативности, который может возникать среди специалистов, занимающихся разными видами «помогающих профессий» [2].

3. Организационно-психологический подход, выгорание связано с проблемами самого человека в организации, такими как: недостаток поддержки, конфликты, отсутствие адекватного взаимодействия с руководством. В качестве примера теория К. Чернисса, который говорит о том, что выгорание – «это своеобразной уход, если хотите, психологическая размолвка человека с работой в ответ на продолжительный стресс, фрустрацию или разочарование (речь может идти не только о работе). При этом у человека возникает ощущение, что он больше не может жить так, как раньше» [8].

Согласно данной классификации большую значимость в возникновении феномена эмоционального выгорания отводят тем или иным обособленным факторам. На наш взгляд, вышеуказанные подходы дополняют друг друга, в изучении проблемы выгорания, и некорректно рассматривать отдельные качества личности либо особенности взаимодействия в организации как одну верную причину в возникновении синдрома эмоционального выгорания.

Следующее основание классификации существующих теорий – это структура и количество компонентов, заявленных в теориях. С точки зрения структурных компонентов, феномен эмоциональное выгорание рассматривается учеными как набор, имеющий конкретные элементы. Приведем примеры теорий, начиная с тех, которые содержат наименьшее число компонентов.

К однокомпонентным теориям можно отнести теорию А. Пайнс и И. Аронсон. Согласно их исследованиям, основным компонентом эмоционального выгорания выступает истощение, которое возникает длящимся во времени пребыванием в эмоционально перегруженных условиях, а остальные проявления выгорания являются лишь следствием полученного истощения. Данного рода истощение проявляется в трех сферах (физической, эмоциональной и когнитивной). Авторы отмечают, что риск выгорания угрожает не только помогающим профессиям [6].

Еще один яркий пример однокомпонентной теории – это теория А. Лэнгле и В. Франкла. В своих исследованиях авторы также приходят к выводу, что именно истощение является основой для эмоционального выгорания. Следует отметить, что А. Лэнгле и В. Франкл выгорание определяют в качестве особой формы экзистенциального вакуума» [6]. В дальнейшем они выделяют еще три дополнительных критерия, а именно: деперсонализация, переживание собственной неэффективности, витальная нестабильность.

Следующий вид теорий – это двухкомпонентные теории, и ярким примером может служить теория Д. Дирендонк, В. Шауфели, Х. Сиксма. Авторы данной теории за основу эмоционального выгорания берут эмоциональное истощение («аффективный» компонент) и деперсонализацию («установочный» компонент). Согласно первому – человек жалуется на свое физическое и эмоциональное истощение. Второй проявляется в изменении отношений к себе или к клиентам [5]. Предложенные компоненты возникают практически одновременно и не являются следствием друг друга.

Теория Г. С. Абрамова, Ю. А. Юдчиц также относится к двухкомпонентным теориям. Прежде всего, следует отметить, что исследователи приравнивают эмоциональное выгорание к профессиональной деформации, определяя синдром эмоционального выгорания в качестве одного из компонентов, а вторым компонентом выделяют синдром хронической усталости. В данном случае под хронической усталостью понимается «совершенно специфический вид усталости, обусловленный постоянным эмоциональным контактом со значительным количеством людей». При синдроме эмоционального выгорания человек страдает не просто от физического или нервного истощения, часто носящих временный характер, а от «хронических стрессов нервной системы».

К трехкомпонентной теории относится теория К. Маслач и С. Джексон. В качестве основополагающих структур они отмечают эмоциональное истощение – как основной компонент, деперсонализацию и редукцию личных достижений.

Четыре компонента выделяет Дж. Джонс: общую неудовлетворенность от работы; психологическую напряженность межличностного взаимодействия; наличие соматических болезней и дистресса; непрофессионализм по отношению к клиентам [6]. Можно отметить, что данные компоненты затрагивают различные сферы личности и профессиональной деятельности человека.

Анализируя теории согласно представленной классификации, следует отметить, что истощение в качестве основополагающего компонента эмоционального выгорания встречается во многих теориях, и уже вследствие истощения возникают другие расстройства сфер личности.

В литературе можно встретить еще одну классификацию, в основу которой положен временной период развития эмоционального выгорания. Теории представлены в качестве моделей, имеющих последовательные стадии.

В качестве примеров можно привести такие теории, как теория Дж. Гринберга, В. Е. Орла, и концепцию М. Буриша.

Дж. Гринберг рассматривает эмоциональное выгорание в качестве пятиступенчатого прогрессирующего процесса. Каждой стадии автор дает название «медовый месяц», «недостаток топлива», хронические симптомы, кризис, «пробивание стены». Уже исходя из названий предложенных стадий, можно увидеть развернутый во времени процесс эмоционального выгорания человека. Человек, приступая к выполнению своих обязанностей, активен, уверен в своих силах, имеет позитивный настрой, однако с течением времени работник расходует личностные ресурсы, появляется усталость, он уже не уверен в собственных силах, не удовлетворен качеством жизни, наступает кризис, что может спровоцировать соматическую реакцию организма.

Согласно концепции М. Буриша, сначала возникают значительные энергетические затраты – следствие экстремально высокой положительной установки на выполнение профессиональной деятельности. По мере развития синдрома также появляется чувство усталости, которое постепенно сменяется разочарованием, снижением интереса к своей работе. Следует, однако, отметить, что происхождение выгорания индивидуально и определяется различиями в эмоционально-мотивационной сфере и условиями, в которых протекает профессиональная деятельность человека [1].

Стоит отметить, что В. Е. Орел рассматривает психическое выгорание как системное образование, что также подтверждается взглядами других русских исследователей. Однако автор говорит о том, что не существует строгой очерченной структуры. Выгорание выполняет функцию дезадаптации, при этом подчеркивая, что механизм действия выгорания гораздо глубже, чем адаптационный эффект [3].

В данной статье мы сделали попытку классифицировать уже существующие теории синдрома эмоционального выгорания. Несмотря на то, что существует относительно единая точка зрения на определение синдрома выгорания и суть большинства определений сводится к переносу человеком стереотипных форм профессионального поведения в повседневную социальную жизнь, механизмы выгорания описываются с разных позиций. Анализируя структуру и фазы развития синдрома, можно заметить определенную тенденцию: сильная зависимость от работы приводит к полному отчаянию и экзистенциальной пустоте.

Библиографический список

1. Водопьянова, Н. Е. Синдром выгорания / Н. Е. Водопьянова, Е. С. Старченко. – СПб. : Питер, 2008. – 336 с. – ISBN 978-5-91180-891-4
2. Котова, Е. В. Профилактика синдрома эмоционального выгорания : учебное пособие [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева. – Красноярск, 2013. – ISBN 978-5-85981-557-9
3. Ермакова, Е. В. Изучение синдрома эмоционального выгорания как нарушения ценностно-смысловой сферы личности (теоретический аспект) / Е. В. Ермакова // Культурно-историческая психология. – 2010. – № 1. – С. 27–39.
4. Лэнгле, А. Эмоциональное выгорание с позиции экзистенциального анализа / А. Лэнгле // Вопросы психологии. – 2008. – № 2. – С. 3–16.
5. Райкова, Е. Ю. Терапия и профилактика профессионального выгорания у представителей помогающих профессий / Е. Ю. Райкова // Молодой ученый. – 2011. – № 5. – Т. 2. – С. 92–97.
6. Салогуб, А. М. Структура и содержание синдрома эмоционального выгорания в исследованиях зарубежных и отечественных ученых / А. М. Салогуб // Молодой ученый. – 2014. – № 5. – С. 459–461.
7. Бабич, О. И. Личностные ресурсы преодоления синдрома профессионального выгорания педагогов : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. психол. наук : 19.00.01 / О. И. Бабич ; Дальневосточный государственный университет путей сообщения. – Хабаровск : 2007. – 16 с.
8. Кичкаев, В. Осторожно: высокое напряжение (Эмоциональное выгорание) [Электронный ресурс] // ПСИ-ФАКТОР: сайт информационного ресурсного центра по научной и практической психологии. URL: <http://psyfactor.org/lib/chemiss.htm> (дата обращения: 2005).

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ У УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ

**А. А. Токпанов,
Кокшетауский государственный университет им. Ш. Уалиханова,
Республика Казахстан**

Статья посвящена проблемам развития этнической толерантности школьника, требующей совершенствования занятий по изучению традиций, обычаев, правил, ритуалов, фольклора, искусства на основе рационального сочетания форм и методов, направленных на постижение национальных и общечеловеческих ценностей, основ мировой и отечественной культуры. Возникновение необходимости в разработке концепции формирования этнической толерантности у школьников на основе изучения этнической культуры народов, проживающих на одной территории, как основного фактора их интенсивного развития и духовного взаимообогащения.

