

**Омская гуманитарная академия**

**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

**Вторая национальная региональная научно-практическая  
заочная конференция**

1 декабря 2015

*Сборник научных трудов*

Омск 2015

УДК 338 + 371  
ББК 65.9(2Рос)  
С56

**С56** Современная наука: теоретический и практический взгляд. Вторая национальная региональная научно-практическая заочная конференция. – Омск : Изд-во Омская гуманитарная академия, 2015. – 234 с.

В сборнике трудов освещены актуальные проблемы современного гуманитарного знания.

Издание предназначено для студентов вузов, аспирантов, преподавателей, а также для специалистов, интересующихся вопросами, экономики, журналистики, педагогики и других областей гуманитарных знаний.

Печатается по решению редакционно-издательского отдела академии

УДК 338 + 371  
ББК 65.9(2Рос)

© Омская гуманитарная академия, 2015

# **ПОЛИТОЛОГИЯ, СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

## **ЛИЧНАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО**

**Бойко В. В.**

*Омская гуманитарная академия*

Федеральный закон № 79-ФЗ определил конфликт интересов на государственной гражданской службе (далее – гражданская служба) как ситуацию, при которой личная заинтересованность гражданского служащего влияет или может повлиять на объективное исполнение им должностных обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью гражданского служащего и законными интересами граждан, организаций, общества, субъекта Российской Федерации или Российской Федерации, способное привести к причинению вреда этим законным интересам граждан, организаций, общества, субъекта Российской Федерации или Российской Федерации.

В соответствии со статьей 10 Федерального закона № 273-ФЗ под конфликтом интересов на гражданской службе понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) гражданского служащего влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им должностных (служебных) обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью гражданского служащего и правами и законными интересами граждан, организаций, общества или государства, способное привести к причинению вреда правам и законным интересам граждан, организаций, общества или государства.

Согласно статье 10 Федерального закона № 273-ФЗ под личной заинтересованностью гражданского служащего, которая влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им должностных (служебных) обязанностей, понимается возможность получения гражданским служащим при исполнении должностных (служебных) обязанностей доходов в виде денег, ценностей, иного имущества

или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц. В случае возникновения у гражданского служащего личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту интересов, гражданский служащий обязан проинформировать об этом представителя нанимателя в письменной форме.

Таким образом, законодательно определена только имущественная составляющая в личной заинтересованности гражданского служащего, влияющая на надлежащее исполнение им не только должностных, но и общих служебных обязанностей.

Вместе с тем, в постановлении пленума Верховного суда Российской Федерации от 16 октября 2009 года № 19 «О судебной практике по делам о злоупотреблениях должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий» выделяется: «Корыстная заинтересованность - стремление должностного лица путем совершения неправомерных действий получить для себя или других лиц выгоду имущественного характера, не связанную с незаконным безвозмездным обращением имущества в свою пользу или пользу других лиц.

Иная личная заинтересованность - стремление должностного лица извлечь выгоду неимущественного характера, обусловленное такими побуждениями, как карьеризм, семейственность, желание приукрасить действительное положение, получить взаимную услугу, заручиться поддержкой в решении какого-либо вопроса, скрыть свою некомпетентность и т.п.

*Типовые ситуации.* Конфликт интересов, связанный с выполнением отдельных функций государственного управления в отношении родственников и/или иных лиц, с которыми связана личная заинтересованность государственного служащего.

*Описание ситуации:* Государственный служащий участвует в осуществлении отдельных функций государственного управления и/или в принятии кадровых решений в отношении родственников и/или иных лиц, с которыми связана личная заинтересованность государственного служащего.

*Меры предотвращения и урегулирования:* Государственному служащему следует уведомить о наличии личной заинтересованности представителя нанимателя и непосредственного начальника в письменной форме.

Представителю нанимателя рекомендуется отстранить государственного служащего от исполнения должностных обязанностей,

предполагающих непосредственное взаимодействие с родственниками и/или иными лицами, с которыми связана личная заинтересованность государственного служащего. Например, рекомендуется временно вывести государственного служащего из состава конкурсной комиссии, если одним из кандидатов на замещение вакантной должности государственной службы является его родственник.

*Судебный прецедент.* Согласно Апелляционному Определению 8 ноября 2013 г. по делу N 33-5039/2013, Вологодского областного суда, лицо осуществляющие отдельные функции члена областного избиркома в должности КСП, осуществлял функции председателя ТИК. Судом было установлено и подержана позиция 2 инстанцией что лицо не имеет возможности осуществлять 2 должности одновременно.

*Конфликт интересов, связанный с выполнением иной оплачиваемой работы.* Описание ситуации: Государственный служащий, его родственники или иные лица, с которыми связана личная заинтересованность государственного служащего, выполняют или собираются выполнять оплачиваемую работу на условиях трудового или гражданско-правового договора в организации, в отношении которой государственный служащий осуществляет отдельные функции государственного управления.

*Меры предотвращения и урегулирования:* Государственный служащий вправе с предварительным уведомлением представителя нанимателя выполнять иную оплачиваемую работу, если это не повлечет за собой конфликт интересов.

Уведомительный порядок направления государственным служащим представителю нанимателя информации о намерении осуществлять иную оплачиваемую работу не требует получения согласия представителя нанимателя. Представитель нанимателя не вправе запретить государственному служащему выполнять иную оплачиваемую работу.

При наличии конфликта интересов или возможности его возникновения государственному служащему рекомендуется отказаться от предложений о выполнении иной оплачиваемой работы в организации, в отношении которой государственный служащий осуществляет отдельные функции государственного управления.

В случае если государственный служащий самостоятельно не предпринял мер по урегулированию конфликта интересов, предста-

вителю нанимателя рекомендуется отстранить государственного служащего от исполнения должностных (служебных) обязанностей в отношении организации, в которой государственный служащий или его родственники выполняют иную оплачиваемую работу.

*Прецедент:* Так согласно Апелляционное определение Алтайского краевого суда от 02.10.2013 по делу N 33-7970/2013 Иск об оспаривании приказа о наложении дисциплинарного взыскания удовлетворен правомерно, поскольку суд пришел к выводу, что запрет, установленный п. 3 ч. 3 ст. 12.1 ФЗ от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции", на истца не распространяется, так как занимаемая истцом должность не включена в перечень государственных должностей РФ и в перечень государственных должностей указанного субъекта РФ.

*Описание ситуации:* Государственный служащий, его родственники или иные лица, с которыми связана личная заинтересованность государственного служащего, выполняет оплачиваемую работу в организации, которая является материнской, дочерней или иным образом аффилированной с иной организацией, в отношении которой государственный служащий осуществляет отдельные функции государственного управления.

*Меры предотвращения и урегулирования:* При направлении представителю нанимателя предварительного уведомления о выполнении иной оплачиваемой работы государственному служащему следует полно изложить, каким образом организация, в которой он собирается выполнять иную оплачиваемую работу, связана с организациями, в отношении которых он осуществляет отдельные функции государственного управления. При этом рекомендуется отказаться от выполнения иной оплачиваемой работы в материнских, дочерних и иным образом аффилированных организациях.

В случае если на момент начала выполнения отдельных функций государственного управления в отношении организации родственники государственного служащего уже выполняли оплачиваемую работу в аффилированной организации, следует уведомить о наличии личной заинтересованности представителя нанимателя и непосредственного начальника в письменной форме.

Представителю нанимателя рекомендуется отстранить государственного служащего от исполнения должностных (служебных) обязанностей в отношении организации, являющейся материнской, дочерней или иным образом аффилированной с той организацией, в

которой государственный служащий выполняет иную оплачиваемую работу.

*Прецедент:* Так согласно Апелляционному Определению от 16 сентября 2014 года Брянского областного суда лицо осуществляющее деятельность в должности главы в течение срока полномочий подписывая гос контракты в пользу своей супруги был в судебном порядке уволен с занимаемой должности.

*Описание ситуации:* Государственный служащий на платной основе участвует в выполнении работы, заказчиком которой является государственный орган, в котором он замещает должность.

*Меры предотвращения и урегулирования:* Представителю нанимателя рекомендуется указать государственному служащему, что выполнение подобной иной оплачиваемой работы влечет конфликт интересов. В случае если государственный служащий не предпринимает мер по урегулированию конфликта интересов и не отказывается от личной заинтересованности, рекомендуется рассмотреть вопрос об отстранении государственного служащего от замещаемой должности.

Важно отметить, что непринятие государственным служащим, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов является правонарушением, влекущим увольнение государственного служащего с государственной службы.

*Прецедент:* Постановление Четырнадцатого арбитражного апелляционного суда от 25.06.2012 по делу N А05-42/2012 По делу о признании недействительными решений налогового органа о привлечении к ответственности за неполную уплату НДС и об отказе в возмещении НДС. При таких обстоятельствах суд учел обоснованным вывод о необоснованности возврата НДС в следствии наличия статуса гос. служащего. Следует отметить что позднее данное лицо расторгло по личной инвективе служебный контракт в следствии наличия личной заинтересованности и как такового конфликта интересов.

*Описание ситуации:* Государственный служащий участвует в принятии решения о закупке государственным органом товаров, являющихся результатами интеллектуальной деятельности, исключительными правами на которые обладает он сам, его родственники или иные лица, с которыми связана личная заинтересованность государственного служащего.

*Меры предотвращения и урегулирования:* Государственному служащему следует уведомить о наличии личной заинтересованности представителя нанимателя и непосредственного начальника в письменной форме. При этом рекомендуется, по возможности, отказаться от участия в соответствующем конкурсе. Представителю нанимателя рекомендуется вывести государственного служащего из состава комиссии по размещению заказа на время проведения конкурса, в результате которого у государственного служащего есть личная заинтересованность.

*Прецедент:* Постановление Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 27.10.2009 N 15АП-7301/2009 по делу N А53-6603/2009 По делу о признании отказа от заключения государственного контракта незаконным и обязанности заключить государственный контракт. Таким образом данный договор признали ничтожным и мнимым.

*Конфликт интересов, связанный с владением ценными бумагами, банковскими вкладами. Описание ситуации:* Государственный служащий и/или его родственники владеют ценными бумагами организации, в отношении которой государственный служащий осуществляет отдельные функции государственного управления.

*Меры предотвращения и урегулирования:* В случае если государственный служащий владеет ценными бумагами организации, в отношении которой он осуществляет отдельные функции государственного управления, он обязан уведомить представителя нанимателя и непосредственного начальника о наличии личной заинтересованности в письменной форме, а также передать ценные бумаги в доверительное управление.

*Прецедент:* Постановление Десятого арбитражного апелляционного суда от 11.06.2014 по делу N А41-42096/13 В удовлетворении иска об оспаривании договора дарения части доли в уставном капитале общества, решения о государственной регистрации изменений в ЕГРЮЛ отказано правомерно, так как суд пришел к выводу об отсутствии правовых и фактических оснований для признания оспариваемого договора ничтожной сделкой; законом не предусмотрен запрет на получение государственными гражданскими служащими подарков от своих родственников. При таких обстоятельствах судебная инстанция учла ценность служащего наличие факта подарка, без документального подтверждения.



Описание ситуации: Государственный служащий участвует в осуществлении отдельных функций государственного управления в отношении банков и кредитных организаций, в которых сам государственный служащий, его родственники или иные лица, с которыми связана личная заинтересованность государственного служащего, имеют вклады либо взаимные обязательства, связанные с оказанием финансовых услуг (кредитные обязательства, оказание брокерских услуг по участию в организованных торгах на рынке ценных бумаг и др.).

*Меры предотвращения и урегулирования:* Государственному служащему следует уведомить о наличии личной заинтересованности представителя нанимателя и непосредственного начальника в письменной форме.

Представителю нанимателя рекомендуется до принятия государственным служащим мер по урегулированию конфликта интересов отстранить государственного служащего от исполнения должностных (служебных) обязанностей в отношении банков и кредитных организаций, в которых сам государственный служащий, его родственники или иные лица, с которыми связана личная заинтересованность государственного служащего, имеют вклады либо взаимные обязательства, связанные с оказанием финансовых услуг (кредитные обязательства, оказание брокерских услуг по участию в организованных торгах на рынке ценных бумаг и др.).

*Прецедент:* Апелляционное определение Московского областного суда от 28.05.2014 по делу N 33-8814/2014 В удовлетворении исковых требований о признании незаконным приказа об увольнении и о восстановлении на работе отказано правомерно, так как истец допустил грубое нарушение служебной дисциплины, выразившееся в несоблюдении требований к служебному поведению, стандартам антикоррупционного поведения, в ненадлежащем исполнении запретов и ограничений, установленных законодательством РФ.

Таким образом участие действий по вкладам близких родственников недопустимо.

Конфликт интересов, связанный с получением подарков и услуг. Описание ситуации: Государственный служащий, его родственники или иные лица, с которыми связана личная заинтересованность государственного служащего, получают подарки или иные блага (бесплатные услуги, скидки, ссуды, оплату развлечений, отдыха, транспортных расходов и т.д.) от физических лиц и/или орга-

низаций, в отношении которых государственный служащий осуществляет или ранее осуществлял отдельные функции государственного управления.

*Меры предотвращения и урегулирования:* Государственному служащему и его родственникам рекомендуется не принимать подарки от организаций, в отношении которых государственный служащий осуществляет или ранее осуществлял отдельные функции государственного управления, вне зависимости от стоимости этих подарков и поводов дарения.

В случае если представитель нанимателя обладает информацией о получении родственниками государственного служащего подарков от физических лиц и/или организаций, в отношении которых государственный служащий осуществляет или ранее осуществлял отдельные функции государственного управления, рекомендуется:

- указать государственному служащему, что факт получения подарков влечет конфликт интересов;

- предложить вернуть соответствующий подарок или компенсировать его стоимость;

- до принятия государственным служащим мер по урегулированию конфликта интересов отстранить государственного служащего от исполнения должностных (служебных) обязанностей в отношении физических лиц и организаций, от которых был получен подарок.

*Прецедент:* Апелляционное определение Липецкого областного суда от 03.04.2013 по делу N 33-832/2013 года В удовлетворении исковых требований о признании незаконным приказа о прекращении действия служебного контракта и увольнении, об изменении основания увольнения, о взыскании заработной платы за период вынужденного прогула и компенсации морального вреда отказано правомерно, поскольку доказан факт получения истцом вознаграждения в виде подарка от лица, у которого истец проводил проверку, исполняя должностные обязанности.

*Описание ситуации:* Государственный служащий получает подарки от своего непосредственного подчиненного.

*Меры предотвращения и урегулирования:* Государственному служащему рекомендуется не принимать подарки от непосредственных подчиненных вне зависимости от их стоимости и повода дарения. Особенно строго следует подходить к получению регулярных подарков от одного дарителя.

Представителю нанимателя, которому стало известно о получении государственным служащим подарков от непосредственных подчиненных, следует указать государственному служащему на то, что подобный подарок может рассматриваться как полученный в связи с исполнением должностных обязанностей, в связи с чем подобная практика может повлечь конфликт интересов, а также рекомендовать государственному служащему вернуть полученный подарок дарителю в целях предотвращения конфликта интересов.

*Прецедент:* Апелляционное определение Московского городского суда от 02.12.2013 по делу N 11-39072 В удовлетворении требований об отмене приказа об увольнении, восстановлении на службе отказано, поскольку судом установлено, что ответчиком был соблюден установленный законом порядок применения к истцу дисциплинарного взыскания в виде увольнения.

Конфликт интересов, связанный с имущественными обязательствами и судебными разбирательствами. Описание ситуации: Государственный служащий участвует в осуществлении отдельных функций государственного управления в отношении организации, перед которой сам государственный служащий и/или его родственники имеют имущественные обязательства.

*Меры предотвращения и урегулирования:* В этом случае государственному служащему и его родственникам рекомендуется урегулировать имеющиеся имущественные обязательства (выплатить долг, расторгнуть договор аренды и т.д.). При невозможности сделать это, государственному служащему следует уведомить представителя нанимателя и непосредственного начальника о наличии личной заинтересованности в письменной форме.

Представителю нанимателя рекомендуется по крайней мере до урегулирования имущественного обязательства отстранить государственного служащего от исполнения должностных (служебных) обязанностей в отношении организации, перед которой сам государственный служащий, его родственники или иные лица, с которыми связана личная заинтересованность государственного служащего, имеют имущественные обязательства.

*Прецедент:* Апелляционное определение Московского городского суда от 18.12.2014 по делу N 33-38755 Требование: О признании незаконными приказа о дисциплинарном взыскании в виде увольнения, приказа об увольнении, восстановлении на работе, взыскании заработка за время вынужденного прогула. Обстоятель-

ства: Истец был уволен за грубое нарушение служебной дисциплины, однако он считает свое увольнение незаконным. Решение: В удовлетворении требования отказано, поскольку истец совершил дисциплинарный проступок, дающий основания для его увольнения, и процедура увольнения истца была соблюдена в полном объеме.

*Конфликт интересов, связанный с взаимодействием с бывшим работодателем и трудоустройством после увольнения с государственной службы. Описание ситуации: Государственный служащий участвует в осуществлении отдельных функций государственного управления в отношении организации, владельцем, руководителем или работником которой он являлся до поступления на государственную службу.*

*Меры предотвращения и урегулирования:* Государственному служащему в случае поручения ему отдельных функций государственного управления в отношении организации, владельцем, руководителем или работником которой он являлся до поступления на государственную службу, рекомендуется уведомить представителя нанимателя и непосредственного начальника в письменной форме о факте предыдущей работы в данной организации и о возможности возникновения конфликтной ситуации.

Представителю нанимателя рекомендуется оценить, могут ли взаимоотношения государственного служащего с бывшим работодателем повлиять на объективное исполнение должностных обязанностей и повлечь конфликт интересов. В случае если существует большая вероятность возникновения конфликта интересов, представителю нанимателя рекомендуется отстранить государственного служащего от исполнения должностных (служебных) обязанностей в отношении бывшего работодателя.

*Прецедент:* Апелляционное определение Московского областного суда от 22.12.2014 по делу N 33-28414/2014 Требование: О восстановлении на работе, обязанности заключить срочный служебный контракт. Обстоятельства: Служебный контракт с государственным служащим прекращен на основании заявления о расторжении служебного контракта и увольнения по собственной инициативе в связи с выходом на пенсию. Решение: В удовлетворении требования отказано, поскольку истец не отозвал свое заявления об увольнении, а наниматель не выразил желание продлить срок пребывания истца на гражданской службе.

Ситуации, связанные с явным нарушением государственным служащим установленных запретов. Описание ситуации: Государственный служащий выполняет иную оплачиваемую работу в организациях, финансируемых иностранными государствами.

Меры предотвращения и урегулирования: В соответствии с пунктом 17 части 1 статьи 17 Федерального закона № 79-ФЗ гражданскому служащему запрещается заниматься без письменного разрешения представителя нанимателя оплачиваемой деятельностью, финансируемой исключительно за счет средств иностранных государств, международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации или российским законодательством.

Представителю нанимателя при принятии решения о предоставлении или непредоставлении указанного разрешения рекомендуется уделить особое внимание тому, насколько выполнение гражданским служащим иной оплачиваемой работы может породить сомнение в его беспристрастности и объективности, а также «выяснить» какую именно работу он там выполняет.

Прецедент: Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 24.03.2011 по делу N А58-1515/10 В удовлетворении иска о взыскании долга по договору взаимного сотрудничества по реализации социальной программы и участия членов профсоюза в долевом строительстве, процентов за пользование чужими денежными средствами правомерно отказано, поскольку суд признал договор незаключенным ввиду того, что из его условий невозможно определить, какое имущество внесено каждым участником товарищества в виде вклада, конкретный размер вкладов товарищей, отсутствует их денежная оценка.

Вывод: В рассматриваемых ситуациях судебная инстанция зачастую использует принципы прецедентного права. Тем самым не допускает возможности появления новых конфликтов интересов. Следует также обратить особое внимание на принципы внутреннего убеждения судьи. Пресечение и ротация кадровой политики нацелена на проведения данных действия, а данная практика показывает почти 90 % удовлетворенность такого рода дел рассматриваемых судами 1 и 2 инстанции.

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ТРУДОВОЙ АССОЦИАЦИЕЙ

**Катков А. С.**

*Омская гуманитарная академия*

Во все времена развития человечества огромную роль играли трудовые общности людей, возникающие из потребностей сохранения жизни, прежде всего самого человека, преобразования природы и необходимости изменения предметов труда. Одним из таких ключевых понятий, в котором отражается все богатство содержания и организации трудовой жизни людей является трудовая ассоциация.

Ассоциация (от лат. – соединение, взаимосвязь). Трудовая ассоциация – объединение людей (трудовой коллектив) по поводу совместного участия в труде. Трудовые ассоциации находятся в центре общественной жизни независимо от уровня развития человеческой цивилизации, ибо без производства вещей – средств производства, включая орудия труда, товаров и продуктов ни одно общество существовать, не может. Отсюда мы можем вывести актуальность темы данной статьи. С одной стороны, она обусловлена потребностями общественной практики (общество заинтересовано в наиболее эффективной трудовой ассоциации); с другой, требуется серьезное осмысление и научное обоснование этого понятия, поскольку в современной отечественной и зарубежной научной литературе оно не встречается.

В советский период существовал огромный поток научной литературы о жизнедеятельности трудовых коллективов. Однако, начиная с 1992 года, фактически прекращается публикация работ, посвященных и трудовым коллективам и трудовым ассоциациям. Продолжается разработка вопросов, касающихся развития социальных процессов, социальной сферы и социальной структуры постсоветской России. Усилия современных отечественных ученых направлены на исследование проблем, отражающих развитие трудовых отношений внутри предприятий различной формы собственности и др.

Вместе с тем, целостная обобщенная характеристика трудового коллектива в новых рыночных условиях как частного случая трудовой ассоциации выяснена недостаточно, а точнее не дана. Не хватает более детального анализа эволюции трудовой ассоциации в

ее историческо-социальном аспекте. Не выявлена специфика форм и содержания этого социального явления.

Для более точного выявления специфики трудовой ассоциации требуется конкретное рассмотрение взаимодействий трудовых ассоциаций с администрациями и общественными организациями внутри предприятия. Требуют дальнейшего изучения вопросы совершенствования взаимодействия трудовой ассоциации, администрации и общества как важнейшего фактора общественной стабильности. Представляется необходимым обоснование возрастания роли трудовой ассоциации в структуре государственных и общественных отношений; выявление динамики социальных взаимодействий трудовой ассоциации, администрации и общества на различных этапах развития; выяснение условий, путей, форм эффективного взаимодействия трудовой ассоциации, администрации и общества, определение критериев и перспектив развития.

Перефразируя К. Маркса – трудовая ассоциация – это тоже предмет взаимодействия людей. Но люди в трудовой ассоциации собраны в одну систему, взаимодействующих между собой элементов. Система эта имеет определенную структуру – строение, расположение, порядок, совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе, то есть сохранение основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях.

Трудовая ассоциация относится к сложным социальным явлениям и выступает философским объектом, в котором осуществляются множество связей, отношений, процессов, необходимых и случайных, постоянных и временных, стихийных и осознанных, при доминировании рационального, сознательного начала. Трудовая ассоциация возникает как результат объективных обстоятельств, как следствие удовлетворения всё возрастающих потребностей человека в средствах существования и в то же время в процессе совместного труда, то есть осознанной целенаправленной деятельности людей по преобразованию действительности.

Трудовая ассоциация, как система социальных взаимодействий, является важнейшим субъектом деятельности и самодеятельности, поскольку взаимодействия носят и внешний и внутренний характер. Этот субъект имеет сложную множественную структуру, состоящую из своеобразных центров, узлов сосредоточения отдельных видов социальных связей, объединенных некоторыми общи-

ми целями и задачами. К таким центрам относятся, прежде всего, администрация и общество (общественные организации), которые взаимодействуют с трудовой ассоциацией внутри неё по поводу производства и воспроизводства вещей, к которым относятся и товары, и услуги, и знания, и всё, что только может служить человеку, удовлетворять его потребности и интересы. Вместе с тем, мы видим противоречивое единство трудовой ассоциации, администрации и общественных организаций, которое выражается в стремлении к общему благу через объединение усилий для его достижения, с одной стороны, и одновременно желание обособленного развития в своих собственных интересах, с другой.

Поэтому отношения в триединой системе – трудовая ассоциация, администрация и общество всегда необходимо рассматривать сквозь призму противоречий.

Диалектика взаимодействий трудовой ассоциации, администрации и общества состоит в сближении их позиций по основополагающим вопросам жизнедеятельности с целью оптимального выполнения общественных задач при всемерном развитии каждого элемента этой системы. Взаимодействие может иметь внутренний или внешний характер, когда элементы оказывают давление друг на друга в рамках данной системы или же их влияние распространяется вовне. Отсюда вытекают и возможные направления анализа взаимодействия трудовой ассоциации, администрации и общества.

В первом случае целесообразно тщательно проанализировать явные и латентные функции каждого элемента системы, оценить их качественные и количественные параметры и характеристики, увидеть место сбой работы механизмов функционирования с целью дальнейшей оптимизации взаимодействия в интересах каждого участника деятельности. Во втором случае необходимо изучить пути выхода системы за пределы своих границ, а также степень влияния внешних объектов на её жизнедеятельность.

Администрация (от лат. *administratio* управление, руководство) может быть представлена двумя уровнями влияния на развитие социальных процессов: 1) государственные органы, осуществляющие управление; 2) должностные лица, руководящий персонал какого-либо учреждения, предприятия. Государственная администрация осуществляет управление всем, что находится в ведении государства на трёх основных подуровнях: федеральном, региональном и муниципальном. Хотя следует отметить, что в большинстве демо-



кратических государств муниципальный уровень отнесён к местному самоуправлению и не является государственным. То же отмечается и в Конституции Российской Федерации 1993 г. и в законе «Об основах местного самоуправления в Российской Федерации». Но фактически следует признать достаточно большую зависимость органов местного самоуправления от региональной власти. Государственная администрация оказывает сильное влияние на всех субъектов жизнедеятельности, в том числе и на трудовые ассоциации. Степень влияния отличается в зависимости от многих факторов, но, прежде всего – от типа государства. Авторитарное государство (тоталитарное) практически осуществляет безграничное вмешательство в социальную жизнь. Следует отметить и тот факт, что в таких государствах и трудовые ассоциации полностью огосударствлены. И администрация на предприятиях – тоже государственная, но в авторитарных государствах не социалистического (советского) типа трудовые ассоциации совсем не обязательно принадлежат государству.

Соотношение между государственными и частными трудовыми ассоциациями не зависит от типа государства, а зависит от преобладания той или иной формы собственности. Примеры социалистических государств и соответствующих трудовых ассоциаций (коллективов) лишь частный случай и не может выступать эталоном всеобщности. Роль государственной администрации сильнее в авторитарных (тоталитарных странах), причём исполнение этой роли вовсе не обязательно эффективное (план любой ценой).

Таким образом, государственная администрация взаимодействует с трудовой ассоциацией независимо от того, является ли последняя частной, государственной или общественной.

Более сильное влияние и взаимодействие наблюдается с государственными трудовыми ассоциациями. Для всех трудовых ассоциаций администрация на уровне государственных органов управления создает определенные условия для развития трудовой инициативы: от регистрации на право ведения той или иной деятельности, исполнения существующего законодательства, до полного закрытия и ликвидации предприятия. Администрация относится к исполнительным органам власти и управления и выполняет важнейшую функцию по реализации всего комплекса имеющегося законодательства.

Для нас представляет интерес второе значение слова «администрация», а именно: как должностные лица, руководящий персонал какого-либо предприятия или учреждения. В этом отношении (можно его назвать внутренним) администрация носит всеобщий характер, ибо без руководства и управления невозможно функционирование трудовых ассоциаций любого типа, независимо от формы собственности. При этом в государственных учреждениях и администрация государственная, нанятая государством, как собственником. В частных предприятиях и администрация тоже частная, нанятая их собственниками и владельцами или совладельцами. Если государственная администрация оказывает косвенное воздействие на трудовую ассоциацию, то внутренняя администрация самым прямым и непосредственным образом влияет на её каждодневные трудовые будни.

Теперь обратимся к третьему важнейшему субъекту взаимодействия трудовой ассоциации – к обществу.

Общество, в широком смысле, – обособившаяся от природы часть материального мира, представляющая собой исторически развивающуюся форму жизнедеятельности людей. В узком смысле – определенный этап человеческой истории (общественно-экономическая формация) или отдельное общество (социальный организм), например, китайское общество, индустриальное общество, советское общество.

Но общество – это абстрактное собирательное понятие, состоящее из личностей, образующих и административные, и трудовые органы или ассоциации. Общество противоположно природе, государству, личности, но оно и не может существовать без них, образуя вместе с ними неразрывное единство, основанное на развитии противоречия, возникающего всегда при взаимодействии противоположных элементов и процессов, характеризующих сложную материальную и идеальную реальность (мир вещей и мир идей).

Поскольку общество является философской категорией, абстрактным собирательным понятием, то для того чтобы, выявить основные линии взаимодействия с другими своими элементами – трудовой ассоциацией, администрацией, необходимо рассматривать общество в иной более конкретной плоскости, на уровне структурных образований, то есть в более узком смысле.

Представляется, что такими частями общества, с которыми происходит взаимодействие, выступают, прежде всего, профессио-

нальные союзы работников, общественные политические организации – партии, различные общественные объединения, образованные по социально-демографическим и социально-профессиональным признакам. Именно они активно взаимодействуют с администрациями и трудовыми ассоциациями на всех уровнях и определяют вектор социального развития общества.

### **Библиографический список**

1. Белозерова С. Социальные аспекты трансформации трудовых отношений в промышленности // Человек и труд. – 2001. – № 9. – С. 65-68.
2. Бочаров В.Ю. Институционализация договорных трудовых отношений на предприятиях // СОЦИС. – 2001. № 7. – С. 63-68.
3. Веремеев В. Трудовые коллективы на пути реформ: Поиск, проблемы и перспективы // Человек и труд. – 1995. – № 8.
4. Заславская Т.И., Шабанова М.А. Неправовые трудовые практики и социальные трансформации в России // СОЦИС. – 2002. – № 6. – С. 3-17.
5. Заславская Т.И. Социальный механизм расхождения формальных институтов и реальных практик // Куда идет Россия? Формальные институты и реальные практики / Под общ. ред. Т.И. Заславской. – М.: МВШ СЭН, 2002. – С. 3-15.
6. Темницкий А.Л. Традиции и инновации в трудовой культуре рабочих частных предприятий в постсоветской России // Мониторинг общественного мнения. – 2004. – № 2. – С. 35-48.
7. Филатов В.А. Роль трудовых коллективов в ускорении социально-экономического развития страны // Вестник МГУ. – Серия 12. – 1987. – № 2. – С. 20-27.
8. Филатов В.А. Возрастание роли трудового коллектива в условиях формирования гражданского общества в России // Вестник САН ВШ. – 2002. – № 1. – С. 14-18.
9. Чангли И.И. Труд. Монография. – М.: Изд-во «Центр социального прогнозирования», 2002. – 452 с.

# ПРИЗНАКИ И ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

**Кузнецова О. А.**

*Красноярский кооперативный техникум экономики,  
коммерции и права*

В данной статье рассмотрены признаки и проблемы становления гражданского общества в Российской Федерации. Проанализировано построение в России современного правового, демократического, социального государства на основании действующего российского законодательства и Всеобщей декларации прав человека. Выявлены проблемы формирования института гражданского общества на современном этапе.

Вопрос становления социального государства в России является актуальным. В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Конституции РФ: «Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1]. Положения Конституции РФ детализированы в ст. 25 Всеобщей декларации прав человека: «Каждый человек имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи, и право на обеспечение на случай безработицы, болезни, инвалидности, вдовства, наступления старости или иного случая утраты средств к существованию по независящим от него обстоятельствам. Материнство и младенчество дают право на особое попечение и помощь» [2].

Прежде чем переходить к проблемам становления гражданского общества и признакам, необходимо сформулировать определение данного понятия. Существует большой перечень предложенных вариантов определения гражданского общества, проанализировав каждое из них, можно сказать, что это, прежде всего, социальное общество, в рамках государства, гарантирующее защиту свобод и прав человека.

Признаки гражданского общества можно вывести из определений, таких как защита прав и свобод человека и гражданина, демократия, разработка различных социальных программ, многосторон-

няя экономика, доступность информации. Раскрывая каждый признак, можно сравнить современное общество и общество, которое было ранее в России. В Конституции РФ закреплён один из важнейших принципов развитого социального государства — приоритет прав и свобод человека и гражданина, который гласит, что «человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина — обязанность государства» [3].

Создание гражданского общества — это, прежде всего, создание такого общества, которое будет отстаивать свои интересы и права перед самим государством. В связи с отменой крепостного права 1861 года в стране произошли кардинальные изменения в социальной структуре. К примеру: рабочий день был двенадцатичасовой, а то и более [4]. Сейчас же согласно Трудовому кодексу РФ «нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать 40 часов в неделю» [5]. Приходим к выводу, что на тот момент наша страна делала некоторые попытки в становлении развития социального общества и государства. К признакам можно отнести и демократию, ведь ее появление напрямую зависит от вышеперечисленного. Согласно п.1 статьи 3 Конституции РФ власть в социальном государстве принадлежит народу — «носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ» [6]. Граждане РФ вправе выбирать главу государства и депутатов законодательных органов власти, изъявлять свою волю на референдумах. В России сделаны первые шаги к становлению правового и социального государства. К этим шагам можно отнести разделение ветвей власти, создание и принятие нормативно-правовых актов, гарантирующих социальные, экономические и политические права граждан.

Создание различных социальных программ даёт большое преимущество, государство пытается обеспечить гражданам максимально комфортные условия жизни, дать обществу возможность развития, проявить поддержку в трудных ситуациях.

В связи с появлением программы «материнский (семейный) капитал», предоставлением ежемесячной денежной выплаты на третьего ребенка, бесплатным предоставлением земельного участка для индивидуального жилищного строительства и иных региональных видов помощи семье, предоставляемые в зависимости от очередности рождения детей в стране улучшилась демографическая ситуация [7].

Рассуждая над признаком многосторонней экономики, необходимо отметить, что каждый гражданин может иметь частную собственность, свой законный бизнес. Что касается экономики страны в целом, можно сказать следующее: значительные изменения наблюдаются после второй мировой войны, рынок значительно вырос, различных производств стало больше. Экономика развивается во всех направлениях.

Говоря о признаке «доступность информации», каждый человек и гражданин вправе знать о происходящем в государстве и за его пределами. Для развития экономики и государственности страны это является важным фактором. Средства массовой информации активно работают, уже сегодня не составляет никакого труда узнать о том или ином событии, слушая радио, смотря трансляции по телевидению, покупая газеты и журналы. Почти у каждого есть возможность использования интернет-ресурса, где можно прочесть новости.

Уже сейчас идет активная борьба с безработицей, происходит финансовая поддержка социальных учреждений, развитие культуры, осуществляется социальная защита и поддержка граждан. Социальная защита — это одна из важнейших функций государства. С этим нельзя поспорить, ведь ее отсутствие может привести к разрушению самого института государства.

К главным проблемам становления гражданского общества в социальном государстве можно отнести: маленькие заработные платы, нестабильную экономику, небольшой размер пенсий, пособий и других социальных выплат, большие кредитные ставки. Всё перечисленное можно увидеть на таком примере: размер некоторых социальных пенсий и пособий ниже прожиточного минимума. Также выплачиваются пенсии и пособия людям, которые сами могут обеспечить себе достойный уровень жизни, например, депутатам.

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: несмотря на некоторые проблемы становления гражданского общества, Россия стоит на верном пути, разрабатывая новые программы и усовершенствуя федеральные законы. Россия — могущественная держава, которая никогда не сдастся.

## Библиографический список

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. 21.01.2014) // СПС Консультант Плюс.
2. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г.) // СПС Консультант Плюс.
3. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. 21.01.2014) // СПС Консультант Плюс.
4. Журавлева, О. Н., Пашкова, Т. И., Кузин, Д. В. История России 10 класс: учебник / О. Н. Журавлева, Т. И. Пашкова, Д. В. Кузин. — М., 2013. — 386 с.
5. Трудовой кодекс РФ: федеральный закон от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // СПС Консультант Плюс.
6. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. 21.01.2014) // СПС Консультант Плюс.
7. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ. Код доступа: [rosmintrud.ru/social/demography/71/](http://rosmintrud.ru/social/demography/71/).

## ИДЕОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

**Небольсин С. А., Пузиков В. Г.**

*Новосибирское высшее военное командное училище  
Омская гуманитарная академия*

В статье идеология рассматривается как важнейшая составляющая конструирования теоретической модели государственной информационной политики России. Идеология — это ментальная «ловушка» в распоряжении государства и элитарных групп, обладающая проникающим воздействием на структуру чувств, способностью управления и манипулирования массовым сознанием. В результате этого идеи овладевают умами народных масс.

Государственная информационная политика — комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, нацеленных на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации. Государственная информационная политика — это «особая

сфера жизнедеятельности людей, связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, и направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями» [6, с. 38].

Государственную информационную политику можно рассматривать как инструмент политического воздействия и средство достижения политических целей: субъекты информационной политики способны с помощью информации оказывать воздействие на сознание, психику людей, их поведение и деятельность как в интересах государства и гражданского общества, так и в собственных интересах [9]. Согласно Концепции государственной информационной политики России, её долгосрочной стратегической целью является обеспечение перехода к новому этапу развития государства — построению демократического информационного общества и вхождению России в мировое информационное сообщество.

Важнейшей базовой составляющей государственной информационной политики является идеология. Идеология — учение об идеях, позволяющее установить твердые основы для политики, этики, образования. Система знаний, в которой осознаются и оцениваются социальные проблемы, отношения людей, содержатся программы социальной деятельности того или иного социума, объединения. Идеология — система знаний о потребностях, целях, методах и средствах деятельности социальной группы в политической системе исторически-конкретного типа общества, государства. Идеология, транслируемая населению государством или элитными группировками посредством средств массовой информации, представляет собой, по выражению А. А. Зиновьева, «сверхидеологию» [4]. В рамках декларируемого тезиса встает вопрос — на основании каких критериев необходимо формировать данную сверхидеологию? Какой из имеющихся в арсенале политического режима вид идеологии может быть взят в качестве базисного при конструировании теоретической модели государственной информационной политики?

В современной политической науке принято выделять следующие виды идеологий: либерализм («куда хочу, туда и ворочу»), консерватизм («сохранение старого»), социализм («от каждого по способности — каждому по труду»), анархизм («анархия — мать порядка»), фашизм («сверхнация»).



1. Либерализм — совокупность идейно-политических учений, политических и экономических программ, ставящих целью ликвидацию или смягчение различных форм государственного и общественного принуждения по отношению к индивиду [7]. Центральными категориями либерализма являются свобода, права граждан и рыночная экономика. В классическом либерализме отводилась роль «ночного сторожа», который бы гарантировал гражданам их права и собственность. В наши дни развитие идей либерализма принимает, главным образом, ярко выраженный экономический характер. Данный феномен получил название неолиберализма. Суть его заключается в распространении свободной и открытой рыночной экономики по всей территории земного шара (использования в её рамках принципов монетаризма), мировом господстве одной сверхдержавы.

2. Консерватизм — политическая идеология, ориентирующаяся на сохранение и поддержание исторически сложившихся форм государственной и общественной жизни, традиционных ценностей, отрицающая революционные изменения в обществе. В каждой стране, при каждом конкретном историческом обстоятельстве консерватизм разный, в зависимости от того порядка вещей, который он защищает. Современный консерватизм ревностно защищает такие либеральные ценности, как невмешательство государства в экономику, права человека и т. д.

3. Социализм — политическая идеология, выдвигающая в качестве идеала создание общества социальной справедливости и равенства. Центральными категориями являются социальное равенство и справедливость. В XX веке социалистические идеи развиваются по двум направлениям. Первое принято обозначать как коммунизм (марксизм-ленинизм). Второе направление — социал-демократия. Это направление настроено на сотрудничество с существующим государственным порядком, его главной идеей является идея о справедливом перераспределении доходов населения (граждан) со стороны государства.

4. Анархизм — общественно-политическое учение, доказывающее необходимость свободы личности от любых форм внешнего принуждения, власти. Учение, отрицающее общие для всех людей нормы дисциплины, порядка, зависимости, произвольности поведения от внешних условий жизни, норму ответственности перед другими людьми и обществом.

5. Фашизм — политическая идеология, в центре которой стоит идея расового превосходства, вождизма, силы. Главным принципом данной идеологии являлся социальный дарвинизм, а в соответствии с этим строится теория власти и концепция сверхчеловека.

Идеологии — это ментальные (рациональные) конструкции, вскрывающие бессознательные импульсы человеческой психики (теория скрытых интересов) для управления и манипулирования массовым сознанием. Идеологии обладают проникающей способностью влияния на индивидуальное и общественное сознание. С помощью идей адепты той или иной идеологии манипулируют массовым сознанием, воздействуя на структуру чувств. В результате идеи овладевают умами народных масс. Таким образом, идеологическое воздействие — одно из двух основных ресурсов, наряду с силовым, которое находится в распоряжении государства и элитарных групп.

Изучая специфику российской идеологии как таковой, следует выделить её отличительную черту, суть которой — все современные российские идеологические течения можно разделить на два практически непримиримых лагеря. Называть их можно по-разному: западники и славянофилы, либералы и национал-патриоты. На наш взгляд, типологизация идеологий по критерию их «западничества» и «славянофильства» в современных российских условиях является более продуктивной, чем классические типологии по критериям принадлежности или оппозиционности к власти, по степени толерантности данной идеологии (умеренная, радикальная) или же классическое деление на правых и левых.

Вместе с тем, попытка классифицировать идеологии по критерию левая — правая применительно к России не совсем корректна, поскольку не отражает существенных идеологических различий. Рассмотрение понятия «сверхидеология» может предполагать синтезирование взглядов западников и славянофилов, но не должно утверждать о неких монолитных идеологиях западничества и славянофильства. Это очень широкие понятия, вбирающие в себя огромное множество идеологических течений, порою с диаметрально противоположными оттенками.

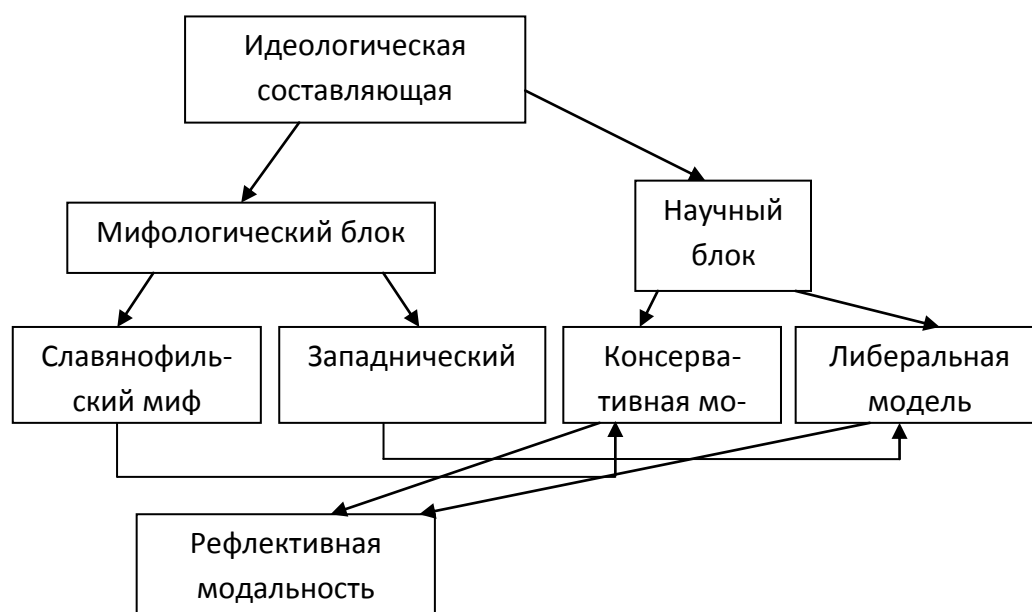
Так, основными мифологемами славянофилов являются: 1) миф об особом пути России; 2) миф о мессианской роли России; 3) миф о необходимости жёсткой централизованной власти («сильной руки»); 4) миф об общинном менталитете русского народа (правосла-

вие, коллективизм, справедливость, соборность); 5) технократический миф.

Основными мифологемами западников являются: 1) миф о том, что Россия есть часть Запада и должна развиваться исключительно по западным канонам; 2) миссия нести «вестернизацию» в «отсталые» регионы; 3) миф о демократии, децентрализация государственной власти; 4) миф о невежестве русского народа; 5) миф о вечной технической отсталости России.

Таким образом, мифологический блок включает в себя крайне широкий спектр вопросов: от менталитета российского народа до предназначения России как таковой в планетарном масштабе. Вместе с тем, для России постсоветского периода главными являются вопросы определения выбора магистрального пути развития, конструирования возможных сценариев развития и на этой основе разработки теоретической модели государственной информационной политики.

Исходя из тех представлений об идеологии, которые оставили потомкам в духовное наследство К. Маркс и К. Мангейм, любая идеология включает в себя мифологический и рациональный (научный) компоненты. В связи с этим, идеологическую составляющую теоретической модели государственной информационной политики (ГИП) можно представить следующим образом (см. рис.).



Идеологическая составляющая теоретической модели ГИП

В рамках предложенного идеологического блока ни одна из традиционных идеологий не может выполнять роль «сверхидеологии». В большинстве современных российских идеологических течений можно выделять два основных структурных элемента: «западнический» и «славянофильский» политические мифы. Сверхидеология внутри себя должна «примирить» и синтезировать элементы обоих мифов. Помимо мифологического аспекта, любая идеология включает в себя и рационально-научный компонент. Данный компонент описывается посредством проводимого в стране модернизационного проекта. В рамках реализации проекта модернизации остро встает вопрос соотношения традиционных и модернистских ценностей. Комплекс мер, объясняющих механизм и характер взаимодействия традиционных и модернистских ценностей, предложен А.С. Ахиезером в теории модальностей: ценностной, предметной и рефлексивной [1]. Построение эффективной рефлексивной модальности является главной задачей в рамках функционирования идеологического блока государственной информационной политики.

### Библиографический список

1. Ахиезер, А. С. Архаизация в российском обществе как методологическая проблема // *Общественные науки и современность*. — 2001. — № 2. — С. 89—100.
2. Барт, Р. Мифологии / Пер с фр., вступ. ст. и коммент. С. Зенкина [Электронный ресурс] // URL: <http://depositfiles.com/files/ifkm7r5go> (дата обращения 17.02.10).
3. Бердяев, Н. А. Русская идея. Судьба России [Электронный ресурс] // URL: <http://depositfiles.com/files/xs9izbuiq> (дата обращения 17.03.11).
4. Зиновьев, А. А. О русской катастрофе. — М.: Эксмо, 2009. — 240 с.
5. Ильин, И. А. О России. Три речи [Сетевой ресурс] // URL: [http://royallib.ru/book/ilin\\_ivan/o\\_rossii\\_tri\\_rechi.html](http://royallib.ru/book/ilin_ivan/o_rossii_tri_rechi.html) (дата обращения 07.02.10).
6. Информационная политика : учебник / под общ. ред. В. Д. Попова. — М.: Изд-во РАГС, 2003. — 459 с.
7. Либерализм [Электронный ресурс] // URL: <http://polituk.com/politicheskaia-ideologija/143-ponjatie-liberalizma.html> (дата обращения 13.02.12).
8. Лосев, А. Ф. Диалектика мифа [Электронный ресурс] // URL: <http://radabum.com/d.php?id=6782> дата обращения (10.04.09).
9. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в особых условиях: монография. — М.: МИФИ, 2003. — 541 с.

10. Проханов, А. А. Симфония «Пятой Империи». — М.: АСТ, 2007. — 288 с.

11. Шестов, Н. И. Политический миф теперь и прежде. — М.: Олма-Пресс, 2005. — 414 с.

12. Холмогоров, Е. С. Русский проект: реставрация будущего. — М.: Алгоритм, 2005. — 448 с.

## **БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКЕ КАЗАХСТАНА**

**Байжанов Е. А.**

*Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова  
(г. Кокшетау, Республика Казахстан)*

Борьба с коррупцией сопровождала всю историю развития государственности. Уже в дошедших до нас документах Древнего Вавилона XIV века до н.э. содержатся упоминания о мерах по пресечению злоупотреблений чиновников и судей, а также вымогательства незаконных вознаграждений у храмовых священников со стороны царских слуг. Платон и Аристотель связывали коррупцию с политикой.

Ш.Монтескье говорил о возможности людей к злоупотреблению властью [1]. Современное понимание коррупции как системы грабежа со стороны чиновников сформулировал в XVI веке Николо Макиавелли в своей вечной книге «Государь». Век спустя Томас Гоббс напишет в «Левиафане»: «Люди, кичащиеся своим богатством, смело совершают преступления в надежде, что им удастся избежать наказания путем коррумпирования государственной юстиции или получить прощение за деньги или другие формы вознаграждения». Этот вывод, сделанный в XVII веке, в полной мере соответствует и веку нынешнему. Начало XXI века ознаменовалось небывалым всплеском коррупционных скандалов, в том числе и в отношении первых лиц целого ряда государств [2].

По данным международной организации «Транспаренси Интернешнл» (TransparencyInternational), согласно Индексу восприятия коррупции наиболее благополучными странами являются Финляндия, Исландия, Новая Зеландия, Дания, Сингапур, Швеция, Швейцария, Норвегия, Австралия, Нидерланды, Австрия, Люксем-

бург, Великобритания, Канада, Гонконг, Германия, Япония, Франция, США, Чили, Ирландия [2].

В условиях глобальных перемен экономического, политического, правового и идеологического характера проблема борьбы с коррупцией приобрела в Республике Казахстан особую остроту и политическую значимость [3].

Проблема борьбы с преступностью и коррупцией ежегодно освещается в Посланиях Главы государства народу Казахстана, где Президентом страны перед государственными органами ставятся конкретные задачи по усилению противодействия указанным проблемам.

Так, глава государства 1 марта 2006 г. в исторически значимом документе – «Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии» представил программу вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира, еще раз подчеркнув необходимость последовательной реализации комплексной общенациональной программы по борьбе с коррупцией как угрозой национальной безопасности и общественной стабильности [3].

В Послании 2010 года (29 января) «Новое десятилетие - Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» поручено усилить работу правоохранительной системы путем их оптимизации и смещением акцентов с внутриведомственных интересов на защиту прав граждан и интересов государства [5].

Тем не менее, главным политико-правовым актом и точкой отсчета в борьбе с коррупцией, по нашему мнению, является Закон РК «О борьбе с коррупцией», принятый 2 июля 1998 г. за №267-1 [6].

Международные организации, заинтересованные в снижении коррупции как в рамках отдельных государств, так и в мире в целом, предлагают конкретные наборы антикоррупционных инструментов, под которыми понимаются правовые, организационные и технические методы минимизации коррупции. В сфере разработки и распространения инструментов противодействия коррупции активно работают Организация Объединенных Наций, Совет Европы, Организация экономического сотрудничества и развития, Всемирный банк. Глубокие и широкие по масштабу исследования в области коррупции также проводят Международный институт Гэллага, Базельский университет, фонд ИНДЕМ, международная неправительственная организация «Транспаренси Интернешнл».

Превращением коррупции в явление транснационального характера обеспокоены многие государства, которые считают необходимым выработку устойчивых механизмов взаимодействия в борьбе с ней. Именно поэтому лидеры «Группы восьми» на саммите в Санкт-Петербурге 16 июля 2006 г. признали, что коррупция угрожает глобальной безопасности и стабильности, открытым рынкам и свободной торговле, экономическому процветанию и обеспечению правопорядка. Коррупция способствует распространению организованной преступности и терроризма, подрывает доверие общества к правительству и дестабилизирует экономику. Она может препятствовать иностранным инвестициям, сдерживать экономический рост и устойчивое развитие, а также расшатывать правовую и судебную систему.

«Группа восьми» обязалась принимать необходимые меры в соответствии с национальными законами, с тем чтобы отказывать в выдаче разрешений на въезд и предоставлении убежища чиновникам, виновным в коррупции, строго следить за соблюдением законодательства в сфере борьбы со взяточничеством и ввести в действие процедуры и контрольные механизмы для более строгого применения принципа должной осмотрительности в отношении счетов «политически значимых персон». Они подтвердили свои обязательства по применению рекомендации ФАТФ, Конвенции ООН против транснациональной организованной преступности и Конвенции ООН против коррупции.

В каждой стране есть определенные особенности в борьбе с коррупцией, которые требуют глубокого изучения. Так, в США одним из важных и мощных законодательных актов оказался «закон RICO» (RacketeerInfluencesandCorruptOrganizations) - закон «Об организациях, находящихся под влиянием рэкета, и коррумпированных организациях», вступивший в силу в 1970 г. Закон RICO, оказавшись наиболее эффективным юридическим и правовым орудием в борьбе с организованной преступностью и коррупцией, первоначально принятый как федеральный, к 1999 г. стал применяться уже в 29 штатах.

