

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

VIII НИКУЛИНСКИЕ ЧТЕНИЯ

«Модели участия граждан
в социально-экономической жизни
российского общества»

Сборник научных статей

Омск 2014

УДК 338(470)+ 351
ББК 65.9(2Рос)
М 744

Печатается по решению
Редакционно-издательского совета
НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

VIII Никулинские чтения

М 744 Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества: Сборник научных статей / Под ред. д.филол.н., проф. А.Э. Еремеева. – Омск: Изд-во НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия», 2014. – 160 с.

ISBN 978-5-98566-085-2

В сборник включены научные статьи участников VIII Никулинских чтений «Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества», состоявшихся 21 марта 2014 года на базе НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия». В сборник вошли статьи профессоров, доцентов, преподавателей и аспирантов российских и зарубежных вузов, в которых освещаются актуальные проблемы современной экономики организаций, управления, политики и права, организационного поведения и управления развитием системой качества высших учебных заведений.

Сборник предназначен для студентов вузов, аспирантов, преподавателей, а также широкого круга специалистов, интересующихся вопросами экономики, менеджмента, организационной психологии, а также политики и права современного общества.

ISBN 978-5-98566-085-2

© НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»;
© Коллектив авторов.

Никулинские чтения – это международная конференция, которая ежегодно проходит на базе НОУ ВПО «ОмГА». Конференция посвящена Юрию Владимировичу Никулину, который всю свою сознательную жизнь посвятил педагогической деятельности. Юрий Владимирович стал первым деканом факультета экономики Омского гуманитарного института. Под его руководством были открыты новые специальности, Академия (тогда еще Институт) встала на вершину своего развития.

В память о Юрии Владимировиче, продолжая начатое им дело, ежегодно проходят «Никулинские чтения».



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

А.Н. Дергачева

*Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Омская гуманитарная академия»
научн. рук.: д.э.н., профессор О.Ю. Патласов*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИЙ ПО КРЕДИТОВАНИЮ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Развитие сферы малого и среднего бизнеса необходимо для создания развития социальной составляющей бизнеса. Период, когда предприятия могли создаваться и развиваться за счет личных накоплений учредителей уходит в прошлое из-за роста конкуренции в большинстве сфер деятельности малого и среднего бизнеса. В текущее время для обеспечения необходимого уровня сервиса в виде ассортимента, качества предоставления услуг и прочих конкурентных преимуществ на старте, а при устойчивой бизнес-модели и во время работы или развития предприятия необходимы дополнительные денежные поступления в оборотные средства. Есть несколько вариантов подкрепления собственных средств предприятия, однако наиболее простым с точки зрения сохранения автономии от внешних управляющих и рыночных факторов является банковский кредит.

Кредит используется во всех видах организаций, т. к. необходим при реализации крупных по стоимости, относительно текущей прибыли предприятия, проектов. Кредиты предоставляются как малыми и средними предприятиям, так и государству.

С точки зрения банковской сферы кредиты юридическим лицам является наиболее выгодным способом размещения средств, т. к. различные виды предприятий, их проекты и обеспечение позволяет диверсифицировать размещенные средства и тем самым предоставить дополнительные гарантии сохранности и увеличения привлеченных средств. В то же время любой бизнес, особенно малый и средний подвергается влиянию различных факторов рынка, как стихийной среды. Поэтому от законодательства, руководства банка и аналитических служб банка требуется постоянное совершенствование регламентирующих документов, анализ внешних факторов определяющих условия работы их клиентов [1].

По данным Центрального Банка рынок кредитования показывает устойчивую положительную динамику в течении последних 4-х лет. При несущественных относительных различиях сезонных колебаний рынок показывает стабильный рост в рублевой составляющей. Валютная составляющая при небольших колебаниях сохраняет стабильность, что может говорить о малой заинтересованности субъектов малого и среднего бизнеса во внешне-экономической деятельности.

Объем рынок кредитов субъектов малого и среднего бизнеса по объему сопоставим только с вложением кредитных организаций в ценные бумаги и производные финансовые инструменты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Дата	Объем предоставленных кредитов				Задолженность по предоставленным кредитам				В том числе просроченная задолженность по предоставленным кредитам			
	В рублях		В валюте		В рублях		В валюте		В рублях		В валюте	
	МСП	ИП	МСП	ИП	МСП	ИП	МСП	ИП	МСП	ИП	МСП	ИП
01.01.10	2838307	207795	176265	2568	2446673	253039	201300	6060	187751	20725	12360	262
01.01.11	4450288	410452	254427	2510	2992176	298020	235394	5588	271046	26856	13002	457
01.01.12	5854364	552507	201380	3548	3616682	410314	226776	6753	304485	26609	10268	512
01.01.13	6766539	650800	175664	2687	4288476	546668	205284	5185	365046	24269	12188	349

Рассматривая рейтинг банков выданных кредитов юридическим лицам на первом месте: ОАО «Сбербанк России» с объёмом выданных кредитов в 2012 году 736 441 907 миллионов рублей. На втором месте: Промсвязьбанк с объёмом 390 629 миллионов рублей. На третьем: БАНК «УРАЛСИБ» с объёмом 287 687 миллионов рублей. [2]