Ключевые слова: этнос, этническая толерантность, межэтническое согласие, поликультурное государство.

THE FORMATION OF ETHNIC TOLERANCE AT SCHOOL BY STUDYING

**A. A. Tokpanov,
Kokshetau state university named after Sh. Ualikhanov,
Republic of Kazakhstan**

The article deals with problems of ethnic tolerance of students requiring improvement of classes for studying traditions, customs, folklore, art on the basis of a rational combination of forms and methods aimed at the comprehension of national and universal values, the foundations of the world and domestic culture. The emergence of the need to develop the concept of formation of ethnic tolerance at school by studying the ethnic culture of the peoples living in the same area as the main factor of intensive development and spiritual enrichment is revealed here.

Keywords: ethnicity, ethnic tolerance, interethnic harmony, multicultural state.

На протяжении многих веков на территории России переkreщивались судьбы многих народов – носителей различных культур, религий и традиций. В результате сложилась уникальная ситуация, когда вместе с титульным этносом мирно уживаются представители многих этносов и конфессий. Современное полиэтничное общество требует от демократического государства решения принципиальной задачи – целостности политического образования при росте культурных различий. Для современного общества данная проблема имеет важное значение в плане поиска путей поддержания социальной стабильности и межэтнического согласия.

Такая направленность внутренней политики государства имеет большое значение для воспитания молодежи, овладевшей культурой, духовными традициями как своей нации, так и основными элементами общечеловеческой культуры, духовности и толерантности. Благоприятное развитие этого процесса может послужить и более успешной интеграции государств и народов региона в мировое сообщество и в общечеловеческий цивилизационный прогресс.

Жизнедеятельность страны с ее народом, многонациональным по составу, в условиях обновляющегося мира и все большей глобализации, все большего взаимопроникновения, взаимоотношения и диалога культур, идей может быть тем активнее, чем более дети нового поколения будут носителями как национальной, так и общечеловеческой культуры и духовности. И потому задача воспитания толерантной личности школьника ныне приобретает все большую актуальность [1].

Тем не менее, сфера национальных отношений, межэтническая напряженность является одним из важных атрибутов в социальной системе. Рост влияния национальных культур на развитие современного общества создает дополнительную напряженность в данной сфере.

В современном обществе происходит существенное обновление профессионального образования, которое не только готовит будущих специалистов, но и учит молодежь нести ответственность за себя, свои поступки, строить гармоничные отношения с собой, другими людьми, с миром. Россия – страна многонациональная, этнически многообразная, поэтому на первый план выдвигается потребность формирования у подрастающего поколения целостной картины окружающего мира, духовных, культурных, нравственных ценностей в их национальном и общечеловеческом понимании.

Воспитание в духе толерантности, прежде всего, решает задачу раскрытия смысла бытия человека в мире через понимание характера и способов его взаимодействия с этим миром. В конечном счете, речь идет о восприятии толерантности как личностно-значимой ценности. Обществом остро востребованы личности, способные проявить готовность к пониманию и сотрудничеству, терпимость к инакомыслию, осмыслению уникальности единства и многообразия культур. Все это не может оставаться без внимания науки и обуславливает всплеск теоретических и прикладных исследований по проблемам толерантности в наши дни. Воспитание личности, обладающей толерантностью, является одной из важнейших социально-педагогических проблем [2].

Поликультурное государство, каким является Россия, своими добрососедскими отношениями создает на практике принципы толерантности, провозглашенные средством урегулирования межэтнических конфликтов.

Решение новых задач требует новых подходов к организации образовательного процесса, его направленности на решение проблем воспитания и развития человека, не только обладающего комплексом знаний, умений и навыков, но и способного адаптироваться к многонациональной среде, прибегать к гуманистическим идеям и традициям. Это чрезвычайно важно для воспитания личности, способной проявить готовность к пониманию и сотрудничеству, терпимость к инакомыслию, основанных на моральных

ценностях, что в значительной степени активизирует процесс социализации личности, способствует бесконфликтному взаимодействию.

Таким образом, вопрос о формировании навыков толерантного общения, являющегося залогом успешной социализации, выступает и как условие успешного развития общества, и как социальный заказ в сфере образования.

Развитие этнической толерантности школьника в процессе изучения региональной культуры требует совершенствования занятий по изучению традиций, обычаев, правил, ритуалов, фольклора, искусства на основе рационального сочетания форм и методов, направленных на постижение национальных и общечеловеческих ценностей, основ мировой и отечественной культуры, раскрывающих целостную картину мира и обеспечивающих осмысление его ребенком. Поэтому возникает необходимость в разработке концепции формирования этнической толерантности у школьников на основе изучения этнической культуры народов, проживающих на одной территории, как основного фактора их интенсивного развития и духовного взаимообогащения.

Воспитание толерантного поведения должно начинаться с самого раннего возраста. Но особое внимание к его организации должно проявляться в подростковом возрасте, в период становления самостоятельной личности, формирования высоконравственных качеств, освоения различных социальных ролей, нацеленности сознания на личностные реформы.

Формирование этнической толерантности школьника является организационным обеспечением реализации формирования этнической толерантности у учащихся общеобразовательных школ на основе изучения культуры этносов в регионах.

Исследование данной проблемы и комплексная реализация результатов такого исследования, на наш взгляд, могли бы помочь вывести систему образования на новый качественный уровень. Следует отметить, что в современных условиях возрастает значимость осознания и оценки толерантности как необходимого аспекта воспитанности человека. Основным важным фактором такого решения является педагогическая деятельность, направленная на развитие гармоничных отношений среди детей, принадлежащих к различным этническим общностям и специфическим социальным группам [3].

В этой связи есть необходимость разрешения следующих основных противоречий между:

- потребностью социума в формировании этнической толерантности личности и необходимостью разработки теоретической и методологической базы данного феномена в системе воспитания школьников;

- необходимость включения духовных ценностей культуры родного региона, в том числе культуры разных этносов, проживающих на данной территории в национально-региональный компонент государственного стандарта образования;

- необходимость развития этнической толерантности учащихся в учебно-воспитательном процессе и неподготовленностью учителей к такой педагогической деятельности и тем самым создающей барьер в развитии бесконфликтного общения.

Цель работы заключается в том, что формирование этнической толерантности у учащихся общеобразовательных школ в современном обществе происходит в процессе реализации в учебно-воспитательном процессе диалога разных культур.

Таким образом, мы предлагаем конкретные пути обеспечения социальной стабильности в многонациональном, поликультурном, поликонфессиональном обществе.

Сущность этнической культуры как фактора формирования этнической толерантности учащихся. Диалектика общечеловеческого, национального и социально-группового в культуре этносов является источником формирования этнической толерантности у учащихся общеобразовательных школ.

Формирование этнической толерантности у учащихся общеобразовательных школ с опорой на личностно-ориентированный подход, которые базируются на следующем:

а) совокупности теоретических положений, необходимости развития способностей к рефлексии внутреннего мира ребенка, умении принимать неординарные решения в процессе познания культуры этносов, эмоциональной отзывчивости на объекты и явления этнической культуры и желаний активно выражать себя в диалоге субъектов и культур;

б) от активности школьника как субъекта, включенного в многообразие контактов с объектами и явлениями этнической культуры, яркости открытий духовных ценностей народов, проживающих на территории России, от надежды явлений культуры личностным смыслом зависит эффективность формирования этнотолерантного сознания у школьника;

в) гуманизации осознанного единства ребенка с миром, индивидуального развития этнотолерантных качеств личности и творческой активности.

Педагогические условия, ведущими из которых являются: – создание установки на этническую толерантность, состоящую в готовности и способности учащегося и учителя к диалогу и сотрудничеству; – организация информационно-психологического просвещения учащихся с целью повышения культуры толерантного общения; – формирование готовности к толерантному взаимодействию с людьми, независимо от этнической, религиозной, расовой и социальной принадлежности; – реализация программы повышения психолого-педагогической компетенции педагогических работников; – обеспечение личностно-ориентированного взаимодействия педагогов и учащихся в учебно-воспитательном процессе и внеучебной деятельности, при котором возникают предпосылки для успешного развития этнотолерантных качеств; – создание единого толерантного пространства в организации учебного и воспитательного процесса, направленного на реализацию принципов педагогики толерантности.