С 17 октября 1990 года действует приказ Президента США №12731, с помощью которого были введены в действие обязательные для всех чиновников исполнительной власти США общие принципы этического поведения членов правительства и государственных служащих. Данные принципы представляют собой кон-

кретные юридические и морально-этические требования, предъявляемые к чиновникам высшего ранга и рядовым государственным служащим.

Служащим категорически запрещается в какой бы то ни было форме поощрять подношения или принимать подарки от любых лиц или групп лиц, добивающихся от них совершения каких-либо официальных действий, имеющих вместе с ними какие-либо общие дела или осуществляющих деятельность, регулируемую органом, в котором работают эти служащие. Не разрешается также принятие подарков и от лиц, интересы которых в значительной степени зависят от выполнения или невыполнения этими служащими своих должностных обязанностей. Для чиновника последствия обнаружения допущенных им нарушений могут выразиться в виде применения к нему одной из суровых мер воздействия.

В США расследованием уголовных дел в отношении высших должностных лиц занимается независимый прокурор. США принимают законодательные инициативы не только в отношении коррупции, существующей в рамках национальных границ, но и в связи с практикой международной коррупции. США стали первой страной, принявшей закон «О зарубежной коррупционной практике» (1977 г.), который запрещает подкуп иностранных чиновников [2].

В Японии отсутствует единый кодифицированный акт, направленный на борьбу с коррупцией. Вместе с тем нормы антикоррупционного характера содержатся во многих национальных законах, где особое значение придается запретам в отношении политиков, государственных и муниципальных служащих. Одним из главнейших направлений борьбы с коррупцией в этой стране является кадровая политика. Работать на государственной службе в Японии очень почетно и престижно. Стержнем подготовки государственных служащих Японии являются: система пожизненного найма; система кадровой ротации; система репутации; система подготовки на рабочем месте и система оплаты труда. Все вместе они формируют надежную мотивационную среду - заинтересованность в высокой результативности труда.

Большое внимание японский законодатель уделяет этичному поведению политиков и служащих. С апреля 2000 г. в стране действует закон «Об этике государственных служащих», а также утвержденные правительственным указом этические правила государственного служащего и нормы административных наказаний за их



нарушение. В Японии с апреля 2001 г. действует закон «О раскрытии информации». Этот акт гарантирует гражданам право на доступ к официальной информации, имеющейся у правительственных учреждений, и возможность подать апелляцию в Совет по контролю за раскрытием информации в том случае, если правительство решит не раскрывать определенную информацию. Эти условия позволили общественным группам разоблачить несколько случаев коррупции [2].

Проведение политики гласности и сотрудничества с институтами гражданского общества является залогом успешной борьбы с коррупцией. В ряде зарубежных стран успешно функционирует система поощрений граждан, информирующих о коррупционных действиях государственных служащих, реальная их защита как в ходе уголовного судопроизводства, так и ограничение негативного воздействия на них в последствии. К примеру, в Южной Корее сумма вознаграждения за сообщение о факте коррупции может составлять 200 миллионов вон, если осведомитель предотвратил возможный ущерб государству. Кроме того, государство гарантирует осведомителю сохранение работы и положения, принимает меры к предупреждению возможных негативных последствий для гражданина со стороны кого бы то ни было.

Значимым событием в борьбе с коррупцией стала ратификация нашей страной Конвенцией ООН против коррупции и с учетом ее требований – разработка нового закона, дополнившего вопросы борьбы с коррупцией и приблизившего Казахстан к международным стандартам ведения борьбы с этим социальным злом [2].

В то же время есть слабые стороны и угрозы, к которым относится высокий уровень распространения коррупции и доли теневое сектора экономики, недостаточный рост правовой культуры населения и мер по обеспечению прозрачности деятельности государственных структур.

Давно назрела необходимость присоединения и ратификации основополагающих международных документов - международных конвенций «Об уголовной ответственности за коррупцию» (Страсбург, 27 января 1999г.), «Гражданско-правовой ответственности за коррупцию» (Страсбург, 4 ноября 1999 г.).

Указанные Конвенции обязывает стран-участниц квалифицировать в качестве уголовных преступлений, в соответствии со своим национальным законодательством, такие деяния, как активный и

пассивный подкуп широкого круга собственных государственных и иностранных должностных лиц. Участники Конвенции обязуются принимать законодательные и иные меры, дающие все основания осуществлять конфискацию или иным образом изымать орудия совершения уголовных преступлений и доходы от них.

Анализ зарубежного опыта законотворчества в сфере борьбы с коррупцией позволяет в известном смысле облегчить аналогичный процесс в собственной стране.

Именно такой подход был избран отечественным законодателем при разработке антикоррупционного законодательства, в частности Закона «О борьбе с коррупцией».

В заключение хотелось бы отметить, что в соответствии с Концепцией правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года утвержденная Указом Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым от 24 августа 2009 года, продолжается работа по приведению национального законодательства в соответствие с принятыми международными обязательствами и международными стандартами» [7].

Внесение предлагаемых Агентством РК по борьбе с экономической и коррупционной преступностью изменений в законодательство Республики Казахстан призвано реализовать положения, указанные в Концепции правовой политики, и сыграет важную роль в предупреждении коррупции, совершенствовании правовой базы Республики Казахстан.

### **Библиографический список**

1. Международно-правовые основы борьбы с коррупцией и отмыванием преступных доходов: Сб. документов / Сост. В.С. Овчинский. – М.: ИНФРА-М, 2009. – С.3.

2. Борчашвили И.Ш. Коррупционные преступления: закон, теория и практика: Монография. – Алматы: Жеті Жарғы, 2009. – С.3.

3. Назарбаев Н.А. Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии. Казахстанская правда. - 2006. - 2 марта. – С.1, 2-3

4. Закон Республики Казахстан «О борьбе с коррупцией» от 2 июля 1998 г. за №267-1.// ИПС «Параграф»

5. Послание Президента РК народу Казахстану - Новое десятилетие - Новый экономический подъем - Новые возможности Казахстана, 2010// ИПС «Параграф»

6. Закон РК «О борьбе с коррупцией», принятый 2 июля 1998 г. за №267-1// ИПС «Параграф»

7. Концепция правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года утвержденная Указом Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым от 24 августа 2009 года// ИПС «Параграф»

## **ПРОЯВЛЕНИЕ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Грибов Ю. С., Ильченко С. М.**

*Омская гуманитарная академия*

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой сложную и многоуровневую систему городского хозяйствования, деятельность которой направлена на предоставлении населению того или иного вида услуг в области технического и санитарного обслуживания, проведения ремонтных и профилактических работ, обеспечению важными ресурсами, такими как газ, тепловодоснабжение и т. д.

В 2014 г. оборот в сфере ЖКХ составил 4,2 трлн руб., что соответствует 7% валового внутреннего продукта России [1]. При значительном объеме средств, направляемых государством на модернизацию ЖКХ товариществами собственников жилья, иными управляющими организациями и подрядчиками, повсеместно допускаются нарушения порядка расходования предоставляемых из бюджетов всех уровней и Фонда содействия развитию ЖКХ денежных средств, некачественное выполнение работ и завышение их объемов, использование финансовой поддержки государства не по целевому назначению. Так, нарушения закона при расходовании денежных средств, большая часть которых выделяется из бюджетов различных уровней, допускаются практически на всех этапах их использования, включая размещение заказов для государственных и муниципальных нужд, проведение, приемку и оплату строительных и иных работ, осуществление контроля над целевым использованием данных средств. Все это создает условия для коррупционных проявлений и в значительной степени ограничивает конкуренцию хозяйствующих субъектов.

Все больше внимание общества и государства уделяется проблемам этой важной для жизни людей сферы, но, не смотря на это,

кардинальных изменений пока не наступило. Между тем, коррупция в сфере комплекса ЖКХ – это один из основных социально-экономических показателей в обществе, как эффективность работы местных органов власти.

На этапе создания нового жилищного кодекса, предполагалось, что он будет защищать экономические, юридические права собственности российских граждан. Вступивший в силу в 2005 году Жилищный кодекс [2] считался максимально антикоррупционным, сегодня многие общественные эксперты практически единогласно заявляют о том, что побороть коррупцию в этой сфере в ближайшие годы не удастся.

Один из способов нажиться в сфере ЖКХ используют работники обслуживающих организаций. Вызывая слесаря – сантехника отремонтировать сломавшийся кран, или электрика починить розетку бесплатное выполнение этих работ нам уже кажется чем-то немислимым. Хотя дополнительная оплата услуг, кроме коммунальных платежей, нигде официально не зафиксирована, но все давно привыкли к такой ситуации. А ведь по закону ни одного дополнительного рубля жильцы не обязаны платить за ремонтные услуги. В договоре с управляющей компанией, который жильцы чаще всего в глаза не видели, прописан достаточно объемный перечень предоставляемых организацией услуг, и все эти работы уже заложены в коммунальные тарифы. Но не всегда, одних лишь знаний о перечне обязательных для выполнения услуг оказывается недостаточно. Практикуемая годами система стандартных ответов о нехватке средств изматывает даже тех жильцов, которые более-менее осведомлены о своих возможностях. Пассивность жителей провоцирует управляющие компании к такой бытовой коррупции, зачастую приводящей к тому, что месяцами в доме может течь крыша, подъезды — быть грязными неделями, злополучный кран — не работать несколько дней, а коммунальщики — ждать денежного стимула.

Тарифы. Многие эксперты сходятся во мнении, что большая часть от суммы, которую мы платим за коммунальные услуги, уходит в карманы чиновникам. Проблема в том, что в России нет централизованной тарифной политики в сфере жилищно-коммунальных услуг, а методика расчета тарифов, уже давно устарела[3], что приводит к коррупции в тарифообразовании. Цены формируются местной Региональной энергетической комиссией в каждом отдельном регионе. Те

же тарифы на электроэнергию, услуги телефонных компаний, за газ, тепло, воду и так далее диктуют местные монополисты, а местные чиновники утверждают. Как проходит процесс утверждения — мало кто знает.

Монополисты руководствуются средней нормой прибыли и затрат, а как ведутся расчеты — не всегда понятно. Кроме того, как показывает практика в нашем регионе, методы расчета предельных тарифов РЭК далеко не объективны. В качестве примера можно привести решение Омского областного суда об отмене максимальной стоимости проезда в автобусах малого класса.[4] Идея централизовать тарифную политику на федеральном уровне витает давно, но всегда находятся поводы отложить столь важную проблему. Сегодня же от 8 до 20% своих заработков россияне тратят на коммунальные платежи.[1]

Еще одна «тарифная» проблема заключается в том, что жильцы часто платят за работы, которые не были выполнены или же в них вообще нет необходимости. В тарифы заложены все необходимые для нормального содержания дома коммунальные услуги, но даже половина из них порой не выполняется, а счета приходят исправно. Зачем менять трубы, делать ремонт в жилом фонде, если потребители все равно платят? Зачастую этому способствуют опять же сами граждане. На сегодняшний день, управляющие компании, чтобы отчитаться перед жителями многоквартирных домов, предоставляют акты выполненных работ или услуг, которые уполномоченные представители МД должны тщательно изучить и подписать.[5] Но уполномоченные представители МД (чаще всего это старшие по дому), как правило, выбираются из числа пенсионеров находящихся в глубоком пожилом, возрасте. В силу состояния своего здоровья, не компетентности или иных причин, не могут тщательно ознакомиться с документами, подписывая их, чем соответственно и пользуются управляющие компании, приписывая в них не проводимые работы или услуги.

Монополизм предоставления услуг — одна из наиболее коррупционных проблем сферы ЖКХ. К примеру, управляющие компании, которые являются посредниками между организацией предоставляющей услуги и жильцами домов выбираются по субъективным признакам, в том числе по родственным связям, работать на рынке управляющих компаний без «кумовства» не представляется возможным. Например, на практике, жителей новостроек в целых кварталах обяза-

вают подписывать договоры на обслуживание с конкретными управляющими компаниями. Право выбирать будущим жильцам не предоставляют, а предлагают подписать договор с одной конкретной фирмой, в некоторых случаях, оплатить услуги за полгода вперед. Вместе с тем, порядок выбора управляющей компании указан в Жилищном кодексе России [2]. Таким образом, решение общего собрания жильцов и протокол фальсифицируется. При этом договор на обслуживание составляется для тех, кто будет управлять домом. Они могут установить любую оплату своих услуг, ввести дополнительные платежи — и формально действовать по закону, вместе с тем, именно в этой схеме закладываются коррупционные механизмы.

У древних римлян была такая поговорка: «Те, кто хочет быть обманутыми, да будут обмануты! Проще говоря, мы сами, чаще всего провоцируем коррупцию в комплексе ЖКХ во всех ее проявлениях. Расплывчатые формулировки Жилищного кодекса, низкая юридическая грамотность населения и неактивность граждан в решении спорных вопросов способствуют тому, что управляющие компании, ТСЖ и чиновники находят все новые лазейки в законе с целью личного обогащения.

### **Библиографический список**

1. Зубец А.Н. Отчет о научно- исследовательской работе по теме: Исследование качества жизни в Российских городах. Финансовый Университет при Правительстве РФ. Москва 2014г.
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. № 188-ФЗ (Редакция от 21 июля 2014 года)
3. Методика планирования, учета и калькулирования себестоимости услуг жилищно-коммунального хозяйства (утв. постановлением Госстроя РФ от 23.02.1999 г. N 9, с изменениями от 12.10.2000 г.)
4. Решение Омского областного суда от 26.01.2015 г. по делу №3-1/2015 г. об отмене приказа РЭК Омской области от 10.09.2014г №117/45 «Об установлении предельного тарифа на перевозку пассажиров в автобусах малого и особо малого класса в городском сообщении».
5. Постановление российского правительства от 15.05.2013 № 416 «О порядке осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами»

# СФЕРА ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ОРИЕНТИРЫ

**Косьмина Е. А.**

*Омская гуманитарная академия*

Для того чтобы путь к вершинам благосостояния и благополучия народа был пройден успешно, нужно знать больше, чем показывают его стандартные индикаторы. Говоря о благосостоянии народа, мы должны на определенном этапе своего исследования спуститься с высоты указанной абстракции до конкретных моделей человека, к его архетипам. Необходимо знать типологию людей, о благополучии которых необходимо в первую очередь позаботиться государству.

Обнаружение целей, высоко ценимых и значимых, является более продуктивным, если обратиться к ценностно-аксиологическим горизонтам мира труда, как вечного естественного условия человеческой жизни, независимого от какой бы то ни было формы этой жизни, одинаково общего всем ее общественным формам. Цели, определяющие мотивацию индивидов в сфере труда, различны для различных типов личности, характеризующихся двумя основными параметрами – уровнем развития способностей и потребностей\*.

Напомним, что труд, трудовая деятельность является не только средством преобразования природы, создания потребительных стоимостей и добавочной стоимости, необходимых для удовлетворения потребностей человека, но одновременно целью, потребностью, поскольку без удовлетворения трудом нормальный здоровый человек в трудоспособном возрасте вряд ли может получить полное удовлетворение от жизни, поскольку труд уже сам по себе наслаждение.

Чем продолжительнее трудовая деятельность, сама жизнь человека, тем выше, при прочих равных условиях, народное благосостояние, которое в соответствии с временной концепцией общего благосостояния, базирующейся на постулате абсолютной ценности человеческой жизни, измеряется не деньгами, не иными материальными благами, а естественными единицами полноценной и здоровой жизни, функционально обремененной.

Итак, мы должны в первую очередь выяснить отношение к тру-

---

\* У каждого индивида свой функциональный вектор в этой сфере.

ду – основному источнику экономических благ и сфере («полигону») всестороннего развития личности. Что для человека является преобладающим в отношении к труду: признается ли он в качестве средства выражения его возможностей, развития способностей и потребностей, или всего лишь как жестокая необходимость, тягость, сопряженная с удовлетворением насущных жизненных потребностей (в пище, крове, безопасности и т.д.)? Естественно, что отношение к труду не может быть в принципе бинарным, однозначным – либо это радость, либо это тягость. Наша задача заключается в том, чтобы определить степень осознания развития тех или иных человеческих потребностей и уровень их удовлетворения в замкнутом пространстве сферы трудовой деятельности.

В этом небольшом эмпирическом исследовании использовалась методология и методика социологической науки\*, осознавая тот непреложный факт, что результаты подобного рода исследований не очень надежны и, как правило, дают нечеткую и противоречивую картину.

Всегда ли можно доверять людям, всегда ли они искренни? Уместно обратиться к знаменитым картезианским сомнениям и дуализму, являющимся важным вкладом Р. Декарта в классическую парадигму. Декарт рекомендовал «сомневаться во всем, так как, с одной стороны, чувствам доверять нельзя, ведь они иногда нас обманывают, а с другой стороны, людям верить также нельзя, потому что среди них имеются такие, которые ошибаются в рассуждениях, относящихся даже к простейшим предметам геометрии» [3, 31].

Естественно, что отношение к объективной реальности проходит через фильтр индивидуального восприятия, представляющего собой уникальный для каждого человека, формирующийся на основе накопленного опыта способ видения, систематизации и интерпретации вещей и событий.

Причины, определяющие, обуславливающие неодинаковое восприятие объективной реальности, различны. Люди имеют уникальные личностные характеристики\*\*, потребности, опыт прожитых лет

---

\* Социология начинается там, - отмечал Вебер, - где обнаруживается, что экономический человек – слишком упрощенная модель человека [1,19]. Социология вносит новые краски, мазки в портрет экономического человека.

\*\*А. Смит отмечал, что преувеличенное мнение большей части людей о своих способностях представляет собой давнее зло, отмеченное философами и моралистами всех веков» [5,171].



или находятся в различных физических состояниях, периодах времени или социальных средах (группах). Речь идет о так называемом процессе селективного, избирательного восприятия, когда внимание человека привлекают, прежде всего те особенности происходящих вокруг событий, явлений, фактов, которые сообразны его индивидуальным ожиданиям или усиливают последние.

Раскрытие существенных качеств личности, формирующихся в конкретной системе общественных отношений, возможно с помощью социальной типологии, базирующейся на глубоком диалектико-материалистическом понимании общего, особенного и единичного. Типологизация позволяет не только выявить общие черты, свойства, которые присущи представителям данной конкретно-исторической общности, но и определить то типичное, общее, что объединяет различные группы людей. В качестве наиболее важного и устойчивого критерия, определяющего тип личности, принимается ее «реальное практическое поведение». Такой подход вытекает из марксистско-ленинского понимания роли индивида в системе общественных отношений.

Изложенное выше и определило настоятельную необходимость в проведении исследования по изучению ценностных ориентаций в труде людей различного возраста и различных профессий\*. В процессе исследования была выявлена реальная возможность использования периодических опросов по стандартной программе как источника информации о социально-экономических изменениях в труде, о процессе реального формирования черт гуманистического труда и т.д.

Взяв за отправную точку анализа трудовую деятельность, мы определили три группы показателей, характеризующих «внутреннюю», субъективную сторону престижности труда\*\*, его субъективно-психологическое состояние, связанное с восприятием, осознанием трудовой деятельности: 1) положительные чувства и эмоции, порождаемые осуществлением данной общественно полезной

---

\* Исследование проводилось в Омском и Тюменском регионах в 2008-2010 гг. Было опрошено более 3000 респондентов, репрезентовавших городское и сельское население каждого региона в возрасте 16 и более лет.

\*\* Престижность труда – это его (труда как процесса) «способность» гальванизировать интерес к сфере трудовой деятельности, замотивировать людей своими достаточно значимыми интегральными характеристиками (условиями, содержанием и т.д.).

деятельности; 2) осознание труда как единственной или преобладающей формы самовыражения и самоутверждения; 3) знание и понимание целей и задач своей деятельности. Эти показатели отражают компонентную структуру общественной и личной сознательности, которая и является главным обобщенным критерием субъективной стороны общественно престижной деятельности.

Таким образом, направленное воздействие на факторы, вызывающие желаемый «взрыв человеческой энергии» и формирующие аксиологическое отношение к труду, должно строиться с учетом не только объективных характеристик труда, но и мотивов поведения отдельных типов личности, ценностных ориентаций в труде различных групп работающих. На личностном уровне точкой отсчета для оценки работником своей работы является набор его потребностей. Престижность труда в целом определяется тем, насколько человек удовлетворяет свои потребности на данном рабочем месте. А различные существующие уровни действительных потребностей формируют у различных людей (их групп) различное ценностное отношение к труду.

Проведенное исследование позволило определить ведущие ориентации в труде работающих отмечаемых регионов, их типологию (удельный вес, значение и перспективы этих ориентаций в условиях современного этапа развития общества различны). На этом основании выявлены следующие типы их поведения в труде.

Тип «А» плохо осознает индивидуальную и общественную значимость, общественные цели и задачи своей деятельности, не испытывает от нее положительных чувств и эмоций, безразличен к содержанию труда, социально-экономическим и производственным условиям его осуществления. У него нет потребности в ощущении принадлежности к коллективу, он не стремится достигнуть профессионального совершенства, внутренне ориентирован на материальное вознаграждение. Это самая неблагоприятная, «напряженная» ориентация в труде, потому и рассмотрим ее подробнее.

Человек ориентирован только на материальное вознаграждение. Он отчуждается от труда, перенося свои интересы в другие сферы, в которых он и удовлетворяет свои основные потребности. Труд же рассматривается им всего лишь как источник материальных благ, как средство к жизни, но не как процесс, выявляющий и развивающий индивидуальность. Понятно, что без постоянного роста потребления нельзя удовлетворить многие социальные по-

требности и прежде всего потребность человека в свободном развитии физических и духовных способностей.

Первопричина отмечаемого явления видится в прогрессирующем эгоизме, пустившем глубокие корни в условиях деформации базисных отношений и захватывающем человека, в быстром распространении и гедонистических концепций жизни, когда высшим благом и целью считается удовольствие, получаемое вне работы. В годы, когда моральная податливость и духовная спячка начали было для многих приобретать статус житейской нормы, жизнь вне работы стала более важным источником жизненных ценностей, нежели работа.

Тип «А» пассивен в труде, в познании окружающей его действительности и серьезно «болен» практицизмом. Не может быть сомнений, что тип «А» лишен исторической перспективы, так как сама социальная практика перестраивающегося общества непременно подведет его к пониманию естественного стремления человека к физическому и духовному комфорту, обеспечиваемому активным творческим трудом. Еще Ф. М. Достоевский писал о «золотом дворце», наполненном благами, из которого, затосковав по простору, убегают люди [4, 179]. Материальный достаток, сам по себе, конечно же, необходимый, не приносит счастья, если он и только он становится целью. Человеку нужен не столько «золотой дворец», сколько возможность свободно и творчески, по своей воле и своему разумению, строить этот дворец своими руками\*.

Тип «Б» осознает преимущественно индивидуальную значимость своей трудовой деятельности, но не испытывает от ее осуществления положительных чувств и эмоций, безразличен к содержательной стороне труда, внутренне ориентирован на материальное, моральное вознаграждение и на хорошие условия труда, а достижение профессионального совершенства связывает с ростом материального вознаграждения. Человека привлекает в работе ее возможность дать ему жизненные средства для удовлетворения основных потребностей вне труда, а также возможность морального возвышения. В качестве важной причины неудовлетворенности трудом для такого человека выступает недостаток морального поощрения:

---

\* А. Грамши отмечал, что «нет такой человеческой деятельности, из которой можно было бы исключить всякое интеллектуальное вмешательство, нельзя отделить homo faber (человека создающего – примеч. автора) от homo sapiens (человека разумного)» [2,30].

скудость похвалы за хорошо выполненную работу со стороны менеджера, администрации хозяйства, отстранение от участия в принятии управленческих решений и т.д. Тип «Б» зачастую очень тяжело переживает отсутствие реальной возможности проявить себя «хозяйствующим индивидом».

Однако идеалом человека типа «Б», предметом особой привлекательности являются условия труда (в широком смысле слова, включая и социально-психологические), возможность реализации потребности в ощущении принадлежности к коллективу, в отождествлении себя с ним. В целом тип «Б» благоприятен, имеет определенную иерархию потребностей, предполагающую очередность их удовлетворения в процессе трудовой деятельности.

Тип «В» понимает индивидуальную и общественную значимость, общественные цели и задачи своей деятельности, осознает ее как основную сферу приложения его способностей, единственную форму самовыражения и самоутверждения, испытывает положительные и устойчивые чувства и эмоции от осуществления общественно полезной деятельности. Стремится к тому, чтобы не только повысить свое благосостояние, но и удовлетворить все свои основные потребности непосредственно в процессе трудовой деятельности - потребность в дружеском общении, признании, уважении окружающих, потребность в творчестве, независимости, совершенствовании своих способностей, осуществлении своих возможностей. Для человека престижным становится сам трудовой процесс. Если же в силу определенных причин (специфика работы, особенности характера самого человека и т.д.) он не может удовлетворить в процессе труда все свои потребности (например, потребность в творчестве, в признании), то он может их компенсировать высоким социальным положением в сфере труда. Такой человек ориентирован прежде всего на социальную оценку своего труда (продвижение, статус, престиж). Подобная ориентация больше всего характерна для людей старшего возраста (36 лет и старше). Социальное положение, которое дает профессия, рассматривается как высокая ценность только у 7,5% молодых.

Социальное продвижение, карьера не осуждается, но и не утверждается в качестве ценности. В то же время человек считает очень важным для себя профессиональный рост, повышение квалификации, совершенствование своих знаний и умножение опыта. И в этом смысле тип «В», как и тип «Б», имеет позитивное соци-

альное значение и перспективу.

Тип «Г» рассматривает свою трудовую деятельность так же, как тип «В», т.е. как главное поле приложения своих сил, как главную сферу развития способностей и дарований. Этот тип ориентирован прежде всего на содержание труда, на его творческий характер, социальную значимость и стремится расширить рамки приложения своего труда.

Среди всех тех, кто реально осознает сформировавшуюся потребность в творчестве и получает подготовку, необходимую для ее реализации, очень немногие получают возможность достижения высокой степени использования профессиональных, творческих возможностей. Для 17,6 % опрошенных предприятия обеспечивают возможность полностью реализовать их способности к творчеству, для 33,5 % - не более чем на 60-80 %, для 27,4 % - не более чем на 40-50 %, и для 21,5 % - от 0 до 30 %.

Отмечаемые четыре основные типологические группы работающих (А-14 %, Б-38 %, В-26 %, Г-22 %) сильно варьируются в зависимости от пола и возраста, социального происхождения и уровня образования, индивидуальных способностей, особенностей семейного положения, уровня получаемых доходов и квалификации, исторических и национальных традиций. Так, например, мужчины более, чем женщины, ценят содержательную сторону труда, возможность проявлять свои творческие способности. Женщины больше всего ценят условия труда, здоровый социально - психологический климат. На статус, признание чаще всего ориентированы мужчины. Ориентация на творческий труд в основном выражена у молодых людей. Очень сильное влияние на эту ориентацию оказывают социальное происхождение и уровень образования, жестко детерминирующие не только формирование потребности в творчестве, но и возможность ее реализации.

Выявленная типология личности по критерию отношения к труду как к процессу и источнику жизненных средств свидетельствует о различных ценностных ориентациях в труде, которые необходимо учитывать при конструировании мотивационного механизма, адекватного представлениям различных групп об их индивидуальном благополучии.

## Библиографический список

1. Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс. – 1990. – 808 с.
2. Грамши А. О литературе и искусстве. – М.: 1967. – 263 с.
3. Декарт Р. Избранные произведения. – Луцк: Вежа. – 1998. – 300 с.
4. Достоевский Ф.М. Цит. по: Левада Ю. Лекции по социологии. – М.: 1994. – 450 с.
5. Смит А. Теория нравственных чувств. – М.: Республика. – 1997. – 351 с.

## СОТРУДНИЧЕСТВО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ С ПРИГРАНИЧНЫМИ ОБЛАСТЯМИ

**Питраков В. Ю.**

*Омская гуманитарная академия*

Приоритетным фундаментом роста приграничного взаимодействия и политического сотрудничества может быть только конструктивный межстрановой диалог. В ином, не доверительном варианте, граница становится барьером или точкой конфликтогенности.

Российско-казахстанское сотрудничество прошло несколько эволюционных периодов развития. К исходному можно отнести этап разработки нормативно-правовой базы регламентирующей международные отношения суверенных государств. В целом, не фиксируется существенная проблематика в этом отношении, так как существуют прочные традиции добрососедства, хозяйственных, торгово-экономических связей и политического взаимодействия.

На протяжении многих лет одной из приоритетных задач органов исполнительной власти Омской области является развитие всесторонних отношений с Республикой Казахстан – стратегически важным партнёром Омской области. Это обусловлено как исторически сложившейся взаимосвязью экономик России и Казахстана, так и внешними факторами – жесткой конкуренцией на мировом рынке, необходимостью расширения рынка сбыта. Из 12 регионов Российской Федерации, граничащих с Республикой Казахстан, участок российско-казахстанской границы на территории Омской области является самым протяженным [1, ст. 137].

Правительство Омского региона совместно с Омской торгово-промышленной палатой на регулярной основе ведется деятельность по организации и проведению совместных ярмарок, выставок, торгово-экономических миссий с привлечением представителей бизнеса и государственной власти Омской области и Республики Казахстан.

Омская область – это традиционный участник ежегодных Форумов приграничных регионов Российской Федерации и Республики Казахстан с участием глав государств обеих стран и представляет экономический потенциал региона на выставках, организуемых в рамках данного международного мероприятия.

Знаковым событием для межгосударственных, межрегиональных отношений и политического взаимодействия стало открытие в Омске консульства Казахстана в 2005 году. Это вывело на новый уровень межрегиональное сотрудничество, способствовало экономико-социальному взаимодействию, развитию бизнес-контактов. Казахское консульство в городе Омске ведет деятельность в сфере предоставления деловой информации казахстанскому бизнесу, заинтересованному во взаимовыгодном сотрудничестве с российскими бизнес-структурами, визиты официальных делегаций также реализуются при содействии консульства.

Приграничное сотрудничество в социальной, образовательной, духовно-культурной сферах Омского региона и казахстанских приграничных областей можно оценить как продуктивное, достаточно высокого уровня. Данному процессу содействовала деятельность экс-главы региона Полежаева Л.К. имевшего казахстанские корни. «В содружестве советских республик вряд ли были еще два таких народа - русский и казахский, которые бы несли в себе такой заряд интернационализма. И мы всеми силами пытаемся сохранить такое положение. Потому внимательно относимся к нуждам казахской диаспоры - третьей по численности в нашей области. Не побоюсь утверждать, что в диаспоре создана настоящая культурная автономия. Действуют советы старейшин, казахские школы, мечети. Возможность обучаться на родном языке - большое дело. В Омске открыт памятник Чокану Валиханову, который учился в нашем кадетском корпусе. И мы понимаем, что он не только великий казахский просветитель. Валиханов – это целый культурного исторический пласт в истории наших государств» [2].

Успешно осуществляется сотрудничество в сфере образования. Так, Северо-Казахстанским институтом повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров реализована специализированная программа для учителей казахского языка Омского региона. Шефская программа сотрудничества инициирована Петропавловским гуманитарным колледжем имени М. Жумабаева в отношении Омского педагогического колледжа, был передан значительный объем учебной и художественной литературы на казахском языке.

В рамках международного сотрудничества, в ходе официального визита сторонами в лице ректоров вузов Омского государственного технического университета и Павлодарского государственного университета имени С. Торайгырова было подписано соглашение о реализации программ двух дипломов, академического обмена студентами и преподавателями.

Омский государственный педагогический университет подписал с Павлодарским государственным педагогическим институтом в 2013 году соглашение об академической мобильности студентов, данный обмен обучающимися успешно действует в настоящее время. Также Омская гуманитарная академия имеет партнерские отношения более чем с 10 высшими учебными заведениями Республики Казахстан, которые находятся как в приграничных областях, так и в центральном, и южном регионах Казахстана. Сотрудничество заключается в межвузовской академической мобильности и научной деятельности.

Эффективно сложилось взаимодействие медицинских учреждений Северо-Казахстанской и Омской областей. С 2003 года ведется сотрудничество детских областных больниц Петропавловска и Омска по вопросам хирургии новорожденных.

В настоящее время в рамках политического взаимодействия двух стран остро встал вопрос изменения государственной границы и возможного обмена территориями между Россией и Казахстаном.

13 февраля 2015 года в ходе официальной встречи губернатора Омской области Виктора Назарова и акима Северо-Казахстанской области Ерика Султанова была поднята проблема транспортного сообщения между российскими населенными пунктами, которое проходит через территорию Республики Казахстан. На рисунке 1 представлена схема расположения автомобильной трассы Р390 Русско-Полянский тракт, по направлению Омск – Русская Поляна.



Отрезок участка автотрассы протяженностью около 10 километров вызвал большой резонанс в политической и общественной сферах двух государств.

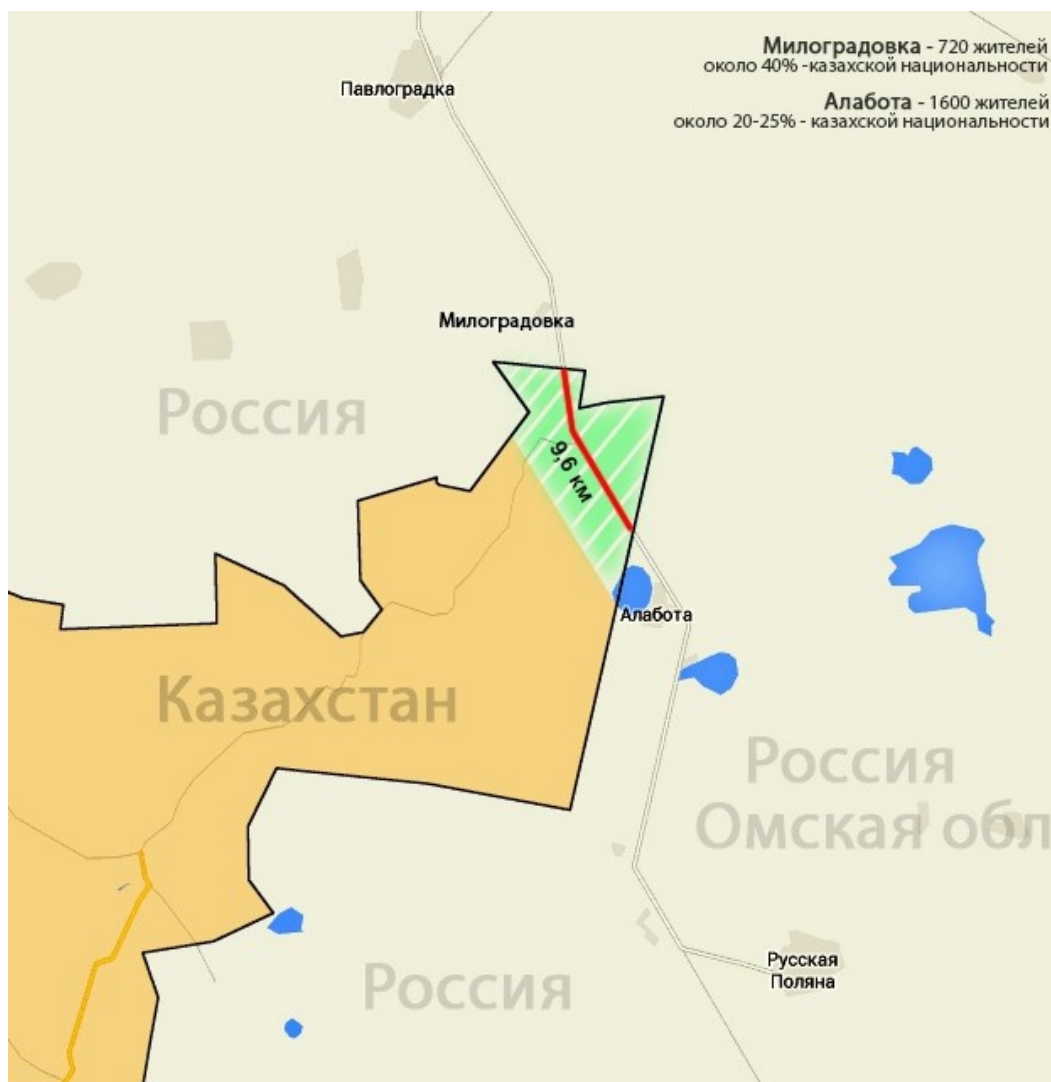


Рис. 1. Схема расположения автомобильной дороги Р390 Русско-Полянский тракт (по направлению Омск – Русская Поляна).

Как сообщил Виктор Назаров «У нас есть населенный пункт Русская Поляна, откуда дорога к областному центру проходит по территории Республики Казахстан. Сегодня идет демаркация границ, и если она будет завершена, то мы не сможем передвигаться по этой территории. Мы готовы отдать взамен тот же объем, с теми же природно-климатическими условиями, что и на участке Казахстана, которым мы пользуемся» [3].

Администрацией Омского региона подобраны и будут предложены на выбор, в качестве обмена, два варианта умеренно-плодородных участков земли на юге Омской области в Русско-Полянском районе. Первый участок цельный, площадью 2427 га, что в 12 км южнее села Черноусовка, второй вариант - 2 участка, общей площадью 2402 га, вблизи урочища Лошиновка. На указанных участках, представленных на рисунке 2, в настоящее время нет ни каких населенных пунктов, и никто не проживает, и соответственно, не окажется в другой стране.

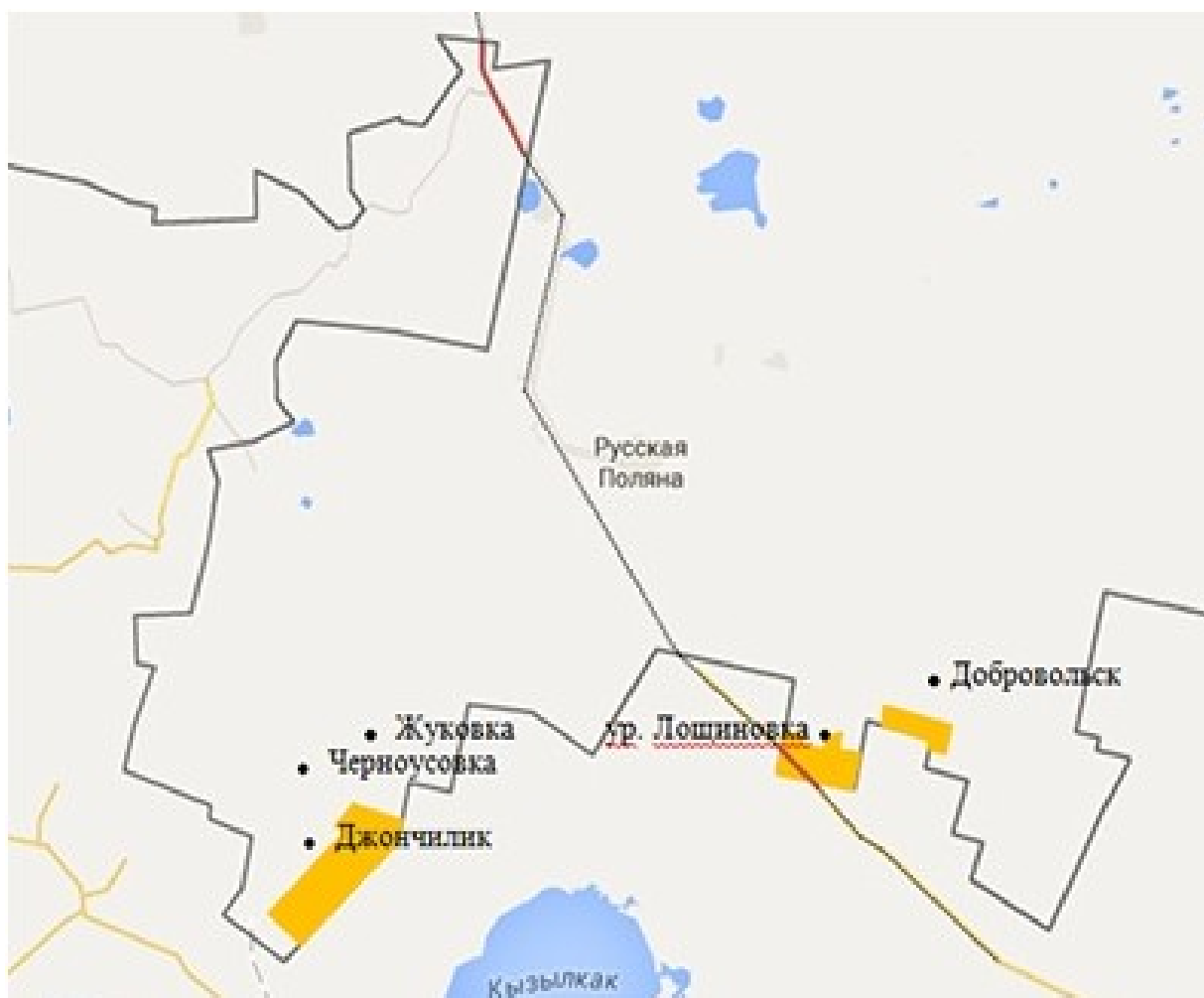


Рис. 2. Территориальный план расположения земельных участков для обмена с казахстанской стороной

Взаимен Правительство Омской области просит участок земли протяженностью 9,6 км по которой проходит участок автомобильной дороги Омск - Русская поляна (рисунок 1), между селами Милоградовка и Алатоба. Данная вопрос возник в связи с тем, что с

конца 2014 года Республика Казахстан осуществляет процесс демаркации земель и устанавливает пограничные столбы.

Если его не решить, то прямое сообщение до Русской Поляны, в том числе и между указанными селами, будет разделено государственной границей. Это и есть основная проблема, которая назрела в настоящий момент. Конечно, имеются альтернативные пути решения, это объездная грунтовая дорога в 100-километровый круг, которую ежегодно размывает в половодье, а также строительство объездной дороги между селами Милоградовка и Алатоба, которая обойдется примерно в 1 миллиард рублей, но это затратно и не рентабельно.

По мнению видного ученого доктора наук Олега Рой после распада СССР между Республикой Казахстан и Омским регионом не было определено четких границ: - «когда СССР распался, границы были проведены условно. Никто не задумывался, будет ли кому-то потом удобно» [4]. В связи с чем, предлагаем решить проблему другим путём, обменом территориями.

Уже сегодня главы областей готовят обращения к президентам России и Казахстана, чтобы получить разрешение на проведение процедуры обмена территориями. Изменение государственной границы относится к исключительной компетенции Совместной казахстанско-российской комиссии по вопросам демаркации государственной границы.

Данную проблему необходимо решать сейчас и очень оперативно, иначе ситуация может привести к неблагоприятным последствиям, когда граждане Российской Федерации будут пересекать государственную границу Казахстана, пусть даже транзитом и при остановке или отклонения от пути следования автомобильной трассы их могут привлечь к ответственности за незаконное пересечение государственной границы Республики Казахстан.

Таким образом, приграничное сотрудничество, в том числе в политическом аспекте Омского региона и областей Республики Казахстан происходит в форме встреч, организации совместных рабочих групп и иных органов, подготовки, заключения соглашений, договоров по различным вопросам экономического, образовательного-культурного, научно-технического характера.

Эффективным методом решения задач различного характера на приграничной территории может являться организация специализированных структур по приграничному сотрудничеству.

Ситуация в настоящее время показывает слабую выраженность, низкую интенсивность приграничных интеграционных процессов. Необходимо использовать многовариантность подходов в отношении приграничного сотрудничества. Исходя из потребности модернизации государственного администрирования процесса приграничного сотрудничества Омской области необходимо определить первоочередные задачи.

В частности, это касается определения сторон для развития стратегического долгосрочного партнерства углубление взаимодействия, с которыми имеет определяющую роль для формирования и укрепления приграничной интеграции Омского региона. Центральным элементом в этом отношении должно являться привлечение к мероприятиям в Омском регионе, других субъектах Российской Федерации юридических лиц различной формы собственности, деловых кругов из казахстанских приграничных областей на системной основе.

### **Библиографический список**

1. Волох О.В., Питраков В.Ю. Оценка межрегионального и приграничного сотрудничества Омской области и Республики Казахстан // «Таможенный союз: наука и образование без границ» Материалы международного научно-практического симпозиума. – Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2012. - С 137-139.

2. Полежаев Л.К. Россия и Казахстан обречены на сотрудничество // Аргументы и факты в Казахстане. № 4, 2004.

3. Казахстан и Россия могут обменяться территориями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.mail.ru/inworld/kazakhstan/politics/21091071/?frommail=1> (дата обращения 18.03.2015)

4. Казахстан и Россия договариваются об обмене территориями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.mail.ru/inworld/kazakhstan/politics/21151527/?frommail=1> (дата обращения 25.03.2015)

# РЕАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

**Червинская Н. А., Ильченко С. М.**

*Омская гуманитарная академия*

В последние годы роль и значение информации на всех уровнях управления значительно возросли. Информация становится значительным стратегическим ресурсом, превращается в важнейший фактор социального развития общества. Все большее значение приобретает информационная политика органов местного самоуправления и умение своевременно реагировать на внешние информационные воздействия.

В Российской Федерации существует проблема понимания целей и задач информационной политики органами местного самоуправления. В каких-то муниципальных образованиях отделы по связям с общественностью и СМИ просто переименованы без изменения функций, в других же, под информационной политикой понимают исключительно информатизацию. Поэтому остро встаёт вопрос определения всей полноты функций, которыми должны быть наделены структурные подразделения органов местного самоуправления ответственные за реализацию данной сферы.

Можно выделить примерные задачи информационной структуры которые на сегодняшний день складываются в регионах:

1. Организация сбора и оперативного доведения до средств массовой информации города и области информации о деятельности мэрии, структурных подразделений мэрии, муниципальных учреждений и предприятий по основным вопросам жизнеобеспечения города.

2. Организация сбора и оперативного доведения до средств СМИ информации о деятельности мэра и заместителей мэра.

3. Проведение разъяснительной работы по принятым решениям, социально-значимым программам исполнительных органов местного самоуправления.

4. Организация работы со СМИ города, области.

5. Систематизация и анализ материалов городских СМИ, касающихся деятельности исполнительных органов местного самоуправления.

Рассмотрев эти задачи, можно сделать вывод, что это типичная пресс-служба. Этот ярко подтверждает, что проблема понимания

того, что такое на самом деле информационная политика и что в неё входит, является очень серьёзной.

Стоит обратить внимание и на определения, которые дают учёные, исследующие данную проблематику. Так, по мнению А. В. Манойло: «Государственная информационная политика – деятельность системы органов государственной власти и управления по достижению национальных интересов в информационно-психологической сфере, компетенция которых определяется действующим, стремительно развивающимся информационным законодательством»<sup>1</sup>. У данного определения есть существенный минус, так как оно рассматривает информационную политику только с точки зрения государства.

Определение, данное Андреем Мозолином, оно переводит это понятие уже в более практическую плоскость и показывает, какая цель является главной в России при осуществлении информационной политики органами государственной власти и местного самоуправления. По его мнению, под информационной политикой стоит понимать «ряд целенаправленных действий, связанных с внедрением определённых информационных положений в сознание различных социальных групп и позволяющих сформировать и защитить положительный образ конкретного органа власти в целом, а также его руководства, и в первую очередь – высшего руководящего лица»<sup>2</sup>. То есть главной целью является создание исключительно положительного образа власти, независимо от реального положения дел, тогда как мнение населения и его требования отходят на второй план. Главное - внушить правильность любых действий власти.

Более близкое к действительным целям определение информационной политики даёт О. Н. Савинова. Она считает, что цель её – с одной стороны – обеспечить широкое и адекватное информирование всей общественности и отдельных специализированных групп о деятельности органов власти; а с другой – собрать информацию о потребностях населения. Здесь уже прямо говорится, что одной из главных целей является учёт мнения общественности и обязательное взаимодействие органов власти с населением, то, что

---

<sup>1</sup> Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. / А.В. Манойло. - М.: МИФИ, 2003. – 388 с

<sup>2</sup> Мозолин А. В. Что должен знать и уметь специалист по информационной политике? // Пресс-служба. – 2010. - № 10. – С. 53-62.

обычно игнорируется в других определениях. Невозможно построить информационное и демократически развитое общество, если мнение населения игнорируется и навязывается ему то, которое выгодно государству. То есть власть, в конечном итоге, должна быть открытой<sup>3</sup>.

Однозначное определение информационной политики дать сложно, так как все её основные элементы взаимосвязаны друг с другом и имеют обратную связь, а сфера информации должна быть открытой и свободной для восприятия каждым элементом. Отдельно выступают информационные технологии, т.к. они являются исключительно инструментом информационной политики в виде информатизации.

У информационной политики очень сложная субъектно-объектно составляющая. Так органы местного самоуправления и общественность одновременно выступают объектом и субъектом, так как находятся в постоянной взаимосвязи и воздействуют друг на друга. Ещё сложнее со СМИ, так как они также являются и субъектом и объектом, но при этом ещё и выполняют функции инструмента информационной политики. Это объясняется тем, что, как население может использовать СМИ для влияния на органы местного самоуправления, так и органы для влияния на население. Но в России, к сожалению, в подавляющем большинстве случаев на уровне местного самоуправления СМИ находятся исключительно под контролем власти<sup>4</sup>.

Поэтому остро встаёт вопрос, какими же действительно функциями должен обладать отдел информационной политики в органах местного самоуправления в обществе с открытым доступом к информации и наличием обратной связи. Примерно они должны выглядеть вот так:

1. Связи со СМИ. Сюда входит организация работы со всеми СМИ, освещающими жизнь муниципалитета – аккредитация журналистов, подготовка пресс-релизов, организация пресс-конференций и встреч журналистов с должностными лицами, ответы на запросы – это основа. В том числе, организация официального источника опубликования муниципальных правовых актов.

---

<sup>3</sup> Попов В.Д. Социальная информациология и журналистика: Учебное пособие. / В.Д. Попов. – М.: Изд-во РАГС, 2007. – 336 с

<sup>4</sup> Тимофеева Л.Н. Связи органов государственной власти с общественностью: учебно-методическое пособие / Л.Н. Тимофеева. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 52 с.

2. Информатизация. К ней относится создание единой городской информационной базы, к которой гражданин имел бы доступ через специализированные места или даже через свой рабочий компьютер. Главной целью является увеличение открытости и доступности информации, а также сокращение личного контакта чиновники и населения при оказании им муниципальных услуг. Это сокращает очереди, делают доступнее услуги, и уменьшает коррупционный фактор.

3. Связи с общественностью. Самый сложный элемент, который зачастую игнорируется органами местного самоуправления или исполняется недостаточно. Сюда входят личные встречи должностных лиц с населением, работа на местах, наличие развитой системы обратной связи с гражданами, которая позволяет выявлять проблемы максимально быстро. Сюда также входит проведение открытых публичных слушаний по бюджету и генплану, участие населения не только в принятии, но и разработке.

## **КОНЦЕПЦИЯ НОВОГО ПУБЛИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ЗАРУБЕЖНАЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА**

**Е. В. Безвиконная**

*Омский государственный педагогический университет,  
Омская гуманитарная академия*

Политические процессы, происходящие в странах Западной Европы в 70-х гг. XX в., также заставили переоценить традиционный административный подход к построению властной вертикали, основанный на преобладании вертикальных иерархических связей, приоритете «субъект-объектных» отношений и административных методов управленческого воздействия. Следует указать на следующие тенденции в развитии политической ситуации. Во-первых, интенсивное развитие рыночной экономики обусловило переход части услуг из статуса государственных в статус рыночных, обеспечивающий большую их эффективность и ориентированность на конкретный результат. В сложившихся условиях государство вынуж-



дено преобразоваться в «клиентоориентированную организацию»<sup>5</sup>, трансформировать административный аппарат для решения проблемы повышения качества государственных услуг, оказываемых населению. Во-вторых, формируется новое для государственных структур понятие «эффективность государственного управления», определяемое способностью властных институтов создавать и вступать во взаимодействия с другими субъектами общества (сетевыми структурами). Эффективность системы управления напрямую связана с кооперативным взаимодействием публичных, частных и групповых интересов в процессе выработки и реализации согласованной и целенаправленной управленческой модели. В-третьих, совершенствование технологий управления бизнес-процессами, освоение методик бенчмаркинга, коучинга, аутсорсинга, инжиниринга и др. позволило существенно повысить эффективность управленческих процессов на предприятиях и учреждениях частного сектора экономики. Отсутствие альтернативных технологий управления в системе государственной власти заставило обратиться к накопленному опыту рыночных структур.

Изменения политической ситуации в странах Западной Европы обусловили выбор собственной модели государственного управления, основой которой послужила практика нового публичного менеджмента (New Public Management). Следует обратить внимание на достаточно устойчивую тенденцию, присущую современному российскому политическому сообществу – адаптировать публичный менеджмент к реалиям политической системы России. Зачастую она проявляется в механическом использовании вместо понятия «публичное управление» термина «государственное управление», что является отражением общей внутренней направленности российского политического процесса на централизацию властных полномочий в руках государственных институтов.

В задачу нашего исследования не входит подробный анализ административных реформ 80 – 90-х гг. XX в. в европейских странах, поскольку данная проблема подробно рассмотрена в многочисленных политологических исследованиях<sup>6</sup>. Мы попытаемся вы-

---

<sup>5</sup> Pollitt, C., Bouckaert, G. Public Management Reform: A Comparative Analysis – New Public Management, Governance, and the Neo-Weberian State. N.Y.: Oxford University Press, 2011. – P.129.

<sup>6</sup> См. напр.: Василенко, И.А. Административно-государственное управление в странах Запада: США, Великобритания, Франция, Германия. М., 1998; Сморгунов, Л.В. Сравнительный анализ административных реформ в западных странах // Вестник МГУ. Серия 12. Политические науки.

делить закономерности, присущие административным преобразованиям в отдельных государствах, с точки зрения их соответствия принципам публичного менеджмента, выявить наиболее существенные ее недостатки и достоинства.

Разнообразие трактовок принципов (положений) концепции нового публичного менеджмента и форм их проявлений<sup>7</sup> позволяет выявить ключевые ее особенности. Во-первых, концепция ориентируется на изменение содержания и целевой направленности политического управленческого процесса. На смену традиционного административного механизма принятия решений и делегирования ответственности должна была прийти ориентация на клиента в лице отдельных граждан и общества в целом. Соответственно, основным критерием эффективности властных решений должна стать степень удовлетворенности услугой, а также способность органа власти экономить имеющиеся ресурсы, т.е. соотносить поставленные цели с возможным и достижимым результатом. Условно этот механизм можно назвать «рыночной оценкой деятельности государственных структур»<sup>8</sup>.

Реализация модели государственного сектора «нацеленного на результат» по образцу рыночных институтов в США началась в 1990-х гг. по инициативе специальной комиссии под руководством вице-президента А. Гора. Для переориентации аппарата публичной власти на оказание услуг населению был проведен реинжиниринг всей системы государственного управления (*reinventing the government*)<sup>9</sup> и сформулированы три ключевых принципа оценки деятельности государственного аппарата: экономия, энергичность и эффективность.

В Великобритании система управления качеством оказания государственных услуг включала 160 показателей, сформулированных в программе «Следующие шаги» (1998 г.). Основной задачей системы стало сокращение ресурсов на выполнение отдельных го-

---

2000. № 1. С. 54 – 77; Черкасов, А.И. Сравнительное местное управление: теория и практика. М.: Издательская группа «Форум – Инфра – М», 1998. 160 с.; *Decentralization and local democracy in the world: First global report by United Cities and Local Governments*, Washington, DC: World Bank, 2009. 345 p. и др.

<sup>7</sup> См. напр.: Государственная политика и управление: Учебник. Ч. 1. Концепции и проблемы государственной политики и управления / под ред. Л.В. Сморгунова. М: «РОСПЭН», 2006. 384с.

<sup>8</sup> Купряшихин, Г.Л. Указ. соч. С. 2.

<sup>9</sup> Osborne D., Gaebler T. *Reinventing Government: How the entrepreneurial spirit is transforming the public sector*. Reading, M.A., 1992.

сударственных функций посредством расширения полномочий органов местного самоуправления на местах<sup>10</sup>. Для определения перечня показателей эффективности деятельности органов власти были выявлены потребности населения и определены стандарты предоставления государственных услуг (регламенты). В отношении муниципальных органов власти предпринимались шаги по дифференциации их функций и ответственности за качество услуг, предоставляемых населению<sup>11</sup>.

Во Франции проблема оценки эффективности деятельности органов власти наиболее успешно разрешается на уровне местной администрации через создание жестких критериальных параметров: ограничение сроков ответов на обращения граждан, упрощение административных процедур, повышение качества услуг, оказываемых государственными органами (дни открытых дверей, консультации и др.), создание специализированных центров оказания услуг, центров юридической и правовой помощи<sup>12</sup>.

Во-вторых, возникает проблема управляемости отдельных структурных подразделений на местах, способности органов власти выработать эффективные механизмы взаимодействия с ними. Условно ее можно определить как проблема «руководства», соединяющая вопросы традиционного администрирования и собственно управления. Согласно определению Л.В. Сморгунова, руководство – это «система кооперирования общественных, государственных и международных институтов, частных, государственных и смешанных структур для обеспечения удовлетворения общественных интересов и решения общественных проблем»<sup>13</sup>. Задачу кооперации публичных интересов политическое руководство в лице административного аппарата может реализовать только при условии актив-

---

<sup>10</sup> Garcea, J. (eds.). *Local government reform: a comparative analysis of advanced Anglo-American countries* / Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2008; Pollitt, C. *Antistatist reforms and New Administrative Directions: Public Administration in the United Kingdom* // *Public Administration Review*. 1996. Vol. 56. № 1.

<sup>11</sup> Wilson, D. *Structural «Solutions» for Local Government: An Exercise in Chasing Shadows?* // *Parliamentary Affairs*. L., 1996. Vol. 49. № 3. – P. 442.

<sup>12</sup> Thoening, J.-C. *Modernizing Sub-National Government in France: Institutional Creativity and Systemic Stability* // *State and local government reforms in France and Germany: divergence and convergence* / V. Hoffmann-Martinot, H. Wollmann. Wiesbaden: Springer, 2006; Василенко, И. *Административная реформа во Франции* / И. Василенко // *Проблемы теории и практики управления*. 2005. № 1. С. 54 – 55.

<sup>13</sup> *Государственная политика и управление: Учебник. Ч. 1. Концепции и проблемы государственной политики и управления* / под ред. Л.В. Сморгунова. М: «РОСПЭН», 2006. С.217.

ного участия в политическом процессе посредством проявления, в том числе, и самостоятельной инициативы в сфере публичной политики (public policy-making).

Содержание национальной модели информационного государства во Франции определяет принцип кооперативного взаимодействия всех субъектов политического процесса. По мнению Ж.Ф. Ришара, «...общественность сегодня доверяет гражданскому обществу намного больше, нежели правительству, деловым кругам или прессе... Поэтому завтра правительство уже не сможет в одиночку решать сложные проблемы без существенной поддержки со стороны двух других общественных секторов. Складывается совершенно новая реальность: *партнерство политики, бизнеса и гражданского общества* (курсив мой – Е.Б.)»<sup>14</sup>. В зарубежной литературе указанная система взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и негосударственных организаций зачастую обозначается обобщающим термином «public governance»<sup>15</sup>.

Реализация концепции New public management в Германии предполагает развитие партисипаторной демократии, означающей стимулирование гражданской инициативы населения<sup>16</sup>. Принятие землями законов о прямых выборах глав городов по мажоритарной избирательной системе, введение института местного референдума, развитие гражданской инициативы, распространение практики гражданских наказов и индивидуальных консультаций на местном уровне власти направлено на активизацию гражданского потенциала местного сообщества<sup>17</sup>.

В-третьих, неизбежно придается большое значение вопросу формирования профессиональной (мультипрофессиональной) команды, способной принимать взвешенные и продуманные решения вне жесткой бюрократической иерархии<sup>18</sup>. Возможность участия в принятии политических решений определяется не столько уровнем профессиональной подготовки служащих, сколько их вовлеченно-

---

<sup>14</sup> Ришар Ж.Ф. Двадцать лет спустя // Россия в глобальной политике. 2003. Т. 1. № 2. С. 160 – 161.

<sup>15</sup> Allain-Dupré, D. Multi-level Governance of Public Investment: Lessons from the Crisis / OECD Regional Development Working Papers. 2011/05. OECD Publishing. [Электронный ресурс] / [Режим доступа]: <http://dx.doi.org/10.1787/5kg87n3bp6jb-en> (Дата обращения: 24.01.2013).

<sup>16</sup> Schimank U., Lange S. Germany: A Latecomer to New Public Management. *University Governance Higher Education Dynamics*. Vol. 25. 2009. P. 51 – 75.

<sup>17</sup> Мезинг Ф., Хагельшмитц Х. Без городов не построить государство. Коммунальное самоуправление в ФРГ // BASIS-INFO: IN: PRESS. – 2001. – № 10. – С. 7 – 8.

<sup>18</sup> Jones L., Thompson F. Public management: Institutional renewal for Twenty-First Century. Sanford: Con.: JAI Press Inc., 1999. – P. 25.

стью в совместную деятельность, способностью осуществлять организационные (исполнительно-распорядительные) и контрольные функции. Задачей политического руководства становится создание условий для формирования данной профессиональной команды посредством делегирования полномочий (децентрализация) и создания независимых агентств, ослабления иерархических связей (деконцентрация).

Процесс повышения качества процесса принятия политических решений особенно наглядно проявился в структуре местной власти США, поскольку распространенная с первой половины XIX в. модель «совет – менеджер» укладывалась в новые социально-экономические условия. Аналогичный принцип профессионального управления реализовывался и в специальных округах, создаваемых для обеспечения населения территории определенной общественной услугой – полицейские, общественные, транспортные и др.<sup>19</sup>

Для стран континентальной политической системы наиболее характерны две модели функционирования периферийных служб (агентств): интегрированная, основанная на преобладании прочных горизонтальных связей между структурами (Франция, Великобритания, Канада), и неинтегрированная (функциональная), ориентированная на сохранение жестких иерархических вертикальных связей (Италия, Бельгия)<sup>20</sup>. Создание автономных ведомств направлено на обеспечение социально-культурного обслуживания населения, свободного от прямого политического воздействия; предоставление населению технических государственных услуг посредством гибких методов координационного взаимодействия<sup>21</sup>. Развитие системы специализированных публичных корпораций, агентств, обладающих автономным статусом, финансовой и имущественной самостоятельностью зачастую способствует сужению компетенции местных органов власти. Так, в Великобритании действует «целая система публичных корпораций (public corporations), осуществляющих свою деятельность на территории всей страны» (Управле-

---

<sup>19</sup> Lynn L. New Public Management Comes to America. By Prepared for Presentation at the International Conference on Public Management in North America, El Colegio de Mexico, Mexico City, 27-28 October 2005. [Электронный ресурс] / [Режим доступа]: [http://web.harrisschool.uchicago.edu/sites/default/files/working-papers/wp\\_08\\_04.pdf](http://web.harrisschool.uchicago.edu/sites/default/files/working-papers/wp_08_04.pdf) (Дата обращения: 29.01.2013)

<sup>20</sup> Bresser-Pereira, Carlos L. Democracy and Public Management Reform. Building the Republican State. Oxford: Oxford University Press., 2004. – P. 109.

<sup>21</sup> Alder J. Constitutional and Administrative Law. L., 1989. – P. 225.

ние атомной энергией, Управление гражданской авиацией, Почтовое ведомство и т.д.)<sup>22</sup>. Особенно активную позицию занимают местные агентства предпринимательства, которые, в первую очередь, ориентированы на создание партнерской сети между малым бизнесом и местными властями. Для Канады и США характерно изменение объема полномочий независимых агентств (*independent agencies*) в зависимости от курса реализуемого правительством соответствующей провинции<sup>23</sup>.

Важнейшим направлением административной реформы во Франции стала частичная децентрализация государственного управления (законы о правах и свободах коммун, департаментов, регионов) и делегирование отдельных полномочий центральных органов местным администрациям. По выражению Г.Сормана: «Децентрализация и развитое местное самоуправление – сильная сторона нации. Там где слишком сильно государство, общество, напротив, слабо»<sup>24</sup>. С другой стороны, сохраняют свою актуальность опасения значительного числа политических лидеров относительно необходимости полного отказа от политики централизации власти на местах. Как отмечал бывший президент Франции Ф. Миттеран, «децентрализация, расширив демократию и дав множество преимуществ провинциям, в тоже время противоречит почти тысячелетней традиции централизации французского государства. Она противоречит также французскому темпераменту. Поэтому сегодня лица, занимающие руководящие посты, даже те, кто поет дифирамбы децентрализации, не могут преодолеть искушения проводить новую форму концентрации власти – концентрацию в пределах своего округа»<sup>25</sup>.

Концептуализированные моделью нового публичного менеджмента экономические и политические практики способствовали изменению политической стратегии стран Западной Европы с традиционного *Public Administration* на *New Public Management*, что

---

<sup>22</sup> Loughlin M. *Legality and locality: the role of law in central-local government relations*. Oxford: Oxford University Press, 1996 – P. 43.

<sup>23</sup> Grawford K.G. *Canadian municipal government*. Toronto, 1998. – P. 127; Административное право зарубежных стран: Учебник / под ред. А.Н. Козырина, М.А. Шатиной. М.: Спарк, 2003. – С. 62.

<sup>24</sup> Сорман Г. Две истории // Ваш выбор. 1992. ноябрь. С. 18 – 19.

<sup>25</sup> Kuhlmann S., Fedele P. *New Public Management in Continental Europe: Local Government Modernization in Germany, France and Italy from a Comparative Perspective* [Электронный ресурс] / [Режим доступа]: <http://www.dhvspeyer.de/kuhlmann/Mitarbeiter/Kuhlmann/Publikationen/OnlineTexte/abgeschl-proj/Habil-KuhlmannWithFedele4PalgraveVolume08.pdf> (Дата обращения: 11.02.2013).

предполагало трансформацию всех уровней публичной власти и направлений внутренней политики. Методы, применяемые в экономической сфере оказались весьма действенным средством регулирования публичной сферы в условиях диссипативной окружающей среды, перманентных рисков и «вызовов» внутренних политических и социально-экономических процессов. Перераспределение ответственности за реализацию принятых политических решений между различными уровнями политической власти предопределило постепенное изменение политической культуры и политического сознания, способствуя созданию условий для повышения уровня гражданской активности населения. Способы осуществления административных реформ в значительной степени ограничили достигнутые результаты их реализации, поскольку совершенствование политических институтов, механизмов осуществления политической власти, не позволило осуществить процесс политической социализации индивидуальных и коллективных субъектов. Процессы децентрализации и деконцентрации компетенции политических институтов носили характер вертикального перераспределения информационных и материальных ресурсов между подведомственными учреждениями и организациями.

Переходный характер концепции обусловил наличие системных недостатков, которые в дальнейшем привели к ее переосмыслению в рамках теорий политических сетей, «перестройки правительства», governance-управления и др. Ее отличительным свойством стала идеализация подходов и методик менеджмента, придание им статуса универсального средства устранения недостатков государственного управления, отказ от механизмов политического управления. Результатом явилась низкая скоординированность системы управления, ее неэффективность, неустойчивость механизмов управления рисками и сложнопрогнозируемость их развития в стратегической перспективе.

Преодоление указанных недостатков становилось возможным только при условии выработки иных парадигмальных оснований политического управленческого процесса, сохраняя ключевые принципы концепции нового публичного менеджмента<sup>26</sup>. В качестве наиболее показательного примера реализации переходной кон-

---

<sup>26</sup> Бакушев В. Административная реформа – нужна, но прежде – ее концепция // Власть. 2002. № 6. – С. 10 – 16.

цепции государства, ориентированного на потребителя, своеобразной «сервисной структуры», предоставляющей определенные услуги населению; а также формирующего механизмы внутригосударственного и гражданского контроля качества выполнения государственных обязательств, следует назвать Российской Федерацию. Запоздалый характер административной реформы 2000-х гг., реализуемой в трактовке ГУ-ВШЭ и Министерства экономического развития Российской Федерации, обусловил применение комплексного подхода к методологии преобразовательной активности государства. В качестве базовых концепций выступили: идея рациональной бюрократии, новый публичный менеджмент, демократическое и сетевое управление<sup>27</sup>.

Ключевые задачи административной реформы в России получили официальное закрепление в распоряжении Правительства Российской Федерации от 25 октября 2005 года (ред. 28 марта 2008 г.) №1789-р «О концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах»<sup>28</sup>. В качестве основных следует назвать: внедрение в органах исполнительной власти принципов и процедур управления по результатам; разработка и внедрение стандартов государственных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти, а также административных регламентов в органах исполнительной власти; реализация единой вертикально интегрированной автоматизированной системы мониторинга результативности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления по достижению важнейших показателей социально-экономического развития Российской Федерации и исполнения ими своих полномочий; создание многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг; повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти и гражданского общества, а также повышение прозрачности деятельности органов исполнительной власти и др. В результате решения указанных задач должны были сформироваться условия для приобретения российским государством статуса политиче-

---

<sup>27</sup> Кулакова Т.А. Административная реформа и трансформация взаимодействия государства и общества (на примере России): Автореф. дисс. д.полит.н., СПб., 2012. – 45 с.; Сморгун Л.В. Способности государства и современная административная реформа в России / Демократия и управление: Информационный бюллетень исследовательского комитета РАПН по сравнительной политологии. № 2 (4). СПб., 2007. – С. 7 – 9.

<sup>28</sup> Собрание законодательства РФ. 2005. №46. Ст. 4720.



ской публичной корпорации, оказывающей государственные услуги посредством системы исполнительных органов власти, обладающих автономией и самостоятельностью в процессе принятия управленческих решений<sup>29</sup>. Превращение государственного механизма в политико-управленческую структуру, обеспечило возможность существенного ограничения его вмешательства в экономическую деятельность субъектов предпринимательства, в том числе прекратить избыточное государственное регулирование.

Очевидность направленности административной реформы в Российской Федерации в контексте нового публичного менеджмента оказывается весьма сомнительной, поскольку она объединяет несколько противоречивых подходов, которые не только не дополняют друг друга, но и не позволяют реализоваться в полном объеме. Так, сохранение принципов рациональной бюрократии и административного управления не позволяет создать необходимые условия для формирования и развития партисипативной демократии, расширения гражданской инициативы и повышения уровня политической культуры населения. Достаточно показательными в этом отношении являются опросы общественного мнения, проводимые Фондом общественного мнения (ФОМ). Согласно мониторингу гражданской активности населения за 2007 г. уровень доверия населения к власти значительно снизился. Оценки гражданами 68 субъектов Российской Федерации степени учета органами власти интересов населения распределились следующим образом – положительно – 18 %, отрицательно – 69 %. При этом, граждане, признавая значительное влияние региональной и местной администрации на решение вопросов местного значения (69 % и 40 % соответственно), достаточно низко оценивают возможности и ресурсы форм самоорганизации населения – территориальное общественное самоуправление (3 %), некоммерческие организации (2 %)<sup>30</sup>. Разнонаправленный характер административных реформ становится источником возникновения сложностей в процессе реализации политических решений, выборе направлений эволюции современной модели политического управления в России.

---

<sup>29</sup> Вишняков В.Г. Административная реформа в России: от кризиса государственного управления к эффективному государству // Журнал российского права. 2003. № 13; Греф Г. Наиболее сложная реформа – это реформа самих себя // Эксперт. 2002. № 46. 9 декабря.

<sup>30</sup> Гражданское общество. Социологический атлас. Сер. 1. Вып. 3. Показатели гражданской активности. М., 2007. С. 90.

По результатам опроса 2012 г., проведенного Центром стратегических разработок Комитета гражданских инициатив на вопрос о том, какова цель сегодняшней российской власти 29% ответили, что власть не может объяснить свои цели народу, 26% опрошенных ответили, что цель власти – личное обогащение, еще 22% – что власть, не хочет объяснять свои цели народу, 15% считают, что власть хочет построить сильное авторитарное государство, и 12% думают, что власть хочет построить сильное демократическое государство с либеральными ценностями<sup>31</sup>. Динамика общественного мнения свидетельствует о значительном падении уровня доверия граждан к политической власти, поскольку суммировав первые четыре позиции, оказывается, что 88% опрошенных считают, что власть, так или иначе, работает в своих интересах, и лишь 12% в интересах всего народа посредством построения демократического государства. Между тем, одним из показателей результативности (эффективности) публичной власти непосредственно являются рейтинги доверия общества к власти, формируемые на основе оценки качества предоставления государственных услуг.

Переходный характер прикладной модели нового публичного менеджмента определяется преобладанием инструменталистского подхода к определению целей и содержания механизма осуществления публичной власти в современных государствах посредством использования принципов и методов экономической науки. Развитие постдемократических черт в современном политическом процессе актуализирует задачу моделирования публичной власти, основу функционирования которой составляет процесс расширения форм и механизмов политической активности граждан<sup>32</sup>. Потребность изменить принципы взаимоотношений субъектов политического процесса, создать условия и обеспечить поддержку формам политической активности граждан как необходимому условию решения глобальных проблем, обусловленных мировым экономическим кризисом, должна быть удовлетворена путем активного вовлечения общественных структур и граждан в политический процесс.

---

<sup>31</sup> Доклад экспертов Центра стратегических разработок Комитета гражданских инициатив «Изменения политических настроений россиян после президентских выборов». М., 2012. С. 36 – 37.

<sup>32</sup> Грин Д.Дж. Возращение в гражданское общество: Социальное обеспечение без участия государства / пер. с англ. М.: Новое изд-во, 2009. С. 72; Kurtz P. Is America a Post-democratic Society? How to Preserve Our Republic // Council for Secular Humanist. 2010. Vol. 25. № 1.

В сложившихся условиях поиски оптимальной модели политического управления должны быть направлены на развитие отдельных принципов нового публичного менеджмента посредством формирования горизонтальных сетевых структур, расширения координационных коммуникационных взаимодействий между субъектами политического процесса, включения местного сообщества в структуры публичного управления и т.д. С другой стороны, необходимо сохранить тот позитивный потенциал, который заложил новый подход к политическому управлению, развивая и конкретизируя его в рамках публичного управления, политических сетей, governance-управления, корпоративного управления и др. Взвешенный подход к разрешению проблем современного государственного и муниципального управления позволит выработать обоснованные технологии принятия и реализации управленческих решений на всех уровнях властной вертикали.

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ

**Кузнецова М. Е.**

*Сургутский государственный университет*

Статья посвящена анализу кадровых рисков. Рассмотрен подход к классификации кадровых рисков. Выделены характеристики риска. Предложено пошаговое управление рисками. Обозначена культура управления кадровыми рисками.

На этапах формирования и реализации стратегии и политики управления рисками организации необходимы, прежде всего, экономические интерпретации, которые позволяют идентифицировать риски, выбрать конкретные риски из общей совокупности рисков [7].

Общего мнения в выделении принципов и классификации рисков не существует. Имеется два основных принципа построения классификации рисков. Первый – построение классификации по конкретному содержанию каждого типа и вида рисков. Такая классификация рисков называется предметной и прослеживается в трудах Е. Н. Булановой, Е. С. Стояновой, А. С. Шапкина [6, 8]. Предметная классификация нужна на этапе идентификации рисков, так как она представляет широкий перечень рисков и дает основу для характеристики их возможных последствий. Второй принцип классификации рисков – разделение их на группы с целью управления рисками по источникам и этапам возникновения, возможности управления рисками с помощью различных способов. Этот принцип можно назвать управленческой классификацией, которая используется при выборе общей стратегии управления рисками, на этапе анализа рисков для оценки возможности воздействия на тот или иной риск на конкретном уровне управления, на этапе анализа и выбора, и конкретных способов управления рисками. Этой классификации придерживаются Г. В. Чернова, А. А. Кудрявцев [5], Л. Н. Тэпман, который выделяет три характерные особенности риска как экономической категории [4]:

1. Противоречие, которое проявляется в том, что, с одной стороны, риск имеет важные экономические, политические и духовно-

нравственные последствия, поскольку ускоряет общественный технический прогресс, оказывает позитивное влияние на общественное мнение и духовную атмосферу общества. С другой стороны, риск ведет к авантюризму, волюнтаризму, субъективизму, тормозит социальный прогресс, порождает те или иные социально-экономические и моральные издержки.

2. Альтернативность, которая предполагает необходимость выбора двух или нескольких возможных вариантов решений. Отсутствие возможности выбора снимает разговор о риске. Там, где нет выбора, не возникает рискованная ситуация и, следовательно, не будет риска [13].

3. Неопределенность. Существование риска непосредственно связано с неопределенностью. Она неоднородна по форме проявления и по содержанию. Просчитанный риск является одним из способов снятия неопределенности, которая представляет собой незнание достоверного, отсутствие однозначности.

Кроме выше предложенных Л. Н. Тэпманом особенностей, выделяют и такие свойства риска, как опасность, наличие анализа, значимость [1, 2, 3]. Схематически свойства рисков представлены на рисунке 1.

4. Опасность – риск существует, когда исход может привести к ущербу (убытку) или другому негативному (только негативному!) последствию.

5. Наличие анализа. Риск существует, только когда сформировано субъективное мнение «предполагающего» о ситуации и дана качественная или количественная оценка негативного события будущего периода (в противном случае это угроза или опасность).

Эффект от проводимых реформ в организации может быть как положительным, так и отрицательным. Это зависит от того, какие именно риски реализуются: несущие негативные или положительные последствия. Риски, реализация которых несет в себе негативные последствия, принято называть угрозами, риски с благоприятным исходом событий – возможностями [9].

6. Значимость. Риск существует, когда предполагаемое событие имеет практическое значение и затрагивает интересы хотя бы одного субъекта. Риск без принадлежности не существует.

Риски необходимо не только идентифицировать, но и систематизировать, проводить анализ, взаимосвязь между собой и степень влияния на достижение главной цели.

Наиболее важными элементами риска являются:

- время возникновения;
- основные факторы возникновения;
- характер учета;
- характер последствий;
- сфера возникновения.

Управление рисками – это системный подход к выявлению, анализу, минимизации и мониторингу рисков [14]. Рассмотрим пошаговое управление рисками.

Шаг 1. Выявление рисков. Необходимо выявить риски, которые несут изменения организации. Риски могут быть не только отрицательными, но и положительными, тем не менее, несмотря на то, что не все риски одинаково важны, любые риски необходимо выявить.

Шаг 2. Анализ и приоритизация рисков: необходимо выбрать наиболее важные для организации риски. Как только определены риски, необходимо решить, какие нужно минимизировать, а какие поставить на контроль. Таким образом, переходим к третьему шагу управления рисками.

Шаг 3. Минимизация рисков и их отчетность.

Шаг 4. Мониторинг и пересмотр рисков.

Шаг 5. Культура управления рисками.

Более подробно рассмотрим каждый из этих шагов.

Выявление рисков – это определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на поставленные перед организацией цели. Риски, которые не будут выявлены на этом этапе, не смогут быть минимизированы впоследствии.

Существует угроза субъективности или ментальности оценки рисков:

– в процессе выявления рисков руководитель организации, как и большинство сотрудников, сталкивается со множеством ментальных особенностей, мешающих ясно видеть риски. Управление рисками не должно быть индивидуальным процессом управления организацией (нужна целая система управления всех структур организации: финансовых, правовых, кадровых и т. д.);

– факт того, что руководитель (коллектив) организации – под влиянием субъективности – не их вина, это психологическая особенность человека;

– понимание субъективизма – первый шаг к его определению.

2. Как анализировать и прогнозировать риски? Приоритизация рисков – анализ рисков с целью определения наиболее критичных с точки зрения вероятности ущерба и, соответственно, наиболее приоритетных в процессе их минимизации. Приоритизация рисков позволяет выделить узкий спектр потенциальных рисков, на которых руководству необходимо фокусироваться.

При оценке рисков важно учитывать следующие субъективные факторы:

- понимание субъективизма – первый шаг к его преодолению;
- оценка риска зависит от первоначальной формулировки риска;
- неправильно оценивать риски, чрезмерно полагаясь на максимально доступную информацию;
- иллюзия контроля над ситуацией мешает объективно оценивать риски;
- упущение новых фактов через призму знаний и веры во что-то мешает трезво оценивать риски;
- оценка важности и правдивости информации на основании того, насколько сложно эту информацию получить.

3. Управление опасными рисками. Это по-настоящему важный этап: выявив и оценив риски в управлении организацией, не предпринять мероприятия по их устранению или минимизации, организация будет продолжать находиться в рискованной ситуации. Если руководитель организации решает предпринять какие-то действия по снижению рисков, это не свидетельствует тому, что он их выполнил. Необходимо правильно реагировать на риски: разработать и внедрить мероприятия или изменения, которые могут исключить, либо минимизировать уровень риска. Для мероприятий, разработанных на этапе минимизации рисков, нужно определить предварительные сроки внедрения и согласовать ответственных. И для того, чтобы была ответная реакция на риск, могут понадобиться дополнительные ресурсы, которые важно выделить.

Самая главная опасность при минимизации рисков – ошибочное убеждение того, что кто-то уже управляет рисками, если они банальны и понятны. Существует четыре основных способа для минимизации рисков [14]:

Избежание риска:

- а) выбор альтернативного варианта с наименьшим уровнем;
- б) отказ от реализации проекта или создание нового.

Перераспределение (перенаправление) риска:

а) перенаправление (полное или частичное) риска в другую сторону, позволяющее уменьшить негативное влияние на достижение основных целей организации;

б) при этом необходимо учитывать, что репутационный риск не всегда можно перенести.

3. Снижение риска: воздействие на риск путем снижения вероятности реализации и (или) снижения неблагоприятных последствий в случае реализации риска в будущем.

4. Осознанное принятие риска: организация допускает возможное наступление неблагоприятных последствий риска с определением конкретных источников покрытия ущерба от таких последствий.

5. Мониторинг рисков – периодический пересмотр рисков с целью корректировки их оценок, выявления новых рисков и мониторинга статуса мероприятий по минимизации рисков. Риски имеют свойство постоянно меняться. Именно поэтому мониторинг выявленных рисков является важным элементом управления рисками.

6. Культура управления рисками – создание в организации такой среды, которая бы способствовала выявлению, оценке и снижению рисков, а также открытой коммуникации о рисках. Каким бы простым или хорошим процесс управления рисками ни был (если сотрудники и руководители его отвергают), организация не сможет управлять рисками.

С целью преодоления субъективности и развития культуры управления рисками внутри организации необходимо:

Запрашивать информацию о рисках у сотрудников.

Определить ответственных в организации за основные виды рисков.

Включить компетенции по управлению рисками в индивидуальные планы развития сотрудников.

Связать процесс управления рисками с процессом бюджетирования.

Поощрять сотрудников, которые занимаются профилактикой рисков.

Информировать сотрудников о ключевых рисках организации.

Таким образом, можно говорить о том, что культура управления рисками в организации позволяет снизить свои внутренние затраты, внутренние потери, работать более эффективно, выявлять проблемы и устранять их до того, как они превратились в репутационный ущерб или финансовые потери.



## Библиографический список

1. Глущенко, В. В. Риски инновационной и инвестиционной деятельности в условиях глобализации [Электронный ресурс] / В. В. Глущенко // Железнодорожный, МО : ООО НПЦ Крылья, 2006. – 230 с.
2. Гончаров, Д. С. Комплексный подход к управлению рисками для российских компаний / Д. С. Гончаров. – М. : ООО «Вершина», 2008. – 224 с.
3. Слободской, А.Л. Риски в управлении персоналом : учеб. пособие / А. Л. Слободской. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 115 с.
4. Тэпман, Л. Н. Риски в экономике : учеб. пособие для вузов / под ред. В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 380 с.
5. Чернова, Г. В. Управление рисками : учеб. пособие / Г. В. Чернова, А. А. Кудрявцев. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 160 с.
6. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – 3-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. – 544 с.
7. Панягина, А. Е. Подходы к пониманию и классификации рисков / А. Е. Панягина // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2012. – № 6. – С. 1–11.
8. Бадалова, А. Г. Управление кадровыми рисками / А. Г. Бадалова, К. П. Москвитин // Российское предпринимательство. – 2005. – № 7(67). – С. 92–98.
9. Казак, А. Ю. Риски, связанные с реформированием национальной системы образования: проблемы оценки управления / А. Ю. Казак, Ю. Э. Слепухина // Фундаментальные исследования. – 2013. – №6. – С. 159–163.
10. Коршунова, Л. Н. Оценка и анализ рисков / Л. Н. Коршунова, Н. А. Проданова. – Ростов-н/Д. : Феникс, 2007. – 96 с.
11. Кузнецова, М. Е. Подходы к классификации кадровых рисков / М. Е. Кузнецова // Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития, сб. науч. трудов ГБОУ ВПО СурГУ, ИЭиУ. – 2013. – С. 102–105.
12. Кузнецова, М. Е. Управление кадровыми рисками в зарубежных компаниях / М. Е. Кузнецова // Материалы международной научно-практической конференции Россия и Европа : связь культуры и экономики. – Прага, 2014. – С. 320–324.
13. Кузнецова, М. Е. Внутренняя миграция как способ развития кадров / М. Е. Кузнецова, М. В. Пустобаева // Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития : сб. науч. трудов по материалам III Междунар. науч.-прак. конф. – 2013. – С. 109–112.
14. Бесплатные шаблоны по управлению рисками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.risk-academy.ru/besplatnoe-obuchenie-i-shablony/besplatnye-shablonki.html>. – Загл. с экрана.

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

**Чернякова М. М.**

*Сибирский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Новосибирск*

В статье говорится о том, что в современных условиях управленческий консалтинг превратился в норму бизнеса и в одну из наиболее эффективных и динамично развивающихся его форм, где заняты сотни тысяч специалистов, что позволяет отнести его к категории актуальных направлений деятельности. Также остаются актуальными вопросы консультирования государственных структур, повышению эффективности их функционирования способствует обращение к консультантам по вопросам управления и организационного развития. Результативность их работы зависит от учета специфической природы и свойств органов государственного управления. Особое внимание при этом уделяется часто характеристикам их организационной структуры, организационной культуры, кадрового состава.

В настоящее время в современном мире консультирование по вопросам управления, или управленческий консалтинг, давно превратилось в важнейшую отрасль современного предпринимательства, развитие которого во многих странах рыночной экономики опирается на мощную инфраструктуру его поддержки. Рынок, на котором оперируют российские консультанты, достаточно сложен и неоднозначен. Они часто вынуждены действовать в состоянии неопределенности, которая присутствует даже там, где безопасность и доверие являются совершенно необходимыми условиями для ведения бизнеса. Но, тем не менее, активно развивается также консалтинг в сфере государственного и муниципального управления, что требует специальных навыков и подходов в данной сфере [10].

Сложная система социально-экономических взаимосвязей в современном обществе вынуждает повышать степень собственной гибкости даже организации с традиционными методами управле-

ния, вырабатывать для этого механизмы приспособления к динамичным изменениям во внешней среде. Если коммерческие структуры благодаря участию в рыночных отношениях способны в той или иной степени вносить изменения в свою деятельность, то для государственных и муниципальных органов адаптивность является существенной проблемой.

С одной стороны, требование к стабильности реализуемых ими функций и полномочий прямо вытекает из самих государственных интересов: федеральный законодатель одним из принципов государственной гражданской службы называет «стабильность гражданской службы» [1, 2].

С другой стороны, органы государственной власти и органы местного самоуправления напрямую связаны с множественностью и изменчивостью социальных процессов, призваны ориентироваться на интересы населения, которые являются более гибкими в отличие от законодательно установленных нормативов.

Как представляется, наиболее эффективным средством преодоления этого противоречия, позволяющим повысить функциональную гибкость органов местного самоуправления, обладающих стабильными целями, является управленческое консультирование [3].

Повышению эффективности функционирования государственных структур способствует обращение к консультантам по вопросам управления и организационного развития. Результативность их работы зависит от учета специфической природы и свойств органов государственного управления, где особое внимание уделяется характеристикам их организационной структуры, организационной культуры, кадрового состава [5].

Изучение состояния региональных органов исполнительной власти государственной службы в Российской Федерации свидетельствует, всеобщему сужению диапазона управления при перемещении вниз по ступеням организационной иерархии. Так, на посту главы администрации чаще всего наблюдается диапазон 9–12 подчиненных, на постах заместителей – 6–8, начальников отделов – 4–6 (иногда и меньше) подчиненных [4]. Специфичным является и обеспечение органов государственного управления кадрами. В постановке задач, формировании приоритетов, в выборе механизмов управления обеспечением государственной службы кадрами главное сводится к тому, что кадровые мероприятия должны проводиться в рамках единого правового поля и на основе государствен-

ной кадровой политики. Однако при подборе и отборе кадров учитываются исключительно формальные квалификационные требования.

Распространение нововведений в государственных органах затруднено из-за проблем, в том числе объективного характера. Среди них:

1) существование относительно постоянного набора целей и функций, статичной организационной структуры, иерархической и крайне централизованной системы управления;

2) наличие высокой формализации деятельности (процедуры исполнения функций регламентируются большим количеством нормативных документов);

3) ограничения со стороны законодательства, предусматривающего организацию государственного управления на основе принципов функционального разделения: решение отделено от исполнения, исполнение разделено по функциям, а задачи закреплены в должностных регламентах [9];

4) трудности с выбором критериев оценки деятельности государственных органов, их персонала и эффективности нововведений;

5) монополизм государственных органов (они по-прежнему практически не испытывают давления со стороны конкурентов и потребителей их услуг).

При работе с государственными структурами нужен лидерский стиль консультирования, характеризующийся значительной независимостью консультанта при установлении целей, задач, методов работы в клиентской организации.

Проанализируем особенности влияния управленческого консалтинга на деятельность органов исполнительной власти на примере взаимодействия Министерства финансов Красноярского края с консалтинговой компанией MOLGA Consulting.

Министерство финансов Красноярского края является органом исполнительной власти Красноярского края и обладает статусом финансового органа, обеспечивающим формирование и реализацию бюджетной, финансовой и кредитной политики Красноярского края, исполнительно-распорядительные функции по управлению краевыми государственными финансами, осуществляющим координацию деятельности в этих сферах иных органов исполнительной власти края [7]. Консалтинговая компания MOLGA Consulting была основана в

2006 году и на сегодняшний день является одной из ведущих компаний в России, предоставляющей услуги управленческого и бизнес-консалтинга и автоматизации процессов в области управления персоналом [6].

В марте 2014 года между Министерством финансов Красноярского края и компанией MOLGA Consulting был заключен договор на шестимесячное сотрудничество, которое заключалось в оказании компанией Министерству консалтинговых услуг в сфере работы с персоналом [6].

Управленческое консультирование в рамках сотрудничества указанных структур осуществлялось по вопросам, связанным с оптимизацией кадрового состава, нормированием труда, улучшением условий труда, повышением качества работы с кадрами.

Наиболее успешным направлением деятельности MOLGA Consulting является аудит кадровой службы организации. Он проводится по четырем направлениям: «1) человеческий фактор в компании; 2) место управления персонала в структуре компании; 3) показатели эффективности в сфере работы с персоналом; 4) использование потенциала сотрудников» [7]. По итогам проведения которого было установлено, что 1 штатной единицы недостаточно для эффективной работы с персоналом. Связано это с высокой загруженностью «кадровика» работой с документацией, что не позволяет ему заниматься вопросами развития, обучения сотрудников в должной степени. Таким образом, было предложено увеличить число специалистов по вопросам государственной службы и кадров до трех.

Вторым направлением компании является работа с обеспечением преемственности кадрового состава. В ходе аналитической деятельности, при которой были использованы методы выборки и анализа документов/отчетов, интервьюирования руководителей, исследования объективных показателей по численности, было установлено, что в возрастной структуре работников министерства доля молодых специалистов не значительна – 12,5 %, т. е. не осуществляется полноценная подготовка смены возрастного профессионального состава. Доля молодых специалистов со стажем работы до года составляет 3,5 %, до 3 лет – 8,2 %. Ежегодно на работу принимают в среднем 2–3 человека, в том числе 1–2 выпускников вузов. Министерству было предложено ввести систему квотирования рабочих мест в соответствии с возрастом, обосновывая это тем, что опытные

специалисты должны готовить лиц, которые придут им на смену. В свою очередь, молодые специалисты будут постепенно погружаться в работу, узнавая все её тонкости и нюансы, и не будут «брошены» в неизвестную для них работу. При этом находясь в постоянном взаимодействии с молодыми специалистами, возможно внедрение в работу и апробация новых методов осуществления деятельности, так как вновь пришедшие гражданские служащие готовы внедрять новые и креативные идеи, чего зачастую не могут делать «ветераны» гражданской службы с консервативным мышлением. Иными словами, за каждым опытным специалистом должны быть закреплены два вновь пришедших на государственную гражданскую службу. В данном случае количество молодых специалистов будет вдвое больше, что в дальнейшем благоприятным образом повлияет на кадровый состав. Для реализации данной меры необходимо внести изменения в штатное расписание соответствующего органа государственной власти, закрепив, что на одного штатного сотрудника в возрасте от 45 лет приходится два молодых специалиста в возрасте до 30 лет. Временные ресурсы: 2 месяца.

Также было предложено изменение процедуры проведения конкурса на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы. В соответствии с приказом Министерства «О конкурсной комиссии для проведения конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы и на формирование кадрового резерва Министерства финансов Красноярского края» методикой проведения конкурсов предусмотрено, что для оценки профессиональных и личностных качеств граждан Российской Федерации (государственных гражданских служащих), допущенных к участию в Конкурсе, могут применяться методы, не противоречащие федеральным законам и другим нормативным правовым актам Российской Федерации, включая индивидуальное собеседование, анкетирование и написание реферата. Однако сотрудники MOLGA Consulting указали на то, что данные методы не позволяют определить, соответствует ли кандидат на претендуемую им должность. Необходима проверка его практических навыков, умения вести себя в критических ситуациях. В связи с этим было предложено внедрить решение кейс-задач в качестве обязательного элемента конкурса. Это будет способствовать развитию ситуативного подхода (а не использованию консервативных методов) в решении задач будущими государственными служащими.

В связи с тем, что данные меры были предложены в 2014 году, на данный момент затруднительно сказать об изменении ситуации в сфере работы с персоналом в Министерстве финансов Красноярского края. Но можно отметить, что подразделение по вопросам государственной службы и кадров Министерства на данный момент состоит из двух штатных единиц [7]. Вероятно, до количества трех человек увеличить данную структурную единицу в настоящее время не представляется возможным.

В средствах массовой информации все чаще появляется информация об участии сотрудников Министерства в различных мероприятиях общественной значимости, что говорит о повышении их заинтересованности в своей работе.

Доля молодых специалистов за год увеличилась до 15 % [8], что также позволяет сделать вывод об эффективности предложенной системы квотирования.

Таким образом, учитывая специфику работы с органами государственной власти (органами местного самоуправления), компания MOLGA Consulting, проведя детальное исследование деятельности Министерства финансов Красноярского края в указанной сфере управления человеческими ресурсами, выстроила грамотную концепцию совершенствования деятельности, что в будущем окажет положительное влияние на данный орган власти.

При проведении консалтинга в органах власти, преимущественно в сфере управления человеческими ресурсами, оценивается текущее состояние системы кадров и ее потенциал, выявляются оптимальные пропорции между руководящим и исполнительным персоналом, анализируется эффективность системы управления человеческими ресурсами. Данный вид консалтинга помогает решить многие вопросы распределения полномочий и ответственности, подбора сотрудников на руководящие посты, построения перспектив развития каждого сотрудника и всего персонала в целом.

В заключении хочется сказать, что профессиональная компетентность государственных служащих, от которой зависит эффективность деятельности органов государственной власти, в то же время считается залогом существования развитой страны. Поэтому одной из важных задач является поиск методов работы с государственными служащими. Благодаря объективной оценке, предлагаемой консалтинговыми компаниями, в современных условиях эффективность и результативность используемых методов может быть увеличена.

## Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 02.04.2014) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Российская газета. – 2004. – № 162.
2. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» // Российская газета. – 2007. – № 47.
3. Дубовик, И. М. Некоторые вопросы совершенствования государственного управления / И. М. Дубовик, Е. Б. Павлова // Управление в РФ. – 2014. – № 8. – С. 67–72.
4. Мельникова, О. Б. Особенности оказания консалтинговых услуг в государственном и муниципальном управлении / О. Б. Мельникова // Власть и управление. – 2010. – № 8. – С. 155–168.
5. Организация управленческого консультирования органов государственной власти и органов местного самоуправления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-upravlencheskogo-konsultirovaniya-organov-gosudarstvennoy-vlasti-i-organov-mestnogo-samoupravleniya-na-primere> (дата обращения: 12.02.2016 г.).
6. Официальный сайт компании MOLGA Consulting: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.molga.ru/> (дата обращения 12.02.2016; 13.02.2016).
7. Официальный сайт Министерства финансов Красноярского края: [Электронный ресурс]. URL: <http://minfin.krskstate.ru/> (дата обращения 13.02.2016; 15.02.2016).
8. Официальный сайт Правительства Красноярского края: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krskstate.ru/government> (дата обращения 15.02.2016).
9. Прокопенко, И. Б. Управленческое консультирование как услуга / И. Б. Прокопенко // Проблемы теории управления. – 2013. – № 7. – С. 64.
10. Управленческое консультирование в России: сущность, текущая ситуация, особенности и задачи развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://iteam.ru/publications/consulting/section\\_77/article\\_4136](http://iteam.ru/publications/consulting/section_77/article_4136) (дата обращения: 15.02.2016 г.).

## О ФАКТОРЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ

**Кузнецова В. Б., Гарифзянова С. Р.**

*Оренбургский государственный университет*

К разновидностям известных в мировой практике форм оплаты труда относится рейтинговая система, которая учитывает в общем результате работы коллектива не только вклад отдельного работника, но и его индивидуальные характеристики. Рейтинговая система



оплаты труда появилась в Японии как альтернативный вариант пожизненного найма, и имеет цель дифференциации заработной платы в зависимости от способностей, навыков и усилий каждого работника [1]. По этой системе устанавливаются определенные характеристики для работников (например, образовательный уровень, опыт работы, значимость работника) и числовой диапазон каждого коэффициента. Произведение коэффициентов для каждого работника определяет рейтинг сотрудника. Цена единицы рейтинга определяется путем деления фонда оплаты труда на сумму рейтинга всех работников предприятия. Диверсификация зарплаты позволяет работникам сформировать свою зарплату, реализовать собственный потенциал на высоком уровне, быть заинтересованным в постоянном повышении профессиональной подготовки, то, что способствует выполнению намеченных целей.

Использование рейтинговой системы указывается в индивидуальном трудовом контракте, поэтому эту систему в литературе иногда называют контрактной.

При разработке системы оплаты труда необходимо уделить особое внимание мотивации труда. Используя материальные и моральные стимулы, менеджер по персоналу создает мотивированные условия для достижения работниками максимально возможных результатов, а следовательно, обеспечивает рост производительности труда.

В высших учебных заведениях Оренбургской области рейтинговая система используется около двух лет.

При расчете рейтинга показатели и методика количественной оценки (ранжирования) деятельности преподавателей должны быть разработаны на основе следующих нормативных документов:

1) Положения о порядке проведения аттестации работников, занимающих должность педагогических работников (Приказ министерства образования и науки РФ от 06.08.2009 №284).

2) Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", раздел V "изменения в сфере высшего образования, направленные на повышение эффективности и качества услуг в сфере образования.

3) Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2012 г. № 2620-р.

4) Приказа Минобрнауки РФ от 17 марта 2014 № 190 " О проведении

мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования».

5) П СМК 3-6.2-207-2010 «Квалификационные требования к профессорско- преподавательскому составу».

6) Национального стандарта Российской Федерации. ГОСТ Р ИСО 9001-2008 Системы менеджмента качества. Требования.

Основными целями рейтингового анализа профессорско-преподавательского состава являются:

- стимулирование роста квалификации, профессионализма, продуктивности педагогической, научной работы и медицинской деятельности;

- повышения качества подготовки кадров;

- развитие творческой инициативы преподавателей путем дифференциации оплаты их труда.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

1) Разработать единый комплекс критериев для оценки объема и качества деятельности преподавателей, позволяющий эффективно использовать меры материального и морального поощрения с учетом индивидуального вклада каждого сотрудника.

2) Определить размер материального стимулирования преподавателей, участвующих в рейтинговой оценке.

3) Создать единый электронный банк данных, отражающий в динамике результативность работы преподавателей, кафедр и вуза в целом.

4) Автоматизировать расчеты.

Система показателей, характеризующая индивидуальный рейтинг профессорско-преподавательского состава должна включать следующие обязательные элементы:

- оценку показателей достигнутой квалификации;

- оценку научной деятельности;

- оценку учебно-методической деятельности.

И дополнительные:

- оценку организационно-методической деятельности;

- оценку внеучебной, воспитательной и общественной работы.

Целью использования подобных рейтинговых систем является увеличение заинтересованности персонала в повышении эффективности своего труда.

Преподаватель университета отвечает за качество подготовки будущих специалистов, его компетенция и профессиональные знания – это основа системы образования. Приведенные в данной статье аспекты создания рейтинговой системы являются основой для формирования методики построения эффективной работы преподавателя.

### **Библиографический список**

1. Ассоциация профессиональных руководителей. – Заглавие с экрана. – <http://promanagement.org/4/4/>

## **ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ПОДРЯДНЫХ ТОРГОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

**Булей Н. В.**

*Российский экономический университет  
им. Г. В. Плеханова, г. Москва*

Современное состояние экономики России характеризуется значительным вниманием к формированию цивилизованного рынка, как следствие совершенствуется нормативно-правовая база и выдвигаются новые требования к деятельности строительных предприятий, государственных и муниципальных органов управления. Функционирование строительных предприятий связано с принятием альтернативных управленческих решений, таких как: выбор лучшего проекта, стабильного поставщика, опытного подрядчика, делового партнера, способных обеспечить высокое качество продукции, работ, услуг и наименьшие затраты при освоении проекта и сокращение сроков осуществления работ. Конкуренция при размещении заказов идет на различных фазах жизненного цикла проекта.

Изучение теоретических основ и закономерностей развития подрядных торгов в строительстве позволяет сделать вывод, что

данная проблема имеет вековую историю, как следствие накоплен мировой опыт проведения подрядных торгов и создана современная идеология госзаказа.

Большое влияние на развитие системы подрядных торгов в Российской Федерации оказал мировой опыт: США, Великобритании, Франции, Германии. Опыт данных стран показал, что система состязательности является основой для заключения контракта на проектирование и строительство. Однако в настоящее время в России активное развитие системы подрядных торгов на законодательном уровне направлено на внедрение аукционов, где единственным критерием оценки, по которому определяется победитель, является цена объекта. Теряется эффективность конкурентного отбора участников путем оценки опыта работы, способности выполнения необходимых объемов строительства в указанный срок, удовлетворения квалификационным требованиям и качественным характеристикам [4].

На основании многолетнего опыта, анализа результатов подрядных торгов и исполнения контрактов в настоящее время за рубежом создана методическая и законодательная основа для оптимальной оценке конкурсных предложений получившей название “лучшая оценка предложения” (Best-Value Bid)-конкурс при котором в процессе оценки и выбора победителя учитывается цена, и другие ключевые факторы, которые улучшают долгосрочные характеристики и эксплуатационные свойства [5].

В зарубежной закупочной практике к основным базовым принципам госзакупок относят[3]:

- прозрачность – открытость и доступность информации о закупках;
- подотчетность и соблюдение процедур – четкое следование закупочным процедурам при государственном и общественном контроле;
- открытая и эффективная конкуренция-недопущение дискриминации;
- справедливость – равные возможности для всех участников закупок.

В российском законодательстве базовые принципы зарубежной закупочной практики были расширены. Российская контрактная система в сфере закупок основывается на принципах: открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок,

обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок [1].

Анализ мирового опыта показывает, что проведение открытых конкурсов – одна из наиболее эффективных форм организации крупных закупок товаров и услуг. Организация Объединенных Наций и Всемирная торговая организация рекомендуют своим членам использовать конкурсные процедуры в качестве основного метода закупок. Закупочная практика, существующая в стране, является индикатором, как уровня развития рыночных отношений, так и состояния экономики в целом [2].

Значительное место в трудах отечественных ученых занимает изучение опыта и нормативно-правовой базы зарубежных стран в области государственных закупок с целью выявления путей эффективного и рационального использования бюджетных средств. Значительное внимание данному вопросу уделили Иванова В.О., Мотылев В. В., Смотрицкая И., Черных С. [6, 8, 9].

Централизованный подход к организации государственных закупок позволяет: создать единую информационную сеть для публикации информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг; повысить уровень подготовки управленцев, занимающихся закупочной деятельностью, повысить контроль за качеством и сроками выполнения контрактов, сократить расходы на организацию и проведение государственных закупок.

На протяжении многих лет в России ежегодно увеличиваются расходы федерального бюджета: в 2007 г. они составили 6,5 трлн руб., 2008 г. – 7 трлн руб., 2009 г. – 9,8 трлн руб, 2010г. – 10,2 трлн руб., в 2011 г. – более 11 трлн руб, в 2012 г. 12,895 трлн рублей, в 2013 – 13,4 трлн руб.

Наряду с увеличением указанных расходов в России наблюдается тенденция к увеличению средств, осваиваемых путем проведения государственных и муниципальных закупок: в 2007 г. – более 2 трлн руб., в 2008 г. – более 4 трлн руб., в 2009 г. – более 4,5 трлн руб, в 2010 г.– примерно 5 трлн руб, в 2011 г. – около 5,3 трлн руб [7].

Официальная экономия средств бюджета от применения закупочных процедур (разница между начальной ценой и ценой кон-

тракта) за первые пять лет применения Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 94-ФЗ, Закон о размещении заказов), т. е. с 2006 г. по 2010 г., составила 1 трлн 136 млрд руб, что сопоставимо с размерами расходов годового федерального бюджета России десятилетней давности (в 2001 г. – 1 трлн 193 млрд руб.) [7].

Исследование Национальной ассоциации участников электронных торгов (НАУЭТ) показывает, что ущерб государства от неэффективных госзакупок в 2013 году оказался всего на 4% меньше уровня 2012 года без учета инфляции. В общей сложности сумма потерь государственных заказчиков на госзакупках составила 265 млрд руб. При этом завышение цен в федеральном сегменте составило 8%, в региональном – 4%, в муниципальном – 6%.