Соответственно, толерантность для современного демократического полиэтнического общества выступает как социальная ценность и норма, нуждающаяся в институционализации и поиске адекватных для неё средств. Все существующие значения толерантности – устойчивость к неопределенности, терпимость, допустимое отклонение от нормы – важны как составляющие

принципы межсубъектных отношений в полиэтническом демократическом обществе [4].

Это вызывает необходимость определения сущности толерантности как общенаучного понятия. Будучи понятием современной общественной мысли, толерантность используется в философии, психологии, социологии и педагогике. В этих науках накоплен достаточный материал, переводящий данное понятие из сферы констатации в сферу нормативного знания.

Тема глобальной ответственности за крайние проявления национальной нетерпимости созвучна современной идее продвижения от культуры войны к культуре мира через формирование толерантного сознания. Агрессивные взаимоотношения мало поддаются воспитанию, а все сводится к ответственности и самовоспитанию. Несмотря на противоречивость и сложность адаптации в современном социуме, идея о свободе, ответственности, терпимости, их влияние на мировоззренческие ориентации большого круга людей не утрачено по сей день.

На наш взгляд, с точки зрения теории ценностных ориентаций личности, этническая толерантность является составной частью этого образа желаемого будущего.

Понятие толерантности, находясь на стадии формирования, постоянно пополняется. Накапливая разносторонние значения, термин «толерантность» отражает действительность, в которой многообразные проявления нетерпимости разделяют понятие «толерантность» на этническую толерантность, социальную толерантность и т. д.

Пользуясь педагогическими методиками, основанными на опыте, и приучая школьников соучаствовать в решении неких проблем, учителя могут активизировать их способность ориентироваться в сложных вопросах. Это поможет детям увидеть, что изменение подхода к проблеме само по себе так же, как и другие процессы, необходимо для достижения целей межкультурной толерантности и мира и каждый человек тоже может приобщиться к процессу соучастия. Такое понимание является необходимым базисом для развития способности и желания участвовать в общественных процессах. А это уже способ проявления социальной ответственности. Учащимся средней школы должны быть представлены все возможности для проявления социальной ответственности.

Следует как можно активнее вырабатывать у учащихся умение кооперироваться, учитывая разнообразие мира, в котором они живут. Необходимо учиться общаться и конструктивно работать с теми, кто совсем другой и не похож на нас, что чрезвычайно важно для умения жить в многоликом мире. Создавая программы для группового изучения культуры этносов региона, педагогу следует чувствовать необходимость менять состав групп, так чтобы у ребят был опыт работы как с теми, кто им близок по этнической группе и культуре, так и с теми, кого они воспринимают как «других» и даже, как «чужих». Способность принимать других, взаимодействовать с ними, может быть, и есть одно из качеств, определяющих выживание человека.

Поскольку в нашем обществе постоянно возникают конфликты и их невозможно избежать, мы считаем, что умение решать их конструктивно должно стать одной из основных задач образования.

Толерантность может стать реальным противодействием расколу цивилизации на религиозной основе, но лишь в том случае, если идеи экуменизма (единение религий), поиск объединяющих инвариантов в многочисленных религиозных верованиях, концепциях и доктринах возьмут верх над пока еще преобладающими разъединительными тенденциями. Иными словами, если интеграция жизнеутверждающих религиозных заповедей разных конфессий будет преобладать и постепенно вытеснит из духовной сферы человечества заповеди человеконенавистнические, сеющие вражду к иноверцам, призывающие к непримиримой борьбе с неверными, к смерти в этой борьбе как высшей благодати, ниспосланной свыше и т. п.

Такое спасительное для цивилизации развитие событий при всей своей сложности все же вполне возможно, в каждой из религиозных конфессий найдутся разумные и влиятельные силы, способные трезво оценить ситуацию и стать на единственно возможный путь конвергенции и интеграции, а значит, ведущий к толерантности в межконфессиональных отношениях.

Поэтому важнейшая цель воспитания толерантности состоит в утверждении ценности человеческого достоинства и неприкосновенности каждой человеческой личности. Это центральная ценность во всех международных стандартах прав человека; главный мотив осуществления усилий по достижению мира и главный стимул для установления демократических форм правления, полная противоположность нетерпимости [5].

Библиографический список

1. Абетова, З. Т. Проблема толерантности в демократическом полиэтническом обществе / З. Т. Абетова. – Актобе, 2007. – 125 с.
2. Анисимов, О. С. На пути к толерантному сознанию / О. С. Анисимов. – М., 2000. – С. 51.
3. Борытко, Н. М. Толерантность педагога как способность к рефлексивному диалогу с воспитанником / Н. М. Борытко // ЭКО. – 2002. – № 6. – 88 с.
4. Кудинова, Н. М. Ценности толерантности в образовательной среде / Н. М. Кудинова // ЭКО. – 2002. – № 6. – 88 с.
5. Волков, Г. Н. Этнопедагогическое осмысление общечеловеческих ценностей / Г. Н. Волков // Мир образования – образование в мире. – М., 2000. – С. 3–22.

ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА НА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КОЛЛЕКТИВА

**В. А. Шамис, Е. П. Щербаков,
Омская гуманитарная академия**

Состояние социально-психологического климата (СПК) является показателем управляемости процессами в коллективах. Это во многом зависит от активности руководителя, его творческого участия в делах коллектива. Поэтому важным качеством руководителя является владение разными стилями, гибкое их использование в зависимости от обстановки. Управление деятельностью СПК в любом коллективе требует специальных знаний и умений от руководящего состава.

Ключевые слова: социально-психологический климат, стиль управления, влияние, руководитель, коллектив.

THE INFLUENCE OF LEADERSHIP STYLE ON THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE TO-UNDERSTAND FOR EVERYONE-WA

**V. A. Shamis, E. P. Serbackov,
Omsk humanitarian Academy**

Status of socio-psychological climate (SEC) is a measure of control processes in groups. This largely depends on the activity of the head, his creative participation in collective affairs. Because the head is an important quality of possession of different styles, flexible, their use depending on the situation. SEC activities in any management team requires specialized knowledge and skills of the management team.

Keywords: socio-psychological climate, management style, influence, manager, team.

Состояние социально-психологического климата (СПК) является показателем управляемости процессами в коллективах. Это во многом зависит от активности руководителя, его творческого участия в делах коллектива. Е. С. Кузьмин и А. Л. Свенцицкий предложили следующие характеристики руководителя, непосредственно детерминирующие его отношение к подчиненным и психологическую атмосферу в коллективе [3, с. 15]:

1. Качества личности руководителя, в которых проявляется его отношение к подчиненным; Авторитет его в глазах членов коллектива.

2. Стиль руководства, характеризующий особенности взаимодействия руководителя с подчиненными в разных ситуациях управления.

В отечественной психологической литературе вопросы организаторских способностей рассматривались в работах А. Г. Ковалева, В. Н. Мясищева. Наиболее крупный вклад в эту проблематику был внесен коллективом, работающим под руководством Л. И. Уманского. Ими изучались природные предпосылки организаторских способностей, структура качеств и свойств личности организатора, специфические свойства и индивидуальные различия личности способного организатора, динамическая структура личности с точки зрения ее организаторских возможностей. Согласно исследованиям, организаторские способности включают в себя следующие психологические свойства личности [4, с. 96]: – психологическая избирательность; – практически-психологическая направленность мышления; – психологический такт.

Л. И. Уманский вышеперечисленные свойства рассматривает в единстве, используя термин «организаторское чутье». Также он отмечает такое свойство, как эмоционально-волевою ответственность, которая включает в себя: 1) общественную энергичность как способность заражать и заряжать своей энергией других; 2) требовательность; 3) критичность.

Л. И. Уманский отмечает, что указанные свойства иерархизированы. В этой иерархии первенствует организаторское чутье, на котором базируется эмоционально-волевая ответственность. Ю. Н. Емельянов ввел понятие «организаторского потенциала» как «системного качества, характеризующего не только личность, но и параметры той социальной среды, в которой протекает организаторская деятельность данной личности» [7]. Это «системное качество» возникает на стыке между обществом, коллективом, индивидом и объектом его деятельности. В работах Л. Д. Кудряшовой внимание привлечено к явлению целостности личности руководителя (наличие общих способностей, не сводимых к сумме частных, специальных способностей и качеств). Наиболее значимыми качествами для формирования благоприятного СПК коллектива являются следующие черты личности руководителя: объективность и справедливость, принципиальность и доброжелательность, уравновешенность и оптимизм.