Тенденция постепенного снижения этого показателя существует с 2010 года. Это, по мнению авторов исследования, связано с ростом популярности электронных аукционов – с 2011 по 2013 годы их доля увеличилась более чем на 10%. Весь объем рынка госзакупок достиг в прошлом году 6 трлн руб., доля федеральных заказчиков достигла 2,5 трлн руб., на Москву приходилось 1,5 трлн руб. Прозрачность рынка на как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях продолжает оставаться средней, а прозрачность корпоративных закупок оценивается НАУЭТ как «низкая»: 10,3% заказчиков, работающих в рамках закона № 223 о госзакупках, не являлись госорганизациями, это 1,25 трлн руб. закупок в 2012 году[11].

Указанные статистические данные свидетельствуют об огромной роли государственного (муниципального) заказа и надлежащего правового регулирования закупочного процесса для экономики нашей страны. Встречающиеся ошибки в применении законодательства о формировании, размещении и исполнении заказов привлекают особое внимание к государственным (муниципальным) закупкам не только правоохранительных органов и средств массовой информации, но и общественности в целом.

Подрядные торги в строительстве создают условия справедливой конкуренции между подрядными строительными организациями, и заказчик может выбрать наиболее выгодное предложение, как по цене, так и по другим условиям: качество работ, сроки выполнения работ, репутация подрядчика.

Вопрос правильности выбора подрядчика только по цене уже не первый год является острым вопросом в сфере госзакупок. Сторонники электронных аукционов во главе с ФАС считают, что при детальной проработке проектно-сметной документации обеспечить справедливый и эффективный выбор подрядчика можно только ценовым торгом. Их оппоненты, выступающие за конкурс, указывают на значительную долю несостоявшихся аукционов, и как следствие – передачу контрактов по максимальной цене, а также на серьезные проблемы с исполнением контрактов, выигранных по демпингу.

Государственные закупки подрядных работ на строительство, модернизацию и капитальный ремонт жилищного фонда выполняются с использованием конкурентной процедуры, получившей наименование «конкурентные торги». Сущность конкурентных торгов применительно к подрядным работам заключается в обеспечении высокой эффективности инвестиционно-строительных проектов за счет создания и поддержания конкуренции на рынках ремонтно-строительных работ, услуг и товаров. Основным способом размещения заказов для государственных нужд являются аукционы, проводимые в электронной форме. Специфика этого способа размещения заказов заключается в том, что успех их проведения, а значит, повышение эффективности государственных закупок и достижение экономии государственных средств в значительной степени зависит от безупречности характеристик и качества функционирования электронных площадок. Кроме того, механизм государственных закупок с применением процедур электронных аукционов должен предусматривать отбраковку заведомо неприемлемых участников и наличие инструментов борьбы с демпингом [10].

Национальное объединение строителей (НОСТРОЙ) выступает за введение следующих антидемпинговых механизмов [12]:

в случае если предложение участника размещения заказа о цене контракта снижено по сравнению с начальной (максимальной) ценой контракта на 15-30 %, в заявке участника должно быть представлено обоснование такого снижения, а также заключение независимой экспертной организации. Такое заключение должно содержать подтверждение обоснованности снижения участником размещения заказа цены контракта и возможности такого участника надлежащим образом выполнить все условия контракта по предложенной цене. В случае если предложение участника размещения заказа о цене контракта снижено более чем на 30% по сравнению с

начальной (максимальной) ценой контракта, определенной на основании проектной документации, прошедшей государственную экспертизу, предлагается принимать решение об отказе в допуске такому участнику.

Федеральный закон N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – закон № 44-ФЗ) включает следующие антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона [1]:

1. Если при проведении конкурса или аукциона начальная (максимальная) цена контракта составляет более чем пятнадцать миллионов рублей и участником закупки, с которым заключается контракт, предложена цена контракта, которая на двадцать пять и более процентов ниже начальной (максимальной) цены контракта, контракт заключается только после предоставления таким участником обеспечения исполнения контракта в размере, превышающем в полтора раза размер обеспечения исполнения контракта, указанный в документации о проведении конкурса или аукциона, но не менее чем в размере аванса (если контрактом предусмотрена выплата аванса).

2. Если при проведении конкурса или аукциона начальная (максимальная) цена контракта составляет пятнадцать миллионов рублей и менее и участником закупки, с которым заключается контракт, предложена цена контракта, которая на двадцать пять и более процентов ниже начальной (максимальной) цены контракта, контракт заключается только после предоставления таким участником обеспечения исполнения контракта или информации, подтверждающей добросовестность такого участника на дату подачи заявки.

Торги являются обязательной процедурой при размещении государственных заказов; их проводят также частные инвесторы с целью выбора надежных партнеров, которые могут своевременно и качественно выполнить работы при рациональном использовании финансовых и производственных ресурсов. Подрядный способ ведения работ содействует техническому развитию строительства, обеспечивает условия для повышения квалификации кадров, создания материально-производственной базы строительных организаций. В результате концентрации и специализации производства появляется возможность возведения крупных и сложных объектов, повышается качество выполненных работ, ускоряются сроки строительства [13].



## Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"
2. А.Н. Асаул, В.П. Грахов, В.А. Кощеев, И.Е. Чибисов Организация и проведение подрядных торгов в регионе Под ред. д.э.н., профессора А.Н. Асаула. СПб.: Гуманистика, 2004
3. Белова С., Госзакупки за рубежом: общее и особенное ИТ-бизнеса №6 (299), 31 марта 2008 года
4. Бородина И.Б. Развитие методов оценки предложений претендентов при проведении подрядных торгов: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Санкт-Петербург, 2010
5. Best-Value Procurement Methods for Highway Construction Projects. National Cooperative Highway Research Program. NCHRP Report 561. Transportation Research Board. Washington D.C. 2006
6. Иванова В.О. Трансформация моделей построения государственных // Фин-наука . 2013. №6 (21). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-modeley-postroeniya-gosudarstvennyh-zakupok> (дата обращения: 26.02.2014)
7. Кичик К.В. Государственный (муниципальный) заказ России: правовые проблемы формирования, размещения и исполнения: монография. – "Юстицинформ", 2012 г
8. Мотылев В. В. Экономические программы президентов США // Экономический журнал. 2005. №. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-programmy-prezidentov-ssha> (дата обращения: 26.02.2014)
9. Смотряцкая И., Черных С. Государственные закупки в системе взаимоотношений государства и рынка//Общество и экономика. 2010. No 1. С. 78 – 87
10. Ситдииков С.А. Развитие системы размещения заказов на выполнение работ по капитальному ремонту жилищного фонда // Проблемы современной экономики 2011. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-sistemy-razmescheniya-zakazov-na-vypolnenie-rabot-po-kapitalnomu-remontu-zhilischnogo-fonda> (дата обращения: 11.03.2014)
11. <http://bujet.ru/article/244035.php>
12. [http://www.sro-s.ru/novosti\\_samoregulirovaniya/?ELEMENT\\_ID=599](http://www.sro-s.ru/novosti_samoregulirovaniya/?ELEMENT_ID=599)
13. <http://пропаб.com.ua/13-1-podryadnyj-i-xozyajstvennyj-sposoby-stroitelstva-podryadnye-konkursy-torgi/>

# ТАРИФЫ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**Исакаджян С. О.**

*Московский государственный университета экономики, статисти-  
стики и информатики (МЭСИ)*

*г. Ереван, Армения*

Под воздействием глобальных развитий в научном, интеллектуальном, информационном и политическом направлениях, рынок туризма за относительно короткий промежуток времени, начиная со второй половины 20-ого века, стал неотъемлемой частью мировой экономики.

В настоящее время темпы развития сферы с сочетанием деловых, транспортных, информационных, политических и кросс-культурных процессов создает сложную и многогранную среду с множеством составляющих, которые так или иначе влияют на тарифы услуг. В этом контексте достижение поставленных долгосрочных рыночных целей возможно лишь с грамотной стратегией рыночных цен.

Ценообразование является сложным процессом, которое должно учитывать степень влияния составляющих среду компании факторов. Несмотря на то, что в современной экономике все компоненты взаимозависимы, каждый из них имеет определенное специфическое влияние на тарифы. Исходя из этого, следует предположить некую систему, где ценообразующие факторы представляют собой рыночные или внутрифирменные процессы и явления, которые влияют на тарифы исходя из природы возникновения и особенностей рыночной среды.

Исходя из среды формирования, можно рассмотреть факторы по следующим направлениям:

Внутренние факторы, как полностью управляемые и направляемые со стороны фирмы;

Внешние факторы, которые сложно поддаются контролю, но непосредственно определяют деятельность фирмы;

Факторы государственной политики, которые неконтролируемы, но определяют деятельность рыночной системы, следовательно, и фирмы.

Системное изучение составляющих внутренней и внешней среды деятельности фирмы, а также государственной политики, автор пришел к выводу, что факторы ценообразования в сфере туристических услуг целесообразно рассмотреть исходя из природы их возникновения в следующих семи группах:

**Фактор I. Потребительский спрос ( $f_1$ ).** Спрос в туризме подразумевает объем денег, который население готово обменять на конкретную услугу в данном промежутке времени. Спрос можно рассмотреть как прямой фактор ценообразования, который в определенном сегменте рынка формируется под воздействием комплекса следующих рыночных явлений: тарифы туруслуг, доходы покупателей, тарифы заменяемых услуг, ожидания людей, сезонность, маркетинговые мероприятия продвижение.

**Фактор II. Конкуренция ( $f_2$ ).** Конкуренция является одним из главных факторов воздействия на рыночные тарифы. Конкуренция влияет не только на политику цен, но и определяет рыночные приоритеты и цели, следовательно, всю рыночную деятельность фирмы. Для оценки роли конкуренции в процессе формирования тарифов, необходимо оценить степень концентрированности рынка, для чего использовалось индекс Херфиндаля-Хиршмана, а в случае рыночной конкуренции с множеством участников, но выделенным лидером, коэффициент Лернера.

**Фактор III. Каналы сбыта ( $f_3$ ).** Канал распределения – совокупность фирм или отдельных лиц, которые помогают передаче прав собственности на конкретный товар или услугу на их пути от производителя к конечному потребителю. Каналы сбыта призваны обеспечить полный охват целевого рынка, ускорить время обращения средств, обеспечить полную реализацию запланированных объемов продаж. Данный фактор в рамках оценки его значимости в процессе формирования тарифов оценивается исходя из числа посредников, эффективности их деятельности, а также степени контролируемости и гибкости.

**Фактор IV. Государственная политика ( $f_4$ ).** Сфера туризм считается неотделимой частью народной экономики, где взаимоотношения «турист-турагент», «турагент-турагент», «турагент-поставщик туристских услуг» сложные и многогранные. Сбалансированное развитие сферы, в контексте общественных интересов, возможно при государственном регулировании, которое непосредственно влияет на внешнюю и внутреннюю среду компании,

следовательно на уровень и динамику тарифов. Политико-правовой фактор формирования тарифов включают компоненты государственной политики двух направлений: экономической (рыночная) политика и внеэкономическая (административная).

**Фактор V. Производственный фактор ( $f_5$ ).** Производственные факторы ценообразования составляют основную часть себестоимости туруслуг, основу предпринимательской деятельности в данной отрасли экономики. Производственные факторы туристской фирмы отображаются в ресурсах, которые компания в праве использовать в процессе разработке туристского предложения. Производственные ресурсы компании, их значение в процессе ценообразование рассматриваются в трех основных направлениях: природные (земельные); капитальные; людские.

**Фактор VI. Управленческий фактор ( $f_6$ ).** Управление организацией – сложный процесс, который непосредственно влияет на формирование цен. Менеджмент влияет на структуру тарифа непосредственными решениями относительно его рыночного уровня, или же оперативными решениями относительно внутренней среды фирмы и приоритетов рыночной деятельности. Фактор менеджмента формируют следующие группы основных компонентов: цели предприятия, система управления, корпоративная культура.

**Фактор VII. Структурно-организационный фактор ( $f_7$ ).** Структурно – организационный фактор ценообразование связано с формированием, прогнозированием и управлением конкурентными преимуществами фирмы, следовательно, данный фактор иначе можно характеризовать как маркетинговый. Составляющими структурно – организационного характера были рассмотрены в трех основных направлениях: взаимоотношения с поставщиками промежуточных услуг и товаров, сбор и обработка маркетинговой информации, создание и сопровождение концепции пакета, бренда. В рамках данной работы маркетинговый фактор были рассмотрены, как основной инструмент воздействия на процесс ценообразования и ее компоненты.

Для оценки роли и значимости представленных факторов необходима количественная оценка. Спроса определяется на основе фактического или запланированного объема продаж за конкретный период. Эффективным методом оценки конкуренции является коэффициент Херфиндаля-Хиршмана (или Лернера). Количественная оценка отстающих пяти факторов с помощью какого-либо конкрет-

ного инструмента невозможна. Исходя из целей исследования, можно оценить их, основываясь на затратах компании, предполагая, что расходы фирмы связаны с одним из представленных пяти определяющих.

Тариф туристического пакета находится в прямой функциональной зависимости от рассмотренных факторов:

$$P = y(f_1; f_2; f_3; f_4; f_5; f_6; f_7)$$

Конкретный вид зависимости тарифа от определяющих компонентов можно получить с помощью регрессионной модели. Регрессионное уравнение в данном случае определяется семью факторами:

$$P_{f_1; f_2; f_3; f_4; f_5; f_6; f_7} = a_0 + a_1 f_1 + a_2 f_2 + a_3 f_3 + a_4 f_4 + a_5 f_5 + a_6 f_6 + a_7 f_7$$

Если модель значима, а коэффициенты определяющих соответствуют требованиям значимости, то они определяют динамику тарифов при единице изменения конкретного фактора. Но на практике редко все факторы являются значимыми, поскольку рыночная среда изменчива. Необходимо поочередно исключать из модели незначимые компоненты до получения существенной модели с значимыми определяющими признаками.

Значимость ценообразующих факторов для туристической компании может меняться в зависимости от поставленных краткосрочных и долгосрочных целей компании, маркетинговой стратегией продвижения.

### **Библиографический список**

1. Филип Котлер: Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е издание Питер, 2006 г. 464с.
2. McDougall, GordonH. The Intangibility of Service: Measurement and Competitive Perspectives / GordonH. McDougall, DouglasW. Snetsinger // Journal of Services Marketing. 1990. No 4 (4). 27–40p.
3. Keller, Kevin Framework for Marketing Management, A (4th Edition) [Paperback]; 2008. 384p
4. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз, Филип Котлер М.; Юнити 1998 г. 787 с.

5. Дейли Дж. Эффективное ценообразование. Основа конкурентного преимущества, М.: Вильямс. 2004.г. 304 с.

6. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. М.: Финансы и статистика, 1992г. 159 с.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

**Карсунцева О. В., Ключев Р. В.**

*Сызранский филиал Самарского государственного технического  
университета, г. Сызрань*

Машиностроение занимает существенное положение в структуре промышленного производства России, обеспечивая ключевые секторы экономики производственным оборудованием, и, в первую очередь, обрабатывающую промышленность. Промышленная безопасность, обороноспособность государства, а также производительность труда, материалоемкость и энергоемкость валового национального продукта напрямую зависят от развития машиностроения.

События 2008 года, связанные с кризисом в экономике, не только обнажили недостатки и указали на текущие проблемы во всех секторах экономики в общем и в машиностроении в частности, но и заставили сделать следующие выводы: перспективы развития машиностроения тесно связаны с мерами господдержки, эффективной маркетинговой политикой предприятий, применением высокотехнологичных инноваций.

В сложившихся условиях проблемы и факторы, сдерживающие развитие машиностроения России, носят не локальный характер, а представляют собой систему, состоящую из множества взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов. В числе основных системных негативных факторов следует рассматривать:

- критическая величина физического и морального износа основных производственных фондов предприятий;
- неэффективная кадровая политика, результатом которой является острая нехватка квалифицированных кадров по причине низкого уровня оплаты труда в отрасли, падения престижа инженерно-

го труда и рабочих профессий, обострения проблем социального характера и прочих причин;

- дефицит финансовых средств для реализации проектов стратегических преобразований (проектирование и освоение производства новой конкурентоспособной продукции, совершенствование системы подготовки кадров и пр.) вследствие невысокой рентабельности производственной деятельности, низкого уровня кредитной и инвестиционной привлекательности.

- высокие издержки на содержание избыточных производственных мощностей, как правило, производственных зданий с морально устаревшим расположением и архитектурой (например, в станкостроении фактическая загрузка производственных мощностей составляет порядка 20%, а в сельскохозяйственном машиностроении – не более 25%);

- значительное устаревание производственной инфраструктуры предприятий: промышленных коммуникаций, транспортной, складской системы, экологической безопасности, системы санитарных норм и требований, техники безопасности и др.;

- неэффективная система управления предприятием;

- неразвитость системы производственной кооперации (промышленного аутсорсинга, субконтрактинга и других современных форм) в сфере малого и среднего бизнеса;

- недостаточное развитие системы менеджмента качества, следствием чего является несоответствие отечественной машиностроительной продукции международным стандартам качества;

- неэффективная маркетинговая (сбытовая) политика, особенно на рынке наукоемкой и высокотехнологичной продукции, вследствие недостаточно накопленного опыта в этой сфере и ресурсов;

- несовершенства существующей системы сервисного обслуживания и технической поддержки производимых изделий;

- потенциальная угроза незаконных вредоносных действий со стороны третьих лиц: инициирование банкротства, дискредитация на рынке и т.д.;

- несовершенства законодательной и нормативно-правовой базы в сфере государственной промышленной политики, технического регулирования, ценообразования в машиностроении и др. [283].

Адаптация машиностроительного комплекса к условиям и требованиям ВТО будет продолжаться несколько лет, поэтому решение выявленных проблем должно осуществляться поэтапно. Необ-

ходима процедура прогнозирования влияния каждого этапа на общее состояние предприятия, его производственный потенциал, финансовые результаты деятельности и пр.

В качестве долгосрочных перспектив развития отечественного машиностроения можно выделить следующие:

- сохранение рыночных позиций по текущим технологиям и оборудованию с последующим постепенным ростом объемов собственного потребления;

- увеличение объемов собственного производства при использовании двойных технологий в целях минимизации рисков и повышения обороноспособности;

- развитие действующих совместных предприятий на территории России и создание новых;

- создание условий для перелома тенденции высокой доли импортного оборудования;

- занятие значимой конкурентной позиции на глобальном рынке в статусе экспортера.

В процессе управления производственным потенциалом отдельное место отводится формулировке задач управления для обоснования стратегии развития машиностроительного комплекса.

Можно выделить следующие задачи, связанные с управлением производственным потенциалом предприятий отечественного машиностроения:

- определение целей использования производственного потенциала;

- диагностика проблем, возникающих в процессе использования производственного потенциала;

- количественная и качественная оценка производственного потенциала;

- поиск хозяйственных резервов повышения интенсификации и эффективности использования производственного потенциала;

- разработка стратегии эффективного использования производственного потенциала, включающей мероприятия по его воспроизводству и накоплению;

- планирование управляющего воздействия;

- учет и контроль величины производственного потенциала.

Среди общих проблем, связанных с управлением производственным потенциалом предприятий машиностроительного комплекса, можно выделить следующие:



- низкий уровень или отсутствие механизма управления производственным потенциалом;
- отсутствие системы оценки и учета производственного потенциала;
- недостаточный уровень квалификации менеджеров предприятий.

Основная же проблема управления производственным потенциалом заключается в низкой величине самого производственного потенциала на предприятиях машиностроения. Причинами тому являются:

- рост оттока специалистов в другие виды экономической деятельности;
- устаревшая материально-технологическая база;
- низкая степень инвестиционной активности.

Основное свойство производственного потенциала – это его способность к формированию, использованию и накоплению. Следовательно, к задачам управления данной категорией можно отнести, соответственно, задачи, связанные с формированием и учетом, использованием, а также накоплением производственного потенциала.

К задачам формирования производственного потенциала машиностроительных предприятий можно отнести:

- ресурсное обеспечение предприятий (техническое, кадровое, финансовое, информационное, интеллектуальное, организационное);
- разработка методов и механизмов по оценке и учету производственного потенциала предприятия;
- принятие мер по увеличению конкурентоспособности продукции;
- формирование механизма поддержания и развития научных школ;
- создание действенной системы привлечения молодых специалистов на предприятия комплекса;
- обеспечение предприятий госзаказом.

К задачам накопления производственного потенциала предприятий машиностроения относятся:

- формирование механизма привлечения инвестиций в машиностроение;

- создание на базе имеющегося инновационного, кадрового, интеллектуального потенциалов технопарков, которые уже доказали свою эффективность в сфере высоких технологий;

- создание механизма накопления производственного потенциала.

К задачам по использованию производственного потенциала на предприятиях машиностроительного комплекса можно отнести:

- формирование стратегии и программы развития предприятий комплекса;

- определение целей использования производственного потенциала;

- создание механизма контроля за использованием производственного потенциала.

Производственный потенциал машиностроительного комплекса имеет свои особенности, обусловленные спецификой функционирования предприятий в данной сфере производства, определяемой, в первую очередь, характером протекания производственных процессов. К таким особенностям относятся:

- преобладание сложных технологических процессов, протекающих в различных цехах и других производственных подразделениях, с привлечением крупногабаритного, сложного и уникального промышленного оборудования;

- многовариантность технологий производства;

- значительные объемы потребления металлов, являющиеся причиной высокой материалоемкости производственных процессов;

- высокая величина электроемкости производства;

- усиление влияния рабочей силы на обеспечение темпов роста машиностроительного производства;

- относительно высокий уровень концентрации производства;

- высокий удельный вес транспортных затрат в структуре себестоимости, являющийся следствием издержек, связанных с перевозкой некоторой крупногабаритной продукции. Это наиболее характерно, к примеру, для энергетического, станкоинструментального машиностроения;

- высокая зависимость капиталоемкости производственного процесса от изменения качества выпускаемой продукции;

- долгосрочный характер инновационной деятельности.

Выявленные особенности производственного потенциала, позволяют сделать следующий вывод: технология управления производственным потенциалом машиностроительных предприятий в целом и его структурными составляющими отличается от подобных процессов, характерных для других видов экономической деятельности.

На сегодняшний день многие отечественные предприятия получают протекционистскую поддержку со стороны государства. Вступление в ВТО постепенно вынуждает правительство РФ отказаться от данных действий, поэтому в перспективе возможно негативное влияние открытости рынка на некоторые виды экономической деятельности, в которых еще не сформированы полноценные конкурентные отношения, в которых имеет место низкий уровень спроса на продукцию, что не позволяет предприятиям эффективно развиваться. В сложной ситуации окажутся многие предприятия машиностроительного комплекса РФ, критическое финансовое положение которых не позволяет им нормально развиваться, отсутствует возможность выхода на мировой рынок. Поэтому для каждого предприятия становится актуальной задача выявления роли и места, занимаемого на внутреннем и внешнем рынках. Для этого разобьем отечественные машиностроительные предприятия на четыре группы в соответствии с признаками:

- уровень экспортоориентированности деятельности предприятия;
- степень присутствие импортируемых товаров и услуг на внутреннем рынке.

К первой группе относятся предприятия, которые уже осуществляли экспортную деятельность к моменту вступления России в ВТО, причем занимали лидирующее положение на внешнем рынке, не испытывая серьезного противодействия со стороны конкурентов. Очевидно, данная группа в меньшей степени будет зависеть от негативных последствий вступления, так как предприятия уже знакомы с существующими правилами международной торговли, международными стандартами. Однако предприятия первой группы могут столкнуться с трудностями, вызванными постепенной отменой экспортных субсидий, а также определенных налоговых льгот, получаемых от государства, с целью поддержки конкурентоспособности отечественного производителя. Вступление России в ВТО вынудит правительство обеспечивать равный режим для импортной

и отечественной продукции. В виду этого, даже наиболее успешные экспортеры машиностроительной продукции могут испытывать некоторые затруднения, вызванные уменьшением объемов сбыта и снижением показателей прибыли. С другой стороны, за счет снижения барьеров выхода на мировой рынок предприятия могут получить потенциальную возможность расширения сбыта своей продукции. Это, в частности, относится к предприятиям, экспортирующим продукцию металлообработки, а также узкоспециализированные узлы и компоненты.

Ко второй группе по указанным классификационным признакам можно отнести предприятия, экспортирующие в настоящее время свою продукцию на мировой рынок, конкурентоспособность которых ниже, чем у предприятий, входящих в первую группу. При этом аналогичная (похожая) продукция поставляется зарубежными конкурирующими фирмами на внутренний рынок России. С одной стороны, предприятия данной группы могут получить дополнительные возможности за счет расширения экспортной деятельности, но, с другой стороны, могут оказаться в сложной ситуации из-за сильного давления со стороны зарубежных производителей.

Третья группа – это предприятия, не экспортирующие свою продукцию на внешний рынок, а, наоборот, имеющие опасных фактических или потенциальных зарубежных конкурентов на внутреннем рынке к моменту вступления в ВТО. В этой ситуации отечественная продукция может быть частично либо полностью вытеснена импортом, если речь идет о более высоком качестве аналога или о более низкой его цене. Не смотря на то, что условия вступления в ВТО рассчитаны не на быстрый переход к открытой экономике, давление импортируемой продукции на отечественные машиностроительные предприятия может оказаться значительным уже в первые годы адаптации к вступлению. Это, в первую очередь, коснется предприятий автомобилестроения, которые даже в рамках явной протекционистской поддержке государства не в состоянии производить продукцию, способную конкурировать с зарубежными производителями. Вместе с ними в затруднительном положении могут оказаться отечественные производители машин и оборудования.

К четвертой группе относятся узкоспециализированные предприятия машиностроительного комплекса, не экспортирующие свою продукцию на мировой рынок, и, не испытывающие давления со стороны зарубежных товаропроизводителей на внутреннем рын-

ке. Первое время вступление в ВТО скорее всего никак не отразится на деятельности данной группы предприятий. Однако относительно спокойная ситуация на рынке может продлиться недолго до момента возникновения заинтересованности у иностранных производителей данным рынком. Устранение барьеров входа приведет к неизбежному обострению конкуренции даже в относительно спокойных нишах внутреннего рынка. Поэтому руководству предприятий четвертой группы необходимо заблаговременно наметить перспективные направления дальнейшего развития компании. Главной задачей в данной ситуации является повышение конкурентоспособности продукции предприятия, нацеленность на упрочение своего положения на рынке [68, 69].

Определение в рамках настоящего исследования комплекса стратегических проблем, позволяет на теоретическом и практическом уровнях исследовать взаимосвязи, возникающие между ними, оценить их масштабность и возможные последствия для машиностроительного комплекса РФ. Кроме того, используемая в работе методика позволяет изучить природу и содержание каждой конкретной проблемы, учитывая сферу ее возникновения. Данный подход позволяет в дальнейшем разработать программу решения обозначенных проблем с целью усиления конкурентных позиций российских машиностроительных предприятий на внутреннем и на внешнем рынках в условиях глобализации экономики.

### **Библиографический список**

1. Концепция формирования Государственной комплексной программы развития машиностроения России до 2020 года. Союз машиностроителей России. 2008. URL: [www.soyuzmash.ru](http://www.soyuzmash.ru)
2. Нотченко В.В. Позиция российских предприятий на внешнем и внутреннем рынках // Современные аспекты экономики, 2005, № 26 (93). – С. 217-219.
3. Саратовцев Ю.И., Тюкова С.Ю., Шленчак Е.Г. Методы конкуренции и моделирование стратегии организационного поведения фирмы в конкурентной среде // Вестник ИНЖЕКОНа. Сер. Экономика, 2007, № 4(17). – С. 180-187.

# НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ

Шульгин В. А.

*Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации*

Подобраться к пониманию понятия «экономическая свобода» можно только разобравшись в категории свободы как явления, связанного с проявлением личностного начала в человеке, выявлением ее функции. В системе ценностей, которые общественное мнение считает важнейшими и необходимыми категориями, влияющими на жизнь общества в целом и отдельного человека в частности, свобода во всех формах ее проявления – экономическая, политическая, идеологическая - занимает едва ли не ведущее место. Но так ли это на самом деле, насколько такое утверждение является истинным для всех слоев населения?

«Стремление к свободе заложено как в животном, так и в человеке на уровне инстинкта», - так утверждает один из выдающихся исследователей инстинктов И. Павлов.<sup>33</sup> В структуре инстинктов, управляющих поведением человека, по мнению другого исследователя В. Гарбузова, инстинкт свободы тесно связан с другим - инстинктом исследователя.<sup>34</sup> А исследование, нахождение дороги к новому, означает процесс творчества. Человек по своей природе является творцом. В этом проявляется его способность к развитию. Таким образом, творчество немыслимо без свободы. Но что же понимается под свободой? В научной литературе дается целый ряд определений. Наиболее известное, лаконичное, емкое и универсальное по содержанию дано Спинозой, который утверждал, что свобода есть познанная необходимость.<sup>35</sup> Свободен тот, кто своим разумом и волей выбирает путь сообразно сути происходящего. Ф. фон Хайек, говоря об экономической свободе, утверждает, что «экономическая свобода – это свобода любой деятельности, вклю-

---

<sup>33</sup> Павлов И.П. Рефлекс свободы. – СПб.: Питер, 2001. - 390 с.

<sup>34</sup> Фесенко Ю.А. Памяти Виленина Исааковича Гарбузова (1930—2013) [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2013. – N 6 (23).

<sup>35</sup> Майданский А.Д. (сост.) Старейшее жизнеописание Спинозы. Трактат об очищении интеллекта.- Феникс, 2007. - 241с.

чающей право выбора и сопряженные с этим риск и ответственность».<sup>36</sup>

Это определение ни в коей мере не противоречит утверждению Спинозы. Следовательно, ключевыми моментами в сути свободы является возможность, право выбора с одной стороны, и взятие ответственности за осуществление избранного - с другой. И та, и другая сторона свободы возможны только при наличии целого ряда обстоятельств. В экономической сфере действуют две группы субъектов – производители и потребители. Свобода для производителя означает возможность осуществлять хозяйственную деятельность в условиях многообразия форм собственности, а не только наличия частной формы. Обеспечить должный уровень экономической эффективности не всегда возможно только усилиями частных предпринимателей, поэтому общественная форма собственности, наряду с частной, не исключает экономическую свободу производителей, а расширяет ее сферу. Кроме того, к хозяйствующим субъектам относятся не только предприниматели, но и наемные работники, выбирающие, где работать, на кого и на каких условиях. Помимо фактора собственности, важным условием, обеспечивающим свободу экономической деятельности, является фактор достаточности и достоверности информации. Недостаточность информации связана с недоступностью источников, отсутствием каналов связи, но не это самое главное. Возможность проверить достоверность информации зачастую просто невозможна. Информация в современном обществе никогда не является совершенной для экономических агентов.<sup>37</sup> По убеждению Ф. Найта, предпочтения экономических агентов в современной экономике является искаженными сами по себе в момент их принятия, поэтому доверять рекламе, сообщениям информационных агентств и т.д. просто нелепо. Объективность расчетных данных, публикуемых органами статистики, зависит от методики расчета, полноты полученных сведений. И в этом смысле, ввиду отсутствия должной информации, экономическая свобода субъектов напоминает свободу игроков в рулетку, действующих по принципу: «повезет – не повезет». В литературе к факторам, определяющим меру свободы хозяйствующих субъектов,

---

<sup>36</sup> Хайек Ф.А. Дорога к рабству // Вопросы философии. 1990. № 11. С. 140.

<sup>37</sup> Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль: Пер.с англ. М.: Дело. 2003. – С. 229 - 235.

относят экономическую стабильность, меру безопасности ведения бизнеса, обеспечение исполнения контрактов, стабильных и прозрачных правил. Однако свобода – это не только право выбора, но и добровольное несение ответственности за все риски. Поэтому, очевидно, признаком экономической свободы является право не брать на себя ответственность в условиях рисков, за пределами для данного субъекта.

Свобода для потребителей означает возможность выбора потребительских продуктов, товаров, услуг. Американскому президенту Ф. Рузвельту принадлежит мысль о том, что экономическая свобода означает тот уровень материального благосостояния субъектов, когда все его насущные потребности удовлетворяются в должной мере, соответствующей социально - экономическим стандартам общества. Однако удовлетворение их потребностей должно сопровождаться правом выбора потребляемого набора благ и услуг. В этом смысле современное общество потребления с его бесконечным изобилием предлагаемых товаров формально можно назвать эталоном свободного. Однако способствует ли такая свобода выбора потребляемых благ росту творческого потенциала всех свободных потребителей, развитию самого общества?

Чтобы составить некоторое представление о том, насколько глубоко ценности экономической свободы укоренились в нашем обществе, был проведен социологический опрос студентов финансового университета, позволивший выявить ряд моментов и сделать предположения относительно реальной склонности ребят к экономической свободе. Было опрошено 90 человек и заданы следующие вопросы:

1. Какая профессия больше соответствует вашему характеру?
  - А) Научный работник (исследователь)
  - Б) Бухгалтер
  - В) Судья
2. Является ли для Вас привлекательной деятельность предпринимателя?
  - А) да
  - Б) нет
3. Как вы распорядитесь суммой в 300 000 денежных единиц, ставшей вашей собственностью?
  - А) откроете депозитный счет в банке
  - Б) купите в собственность недвижимость



В) инвестируете средства в создание собственного бизнеса.

Выбирая вид деятельности, являющейся для них *предпочтительной*, только 25 % опрошенных выбрали научную работу, где способность к исследовательской деятельности является базовым навыком. Таким образом, 75% не ощущают внутренней тяги, связанной с осознанием своего потенциала к творчеству. Вместе с тем на вопрос, является ли для вас привлекательной предпринимательская деятельность, 80 % ответили утвердительно. Но предприниматель - это тоже творец в сфере бизнеса. Что же привлекает ребят в этой деятельности? Возможность достаточно быстро обогатиться или возможность свободы деятельности? Ранее проведенные исследования среди того же контингента студентов и состоявшихся бизнесменов показали, что свобода в организации своей деятельности является предпочтительным мотивом для 60 % опрошенных. Однако только 50 % склонны к инвестированию денежных средств в собственный бизнес. Анализ полученных данных позволил сформулировать следующие выводы:

Делать выбор в пределах возможных альтернатив и нести за это ответственность способны 50 % опрошенных студентов.

Вместе с тем, реальной способностью к предпринимательской деятельности, а это творческая деятельность, обладают только 25 % опрошенных.

Следовательно, абсолютное большинство опрошенных - 80 % - считают, что хотят быть экономически свободными. Об этом говорит их выбор в пользу предпринимательской деятельности. Но готовы вкладывать инвестиции в бизнес только 50 % опрошенных. А обладают реальной способностью к творческой деятельности только 25% опрошенных.

Поэтому, несмотря на то что инстинкт свободы заложен природой в человеке, далеко не каждый может стать творцом как хозяйствующий субъект, хотя все могут наслаждаться свободой выбора как потребители, давая простор своему инстинкту.

### **Библиографический список**

1. Павлов И.П. Рефлекс свободы. – Спб.: Питер, 2001.
2. Фесенко Ю.А. Памяти Виленина Исааковича Гарбузова (1930—2013) [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2013. – N 6 (23).

3. Штайнер Р. Философия свободы, изд-во «Ной», 1993.
4. Эрих Фромм Бегство от свободы, ООО "Попурри", г. Минск, 1997.

## **СООТНОШЕНИЕ ФИЗИОГНОМИКИ И КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ГАБИТОСКОПИИ**

**Носов И. А.**

*Башкирский государственный университет*

Бесспорно установлено, что каждый человек обладает индивидуальной, неповторимой внешностью. Несмотря на изменения на протяжении всей жизни, черты его облика сохраняются относительно устойчивыми. Определенная изменчивость внешности не препятствует ее использованию в криминалистической практике, поскольку известны закономерности трансформации наружного вида человека.

К числу важнейших предпосылок использования внешнего облика человека в криминалистической практике относят общие свойства отображений внешности человека: определенность - закономерное отображение внешности человека; адекватность - соответствие действительности; полнота - достаточное для определенной криминалистической задачи отображения признаков внешности.

Внешний облик (внешность) человека издавна используются при опознании и уголовной регистрации преступников. Криминалистическое учение о внешнем облике человека (габитоскопия) - (от лат. *habitus* – внешний облик человека, его конституция, телосложение, и греч. *skopeo* – рассматривать), или габитология — раздел криминалистики, изучающий элементы и признаки внешности человека, отображения его облика, используемые в розыскной и следственной практике, специальные технико-криминалистические средства и методы собирания данных об облике человека, особенности проведения криминалистической портретной экспертизы.

Используя информацию о признаках внешности преступника при расследовании преступления необходимо придерживаться некоторых правил:

1) опрашивая очевидцев, нельзя вносить в разговор дополнительную информацию, не нашедшую отражения в его рассказе;

2) уточняя отдельные элементы внешности, детали одежды и т.д., нельзя строить вопросы в утвердительной форме как то: «А пальто было черного цвета? Глаза, конечно, голубые?» и тому подобное;

3) беседа должна протекать в спокойной, дружеской атмосфере, без какого-либо психологического давления на очевидцев. Задаваемые вопросы должны носить общий, нейтральный характер, поощрять собеседников к рассказу;

4) до прибытия специалистов лаборатории портретной идентификации или экспертов, специализирующихся на изготовлении субъективных портретов, не рекомендуется демонстрировать очевидцам фотографии, рисунки, изображающие лица людей, одежду и другие элементы внешности;

5) в целях наиболее полного использования запечатлевшейся в сознании человека информации необходимо как можно скорее привлечь к работе с очевидцами специалистов в области габитологии.

В 84 % изученных протоколов допроса информация о признаках внешности опознаваемого лица носила общий характер, в лучшем случае указывались признаки групповой принадлежности, касающиеся пола, приблизительного возраста, роста, телосложения, фигуры в целом. В 9% случаев показания содержали более детальную информацию, относящуюся к цвету волос, стрижке, наличию растительности на лице, цвету, форме, размеру усов, наличию татуировок, шрамов. В 5% случаев допрашиваемые описывали отдельные элементы внешности, давали их параметры (форму, размер). Ни в одном из изученных протоколов допроса не встречалось описание таких элементов лица человека, как лоб, ушные раковины, брови, признаки походки, осанки, мимики, жестов, навыков[1].

Схожим с габитоскопией является учение под названием физиогномика, которое в настоящее время привлекает к себе все больший интерес.

Физиогномика (греч. или — наука о распознавании природных задатков по физич. свойствам, от — природа, природные задатки и — сведущий, проницательный), в науке древности и некоторых позднейших эпох учение о необходимой связи между внешним обликом человека (и любого животного) и его характером. Физиогномические наблюдения фиксировались в культурах Древнего Вос-

тока, получили в античную эпоху систематизированный вид, аналогичный структуре других научных дисциплин того времени. С физиогномикой были связаны античные теории о зависимости телесного и психического склада индивида и народа от климатических условий (Гиппократ), а также учение о темпераментах; к ней близки разработанная учениками Аристотеля типология «нравственных характеров» (Теофраст). Предпосылкой физиогномики было характерное для античности представление, согласно которому каждый человек жёстко детерминирован в самопроявлениях своим природным «нравом»; по изречению Гераклита, нрав человека есть его «демон», т. е. его судьба (ср. аналогичные высказывания Эпихарма, Демокрита, Платона).

Толковый словарь даёт следующее определение физиогномики -(от греч. *physis* - природа и *gnomon* - знающий). Искусство определения внутреннего состояния человека по движениям, мимике лица. Учение о связи психического состояния человека с движениями, мимикой лица [2].

С научной точки зрения постулаты физиогномики весьма неоднозначны. По сути основой данной науки были случайные, а не закономерные совпадения внешних признаков человека с особенностями его личности.

Анализируя процесс восприятия человека человеком, психологи выявили влияние многих объективных и субъективных факторов на результат восприятия. Поэтому связь между поступками человека и его характером, между его поведением и отношением к тому или иному явлению, в том числе и к другому человеку, не может считаться однозначным [3]. Для того чтобы выявить такую взаимосвязь, требуется множество времени и усилий, и даже результаты применения тестов психологами требует их интерпретации специалистом.

Говоря о соотношении криминалистической габитологии и физиогномики, можно говорить об основном различии- у них разные цели. Если физиогномика направлена на диагностику личностных характеристик на основе отдельных признаков элементов его лица, то криминалистическая габитоскопия ориентирована на изучение внешнего облика человека в целях его идентификации при криминалистическом установлении личности. Речь идет о том, что у каждого из указанных направлений свой собственный предмет исследования [4].

Таким образом, как криминалистическая, так и судебно-медицинская, а так же криминалистико-антропологическая физиогномика (габитоскопия) имеют общую методологическую и методологическую основу. При этом следует помнить, что часто составной частью используемых методов и средств отождествления человека вообще по признакам внешности и отождествления человека по всей совокупности его характеристик является метод словесного портрета, с помощью которого осуществляется собственно их введение и применение в различных средствах – документах, учетах и тому подобных источниках, наиболее объективно и полно отраженных в них; они активно пользуются в рассмотрении, а именно в розыске, экспертизе личности, при опознании и т.п. будь то собственно труп неизвестного человека или без вести пропавший, или розыскиваемый преступник, или больной или ребенок, которые ввиду болезни, травмы или возраста не могут сообщить о себе установленных данных.

### **Библиографический список**

1. Сулейманов Р.Ш. участие специалиста в области габитологии в допросе опознающего. Эксперт-криминалист № 3. 2008.
2. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.
3. Зинин А.М. , К вопросу о соотношении «криминалистической физиогномики» и криминалистической габитоскопии. Эксперт-криминалист №3. 2011. С 3.
4. Цветков Н.Ф., Сущность методологических и методических основ криминалистического отождествления личности человека по признакам внешности. Эксперт-криминалист №4.М.- 2009. С 39.

## **ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Мацера Н. А.**  
*Колледж Ейский*

Бухгалтерская отчетность представляет собой систему показателей, характеризующих результаты хозяйственной деятельности организации за отчетный период, полученный из данных бухгал-

терского и других видов учета. Она представляет собой средство управления предприятием и одновременно метод обобщения и представления информации о хозяйственной деятельности. Бухгалтерская отчетность выполняет важную функциональную роль в системе экономической информации. Она интегрирует информацию всех видов учета и представляется в виде таблиц, удобных для восприятия информации объектами хозяйствования. Методологически и организационно отчетность является неотъемлемым элементом всей системы бухгалтерского учета и выступает завершающим этапом учетного процесса, что обуславливает органическое единство формирующихся в ней показателей с первичной документацией и учетными регистрами. Данные отчетности используются внешними пользователями для оценки и эффективности деятельности предприятия, а также для экономического анализа в самой организации. Вместе с тем отчетность необходима для оперативного руководства хозяйственной деятельностью и служит исходной базой для последующего планирования.

Для уверенности в правильности показателей бухгалтерской отчетности и для того чтобы исключить претензии работников налоговых органов, которые могут возникнуть в процессе проверки деятельности предприятия за отчетный год, необходимо учитывать основные требования, предъявляемые к составлению бухгалтерских отчетов [8, с. 190].

Степень соответствия выводов, сделанных в ходе анализа финансового состояния предприятия, реальности в значительной степени определяется качеством информационного обеспечения анализа. Обязательным требованием к такому обеспечению является наличие единой системы данных об имущественном и финансовом положении организации, а также о результатах ее хозяйственной деятельности. Такой системой служит бухгалтерская отчетность, составляемая на основе данных бухгалтерского учета. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» определяет одну из основных задач бухгалтерского учета как формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним пользователям бухгалтерской отчетности - руководителям, учредителям, участникам и собственникам имущества организации, а также внешним - инвесторам, кредиторам и другим пользователям бухгалтерской отчетности. Таким образом, отчетность является основным средством ком-

муникации, обеспечивающим достоверное представление информации о финансовом состоянии предприятия. Это определяет те требования, которые предъявляются к бухгалтерскому учету и отчетности организации. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении. Под достоверностью какой-либо информации понимают максимально возможное соответствие собираемых данных объективной реальности. Общими условиями обеспечения достоверности являются полнота охвата наблюдаемого объекта, полнота и точность регистрации данных по каждой единице наблюдения. Согласно ПБУ 4/99 достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету [2].

Требование нейтральности информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности, подчеркивает недопустимость одностороннего удовлетворения интересов одних групп пользователей бухгалтерской отчетности перед другими. Чтобы данные об отдельном явлении можно было обобщать, они должны быть сопоставимы друг с другом: собираться в одно и то же время и по единой методике, выражаться в одних и тех же единицах измерения, иметь одинаковый шаг наблюдений, охватывать одни и те же элементы, принадлежащие неизменной совокупности. Кроме того, должна быть обеспечена сопоставимость с прошлыми исследованиями, чтобы можно было понять, как изменяется явление. Все эти общие требования к любой информационной системе, вытекающие из необходимости ее анализа, в полной мере относятся и к бухгалтерской отчетности, как к информационной базе финансового анализа. Прогнозирование банкротства и оценка финансового состояния по данным бухгалтерской отчетности организации в их типовой номенклатуре статей – дело довольно трудоемкое, так как слишком большое количество расчетных показателей не позволяет выделить главные тенденции в финансовом состоянии организации. В связи с этим возникает необходимость перед проведением анализа уплотнить исходные формы отчетности путем агрегирования однородных по составу балансовых статей для получения сравнительного аналитического баланса (баланса-нетто), а также аналитического

отчета о прибылях и убытках. В свете вышесказанного становится ясным, что анализ и прогнозирование, базирующиеся на бухгалтерской отчетности, становятся возможными только после приведения данных за разные годы к какому-то единому аналитическому виду. При этом преобразование исходных форм бухгалтерской отчетности в аналитические формы единого вида можно рассматривать как необходимый первый шаг предварительного этапа, предшествующего проведению анализа и прогнозирования финансового состояния предприятия. Структура аналитических форм отчетности, степень агрегирования статей и перечень процедур ее формирования определяются аналитиком и зависят от целей анализа. Следует иметь в виду, что уровень агрегирования данных определяет степень аналитичности отчетности. Причем связь здесь обратно пропорциональна: чем выше уровень агрегирования, тем меньше пригодны для анализа отчетные формы [5, с. 156-160].

Результаты финансово-хозяйственной деятельности организации представляют интерес для различных категорий аналитиков: управленческого персонала, представителей финансовых органов, аудиторов, налоговых инспекторов, работников банковской системы, кредиторов и т.п. Оценка результатов деятельности, как правило, осуществляется в рамках финансового анализа. Основной информационной базой такого анализа служит бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Методика анализа финансовой отчетности основывается на знании и понимании:

- экономической природы статей отчетности;
- содержания основных аналитических взаимосвязей отчетных форм;
- ограничений, присущих балансу и сопутствующим отчетным формам.

Экономическая природа статей отчетности. Отчетность содержит десятки показателей, многие из которых являются комплексными. Безусловно, решающей предпосылкой качественного анализа финансового состояния коммерческой организации является понимание экономического содержания каждой статьи, ее значимости в структуре отчетной формы. Основные аналитические взаимосвязи финансовой отчетности. Отчетность представляет собой комплекс взаимоувязанных показателей. Суть взаимосвязи состоит во взаимодополнении отчетных форм, их разделов и статей. Здесь необхо-



можно выделить два аспекта. Во-первых, логика построения отчетности определяется прежде всего необходимостью дать развернутую характеристику экономического и финансового потенциала организации и эффективности его использования. Основные формы отчетности – бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках – отражают две стороны организации как функционирующей социально-экономической системы: статическую и динамическую. Поэтому отсутствие любой из этих форм в годовом отчете существенно обеднило бы его, сделало невозможным получить полное представление о финансовом и имущественном положении организации, ее рентабельности, перспективности развития. Во-вторых, многие балансовые статьи комплексные. Поэтому ряд показателей баланса, наиболее существенных для оценки имущественного и финансового положения организации, расшифровывается в сопутствующих отчетных формах [6, с. 257].

Ограничения в балансе. Бухгалтерский баланс является наиболее информативной формой для анализа и оценки финансового состояния предприятия. Умение чтения бухгалтерского баланса дает возможность:

- получить значительный объем информации о предприятии;
- определить степень обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами;
- установить, за счет каких статей изменилась величина оборотных средств;
- оценить общее финансовое состояние даже без расчетов аналитических показателей [7, с. 198].

Значение бухгалтерского баланса так велико, что анализ финансового состояния нередко называют анализом баланса. Основные направления анализа для реальной оценки финансового состояния:

1. Анализ финансового состояния на краткосрочную перспективу заключается в расчете показателей оценки удовлетворенности структуры баланса.

2. Анализ финансового состояния на долгосрочную перспективу исследует структуру средств, степень зависимости организации от инвесторов и кредиторов.

Для оценки реальных аналитических возможностей необходимо знать ограничения информации, представленной в балансе:

1. Баланс историчен по своей природе: он фиксирует сложившиеся к моменту его составления итоги хозяйственных операций.

2. Баланс отражает статус-кво в средствах организации, то есть отвечает на вопрос, что представляет собой организация на данный момент, но не отвечает на вопрос, в результате чего сложилось такое положение.

3. Одно из существенных ограничений баланса – заложенный в нем принцип использования цен приобретения. Все основные и оборотные средства оцениваются по текущим ценам их приобретения, что в условиях инфляции, роста цен, низкой обновляемости основных средств существенно искажает реальную оценку имущества в целом [10, с. 211].

Таким образом, можно сформулировать роль финансовой отчетности в финансовом анализе разные группы пользователей этой отчетности добиваются одной общей задачи – провести анализ финансового состояния предприятия и на его основе достичь поставленных целей, руководители получают представление о месте своего предприятия в системе аналогичных предприятий, правильности выбранного стратегического курса, сравнительных характеристик эффективности использования ресурсов и принятии решений самых разнообразных вопросов по управлению предприятием, аудиторы получают подсказку для выбора правильного решения в процессе аудирования, планирования своей проверки, выявления слабых мест в системе учета и зон возможных преднамеренных и непреднамеренных ошибок во внешней отчетности клиента; аналитики определяют направления финансового анализа.

### **Библиографический список**

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон № 146-ФЗ от 03 декабря 2011г.; (часть вторая): Федеральный закон № 117-ФЗ от 21 ноября 2011г.

2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011г. № 402-ФЗ.

3. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (ред. от 29.12.2012)

4. Приказ Минфина Российской Федерации от 02.07.2010 №66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (ред. от 04.12.2012).

5. "Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций". Утв. Госкомстатом России 28.11.2002.

6. Басовский Л.Е. Экономический анализ. – М.ПРИОР, 2012. –475 с.
7. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 362 с.
8. Донцова Л.В. Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. Практикум. – М.: Дело и сервис, 2012. – 612 с.
9. Карзаева Н.Н., Ларионов А.Д., Нечитайло А.И. Бухгалтерская финансовая отчетность. – М.: Велби, 2012. – 496 с.
10. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. – М.: Дис, 2009. – 549 с.

## **ОТЕЧЕСТВЕННАЯ АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Велигурова Е. А.**

*Омский государственный аграрный  
университет им. П. А. Столыпина*

Автомобильная промышленность является ведущей отраслью российского машиностроения, определяющей экономической и социальной уровень развития страны [1].

Ситуацию в российской автомобильной промышленности в последние несколько лет можно охарактеризовать как неоднозначную. С одной стороны, происходил бурный рост рынка, вызванный, в том числе, ростом покупательской способности населения, развитием потребительского кредитования и укреплением национальной валюты. С другой стороны, постоянно сокращалась доля отечественных производителей на автомобильном рынке при одновременном усилении конкуренции внутри ценовых сегментов.

Поэтому автомобильная промышленность может быть отнесена к числу проблемных отраслей российской экономики. Весьма высоким остается уровень претензий потребителей к исполнительскому качеству продукции российского автопрома. В этой связи существуют различные, подчас диаметрально противоположные позиции относительно будущего российской автомобильной промышленности. Имеется достаточное количество экспертов полагающих, что в нынешнем виде, с существующим качеством производства и уровнем обслуживания, автомобильная промышленность просто не нужна.

С этой позицией нельзя не считаться, поскольку ее разделяет значительная часть населения страны.

В то же время, видимо, никто, и в первую очередь сами производители отечественных автомобилей не имеют в виду сохранение в будущем всех тех негативов, о которых хорошо известно. Более того, фактом является то, что качество российских автомобилей постепенно улучшается, появляются более современные модели и их модификации. Кроме того, несмотря на неудовлетворенность потребителя, основная часть продукции российского автопрома по-прежнему полностью раскупается.

Тем не менее, проблема есть. Она состоит, видимо, не в том быть или не быть российской автомобильной промышленности, а в том, как российскую автомобильную промышленность сделать не просто конкурентоспособной на внутреннем рынке, но и способной отвоевывать значительные сегменты мирового рынка автомобилей.

Главные проблемы развития российского автопрома связаны с качественными характеристиками, а именно, с низким уровнем обновления капитала, высокой материалоемкостью, низкой производительностью труда и, как следствие, относительно низким качеством российских автомобилей.

Автотранспортная отрасль является обширной сферой экономической деятельности, связанной с функционированием автомобильного транспорта, оказанием им услуг, безопасностью его деятельности. Несмотря на значительную долю частной собственности капитала в отрасли, автомобильный транспорт, несомненно, подлежит определенному государственному регулированию. Оно должно осуществляться по следующим направлениям: нормативное закрепление основных правил оказания услуг автомобильным транспортом; обеспечение безопасности функционирования автомобильного транспорта (включая разработку, проектирование, производство, эксплуатацию и утилизацию, техническую безопасность автотранспортных средств и безопасность дорожного движения); антимонопольное и тарифное регулирование; допуск к осуществлению деятельности (лицензирование и сертификация автотранспортной деятельности); налоговое регулирование; таможенное регулирование, осуществление контроля в пограничных пунктах пропуска; обязательное и добровольное страхование, ответственность за причинение вреда; установление единых принципов осуществления автотранспортной деятельности (единый терминологический аппарат, классификация видов деятельности и так далее).

К методам регулирования рынка транспортных услуг следует отнести: лицензирование; квоты и разрешения (например, для международных перевозок); ограничения (числа компаний, размеров парка и др.).

Среди экономических методов можно выделить комплексные и частные. Комплексные методы предполагают изменение системы производственных отношений, и в частности отношений собственности. Это национализация транспортных компаний либо их приватизация. Частные методы экономического регулирования транспортной деятельности осуществляются при неизменной системе производственных отношений. Это: налоги, тарифы, штрафные санкции, оплата дополнительных операций, кредитов, дотаций и т.д.

Синтетические методы регулирования автотранспортной деятельности представляют собой синтез нормативно-правовых и экономических мер, которые сложно разделить и обособить. Так, например, в Финляндии при лицензировании перевозок туристов автобусами, перед автотранспортными фирмами ставится обязательство отработки определенного времени на городских маршрутах.

Таким образом, регулирование рынка транспортных услуг предполагает сочетание экономических и административных методов воздействия на работу транспорта, осуществления регулирования как в долгосрочной перспективе, так и в режиме оперативных воздействий [2].

Воздействие государства на процессы ценообразования стало одним из важных и систематически применяемых методов экономической политики развитых стран.

Сложившаяся система государственного регулирования цен наряду с другими формами отраслевой государственной политики воздействует на стоимостные пропорции и распределение национального дохода между отдельными отраслями и категориями населения страны. Ценовая политика становится одной из самых важных сфер экономической деятельности государства.

Известный американский экономист Саймон считает, что на большинстве рынков действуют не конкурентные цены, а управляемые. Влиятельный американский экономист Дж. Гэлбрейт также считает, что эффективный контроль над ценами необходим.

Государственное регулирование цен является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюд-

жетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию экономической системы в целом.

Известно, что система цен – один из важнейших элементов рыночной экономики, и она, естественно, связана с другими элементами рыночного механизма и реагирует на их изменения. Государственное регулирование экономики через изменение бюджетных расходов, налогов, процентных ставок за кредит и других экономических рычагов проявляется в изменении издержек и цен на продукцию и воздействует на процессы воспроизводства.

Меры воздействия на производителей со стороны государства могут быть как прямыми – путем установления определенных правил ценообразования, так и косвенными – через такие экономические механизмы, как финансово-кредитный механизм, оплата труда, налогообложение и др.

При прямых методах регулирования цен государство непосредственно воздействует на цены путем регламентации их уровня, установления нормативов рентабельности или нормативов элементов, составляющих цену, или другими аналогичными методами.

К косвенным методам регулирования цен относятся регулирование учетной ставки процента, налогов, доходов, уровня минимальной заработной платы и др. Эти методы проявляются в воздействии государства не на сами цены, а на факторы, влияющие на ценообразование, которые носят макроэкономический характер.

Оптимальным является гибкое сочетание прямых и косвенных методов регулирования цен государством.

Как правило, государство прямо регулирует цены на те виды продукции и услуг, которые образуют каркас системы цен. Это цены на энергоносители, услуги транспорта и связи, жилищно-коммунальные услуги и др., которые оказывают существенное влияние на всю экономику страны. Устанавливая и регулируя цены на эти товары и услуги, государство оказывает решающее воздействие на всю систему цен.

Автомобильная промышленность России в трудном положении, сейчас она находится у своего рода развилки, и решения, принимаемые сегодня, могут предопределить облик автомобильной промышленности России на десятилетия вперед.

В этих условиях необходимо, во-первых, ставить задачу анализа текущего состояния, количественного измерения и прогнозирования

последствий всех возможных угроз для российской автомобильной промышленности, а также выработки общей позиции по данной проблеме. Во-вторых, следует еще раз со всей тщательностью оценить роль автомобильной промышленности не только в современном, но и в будущем развитии России [1].

Подводя итог, следует сформулировать рассмотренные способы поддержки автопрома и их последствия:

Субсидирование потребительских кредитов. Такой способ государственной поддержки помог остановить падение производства на российском авторынке. Однако на данный момент новый запуск маловероятен. Это объясняется нестабильной экономической ситуацией, не до конца ясной ситуацией с банками. Также цены на новые автомобили продолжают расти, но при этом сами продажи падают.

Протекционистские меры против иномарок. Введение государством протекционистских мер, направленных на искусственное стимулирование упадочных производств, всегда препятствует развитию данных производств и существенному повышению конкурентных качеств продукции (невозможно идти двумя путями развития сразу, так как последствия протекционизма исключают наличие прогресса, являющегося следствием конкуренции). Все меры, предпринимаемые государством - вынужденные, неестественные и неэффективные. Они не принесли ничего, кроме общего повышения цен на автомобильном рынке и напряженности в обществе. Выход не в заградительных пошлинах, а в построении собственной эффективной автопромышленности, производящей конкурентоспособную продукцию. Отечественный автопром пока не может удовлетворить потребности населения в доступном, современном и экологически чистом транспорте. Причина такой ситуации - в отсутствии долгосрочной стратегии развития автопрома, в неадекватности и некомпетентности руководства различного уровня, начиная от мастера и директора завода и заканчивая руководителями корпораций и государства. Это стало возможным из-за того, что рабочие и потребители, то есть общество, были слишком долго исключены из процесса принятия соответствующих решений. Протекционистские меры российского правительства по защите автомобильной промышленности принесли кратковременный эффект. Протекционизм, удовлетворяя сиюминутные потребности российского автомобилестроения, неизбежно приведет к окончательной утрате его

конкурентоспособности, но не защитит внутренний рынок от растущего импорта.

Льготное автокредитование. Данный способ государственной поддержки автопрома сегодня является, единственным выходом для поддержания автомобильной промышленности в условиях кризиса. Суть льготного автокредитования заключается в компенсации две трети от ставки рефинансирования. Таким образом, в условиях льготного автокредитования заемщик может сэкономить приличную сумму. Итоги льготного автокредитования можно наблюдать уже сейчас. Заемщики вновь стали оформлять льготные кредиты на желаемую машину. Однако в этой программе есть свои подводные камни. Так льготный автокредит распространяется не на все модели, а лишь на те, которые утверждены в специальном правительственном списке (содержащий автомобили только отечественного производства), а также было замечено мошенничество в виде оформления льготных автокредитов на людей без определенного места жительства и безработных людей по поддельным документам. Это происходит потому что личность заемщика и его имущество часто проверяется не очень тщательно, что и ведет к подобному результату.

Программа утилизации автомобилей. Данная программа в России завершается и превращается в предмет спекуляций. Так как реальные продажи машин по программе существенно отстают от выдачи сертификатов.

Обременение автомобилистов увеличенным транспортным налогом. Данный вид поддержки отечественного автопрома вызвал бурные протесты и митинги водителей. К тому же не стоит забывать, что акцизы на бензин тоже значительно повысились. Поэтому повышение транспортного налога - решение несправедливое и неэффективное. Так как российский автолюбитель и так уже обременен серьезным налоговым бременем.

Обременение автомобилистов увеличением пошлины за регистрацию автомобиля. Данный вид поддержки отечественного автопрома, как и предыдущий также вызвал бурные протесты водителей. Теперь прежде чем купить автомобиль нужно рассчитать расходы, связанные с его приобретением и дальнейшим использованием. Учитывая данное повышение пошлины за регистрацию автомобиля, а также увеличение транспортного налога и акцизов на бензин – ведёт к тому, что теперь даже если у человека есть возможность



приобрести автомобиль, то содержать его, учитывая повышение цен на налоги и акцизы, сможет не каждый. Что в следствии ведёт к сокращению спроса.

Использование материнского капитала на приобретение транспортного средства (только отечественного производства). Этот новый вид поддержки отечественного автопрома, конечно, приведёт к увеличению демографии страны и повышению спроса на отечественные автомобили. Но дело в том, что увеличение демографии таким способом может привести к наихудшим последствиям.

Проанализировав вышеизложенное, можно сделать вывод: отечественную автомобильную промышленность ждут сложные времена, при всем многообразии господдержки выжить ему будет довольно тяжело. Но всё же шансы у автопрома есть: привлечь иностранных партнеров, выпустить новую линейку машин, снизить стоимость нынешнего выпуска авто.

### **Библиографический список**

1. Economicus.Ru - Микроэкономика <http://micro.economicus.ru/>
2. Научная электронная библиотека e-library.ru - <http://elibrary.ru>
3. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2 т. Т. 1,2. Пер. с англ. / Д. Н. Хайман. – М.: "Финансы и статистика", 1992.

## **УСЛОВИЯ ПЕРВИЧНОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

**Лаврищева Ю. А.**

*Омский государственный университет им. П. А. Столыпина*

Во многих фундаментальных микроэкономических исследованиях анализ поведения агентов рынка (в том числе, первичного рынка труда) проводится, исходя из предположения о том, что они обладают полной информацией, необходимой им для принятия соответствующих решений. В качестве модели полной и симметричной информации используется, как правило, рынок совершенной конкуренции. В действительности же условия, в которых принимаются экономические решения, чрезвычайно редко соответствуют допущению о полноте и симметричности распределения информации.

На первичном рынке труда приходится также сталкиваться с проблемами, связанными с неравномерным распределением имеющейся информации среди участников рынка. В результате этого возможны серьёзные деформации в поведении «продавцов» (нанимающихся на работу лиц) и «покупателей» (работодателей). Соответственно, возникает необходимость анализа влияния неполноты и асимметрии информации на эффективность принятия конкретных решений и функционирования первичного рынка труда, в целом.

Несмотря на длительную историю изучения проблем функционирования рынков различного вида и достигнутые в этом направлении определённые успехи, многие проблемы, связанные с возникновением искажений, порождённых асимметрией и неполнотой информации, всё ещё не решены [1].

Асимметричная информация – это ситуация, при которой часть участников рынка владеет такой значимой информацией, какой не владеют другие заинтересованные лица. Данное явление характерно многим ситуациям в экономике [3]. Проблема асимметричности информации охватывает различные уровни рынка труда, но особенно она проявляется уже на первичном уровне данного рынка, поскольку одной из сторон (участниками рынка) выступают потенциальные работники, не имеющие ещё никакого опыта трудовой деятельности.

Исследуя вопросы, связанные с проблемой асимметрии информации на рынке труда, необходимо обратить внимание на работы таких зарубежных исследователей, предметно занимавшихся информационной асимметрией на рынке труда, как Д. Маркс, П. Милгром, Дж. Робертс, М. Джесен, Дж. и Ст. Сейлопы, П. Райан, Д. Мортенсен, К. Писсаридес, С. Беккер, а также и отечественных - Н.А. Ведерникова, А.В. Нарышкина, С.Ю. Роцин, В.Л. Тамбовцев и др.

Анализ данного сегмента рынка труда объективно и наглядно свидетельствует о том, что выпускники профессиональных образовательных учреждений при выходе на рынок труда и адаптации на нём сталкиваются с определёнными значительными трудностями, которые позволяют констатировать факт наличия серьёзных проблем, как в сфере образования, так и в регулировании первичного рынка труда. При этом ситуация осложняется ещё и тем, что данные проблемы имеют социальную значимость, так как связаны они, помимо прочего, с низким уровнем экономической активности

трудоспособного населения и недостатком квалифицированной рабочей силы, в силу чего в ряде случаев требуют использования мер государственного регулирования.

В качестве одной из таких, наиболее очевидных проблем, создающих для выпускников образовательных учреждений сложности на первичном рынке труда, в первую очередь, следует назвать разрыв между требованиями работодателей и знаниями, которые молодые специалисты получили в процессе обучения. Широко распространённое явление, когда значительная доля выпускников профессиональных образовательных учреждений не может найти работу по специальности, свидетельствует о том, что система образования не полностью справляется с задачей подготовки необходимых кадров в соответствии с требованиями рынка труда. Это, в свою очередь, означает, что инвестиции в образование, как государственные, так и частные, не приносят соответствующей отдачи, поскольку значительные средства расходуются не достаточно эффективно.

Работодатель зачастую не обладает достоверной информацией о возможной производительности претендента на определённое рабочее место. В то же время, в случаях, когда «сторону предложения» представляет выпускник, информационная асимметрия носит особый характер. Располагая очень ограниченным набором средств и инструментов для преодоления информационной асимметрии в части потенциальной производительности труда выпускников, работодатели вряд ли будут склонны нанимать их на рабочие места, требующие достаточно высокой квалификации, стараясь, тем самым, избежать возможных рисков.

Поскольку работодатель на стадии найма работников не располагает достоверной информацией о реальном качестве приобретаемого «товара» (нанимаемого работника), он использует такие характеристики (критерии), как образование, возраст, стаж работы и т.п., которые рассматриваются как сигнальная информация о качестве рабочей силы, в частности о возможностях и способностях нанимаемого работника. Здесь следует отметить, что «образовательные сигналы» являются одними из наиболее важных.

Не вызывает сомнений и то обстоятельство, что серьёзные просчёты в обосновании политики доходов, заработной платы и занятости населения допускаются специалистами, работающими в государственных органах исполнительной власти, именно, из-за не-

полноты информации («информационного разрыва»), а также в силу несовершенства методов её обработки, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов. Так, например, согласно прогнозу Минтруда России на 2003-2005 гг., доля населения с доходами ниже прожиточного минимума должна была сократиться с 25 до 5% (по отношению к концу 90-х годов). На самом же деле она возросла почти на 30% [2].

Для наглядной иллюстрации всей остроты указанных выше проблем, в качестве примера, можно рассмотреть рынок труда Омской области.

Анализ данных о трудоустройстве выпускников образовательных учреждений профессионального образования Омской области наглядно демонстрирует тот факт, что учреждения начального и среднего профессионального образования выпускают большое число специалистов, которые не востребованы на рынке труда. В соответствии с данными о потребности предприятий области в выпускниках профессионального образования на 2008 год, фактический выпуск специалистов учреждениями среднего профессионального образования превышает потребность в 1,5 раза, в то время, как выпуск учреждений начального профессионального образования составляет 77 процентов от потребности [4].

Превышение выпуска специалистов со средним профессиональным образованием над их потребностью на рынке труда по направлениям гуманитарного профиля составляет 2,3 раза, экономико-управленческого профиля – 2,5 раза. Вместе с тем выпуск специалистов по направлениям «строительство» и «архитектура» составляет 77% от потребности, «металлургия» и «металлообработка» – 27% от потребности, по данным Минтруда[5].

Следует также признать, что рынок труда области поделён по соответствующим отраслям на две основные категории: первая – отрасли, в которых специалистов «в избытке», и вторая – отрасли, в которых имеются «востребованные профессии». Так, например, работа в самом городе Омске по специальностям «учитель», «врач», «механик», «кладовщик», «оператор», «программист», «продавец», «плотник», «водитель», «фармацевт» считается конкурентоспособной. Это обусловлено тем, что рынок труда в этих отраслях, и в первую очередь, его первичный уровень, несогласован с рынком образовательных услуг. Абитуриенты предпочитают получать более «престижные специальности». Хотя, в то же время, в г. Ом-

ске часто можно встретить вакансии и по «престижным специальностям» - например, финансы и кредит, юриспруденция, психология, журналистика, экономика и управление на предприятии. Кроме того, невостребованными на рынке труда являются товароведы, зоотехники, агрономы, ветеринарные врачи, животноводы, диспетчеры, машинисты компрессорных установок, библиотекари, машинисты насосных установок, операторы ПК.

Здесь необходимо подчеркнуть, что указанное выше несоответствие между предложением и спросом на рынке труда области наблюдается не первый год. По сведениям службы занятости, большинство вакансий находится в самом городе (областном центре), в то время как 80% безработных людей проживают в сельской местности.

Таким образом, существует профессионально-квалификационный дисбаланс. Потребность в специалистах рабочих профессий составляет порядка 80% от всех вакансий, а доля граждан, занятых в соответствующих сферах по данным специальностям, составляет 40-45% от общего числа безработных.

С целью смягчения указанного дисбаланса в Омской области практикуется целевая подготовка граждан, имеющих высшее профессиональное образование. Осуществляется подготовка за счёт самой организации. Для подготовки и переподготовки в данном порядке службой занятости было отправлено около 4 тысяч человек. Кроме того, ежегодно проводится консультирование и информирование выпускников профшкол о перспективах развития рынка труда, спроса и предложений на востребованные специальности и профессии. По данным за 2014 год, около 60 тысяч человек получили услуги по профессиональной ориентации с целью выбора профессии. Половина из этих людей в возрасте не старше 30 лет. По утверждению специалистов службы занятости, в большинстве случаев приходится переучивать молодежь, получившую профессию юрист, финансист, экономист, менеджер, бухгалтер, инженер [6].

Также, на рынке труда Омской области появились новые профессии, которые востребованы в настоящее время: лаборант по физико-механическим испытаниям, сборщик корпусов металлических судов. Зарплата таких специалистов (по данным за 2011 год) составляла в среднем 20-40 тысяч рублей [6].

Итак, подводя предварительный итог, можно констатировать, что проблема асимметрии информации на первичном рынке труда возникает ещё на стадии определения (выбора) выпускниками своей будущей профессии. Это, в частности, подтверждается и ситуацией, сложившейся на рынке труда Омской области, где профиль выпускника вуза не соответствует запросам работодателей, действующих на рынке труда.

Объективный анализ практики регулирования рынка труда показывает, что единственным эффективным способом преодоления информационной асимметрии является повышение уровня информационного обеспечения субъектов рынка посредством предоставления достоверных, удовлетворяющих их потребностям, и, по возможности, исчерпывающих, данных о спросе и предложении рабочей силы (в целом и по отдельным сегментам рынка труда), о структуре занятости и безработицы, о цене труда и ставках заработной платы (по профессиям и квалификациям), об условиях труда, социальном обслуживании и т. д. При этом речь идёт не о безграничном объёме информации, а лишь об общественно-необходимом.

Относительно выпускников образовательных учреждений меры по преодолению информационной асимметрии сводятся, большей частью, к подаче информационных сигналов, которые позволяют данной стороне спроса на труд узнать об истинной потребности работодателя в работниках соответствующей квалификации. Применительно к работодателям указанные меры, прежде всего, должны включать «механизмы просвечивания и фильтрации» (например, тесты и интервью), цель которых – также получение скрытой информации о качестве будущих работников. В части образовательных учреждений преодоление информационной асимметрии сопряжено, в первую очередь, с увеличением собственной информационной прозрачности в аспекте качества подготовки специалистов и, в определённой мере, с механизмами сигнализирования (в отношении рынка труда) и фильтрации (в отношении своих выпускников), а также с мерами по реформированию системы перехода студентов с обучения по одной профессии (специальности) на обучение по другой. Со стороны государства должны быть приняты меры по обеспечению возможности реализации описанных выше механизмов, в том числе, в форме принятия определённых программ, направленных на стимулирование активности всех групп

участников рынка труда, заинтересованных в преодолении информационной асимметрии.

Безусловно, эффективность подобной информационной системы во многом зависит от правильности выбора показателей (критериев), характеризующих состояние рынка труда. Для этого их надо классифицировать и дифференцировать с учетом уровня социального партнерства (федерального и регионального, отраслевого и внутрифирменного), а также интересов участников двух- и многосторонних переговоров о тарифах, условиях труда, занятости и т.д.[7].

Следует отметить, что включение всего многообразия показателей (критериев) в информационную структуру рынка труда, а также реализация требований к объёму, качеству, достоверности и доступности информации с целью минимизация потерь от информационной асимметрии – задачи достаточно сложные. Поэтому, для их решения следовало бы, очевидно, создать некоммерческие информационные центры по проблемам социально-трудовых отношений при трехсторонних комиссиях по регулированию социально-трудовых отношений как на федеральном, так и на региональных уровнях. Причём, центры эти должны быть независимыми не только от государственных, но и от частных структур. Деятельность подобных органов (центров) могла бы финансироваться на паритетных основах государством и ассоциациями работодателей. Кроме того, некоторые информационные услуги центры могли бы оказывать на платной основе. Реализация данного проекта позволила бы ликвидировать многочисленные информационные подразделения в организациях работодателей (за исключением небольших групп сотрудников, принимающих, обрабатывающих и анализирующих полученную информацию)[4].

### **Библиографический список**

1. Антипина, О.Н. Асимметрия информации // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. 2013. – № 2. – С. 110-125.
2. Аткинсон Э.Б. Лекции по экономической теории государственного сектора: Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж.Э. Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Вечканова, Г. Р., Вечканов Г.С. Микроэкономика. – Санкт-Петербург, 2012. – С. 95.
4. Шкалаберда Я.Л. Неопределённость, риск и асимметрия информации в рыночной экономике // Экономические науки. – 2010. – № 8. – С. 21.

5. Официальный сайт Министерства труда и социального развития Омской области // <http://www.omskmintrud.ru>

6. Официальный сайт Службы занятости Омской области // <http://www.omskzan.ru>

7. Феномен лжи в межличностном общении // <http://www.ecsocman.edu.ru>

## **ИСКУССТВО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ**

**Тищенко М. И.**

*Омская гуманитарная академия*

Искусство принятия наилучших решений, основанное на опыте и интуиции, является сущностью любой сферы человеческой деятельности. Наука о выборе приемлемого варианта решения сложилась сравнительно недавно, а математической теории принятия решений - около 50 лет.

Основы теории принятия решений разработаны Джоном фон Нейманом и Отто Моргенштерном [1]. По мере усложнения задач появилось много различных направлений этой науки, которые имеют дело с одной и той же проблемой анализа возможных способов действия с целью нахождения оптимального в данных условиях решения проблемы.

Как самостоятельная дисциплина общая теория принятия решений (ТПР) сформировалась в начале 60-х годов, тогда же была сформулирована основная цель этой теории - рационализировать процесс принятия решений. В последующие годы была создана и прикладная теория статистических решений, позволяющая анализировать и решать широкий класс управленческих задач, связанных с ограниченным риском - проблемы выбора, размещения, распределения и т.п.

В настоящее время ТПР применяется преимущественно для анализа тех деловых проблем, которые можно легко и однозначно формализовать, а результаты исследования адекватно интерпретировать. Так, например, методы ТПР используют в самых различных областях управления - при проектировании сложных технических и организационных систем, планировании развития городов, выборе программ развития экономики и энергетики регионов, организации новых экономических зон и т.п.



Необходимость использования подходов и методов ТПР в управлении очевидна: быстрое развитие и усложнение экономических связей, выявление зависимости между отдельными сложными процессами и явлениями, которые раньше казались не связанными друг с другом, приводят к резкому возрастанию трудностей принятия обоснованных решений. Затраты на их осуществление непрерывно увеличиваются, последствия ошибок становятся все серьезнее, а обращение к профессиональному опыту и интуиции не всегда приводит к выбору наилучшей стратегии. Использование методов ТПР позволяет решить эту проблему, причем быстро и с достаточной степенью точности.

Под принятием решений понимается выбор наиболее предпочтительного решения из множества допустимых альтернатив. В общем случае процесс принятия решений включает в себя два этапа: подготовительный и деловой. На первом этапе формализуется и решается задача, а на втором результат предъявляется ЛПРу - Лицу Принимающему Решение, который одобряет его или отвергает. Таким образом, процесс принятия решений может быть циклическим, поэтому важно, чтобы сам ЛПР владел методом и мог сам поставить задачу, либо аналитик, который работает с задачей, был "в команде" и понимал суть решаемой проблемы. Формализация самого процесса принятия решений - достаточно сложная проблема, но она вполне разрешима с помощью математических методов, разработанных к сегодняшнему дню. Когда смоделирован процесс принятия решений, остается только выбрать по каким либо формальным признакам один из вариантов действия. Такое решение должно быть "оптимальным" для данной ситуации, то есть наиболее благоприятным, наилучшим из возможных. Признаки, на основании которых производится сравнительная оценка возможных решений, образуют так называемые критерии оптимальности.

Понятия устойчивости и выгодности в экономике легко формализуются. В общем виде говорят об условных принципах устойчивости и выгодности: полученное решение устойчиво с той точки зрения, что участникам процесса принятия решений невыгодно от него отклоняться, а выгодно - потому, что все стремятся по возможности увеличить свой выигрыш или уменьшить проигрыш. Такое решение в ТПР называется равновесным, оно обеспечивает всем участникам максимально гарантированный выигрыш.

В договоре между участниками может участвовать еще одно постороннее лицо: арбитр, который и предлагает компромиссное решение, отвечающее некоторым "принципам справедливости". Эти принципы часто формулируются в виде набора аксиом. Это трудная и важная задача, так как на этой системе аксиом строится все арбитражное решение. Система аксиом должна отвечать нормам морали общества, которые в значительной мере отражаются в существующем законодательстве, быть полной и непротиворечивой, то есть должна позволять получить решение и, причем единственное. Арбитр, как всякий судья, должен обладать авторитетом и моральным правом принимать решения, то есть пользоваться безусловным доверием всех участников ППР. В противном случае принятое решение не будет выполняться, так как единственным стимулом к его выполнению является согласие, договоренность сторон. Если система аксиом выбрана и принята участниками ППР, то получение решения осуществляется формальными методами.

В качестве методов математического моделирования задач принятия решений в условиях определенности традиционно используются критериальный анализ, линейное и нелинейное программирование. Все эти подходы основаны на систематизированном анализе, в процессе которого используемые количественные оценки должны помочь ЛППР уяснить для себя, какой курс действий ему следует выбрать.

Линейное и нелинейное программирование используется в задачах с одним критерием выбора решения и набором ограничений на введенные переменные, то есть, эти задачи рассматриваются как задачи однокритериального анализа, и как, частный случай многокритериального анализа.

Для формулировки задачи критериального анализа необходимо: четко сформулировать цель, задачу и требуемый результат; классифицировать характеристики вариантов; беспристрастно выбрать критерии. Требования к критериальной системе заключаются в следующем: соответствие критериев цели и задаче; критерий должен быть "чувствительным" к изменению варианта выбора; вычислимость критериев; полнота и минимальность. С одной стороны, критериальная система должна как можно полнее описывать варианты выбора, но чем векторный критерий меньше, тем проще решается задача. Полнота критериальной системы формально означает, что введение дополнительного частного критерия не изменит

вариант выбора, все частные критерии должны быть учтены; векторный критерий должен допускать упрощение задачи путем перехода к рассмотрению отдельных частных критериев вне зависимости от других. Это требование сводится к вопросу о независимости частных критериев по предпочтению.

Основополагающий принцип ТПР, сформулировали Нейман и Morgenштерн: лицо, принимающее решение, должно всегда выбирать альтернативу с максимально ожидаемой полезностью [1]. Этот результат строится на ряде аксиом, его называют гипотезой ожидаемой полезности. Поэтому и задачи формулируются соответственным образом: чем полезнее, предпочтительнее альтернатива - тем выше численная оценка - “чем больше, тем лучше”.

В общем случае задача ТПР строится следующим образом: устанавливаются все возможные способы действия – альтернативы, их последовательность и числовая оценка, цели участников процесса принятия решений, природа влияния на этот процесс различных случайных и детерминированных управляющих факторов.

Затем подбирается соответствующая модель и метод решения задачи. На сегодняшний день теория достигла состояния, когда разработаны модели для описания практически всех задач принятия решений. В рамках современной ТПР разработаны модели для описания практически всех типов задач принятия решений, каждому из которых отвечают определенные аналитические методы. Существует довольно много классификаций задач теории принятия решений: с учетом времени - статические и динамические; по количеству целей исследования: одна или несколько, по количеству критериев: один или несколько, по структуре участников: с одним участником, двумя, конечным числом и бесконечным; по характеру исходных данных: детерминированные и стохастические и т.д. Каждому классу задач соответствуют методы ТПР: линейное и нелинейное программирование, критериальный анализ, теория игр и вариационных рядов. Все эти классификации верны, но охватывают неравноценные области проблем, многие из дисциплин перекрывают друг друга по постановке задач и методам решения.

### **Библиографический список**

1. Нейман Д., Morgenштерн О. «Теория игр и экономическое поведение», М.:Наука,1970.

## УТИЛИЗАЦИИ ПЛАСМАСС

**Шагирбаева М. Р.**

*Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова  
(Республика Казахстан)*

Одним из наиболее осязаемых результатов антропогенной деятельности является образование отходов, среди которых отходы пластмасс занимают особое место в силу своих уникальных свойств.

Пластмассы – это химическая продукция, состоящая из высокомолекулярных, длинно цепных полимеров. Производство пластических масс на современном этапе развития возрастает в среднем на 5...6 % ежегодно и к 2015 г., по прогнозам, достигнет 250 млн. т. Их потребление на душу населения в индустриально развитых странах за последние 20 лет удвоилось, достигнув 85...90 кг, К концу десятилетия как полагают, эта цифра повысится на 45...50 % .

Пластиковые отходы должны перерабатываться, поскольку при сжигании пластика выделяются токсичные вещества, а разлагается пластик за 100–200 лет. Основной путь использования отходов пластмасс – это их утилизация, т.е. повторное использование. Положительной стороной утилизации является также и то, что получается дополнительное количество полезных продуктов для различных отраслей народного хозяйства и не происходит повторного загрязнения окружающей среды. По этим причинам утилизация является не только экономически целесообразным, но и экологически предпочтительным решением проблемы использования пластмассовых отходов. Подсчитано, что из ежегодно образующихся полимерных отходов в виде амортизированных изделий утилизации подвергается только незначительная часть (всего несколько процентов). Причиной этого являются трудности, связанные с предварительной подготовкой (сбор, сортировка, разделение, очистка и т.д.) отходов, отсутствием специального оборудования для переработки и т.д.

К сожалению, пластиковые бутылки не разлагаются, а качественные механизмы по их сбору и утилизации в местах накопления мусора и свалках далеко не идеальны в своей работе. Не хватает также и заводов, позволяющих перерабатывать ПЭТ

тару, отходы в больших объемах. Ручная же переработка нерентабельна и малоэффективна.

Город с населением 100 000 человек каждый месяц выбрасывает примерно 20 тонн ПЭТ бутылок. Причем этот объем с каждым годом растет в геометрической прогрессии. Поэтому именно вторичная переработка спасает население от экологической катастрофы.

Реализация переработки бутылок ПЭТ

В развитых странах сбор, сортировка, утилизация отходов поставлены на качественный и эффективный уровень. Это помогает сделать переработанную пластиковую бутылку ПЭТ ценным и имеющим огромное значение и потенциал вторсырьем.

За рубежом заводы с большим количеством персонала и современным оборудованием позволяют решать проблему отходов легко и просто.

Метод ручного сбора и обработки ПЭТ малооплачиваем и абсолютно нерентабелен, так как требует значительных финансовых притоков. Поэтому перерабатывающие предприятия, заинтересованные в получении готовых, упакованных в спецбрикеты, пластиковых бутылок, вынуждены самостоятельно искать поставщиков нужного им вторсырья. Вследствие этого производство не работает на полную мощность и приносит лишь убытки.

Учитывая степень развития современных перерабатывающих линий, из отходов пластиковой бутылки можно изготавливать прекрасное сырье для производства практически любой продукции. Так, например, вторичный ПЭТ гранулят идеально подходит для производства все той же пластиковой бутылки, преформы, пленки, щеток, шпагата и т.п.

Метод переработки пластиковой бутылки по принципу “бутылка в бутылку” давно практикуется на перерабатывающих заводах всей планеты, спасая тем самым мировую экологию и создавая благоприятное безотходное и экономичное производство. Кроме того, как правило, предприятия, занимающиеся производством и переработкой различной пластиковой тары, пользуются выгодной поддержкой государства. Предлагается построить, произвести монтаж и эксплуатировать в городе мини-завод с замкнутым циклом. Предлагаемый нами мини-завод разработан с целью внедрения в производство по переработке пластиковых

бутылок высокоэффективным и экологически безопасным способом переработки. Мини-завод позволяет решить проблему переработки пластиковых отходов используя экологически безопасную технологию, с получением на выходе полезных продуктов, пригодных для дальнейшего использования. Это полезная экологическая технология.

### **Библиографический список**

1. Нурсеитов Б.Е. Эколого-экономическая эффективность переработки твердых бытовых отходов (на примере Южно-Казахстанской области). - Алматы: Ана тілі, 1991. - 192 с.

## **АЛЬТЕРНАТИВНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

**Патласов О. Ю.**

*Омская гуманитарная академия*

Определены пути развития альтернативного финансирования через краудфандинговые проекты. Выделены особенности прогноза развития, подобие, совместимость и характеристики краудфандинга и сети P2P (Peer-to-peer). Описаны угрозы, социализация и политические перспективы их использования. Представлен анализ и понятийная база исследуемых терминов – даны определения краудфандинга, краудфандинговых технологий, площадок и систем, P2P-кредитования; предложена видовая классификация краудфандинга с позиции способа вложения денежных средств, целей для проекта и инвестора. Доказана возможность применения краудфандинга как основного способа альтернативного финансирования в условиях кризиса и нового инновационного продукта, проекта, требующего внедрение системы безопасности для функционирования программного обеспечения на всех уровнях его регулирования; способы устранения рисков и угроз в развитии данных способов финансирования краудфандинговых проектов; инструменты управления альтернативного финансового регулирования, основанные на регулятивных задачах, принципах и управленческой отчётности.

Актуальность темы устойчивых и социально-ответственных финансов с долевым участием, обеспеченных активами, поддерживающих концепцию разделения рисков, соединяет финансовый сектор с реальной экономикой, придающей огромное значение всеобщему доступу к финансовым услугам и социальному благополучию, поиску альтернативному финансированию стартапов, аккумулируясь следующими обстоятельствами: коммерческие банки кредитуют бизнес при условии наличия гарантий, поручителей, обеспечения кредита, что ограничивает возможности получения заёмных средств для инновационных стартапов; руководствуясь условиями Базеля 3, кредитные организации ужесточают требования к заёмщикам – юридическим лицам, что усложняет получение денежных ресурсов, особенно при наличии проблем многих банков с ликвидностью. Мировой финансовый кризис 2008–2010 гг. по-новому поставил данные вопросы, обозначив проблемы этических финансов [1], механизма альтернативного и коллективного финансирования.

Краудфандинг (от англ. Crowdfunding) – это механизм коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от его конечных потребителей, это шанс изучения аудитории, уточнения её потребностей и оценки жизнеспособности обозначенной идеи. В отличие от стандартных рыночных механизмов, народное финансирование позволяет создать на сто процентов окупаемый проект, не затрачивая дополнительные средства на рекламу, маркетинговые исследования, анализ рынка [2]. Краудфандинг является результатом расширения краудсорсинга, когда люди могут выделить средства на запуск конкретного проекта, не полагаясь на традиционные банковские кредиты и ангел-инвесторов [3]. Инструменты краудсорсинга, кроме сети и информационных технологий как функции социальной сети, должны являться финансовыми посредниками.

Полученные результаты зарубежных исследователей показывают, что Crowdfunding служит в качестве многогранного инструмента поддержки для внедрения инноваций на ранней стадии реализации проектов за счёт ресурсов толпы; предоставление авансом денежных средств для разработки и производства продукции позволяет протестировать рынок на основе обратной связи с потребителями (населением), в итоге – сокращает цикл вывода новых продуктов на рынок, ускоряет распространение инноваций; преодолете-

вает разрыв в предварительном финансировании на этапе стартового и инновационного развития поздней стадии [4].

Гипотеза исследования. Применение краудфандинга как инструмента альтернативного финансирования самоорганизующихся систем в условиях кризисных явлений возможно путём выделения государственных мер стимулирования экономики и обеспечения информационно-финансовой безопасности на всех уровнях регулирования краудфандинга.

Краудфандинговые технологии, площадки и системы

В Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 гг. (одобренных Советом директоров Банка России 26 мая 2016 г.) отмечено, что «для повышения уровня доступности финансовых услуг необходимо прежде всего создать условия для развития различных видов поставщиков финансовых услуг, которые... появляются на российском финансовом рынке (P2P-кредитование, или социальное кредитование, мобильные операторы, краудфандинг, интернет-площадки)» [5]. Центробанк, отметивший по итогам анкетирования основных участников этого рынка за 2015 год рост портфеля займов в данном сегменте, уже в этом году намерен приступить к разработке регулирования для рынка P2P-кредитования (кредитование peer-to-peer, или так называемое взаимное кредитование) и краудфандинга в целом [6].

Следуя советам IOSCO (Международной организации комиссий по ценным бумагам) по учёту рисков и исключению их мер при регулировании краудфандинга, рассмотрим перспективы развития краудфандинга через соотношение его с сетью P2P.

Альтернативные стратегии кредитования, как правило, называются терминами «персональное кредитование» (P2P) или «краудфандинг» (B2B). Банковская система европейских стран не успевает модернизироваться, в то время как частный сектор активно движется в направлении P2P-кредитования. При этом новые P2P и B2B «краудфандинговые» банковские организации зачастую определяют как «теневые банки».

Технологические инновации и потребности клиентов меняют структуру отрасли финансовых и банковских услуг. Информационно-технологические системы, стоящие за этими изменениями, будут продолжать развиваться стремительными темпами, а устаревшие банковские системы – либо уходить в прошлое по мере рас-



пространения P2P и B2B банкинга, либо внедрять инновации и переходить на качественно новый уровень.

Краудфандинг напоминает сеть P2P, пиринговую [7], одноранговую компьютерную сеть, с равноправием всех участников, которая используется как наиболее удобное и полезное образование Интернета и представляет угрозу для всех копирайтов, предпочитающих деньги творчеству. Равный-равному, или краудфандинг может возникнуть в различных ситуациях, в том числе в пожертвованиях или дарах, привлечении инвестиционного капитала для нового бизнеса и кредитах на коммерческих условиях.

Основная предпосылка возникновения равноправной P2P-экономики кредитования по продаже продукта или услуги – необходимость в децентрализованной модели платформы взаимодействия напрямую путём устранения посредников (финансовых учреждений), устраняющей некоторые защиты: Федеральной корпорации страхования депозитов (FDIC), страхование кредиторов и заёмщиков. По этой причине оценка сайтов P2P-кредитования выходит за рамки сравнения годовой процентной ставки (APR) предлагаемых кредиторов и наличия простого и быстрого процесса подачи заявки.

Резюме: «Порталы и информационные службы крауд-платформ должны строить свою работу на государственном уровне, соблюдая нормы ответственности, законодательные требования: быть ответственными за предоставление и обеспечение общедоступной качественной информации и средств коммуникации; предоставлять необходимую квалифицированную помощь и соответствующие условия использования выбранных источников и услуг на основе надёжности; призывать правительство развивать национальную информационную инфраструктуру, принимая решения на национальном и местных уровнях, разрабатывая стратегии, политику и планы, реализующие принципы развития малого бизнеса в социальных, экономически выгодных и значимых проектах; обеспечивать свободу действий, чувство вовлечённости в процессы создания и развития социально-значимых проектов, определяющих границы развития экономики и страны» [31].

Необходимость данных действий подтверждает отмеченная в сообщении Минобороны РФ информация о рамках внезапной проверки Вооружённых сил РФ, в которой будет проверена готовность федеральных органов исполнительной власти и предприятий ОПК к работе в условиях военного времени, в мобилизационных меро-

приятных которой примут участие структурные подразделения Минкомсвязи, Минфина, Минпромторга, Росрезерва и Банка России [32], поскольку современная рыночная российская экономика затрудняет координацию действий в случае необходимости оперативного перевода страны на «военные» рельсы.

Оценка готовности финансовой системы страны функционировать даже в условиях войн без реализации постоянных мероприятий в случае возникновения масштабного вооружённого конфликта осложнена в силу рыночной российской экономики, затрудняющей координацию действий при необходимости оперативного переоборудования экономики, перераспределения всех финансовых и материальных потоков, определения направлений краудфандинговых концепций [33]. Краудфандинг как альтернативный путь финансирования рынка в условиях кризиса может явиться необходимой формой поддержки функционирования экономики и социально-значимых проектов как в условиях мирного инновационного развития страны, так и в условиях функционирования при экстренной мобилизации её финансово-экономических, производственно-промышленных ресурсов.

#### Заключение

Прогноз развития краудфандинга как составляющей альтернативного финансирования рынка позволил заключить, что:

Исследование помех, модели, путей совершенствования, архитектуры построения сети, маршрутизации и видов краудфандинга имеет последствия по социализации одноранговой сети и политические последствия в виде решения причин кризисных явлений в самоорганизующейся системе народной экономики при обязательном их учёте в разработке основ безопасности краудфандинга.

Следовательно, с учётом 1) состояния, основных рисков и государственных мер стимулирования российской экономики и гражданского общества; 2) характеристик сети P2P, преимуществ краудфандинга для предпринимателей сектора малого и среднего бизнеса и внешнего рынка, увеличивающихся рисков для инвестиционного краудфандинга; 3) условий конфиденциальности и анонимности сетей и развития человеческого потенциала; 4) критики краудфандинга, основанной на мошенничестве; 5) упоминании IOSCO о необходимости регулирования краудфандинга, разработать программную документацию, определяющую единое

функционирование организационной, нормативной и технологической системы информационно-финансовой защиты России.

Управление краудфандингом как альтернативное финансовое регулирование возможно на основе дальнейших разработок, исследований и обозначения его:

1) регулятивных задач, установленных законом: достижения рыночной уверенности (поддержания доверия к финансовой системе); информирования общественности (содействия общественного понимания финансовой системы); защиты потребителя (обеспечении необходимого уровня защиты потребителей); снижения уровня финансовых преступлений (снижения возможности использования бизнеса для целей, связанных с финансовыми преступлениями);

2) принципов регулирования: достижения эффективности и экономии (эффективного и экономичного использования ресурсов), ведущей роли менеджмента (гарантии и ответственность за свои действия), пропорциональности (анализа прибыльности предложенных регулятивных требований по пропорциональности ограничений и выгод), международного характера (сохранения конкурентных позиций, учёт международных аспектов финансового бизнеса на основе согласования международных стандартов), конкуренции (минимизации её неблагоприятных эффектов, избежание излишних регулятивных барьеров, анализа прибыльности на основе конкуренции и инновации);

3) отчётности в управлении деятельности, подлежащей регулированию, в том числе деятельности потребителей, с учётом национальных особенностей и национальной безопасности.

Таким образом, доказано, что применение краудфандинга как инструмента альтернативного финансирования самоорганизующихся систем в условиях кризисных явлений общества возможно: 1) основываясь на показателях макрохарактеристик экономики в стране его применения, 2) сопоставляя риски развития экономики и внедрения краудфандинга, 3) вырабатывая государственные меры стимулирования экономики и обеспечения информационно-финансовой безопасности на всех уровнях регулирования краудфандинга.

## Библиографический список

1. Патласов, О. Ю. Этические финансы в нравственной экономике / О. Ю. Патласов, С. С. Каирденов // Наука о человеке: гуманитарные исследования, 2015. – №4(22). – С. 213–225.
2. Патласов, О. Ю. Краудфандинг: виды, механизм функционирования. Перспективы народного финансирования в России / О. Ю. Патласов // Наука о человеке: гуманитарные исследования, 2015. – № 2(20). – С. 209–219.
3. Ronan Gruenbaum (2015): Crowdfunding [Электронный ресурс] / Making Social Technologies Work // Part of the series Palgrave Pocket Consultants. Pp. 19–21. Режим доступа: [http://link.springer.com/chapter/10.1057/9781137024824\\_3](http://link.springer.com/chapter/10.1057/9781137024824_3) (дата обращения: 20.11.2016)
4. Nadine Scholz (2015): The Relevance of Crowdfunding [Электронный ресурс] / The Impact on the Innovation Process of Small Entrepreneurial Firms. Springer Fachmedien Wiesbaden. – Режим доступа: <http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-09837-7> (дата обращения: 20.11.2016)
5. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов (Одобрено Советом директоров Банка России 26 мая 2016 г.) от 23 июня 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71323550/#ixzz4QETQhItE> (дата обращения: 20.11.2016)
6. Центробанк берётся за регулирование взаимного кредитования [Электронный ресурс] / Сайт газеты «Известия» от 24 июня 2016 г. – Режим доступа: [https://pressa.ru/files/issue/private/izvestiya/2016/112-2016/raw\\_issue/izvestiya-2016-112-2016.pdf](https://pressa.ru/files/issue/private/izvestiya/2016/112-2016/raw_issue/izvestiya-2016-112-2016.pdf)
7. Peer-to-peer SIP [Электронный ресурс]: The Free Encyclopedia. – Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/Peer-to-peer> (дата обращения: 20.11.2016)

## УЧАСТИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ВОПРОСОВ ПРОХОЖДЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

**Косьмина Е. А.**

*Омская гуманитарная академия*

Согласно статье 34 Закона № 25-ФЗ обеспечение финансирования муниципальной службы осуществляется за счет средств, предусмотренных в местных бюджетах соответствующего муниципаль-

ного образования [1]. Так, например, в соответствии с Уставом города Омска финансирование муниципальной службы в городе Омске осуществляется за счет средств бюджета города Омска [2].

Таким образом, основное участие в регулировании муниципальной службы органы местного самоуправления принимают в рамках вопросов финансирования муниципальной службы. Вместе с тем из положений Закона № 25-ФЗ следует, что такое участие органов местного самоуправления в финансировании муниципальной службы выражается в принятии и реализации программ развития муниципальной службы. Необходимость принятия программ развития муниципальной службы обусловлена следующими недостатками, которые на сегодняшний день имеют место на муниципальной службе:

1) недостаточное использование механизмов назначения кандидатов из кадрового резерва на вакантные должности;

2) недостаточный уровень привлечения молодых специалистов на вакантные места муниципальной службы;

3) отсутствие ориентации деятельности муниципальных служащих на достижение определенных результатов;

4) отсутствие достаточного и эффективного применения стимулирования, ориентированного на конкретные результаты деятельности;

5) отсутствие необходимой открытости муниципальной службы, которое влечет за собой проявления бюрократизма и коррупции. Данные проявления, в свою очередь, отрицательно влияют на престиж и общественное мнение муниципальной службы;

6) несоответствие качества профессионального обучения муниципальных служащих потребностям развития муниципальной службы [3].

При этом исследователи отмечают, что такие программы развития, которые разрабатываются, принимаются и реализуются органами местного самоуправления, должны включать в себя следующие положения:

1) связь муниципальной службы с местным самоуправлением. Наличие такой связи обуславливает существенное воздействие муниципальной службы на развитие гражданского общества. В свою очередь, наличие такого свойства муниципальной службы требует от нее наличия следующих черт:

- открытость для населения муниципального образования;

- прозрачность для населения муниципального образования;

2) обусловленность развития муниципальной службы постоянным совершенствованием и развитием местного самоуправления;

3) разработка программ развития муниципальной службы в соответствии с Законом № 25-ФЗ, законами субъектов Российской Федерации о муниципальной службе, а также с учетом достижений, приобретенных в процессе реализации предыдущих программ, программ развития муниципальной службы других субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, опыта муниципального управления в зарубежных странах;

4) обеспечение при реализации муниципальных программ достижения оптимального эффекта в развитии муниципальной службы;

5) наличие реальной возможности выполнения мероприятий, предусмотренных программой развития. Иными словами, выполнение мероприятий таких программ должно быть обусловлено лимитом денежных средств, предоставляемых бюджетом субъекта Российской Федерации [4].

В городе Омске, например, действует муниципальная программа города Омска «Социально-экономическое развитие города Омска» на 2014 – 2018 годы, утвержденная постановлением Администрации города Омска от 14 октября 2013 года № 1164-п. Данная муниципальная программа включает в себя так называемую подпрограмму – Развитие муниципальной службы, задаче которой является создание условий, необходимых для совершенствования и развития муниципальной службы в Администрации города Омска. Реализация этой задачи осуществляется путем создания условий в следующих целях:

- профессиональное развитие муниципальных служащих;

- проведение ежегодной диспансеризации муниципальных служащих;

- предоставление муниципальным служащим дополнительных гарантий в области пенсионного обеспечения;

- предоставление муниципальным служащим мер социальной поддержки [5].

Таким образом, органы местного самоуправления принимают непосредственное участие в финансировании муниципальной службы, поскольку в соответствии с Законом № 25-ФЗ финансирование муниципальной службы осуществляется за счет средств ме-

стных бюджетов. Одним из способов финансирования муниципальной службы является принятие муниципальных программ развития муниципальной службы.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 2 марта 2007 года № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 10. – Ст. 1152.
2. Решение Омского городского Совета от 20 сентября 1995 года № 92 «Устав города Омска» // Бюллетень Омского городского Совета. – 1995. – № 2.
3. Куршиева Н.М. Механизмы оценки эффективности профессионального развития государственных и муниципальных служащих // Государственная власть и местное самоуправление. – 2013. – № 9. – С. 23.
4. Замышляев Д.В., Кирьянов А.Ю. Институт муниципальной службы в субъектах Российской Федерации: становление и развитие // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2013. – № 3. – С. 20.
5. Постановление Администрации города Омска от 14 октября 2013 года № 1164-п «Об утверждении муниципальной программы города Омска «Социально-экономическое развитие города Омска» на 2014 – 2018 годы // Третья столица. – 2013. – № 52. – 24 октября.

## **ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

**Дьяков В. В., Косьмина Е. А.**  
*Омская гуманитарная академия*

В литературе существуют различные позиции по вопросу понятия информационных систем. Приведем основные позиции в рамках существующей полемики.

«В философской литературе под системой понимается упорядоченное определенным образом множество элементов, взаимосвязанных между собой и образующих некоторое целостное единство, обладающее относительной самостоятельностью, устойчивостью и автономностью функционирования. Все элементы системы закономерно объединены устойчивыми отношениями и связями, которые в совокупности образуют структуру системы».

Система в отличие от её элементов обладает новыми качествами, входящих, не свойственных для неё компонентов. Это проявля-

ется как способность системы объединять в единое целое комплекс элементов, а также в способности обеспечивать взаимодействие всех компонентов, эффективно влиять на их функционирование и развитие и придавать для них новые качества. Именно по этой причине в системе не может существовать отдельно обособленных от системы частей. Все элементы системы имеют способность развиваться и преобразовываться, но только как единая система, а важнейшим условием развития системы служит постоянное обновление всех её элементов как единое целое и выступает гарантией её стабильности.

Научное обоснование формирования, развития и функционирования современных явлений и процессов является необходимым условием их теоретического осмысления и эффективного практического применения. Составляющим компонентом любого научного познания является проведение сложной исследовательски-творческой работы, что объединяет сознательные и бессознательные процессы.

XXI веке принято называть «обществом изобилия» (Дж. Гэлбрейт), «постиндустриальным обществом» (Д. Белл, Д. Рисмен), «обществом знаний» (П. Друкер), «научным обществом» (М. Понатовский), «технотронным обществом» (Зб.Бжежинский), «индустриальным обществом» (Е. Тоффлер), «программируемым обществом» (А. Турен), «глобальным поселком» (Г. Мак-Лен), «сетевым обществом» (Н. Кастельс), «пост современным обществом» (Же. Лиотара), «новым индустриальным обществом» (Дж. Гелбрайт) и тому подобное. Однако несмотря на многообразие подходов к обоснованию современных социально-общественных преобразований, общепринятым для характеристики современного этапа развития цивилизации служит термин «информационное общество», который ввел в начале 70-х годов XX века профессор Токийского технологического института Ю. Хаяши.

Создание современных ЭВМ позволило автоматизировать обработку данных во всех отраслях человеческой деятельности. Без системы обработки данных невозможно представить промышленные технологии, управление экономикой на всех уровнях и во всех сферах, научные исследования, образование, работу транспорта, издательское дело и так далее. Значительно расширились сферы применения компьютерной техники с появлением персональных компьютеров и компьютерных сетей. Самыми распространенными



системами обработки данных являются информационные.

Рыночная система хозяйствования в условиях формирования информационного общества позволила быстро насытить рынок информационными системами. В то же время, по оценкам специалистов, на рынке есть десятки тысяч информационных систем и компьютерных систем с различными направлениями применения. С появлением персональных компьютеров пользователями информационных систем стали не только предприятия, но и физические лица, независимо от возраста, образования и пола, специалисты любой профессии, научные работники, сотрудники сферы торговли, искусства и другие.

В то же время постоянно осуществляется совершенствование информационных систем, доработки этих программ под новые потребности людей для дальнейшего совершенствования обеспечения организационных, технических и коммерческих условий. Системный подход к различным явлениям и процессам исследовательской деятельности, увеличение объема информации требовало решения вопроса о систематизированном хранении информации.

Термин «информационная система» широко используется в нормативно-правовых и подзаконных актах, а также актах локального нормотворчества, регулирующих сферу информационных правоотношений. Вместе с тем, до настоящего времени в специальной литературе не сформировался единый подход к определению информационных систем.