В. Г. Афанасьев называет следующие управленческие функции:

1. Выработка и принятие управленческих решений.
2. Организация.
3. Регулирование.
4. Учет и контроль.

К этому перечню добавляется еще одна функция – сбора и преобразования информации. В отличие от специалистов в области управления, психологи и социологи за основу классификации берут не управленческий цикл, а всю структуру деятельности руководителя в трудовом коллективе [4, с. 162]. По мнению Л. С. Бляхмана, содержание деятельности руководителя раскрывается в следующих его функциях: целеполагающей, административно-организационной, экспертной, дисциплинарно-стимулирующей, представительской, воспитательно-пропагандистской. Руководитель оказывает влияние практически на все факторы, определяющие социально-психологический климат. От него зависят подбор кадров, поощрение и наказание членов

коллектива, продвижение их по службе, организация труда работников. Организация эффективного управления базируется на комплексе приемов и методов воздействия на подчиненных и общения с ними. Характер руководства проявляется в том или ином стиле взаимоотношений между руководителем и подчиненными.

Стиль руководства коллективом – это интегральная характеристика индивидуальных особенностей и способностей личности руководителя, а также чаще всего применяемых им способов и средств управленческой деятельности, которые системно характеризуют его способности и особенности решения управленческих задач [6, с. 417].

В литературе описан широкий спектр стилей руководства. Прежде всего, выделяют авторитарный, коллегиальный и либеральный стили [9, 10]. Возможны и другие классификации стилей руководства. По мнению западных ученых Р. Блейка и Д. Мутон, внимание к человеку и внимание к производству – два основных ориентира в любой управленческой деятельности.

Разные авторы сходятся во мнении, что вряд ли какой-либо из стилей может претендовать на универсальность, применимость в любых условиях. Потому важным качеством руководителя является владение разными стилями, гибкое их использование в зависимости от обстановки [2, с. 67].

При выборе стиля руководства необходим учет следующих факторов:

- 1) ситуации;
- 2) поставленной задачи;
- 3) особенностей и уровня развития группы.

На удовлетворенность трудом и взаимоотношениями в коллективе оказывают влияние:

- 1) внимание руководителя как к производственным, так и к личным делам членов коллектива;
- 2) обращение руководителя к подчиненным за советом, консультацией;
- 3) уверенность работников в том, что они влияют на решения руководителей.

Как правило, в деятельности руководителя сочетаются непроизвольное и сознательное воздействия на коллектив, хотя соотношение их бывает разным [1].

Воздействие руководителя на коллектив может быть прямым, непосредственным, когда он предъявляет требования к людям, разрешает проблемы межличностных отношений, и косвенным, когда руководитель организует оптимальные условия труда и воспитания кадров. Хорошо организованный труд, обеспечивающий ритмичную работу коллектива и каждого из его членов, без срывов и последующих авралов, способствует психологической уравновешенности, положительно сказывается на настроении людей [8].

Значимость для подчиненных черт руководителя, при которых осуществляется добровольное подчинение ему на основании доверия, связано с авторитетом руководителя. Существует взаимосвязь престижа должности и авторитета личности руководителя. Их равновесие свидетельствует о правильном соотношении престижа должности и действий руководителя по утверждению своего авторитета. Авторитет личности более значим и индивидуален, потому

руководитель должен быть обеспокоен тем, насколько люди верят в его знания, опыт, личностные качества [5, с. 171].

Согласно исследованиям, члены коллектива испытывают удовлетворенность работой руководителя в тех случаях, когда создаются следующие условия:

- Доброжелательное и уважительное отношение руководителя к работнику.

- Работнику предоставляется возможность работать там и делать то, к чему он чувствует призвание и интерес.

- Каждый работник рассчитывает на то, что его деятельность будет замечена и отмечена.

- Работники заинтересованы в росте своего мастерства и культурного уровня.

- Каждый добросовестный работник ожидает продвижения по службе, с чем связаны не только его материальное положение, но и престиж в коллективе и самоуважение.

- Работник желает видеть в своем руководителе авторитетного человека, высококвалифицированного, принципиального, доброжелательного, наставника коллектива.

Выделяются следующие факторы воздействия на коллектив и личность:

- Принципиальность в отношениях, исключая субъективность в оценках личностных качеств и труда людей.

- Чуткость и внимательность к людям, проявляющиеся в заботе об их материальных и моральных интересах и потребностях и предполагают участие руководителя в судьбе подчиненных.

- Требовательность, без которой невозможно развитие коллектива и личности. Однако она должна сочетаться с уважительным отношением к человеку [3, с. 163].

Таким образом, уважительное отношение к мнению коллектива и отдельных работников, тактичное обращение с людьми, учет их индивидуальных особенностей, умелое стимулирование инициативы, новаторства и своевременное продвижение по службе на основе объективной оценки их качеств, результатов труда, возможностей, а также личная активность и максимальная отдача – все это непосредственно и положительно влияет на СПК коллектива.

Оптимальное управление деятельностью и СПК в любом коллективе требует специальных знаний и умений от руководящего состава.

В качестве специальных мер применяются:

- научно-обоснованный подбор, обучение и периодическая аттестация руководящих кадров;

- комплектование первичных трудовых коллективов с учетом фактора психологической совместимости;

- применение социально-психологических методов, способствующих выработке у членов коллектива навыков коллективного взаимоотношения и взаимодействия.

Библиографический список

1. Аллин, О. Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала / О. Н. Аллин. – М. : Генезис, 2005.
2. Батаршев, А. В. Диагностика темперамента и характера / А. В. Батаршев. – 2 изд.- СПб. : Питер, 2007. – 368 с.
3. Веснин, В. Р. Основы менеджмента / В. Р. Веснин. – М. : Трианда-ЛТД, 2006.
4. Володин, А. Что побуждает нас работать: Теория мотивации труда / А. Володин, М. Назарук. – М., 2002.
5. Гаврилица, О. Платить или не платить? Вот в чем вопрос номер один работы с персоналом. – Ростов-н/Д. : Феникс, 2002.
6. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин : учеб. пособие для вузов. – СПб. : 2009.
7. Володин, А. Что побуждает нас работать : Теория мотивации труда / А. Володин, М. Назарук. – М., 2002.
8. Шамис, В. А. Психология труда : учебное пособие / В. А. Шамис. – Омск, 2015.
9. Шамис, В. А. Организационное поведение (практикум) : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) бакалавр) / В. А. Шамис, Е. Р. Ищак. – Омск, 2013.
10. Шамис, В. А. Организационное поведение (практикум) : учебное пособие / В. А. Шамис. – Омск, 2011.

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

УДК 81.22

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ КАК ХАРАКТЕРНАЯ ОСОБЕННОСТЬ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА

О. К. Мжельская,
Омская гуманитарная академия

В данной статье рассматривается феномен интертекстуальной компетенции как основы взаимодействия коммуникантов, обладающих общим фондом фоновых знаний культурно-исторического и практического характера.

Ключевые слова: интертекстуальность, фоновые знания, прецедентное имя, рекламный текст, лингвокультура.

INTERTEXTUALITY AS A CHARACTERISTIC FEATURE OF THE ADVERTISING TEXT

O. K. Mzhelskaya,
Omsk humanitarian Academy

This article examines the phenomenon of intertextual competence as a basis for the communicants' interaction having a common fund of background cultural, historical and practical knowledge.

Keywords: intertextuality, background knowledge, precedent proper name, advertising text, linguistic culture.

В настоящее время, в связи с превращением рекламы в единую глобальную индустрию, все труднее диверсифицировать один вид рекламы от другого. В данной статье будут рассматриваться идеи Ф. Котлера, который, классифицируя рекламные тексты в зависимости от цели, обращает внимание, в частности, на информативную рекламу, решающую следующие задачи: рассказ рынку о новинке или о новых применениях существующего товара; информирование рынка об изменении цены; объяснение принципов действия товара; описание оказываемых услуг; исправление неправильных представлений или рассеяние опасений потребителя, формирование образа фирмы [4, с. 434]. Известно, что рекламный текст должен быть кратким и все вышеуказанные задачи должны быть решены, используя ограниченное текстовое пространство, содержание которого должно быть понятно не только фокусной аудитории, но и максимальному числу потенциальных покупателей.