С.И. Толочко и В.М. Черненький понимают «...под информационной системой совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий как приемов, способов и методов применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки и использования данных, а также технических средств».

Если обратиться к статье А.Н. Романова и Б.Е. Одинцова, то авторы в ней характеризуют ИС как, упорядоченную совокупность документов и информационных технологий, в том числе, с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих такие информационные процессы как: сбор; обработка; накопление; хранение; поиск; распространение информации.

Авторы отмечают, что ИС представляет собой «...замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором согласно информационным технологиям, циркулируют

управленческие документы и другие сообщения бумажном, электронном и ином виде» [2].

К.В. Балдин и В.Б. Уткин представляют «...автоматизированные информационные системы (далее – АИС) следующим образом. АИС – это совокупность технических и программных средств, а также организационных мероприятий, предназначенных для автоматизации информационных процессов в профессиональной деятельности, основным техническим средством которой является электронная вычислительная техника».

ИС В.В. Трофимовым характеризуются как «...совокупность механизмов и устройств, обеспечивающих осуществление элементарных информационных актов, прием или создание информации, ее хранение, передачу или использование».

Сравнительно-правовой анализ позволяет выявить, что указанное понятие стало предметом правового регулирования в том числе в странах СНГ. Показателен в этом отношении опыт Украины, где законодатель предпринял попытку комплексного включения категории «информационные системы» в структуру нормативно-правовой базы, системно принимая новые правовые акты и изменяя уже существующие таким образом, чтобы максимально избежать пробельности регулирования. В частности, одно из первых официальных определений информационных систем содержится в пункте 5 части 1 статьи 1 Закона Украины «О государственной статистике» (далее – Закон), согласно которому информационная система органов государственной статистики – это совокупность технических, программных, коммуникационных и других средств, обеспечивающих процесс сбора, накопления, обработки, распространения, сохранения, защиты и использования статистической информации.

Содержательный анализ этого Закона показывает, что в этом случае под информационной системой фактически понимается система, построенная с использованием технических, программных и технических средств. При этом указано о конкретных возможностях информационных систем: сбор информации; накопление информации; обработка информации; распространение информации; сохранение информации; защита информации; использование информации.

Однако недостатком этого определения является то, что отсутствует указание на такие важные функции, как «введение и сбора данных», которые призваны обеспечить наполнение информацион-

ной системы органов государственной статистики.

Таким образом, анализ существующей правовой базы позволяет сделать вывод о том, что к числу информационных систем, обеспечивающих функционирование информационных ресурсов, относятся: библиотеки, архивы, банки данных.

Компонентами же информационных систем, как правило, являются компоненты информационные ресурсы (например, ресурсы градостроительного кадастра) и информационные технологии. «Информационные технологии включают в себя программные, технические, лингвистические, правовые, организационные средства, обеспечивающие проверку информационных ресурсов, их регистрацию, учет, хранение, актуализацию и предоставление пользователям».

То есть термин «информационная система» охватывает не только технологическую, но и организационную основу информационного ресурса. Ведь, например, архив, представляет собой учреждение или структурное подразделение, обеспечивает учет и хранение архивных документов, использования сведений, в них содержатся. Но следует понимать, что в этом случае организационную и технологическую составляющие информационного ресурса следует рассматривать как взаимодополняющие элементы. В частности, под электронным медицинским архивом, как следует из положений ГОСТ Р 52636-2006, утвержденного Приказом Ростехрегулирования от 27.12.2006 № 407-ст, следует понимать «...электронное хранилище данных, содержащее ЭПМЗ и другие наборы данных и программ (классификаторы и справочники, списки пациентов и сотрудников, средства навигации, поиска, визуализации, интерпретации, проверки целостности и ЭЦП, распечатки ЭПМЗ и др.)».

То есть, по существу, законодатель как в Российской Федерации, так и в Украине под понятием «автоматизированная система» определил организационно-техническую систему, в которой реализуется технология обработки информации с использованием технических и программных средств.

# ПОНЯТИЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНО- ГО УПРАВЛЕНИЯ

**Дьяков В. В., Косьмина Е. А.**  
*Омская гуманитарная академия*

В настоящее время имеет место теоретический пробел в части исследований систем межведомственного взаимодействия. Целенаправленное изучение понятия межведомственного взаимодействия, его признаков, классификации до сих пор не произведено. Вместе с тем такая форма общественных отношений является реально существующей.

Это подтверждается и на уровне правового регулирования, установления нормативных предписаний, и на уровне реальной практики, осуществляемой органами государственной власти и местного самоуправления.

Сложный комплекс задач может быть разрешен только при интеграции усилий всех ведомств, служб и специалистов государственных органов, вовлеченных в сферу конкретных общественных отношений.

В современной системе государственных органов межведомственное взаимодействие определяется как социальное партнерство, но оно пока еще является только инновацией в работе всех органов государственной власти. Смысл межведомственного взаимодействия и партнерства состоит в налаживании эффективного сотрудничества между всеми звеньями государственных структур. Такое сотрудничество необходимо для того, чтобы совместными усилиями решать задачи, связанные с возникающими проблемами.

В основе межведомственного взаимодействия лежат следующие принципы:

1. заинтересованность каждого субъекта системы в поиске путей разрешения проблем;
2. объединение усилий каждого из субъекта системы в преодолении проблем, решение которых без сотрудничества недостижимо или маловероятно;
3. продуктивное сотрудничество между всеми службами, ведомствами и специалистами в разрешении общих проблем и вопросов.

Для целей формирования и развития системы межведомственного взаимодействия необходимо определить основные этапы деятельности по его установлению.

Первый этап. Выявление проблемы. В данном случае проблема также является и собственно целью межведомственного взаимодействия, в том смысле, в каком оно является деятельностью по координации работы органов государственной власти и местного самоуправления, направленной на искоренение проблемы (снижение ее негативных последствий для общества). Например, при организации межведомственного взаимодействия в форме рабочей группе при прокуроре округа по вопросам защиты прав субъектов предпринимательской деятельности проблемой является нарушение прав предпринимателей, допускаемые органами государственного или муниципального контроля (надзора) при приведении проверок.

Второй этап. Изучение организационных и правовых основ для потенциального решения проблемы. В частности, необходимо очертить круг заинтересованных государственных органов, определить их полномочия, сопоставить ресурсные возможности (объемы финансирования, кадровый потенциал как с точки зрения количественных показателей штатного состава, так и с позиций профессиональной подготовки и квалификации работников того или иного органа государственной власти). Важно также и определить субъект, являющийся организатором такого взаимодействия.

Третий этап. Определить место и роль общественных объединений и гражданского общества в конкретной форме межведомственного взаимодействия. К примеру, проведение рабочих групп по вопросам соблюдения земельного законодательства на территории конкретного муниципального напрямую связано с процедурой публичных слушаний, для проведения которых участие представителей населения муниципального образования является обязательным. Вместе с тем необходимо учитывать, что далеко не все проблемы требуют привлечения общественности.

Четвертым этапом выступает разработка проекта конкретного варианта межведомственного взаимодействия. Как правило, это выражается в подготовке организационно-распорядительного документа о создании конкретной формы межведомственного взаимодействия, подготовки повестки работы (напр., повестка заседания рабочей группы).

Пятый этап. Реализация плана работы в рамках межведомственного взаимодействия, определение дальнейших целей и задач.

Таким образом, межведомственное взаимодействие можно представить как целенаправленную деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по установлению рабочих контактов и устойчивых регламентированных механизмов взаимодействия, направленную на решение поставленных проблем.

Вопрос о формах межведомственного взаимодействия также не нашел своего освещения ни в литературе, ни в нормативно-правовых актах. Вместе с тем, термин «форма межведомственного взаимодействия» широко используется (но без какого-либо раскрытия). Например, И.А. Доброрез указывает, что в соответствии с п. 2 ст. 1, ст. 8 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации», и Положением о координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 18.04.1996 № 567, в соответствии с которым на прокуратуру возлагаются полномочия по борьбе с преступностью.

«Таким образом, четко определены форма реализации взаимодействия – проведение координационных совещаний, круг субъектов такой деятельности – исключительно правоохранительные органы и цель – исключительно борьба с преступностью».

Также в нормативных актах определяют и другие формы межведомственного взаимодействия. Одна из форм такой деятельности являются межведомственные совещания, в которой в качестве участников служат органы государственного контроля и надзора, а также органы исполнительной власти и другие.

В современных источниках рассматривается еще одна из форма межведомственного взаимодействия, как:

- межведомственные совещания;
- различного рода семинары;
- конференции;
- рабочие группы.

Предлагается также и расширить координационные функции путем поиска ключевых направлений межведомственного взаимодействия.

Вместе с тем межведомственное взаимодействие нуждается в дальнейшем изучении с целью выработки практических рекомендаций, его совершенствования и повышения его эффективности.

История развития межведомственного взаимодействия, а также зарубежный опыт обосновывают озвученный тезис.

Историко-правовой метод позволяет уяснить основные направления деятельности прокуратуры в советский период путем анализа Закона СССР от 30. 11. 1979 «О прокуратуре СССР» определяет основные направления деятельности прокуратуры, среди которых:

разработка совместно с другими государственными органами мер предупреждения преступлений и иных правонарушений;

координация деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступлениями и иными правонарушениями.

Ретроспективный анализ показывает, что помимо собственно координационной функции институт межведомственного взаимодействия определялся во многом правоохранительными задачами органов прокуратуры.

Законодательство других стран в части нормативного закрепления института межведомственного взаимодействия показывает, что нормы права различных стран в этом отношении существенно отличаются и потом могут быть условно сгруппированы в три группы:

Правовые системы, не имеющие нормативного закрепления указанного института;

Правовые системы, имеющие ограниченное количество норм права, регулирующих отдельные аспекты межведомственного взаимодействия (как правило межведомственное взаимодействие в этих странах имеет правоохранительную направленность и связано с борьбой с преступностью);

Правовые системы, содержащие полноценный институт межведомственного взаимодействия, включающий в себя правовые нормы, закрепляющие широкие полномочия ряда государственных структур по организации межведомственного взаимодействия в сфере обеспечения законности и правопорядка.

Отсутствует упоминание о межведомственном взаимодействии в правовой системе Бельгии, Венгрии, Германии, Греции, Дании, Испании, Латвии, Словакии, Эстонии.

Правовые систем стран СНГ содержат нормы, закрепляющие координационные полномочия ряда государственных органов в области межведомственного взаимодействия Узбекистана, Таджикистана, Грузии, Литвы, Молдовы, которые имеют схожий с аналогичными нормами законодательства Российской Федерации характер.

Например, функция по организации межведомственного взаимодействия в соответствии со ст. 8 Закона Республики Узбекистан «О прокуратуре» возложена на Генерального прокурора и подчиненного ему прокуроров, которые в целях обеспечения эффективности межведомственного взаимодействия координируют деятельности соответствующих органов.

Согласно п. 6, 9 ст. 2 Закона Республики Литвы «О прокуратуре», прокуратура координирует действия при осуществлении досудебных расследований по уголовным правонарушениям, принимает участие в выполнении национальных и международных программ по предупреждению преступности.

Приведенные положения свидетельствуют о том, что в странах этой группы речь идет о межведомственном взаимодействии как о форме координации деятельности правоохранительных органов при осуществлении ими борьбы с преступностью, реализации уголовной и криминологической политики.

Значительно более широко межведомственное взаимодействие понимается в законодательстве Украины, Беларуси, Польши, Македонии.

Например, в соответствии со статьей 10 Закона Украины «О прокуратуре», прокуратура наделена координационными полномочиями деятельности государственных органов как в сфере противодействия преступности, так в области предупреждения коррупции, которые реализуются путем проведения совместных совещаний, создания межведомственных рабочих групп, проведения согласованных мероприятий, аналитической деятельности и т.д. Основной формой координации является координационное совещание руководителей государственных органов под председательством соответствующего прокурора. На координационные совещания приглашаются руководители органов исполнительной власти и местного самоуправления для заслушивания информации об их деятельности по вопросам предупреждения и противодействия преступности и коррупции. Положение о координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью и коррупцией разрабатывается и утверждается Генеральным прокурором Украины по согласованию с руководителями правоохранительных органов.

Еще шире координационная деятельность органов прокуратуры закреплена законом Республики Казахстан «О прокуратуре». Согласно ст. 8-1 закона координация деятельности правоохрани-



тельных и иных государственных органов по обеспечению законности, правопорядка и борьбы с преступностью осуществляется органами прокуратуры посредством достижения взаимодействия этих органов, взаимного обмена информацией и согласованности их действий для реализации общих задач и целей. Указанная деятельность осуществляется органами прокуратуры в рамках постоянно действующих координационных советов, которые создаются при Генеральной прокуратуре, прокуратурах областей и приравненных к ним прокуратурах. Положение о Координационном совете Республики Казахстан по обеспечению законности, правопорядка и борьбы с преступностью утверждается Президентом Республики Казахстан.

Таким образом, «...функция органов прокуратуры по координации и организации межведомственного взаимодействия в той или иной мере законодательно закреплена в ряде стран, но подходы к определению ее предмета, субъектов и форм разнятся. Учитывая необходимость дальнейшего реформирования государственных институтов и сферы права Российской Федерации, считаем целесообразным законодательно выделить и закрепить за органами прокуратуры самостоятельную и важную функцию организации межведомственного взаимодействия не только правоохранительных, но и иных государственных органов с целью обеспечения верховенства закона, единства и укрепления законности, защиты прав и свобод человека и гражданина, а так же охраняемых законом интересов общества и государства.

Выделение такой функции прокуратуры и ее нормативно-правовое закрепление обосновано по форме, содержанию, кругу субъектов-участников. В то же время — это не самоцель, а способ устранения пробела в законе; эта функция не противопоставлена функции координации, напротив, она создает дополнительный правовой инструмент, а следовательно возможности для эффективного выполнения государственными органами возложенных на них законом задач».

Совершенно новой для Российской Федерации является такая форма, как информационное межведомственное взаимодействие. Законодательство содержит не только лишь указание на факт его существования, но также представляет и его дефинитивное раскрытие.

Так, п.п. 9, 10 ст. 2 Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ (в ред. от 04.06.2018) (далее – Закон 210-ФЗ) «Об организации

предоставления государственных и муниципальных услуг» устанавливает, что межведомственное информационное взаимодействие это осуществляемое в целях предоставления государственных и муниципальных услуг взаимодействие по вопросам обмена документами и информацией, в том числе в электронной форме, между органами, предоставляющими государственные услуги, органами, предоставляющими муниципальные услуги, подведомственными государственным органам или органам местного самоуправления организациями, участвующими в предоставлении предусмотренных частью 1 статьи 1 Закона 210-ФЗ государственных или муниципальных услуг, иными государственными органами, органами местного самоуправления, органами государственных внебюджетных фондов, многофункциональными центрами; а межведомственный запрос как связанная категория определен как документ на бумажном носителе или в форме электронного документа о представлении документов и информации, необходимых для предоставления государственной или муниципальной услуги, направленный органом, предоставляющим государственную услугу, органом, предоставляющим муниципальную услугу, либо многофункциональным центром в государственный орган, орган местного самоуправления, подведомственную государственному органу или органу местного самоуправления организацию, участвующую в предоставлении предусмотренных частью 1 статьи 1 Закона 210-ФЗ государственных или муниципальных услуг, на основании запроса заявителя о предоставлении государственной или муниципальной услуги и соответствующий требованиям, установленным статьей 7.2 названного Федерального закона.

Еще в период президентства Д.А. Медведева был взят курс на всестороннюю модернизацию страны. В настоящее время политическое руководство государства предлагает не снижать темпы этой модернизации. Специалистами Института современного развития отмечается, что она должна быть системной, решительной. Вместе с тем снова внимание уделяется лишь свойствам явления без привязки их к его понятию. Более того, анализ даже этих признаков позволяет сделать вывод об их схоластичности.

# ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

## ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ

**Белькова Е. Н.**

*Омская гуманитарная академия*

Восстановление конкурентоспособности отечественного человеческого потенциала сегодня во многом зависит от того, какой будет стратегия в сфере трудового использования молодежи. Необходимость оценки положения молодежи на рынке труда обусловлена тем, что молодые люди - это будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит последующее развитие всего общества. Молодежь уже сегодня во многом влияет на политические, экономические и социальные процессы в обществе. Вместе с тем, молодежь сегодня оказывается одной из особо уязвимых категорий, испытывающих значительные сложности при трудоустройстве.

На протяжении последних 10-12 лет выпускники вузов зачастую самостоятельно решают проблемы, связанные с трудоустройством после завершения обучения. Непредсказуемость рынка труда, отсутствие полной информации о вакансиях, переизбыток выпускников некоторых специальностей приводят к тому, что молодой специалист встает на учет в службе занятости или же сам, используя свои способности ищет работу. Нередко он вынужден устраиваться на работу не по специальности и заново переучиваться, что ведет к затратам как его личных средств, так и средств государства и работодателя.

Проблема безработицы среди выпускников вузов является наиболее актуальной на сегодняшний день. Особенно остро она проявляется в последние годы. Не ошибусь, если скажу, что каждый из нас когда-либо сталкивался, прямо или косвенно, с этой поистине глобальной проблемой.

Для того чтобы выяснить реальное положение выпускников вузов на рынке труда, так же был проведен анкетный опрос «Старт в трудовую жизнь». В нем приняли участие 100 выпускников вузов. Задача данного анкетирования:

- изучение социального положения респондентов по следующим признакам: профессиональный статус, пол, возраст, образовательный уровень;

- изучение причин незанятости, методов и способов их поиска работы, условий и требований, предъявляемых респондентами к будущей работе;

- возможное решение задач трудоустройства.

Из всех участников опроса было 58 женщин и 42 мужчины. Из них 12% опрошенных составили юноши и девушки в возрасте от 14 до 15 лет; 30% - от 16 до 17 лет; 23% - от 18 до 19 лет; 12% - от 20 до 21 года; 17% - от 22 до 23 лет; 6% - от 24 года и старше. При этом подростки от 14 до 16 лет, по закону о занятости, не могут быть официально признаны безработными. Для них главной целью посещения таких ярмарок является изучение рынка труда. Это им помогает при выборе профессии.

Большинство ищущих работу составляют студенты и выпускники вузов в возрасте от 16 до 19 лет.

Больше всего в опросе приняли участие девушек в возрасте 16-17 лет - 17%, далее идут юноши того же возраста и 18-19 лет по 13%. Девушек в возрасте 18 - 19 лет и 20 - 21 года было опрошено по 10%. Среди них 21% имеет неполное среднее образование, 33% - среднее, 22% - неполное высшее, а 24% - высшее (Рис 3).

Большинство респондентов, имеющие высшее и средне специальное образование, пришли на ярмарку вакансий с целью найти работу по специальности инженер (27,6% опрошенных). Так же большой процент составили менеджеры и экономисты. Психологов и юристов на ярмарке вакансий было по 5,2%. Самый низкий процент выпускников вузов ищущих работу – это представители таких профессий, как учителя, акушеры, бухгалтера. Молодые люди неохотно идут в медицину, предпочитая экономику и другие сферы образования. Это можно объяснить низкими заработными платами.

Основные трудности, с которыми сталкиваются молодые специалисты при поиске работы на первом месте «отсутствие опыта работы», это ответ выбрали 54% участников опроса, «отсутствие вакансий по специальности» отметили 28% респондентов, интересно заметить, что такой вариант указали 66,7% опрошенной молодежи с высшим образованием по таким специальностям как: инженер, психолог, экономист, менеджер. Третье место среди трудностей при поиске работы занимает вариант ответа «низкий уро-

вень предлагаемой зарплаты», его выбрали 23% участников опроса. «Отсутствие личных связей» является основными проблемами при трудоустройстве, считают 19% респондентов.

При этом в ходе исследования выявлено, что 76% участников ярмарки вакансий имеют определенную занятость. Из них 63% учатся, 9% работают, 4% учатся и работают.

На вопрос об обычно используемых способах поиска работы молодые люди ответили следующим образом: 83% участников опроса ответили, что пользуются интернетом для поиска работы, что вполне ожидаемо для молодежи. Далее идут такие традиционные способы поиска работы, как печатные СМИ и ярмарки вакансий. Интересно, что в кадровые агентства обращаются лишь 2% респондентов. Анализ ситуации говорит о том, что тенденция поиска работы в Интернете будет увеличиваться с переходом в трудоспособный возраст современных подростков, а также с увеличением проникновения информационной сети в различные сферы жизнедеятельности общества.

### **Библиографический список**

1. Аксенов В.Н. Как найти работу: информ.-справ. изд. для тех, кто ищет работу / В.Н. Аксенов. - М.: Проф. союз журналистов России, 2009. - 128 с.
2. Актуальные проблемы трудовой миграции// Человек и труд. - 2012. - № 8.- С. 29-37.

## **ВЛИЯНИЕ САМООЦЕНКИ НА УЧЕБНУЮ МОТИВАЦИЮ ПЕРВОКЛАССНИКОВ**

**Щербаков Е. П.**

*Омская гуманитарная академия*

Проблема мотивации остается актуальной на протяжении всего последнего столетия, т.к. психологию всегда интересовали причины тех или иных человеческих поступков.

Для нашей работы наиболее интересна и актуальна будет учебная мотивация, которая рассматривается нами, в качестве позитивного фактора обучения. Учебная мотивация у старшеклассников повышает уровень мотивации достижения. На данный момент, когда высшее образование становится нормой, - школа

воспринимается как ступенька на пути в ВУЗ. «Поступление» становится особым образовательным этапом, причем сильно эмоционально нагруженным, т.к. на сегодняшний момент экономического расслоения общества далеко не все профессии рассматриваются как показатель успешности. При этом старшеклассник выбирает скорее не профессию, т.к. представление о ней несколько абстрактно и в основе его лежит чужой опыт, а «желаемый образ жизни», которого можно достичь с помощью профессии.

Однако некоторые исследователи полагают, что современная школа рассчитана только на тех, кто изначально «запрограммирован» на достижение успеха, а те учащиеся, которые избегают неудач, становятся неуспешными в учебе.

### **Уровни самооценки**

Различают несколько уровней развития самооценки:

#### **Высокий уровень самооценки**

Человек, чья самооценка высока, создает вокруг себя атмосферу честности, ответственности, сострадания, любви. Такой человек чувствует себя важным и нужным, он ощущает, что мир стал лучше оттого, что он в нем существует. Он доверяет самому себе, но способен просить в трудную минуту помощи от других, однако он уверен, что всегда способен принимать самостоятельные решения, совершать обдуманые поступки. Человек с высокой самооценкой внушает доверие и надежду. Он не пользуется правилами, которые противоречат его чувствам. В то же время он не идет на поводу у своих переживаний. Он способен делать выбор.

#### **Низкий уровень самооценки**

Человек с низкой самооценкой выглядит потеряннным. Он, как правило, более пассивен, внушаем и менее популярен. Такие люди чрезмерно чувствительны к критике, полагая, что она свидетельствует об их неполноценности. Такие люди нерешительны, зависимы, не способны к прямым и честным отношениям с людьми. Ища оправдания собственным неудачам, они видят в других исключительно отрицательные качества.

#### **Адекватная самооценка**

Этот термин используется в качестве меры правильности понимания человеком собственного развития как личности и возникших у него проблем.

## **Влияние самооценки на мотивацию**

Мотивация достижения рассматривается, как правило, в качестве позитивного фактора деятельности. Эта мотивация наиболее эффективно повышает уровень активности учеников, выступает в качестве внутренней пружины учебной деятельности.

Очевидно, что между мотивацией и свойствами личности имеется обоюдосторонняя связь: свойства личности влияют на особенности мотивации, а особенности мотивации, закрепившись, становятся свойствами личности. Мотивированные на успех, в противоположность мотивированным на неудачу, сводят успех скорее к способности (таланту) и большому старанию (усилию). Неудача, с другой стороны, списывается мотивированными на успех на недостаточность приложенных усилий, а у мотивированных на неудачу - на недостаток способностей. Но успешность или неуспешность деятельности зависит от представлений о своих возможностях не меньше, чем от самих этих способностей. Успех и неудача оказывают регулирующее и формирующее влияние на самооценку личности, мотивацию и т. д.; но и самооценка личности влияет на процесс активности человека.

Некоторые ученые определяют самооценку «как принцип мотивации» и «основой мотивированного поведения». Самооценка не является врожденной, а развивается на протяжении всей жизнедеятельности человека, изменяясь на основе происходящих событий. Уровень самооценки не является первопричиной школьных успехов, но по самооценке можно сделать вывод о мотивации тенденции человека (мотивация стремления к успеху или мотивация избегания неудачи). По сути, мотивация будет являться промежуточным звеном между самооценкой личности и ее поведением.

Соотношение компонентов самооценки не одинаково. Различный уровень развития системы обеспечивает различный уровень развития способности к самоконтролю и целеполаганию.

Таким образом, можно предположить, если самооценку можно формировать в результате педагогических и психологических воздействий то, изменяя самооценку личности, мы можем влиять на мотивацию и, следовательно, на поведение личности в целом.

4. Исследование взаимосвязи между уровнем самооценки и мотивацией.

Итак, выше мы предположили, что изменяя самооценку личности, мы можем влиять на мотивацию, и, следовательно, на поведение личности в целом.

Исходя из этого, целью нашей работы является: выявление взаимосвязи между уровнем самооценки и мотивацией.

В соответствии с поставленной целью можно выдвинуть ряд задач:

- Проанализировать психолого-педагогическую литературу по данной теме в процессе теоретического исследования.

- Описать методики, ориентированные на выявление уровня мотивации и самооценки у старшеклассников.

- Исследование взаимосвязи уровня самооценки и доминирующей мотивационной тенденцией.

Объектом исследования являются старшеклассники общеобразовательной школы.

Гипотеза: Существует взаимосвязь между уровнем самооценки и мотивацией: Высокий уровень развития самооценки влияет на развитие стремления к достижению успеха.

В исследовании приняли участие учащиеся 11-го класса МБОУ Досчатинская СОШ. Всего 16 учащихся в возрасте 17 лет, среди которых 12 девушек и 4 юношей.

Выбор и описание средств измерения

1. Методика изучения общей самооценки предложена Г.Н. Казанцевой и направлена на диагностику уровня самооценки личности. Методика построена в форме традиционного опросника.

В современном обществе старшая школа воспринимается как такой жизненный этап, по прохождении которого школьник должен ясно сформулировать свои цели на будущее. Или, по крайней мере, знать, куда, когда и зачем он будет поступать. У старшеклассников должна быть высокая учебная мотивация, нацеленность на получение необходимых знаний, стремление к ним. Так же современный старшеклассник должен быть уверен в себе, иметь высокую самооценку.

Мы предположили, что чем выше самооценка, тем более высокой должна быть учебная мотивация.

Но в результате проведенного нами исследования наша гипотеза о взаимосвязи между уровнем самооценки и мотивацией: высокий уровень развития самооценки влияет на развитие стремления к достижению успеха, подтвердилась частично.



В процессе работы мы обратили внимание на специфику результатов в каждом отдельном классе, что, безусловно, свидетельствует о влиянии и на самооценку, и на мотивацию определенного социального контекста.

Разработка и прояснение этого контекста может стать предметом дальнейших исследований в данной области.

Кроме того, одним из направлений дальнейшей работы может стать разработка программы занятий для старшеклассников, которые повлекут за собой изменения в самооценке и в поведении, сделав его более успешным и продуктивным, что в свою очередь повлечет за собой изменение уровня мотивации

### **Библиографический список**

1. Захарова А.В. Генезис самооценки. Диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук. М., 1988.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб., 2000. - 502 с.
3. И. С. Кон «Психология ранней юности: Кн. для учителя» - М.: Просвещение, 1989. - 255с.: ил. - (Психологическая наука - школе).
4. И. С. Кон «Психология старшеклассника» - М.: Просвещение, 1982. - 207 с. - (Б-ка классного руководителя).
5. Кулагина И.Ю. Возрастная психология. М., 1998. - 175 с.
6. [www.nsportal.ru](http://www.nsportal.ru)
7. [www.sciam.ru/2005/4/psyhiotrya.shtml](http://www.sciam.ru/2005/4/psyhiotrya.shtml)

## **АДДИКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ**

**Баранова Е. А., Ветренко С. В.**

*Тюменский государственный университет (филиал в г. Ишиме)*

В последнее время проблема отклоняющегося поведения человека является весьма актуальной для российского общества и исследуется в широком контексте медицинского и психологического познания. Недовольство реальной жизнью и желание уйти от нее является одной из сложнейших проблем человеческой жизни. Формы и способы ухода чрезвычайно разнообразны и нередко носят патологический характер. Одной из таких форм является зависимое поведение, когда жизнь человека и его поведение начинают жестко

зависеть от различных факторов. Список объектов зависимости достаточно широк: различные вещества, игры, источники информации и эстетического наслаждения, люди, работа, пища. Их можно классифицировать по специфическому объекту зависимости: вещества, процессы, отношения. Некоторые из зависимостей одобряются обществом, другие представляют личностную проблему человека, но не являются социально опасными, третьи имеют статус социально опасных. Актуальность аддиктивной проблематики очевидна в силу неуклонного увеличения количества людей с различными видами зависимого поведения.

Различные аспекты зависимого поведения представлены в работах зарубежных (Б. Сегал, Б. Фишер, И. Балинт, М. Кляйн) и российских исследователей (А. О. Бухановский, Н.В. Дмитриева, Е. В. Змановская, С.А.Кулаков, Ц. П.Короленко, Н. С. Курек, А. Е. Личко, В. Д. Менделевич, И. Н. Пятницкая, В. Шабалина и др.). Аддиктивное поведение - одна из форм деструктивного поведения, которая выражается в стремлении к уходу от реальности путем изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или активностях (видах деятельности), что сопровождается развитием интенсивных эмоций. Этот процесс настолько захватывает человека, что начинает управлять его жизнью. Человек становится беспомощным перед своим пристрастием. Волевые усилия ослабевают и не дают возможности противостоять аддикции [4].

Традиционно в аддиктивное поведение включают: алкоголизм, наркоманию, токсикоманию, табакокурение – это химические аддикции, и нехимические аддикции – компьютерная, любовные, сексуальные аддикции, азартные игры, работоголизм, аддикции к еде (переедание, голодание) [1].

Не смотря на существование различных форм аддиктивного поведения механизмы их функционирования и психологические проявления являются сходными. Так, Б. Сегал выделяет следующие психологические особенности личности с аддиктивными формами поведения:

1. Снижение переносимости трудностей повседневной жизни, наряду с хорошей переносимостью кризисных ситуаций.

2. Скрытый комплекс неполноценности, сочетающийся с внешнепроявляемым превосходством, внешняя социабельность,

сочетающаяся со страхом перед стойкими эмоциональными контактами.

3. Стремление говорить неправду.
4. Стремление обвинять других, зная, что они не виновны.
5. Стремление уходить от ответственности принять решения.
6. Стереотипность, повторяемость поведения.
7. Зависимость.
8. Тревожность [3].

Объективно и субъективно плохая переносимость трудностей повседневной жизни, постоянные упреки в неприспособленности и отсутствии жизнелюбия со стороны близких и окружающих формирует у аддиктивных личностей скрытый комплекс неполноценности. Они страдают оттого, что отличаются от других, что не способны «жить, как люди». Однако такой временно возникший «комплекс неполноценности» оборачивается гиперкомпенсаторной реакцией. От заниженной самооценки, навешиваемой окружающими, индивиды переходят сразу к завышенной, минуя адекватную. Появление чувства превосходства над окружающими выполняет защитную психологическую функцию, способствуя поддержанию самоуважения в неблагоприятных микросоциальных условиях - условиях конфронтации личности с семьей или коллективом. Чувство превосходства зиждется на сравнении «серого обывательского болота», в котором находятся все окружающие, и «настоящей свободной от обязательств жизни» аддиктивного человека.

Внешняя социабельность, легкость налаживания контактов сопровождается манипулятивным поведением и поверхностью эмоциональных связей. Они боятся стойких и эмоциональных контактов вследствие потери интереса к одному и тому же человеку или виду деятельности и опасения ответственности.

Стремление говорить неправду, обманывать окружающих, а также обвинять других в собственных промахах вытекает из структуры аддиктивной личности, которая пытается скрыть от окружающих собственный «комплекс неполноценности», обусловленный неумением жить в соответствии с устоями и общепринятыми нормами.

Для самозащиты аддикты используют механизм, который в психологии называется «мышление по желанию», при котором содержание мышления подчинено эмоциям. Типична гедонистическая установка в жизни, т.е. стремление к немедленному получе-

нию удовольствия любой ценой. У аддиктивной личности отмечается феномен «жажды острых ощущений» (В.А.Петровский), характеризующийся побуждением к риску[3].

Раскрывая основные особенности личности со склонностью к аддиктивному поведению, В.Д. Менделевич[2] ссылается на Е. Берна и через призму его теории раскрывает сущность аддиктивной личности. По мнению Е.Берна, у человека существует 6 видов голода:

1. Голод по сенсорной стимуляции.
2. Голод по признанию.
3. Голод по контакту и физическому поглаживанию.
4. Сексуальный голод.
5. Структурный голод, или голод по структурированию времени.
6. Голод по инициативе.

У аддиктивной личности каждый вид голода обостряется. Они не находят удовлетворения чувству голода в реальной жизни и стремятся снять дискомфорт и неудовлетворение реальностью стимуляцией тех или иных видов деятельности. Они пытаются достичь повышенного уровня сенсорной стимуляции (отдают предпочтение громким звукам, ярким краскам, резким запахом).

Аддикция становится универсальным способом «бегства» от реальной жизни, когда взамен гармоничному взаимодействию со всеми аспектами действительности происходит активация в каком-либо одном направлении.

В соответствии с концепцией Н.Пезешкиан есть четыре вида «бегства» от реальности:

- «бегство в тело» - происходит переориентация на деятельность, нацеленную на собственное физическое или психическое усовершенствование. При этом гиперкомпенсаторным становится увлечение оздоровительными мероприятиями («паранойя здоровья»), сексуальными взаимодействиями («поиск и ловля оргазма»), собственной внешностью, качеством отдыха и способами расслабления;

- «бегство в работу» характеризуется дисгармоничной фиксацией на служебных делах, которым человек начинает уделять непомерное в сравнении с другими делами время, становясь трудоголиком;

- «бегство в контакты или одиночество», при котором общение становится либо единственно желанным способом удовлетворения

потребностей, замещая все иные, либо количество контактов сводится к минимуму;

- «бегство в фантазии» - интерес к псевдофилософским исканиям, религиозному фанатизму, жизни в мире иллюзий и фантазий[2].

Корни аддиктивных механизмов часто кроются в детстве, в особенностях воспитания. Работы З. Фрейда, Д. Винникотта, И. Балинта, М. Кляйн, Б. Спока, М. Маллер, Р. Спиц свидетельствуют о том, что мучительные переживания ребёнка в первые два года жизни (болезнь, утрата матери или ее неспособность удовлетворять эмоциональные потребности ребенка, жёсткий режим питания, запрещение «баловать» ребенка, желание сломить его упрямый нрав и др.) связаны с последующим зависимым поведением детей. Как часто вместо телесного контакта («привыкнет на руках сидеть») и эмоционального тепла ребёнок получает соску-пустышку или очередную бутылочку с питьём. Неживой объект «помогает» ребёнку справиться со своими переживаниями и заменяет человеческие отношения. Если ребенок не находит у родителей поддержки, телесных поглаживаний, эмоционального тепла, то испытывает чувство психологической незащищенности, недоверия, которое переносится на большой окружающий его мир, на людей, с которыми ему приходится встречаться в жизни. Всё это и увеличивает риск в будущем искать комфортного состояния посредством приема определенных веществ, фиксации на определённых предметах и активностях [5].

Таким образом, психологическими особенностями личности с аддиктивными формами поведения являются стремление к уходу от реальности, страх перед обыденной, наполненной обязательствами и регламентациями «скучной» жизнью, комплекс неполноценности, сочетающийся с превосходством, склонность к поиску эмоциональных запредельных переживаний даже ценой серьёзного риска для жизни и неспособность быть ответственным за свои поступки.

### **Библиографический список**

1. Короленко, Ц.П. Семь путей к катастрофе. Деструктивные формы поведения в современном мире [Текст] / Ц.П.Короленко, Т.А. Донских. – Новосибирск: Наука, 1990. – 222 с.

2. Менделевич, В.Д. Психология девиантного поведения: учеб.пособие[Текст] / В.Д.Менделевич. – СПб.:Речь,2005. – 445 с.

3. Змановская, Е.В. Девиантология (психология отклоняющегося поведения) [Текст] / Е.В. Змановская. – М.: АСАДЕМiА, 2004. – 288 с.

4. Дубровина, О.В. Девиантное поведение детей и подростков: учеб. пособие [Текст] / авт. - сост. О.В. Дубровина. – Ишим: ИГПИ им. П.П. Ершова, 2013. – 147 с.

5. Усова, Е.Б. Психология девиантного поведения: учеб. -метод. комплекс [Текст] / Е.Б. Усова. - Минск: МИУ, 2010. – 180 с.

## **КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ СТУДЕНТАМИ**

**Бурлакова И. И.**

*Российский новый университет*

Вопросы качества образования занимают ключевые позиции, как на мировом, так и на российском рынке образовательных услуг. Рассуждения о качестве образования лучше начинать со статистических данных. По качеству образования Россия занимает 26-е место в мире [1]. Автор статьи ставит своей целью рассмотреть качество образования с точки зрения студентов, которые получают сегодня образование или собираются в ближайший год поступать в вуз.

В законе «Об образовании в РФ», который вступил в силу 1 сентября 2013 г. образование определяется как «единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов» [2].

В целом в отечественной литературе дано более 100 толкований понятия «качества образования». По мнению автора статьи наиболее распространенными являются следующие определения:

- качество образования – это определенный уровень знаний и умений, умственного, физического и нравственного развития, которого достигли выпускники образовательного учреждения в соответствии с планируемыми целями обучения и воспитания;

- качество образования есть совокупность свойств и характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности;

- качество образования - результат и процесс. Качество «образования-результата» есть совокупность качеств личности, формируемых через категорию культуры личности, социально-гражданственной зрелости, уровней знаний, умений, творческих способностей. Качество «образования процесса» есть совокупность свойств образовательного процесса, организованного в той или иной образовательной системе, обуславливающих его приспособленность к реализации социальных целей по формированию личности;

- качество образования структурно и представляет иерархическую систему свойств или качеств частей педагогического процесса или объекта;

- качество образования - существенная определенность педагогического процесса или объекта;

- качество образовательного процесса в высшей школе - совокупность основных его свойств в целом, свойств его отдельных сторон, звеньев и элементов, обеспечивающих эффективное обучение, воспитание и развитие личности специалиста;

- качество образовательного процесса в вузе представляет собой интегральное свойство, определяющее способность педагогической системы удовлетворять существующим и перспективным потребностям общества по подготовке квалифицированных специалистов и др.

По-прежнему остаётся актуальной проблема оценки качества образования и его соответствие требованиям, предъявляемым со стороны государства и общества, которая направлена на оценку образовательных результатов обучающихся и оценку качества образовательного процесса. Оценка качества образования проводится с целью обеспечения контроля качества и предоставления объективной информации всем заинтересованным сторонам. Задачами оценки качества образования выступают: повышение объективности контроля и оценки образовательных достижений обучающихся; проведение системного и сравнительного анализа качества образовательных услуг; информирование потребителей образовательных услуг с целью принятия решений о продолжении образования; определение результативности образовательного процесса и эффек-

тивности учебных программ; создание условий для самоконтроля и самооценки; совершенствование образования [3, 4].

Оценка качества образования предполагает: оценку индивидуальных достижений обучающихся; оценку качества деятельности образовательной организации; оценку качества системы образования в целом. Учёт всех аспектов позволяет выделить различные механизмы оценки качества образования. В основном, многие образовательные организации используют схожую методику оценки качества образования [5].

Выбор критериев качества образования разнообразен. Вне зависимости от оснований по выбору совокупность критериев должна быть: адекватной трактовкам качества образования выработанным учёными - педагогами; репрезентативной, обладающей достаточной полнотой; измеряемой на количественном или качественном уровнях; пригодной для сбора информации об образовательной деятельности; надёжной, простой, экономически целесообразной.

По мнению учёных [6] Глубоковой Е. Н., Гогоберидзе А. Г., Львова Ю. В., Чельшковой М. Б. [4], для характеристики качества образования можно выделить обобщенные группы показателей, которые охватывают: данные по образовательным системам; характеристики качества учебного процесса; характеристики качества результатов обучения; данные об интенсивности научной и инновационной деятельности в вузе; объёмы вложений в образование; данные по эффективности управленческой деятельности в образовании.

«К показателям первой группы относятся: характеристики качества содержания образования; структуры и содержания образовательных программ; формы организации учебного процесса; реализация целей обучения и воспитания; сбалансированность образовательной системы, ее стабильность, способность к адаптации при взаимодействии с внешней средой применяемые педагогические технологии; системы подготовки и переподготовки педагогических кадров; работы по повышению мотивации учебной и профессиональной деятельности педагогов и др.

Показатели второй группы включают характеристики: доступности и индивидуализации обучения; организации образовательного процесса (назначения, принципов, методов, планирования, средств и методов контроля процесса и результат обучения); гуманистической и культурно-познавательной направленности образовательного процесса; стандартизации и вариативности учебных



программ, соотношения традиционных и инновационных технологий обучения и контроля; способов организации самостоятельной работы студентов во внеаудиторное время и др.

Третью группу составляют: показатели, построенные на результатах оценивания качества учебных достижений и требующие для корректной интерпретации развернутой дополнительной информации о социально-экономической обстановке в районе расположения вуза, качественного состава студентов; условий и атмосферы преподавания; данных рубежного контроля, сведений о дальнейшей судьбе выпускников и т.д.

К четвертой группе относятся показатели интенсивности инновационной деятельности отдельных преподавателей и вуза в целом. При анализе показателей четвертой группы необходимо принимать во внимание последствия инновационной деятельности, которые могут иметь как позитивный, так и негативный характер. При оценивании последствий важно учесть временной фактор, поскольку многие тенденции могут проявляться в разной степени только с течением времени.

В пятую группу включают показатели, отражающие информацию о финансировании образования, его кадровом, информационном, материально-техническом (учебные помещения лаборатории, оборудование, расходные материалы) и методическом (учебная литература, наглядные пособия, макеты, тренажеры и т.д.) обеспечении.

Шестую группу составляют характеристики эффективности управленческой деятельности, которая осуществляется как прямым административным вмешательством, так и в режиме всеобщей вовлеченности педагогического коллектива вуза и студентов в процесс управления качеством образования» [4], [6], [7].

Для принятия решения о достижении или не достижении определенного качества по каждому показателю выбирают определённый набор дескрипторов. Для исключения субъективизма при оценке качества образования используют количественные показатели. Но это не обозначает, что количественные показатели должны занимать приоритетное место. Несмотря на необходимость и важность количественных показателей при оценивании качества образования, абсолютизировать их, превращая в показатели качества, без учета дополнительных факторов недопустимо. Ибо количественные данные могут быть просто статистическими данными.

Также, по мнению М.Мамедова необходимо отметить, что «...информация по качеству должна постоянно учитываться и передаваться с более низкого уровня управления качеством образования на более высокий. Тогда процесс управления качеством образования, в целом и качеством профессиональной подготовки студентов, в частности, приобретает характер систематического мониторинга вместо разового контроля и оценки достижений в период экзаменов. Непрерывность информационного потока повышает эффективность управления качеством образования» [8].

В рамках данной статьи нами было проведено социологическое исследование в упрощённой форме (не по группам показателей качества образования) на тему «Оценка качества образования обучающимися». Вопросы для анкетирования частично были взяты из анкет, ранее предложенных обучающимся разных регионов страны [9], [10].

В опросе принимали участие молодые люди от 15 до 23 лет. Среди них -50% школьников - выпускников и 50% студентов г. Москвы и МО. Опрос проводился с целью определения отношения молодежи к качеству образования.

На вопрос «Считаете ли вы, что развитие России зависит от качества нашего образования?» 70% школьников и 95% студентов ответили положительно.

На вопрос «Является ли образование важной составляющей жизни человека?» 60% школьников и 92% студентов ответили положительно. Развёрнутые ответы на вопрос показали, что получение образования является важным для 80% обучающихся. Практически все респонденты уверены в том, что человек с высоким уровнем образования сможет эффективно использовать полученные знания и умения на практике, у него появятся большие возможности найти перспективную работу, такой человек будет конкурентоспособен на рынке труда. Исследование показало, что большинство опрошенных более важным считают получение практических навыков в процессе обучения, а теоретические знания имеет для них меньшую значимость.

Также нас интересовала степень удовлетворенности образованием, которое молодые люди получают в школе и вузе. Опрос показал, что и студенты, и школьники по 5 – ти бальной шкале оценили уровень качества образования примерно одинаково - 3,5 и 3,6, соответственно, что показывает неполную удовлетворенность обра-

зованием. На вопрос «Удовлетворены ли вы знаниями, получаемыми (полученными) в школе?» 25% школьников и 40 % студентов ответили положительно. 30% школьников и студентов не удовлетворены знаниями, полученными в школе.

Современное образование предполагает проверку полученных в школе знаний в форме ЕГЭ. Оценка данного экзамена в обществе противоречива. Респондентам предложили определить влияние ЕГЭ на качество образования. Исследование показало: 50% опрошенных полагают, что введение ЕГЭ снизило качество образования из-за оценки знаний в виде тестовых заданий, «натаскивания» на тестирование в период подготовки к экзамену и возможности просто отгадать вариант ответа. Введение ЕГЭ одобряют 10% респондентов.

На вопрос, что мешает обучающимся получать качественное образование, многие студенты и школьники высказались о необходимости психологической совместимости педагога и студентов. По мнению обучающихся, учитель должен обладать следующими характеристиками: хорошее знание своего предмета - 35%, умение объяснять - 48%, доброжелательное отношение к обучающимся - 18%, умение пользоваться ИКТ на уроках - 30%, внешность и возраст педагога - 20%.

В конце опроса, перед молодыми людьми была поставлена задача предложить ряд мер, которые, по их мнению, повысили бы качество образования. Школьники отметили, что для улучшения качества образования необходимо: углубленное изучение отдельных дисциплин; интересный материал; доступные для понимания учебники и объяснение учителей; изменение отношения к ученикам со стороны педагогов. Студенты предложили следующее: проведение интересных занятий в интерактивной форме; привлечение в аудитории молодых и успешных профессионалов; обновление методов преподавания; тьюторство; введение рейтинговой оценки.

В ходе анкетирования, молодые люди указали нам наиболее «слабые» места нашей образовательной системы, которые необходимо учесть и преодолеть. Проблемы в образовательных учреждениях всегда были, есть и будут, и их следует открыто обсуждать и принимать решения совместно с теми, на кого и рассчитаны все образовательные реформы - обучающиеся. И инициатива по улучшению качества образования должна исходить в первую очередь от заказчиков образовательных услуг, государства,

а изменения должны начинаться внутри самой системы, т.е. в образовательном учреждении.

### **Библиографический список**

1. <http://www.7sekretov.ru>world-ranking-2014.html>
2. <http://www.zakonrf.info>zakon-ob-obrazovanii-v-rf/>
3. Контроль качества обучения при аттестации: компетентностный подход <http://lib.rus.ec>
4. Чельшкова М.Б. Качество результатов обучения и его оценка | 1.5. Показатели качества образования | Контроль качества обучения при аттестации: компетентностный подход | | Бесплатная виртуальная электронная библиотека – ВВМ <http://velib.com>
5. Проектирование компетентностно-ориентированных ООП, реализующих ФГОС ВПО. Методические рекомендации для организаторов проектных работ <http://rsvpu.ru>
6. Глубокова Е. Н., Гогоберидзе А. Г., Львов Ю. В. Некоторые подходы к обоснованию системы оценки качества профессиональной подготовки бакалавров и магистров в современном вузе. <http://www.emissia.org/offline/2013/2058.htm>
7. Критерии и показатели качества образования.ppt <http://edu.of.ru>
8. Мамедов, М. Образование – путь к устойчивому развитию или о реформах в данной сфере. <http://www.zerkalo.az/2010-11-06/society/14382-obrazovanie-reformi>
9. Оценка качества общего образования глазами школьников <http://knowledge.allbest.ru>
10. Педагогические измерения в управлении качеством обучения <http://referati.info>

### **МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СРЕДЕ ШКОЛЬНИКОВ**

**Мархинин В. В., Пуртова В. С., Ушакова Н. В.**  
*Сургутский государственный университет*

Настоящая статья базируется на основе материалов, полученных в ходе опроса общественного мнения, проведенного в рамках реализации муниципальной программы «Профилактика экстремизма, гармонизация межэтнических и межкультурных отношений в Нижневартовском районе на 2014-2016 годы».

В основу процедуры сбора эмпирического материала были положены формализованные интервью массового опроса школьников Нижневартовского района (опрошено 540 человек) в 16 образовательных учреждениях городских и сельских поселений района.

Предметом нашего анализа стало влияние, которое оказывают на формирование межэтнических отношений общее социальное самочувствие респондентов, их этноконфессиональная самоидентификация и социально-политические представления.

В ответах школьников на вопросы об их социально-экономическом положении и самочувствии определенно преобладают оптимистические оценки, возможно, не всегда адекватные фактическому положению вещей. Например, вряд ли можно всерьез считать, что более 39 % семей в районе, имеющих детей школьного возраста, действительно могут «практически ни в чем себе не отказывать». Вполне вероятно и то, что бедность распространена гораздо шире, чем это представляется нашим юным респондентам, среди которых лишь чуть более 3 % считают, что их родителям приходится жить от зарплаты до зарплаты. Разумеется, наличие подобных иллюзий среди школьников следует считать доброкачественным явлением, указывающим на высокую степень личного благополучия значительной части семей. В этой связи мы полагаем, что объективные социально-экономические трудности и даже их субъективное восприятие молодыми людьми не оказывают сколько-нибудь заметное влияние на возникновение в школьной среде проблем межэтнических отношений.

Важнейшей характеристикой этнической самоидентификации является степень интереса к культуре, с которой человек отождествляет себя. Материалы, полученные в ходе опроса, позволяют дать такую характеристику.

Более половины наших респондентов демонстрирует определенный интерес к культуре собственного народа, выражающийся в праздновании основных религиозных праздников, однако при этом значительная - почти пятая - часть школьников демонстрирует невысокую степень «погруженности» в этническую культуру, указывая на эпизодичность проявления интереса к традициям своего народа либо его полное отсутствие.

Такое положение вещей говорит о том, что задача сохранения этнокультурного наследия народов Югры является одной из наибо-

лее актуальных задач. Распад тех культурных традиций, которые в предшествующие десятилетия служили источником норм социального поведения и нравственности, маргинализация, размывание базовых моральных ориентиров, закрепленных в культурах многонационального народа России, сегодня являются вполне реальной и не слишком отдаленной перспективой. В условиях утраты связи с исторически реальной традицией этническая идентичность легко делается предметом политических манипуляций, инструментом внедрения в общественное сознание всевозможных экстремистских идеологем.

Такое положение вещей существует в сфере общекультурной социализации в целом, и с особенной интенсивностью оно проявляется в такой специфической сфере, как религиозное сознание.

Значительная часть наших респондентов заявила о своей религиозности (81,9 %). Большая часть верующих респондентов заявила о своей принадлежности к православию и исламу; 6,2% респондентов указали на то, что, будучи верующими, не считают себя принадлежащими к какой-то конкретной религии.

Традиционная форма отправления культа – явление чрезвычайно редкое в среде школьников. Основная масса респондентов, декларировавших свою религиозность, предпочитает не связывать себя дополнительными обязательствами религиозного характера. Во многих отношениях связь респондентов, декларировавших свою религиозность, с традиционной формой отправления культа мало отличается от той, что характеризует неверующих. Иными словами, значительная часть верующих совершает религиозные обряды, посещает места отправления культа и т. п. едва ли не так же редко, как те, кто заявил о своем неверии. Так среди респондентов указавших принадлежность к исламу, от случая к случаю посещают мечеть 22 %, среди православных доля тех, кто бывает в храме от случая к случаю, составила 40 %, среди неверующих – 23 %. Время от времени религиозные обряды совершают 12 % мусульман, 4,4 % православных, 7,7 % неверующих. Лишь 11 % мусульман и 5,3 % православных заявили о том, что регулярно посещают мечеть или церковь; регулярно совершают обряды только 4,1 % мусульман и 1,6 % православных.

Ближайший вывод, напрашивающийся при взгляде на подобное распределение ответов, состоит в очевидной беспочвенности попыток некоторых деятелей спекулировать на будто бы имеющейся

массовой религиозности школьников и будто бы вытекающей из нее необходимости «удовлетворять духовные запросы учащихся», т.е. организовывать в школе отправление обрядов, следовать требованиям той или иной религии в отношении формы одежды, пищевых запретов и т.п.

Другая сторона описанной здесь ситуации состоит в том, что большинство школьников испытывает интерес к религии и при этом не имеет сколько-нибудь полного и надежного источника сведений о ней. Это положение вещей дает возможность всевозможным экстремистским силам осуществлять подмену положений традиционных вероучений собственными идеологемами.

Рецепты преодоления этой угрозы на сегодняшний день неизвестны. В этой связи мы решимся высказать лишь следующее соображение: в определенной мере противоядием против фундаменталистской пропаганды может стать адекватное преподавание основ традиционных религий и должным образом ориентированная просветительская работа духовенства.

Полученные нами данные свидетельствуют о наличии у русской культуры большого объединительного потенциала. Половина респондентов, принадлежащих к народам Кавказа, Средней Азии, а также к татарам и башкирам, указала на то, что относятся к русской культуре с уважением и считают, что в жизни страны она должна занимать ведущее место. Особенно важным указанием на объединительный потенциал русской культуры является тот факт, что почти половина школьников, заявивших о своей принадлежности к исламу, декларировали готовность рассматривать русскую культуру в качестве той, что должна «занимать ведущее место в нашей стране».

Такое положение вещей свидетельствует о том, что у развития и распространения русской культуры в качестве средства гармонизации межэтнических отношений, в качестве того пространства, в котором представители различных этносов будут иметь возможности для продуктивного диалога имеются хорошие перспективы.

Выявленный нами процесс утраты этнокультурных традиций является, по нашему мнению, результатом общего кризиса гражданской культуры и общественной морали. Традиции национальной культуры обладают большим воспитательным потенциалом, который, конечно же не может быть в полной мере реализован в условиях, когда значительная часть школьников не испытывают к

ней интереса. Исторически особая роль в формировании общественных норм и идеалов принадлежала русской культуре. Эта особая роль обуславливается тем, что в нашем многонациональном государстве именно русская культура всегда выполняла объединительные функции, являлась, по сути, не узко-этнической, а общенациональной, т.е. охватывающей все гражданское сообщество. Этот факт социальной и исторической жизни делает особенно актуальной работу по ее развитию и популяризации. Первая и наиболее значимая, на наш взгляд, рекомендация относительно путей гармонизации межэтнических отношений, вытекающая из полученных в ходе исследования выводов, состоит в необходимости усиливать работу по популяризации русской культуры в общественном сознании школьников.

Целевая аудитория такой работы не должна ограничиваться русскими детьми. Деятельность национально-культурных объединений русского, украинского и белорусского народов следует скоординировать так, чтобы проводимые ими мероприятия охватывали как можно более многонациональный круг участников. Такие мероприятия имеет смысл проводить на регулярной основе, используя для этого площадки образовательных учреждений. Наряду с работой по языковой адаптации детей-мигрантов такая деятельность способна стать важным фактором их успешной социализации и преодоления культурных барьеров. При этом, в ситуации, когда лишь весьма небольшая часть школьников готова практиковать религиозный культ в его ортодоксальной форме, вряд ли целесообразно выдвигать на первый план религиозных составляющих этих традиций.

Необходимость усилий, направленных на гармонизацию межэтнических отношений в школьной среде, безусловно, имеется. Об этом говорят данные, характеризующие отношение респондентов к националистическим организациям. Отвечая на вопрос «Каково Ваше отношение к националистическим организациям, то есть к тем, кто выступает за интересы только одной нации, например, вашей, или противопоставляет ее другой?», положительные в той или иной степени оценки выбрали 28% респондентов из числа народов Кавказа и Средней Азии, 16,3% татар и башкир, 14,6% респондентов, принадлежащих к славянским этносам. Такое положение вещей говорит, по нашему мнению, о недостаточности усилий, которые предпринимаются средствами массовой инфор-



мации, школой, обществом в целом для разоблачения и дискредитации националистических идеологий. Довольно значительная часть молодых людей всех национальностей (а не только славян – как это порой принято представлять) является потенциальной аудиторией националистической пропаганды. Об этом же говорит готовность значительной части школьников воспринимать идеологемы и лозунги национализма: около четверти опрошенных нами молодых людей из числа народов Кавказа, Средней Азии, а также татар и башкир, отвечая на вопросы анкеты, заявили о том, что «интересы их национальности сегодня ущемлены»; среди школьников, принадлежащих к славянским этносам, доля таких респондентов составила почти треть.

Межэтнические отношения в школьной среде Нижневартовского района формируются в условиях достаточно высокой степени социального благополучия школьников и их родителей. Подобная ситуация типична для округа в целом и характерна не только для школьников, но и для старших возрастных групп. Указанное обстоятельство само по себе является фактором смягчения социальных противоречий и предпосылкой гармонизации межэтнических отношений. Тем не менее, было бы ошибкой возлагать на эти благоприятные условия слишком большие надежды. К сожалению, есть все основания предполагать, что развитие межэтнических отношений будет в ближайшие годы происходить под воздействием ряда тенденций социально-политического порядка.

Первая из этих тенденций состоит в неизбежности усиления миграции на территорию округа все новых контингентов населения, которое в этническом отношении будет принадлежать в своей значительной части к числу народов Кавказа и Средней Азии. Все обнародованные до сих пор инициативы верховной власти, направленные на решение миграционных проблем, не предполагают радикальных ограничений для возможности въезда на территорию России. Учитывая демографические реалии, мы должны признать, что доля русских, украинцев, белорусов, татар и башкир будет неизбежно сокращаться. Особенно динамично процесс сокращения их доли будет происходить внутри младших возрастных групп.

К сожалению, нет никаких оснований предполагать, что государством в ближайшее время будет достигнута победа над радикально-исламистскими и националистическими движениями. Их пропаганда будет приобретать новые и более совершенные формы.

Можно быть полностью уверенным в том, что молодежь, в том числе и школьники, останутся главной целевой аудиторией этой пропаганды.

В этих условиях роль школы в деле гармонизации межэтнических отношений становится особенно ответственной. По сути дела, воспитательный процесс в школе на сегодняшний день является одним из немногих эффективных инструментов, позволяющих распространять в обществе такие ценности, как дружба народов, уважение к их традициям и, наконец, сами базовые нормы морали, мировоззренческие установки гражданского патриотизма и гражданской идентичности.

Любые усилия школы могут приносить положительный эффект только при поддержке со стороны семьи. Это очевидное обстоятельство определяет еще одно актуальное направление работы по гармонизации межэтнических отношений в школе. Необходимо всемерно привлекать для решения этих задач родителей. Проблемы, имеющие место в отношениях между детьми, в том числе, проблемы с национальным подтекстом, должны становиться предметом осмысления и коррекции со стороны родителей. Перспективным в этом отношении является имеющийся в Югре опыт организации «советов отцов», объединяющих мужчин, чьи дети посещают школу, параллель, отдельно взятый класс и т.п. Формы и содержание работы школ с родителями учащихся требуют специального изучения и систематизации.

Потенциал школьной информационной среды нужно использовать для содействия свободному и открытому диалогу для своевременного обсуждения потенциально конфликтных ситуаций, преодоления индифферентного отношения к проявлениям этнической и религиозной нетерпимости. В рамках программ дополнительного образования необходимо повышать уровень информированности обучающихся по вопросам межэтнических отношений в России и мире, культурного наследия народов России и мира; вовлекать обучающихся в социально значимые акции, проекты, направленные на укрепление межэтнической толерантности, формирование у учащихся позитивного интереса к представителям всех представленных на территории проживания этносов и конфессий, уважения к их традициям и самобытности.

Повышение уровня культуры межэтнического общения в школьной среде требует прежде всего консолидации усилий всех

заинтересованных субъектов: педагогических работников образовательных учреждений, родителей, представителей институтов гражданского общества; а также организации системного взаимодействия родительских комитетов, органов ученического самоуправления, педагогических коллективов школ с представителями этнических сообществ.

## **СОТРУДНИЧЕСТВО С РОДИТЕЛЯМИ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Сернова И. А.**

*Филиал Волгоградского государственного социально-педагогического университета  
в г. Михайловке Волгоградской области*

«Воспитание есть процесс социальный в самом широком смысле. Воспитывает все: люди, вещи, явления, но, прежде всего и больше всего - люди. Из них на первом месте - родители и педагоги», - говорил А.С. Макаренко, делая акцент на том, что школа и семья должны быть неразрывно связаны в вопросах обучения и воспитания ребёнка.

До поступления в первый класс, кто как не родители владеют полной информацией о своём ребёнке. С рождения он воспитывается в семье, там же начинается его нравственное становление. Родители учат ребёнка правилам поведения, нормам общения, прививают любовь к ближнему. А, поступив в первый класс, ребёнок попадает в коллектив, где необходимо уметь вести себя в кругу сверстников, общаться, действовать и работать самостоятельно. Поэтому кто как не родители могут прийти на помощь учителю в разрешении какой-либо возникшей проблемы. Следовательно, уже с первых дней пребывания ребёнка в школе учителю необходимо осуществлять тесную связь с родителями. От их вовлечённости в образовательный процесс зависит дальнейший результат обучения и воспитания. Поэтому в современной педагогике остро стоит проблема необходимости устанавливать связи между семьёй и школой.

Школа всегда стремилась к тому, чтобы включить семью в воспитательный процесс. При этом очень часто школа пыталась и пытается брать на себя часть тех проблем воспитания, которые должна решать семья [1]. А ведь у школы несколько иные функции. Она не должна заменять ребенку семью, она должна сделать все возможное, чтобы обучить ребенка, расширить его кругозор, предоставить возможность самореализоваться, проявить свои способности. Эта проблема усугубляется рядом явлений, порожденных особенностями развития современного социума.

Педагогическая работа с детьми младшего школьного возраста имеет ряд специфических особенностей. От учителей начальной школы требуется особый такт и чутье, чтобы преодолеть характерный для этого возраста негативизм, склонность к противодействию ради противодействия [3]. Чтобы преодолеть этот барьер, учитель пытается наладить контакт с семьей ребенка, постараться найти выход из данной ситуации, используя разные методы и средства. И один из этих методов – общение. Роль общения как воспитательного средства проявляется в том, что, общаясь с окружающими людьми в процессе различных видов деятельности, во время игр, спортивных занятий, входя в неформальные контакты со сверстниками, старшими и младшими школьниками, родственниками, знакомыми другими людьми, ребенок получает разнообразные знания о предметном мире, о мире идей и отношений. Это очень эффективный путь познания, поскольку обмен информацией в общении характеризуется высоким уровнем понимания, низкой избыточностью информации, экономией затрат времени. Для эффективного использования общения как средства воспитания школьников необходима организация его педагогически направляемого влияния на жизнедеятельность групп, коллективов и отдельных личностей [2].

Данные закономерности воспитания детей младшего школьного возраста определили разработку педагогического проекта «Содружество», который представляет собой интегрированный курс по педагогизации сознания родителей. Реализация проекта занимает годы обучения детей в начальных классах. Проект направлен на пробуждение, развитие, формирование и расширение педагогического сознания родителей и повышения их воспитательного потенциала.

Главной целью проекта стало освоение родителями новой социальной роли – родителя ученика, для того, чтобы помочь ребенку успешно выполнить свою социальную роль ученика.

В рамках нашего проекта предусмотрены следующие **интерактивные направления** в работе с родителями.

**Лекционная работа**, которая проводится с родителями учащихся одной параллели два раза в год. Для проведения этих занятий приглашаются специалисты из педагогических колледжей, администрация школы, специалисты городского уровня. На этих занятиях слушатели повышают свой теоретический уровень.

Например, лекции «Взаимопонимание, доверие в семье», «Что значит: любить своего ребёнка», «Роль семейных традиций в воспитании школьника» и пр.

**Практические занятия**, деловые игры, тренинги, праздники, «круглые столы» и т.д., на которых родители углубляют знания, полученные на лекциях, и формируют практические умения.

Тематика практических занятий:

- тренинг «Улица полна неожиданностей»;
- деловая игра «Папа, мама, я спортивная семья»;
- семейный праздник «Праздник цветов»;
- семейный праздник «День матери»;
- круглый стол на тему «Сквернословие и культура речи».

**Общешкольные мероприятия**, в которых принимают участие либо представители от родительской общественности всех классов, либо родители детей одной возрастной группы. Такие встречи могут проходить в форме семинаров, конференций, «круглых столов», пресс-конференций, дискуссий и т.д. Как правило, их организует группа специалистов разного профиля.

Например, декада, посвященная «Дню матери» включала в себя:

- классные часы;
- конкурс творчества «Я и мамочка моя»;
- мастер-класс «Лучший праздник для мамы».
- Неделя, посвященная «Дню космонавтики» содержала:
  - конкурс космических кораблей;
  - конкурс рисунков «Дети галактики»;
  - выставка плакатов «Знаки Зодиака»;
  - конкурс «Космические рейнджеры».
- Общешкольная акция «Красота спасет мир» включала:
  - галерею поздравлений;
  - праздничный общешкольный концерт;
  - конкурс «Мисс Дюймовочка».

4. **Индивидуальная работа с родителями:** индивидуальное консультирование, беседы, посещение семьи на дому, общение по телефону, письменное общение с родителями и т.д.

Апробация проекта «Содружество» проходила на базе МБОУ СОШ № 7 г. Михайловка.

Работа с родителями учащихся проводилась с использованием различных педагогических методов: наблюдение за родителями, как они воспринимают всю информацию на лекциях, какой вид работ им нравится больше, что меньше, посещение семей, систему характеристик, опросы и анкетирование родителей и детей, беседы, творческая работа с детьми. Например, диагностика взаимоотношений в семье осуществлялась по рисункам детей на тему «Вечер в моей семье». Все рисунки детей экспериментальных классов были похожи: мама на кухне, папа на диване, а ребенок где-то в стороне, один с игрушками, либо сидит за компьютером. Рисунки детей позволили сделать выводы об особенностях коммуникаций родителей со своими детьми в свободное время, а конкретнее, продемонстрировали проблему недостатка неформального общения родителей и детей.

В качестве улучшения взаимоотношений родителей и детей в рамках проекта нами была использована программа работы с родителями, направленная на повышение их педагогической культуры.

В рамках проекта в начале года подразумевается применение традиционной формы работы – **родительский час**. Родительский час планировался и проводился с учетом трудностей, возникающих при обучении и воспитании детей, а также пожеланий родителей. Это практическое занятие, на котором конкретно и доступно анализируются все возникающие проблемы, предупреждаются ошибки в семейном воспитании.

Наиболее эффективными стали **собрания-лектории**. Нами были включены в план лекториев такие темы, как «Умеете ли вы любить своего ребенка?», «Знаете ли (понимаете ли) вы своего ребенка?», «Один день жизни ребенка в семье», «Праздники в семье и семейный досуг, его организация», «О пользе и вреде музыки в семье».

В рамках проекта родители в течение года оказывали **помощь классному руководителю** в подготовке и проведении всех утренников, чаепитий, тематических классных часов, вечеров, коллективных творческих дел. Совместно с родителями проходили конкурсные программы, посиделки, балы, викторины, литературные вечера, «предметные недели».

С целью **активизации роли отцов**, проводились родительские конференции, традиционные вечера: «А ну-ка, парни!», совместные спортивные праздники: «День здоровья», «Папа, мама, я — спортивная семья», «День физкультурника». «Веселые старты», туристические слеты.

Наглядная **педагогическая пропаганда** позволяла знакомить родителей с вопросами воспитания детей через материалы стендов, тематических выставок и др., а также непосредственно показать им воспитательно-образовательный процесс, передовые методы работы; помогала доступно и убедительно донести необходимую педагогическую информацию. Родители с удовольствием рассматривали работы детей, представленные на выставках рисунков, лепки, аппликации. Постоянно составлялись и обновлялись стенды «Для вас, родители», «Родителям о детях», содержащие информацию о повседневной жизни класса, о текущей и воспитательной работе в школе и семье. Большое внимание уделялось оформлению **тематических стендов и выставок**, посвященных праздникам и определенным темам («Золотые руки мамы», «Любовь, дружба, взаимное уважение - основа нормального развития детей», «Воспитание трудолюбия в семье», «Я - сам», «Мир вокруг нас» и т.д.). Например, на выставке по теме «Радость творчества» были размещены работы детей и родителей, рисунки, аппликации, вышивка.

Сочетание всех форм наглядной пропаганды способствовало повышению педагогических знаний родителей. Побуждало их пересматривать свои методы и приемы воспитания.

Реализация мероприятий проекта «Содружество» позволила нам достичь определённых успехов в привлечении родителей к воспитательному процессу детей в рамках школьного обучения. Опыт показал, что кропотливая, ежедневная работа с родителями обучающихся приносит положительные результаты: родители постепенно становятся первыми помощниками во всем, они с желанием идут в школу, живут жизнью своих детей. И дети преображаются на глазах, им хочется быть лучше, чтобы не подводить своих родителей и товарищей, воспитательные цели достигаются быстрее.

Таким образом, достичь успехов в воспитании детей младшего школьного возраста можно только тогда, когда родители становятся союзниками учителя в воспитательной работе. Формы участия родителей в жизни класса должны быть разнообразными, но, прежде всего, интерактивными, творческими, коммуникативными.

## Библиографический список

1. Абрамова, Г.С. Общая психология: учеб. пособие для вузов. – М.: Академический проект, 2011. – 496 с.
2. Зимняя, И.А. Педагогическая психология: учеб. для вузов. – М.: Логос, 2009. – 256 с.
3. Матюхина, М.В. Развитие личности и познавательных процессов в младшем школьном возрасте: учеб. пособие. – Волгоград: Перемена, 2005. – 215 с.

## ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**Гуляева Н. В.**

*Бюджетное дошкольное образовательное учреждение города Омска «Детский сад № 216 общеразвивающего вида»*

Проблема духовного формирования и развития личности приобретает сегодня особую актуальность и выступает на передний план в перечне приоритетных проблем, требующих к себе наиболее пристального внимания педагогов. Актуальность состоит в том, что перемены, происходящие в России в конце XX - начале XXI вв., оказали влияние не только на социально-экономические преобразования в стране, но и сказались на духовно-нравственном облике общества. Современная отечественная культура предоставляет каждому человеку возможность выбора духовно-нравственных приоритетов в соответствии с его интересами, потребностями, способностями и условиями жизни, вместе с тем, психолого-педагогические исследования свидетельствуют о деформации духовно-эстетических, нравственных ценностей в Российском обществе.

Духовность-это преобладание высших духовных моральных интересов над материальными, наличие высоких гражданских, этических, эстетических идеалов (А.И.Подберезкин) «Духовность привносит смысл в нормы морали, а нравственность является одной из ступеней восхождения человека к духовности» (Бакланов К.В.) [1, с.27].



С начала 90-х годов XX века в отечественной психологии в работах Е. Г. Исаева, В. П. Зинченко, В. В. Рыжова, В. И. Слободчикова, Т. А. Флоренской и В. Д. Шадрикова стали разрабатываться психологические основы духовного воспитания. В педагогической науке актуализируется необходимость духовного воспитания в светском его понимании (работы Н. А. Агаджанян, Ю. П. Азарова, В. А. Андреева, С. Б. Крымского, Л. А. Протасовой и др.).

Проблема воспитания «духовных» качеств личности дошкольника изучается сейчас в разных аспектах: в игровой и продуктивной деятельности, в сфере отношений к сверстникам и взрослым, к природе и т.п. Можно назвать такие имена исследователей и педагогов-практиков, как Е.Э.Шишлова, А. Улитко, Н.И.Цуканова, Е.С.Евдокимова, О.В.Авраменко, И. А. Княжева, Г. Г. Сергеечева, В.Валко, Т. П. Гаврилова, В. П. Кузьмина, Г. Сохачевская, Л. П. Стрелкова и др. [2].

По мнению К. Д. Ушинского духовно-нравственное воспитание личности представляет целенаправленный процесс, включающий в себя формирование в человеке воли, морального сознания, нравственных привычек, долга, чести, достоинства, уважения к труду, патриотических чувств и убеждений. Применительно к дошкольному воспитанию эти понятия носят достаточно абстрактный характер, т.к. ребёнок дошкольного возраста не умеет оперировать отвлечёнными понятиями. В то же время, в последние два десятилетия ученые и педагоги-практики все чаще говорят о необходимости начинать развитие духовности буквально в первые годы жизни ребенка, искать комплексные средства, которые будут эффективны.

Одним их таких средств, на наш взгляд, может быть эстетическое воспитание дошкольника, хотя на практике воспитание духовной сферы до сих пор не стало центральным звеном педагогического процесса в эстетическом воспитании. Не выявлены педагогические условия, средства, методы развития духовности в процессе эстетического воспитания, не уточнено сущностное содержание процесса воспитания духовности в дошкольном возрасте. Эстетическое воспитание способствует обогащению знаний дошкольника о социокультурных ценностях, накоплению чувственного опыта личности, влияет на понимание морально-нравственной стороны действительности, повышает познавательную активность. На основе знаний об окружающем и эмоциональных переживаний событий и явлений окружающей действительности, а также в процессе приобщения к

различным видам искусства и художественной деятельности, у детей воспитывается вкус как эстетическое отношение к окружающему, развивается умение эстетически оценивать результаты собственной деятельности и деятельности окружающих людей. [3].

Педагоги детского сада составили экспериментальную образовательную программу «Основы эстетического воспитания дошкольников». Данная Программа включает разные формы проведения работы воспитателя с детьми по эстетическому воспитанию: беседы, разные виды игровой деятельности, знакомство с произведениями мировой художественной культуры, их обсуждение и т.д.

Основу нашей Программы составляет образовательная методика "Добрые Сказки", разработанная Марией Скребцовой и Александрой Лопатиной. Главный смысл обучения детей авторы этой методики видят в духовно-нравственном воспитании детей.

Самое важное в нашей Программе – направленность на развитие в ребенке желания и умения творчески мыслить, анализировать окружающий мир, изучать себя с позиций добра, справедливости, любви. В программных мероприятиях предусмотрен материал, позволяющий детям стать уверенней, терпеливей, научиться слушать и слышать окружающих, принимать противоречивость и многообразие мира, присваивать культуру, национальные и семейные традиции. Программа включает 3 раздела: «Моя семья», «Природа и человек», «Культура и традиции».

Программные мероприятия 1-го раздела были реализованы в октябре 2014 года: мы провели игровую съемку телепередачи «Моя семья»; читали и обсуждали произведения детской художественной литературы («Телефон» К.Чуковского, «Чудо материнской любви» М.Скребцовой и др.), беседовали о семье, о речевой этикете (как разговаривать по телефону; встречать и провожать гостей, как вести себя за столом и в общественных местах – театре, кино, поликлинике и т.п.). Провели занятие «Я, мое имя в форме путешествия в сказку. Завершили первый раздел Программы проведением «Конференции мам и пап».

В ноябре 2014 года были проведены мероприятия второго раздела Программы - «Природа и человек». Состоялся Праздник осени; обсуждали философские сказки М.Скребцовой («Внутренняя красота» - о лиственном лесе, «Солнечное дерево» - о хвойном лесе и др.) и сказки А. Лопатиной («Художник и клён», «Волшебная рябинка»). Мы организовали экскурсию детей в городской парк и затем провели конкурс

рисунков «Красота родного края» и конкурс поделок из природного материала: «Природа-кудесница». Оформили с помощью родителей «Народный календарь» (с подбором пословиц, поговорок о временах года, информации и изображений растений и цветов) и провели развлечение «Цветы в легендах, поэзии и музыке».

В декабре мы приступили к освоению третьего раздела Программы «Культура и традиции». Провели тематический день «Красота души», читали и обсуждали с детьми сказки «Цветок кактуса», «Как голубка научила свою сестру доброте», «Сказка о щедром сердце» из цикла «Добрые сказки». Обсуждали понятия *доброта, любовь, красота, чуткость, щедрость, верность*. Учили стихи и песни к Новогодней елке, делали рождественские игрушки, которые приняли участие в городском конкурсе новогодних игрушек, знакомили детей с детскими играми и развлечениями, которые на Руси проводили на Святки.

Всего было проведено 22 мероприятия по эстетическому воспитанию старших дошкольников: 8 – в октябре; 8 – в ноябре и 6 – в декабре 2014 года.

Таким образом, реализуя «Программу эстетического воспитания, мы развивали в детях старшего дошкольного возраста способность реагировать на красивое в окружающей их обстановке, музыку, поэзию, предметы изобразительного искусства, природу, стремление к творчеству (сочинять стихи и сказки, рисовать и т.п.). Наша развивающая работа способствовала обогащению чувственного опыта, эмоциональной сферы личности дошкольников, вызывала интерес к познанию нравственной стороны действительности, повышала их познавательную и физическую активность.

### **Библиографический список**

1. Бакланов К.В. К проблеме определения понятия «духовность» / К.В.Бакланова // Сборник научных трудов. - М.: Просвещение, 2002. - 110с.
2. Рыжов В.В. Одухотворенное образование и возрождение личности / В.В. Рыжов // Гуманизм и духовность в образовании. – Нижний Новгород, 2009.
3. Ражников В.Г. О программе эмоционально-эстетического развития детей «Маленький Эмо» / В.Г. Ражников // Дошкольное воспитание. – 2006. – №9.

## ДИНАМИКА ПРОЦЕССА СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ

**Чуркина Т. А.**

*Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова  
(Республика Казахстан)*

Процесс становления социальной зрелости молодёжи, выбор ею жизненного пути происходят во всех основных сферах жизнедеятельности личности, реализуясь посредством обучения и воспитания, усвоения и преобразования опыта старших поколений. Основными социально-психологическими регуляторами этого процесса и одновременно показателями положения молодёжи в обществе и в структуре исторического процесса развития выступают ценностные ориентации, социальные нормы и установки. Они определяют тип сознания, характер деятельности, специфику проблем, потребностей, интересов, ожиданий молодёжи, типичные образцы поведения.

Сознание молодого человека обладает особой восприимчивостью, способностью перерабатывать и усваивать огромный поток информации. В этот период развиваются критичность мышления, стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументации, оригинального решения. Вместе с тем в этом возрасте ещё сохраняются некоторые установки и стереотипы, свойственные предшествующему возрасту. Это связано с тем, что период активной ценностно-созидательной деятельности сталкивается у молодого человека с ограниченным характером практической, созидательной деятельности, неполной включённостью молодого человека в систему общественных отношений. Отсюда в поведении молодёжи удивительное сочетание противоречивых черт и качеств - стремление к идентификации и обособление, конформизм и негативизм, подражание и отрицание общепринятых норм, стремление к общению и уход, отрешённость от внешнего мира.

Неустойчивость и противоречивость молодёжного сознания оказывают влияние на многие формы поведения и деятельности личности. Однако было бы упрощением рассматривать это свойство молодёжного сознания только негативно или как проявление только возрастных особенностей. Такая характеристика молодёжного сознания определяется рядом объективных обстоятельств.

Во-первых, в современных условиях усложнился и удлинился сам процесс социализации личности, и соответственно другими стали критерии её социальной зрелости. Они определяются не только её вступлением в самостоятельную трудовую жизнь, но и завершением образования, получением профессии, реальными политическими и гражданскими правами, материальной независимостью от старших. Действие данных факторов не одновременно и не однозначно в разных социальных группах, поэтому усвоение молодым человеком системы социальных ролей взрослых оказывается противоречивым. Он может быть ответственным и серьёзным в одной сфере и чувствовать и вести себя как подросток в другой.

Во-вторых, становление социальной зрелости молодёжи происходит под влиянием многих относительно самостоятельных факторов - семьи, школы, трудового коллектива, средств массовой информации, молодёжных организаций и стихийных групп. Эта множественность институтов и механизмов социализации не представляет собой жёсткой иерархизированной системы, каждый из них выполняет свои специфические функции в развитии личности.

В процессе социализации у подростков формируется система норм и ценностей, отличающих данную группу от большинства обществ, называемая субкультурой. Она формируется под влиянием таких факторов, как возраст, этническое происхождение, религия, социальная группа или местожителство. Ценности субкультуры не означают отказа от национальной культуры, принятой большинством, они обнаруживают лишь некоторые отклонения от нее. Однако большинство, как правило, относится к субкультуре с неодобрением или недоверием.

Молодежь живет в общем социальном и культурном пространстве, и поэтому кризис общества и его основных институтов не мог не отразиться на содержании и направленности молодежной субкультуры. Именно поэтому не бесспорна разработка любых специально молодежных программ, за исключением социально-адаптационных или профориентационных. Любые усилия по коррекции процесса социализации неизбежно будут наталкиваться на состояние всех социальных институтов российского общества и прежде всего системы образования, учреждений культуры и средств массовой информации. Каково общество — такова и молодежь, а следовательно, и молодежная субкультура. Кризис института семьи и семейного воспитания, подавление индивидуальности и

инициативности ребенка, подростка, молодого человека как со стороны родителей, так и педагогов, всех представителей «взрослого» мира, не может не привести, с одной стороны, к социальному и культурному инфантилизму, а с другой—к прагматизму и социальной неадаптированности (в некоторых случаях опосредованно) - и к проявлениям противоправного или экстремистского характера. Агрессивный стиль воспитания порождает агрессивную молодежь, самими взрослыми приуроченную к межпоколенческому отчуждению, когда выросшие дети не могут простить ни воспитателям, ни обществу в целом ориентации на послушных безынициативных исполнителей в ущерб самостоятельности, инициативности, независимости, лишь направляемых в русло социальных ожиданий, но не подавляемых агентами социализации.

Коммерциализация средств массовой информации, в какой-то мере и всей художественной культуры, формирует определенный «образ» субкультуры не в меньшей степени, чем основные агенты социализации - семья и система образования. Ведь именно просмотр телепередач наряду с общением, как уже говорилось, наиболее распространенный вид досуговой самореализации. Во многих своих чертах молодежная субкультура просто повторяет телевизионную субкультуру, которая лепит под себя удобного зрителя.

Пока воспитание понимается только как процесс передачи чего-то от старших младшим: передачи опыта, знаний, убеждений, ценностей, т.е. именно как процесс подготовки к жизни, в котором молодое поколение, наследуя, должно быть похожим на своих родителей, - ответственность за его результаты берут на себя взрослые - родители, воспитатели, учителя с их постоянным контролем, опекой, назиданиями, и молодой человек постоянно находится в двойственном положении: его призывают к самостоятельности, трезвости суждений и одновременно поощряют не инициативу и активность, а послушание и исполнительность, порождая, таким образом, феномен социального инфантилизма.

К счастью, человеку вообще, а молодым в особенности свойственны дух противоречия, стремление игнорировать многие запреты старших. Стремление перебороть традиционные формы поведения ведёт к созданию собственных норм, часто противоречащих общепринятым. Это ведёт к ослаблению влияния родителей, взрослых воспитателей, выливается в создание различных неформальных

групп, специфической молодёжной субкультуры. Отсутствие запретов в таких группах создаёт ощущение свободы, раскованности. Но так как у каждого рамки дозволенного свои, понимание свободы приобретает различные формы, вплоть до отрицания всего, что было “до нас”.

В нашем обществе есть причины, которые благоприятствуют или обуславливают воспроизводство и существование отрицательных явлений. К таким причинам относятся слабая идейно-воспитательная работа в семье, школе, общественных организациях, трудовом коллективе, недостатки в планировании и организации труда, его оплате, нарушение принципов социальной справедливости, бюрократизм и формализм в решении некоторых вопросов. При столкновении с такими недостатками у отдельных групп и конкретных личностей может возникнуть значительное расхождение интересов, оценок, ценностей и их критериев. При этом социально-психологическое содержание тех или иных оценок тяготеет к интересам и ценностям группового, профессионального, семейного характера, проявляясь в форме определённых установок и стереотипов.

Отсюда можно выделить следующие источники проблем в социализации подростков:

Противоречие между расцветом интеллектуальных и физических сил и жестким лимитом времени, экономических возможностей для удовлетворения возросших потребностей.

Недооценка жизни приводит к возникновению пессимистических настроений. Возраст бескорыстных жертв, но и разнообразных злоупотреблений.

Юности свойственна некая природная дисгармония. Желания и стремления развиваются ранее, чем воля и сила характера.

Абстрактные идеалы и жизненные планы.

Трудность социальной и психологической адаптации к условиям нынешней жизни (без опеки родителей) и желание побыстрее освободиться от этой опеки. Стремление найти «свои» идеалы как нечто отличное и противоположное ценностям старшего поколения.

Эгоцентризм и «чувство стадности» «в одном флаконе», плюс сознание своей собственной исключительности. Желание самим сделать свой выбор, но ответственность за него не нести.

В условиях модернизации современного общества изучение

проблем социализации и воспитания имеет важное значение для уяснения возникающих рисков и противоречий, связанных с жизнедеятельностью подростков, и для нахождения научно обоснованных путей и методов их разрешения.

Причины появления рисков и вызовов времени в сфере социализации и воспитания подростков:

1. Существования остаточных явлений предыдущего общества, которое под воздействием реформ трансформируется в новое социально-экономическое, политическое и духовное общественное устройство.

2. Действие объективных законов современного общества, неизбежность борьбы нового со старым, прогрессивного с консервативным. Так в условиях реформирования системы образования стало проявляться противоречие между возрастающими требованиями теоретико-методологического, проблемного характера обучения и неумением преподавателей и учащихся пользоваться методологией науки и творчески воспринимать информационные потоки. Живучесть консервативных тенденций и стереотипов в жизнедеятельности людей является достаточно сильной и распространённой.

3. Нарушение объективных законов общественного развития, нравственных, правовых и политических требований общества. Противоречия, вытекающие из реальных общественных отношений, по субъективным причинам порою недооцениваются, своевременно не блокируются и не разрешаются. В результате они превращаются в фактор торможения процессов общественного развития, почву, на которой могут возникать конфликты.

Основной социальной причиной нарушений общественных норм определённой частью молодых людей является уклад жизни, уровень развития производительных сил, зрелости общественных отношений, политической системы, системы образования, обучения и воспитания. Так преступность, пассивность, потребительские настроения, скептицизм молодёжи явились следствием стагнации общества, его перехода к иному общественному строю, а также серьёзных недостатков в реализации современных реформ, в процессе социализации и воспитания.

Реальная жизнь показывает что, только целенаправленное комплексное исследование закономерностей и противоречий становления и развития личности создаёт научную основу для осуществления мер по социализации, воспитанию подрастающе-



го поколения и управлению этим процессом. Игнорирование, поверхностное изучение реальных противоречий в процессе социализации растущего человека может нанести ущерб его формированию.

Противоречия, охватывающие общество в целом, являются внешними по отношению к противоречиям социализации и воспитательного процесса.

В числе последних необходимо определить основное противоречие, оно является глубинным и выражает сущность процесса социализации, воспитания человека. Разрешение основного противоречия непосредственно влияет на социализацию, воспитание, социальные роли и статусы личности, на разрешение других противоречий, характерных для этого процесса. Такое противоречие может быть разрешено лишь тогда, когда процесс социализации, воспитания перейдёт в качественно новое состояние.

На наш взгляд, основное противоречие в сфере социализации и воспитания подростков – это противоречие между объективно усложняющимися общественными отношениями, всё возрастающими требованиями, предъявляемые обществом к социализации и подрастающему поколению, и недостаточно используемыми социально-экономическими, идеологическими, политико-воспитательными средствами воздействия на человека.

Развитие самой личности происходит противоречиво, и учёные по-разному подходят к трактовке и пониманию этого вопроса. Например, А.Г. Ковалёв различает такие внутренние противоречия, как противоречие между отдельными сторонами или свойствами личности вследствие их неравномерного развития; противоречие между различными формами отражения, логическим и чувствительным; противоречие, возникающее вследствие несоответствия природных данных и приобретённых свойств личности.

Б.Т. Лихачёв выделяет такое противоречие, как противоречие «между объективной необходимостью стать гражданином, развитием чувства долга ответственности, общественной активности, целеустремлённости и субъективной трудностью такого становления из-за отсутствия жизненного опыта, волевой напряжённости, развития сознательности».

Думается, что такие определения противоречий становления личности, отражающие разнообразные грани, структурные элементы формирования, развития и самореализации личности молодого

человека, дают основания для конкретизации формулировки основного противоречия социализации и воспитания. Движущим противоречием, источником самовыражения, самореализации молодёжи является противоречие между объективной необходимостью развития их способностей, склонностей, выполнения ролей, статусов в обществе и субъективной трудностью такого становления в силу недостаточного опыта, всё усложняющихся условий жизнедеятельности, социальных связей, возрастающих информационных потоков.

Своевременность разрешения основного и других противоречий в сфере социализации и воспитания личности обуславливает характер совершенствования процесса развития личности, а преодоление противоречий означает зарождение новых противоречий. Следовательно, противоречия – есть источник формирования, развития личности.

Общественно-экономические и политические преобразования, происходящие в России, оказывают влияние на обострение противоречий в обществе, в том числе и в системе управления процессами воспитания.

В этой системе усугубляются противоречия.

Противоречие между стремлением видеть российское общество процветающим, с современной рыночной экономикой, гражданским обществом и тем состоянием России, в котором она, с точки зрения большинства молодёжи, находится. Это – полуразвалившаяся экономика, коррумпированность властей, нищенское существование большинства молодых людей, нарастание криминального беспредела и т. д.

Противоречие между оставшимися административными методами воспитания и управления и стремлением молодёжи к демократическим, гуманистическим формам жизнедеятельности, к самостоятельности, к самоуправлению. Догматизм и шаблоны в преподавании, оторванность его от действительности, бесконфликтность и прямолинейность некоторых учебных курсов, особенно гуманитарного цикла, их претензии на истину в последней инстанции формируют у молодёжи облегчённое представление о модернизации российского общества, собственности, политике и власти, мере труда, и потребления, настоящих и мнимых ценностях. Учителя оказались неподготовленными к новым условиям организации учебно-воспитательного процесса. Социологические исследования

показывают, что они в преподавании пользуются авторитарными методами.

Противоречие между объективной необходимостью реформы системы образования и воспитания и возможностями государства обеспечить её ресурсами, средствами.

Противоречие между старыми ценностями общества, с которыми, молодые люди ещё не успели расстаться, и новыми, которые они ещё не успели освоить. Молодёжь отрицательно относится к коммунизму и социализму как ценностям старого общества и в то же время настороженно воспринимает индивидуализм, приветствует ценность рынка, частой собственности, свободы, демократии, религии, церкви.

Противоречие между нарождающимся новым производством, рыночными отношениями и невостребованным инновационным инвестиционным потенциалом молодёжи. Ныне в стране отчётливо проявляется отчуждение молодёжи от производительного труда, для многих молодых людей труд утратил смысл как средство самореализации, самоутверждения. Вместе с тем реалии жизни (безработица, неплатежи, задержки заработной платы и т. п.) стимулируют определённую часть молодёжи к пересмотру традиционных взглядов, побуждают к добросовестному труду, приобретению новых профессий, к учёбе.

Противоречие между потребностями молодёжи в повышении своего благосостояния и возможностями российского общества удовлетворить таковые потребностями.

Противоречие между представлениями о социальной справедливости, социальном равенстве и бурно растущей социальной и имущественной дифференциации населения, в том числе молодёжи.

Противоречие между формированием в России новой политической системы и непоследовательностью осуществления политического курса на демократизацию. В России ныне наблюдается политическая усталость, апатия молодёжи от безрезультатных политических дискуссий, обещаний и т. п. Это – следствие ответной реакции молодёжи на безразличие государства и общества к её проблемам. Вместе с тем, в обществе утверждается политический плюрализм в создании новых молодёжных структур.

Противоречие между декларируемым строительством правового социального государства и правовой, социальной незащищённо-

стью молодёжи, в том числе детей. В стране чётко обозначились обнищание молодёжи, снижение рождаемости, рост числа разводов, показателей сиротства и детской заболеваемости, смертности. Лишь 14% детей сегодня практически здоровы, 35% страдают хроническими заболеваниями. Вырос уровень подростковой преступности (каждое десятое преступление совершается несовершеннолетними), наркомании, токсикомании, которые в 1,5 – 2 раза растут быстрее, чем среди взрослых.

В Российском обществе стала проявляться тенденция «дурных болезней от дурного поведения». Так, в Сахалинской области превышен эпидемический порог по количеству заболеваний сифилисом. 23 подростка в возрасте до 14 лет больны сифилисом. Случаи заболевания сифилисом были отмечены в каждом учебном заведении – от профтехучилища до самых престижных вузов.

Особое влияние на молодое поколение оказывает преступный мир, а распространение его морали, психологии создаёт предпосылки воспроизводства закононепослушания молодых людей. Усугубляется процесс маргинализации молодёжи и детей, которые оказались в положении изгоев общества (бродяги, нищие, наркоманы, алкоголики и т. п.).

Одной из основных причин негативных явлений в нашем обществе является несоответствие слова и дела. Порою в школе, вузе, на работе, молодые люди получают информацию об успехах реализации программ, о новых законах, но в реальной жизни они видят другое. Принятые программы не реализуются, демократия часто является прикрытием для бюрократов, не срабатывает принцип социальной справедливости. В такой ситуации у некоторой части молодёжи происходит как бы раздвоение их сознания и жизнедеятельности. На работе или в процессе учёбы молодой человек имеет вполне благопристойное поведение, а в быту, в семье, с друзьями совершает безнравственные поступки.

Новая социально-политическая, информационная обстановка в России открывает и новые возможности работы с молодёжью. Система управления процессами воспитания может стать достаточно эффективной. Но для этого необходимы следующие условия:

- объективный учет особенностей предшествующего и современного состояния процессов воспитания, менталитет и поведенческие характеристики молодёжи и другие факторы, формирующиеся в период реформ;

- в её основу должны быть положены принципы демократического общества, а также механизмы оптимального сочетания управления и само управления;

- своевременно блокировать и устранять факторы, тормозящие реализацию процессов социализации и воспитания молодёжи;

- иметь научно обоснованную государственную молодёжную политику и эффективные механизмы её реализации.

Разрешение противоречий может осуществляться в разнообразных формах и различными средствами. Главное заключается в том, чтобы личные интересы, потребности молодого человека не расходились с требованиями общества, с индивидуальными возможностями и способностями личности.

В заключение можно сформулировать некоторые выводы. Во-первых, преобразования в России осуществляются противоречиво, порождая противоречие между требованиями обновления, творчества, созидательной инициативы и консерватизмом, инерцией, корыстными интересами. Действенное средство преодоления такого противоречия – реальные подвижки в экономике, социальной сфере, образовании, в развитии демократии и гласности.

Во-вторых, успех социализации и воспитания молодёжи возможен при использовании позитивных факторов, заложенных в современных общественных отношениях, в образе жизни, и нейтрализации факторов, которые мешают осуществлению задач социализации, обучения и воспитания.

В-третьих, в процессе формирования ценностных ориентаций подрастающих поколений на активное участие в обновлении российского общества творчески использовать позитивный социальный опыт, накопленный Россией и всем человечеством.

В-четвёртых, перестройка системы образования и общественного воспитания может быть успешна лишь тогда, когда она станет делом всего общества. Важно переориентировать всю общественную жизнь, социокультурную среду, систему воспитания, обучения на молодое поколение.

В-пятых, систематически проводить конкретно-социологические и политологические исследования, педагогические и психологические эксперименты по актуальным проблемам молодёжи, на основе которых управлять процессами обучения и воспитания молодёжи.

Таким образом, изучение рисков времени и имеющихся проти-

воречий, проявляющихся в процессе социализации и воспитания подростков, создаёт теоретико-методологическую базу формирования государственной молодёжной политики, определения эффективных механизмов её реализации.

### Библиографический список

1. Аксёнов И.Н. Социализация подростков. - М., МАИ, 1996.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. - М., Аспект пресс, 1996.
3. Волков Ю.Г., Добренъков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А. Социология молодёжи/ Под ред. проф. Ю.Г. Волкова. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2001.
4. Воронин Г.Л. Конфликты в школе.//Социс №3 1994, стр.94-97.
5. Казакина М.Г. О чём мечтают американские подростки.//Педагогика 1995, №5.
6. Ковалёва Т.В., Степанова О.К. Подростки смутного времени//Социс 1998, №8.
7. Коган Л.Н. Человек и его судьба. - М.: Мысль, 1988.
8. Комаров М.С. Введение в социологию. - М.: Наука, 1994.
9. Кравченко А.И. Социология. - М.: Академический проект, 2000.
10. Молодёжь и вызов времени.Подборка статей.//Свободная мысль1996, №7.
11. Морозов В.В., Скробов А.П. Противоречивость социализации и воспитания молодёжи в условиях реформ // Социально-политический журнал. 1998, №1.
12. Орлова Э.А. Введение в социальную и культурную антропологию. - М.: Изд-во МГИК, 1994.
13. Павловский В.В. Ювентология: проект интегративной науки о молодёжи. -М.: Академический проект, 2001.
14. Перов И.М Неформальные молодёжные объединения/<http://www.romic.ru/referats/0701.htm>
15. Руткевич М.Н., Рубина Л.Я. Общественные потребности, система образования, молодёжь. - М.: Политиздат, 1988.
16. Скробов А.П. К вопросу о воспитании молодёжи в условиях реформ.//Социально-политический журнал 1996, №4.
17. Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. - М., Изд-во Ин-та социологии РАН, 1998.
18. Социология молодежи. Под ред. В. Т. Лисовского Изд-во СПбГУ. 1996.
19. Социология/ Г.В. Осипов, Ю.П. Коваленко, Н.И. Щипанов, Р.Г. Яновский. - М.: Мысль, 1990.
20. Тощенко Ж.Т. Социология. - М.: Прометей, 2001.
21. Уральская школа молодых социологов (сборник тезисов научных ра-

бот студентов и аспирантов). - Екатеринбург, 1998.

22. Фролов С.С. Социология. - М.: Наука, 1994.

23. Чупров В.И. Социология молодёжи на рубеже своего тридцатилетия.//Социс 1994, №6.

24. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социализация молодёжи в посткоммунистической России.//Социально-политический журнал 1996, №6.

25. Шаронов А.В. Молодёжная политика в свете концепции устойчивого развития.// Социально-политический журнал 1996, №6

## **ЗАВИСИМЫЕ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПОДРОСТКИ И ИХ ПРОБЛЕМЫ**

**Юсько А. Ю.**

*Филиал Тюменского государственного университета в г. Ишиме*

Мы живем в информационно развитом мире. Современный человек нашего общества не может и дня прожить без глобальной сети. Главная проблема настоящего времени состоит в том, что подрастающее поколение проводит больше времени в социальных сетях. Для подростков социальная сеть стала инструментом самовыражения. Общение ограничивается определенным кругом людей. Для психики подростка чрезмерное увлечение может плохо сказаться на его развитии. Подросток перестает общаться с ровесниками и замыкается в себе. При наличии у подростка проблем в общении, комплекс развивается с большей силой. И как следствие этого возникают трудности в адаптации к реальной жизни.

Подросток – несовершеннолетний, находящийся на этапе развития личности, характеризующемся коренной психофизиологической перестройкой организма, формированием новых адаптационных механизмов. Как сообщается во многих источниках: общение со сверстниками достигает максимума в 11–13 лет. Распространенным основанием является желание помочь товарищу. При выборе собеседника, подросток уделяет внимание личностным качествам (например, смелости и решительности), также деловым качествам и умениям, которые ценятся среди товарищей или интересуют его самого (например, игра в футбол). Д. Б. Эльконин считал, что ведущей деятельностью подростков становится общение со сверстниками. Именно тогда деятельность общения, сознательное экспери-

ментирование с собственными отношениями с другими людьми (поиски друзей, выяснение отношений, конфликты и примирения, смена компаний) выделяются в относительно самостоятельную область жизни.

Зависимость – это подверженность влиянию, потребность в чём-либо. Термин «зависимость от социальных сетей» психологи выделили недавно. До этого выделялся термин «зависимость от Интернета». Социальные сети набирают всё большую популярность. Чаще всего, ими пользуются подростки и молодые люди до 30 лет. Постепенно, они забывают о том, что общаться-то можно и в реальном мире. Для них, кроме виртуального общения, уже ничего не существует. Поэтому, отключение интернета вырастает во всемирную трагедию, – какой ужас, общаться-то не с кем! Они не понимают, что настоящая жизнь проходит мимо них. Для них настоящая жизнь находится по ту сторону монитора [1]. Приведем несколько определений, которые необходимы нам для построения исследования и описания отношений. Процесс восприятия одним человеком другого выступает как обязательная составная часть общения и составляет то, что называют перцепцией. На основе внешней стороны поведения мы, по словам С.Л. Рубинштейна, как бы «читаем» другого человека, расшифровываем значение его внешних данных. Впечатления, которые возникают при этом, играют важную регулятивную роль в процессе общения. В обыденной жизни люди сплошь и рядом не знают действительных причин поведения другого человека. Тогда в условиях дефицита информации они начинают приписывать образцы поведения или какие-то более общие характеристики.

Социальная перцепция — это восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов (других людей, самих себя, групп, социальных общностей и т.п.). Термин социальная перцепция ввел американский психолог Дж. Брунер для обозначения факта социальной обусловленности восприятия, его зависимости не только от характеристик стимула — объекта, но и прошлого опыта субъекта, его целей, намерений, значимости ситуации.

Интернет используется все чаще в самых разных сферах жизни. Он стал распространенным у подростков всего мира средством, помогающим в учебе и дающем неограниченные ресурсы для развлечений. Чтобы улучшить школьную успеваемость и свою конкурентоспособность, подростки используют интернет. Однако чрез-



мерное использование приводит и к негативным последствиям. Подростки, зависимые от интернета часто страдают от проблем в повседневной жизни, ухудшения школьной успеваемости, тяжелых отношений внутри семьи и перепадов настроения. [4]. В связи с этим особое значение приобретает профилактика интернет-зависимого поведения, в частности, своевременное выявление личностных факторов риска формирования интернет-зависимости. [5].

Одним из наименее изученных личностных свойств, влияющих на развитие интернет зависимости, является социальная перцепция, как интегральная интеллектуальная способность, определяющая успешность общения и социальной адаптации, которая объединяет и регулирует познавательные процессы, связанные с отражением социальных объектов. Данная способность необходима человеку для эффективного межличностного взаимодействия и успешной социальной адаптации [2]. Социальная перцепция обеспечивает понимание поступков и действий, речи, а также невербального поведения (жестов, мимики) людей. Она выступает как когнитивная составляющая коммуникативных способностей личности и как профессионально важное качество для профессий типа «человек – человек» и некоторых профессий типа «человек – художественный образ».

Подростки, общаясь в социальных сетях, больше получают негатива, в реальном мире чувствуют себя не комфортно, такие подростки перестают общаться со сверстниками и замыкаются в себе, им трудно общаться в социальном окружении. У подростков с высоким уровнем Интернет-зависимости отмечается позитивная корреляция с заниженной самооценкой, а также при заниженной самооценке наблюдается позитивная корреляция с чувством вины. Отсутствие поддержки адекватной самооценке подростка в социуме, нереализованная потребность в самоуважении развивает у него чувства дискомфорта. Поиск выхода из этой ситуации побуждает подростков к общению в сети Интернет, которое предполагает возможность получения эмоциональной поддержки. Одним из важнейших внутренних факторов формирования Интернет-зависимости в подростковом возрасте является субъективное чувство одиночества. Этот факт можно объяснить тем, что в переходном возрасте происходит открытие личностного внутреннего мира, этот процесс связан как с позитивными переживаниями, так и состоянием тревоги. Вместе с осознанием собственной уникальности,

неповторимости, приходит чувство одиночества. "Я" в переходном возрасте достаточно нестойкое, нестабильное, и поэтому возникает ощущение пустоты, которое необходимо чем-то заполнить. Возрастает потребность в общении, которое строится на противоречивом переплетении двух потребностей: олицетворении (приватизации) и афiliationи, потребности быть включенным в какую-нибудь группу, где статус "на равных" еще надо заслужить, что не всегда удается в реальном мире. Такая ситуация становится толчком к поиску новых связей для общения, новых друзей в Интернет-пространстве.

Взаимодействия и взаимоотношения между людьми привычно рассматриваются в понятиях группы. Однако на современном этапе развития информационных технологий, ведущей роли информации стало более актуальным анализировать отношения между людьми через такое понятие, как социальная сеть. Социальные сети - социальные объекты, группы, организации, системы, которые объединены одним или более типом взаимоотношений. Данные группы могут разделять общие ценности, взгляды и идеи; иметь социальные контакты; состоять в родстве; быть членами в определенных организациях, а также могут включать и другие аспекты человеческих отношений, подросткам легче состоять в социальных группах и там вести общение.

Интернет-зависимые дети не умеют правильно чувствовать эмоции окружающих, у них не происходит контакт глаз при общении в социальных сетях, их собственная мимика плохо развита, большинство не правильно опознают эмоции радости, гнева и печали, но возникают трудности при идентификации удивления, зависти, стыда и презрения. И это вызывает трудности в общении. Социальная среда, общественные отношения предъявляют к личности детей определенные требования, выражающиеся в том, что они должны исходя из уровня и активности восприятия и познания окружающих людей правильно распознавать и оценивать их и себя. Они должны регулировать собственное поведение, уметь ориентироваться в различных ситуациях, актуализируя и обогащая свой социальный опыт, принимать решения и действовать в соответствии со сложившимися в обществе нормами. Общение детей с окружающими, восприятие и понимание самого себя, своих близких и незнакомых людей являются обязательными для развития и формирования личности и имеют важное значение для успешного протекания процессов социальной адаптации.

Социальная перцепция является важным звеном, определяющим всю линию поведения человека в общении. Изучение восприятия другого человека и самого себя у ребенка с умственной отсталостью позволяет сделать вывод о зрелости его личности, прогнозировать социальный успех в дальнейшей жизнедеятельности.