Проблема интертекстуальности получает новый виток развития и смещает акцент лингвистических исследований на феномен интертекстуальной компетенции как основы взаимодействия коммуникантов, обладающих общим фондом фоновых знаний культурно-исторического и практического характера. В связи с этим, исследователей всё чаще привлекают вопросы, связанные с изучением взаимодействия в рекламном тексте лексических единиц разного происхождения, выбор которых будет основываться на общих фоновых знаниях коммуникантов.

Фоновые знания представляют собой одну из лингвокультурологических универсалий, необходимых для осуществления межкультурной коммуникации. Универсалии культуры, по мнению В. С. Стёпина, выполняют тройную функцию: «Во-первых, они обеспечивают своеобразную квантификацию и сортировку многообразного, исторически изменчивого социального опыта. Во-вторых, универсалии культуры выступают базисной структурой человеческого сознания, их смыслы определяют категориальный строй сознания в каждую конкретную историческую эпоху. В-третьих, взаимосвязь универсалий образует обобщенную картину человеческого мира, то, что принято называть мировоззрением определенной эпохи» [6, с. 43-44]. Существуют разнообразные определения данных фоновых знаний, например, данное Словарем лингвистических терминов под редакцией О. С. Ахмановой: «обоюдное знание реалий говорящим и слушающим, являющееся основой общения» [1, с. 498]. Но большинство исследователей рассматривают фоновые знания как совокупность знаний о мире и культуре, создающих условия для успешного взаимопонимания, как «социально-культурный фон, характеризующий воспринимаемую речь» [2, с. 5]. Согласно этой точке зрения, фоновые знания рассматриваются как экстралингвистическое явление, неотъемлемо сопровождающее коммуникацию, как «невербальный компонент речевого общения», таким образом, «фоновые знания в широкой трактовке – это практически все знания, которыми располагают коммуниканты к моменту общения» [7, с. 54]. Специфическое для каждой культуры восприятие функциональных возможностей речи предполагает особый взгляд на самую природу языка, осознание которой происходит в результате непосредственного переживания языка в процессе коммуникации.

Имена и названия всегда играли особую роль в функционировании языков. С выяснения имени начинается знакомство людей друг с другом. Собственные имена чрезвычайно важны для общения и взаимопонимания людей. От нарицательных слов их, кроме прочего, отличает тенденция к универсальности использования. Например, переходя к разговору на другом языке, нам приходится использовать иные нарицательные слова в отношении знакомых предметов и понятий, однако знакомого нам человека мы будем называть одним и тем же именем, независимо от того, на каком языке мы станем к нему обращаться, хотя в данном случае имя все же пройдет через фонетическую трансформацию, и, возможно, будет заменено на подходящее по звучанию имя иностранного языка.

Особенностью личных имён является то, что они обладают большой способностью к образованию вариантов или дериватов. «Дериваты объединяют все производные имена: сокращённые, ласкательные, уменьшительные и фамильярные (short forms, pet names, diminutives, familiar forms), не поддающиеся чёткой дифференциации» [5, с. 8]. В настоящее время мы можем наблюдать такое явление, как стереотип социального восприятия, который способствует выдвиганию на первый план уменьшительно-ласкательных дериватов в качестве общепринятого способа именованя лица. Так, многие видные деятели политики и культуры в Англии и Америке предпочитают представляться уменьшительным вариантом своего имени (Jimmy Carter, Tony Blair), т. к. форма имени способствует созданию популярного и демократичного образа. Американский лингвист Э. Смит в своей работе «Treasury of name lore» приводит следующее рассуждение на данную тему: «Человек, известный под своим полным паспортным именем, серьёзен, талантлив, пользуется успехом и уважением. Это председатель правления, директор многих компаний, лауреат Нобелевской премии, авторитетный деятель церкви, он высоко платежеспособен – словом, занимает видное место на авансцене. С другой стороны, человек, известный под уменьшительным именем, больше склонен к развлечениям, спорту и азартным играм, ставка в которых не слишком велика; у него может быть университетский диплом и даже видный пост, хотя и не самый высокий в фирме... Мастера развлекательного жанра, которые хотят нравиться, чаще становятся известны под уменьшительными именами» (Цит. по Д. И. Ермолович «Имена собственные на стыке языков и культур») [3, с. 44].

Таким образом, процесс понимания (восприятия и интерпретации) текста связан с активизацией когнитивных структур. Будучи ментальными единицами, когнитивные структуры находят своё выражение в речи, актуализируя прецедентные знания и представления – значимые для личности в познавательном и эмоциональном отношении, имеющие сверхличностный характер, регулярно воспроизводимые в речи носителей языка (К. В. Балеевских, Л. О. Бутакова, Ю. Н. Караулов). Вопрос о соотношении понятий «прецедентность» и «интертекстуальность» является одним из наиболее неоднозначных в отечественной лингвистике. В большинстве исследований они используются синонимично, что свидетельствует о размытости границ между двумя понятиями и отсутствии чётких критериев разграничения. В рамках данной статьи нас интересует проблема интертекстуальности рекламного текста, где примером текста в тексте являются прецедентные имена собственные.

Прецедентное имя – это индивидуальное имя, связанное с прецедентными текстами или с прецедентными ситуациями, включающее всю совокупность социально-говорящих имён любых ономастических рядов. Тенденция к семантизации имени собственного проявляется, в частности, в отыменных прозвищах, которые как бы ярко демонстрируют ту информацию антропонима, которая известна восприятию из апеллятивной основы имени. При употреблении прецедентных ситуаций и прецедентных имён необходимо привлекать во внимание коммуникативную перспективу высказывания.

Атрибутами прецедентного имени называются некие «элементы», тесно связанные с означаемым прецедентным именем, являющиеся достаточными, но не необходимыми для его сигнификации.

Осмысление рекламы как части культуры приводит исследователей к выводу о том, что реклама интертекстуальна, как никакое другое явление культуры, поскольку любой рекламный текст должен быть коротким, в связи с этим возникает необходимость насытить его интертекстуальными отсылками, прецедентной лексикой и примерами фоновых знаний. Отличие данной разновидности текста заключается в том, что экстралингвистический уровень детерминирует лингвистический: выбор речевых средств подчиняется целям рекламного воздействия, важную роль в реализации которого играет установление ассоциативных связей. Смысловое содержание вербальных единиц определяет характер ассоциаций, которые соединяют новые факты с прежним опытом, усиливают работу памяти, представляя потенциальному покупателю отвечающий его ожиданиям образ. Основой актуализации ассоциативных связей прецедентных имён в рекламе является их широкая известность среди носителей конкретной лингвокультуры.

Так, например, компания, выпускающая чемоданы, «дипломаты», сумки, летнюю мебель и аксессуары в г. Денвер, шт. Колорадо, называется «Samsonite» – «Самсонит» и её рекламный лозунг звучит следующим образом: «О нашей прочности сложены легенды» – «Our Strengths Are Legendary».

Предмет рекламы – кожаные сумки. Прецедентное имя – Самсон, ветхозаветный судья-герой, который обладал огромной силой; его имя используется как символ надежности, крепости, того, что не подведет. Самсон носил длинные волосы, служившие источником его необычайного могущества; коварная филистимлянка Далила выведала, в чём сила Самсона, и остригла его волосы; он ослабел, был захвачен филистимлянами и брошен в темницу, но вскоре волосы Самсона отрасли и сила вернулась к нему. Таким образом, рекламодатели говорят о надежности своего товара.

Throughout times, men have waged wars. Some for power, some for glory, some for honor - and some for love. From the epic motion picture. Troy. The Noble Collection brings a recreation of the Sword of Achilles. Crafted to exact detail, the sword has a bronze plated stainless steel blade. – Во все времена люди вели войны – кто-то за власть, кто-то за славу, кто-то за честь, а некоторые и за любовь. Из эпической киноленты. Троя. В «Коллекции Доблести» воссоздан меч Ахиллеса. Сделанный вручную до мельчайших подробностей, меч имеет клинок из нержавеющей стали покрытый бронзой. (Sky Mall)

Предмет рекламы – меч-сувенир. Прецедентное имя – Ахиллес, который являлся храбрейшим из героев Троянской войны (считается, что его имя происходит от греческого слова «боль – αχος»). Он был непобедимым воином, однако у него было одно слабое место – пята, из-за которой он и погиб. Реклама адресована поклонникам фильма «Троя» и ценителям истории. Чтобы привлечь внимание клиентов, авторы рекламы подробно описывают внешний вид сувенира «a bronze plated stainless steel blade» и используют неполные предложения, пытаясь, таким образом, предоставить максимум информации

о рекламируемом товаре. Рекламодатели предлагают детям и их родителям окунуться в атмосферу того времени и почувствовать себя участниками событий и посредством данного меча, самим стать Ахиллесом.

«...whether you are looking to bring out your inner Michael Moore, put a Big Brother spin on your next family reunion or produce a remake of The Lord of the Rings trilogy in your backyard, the latest digital video cameras have more than enough features to make it happen». – ... хочешь открыть в себе Майкла Мура, чтобы Большой брат наблюдал за каждым на очередном семейном собрании, или сделать у себя на заднем дворе ремейк трилогии Властелин колец, в новых цифровых видеокамерах есть все для этого и даже больше. (Newsweek)

Прецедентное имя – Майкл Мур – американский журналист и кинорежиссёр-документалист, работающий в жанре острой социальной и политической сатиры. Авторы рекламы обращаются к любителям видеосъёмок, апеллируя именем известного режиссера. При этом, имея ввиду видеокамеру, используется метафора «Big Brother» – это персонаж романа Джорджа Оруэлла «1984», единоличный лидер государства Океания, в данном рекламном тексте идет отсылка к известной всем цитате «Старший (Большой) брат за тобой наблюдает. Big Brother is watching you». «to bring out your inner Michael Moore», имея в виду талант режиссера, пытаюсь, таким образом, привлечь внимание публики и донести до покупателей мысль о том, что с помощью этих видеокамер можно снять все, что угодно, даже сделать подобие фильма «Властелин колец».

«Языковые барьеры в вашей работе появляются, скорее всего, внезапно, и преодолевает их, не дай бог, в срочном порядке дочь вашего бухгалтера – второкурсница с иныза. Такой проводник на международные арены может стать для вашего бизнеса Иваном Сусаниным. За скорой лингвистической помощью лучше обращаться в «Перевод-бюро В. В. Пенежина». (City гид)

Предмет рекламы – бюро переводов. Прецедентное имя – Иван Сусанин, русский национальный герой, крестьянин из села Домнино Костромского уезда. Согласно легенде он был нанят отрядом войск Речи Посполитой в качестве проводника в село Домнино, где находился Михаил Фёдорович Романов. Сусанин завёл вражеские войска в болотистый лес, где был ими замучен за отказ указать верный путь. Реклама адресована людям, которым нужна переводческая помощь. Ее авторы используют не геройские качества Сусанина, а проводят параллель с самой ситуацией. Они сравнивают плохо сделанный перевод с болотистым лесом. Из такого леса нельзя выбраться, а в плохом переводе нельзя ничего понять. Авторы намекают на то, что если вы хотите, чтобы ваш бизнес, возможно, дело всей вашей жизни, процветал, то не стоит обращаться к людям с сомнительными знаниями иностранных языков, а лучше прийти к профессионалам, которые работают, согласно этой рекламе, в бюро переводов Пенежина. Как часто бывает, официальной героизации противопоставляется ирония, нелепость, абсурдность ситуации, а сам Сусанин в анекдотах из фигуры трагической превращается в комического героя, почти современника: то в хитроумного мужичка, «ловко обманувшего поляков», то в проводника-простофилю, заплутавшего в лесах.

Приведенные примеры наглядно демонстрируют факт того, что прецедентные имена собственные позволяют передавать информацию в яркой, ёмкой и доступной форме. Это особо значимо для текстов печатной рекламы, которой, в отличие от других броских рекламных жанров, в которых не исключается «случайное» восприятие. Наличие большого объёма экстралингвистической энциклопедической информации в значении прецедентных имён, а также их широкая известность представителям конкретной лингвокультуры определяют характер ассоциативных связей, которые играют важную роль в реализации рекламного воздействия: усиливают работу памяти потенциального покупателя, задействуют эмоциональную сферу, моделируя позитивный рекламный образ. Апелляция к прецедентным именам, как в российской, так и в американской рекламе, представляет собой национально-детерминированный приём, способствующий приданию товару дополнительных психологических ценностей.

Библиографический список

1. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. – М. : КомКнига, 2007. – 571 с.
2. Гюббенет, И. В. К проблеме понимания литературно-художественного текста / И. В. Гюббенет. – М. : Изд-во МГУ, 1981. – 110 с.
3. Ермолович, Д. И. Имена собственные на стыке языков и культур / Д. И. Ермолович. – М. : Р. Валент, 2001. – 200 с.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / пер. с англ. – М. : Вильямс, 2007. 656 с.
5. Рыбакин, А. И. Словарь английских личных имён / А. И. Рыбакин. – М., 2000. – 224 с.
6. Стёпин, В. С. Философская антропология и философия науки / В. С. Стёпин. – М., 1992. – 188 с.
7. Томахин, Г. Д. Реалии-американизмы : пособие по страноведению / Г. Д. Томахин. – М. : Высшая школа, 1988. – 237 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ СМИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

**К. Е. Сарсембаева,
Омская гуманитарная академия**

В статье рассматриваются психологические приёмы и методы воздействия на сознание масс как инструмент повышения эффективности рекламы. Воздействие на эмоции – самый эффективный психологический способ для достижения целей рекламщиков и пиарщиков. Правильное, умелое создание названия организации или бренда имеет большое влияние на покупателя.

Использование психологических методов в PR неслучайно. Уделяя большое внимание психоанализу, рекламодатели повышают интерес ко многим товарам, которые не пользуются большим спросом. Всё это делается для того, чтобы продать товар – достичь цели любой ценой. Увеличение именно психологических приёмов можно объяснить падением и спроса на многие товары, и разочарованием в традиционных методах продаж.

Ключевые слова: информационно-телевизионная реклама, аудиовизуальные, печатные, наружная реклама, компьютеризированные формы, переключение внимания, разжижение информации, активизация шумов, приемы доверия, приемы подкрепления.

PSYCHOLOGICAL METHODS MEDIA FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF ADVERTISING

**K. Ye. Sarsembayeva,
Omsk humanitarian Academy**

The article deals with the psychological techniques and methods of influence on the consciousness of the masses as a tool to improve the effectiveness of advertising. The impact on the emotions of the most effective way to achieve psychological advertisers and PR purposes. Correct, the skillful creation of the organization's name or brand has a great influence on the buyer. Using psychological techniques in PR is not accidental. Paying great attention to psychoanalysis, advertisers increase the interest in many products that are not in high demand. All this is done in order to sell a product - to reach the goal at any cost. The increase is psychological techniques can be explained by a fall and demand for many goods and disillusionment with traditional sales methods.

Keywords: information television advertising, audiovisual, print, outdoor advertising, computerized form, shifting attention, thinning information, and to activate the noise, confidence tricks, reinforcement techniques.

Реклама на сегодня это самый эффективный инструмент социального влияния. «Рекламу можно рассматривать как форму коммуникации, которая

пытается изменить поведение людей в сторону, необходимую для достижения целей рекламодателя» [1, с. 186].

Виды рекламы могут быть весьма разнообразны. Их можно классифицировать следующим образом:

*аудиовизуальные способы рекламирования (радиообращения, рекламные обращения, видеоролики, телевизионные заставки);

*печатные способы передачи рекламных сообщений (публикации статей, интервью);

*наружная реклама (афиши, листовки, плакаты);

*компьютеризированные формы (интернет, информационные программы) [1, с. 187–188].

Из всех электронных СМИ наиболее сильное социальное влияние оказывает телевидение. В наше время оно превратилось в основной источник новостей и информации. Телевидение оказывает колоссальное влияние на умонастроение и поведение людей. В настоящее время примерно 24 % телевизионной коммерческой рекламы длится 30 секунд и 73 % – 15 секунд. Остальные 3 % приходятся на более продолжительную рекламу, 60-, 45-, 90- и 120-секундную или более короткую – 20- и 10-секундную [1, с. 279].

Ученые установили, что особый интерес вызывают ролики длительностью 90 секунд или 2 минуты. Это приводит к повышению внимания на 20 %, в то же время рекламный ролик в 15 секунд снижает внимание на 20 %, т. к. он очень короткий, зрители просто не успевают на него среагировать [1, с. 279].

Оригинальные, не похожие на другие рекламные ролики имеют больше шансов понравиться зрителям. Влияние информационных сообщений на аудиторию просто огромное. Большинство потребителей покупают товары после просмотра информационного сообщения.