### **Библиографический список**

1. Понятие «зависимость» [http://sitepiter.ru/information/dependence\\_social\\_networks/](http://sitepiter.ru/information/dependence_social_networks/).
2. Белова С.С. Социальный интеллект: сравнительный анализ методик измерения
3. Егоров А.Ю., Кузнецова Н.А., Петрова Е.А. Особенности личности подростков с Интернет-зависимостью // Вопросы психического здоровья детей и подростков – 2005 –Т.5–№2– стр.20-27.
4. Малыгин В.Л., Хомерики Н.С., Смирнова Е.А. Личностно-характерологические и социальные факторы риска формирования склонности к Интернет-зависимости у подростков.// Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития. Под ред. А.Е. Войскунского – 2009 – стр. 199-211
5. Интернет-зависимость: психологическая динамика и тенденции развития. /Ред.-сост. А.Е. Войскунский. – М., 2009

# ЖУРНАЛИСТИКА В ГЛОБАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

## СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «ВАШ ОРЕОЛ»)

Дубкова К.

*Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского*

Коммуникативная функция языка проявляется не только с помощью эксплицитно представленной информации, но и посредством неявно выраженной, имплицитной информации. Имплицитным при этом можно назвать такое изображение, которое не имеет самостоятельных средств выражения, но извлекается из эксплицитного смысла. Имплицитности – домысливание информации, не высказанной в явном виде. В отличие от эксплицитно поданной информации (т. е. в явном виде), имплицитности действуют в обход аналитических процедур обработки информации, поэтому адресат вообще не склонен подвергать эту информацию оценке, он принимает ее такой, какая она есть. Поэтому прием использования импликаций, может относиться к числу скрытых приемов речевого воздействия и управления пониманием. Под речевым воздействием (манипуляцией) в работе понимается воздействие на человека при помощи речи с целью убедить его сознательно принять нашу точку зрения, решение о каком-либо действии, передаче информации и тому подобное.

В ходе исследования мы рассматривали различные подходы к классификации приемов речевого воздействия. Отметим, что на сегодняшний день существует множество классификаций. Каждая из них – это отражение конкретной исследовательской позиции. Поэтому мы решили разработать классификацию методов речевого воздействия, ориентируясь на наши исследовательские приоритеты.

- Классификация приемов речевой манипуляции.
- Фонетика, фонология, графика, орфография (аллитерация, и т.д.)
- Морфология (намеренные морфологические ошибки, эллиптические сравнения и т.д.)
- Синтаксис (повтор, параллельные конструкции, парцелляция и др.)

- Словообразование (аббревиация, создание новых слов, приемы переосмысления и т.д.)
- Лексика (омонимия, паронимия, смешение категорий одушевленности и проч.)
- Семантика (аллюзии, смысловые пропуски и др)
- Прагматика (намекы, введение в отрицательно оцениваемый контекст, имплицатуры)
- Стилистика (диалектизмы, нагруженный язык, эвфемизмы и т.д.)

Материалом анализа послужила газета «Ваш Ореол» (за 2012, 2013 и 2014 годы). Путем сплошной выборки нами было отобрано 284 топики, иллюстрирующих различные приемы речевого воздействия.

В докладе хотелось бы осветить такую группу приемов, которая затрагивает манипуляции различными типами умозаключений. Разновидностью речевых приемов убеждения являются паралогические приемы, которые представляют собой осознанные и целенаправленные отклонения от законов и правил формальной логики. Все приемы этой группы можно разделить на 3 вида. Основанием для деления будет нарушение использованием приема одного из трех законов логики:

- закон достаточного основания
- закон тождества
- закон противоречия

Рассмотрим ядерную группу процедурной обработки – операции с тезисом. Уточним, что с тезисом можно проводить следующие действия:

- расширять/сужать
- подменять
- маскировать (риторический вопрос)
- использовать бездоказательный тезис (бездоказательные утверждения, имплицатуры, пресуппозиции, трюизмы, избитые истины/универсальные высказывания)

Один из приемов, используемых в газете, это расширение тезиса. Чтобы увеличить масштаб рассматриваемой в тексте проблемы, авторы намеренно осуществляют замену слов.

*«В районе торгового комплекса «Казачья слобода» из старых памятников культурного наследия вырос целый аварийный горо-*

док» (№15 2014) – это ЛИД материала, в котором есть сообщение о плохом состоянии одного (!) дома. Слово же городок подразумевает наличие нескольких зданий\сооружений на одной территории.

Ту же ситуацию можно наблюдать в заголовке другого материала:

*«Мэрия предложила погорельцам ночевать на пепелище»* (№39 2013)

Пепелище подразумевает собой сильно испорченное огнем место, от которого мало что осталось. В тексте же сказано, что сгорел не весь дом, а *«затянуло копотью шесть квартир»*.

Еще один прием – это подмена тезиса.

*«Интересную версию выдвинул Сергей Костарев. Он представил свидетельства того, что мировые цены на поликристаллический кремний значительно упали. Из-за чего многие производители поликремния в данный момент уже приостановили его выработку. Тогда зачем ЗАО «Силарус» навязывает омичам опасное производство»*

В данном случае произошла подмена тезиса. Обратим внимание – сначала речь шла о стоимости кремния и о том, что его временно прекратили вырабатывать. Однако в последнем предложении уже говорится не об убыточном производстве, а об опасном. Таким образом, автор текста нарушил логический закон – закон тождества.

Еще один прием, часто используемый в материалах газеты – это, так называемая экземплификация в аргументации, что обозначает приведение нескольких примеров, для доказательства схожести тезиса и конкретного случая.

*«Тем более что тенденция, наметившаяся в рядах сотрудников полиции, настораживает. В прошлом году полицейские возбудили сразу несколько уголовных дел по факту жестокого обращения с животными: например, в Любинском районе до смерти довели табун лошадей, в приюте «Друг» дог-хантеры взломали вольеры и отравили собак. Однако ни одно из этих уголовных дел так и не дошло до суда»*(№15 2014)

Материал посвящен одному событию – мужчина выбросил из окна восьмого этажа собаку. Проверка, которая была проведена после подачи в полицию заявления очевидца, не возбудила уголовного дела по факту жестокого обращения с животными. Тезис, который подкрепляется приведенными аргументами следующий: “По-

следнее дело, как и предыдущие, также не дойдёт до суда”.

Следующий прием – использование вопросительных конструкций в заголовках. Примеры могут быть самыми разнообразными:

*«Кремний – ширма для аферы?» (№43 2012)*

*«Чиновник Назарова вынуждал работать за еду?» (№16 2014)*

*«Авангард» - место, куда крутые пристраивают свою родню?» (№44 2013)*

*«Чиновники покрывали обман американской «Пепсико»? (№39 2013)*

*«НТВ за сырный скандал заплатило деньги?» (№15 2014)*

Подобная форма построения заголовков выбирается автором, чтобы сформулировать, по сути, утверждение, которое после «замаскировать» под вопрос.

Формулировка бездоказательного тезиса является еще одним приемом, основывающимся на нарушении логического закона, а именно закона достаточного основания. В связи с этим особую воздействующую роль играет применение импликатур. Импликатура – это дополнительный подразумеваемый смысл, который выявляется адресатом из эксплицитно выраженных семантических элементов. Яркий пример можно найти в заголовке:

*«Таможенный союз разорит фермеров не меньше ВТО» (№16 2014)*

ИмPLICITный, или скрытый смысл заголовка – “ВТО разорит фермеров”. Акцент на этом сделан с помощью слова не меньше, что в сочетании с глаголом разорит вызывает в сознании адресата подобное утверждение.

*«В региональном министерстве сельского хозяйства и продовольствия тревогу фермеров, как водится, не разделяют»*

*Как водится* – импликатура, из которой следует, что указанное в тексте министерство всегда (обычно, постоянно) не обращает внимания на проблемы фермерских хозяйств.

### **Выводы:**

Каждый из описанных нами приемов речевого воздействия несомненно является действенным. Но самым эффективным приемом мы считаем применение в медиатекстах импликатур. Подобный прием основывается на эффекте приватизация знания, поскольку импликации представляют собой имPLICITную информацию, выявление которой требует от человека определенных усилий. Но что интересно, психика человека устроена таким образом, что выводы

и решения, которые он получил путем собственных умозаключений, ценны особенно сильно. Кроме того, адресат сам выводит эту информацию, а не получает ее в готовом виде, и поэтому, как правило не ищет ей подтверждения в тексте.

### **Библиографический список**

1. Баранов А.Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика: учебное пособие. М.: Флинта: Наука, 2007. 592с.
2. Кобозева И.М. Лингвистическая семантика. М., 2000. 211с.
3. Копнина Г. А. Речевое манипулирование: учебное пособие. – М.: Наука: Флинта, 2007. – 176 с.
4. Падучева Е.В. Презумпции и другие виды неэксплицитной информации в тексте // Научно-техническая информация. Сер. 2. М., 1981.
5. Паршин П. Б. Речевое воздействие. URL: <http://www.krugosvet.ru>. (дата последнего обращения 10.05.2014).
6. Санников В.З. Русский язык в зеркале языковой игры. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Языки славянской культуры, 2002. – 552 с.

## **ФЕСТИВАЛЬНЫЕ ГАЗЕТЫ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЙ**

**Попова А.А.**

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского*

Однозначного определения корпоративной прессы пока не существует: теоретическое осмысление данного явления только начинается. По мнению многих исследователей, самое точное на сегодняшний день определение корпоративной прессы дал Д.А. Мурзин: *«Корпоративные СМИ – это инструмент управления корпорацией, обладающий всеми признаками средства массовой информации»*. [1] С помощью такого инструмента можно информировать работников о решениях руководства, формировать определенную корпоративную культуру, создавать положительный имидж предприятия, удерживать старых и привлекать новых клиентов. Именно поэтому корпоративные СМИ можно считать особым, инструментальным видом специализированной прессы. Традиционно такую прессу делят на деловые издания и издания о культуре и искусстве,



освещающие жизнь конкретных музеев, театров. О втором виде и пойдет речь далее.

Рассмотрим основные задачи корпоративной прессы на примере фестивальной газеты «People & Puppet».

Газета «People & Puppet» выходит в рамках фестиваля театров кукол «В гостях у «Арлекина», раз в два года на протяжении 7-8 дней. Общий тираж каждого выпуска составляет около 200 экземпляров. Газета издается одновременно на двух языках: английском и русском.

«People & Puppet» нацелена на читателя, сведущего в театральном искусстве: она отражает все события, происходящие в течение фестиваля, служит своеобразным средством коммуникации между участниками, а также между организаторами и участниками. Делегации из Америки, Британии, Финляндии, Чехии, Польши, Японии, Китая (список можно продолжать) дают интервью корреспондентам «People & Puppet», в которых рассказывают об истории создания спектаклей, о творческой жизни своего коллектива, о состоянии театра кукол на своей родине. Руководители театров и творческих групп на страницах газеты обсуждают перспективы и возможности развития театра кукол, отношение зрителя и государства к театру, делятся находками в области сценического искусства. Целевой аудиторией фестивальной газеты являются работники театра: режиссеры, актеры, художники. Каждое утро в течение фестиваля участникам раздается свежий выпуск газеты, где собраны самые интересные моменты предыдущего дня.

Цели, которые ставят перед собой организаторы фестиваля, в равной степени стоят и перед редакцией газеты, являющейся непосредственной частью самого мероприятия. Сохранение, развитие и распространение «лучших достижений мирового кукольного искусства», «расширение представлений зрителей о возможностях этого вида театра, повышение статуса искусства театра кукол в обществе» — таковы, согласно Положению о фестивале, цели данного мероприятия. [2] Фестиваль налаживает международные культурные связи, объединяя в одном зале профессиональных зрителей с трех континентов. Здесь повышается как уровень профессионального и исполнительского мастерства, так и эстетический уровень зрителей. Участникам фестиваля не всегда хватает времени на общение, и газета становится одним из главных средств коммуникации, возможностью вести открытый диалог.

Во-первых, газета формирует и дополняет положительный имидж как фестиваля и театра, так и города, в котором проходит мероприятие. Омск на страницах «People & Puppet» предстает перед нами современным городом с развитой инфраструктурой, богатой историей и насыщенной культурной жизнью. Примеры номинаций Омска и явлений, связанных с городом: «мировая столица искусства театров кукол», «Омск – мой дом», «замечательные омские умельцы», «Сибирь – уникальная точка на карте России».

Во-вторых, через газету участникам фестиваля транслируются определенные ценности и модели поведения. Пример из заметки об открытии фестиваля: *«До чего же любопытно наблюдать эволюцию фестивальных отношений! Первый день: участники изучают друг друга, смотрят на бейджики, общаются через переводчиков, знакомятся. Второй день: здороваются, улыбаются тем, с кем познакомились вчера. Третий день: вместе ходят курить, что-то обсуждают, даже спорят. К концу фестиваля – это одна семья, члены которой расстаются со слезами на глазах и договариваются «не теряться»».*

И, в-третьих, газета укрепляет доверие к организаторам фестиваля и способствует появлению среди участников чувства единства, одной семьи. Таким образом, формируется «вовлеченность» театральных трупп в жизнь фестиваля: важно, чтобы ни одна делегация не потеряла интерес к происходящему после собственного выступления. Газета – еще один способ показать, что фестиваль собирает экспертов, заинтересованных в развитии своей отрасли, и обеспечивает все условия для профессиональной коммуникации. Так, А.Ю. Горчева, автор монографии по корпоративной журналистике, утверждает, что корпоративные СМИ являются одним из действенных инструментов создания оптимальной коммуникационной среды субъектов PR-деятельности. [3] К таким субъектам в фестивальной газете мы можем отнести как артистов и режиссеров, так и персонал театра. Во многих материалах журналист исполняет роль транслятора информации: от одного актера, режиссера или критика – остальным участникам фестиваля.

По мнению некоторых исследователей, обозначенные задачи к журналистике имеют лишь формальное отношение. [4] Непосредственная связь выражается в технологиях, средствах и методах создания газеты. При подготовке фестивальной газеты журналисты используют методы наблюдения и интервью, пишут в таких жан-

рах, как заметка, интервью, комментарий, портретный очерк (имеет место диффузия жанров в силу узкоспециальной направленности); неотъемлемой частью работы над газетой является дизайн и верстка, а также отбор фотографий. [5] Подводя итог вышесказанному, рассмотрим функции внутрикорпоративной газеты по мнению Екатерины Валерьевны Лапиной:

- **информационная:** объективное освещение новостей и рассказ о традициях фестиваля,

- **мотивационная:** приобщение участников к ценностям фестиваля,

- **посредническая:** контроль над соответствием действий участников фестиваля с провозглашенными ценностями;

- **развлекательная:** удовлетворение потребностей самовыражения и отдыха читателей.[6]

Принадлежность СМИ к корпорации всегда означает зависимость от пожеланий руководства и диктует некоторые особенности развития корпоративной прессы в России. В угоду дирекции корпоративные издания публикуют исключительно положительные материалы, и нередко такой «фильтр» информации становится причиной роста недоверия к изданию и снижению общих оценок работы руководства. *«...Корпоративное издание выполняет функцию сказочного зеркала, в котором отражаются исключительно достоинства владельца. Обратной стороной стремления быть «всех прекрасней и милее» во многих случаях является почти патологическая боязнь открытого обсуждения каких-либо проблем, тем более - критики».* [1]

Отметим, что в газете «People & Puppet» цензура используется крайне редко: сами участники фестиваля не дают односторонней критики спектаклей и проектов коллег и избегают негатива в чей-либо адрес. Даже ответ на «провокационный» вопрос о недостатках фестиваля звучит сглаженно и мягко: *«На фоне замечательной организации фестиваля мне не хватило как таковых актерских клубов. Вечером в фойе можно было послушать музыку, попить кофе, а хотелось пообщаться... Чтобы этот вечер был прожит «по-актерски», чтобы можно было объединиться и на этом ломаном русско-английском языке сделать что-то вместе».* (Выпуск от 2.05.11, стр.4)

«People & Puppet» – исключительно «добрая» газета, на страницах которой на протяжении недели разворачивается жизнь театров

кукол со всей планеты.

Еще одна черта корпоративных СМИ, также тесно связанная с принадлежностью издания к корпорации, заключается в содержании издания. Специфика фестивального издания о театре определяет тематическую направленность текстов. Журналистам важно обладать знаниями в театральной сфере; к примеру, отличать тростевую куклу от ростовой, корректно ставить вопросы об идее спектакля, творческих планах и т.д.

### **Газета как форма распространения**

К основным преимуществам газеты как формы распространения информации отнесем удобство восприятия материала и большие возможности в плане формирования корпоративного духа (в нашем случае – праздничного, фестивального настроения). В сравнении с журналами, газеты отличаются большей оперативностью, но это же может послужить причиной уменьшения объема материалов и ограничения возможностей анализа информации. Радио и телевидение, несмотря на их несомненные плюсы, не могут стать удачной формой передачи информации на фестивале, так как требуют определенных условий (экран, колонки и пр.), и к ним почти невозможно вернуться повторно.

Газета «People & Puppet» существует только в печатном варианте, который в контексте фестиваля имеет некоторые преимущества перед интернет-версией. Бумажный экземпляр участники получают и смогут прочесть «здесь и сейчас», не обращаясь к технике и не нуждаясь в интернете. Из Омска выпуски отправятся в театры других городов и стран, где с событиями фестиваля смогут ознакомиться уже те, кого на данном мероприятии не было. Именно с этим связан высокий имиджевый потенциал издания. Естественно предположить, что читательская аудитория увеличилась бы в разы при наличии интернет-версии издания, но подобного архива на сайте театра нет. Фестивальная газета ведет искренний диалог с аудиторией (по большому счету, ее читатели являются ее создателями), и в материалах часто встречается «инсайдерская» информация, проникновение которой в СМИ города крайне нежелательно как для организаторов, так и для участников Фестиваля. К примеру, сочувственная заметка о потерявшемся в рейсе реквизите артистов из Болгарии указывает на проблемы гастрольных туров, на сложности выбора рейсов, но став достоянием городских СМИ, может превратиться в сообщение о провальном показе.

Газета «People & Puppet» в среде деятелей искусства – наиболее наглядная и удобная «визитная карточка» фестиваля, обращаясь к которой можно почувствовать дух театра и праздничную атмосферу, проникнуть в тонкости искусства кукольников, а также более подробно узнать о проблемах развития театра кукол в России и мире.

**Выводы:**

- Специфика и тематическая направленность материалов определяют газету «People & Puppet» как подвид качественного культурного издания.

- Газета способствует формированию имиджа не только фестиваля и театра-организатора, но и города и округа (Омск-Сибирь).

- Газета транслирует ценности, заявленные организаторами фестиваля, и является одним из инструментов формирования необыкновенной, праздничной атмосферы.

- Несмотря на PR-задачи, фестивальная газета является полноценным журналистским продуктом.

- Внутрикорпоративная газета является наиболее подходящей формой передачи информации на фестивале.

### **Библиографический список**

1. Мурзин Д.А. Феномен корпоративной прессы. - М., 2005. С.85, 180.
2. Из Положения о Международном фестивале театров кукол «В гостях у «Арлекина». (<http://www.arlekin-omsk.ru/festival/regulations>)
3. Горчева А.Ю. Корпоративная журналистика. – М., 2008. С.85-89.
4. Чемякин Ю.В.
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения – СПб., 2001. (<http://evartist.narod.ru/text/76.htm>)
6. Лапина Е.В. Внутрикорпоративная газета как инструмент связей с общественностью: Автореф. канд. дис. - Воронеж, 2004. С. 9.

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ И ПЕРЕД СОВРЕМЕННЫМ РОССИЙСКИМ ОБЩЕСТВОМ

Сизов С. Г.

*Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия*

Если взять интеллигенцию в целом, то нетрудно заметить, что она неоднородна ни по своему социальному статусу, не по идеологическим ориентациям, ни по характеру отношений с властью имущими. Вероятно, разрыв между различными группами нынешней интеллигенции даже намного глубже, чем между западниками и славянофилами XIX века. Элементы духовного разложения и предательства национальных культурных ценностей особенно ярко продемонстрировали некоторая часть представителей столичной художественной интеллигенции, тесно связанной и с властью. Увы, это зараза не миновала и научно-педагогической интеллигенции. Именно поэтому мы встречаем вновь и вновь людей столь «беззаветно преданных» либерализму, оправдывающих политику Ельцина и гайдаровские реформы, восхищающихся Чубайсом и т.п. Это они рассказывают молодёжи, как тяжело жилось людям в годы застоя: ведь невозможно было свободно ездить за границу. Зато вот сейчас... Похороны Ельцина были своеобразным апофеозом подобного цинизма.

К счастью, осталась и та интеллигенция, которая, не занимаясь избыточным народопоклонством, кровно связана с народом и не мыслит своей судьбы без него. И у этой патриотической интеллигенции остаются всё ещё серьёзные возможности для влияния на подрастающее поколение, возможность нести собственное видение происходящего в стране и за рубежом. Есть пусть и весьма ограниченные возможности влияния и на формирование общественного мнения. Этот потенциал надо активно использовать.

Патриотическая интеллигенция критикует Путина давно, но её критика, порой весьма резкая, всё же конструктивна и конкретна. А некоторые даже призывают к его поддержке, если он соберётся строить «пятую империю» (А Проханов). И, кстати говоря, жизнь показывает, что власть вынуждена, хоть и не признаваясь в этом, применять некоторые рецепты патриотической

оппозиции. Применять просто потому, что они верны. Отсюда и усиление государственных начал. Немногочисленные ультралевые оппозиционеры ещё мечтают о Сталине, но, думаю, вряд ли бы захотели при нём жить. Другое дело, что социальная несправедливость нашего общества не может бесконечно игнорироваться. Она реально мешает нашему выживанию как нации и потому движение в направлении социальной справедливости необходимо. (Примечательно, что даже партия власти вынуждена это признать, создав партию «Справедливая Россия»).

А что же либеральная интеллигенция? Как складываются её отношения с властью? Большая часть с властью дружит, хотя и ворчит иногда. Но проблема социальной несправедливости общества её мало беспокоит. А ничтожная часть прозападной интеллигенции (воистину: «низкопоклонники перед Западом»), «вечные диссиденты», питающиеся почти исключительно от западных грантов объявляют власти «войну» от имени всей интеллигенции, зовут народ на баррикады, готовя очередную «оранжевую революцию». Это абсолютная провокация, которая, впрочем, обречена на провал.

Когда слышу разговоры о свободе и демократии, точнее о нехватке их в России, о том, что у России нет на Западе врагов, невольно вспоминаю пророчества И.А. Ильина, писавшего и о «соблазнении свободой», и о реальных врагах России. Он много жил на Западе и пришёл к выводу: «В мире есть народы, государства, правительства, церковные центры, закулисные организации и отдельные люди — враждебные России, особенно православной России, тем более императорской и нерасчлененной России. Подобно тому, как есть «англофобы», «германофобы», «японофобы» — так мир изобилует «русофобами», врагами национальной России, обещающими себе от ее крушения, унижения и ослабления всяческий успех. Это надо продумать и почувствовать до конца.

Поэтому, с кем бы мы ни говорили, к кому бы мы ни обращались, мы должны зорко и трезво измерять его мерилom его симпатий и намерений в отношении к единой, национальной России и не ждать от завоевателя — спасения, от расчленителя — помощи, от религиозного совратителя — сочувствия и понимания, от погубителя — благожелательства и от клеветника —

правды»[1]. Этого наши ультралибералы признать не смогут ни при каких обстоятельствах. Но непризнание реальности заставляет их вольно или невольно вводить население в заблуждение.

Мы оказались в ситуации, когда должны решать сразу множество социально-экономических проблем. Но главная – проблема выживания как нации и как государства. Именно это, на мой взгляд, и должно объединить власть, интеллигенцию и масс-медиа. Против нас идёт война экономическая, информационная, культурная. (Эту войну Александр Зиновьев назвал «тёплой войной», но, похоже, в последнее время она становится всё более прохладной). И эта не какое-то преувеличение.

Для меня совершенно очевидно и ощущаемо это состояние войны, которая ведётся против России. И не только против России, а против всех, что отрицает постмодернизм, «гламур», распущенность, в том числе и гомосексуализм, девиантность и бесконечное потребительство как образ жизни. Россия и русская культура являются одними из главных объектов этой войны. И для того, чтобы добиться контроля над нашим обществом, (молодёжью в первую очередь), развязана настоящая информационная агрессия. Цели здесь очевидны – превращение нашей молодёжи в манкуртов, адептов масс-культуры и асоциальных индивидов, уничтожение патриотизма, исторических традиций, русской духовности. Именно информационная победа масс-культуры даст возможность поставить Россию на колени, продолжить её разграбление, превратить в верного западного вассала. К сожалению, значительная часть интеллигенции сегодня не только аполитична, но и, по сути дела, не готова активно отстаивать традиционные культурные ценности.

Не стоит недооценивать масс-культ. Об этом писалось немало и в советские времена, но тогда мы могли рассуждать об этом скорее гипотетически. Когда же всё свалилось на наши головы и души, стало ясно как это разрушительно. Массовая псевдокультура, развившаяся как уродливое проявление технократической цивилизации, основанной на культе потребления, создаёт систему ложных ценностей, где почти не остается места здоровому человеку с благополучной семьей. Активно навязываясь в СМИ и рекламе, болезненно искажает картину мироприятия и мироощущения, патологически влияет на душу человека. Тенденции работы СМИ сегодня - это отбор преимущест-



венно отрицательных, сомнительных фактов, событий, связанных с разрушительными проявлениями, направленных на сильные переживания и острые отрицательные эмоции страха, ужаса, либо на шокирующие зрительные образы и описания, связанные с областью секса. Это отражает концепцию работы СМИ: информация должна вызывать очень сильный, резкий отклик человека, она должна его выводить из уравновешенного состояния, будоражить.

Всё это приводит к торможению интеллектуальной, творческой, нравственной активности человека, замедляет или искажает его личностный рост и формирование независимой индивидуальности. Таким образом, выполняется заказ на человека потребительской цивилизации – «невротизированного» человека, тревожного, постоянно чем-то неудовлетворенного, завидующего и алчущего, - для того, чтобы он постоянно искал способы купирования духовной неустойчивости, которая в нём должна поддерживаться. Инстинкты должны не просто развязаться в человеке – они должны бушевать в нем: жажда успеха, экзотических сексуальных впечатлений, напитков и продуктов, тяга к сверхкомфорту и погоня за модой. Идеальный потребитель для рынка – человек не просто мечущийся, потерянный в вихре неограниченных возможностей, а раздавленный и охваченный шквалом соблазнов - патологический - больной.

Культура формирует потребности. Высокая культура влияет на повседневность человека таким образом, что она сокращает, преобразует его физиологические потребности, развивая потребности информационные, эмоциональные, интеллектуальные, нравственные, эстетические и т.д. Многие потребности, развиваемые культурой, оказываются внебиологическими, культура высвобождает человека из плена инстинктов, возводя его в сферу прозрений и сопереживаний. Многие культуры напрямую табуируют физиологическое потребление, вводя, например, посты или запреты на определенного рода еду, отношения, одежду или поступки. Такой самодостаточный, аскетичный человек в принципе не подходит цивилизации безудержного потребления, она вступает с ним в глубинное противоречие, поведенческий и ценностный конфликт[2].

Интеллигенция, мне кажется должна, рассказывать об этом молодёжи и вести активный диалог с властью по этой теме. Это

одна из центральных задач и гражданский долг. У нас есть в этом плане и влиятельные союзники, которых не стоит избегать, например, такие как Церковь, которая в последние годы иногда пытается поднимать свой голос против всех вышеназванных явлений. Есть у нас и другие союзники в этой борьбе – Армия и Флот (единственные настоящие союзники России, по мнению Александра III), офицерство. Активно свой голос поднимает против западной массовой культуры патриотическая печать и левая оппозиция.

Да, эта битва пока несоизмерима по количеству возможностей патриотической интеллигенции и интеллигенции прозападной. Именно вторая при прямой поддержке власти сейчас контролирует всё на телевидении. Есть даже такое понятие «голубая мафия», заправляющие в шоу бизнесе представители сексуальных меньшинств. Какая может быть толерантность с подобного рода мафией? Отдельно надо сказать и о «непотопляемых фигурах» в сфере масс-медиа. Швыдкой, Познер и Сванидзе – символы либеральной русофобии, должны быть изгнаны с телеэкрана.

В своё время я провёл научное исследование о кампании по борьбе с «низкопоклонством перед Западом», кампании, которая была в конце 1940-х гг. Всем известно, что это одна из целой серии кампаний, начиная с кампании против литераторов, потом деятелей искусства, «космополитов» и т.д. Эти мероприятия закончились «делом врачей» и оттолкнули интеллигенцию от власти, было сделано колоссальное количество ошибок и даже преступлений. Но сегодня размышляя над тем что происходит в массовой культуре прихожу к выводу, что нам нужна новая, но совершенно другая по сути, кампания по борьбе с «низкопоклонством перед Западом», а точнее не просто Западом, а глобализмом и его массовой культурой, а также её российскими идеологами и покровителями.

Речь идёт, подчёркиваю не о топорном запугивании тех, кто интересуется западной культурой. Мы это уже проходили и уроки должны быть извлечены. Нам нужна, в общем-то, и не просто кампания. Это должна быть долгосрочная и хорошо финансируемая государством политика, развивающая национальную культуру и защищающую страну от культурной агрессии. Политика спокойная, без ненужных запретов. Ну, а раз государ-

ство пока не готово на это, надо вести её на уровне общественном, на уровне интеллигенции. И постепенно готовить к этому и государство, и население. Многие знают, что во Франции на телевидении установлен лимит американских передач и фильмов. Что там немыслимо встретить такое количество вывесок на английском языке, как в любом крупном российском городе. Почему мы не используем этот опыт?

Надо подумать и об Интернете. Речь, конечно, идёт не о том, чтобы превратиться в какую-то Северную Корею. Но надо закрывать часть сайтов, это уже и делается. Есть опыт Китая. Этот опыт нам не во всём подходит, но там к Интернет-пространству подходят более серьёзно. Есть опасность, конечно, что под лозунгом борьбы за русскую культуру будут преследоваться инакомыслящие, под предлогом введения нравственной цензуры будет вводиться цензура политическая. И всё-таки те разрушительные процессы, которые происходят, требуют введения ограничительных и даже запретительных мер. И прежде всего это касается телевидения.

Конструктивная критика власти необходима. И главным критерием суждения о власти должна стать не приверженность к неким «демократическим ценностям», которые порой трактуются настолько широко, что чуть ли не поощряют различные извращения. Главным критерием оценки действий должны стать реальное духовное и физическое состояние народа. Если так будет продолжаться далее, то гибель России состоится не в ядерном пожаре, не в экологической катастрофе и даже не в демографической. Не исключено, что одна из основных угроз состоит в том, что мы можем раньше исчезнуть духовно, а потом уже и физически. Именно духовное здоровье нации определяет наше будущее. И за это духовное здоровье интеллигенция должна вести борьбу вместе с Церковью, патриотической частью политиков и чиновничества, офицерством, предпринимателями.

Мы закрываем некоторые сегменты рынка, чтобы сохранить отечественное производство. И мы должны закрыть доступ разрушающей информации, чтобы спасти души людей. В первую очередь это касается телевидения как самого доступного и влиятельного медийного средства. В нынешних условиях власть должна временно перейти к нравственной цензуре. Я не призы-

ваю к предварительной цензуре, а лишь к реакции власти, если какие-то люди систематически развращают народ. И хорошо, что власть начинает прислушиваться к мнению общества (пример, запрет провокационной и оскорбляющей чувства верующих постановки «Тангейзер» в Новосибирске). «Его препохабие» доллар должен знать своё место и не им должна измеряться ценность телепередачи или фильма.

Нужно новое законодательство, которое позволит принимать такие решения. И хорошо, что уже сегодня матерщина в эфире, пусть и «запиканная» запрещена. И пусть ограничения не будут полными: сегодня есть Интернет. Всё это несравнимо с бесплатным и общедоступным телевидением.

Сегодняшняя западническая интеллигенция не просто более агрессивна, она имеет в своём арсенале колоссальные медийные возможности, которые и способны поколебать основы русской духовности. И мне бы хотелось перефразировать известный лозунг спросить: «С кем Вы мастера культуры, науки, образования?» С теми, кто перевирает нашу историю, с теми, кто глумится над нашими героями и святынями, теми, кто готов заставить нас каяться только за то, что мы русские. Современный телеэкран не воспитывает, а в лучшем случае развлекает. Но в большей степени развращает.

Возможно, кто-то мне возразит, что от нас ничего не зависит, но это расхожая формула самоуспокоения для тех, кто ничего не хочет делать. Да, многое зависит от власти, и далеко не всегда власть готова прислушаться к общественному мнению, особенно к мнению патриотической интеллигенции. Но в наших силах делать всё, чтобы интеллектуально и морально воздействовать на власть и тех людей, с которыми мы общаемся. Во власти тоже есть разумные люди и патриоты России, которые стремятся найти выход из духовного тупика. Есть такие люди и в предпринимательской среде.

Речь идёт не о сопротивлении власти, а противодействии той мутной волне, которая захлёстывает нас. И если власть порождает эту волну надо давать ей соответствующую оценку. Думаю, что в меру своих скромных сил это и сегодня может сделать каждый. Моральное сопротивление выражается в простых формулах «Нельзя участвовать в разрушении, нельзя отмалчиваться». Солженицынское «жить не по лжи» сегодня не

менее актуально, чем в брежневские времена. Соблазнов сегодня больше. В том числе и соблазна сберечь свои нервы и свою позицию не озвучивать.

Если против России идёт информационная война, а с моей точки зрения это так, то отсиживаться на печке людям, которые занимаются наукой и обращением, особенно стыдно. «Кому много дано с того много и спросится». У нас есть главное оружие – слово, идущее от души. У нас есть научное знание. И идеологией сопротивления уже сегодня становится своеобразный «новый интеллигентский фундаментализм», в котором уже превалируют не либеральные ценности, а ценности культурные, национальные и патриотические.

Мне кажется сегодня нельзя себе позволить, занимаясь образованием, забывать о воспитательной работе. И, конечно, эта работа со студентами должна выходить на иной уровень: стандартные формы прошлого времени слабо работают. Но остаётся древняя форма: когда ты стоишь перед студентами, и идёт прямое общение. Надо реально влиять на формирование мировоззрения молодых людей. Надо представлять свою позицию, они этого ждут с большим интересом, если позиция действительно серьёзно обосновывается. У нас в Конституции (1993 г.) записана свобода преподавания. И это надо использовать. Причем, не навязывая какие-то взгляды, а помочь студентам сформировать собственное мировоззрение на основе понимания ценностей науки, образования, культуры.

Необходима не столько политическая, сколько «культурная оппозиция». Мы должны насколько хватит сил, знаний, умений сохранить связь времён, донести до студенчества лучшие интеллектуальные наработки прежних поколений. Не допустить люмпенизации культурной сферы и образования.

#### **Библиографический список**

1. Ильин И.А. Против России // Ильин И.А. О грядущей России. – М., 1993.– С. 131.
2. Марков Н.Е. Культуринтервенция.– М., 2002. (<http://www.wco.ru/>).

## РОЛЬ СМИ В УКРЕПЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

**Евдокимов В. А.**

*Омская гуманитарная академия*

Проблема стабильности сейчас имеет не только научное, теоретическое значение. Стабилизация экономической, политической, социальной жизни, консолидация современного российского общества — это то, чего ждут и на что надеются россияне уже несколько лет. В такой ситуации возникают даже представления о том, что стабильность общества тождественна неизменности социальных порядков, систем и структур, что всякие изменения ведут только к ухудшению благосостояния людей.

С социологической точки зрения социальная стабильность — не синоним неизменности, неподвижности социальных систем и отношений. В обществе такая неподвижность является, как правило, не признаком стабильности, а признаком застоя, рано или поздно ведет к неустойчивости, социальной напряженности, в итоге к нестабильности. В бывшем СССР, например, в течение длительного времени, особенно в 1960- 1970-е гг., правительство старалось держать стабильными, т. е. неподвижными розничные цены на многие товары и услуги. Однако в итоге это привело к тому, что цены стали абсолютно не соответствовать затратам труда и сырых материалов на производство этих товаров, затратам труда на оказание услуг. В свою очередь такая ситуация привела к тому, что производить товары и оказывать услуги стало экономически невыгодно. В результате начало падать производство, затормозился научно-технический прогресс, стали расширяться области застоя. Так что неизменяемость каких-либо систем вовсе не означает их стабильности.

В социологическом смысле социальная стабильность - это такая устойчивость социальных структур, процессов и отношений, которая при всех их изменениях сохраняет их качественную определенность и целостность как таковых.

Она складывается из трех уровней:

- внутренней стабильности социальных систем (институтов, организаций, сообществ и т. д.);
- стабильности их взаимосвязей и их взаимодействий

между собой;

- стабильности всего общества, которую можно обозначить как социетальную стабильность.

Эта последняя уже будет включать в себя стабильность политическую, экономическую, идеологическую, культурную и т. д. на уровне всего общества. Стабильное общество — это общество, развивающееся и в то же время сохраняющее свою устойчивость, общество, в котором налажен механизм изменений, сохраняющий его устойчивость, исключая такой борьбу социальных сил, которая ведет к расшатыванию самих устоев общества.

Важно учитывать еще одно обстоятельство. Стабильными могут быть какое-то время и авторитарные, и тоталитарные политические режимы. Однако исторический опыт многих стран показывает, что в конце концов такие режимы «взрываются», становятся средоточием социальных конфликтов и общей нестабильности. Поэтому стабильное общество в полном смысле слова — это демократическое общество.

Таким образом, в обществе стабильность достигается не за счет неизменности, неподвижности, а за счет умелого осуществления назревших социальных изменений в нужный момент и в нужном месте. Можно сказать, что социальные изменения являются необходимым условием и элементом социальной стабильности.

В соответствии с тремя главными уровнями социальной стабильности следует выделять и основные группы факторов, их обеспечивающие. Очевидно, что стабильность каждой социальной системы определяется внутренними факторами системы и внешними факторами по отношению к данной системе. Так, стабильность системы образования как социального института зависит от внутренних факторов — профессиональной подготовленности преподавательского корпуса, оптимального соотношения числа учителей и учеников, программной и методической обеспеченности и т. д. Вместе с тем стабильность деятельности этой сферы (системы) зависит и от многих внешних факторов, таких, в частности, как государственное законодательство и государственная политика в области образования, политическая стабильность общества, материально-техническое и финансовое обеспечение и др. То же самое в принципе можно сказать и о

любой другой социальной системе.

Особое внимание следует обратить на вопрос стабильности социальных систем на национально-государственном уровне, т. е. стабильности того или иного общества в целом. Внешние факторы его стабильности очевидны. Это благоприятная международная обстановка, наличие нормальных связей и отношений с другими странами-государствами и, пожалуй, главное, — включенность в глобальную социальную (социетальную) систему. Не случайно, например, Россия в последнее время прилагает максимум усилий для вхождения на равных правах в ряд международных правительственных и неправительственных организаций и органов, что, естественно, будет способствовать социальной стабильности самого российского общества.

Внутренние же факторы стабильности общества весьма многообразны. Важнейшее место среди них занимает стабильное функционирование социальных институтов, охватывающих социальную, политическую, экономическую, культурную системы общества. В стабильном обществе между ними устанавливается определенное соответствие, в результате которого они как бы взаимно поддерживают друг друга. Более того, сбой в функционировании, дисфункция даже какой-либо одной системы оказывает существенное дестабилизирующее воздействие и на все общество как социетальную систему. В этой связи следует особо подчеркнуть важное значение культурной системы, которое на практике нередко недооценивается. Дело в том, что культурная система общества как бы узаконивает, легитимизирует другие системы и господствующие в них порядки. Эти системы (и порядки) в глазах людей должны выглядеть законными, «правильными», справедливыми с точки зрения господствующих культурных идеалов, ценностей и норм. Только тогда люди будут стараться соблюдать эти порядки. В противном же случае происходит отчуждение от народа формально установленных порядков в экономической и политической системах.

Стабильность общества в значительной степени зависит и от стабильного состояния политической системы, прежде всего государства, взаимодействия исполнительной, законодательной и судебной власти. Одним из защитных механизмов стабильности может явиться развитие многопартийности. Но при отсутствии необходимого законодательства, регулирующего взаимоотноше-



ния между партиями и властными структурами, при отсутствии или недостатке общей культуры, а особенно культуры межпартийной политической борьбы, многопартийность может стать фактором дестабилизации общественной жизни. Но в принципе многопартийность — это один из защитных механизмов общества против наступления авторитаризма и диктатуры. При этом ареной и средоточием борьбы различных политических партий, организованных политических групп служит, как правило, парламент.

В укреплении политической стабильности важная роль принадлежит такому фактору общественной жизни, как консенсус (согласие) в отношении базовых ценностей со стороны основных политических сил и партий, представителей всех ветвей власти. Такой консенсус, с одной стороны, выступает как отражение более широких и масштабных ориентаций социальных групп и слоев, с другой — способствует укреплению этих ориентаций. Поэтому чем более в обществе доминируют такие ориентации, тем стабильнее, устойчивее само общество в целом, тем более прочны в нем демократические устои. Потребность в консенсусе выявляется наиболее остро в переходные периоды, когда общественное согласие может сыграть и действительно играет решающую роль.

Однако ни в теории, ни на практике нельзя отождествлять демократический консенсус с тоталитарным единомыслием. Последнее не терпит инакомыслия, допускает «мыслие» лишь главного действующего лица, верховного правителя, будь то император, диктатор, президент или генсек. Разнообразие и многообразие мнений здесь не допускаются. Демократический же консенсус предполагает обязательное наличие плюрализма мнений и представлений у различных общественных движений, политических партий, ветвей власти, социальных слоев и групп. Здесь богатство мнений служит методом отыскания наиболее правильных, эффективных, оптимальных решений, а не источником примитивных раздоров и пропагандистской полемики.

Среди социальных факторов стабильности общества многие исследователи и политические деятели называют факторы, относящиеся к его социально-классовой структуре, его стратификации. Среди них — наличие в обществе достаточно обширного среднего класса, обладающего средними для данного общества

доходами, средних размеров частной собственностью. Наличие такого класса обуславливает наличие и укрепление центристских политических сил, которые способны привлечь на свою сторону наиболее активные слои населения. И наоборот, недостаточное влияние центристских группировок может служить общим фоном, на котором инициативу захватывают экстремистские круги, что в свою очередь ведет к политической и социальной напряженности, обостряет борьбу политических сил и тем самым усиливает риск нестабильности.

#### Социальная нестабильность

В реальной социальной жизни практически не бывает абсолютной стабильности. В любом обществе всегда имеют место нарушения равновесия внутри социальных систем и между ними, проявления реальной или потенциальной нестабильности. Под нестабильностью понимаются такие деформации структуры, функций или каких-либо процессов социальных систем (в том числе и социетальных), которые деформируют эти системы и угрожают их целостности. Такая нестабильность может быть и на уровне отдельных социальных систем (нестабильность экономики, государственной власти и т. д.), их взаимодействия друг с другом, наконец, на уровне всего общества.

Однако понятие нестабильности имеет и более широкий фундаментальный научный и философский смысл. Согласно современным представлениям, получающим все большее распространение среди ученых разных научных профилей, нестабильность в смысле неустойчивости является фундаментальной характеристикой всего мироздания. Такие представления можно отнести и к обществу. При этом под неустойчивостью следует понимать не социальный хаос, а незаконченность, незавершенность в каждый данный момент социальной эволюции, возможность и необходимость социальных изменений в той или иной точке социального бытия, даже непредсказуемость этих изменений, их конкретной направленности, времени и места возникновения.

В реальной социальной жизни нестабильность, как правило, является признаком каких-то нерешенных проблем, дисфункций и деформаций. Факторы нестабильности, как и факторы стабильности, могут быть внешними по отношению к социальной системе и внутренними. Внешние факторы, в свою очередь, мо-

гут быть подразделены на социальные (антропогенные) и природные. Воздействие внешних социальных факторов может существенно деформировать и даже разрушить социальную систему. Так, в период захватнических колонизаторских войн были разрушены многие общества в Африке, Азии, Америке, Австралии, уничтожены целые народы, нередко с высокой и уникальной культурой. Существенно нарушить стабильность социальных (социетальных) систем могут и природные катаклизмы. Под их воздействием нередко деформируются или совсем разрушаются некоторые социальные институты, например, экономика, система здравоохранения. Огромный ущерб народному хозяйству, различным системам жизнеобеспечения людей, их жизням наносят землетрясения, наводнения, тайфуны, цунами и т. д.

Внутренние социальные факторы нестабильности социальных систем также весьма многообразны. Некоторые из них уже назывались в этом параграфе. В целом можно сказать, что нестабильность системы — это разрушение или по крайней мере нарушение ее целостности, деформация структуры и функций. Это положение подробнее можно проиллюстрировать на примере социальных институтов. Нестабильность деятельности социальных институтов проявляется прежде всего в существенном нарушении равновесия между структурными компонентами (например, дисбаланс отраслей народного хозяйства в экономике), в функциональной расстроенности вплоть до невыполнения необходимых общественных функций, деформации во взаимоотношениях между различными социальными институтами.

#### Социальные кризисы

Как уже говорилось, нестабильность в развивающихся обществах в той или иной форме существует практически всегда. Нестабильность углубляется и расширяется, если правящие группы не принимают мер по ее контролю или если эти меры недостаточны и неадекватны. В таком случае нестабильность не только возрастает, но перерастает в кризисную ситуацию, кризис.

Можно зафиксировать три стадии в этом процессе. Первая — это деформация отдельных структур, отдельных функций или процессов внутри социальной системы, а также отдельные нарушения межсистемных связей. На уровне всего общества как социетальной системы это главным образом деформации отдельных социальных институтов, о чем уже говорилось.

Вторая - общая нестабильность социальной системы как таковой, когда существенно нарушается ее целостность. Это стадия общего кризиса социальной системы или, если речь идет о социетальной системе, системный кризис всего общества. На этой стадии еще возможно восстановление, возрождение системы в прежнем качестве, хотя для этого требуются значительно большие усилия, чем на предыдущей стадии.

При изучении подобных ситуаций принципиально важное значение имеет подход, предложенный учеными Института социально-политических исследований РАН, заключающийся в определении предельно критических, пороговых показателей системного кризиса общества, означающих опасность возникновения необратимых процессов распада. Эти показатели сгруппированы в семи важнейших сферах жизнедеятельности конкретного общества: экономические отношения, социальная сфера, демографическая ситуация, экологическая ситуация, девиантное поведение, политические отношения, обороноспособность. Так, социальная сфера содержит четыре показателя:

соотношение доходов 10% самых богатых и 10% самых бедных граждан. Предельно критическое значение в мировой практике выражается числом 10 : 1;

доля населения, живущего за чертой бедности. Предельно критическое значение в мировой практике — 10%;

соотношение минимальной и средней заработной платы. Предельно критическое значение в мировой практике — 1 : 3;

уровень безработицы. Предельно критическое мировое значение 8-10%. Во второй половине 1990-х гг. многие реальные показатели развития российского общества выходили за рамки предельно критических мировых показателей, что самым серьезным образом сказывалось на стабильности российского общества в целом. Например, соотношение доходов 10% самых богатых и 10% самых бедных граждан в 1996 г. выражалось соотношением 15 : 1.

Наконец, третья стадия нестабильности - это катастрофа, т. е. разрушение данной социальной системы как таковой, конец ее существования. Возврат к прежнему состоянию уже невозможен, и разрушительные антисистемные социальные изменения приобретают необратимый характер. История знает лишь два выхода из таких социальных катастроф: 1) распад, умирание данной социальной

системы (общества), цивилизации и культуры (гибель древнеегипетской, греко-римской, византийской и других цивилизаций); 2) переход в принципиально новое социальное качество, формирование качественно новой социальной системы (трансформация феодальных или полуфеодальных социальных систем и институтов в Японии, Малайзии и других странах в капиталистические). Последнее возможно лишь при определенных объективных и субъективных условиях, политической воле правящих групп, огромных усилиях значительных масс людей.

В демократических обществах, в том числе сегодня и в нашей стране, СМИ, в определенной степени свободные от государственного диктата, нередко подвергают критике некоторые меры правительства, снижающие материальный уровень жизни людей, ограничивающие их права и свободы. В этих действиях СМИ также просматривается политика – интересы определенных, оппозиционно настроенных политических сил, олигархических группировок, политических партий и движений, которые имеют доступ к СМИ, возможность влиять на содержание их материалов. Это происходит, как правило, через материально – экономические рычаги – финансирование некоторых СМИ, назначение высокой платы журналистам, редакторам и прочие меры. И как следствие, отдельные печатные издания, теле и радиоканалы становятся оппозиционными по отношению к существующей власти.

Таким образом, взаимодействие политики и СМИ представляет собой важное звено функционирования политической системы общества. В деятельности СМИ открыта или завуалировано присутствует извне заданная политическая линия. Политика же, в свою очередь, не может обходиться без СМИ, которые служат «приводным ремнем» от неё к широким народным массам.

### **Библиографический список**

1. Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию: Учебник для студентов высших учебных заведений. М., 1996г.
2. Каменец А. В., Онуфриенко Г. Ф., Шубаков А. Г. Политическая культура России: Учебное пособие для всех. М., 1997
3. Воробьев К. А. Политология: Учебное пособие для вузов. М., 2005

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЛИТОЛОГИЯ, СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Бойко В. В. ЛИЧНАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО.....	3
Катков А. С. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ТРУДОВОЙ АССОЦИАЦИЕЙ.....	14
Кузнецова О. А. ПРИЗНАКИ И ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ.....	20
Небольсин С. А., Пузиков В. Г. ИДЕОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ .....	23
Байжанов Е. А. БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКЕ КАЗАХСТАНА .....	29
Грибов Ю. С., Ильченко С. М. ПРОЯВЛЕНИЕ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА .....	35
Косьмина Е. А. СФЕРА ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ОРИЕНТИРЫ.....	39
Питраков В. Ю. СОТРУДНИЧЕСТВО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ С ПРИГРАНИЧНЫМИ ОБЛАСТЯМИ.....	46
Червинская Н. А., Ильченко С. М. РЕАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....	53
Безвиконная Е. В. КОНЦЕПЦИЯ НОВОГО ПУБЛИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ЗАРУБЕЖНАЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА .....	56

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Кузнецова М. Е. КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ.....	68
Чернякова М. М. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ.....	74
Кузнецова В. Б., Гарифзянова С. Р. О ФАКТОРЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ.....	80
Булей Н. В. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ПОДРЯДНЫХ ТОРГОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	83
Исакаджян С. О. ТАРИФЫ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	90
Карсунцева О. В., Ключев Р. В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ.....	94
Шульгин В. А. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ.....	102
Носов И. А. СООТНОШЕНИЕ ФИЗИОГНОМИКИ И КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ГАБИТОСКОПИИ .....	106
Мацера Н. А. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	109
Велигурова Е. А. ОТЕЧЕСТВЕННАЯ АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	115
Лаврищева Ю. А. УСЛОВИЯ ПЕРВИЧНОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	121
Тищенко М. И. ИСКУССТВО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ .....	128
Шагирбаева М. Р. УТИЛИЗАЦИИ ПЛАСМАСС.....	132
Патласов О. Ю. АЛЬТЕРНАТИВНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА .....	134
Космина Е. А. УЧАСТИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ВОПРОСОВ ПРОХОЖДЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ.....	140
Дьяков В. В., Космина Е. А. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ .....	143

Дьяков В. В., Косьмина Е. А. ПОНЯТИЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	148
--	-----

## ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

Белькова Е. Н. ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ.....	155
Щербаков Е.П. ВЛИЯНИЕ САМООЦЕНКИ НА УЧЕБНУЮ МОТИВАЦИЮ ПЕРВОКЛАССНИКОВ .....	157
Баранова Е. А., Ветренко С. В. АДДИКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ .....	161
Бурлакова И. И. КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ СТУДЕНТАМИ .....	166
Мархинин В. В., Пуртова В. С., Ушакова Н. В. МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СРЕДЕ ШКОЛЬНИКОВ .....	172
Сернова И. А. СОТРУДНИЧЕСТВО С РОДИТЕЛЯМИ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	179
Гуляева Н. В. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	184
Чуркина Т. А. ДИНАМИКА ПРОЦЕССА СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ .....	188
Юсько А. Ю. ЗАВИСИМЫЕ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПОДРОСТКИ И ИХ ПРОБЛЕМЫ .....	199

## ЖУРНАЛИСТИКА В ГЛОБАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Дубкова К. СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «ВАШ ОРЕОЛ») .....	204
Попова А. А. ФЕСТИВАЛЬНЫЕ ГАЗЕТЫ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЙ.....	208
Сизов С. Г. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ И ПЕРЕД СОВРЕМЕННЫМ РОССИЙСКИМ ОБЩЕСТВОМ.....	214



Евдокимов В. А. РОЛЬ СМИ В УКРЕПЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ.....	222
--	-----

*Научное издание*

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД

**Вторая национальная региональная научно-практическая  
заочная конференция**

*Сборник научных трудов*

*Редактор Л. И. Козякова  
Технический редактор Н. В. Сафронова*

Формат 60x84 1/16.

Печ. л. 13,75. Уч.-изд. л. 10,2.

Омская гуманитарная академия  
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

---