Следует также отметить, что успех рекламы зависит от постоянного повторения. То, в чем следует убеждать, должно повторяться до тех пор, пока идея не будет частью мыслей человека. Но имеет влияние на человека не только неустанный повторение, но и фонограмма этого рекламного сообщения.

Фонограмма состоит из слов и музыки. У многих зрителей создается впечатление, что создатели ролика специально, для привлечения внимания, записывают фонограмму на максимальном уровне громкости. Частично они правы. Громкая музыка привлекает куда больше внимания, чем еле слышная. Реклама, в которой звучат хорошо знакомые мелодии, возможно, привлечёт к себе большой интерес, однако при этом пострадает внимание к марке, т. к. всё внимание будет направлено на знакомую музыку, а не на товар.

В информационной телевизионной рекламе возрастающий зрительский интерес прерывается двумя «паузами». Это делается для облегчения запоминания марки и для того, чтобы аудитория могла уяснить информацию о проблеме и возможности её разрешения с помощью марки. Кроме того, их рекомендуется закреплять обещаниями. Многие люди включают телевизор для «звукового фона». Следовательно, название марки и заявление об основных выгодах обязательно должны быть представлены в аудиоформате.

Помимо телевидения на аудиторию имеет влияние и радио, но уже не в таком объёме. Основная функция радио – привлечь внимание, создавать и поддерживать интерес слушателей. Кроме слов и музыки, своё влияние оказывают время выхода в эфир, продолжительность звучания, оригинальность ролика, эмоциональное воздействие.

Для каждого характера услуги необходимо своё музыкальное сопровождение. Например, для продажи газированных напитков или распродажи в магазинах одежды музыка требует живости, быстрого темпа, и поп-музыка вполне для этого подходит. Но отели, банки, страховые агентства придерживаются классической, красивой музыки.

Наиболее эффективными для связей с общественностью на радио являются программы, содержащие интересную или важную информацию, например, сигналы точного времени, сводка погоды и т. д. Это поддерживает внимание к эфиру.

«По рекомендациям психологов, продолжительность радиообращения не должна превышать 60–70 секунд, иначе человек не дослушает его до конца» [1, с. 194].

Выделяют четыре типа аудикоммуникации:

Прямая реклама. Рекламное объявление, которое посвящено достоинствам какого-либо товара или услуги. Успех обращения зависит от того, с какой теплотой и искренностью произносится текст.

Диалог. Беседа двух или более человек. Эта беседа может быть убедительна, если все её участники ведут себя естественно, раскрепощенно.

Драматизация. Это подобие жизненной сценки. Единственное её отличие от диалога в том, что в ней участвуют профессиональные актёры, музыка, эффекты.

Музыкальная реклама. Она приятна на слух и легко запоминается, ведь рекламные песенки, которые сочиняются специально под конкретный товар, напевают многие. Оригинальная музыка часто используется в радиорекламе и как фон, но её нежелательно держать на протяжении всего радиообращения, так как она заглушает слова и отвлекает внимание [1, с. 195].

«Радиореклама в среднем привлекает внимание только 30 % аудитории слушателей», [1, с. 282] по сравнению с телевидением, т. к. лучший эффект получается от картинки и звукового сопровождения вместе взятых.

Наибольший интерес к рекламе по радио может вызвать некая «история» или фрагмент из жизни. Также формат интервью или «рекомендация» тоже привлекает внимание.

Реклама в газетах или журналах также имеет воздействие на свой круг людей. Вполне возможно, что минус рекламного сообщения в таких средствах СМИ в том, что она имеет куда меньше влияния, чем радио и телевидение, т. к. последние два можно включать «для фона», а при этом человек всё равно воспринимает входящую информацию. Газеты и журналы для такого типа информирования не подходят. Они направлены на усвоение информации путём чтения и просмотра иллюстраций, если таковые есть.

Вся печатная реклама основывается на четырех структурных факторах:

- Иллюстрации, заголовке, тексте, названии или логотипе марки [1, с. 285].
- Логотип – это, как и название, уникальный опознавательный знак марки и единственный обязательный элемент [1, с. 285].

Исследователями подсчитано, что в среднем 87 % читателей газет могут обратить внимание на размещенную в них рекламу. По сравнению с рекламой, размещаемой в журналах для потребителей, газетная реклама привлекает меньше внимания и эффективность опознавания марки читателями у нее ниже. Для газетной рекламы необходимо преуспевать по двум параметрам – формату и цвету. Стандартный формат – объявление в одну страницу. Реклама на полстраницы приводит к 30 % снижению внимания, а на четверть страницы к 50 %-му снижению [1, с. 285].

Также необходимо учитывать расположение рекламы в газете. Если реклама размещена в спортивном разделе, внимание к ней со стороны женщин снижается на 50 %. В случае ее размещения в женской рубрике, внимание к ней со стороны мужчин снижается на 40% [1, с. 285].

Для увеличения внимания читателей к определённой информации желательно, чтобы текст сообщения содержал рисунок или фотографию – это наиболее важный элемент газетной рекламы. Заголовок является вторым по важности структурным элементом печатной рекламы с позиции привлечения начального внимания, т. к. именно на заголовок больше всего читателей обращают внимание в «поиске чего-нибудь интересного». Если заголовок не привлёк внимание, то и рекламное объявление не будет прочитано.

К универсальным правилам написания текстов в сфере связей с общественностью относятся:

Простота предложений, «Не более одной идеи и не более одного образа в одном предложении».

Предложения должны представлять собой чуть больше, чем подлежащее, сказуемое и дополнение. Короткие предложения обеспечивают изящество и скорость изложения истории. Они помогают достичь ясности. Так, предложения длиной 8 слов и менее читаются очень легко. А предложения из 29 слов и более – очень трудны для чтения [2, с. 152].

Наиболее низкий показатель «прочтения и усвоения необходимой информации» у глянцевого журнала, т. к. он направлен на более узкий круг читателей.

Если журнал женский, то для этой читательской аудитории эффективным приемом будет использование фотографии знаменитой актрисы, певицы и т. д. «Рекомендация знаменитости» увеличивает внимание к рекламе в среднем на 26 % [1, с. 290].

При этом, чем известнее женщина, тем больше эффект. Кроме того, чем крупнее фотография знаменитости, тем выше внимание и интерес к рекламе. Это срабатывает только с использованием образов знаменитых женщин, рекламирующих традиционно «женские» товары. Лучшим местом для рекламы считается середина страницы.

Хорошее воздействие на массы имеет наружная реклама. Одно из её эффективных средств – плакат, основная идея которого должна быть выражена ясно и доходчиво. Самое трудное в искусстве плаката – достижение психологического воздействия на человека и обращения к его памяти, интересам, мышлению, эмоциональной сфере, к его творческим возможностям.

Необходимо подчеркнуть, что на плакате нет надписи: «Остановись и посмотри». Он добивается этого сам, обладая важным исходным свойством – способностью привлечь внимание зрителя. Если такое свойство отсутствует, плакат просто не будет замечен и все усилия его создателей и распространителей пропадут даром. Поэтому знание и практическое использование художником-плакатистом психологических приемов привлечения непроизвольного внимания в значительной мере определяют успех его творческой работы. Безотказное действие оказывают яркие цвета и контрасты с резкой границей перехода.

Также может привлечь внимание форма плаката. Например, квадратная, прямоугольная, овальная, круглая, треугольная плоскости по-разному распределяют внимание зрителя. А это значит, что, выбирая ту или иную форму листа, художник может как бы заранее акцентировать внимание будущего зрителя на его определенных зонах.

Хотелось бы отметить, что реклама, в зависимости от своего расположения, имеет разное «давление» на людей. Самый эффективный способ рекламного давления – это телевидение, т. к. процесс внушения происходит не только за счёт визуального информирования (текст, картинка), но и за счёт звукового воздействия. Ни для кого не секрет, что каждый человек по-своему воспринимает информацию. Кто-то на слух, кто-то зрительно (увидев продукцию в рекламном блоке), кто-то – просто прочитав о ней. Поэтому реклама на телевидении считается лучшим способом воздействия, т. к. в ней участвуют все «виды запоминания». Радио – информация воспринимается только на слух. Интерес можно поддержать необычностью, нестандартностью объявления этого сообщения, допустим, в виде истории, сказки. В газете внимание можно удержать только интересной картинкой (фотографией) и «ярким» заголовком, если это ещё не чёрно-белое, а в цвете – ещё лучше. Журнал не самый удачный способ информирования. Скорее единственный способ привлечь здесь внимание – это фотография знаменитости, которая рекламирует тот или иной товар, и яркий, запоминающийся заголовок.

Рассмотрим психологические приемы воздействия на сознание масс.

В практике коммуникации сложились определенные приемы, используемые для усиления информационного воздействия на массы. Эти приемы можно разделить на три группы:

*Приемы, используемые для воздействия на внимание людей к соответствующей информации, – «приемы внимания».

*Приемы, направленные на повышение кредита доверия населения к информации, – «приемы доверия».

*Приемы, обеспечивающие закрепление информации в памяти, – «приемы подкрепления» [1, с. 83].

*Приемы внимания. Эффект реализуется с помощью такого приема, как «необычный образ». Данный прием используется в различной рекламной продукции. Его основной смысл – сделать рекламный плакат или ролик, листовку или статью в газете такими, чтобы они непроизвольно притягивали внимание людей. Решается эта задача с помощью ярких красок, контрастных, необычных шрифтов, смены мелодии, оригинального дизайна. На практике приходится нередко решать обратную задачу – отвлекать внимание общественности от какой-либо информации, не выгодной рекламодателю. Для этого есть три метода:

Первый – «переключение внимания», т. е. акцентирование внимания на каком-либо другом событии с целью вытеснения нежелательной информации.

Второй метод – «разжижение информации», т. е. растворение невыгодной информации. Эта задача решается обычно путем увеличения объема информации по данной проблеме, тем самым невыгодная информация просто теряется в этом потоке.

Третий метод – «активизация шумов», или создание информационного шума, мешающего людям сконцентрировать внимание на нежелательной для субъекта информации. Речь идет о подаче такого количества новостей, когда становится невозможным выделить что-то важное и значимое. Информационный шум может создаваться и обилием разноречивых комментариев, каждый из которых претендует на право быть единственно истинным.

*Приемы доверия. Эта группа приемов основана на знании такой особенности восприятия людей, как отношение к коммуникатору. Чем больше кредит доверия коммуникатору, тем выше вероятность того, что люди примут за правду, распространяемую им информацию. Для этого используются специфические приемы – привлечение эксперта, знаменитости.

Ссылка на авторитеты – еще один прием, используемый в PR-кампаниях для повышения кредита доверия к информации. Содержание этого приема заключается в приведении высказываний личности, обладающей высоким авторитетом в обществе или в определенных его слоях, о позиционируемой организации, о целях или идеях, которые отстаивает эта организация и т. п.

Мы склонны доверять таким же, как мы, т. е. тем, кто живёт с нами в одном городе, кто принадлежит к той же социальной группе. Использование такого вида доверия реализуется на основе «личных свидетельств». Смысл этого приема заключается в том, что по телевидению, радио или на страницах газет и журналов приводятся мнения простых жителей города (или представителей какой-либо группы – пенсионеров, студентов, рабочих и т. д.) по проблеме, которая интересует субъекта управления. Например, студенты свидетельствуют о том, как они получают качественные знания в институте.

*Приемы подкрепления. Назначение приемов подкрепления – облегчение процесса запоминания людьми тех мнений, суждений и образов, которые могут стать основой для формирования устойчивых убеждений и установок, соответствующих целям PR-кампании. Одним из приёмов, используемых субъектом управления для закрепления информации, является предоставление

достаточного количества аргументов, фактов, чтобы они могли использовать этот материал для внутренней, интеллектуальной работы.

Наиболее удачная и эффективная реклама является таковой именно благодаря донесенной ею информации на подсознательном уровне.

Основная идея действенной рекламы – продается не товар, услуга, а удовлетворение какой-то из потребностей человека (материальной или психологической). Свобода, в том числе свобода принятия решения – одна из основных человеческих ценностей, поэтому задача рекламы – чтобы у человека создалось впечатление, что решение принял он сам, добровольно. Именно поэтому скрытое управление – стержень эффективной рекламы.

Реклама не просто информирует о товаре, но и создает определенный настрой на покупку, подчеркивая благополучную сторону жизни. Поэтому в рекламных роликах так много веселых компаний и дружных семей, которым если чего и не хватает для полного счастья.

Реклама очень плотно вошла в нашу жизнь и стала её неотъемлемой частью. Её эффективность возможна только в том случае, если она выполняется профессионально, ведь отсутствие знаний о психологических методах приводит к созданию грубой, непрофессиональной рекламы.

Человек очень зависим от рекламы. Он сам, даже не подозревая этого, покупает в основном отрекламированный товар. Редко кто купит товар, который «не на слуху», а всё это признак успешной рекламы. Это значит, что реклама была яркая, запоминающаяся либо часто звучащая по радио или телевидению.

Библиографический список

1. В. Ф. Кузнецов. Связи с общественностью: Теория и технологии. – 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2008.
2. Д. Я. Рейгородский. Реклама. Внушение и манипуляция. Самара: Издательский дом «БАХРАМ-М», 2007.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Ф. Е. Анищук. КОРПОРАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	3
Е. Е. Афанасьева. СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ	6
Д. Т. Байтенизов. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТЕЛЕКОМПЬЮТИНГА	9
Е. В. Безвиконная. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ: НОВАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ.....	13
И. А. Бергер. ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИЙ В КАЗАХСТАНЕ.....	19
Ю. С. Грибов. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	23
О. В. Демиденко. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА ...	27
С. В. Дорощук. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС	33
О. М. Ёлохова. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАНАЛОВ СБЫТА.....	38
Е. К. Жаров. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	43
Serik S. Kairdenov. IL RUOLO DEL PRESIDENTE NELLA COSTITUZIONE E NELLO SVILUPPO DEGLI INVESTIMENTI ISLAMICI NELLA REPUBBLICA DEL KAZAKISTAN	49

И. С. Калмыков. ДЕСТРУКТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ МОББИНГА НА СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	55
Г. Ю. Карзаева. К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	59
Е. В. Козлов. ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ В АРХИТЕКТУРЕ, СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	64
М. Е. Кузнецова. КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ	69
А. А. Кузьменко. О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	74
Э. А. Латыпова. ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ	78
Т. С. Лукина. ГЕОБРЕНДИНГ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ СПЛОЧЕННОСТИ	83
О. Н. Лучко, В. А. Маренко. ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ	88
С. О. Марковский. К ПРОБЛЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	92
В. А. Назарова. СИСТЕМА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	95
А. И. Ридченко. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	99
О. В. Сергиенко. ОТ РЕЦЕССИИ К СТАБИЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ	103
А. А. Скендилов. БЕЗРАБОТИЦА ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ.....	113

А. С. Тунгишбаева. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В КАЗАХСТАНЕ..... 118

И. М. Черноусова. ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АППАРАТА 123

М. М. Чернякова. ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ 129

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Л. Н. Антилогова. АДАПТАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ..... 135

Н. С. Власенко, А. Ж. Садыкова. ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ КУРАТОРОВ ПРИ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ В ВУЗЕ И РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ 140

О. В. Довгань. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 145

В. В. Захлебаева. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ ЛЕТНЕГО ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА..... 149

Л. Г. Карпова. РОЛЬ УЧИТЕЛЯ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ..... 153

Л. Ж. Кожобаева. РАЗВИТИЕ КОЛОРИСТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ..... 158

Б. С. Кожанова. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДХОДОВ К ПРОБЛЕМЕ ВЫДЕЛЕНИЯ ТИПОВ РОДИТЕЛЬСКОГО ОТНОШЕНИЯ И СТИЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ 161

Д. А. Майбах. ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НЕГАТИВНОЙ НАРКОТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ У ЛЮДЕЙ РАЗНОГО ВОЗРАСТА В РОССИИ ПОСТСОВЕТСКОГО ПЕРИОДА 164

А. А. Макенов. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ «АГРЕССИЯ» И «АГРЕССИВНОСТЬ» В НАУЧНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТРУДАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ.....	169
В. В. Ставровская. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОРОВ	172
А. А. Токпанов. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ У УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ	177
В. А. Шамис, Е. П. Щербаков. ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА НА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КОЛЛЕКТИВА ...	183

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

О. К. Мжельская. ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ КАК ХАРАКТЕРНАЯ ОСОБЕННОСТЬ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА.....	188
К. Е. Сарсембаева. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ СМИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ.....	194

Научное издание

**X Никулинские чтения:
«МОДЕЛИ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ
РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА»**

17 марта 2016 года

Статьи печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 08.04.2016

Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 12,75. Уч.-изд. л. 12,0 Тираж 100 экз. Заказ 34.

Омская гуманитарная академия

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства

Омской гуманитарной академии.

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43.