Место по итогам 2012 года	№ лицензии банка	Банк	Объем кредитов, выданных МСБ, млн рублей	
			2012	2011
1	1 481	ОАО «Сбербанк России»	736 441 907	712 802 947
2	3 251	Промсвязьбанк	390 629	367 847
3	2 275	БАНК «УРАЛСИБ»	287 687	272 011
4	1 623	ВТБ 24 (ЗАО)***	280 010	131 353
5	1 439	Банк «Возрождение» (ОАО)***	225 791	196 772
6	2 748	ОАО «Банк Москвы»	91 064	69 839
7	912	ОАО «МИНБ»	77 521	73 653
8	2 210	Транскапиталбанк	71 876	49 157
9	2 763	АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО)	51 456	56 000
10	436	Банк «Санкт-Петербург»	47 857	н/д

Рис. 1 – Ранжирование по объемам выдач кредитов МСБ по итогам 2012 года

Что касается индивидуальных предпринимателей, первое место так же занимает ОАО «Сбербанк России» с объемом выданных кредитов по состоянию на 1.01.2013г 222 644 миллионов рублей. На втором месте: ОАО «Россельхозбанк» с объемом 65 496 миллионов рублей. И на третьем месте: ВТБ 24 (ЗАО) с объемом 43 693 миллионов рублей. [2]

Место по итогам 2012 года	№ лицензии банка	Банк	Остаток ссудной задолженности по кредитам, выданным индивидуальным предпринимателям, млн рублей	
			на 01.01.2013	на 01.01.2012
1	1 481	ОАО «Сбербанк России»	222 644	158 052
2	3 349	ОАО «Россельхозбанк»	65 496	49 707
3	1 623	ВТБ 24 (ЗАО)	43 693	20 231
4	705	ОАО «СКБ-банк»	15 170	8 834
5	2 216	ЗАО «Банк Интеза»	12 606	12 579
6	3 251	ОАО «Промсвязьбанк»	11 624	9 308
7	2 275	ОАО «УРАЛСИБ»	9 124	7 687
8	2 771	КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» (ООО)	8 238	8 397
9	2 209	«НОМОС-БАНК» (ОАО)	7 386	4 886
10	2 272	ОАО АКБ «РОСБАНК»	5 619	5 812

Рис. 2 – Рэнкинг по портфелю кредитов ИП по итогам 2012 года

Рассмотрим корпоративный кредитный портфель Сбербанка России.

Кредитный портфель Сбербанка включает в себя около трети всех выданных в стране кредитов 32,9% корпоративных кредитов. Сбербанк активно кредитует крупнейших корпоративных клиентов, предоставляя средства на финансирование текущей деятельности и инвестиционных программ, рефинансирование кредитов в других банках, приобретение активов и совершение сделок по слиянию и поглощению, финансирование лизинговых сделок, расходов по участию в тендерах, строительства жилья (Приложение 4).

По состоянию на 1 января 2011 года кредитный портфель *корпоративных клиентов* в декабре увеличился на 94 млрд руб. до 4 766 млрд руб. За месяц банк предоставил российским предприятиям около 640 млрд руб., что явилось максимальным показателем за последние два года. Совокупный объем выдачи кредитов за 2010 год превысил 4,35 трлн руб., в то время как в 2009 году было

выдано около 4 трлн руб. Банк практически удвоил темпы роста кредитного портфеля по сравнению с предыдущим годом: 12,2% в 2010 году против 6,7% в 2009 году. *Качество кредитного портфеля* в декабре улучшилось – доля просроченной задолженности в кредитном портфеле клиентов сократилась с 5,2% до 5,0%. При этом в абсолютном выражении просроченная задолженность клиентов и физических и юридических лиц также уменьшилась (Рисунок 1).

По состоянию на 1 января 2012 года банк предоставил российским *предприятиям* около 850 млрд руб., что стало максимальным показателем за последние три года. Всего за 2011 год корпоративному сектору было предоставлено свыше 5,5 трлн руб. – на 28% больше, чем в предыдущем году. Кредитный портфель корпоративных клиентов на 1 января 2012 года достиг 6,4 трлн руб., увеличившись за год более чем на треть.

По состоянию на 1 января 2013 года банк предоставил *предприятиям* кредиты на сумму порядка 875 млрд руб., всего за год – свыше 5,9 трлн руб. Кредитный портфель корпоративных клиентов в декабре увеличился на 2,7% до 7,5 трлн руб.

По состоянию на 1 апреля 2013 года банк предоставил *предприятиям* кредиты на сумму порядка 430 млрд руб., что больше уровня января и февраля т.г. Одновременно, сохранилась тенденция значительных погашений кредитов корпоративными заемщиками Сбербанка: в марте объем погашений приблизился к максимальному месячному значению за последние три года. В результате того, что в марте объемы погашений ранее выданных кредитов превысили объемы выдачи, остаток портфеля корпоративных клиентов сократился на 24 млрд руб. или на 0,3%.

В портфеле Банка на 1 января 2013 года и 1 января 2012 года отсутствуют кредиты условия, по которым существенно отличаются от рыночных, т.е. льготные кредиты в трактовке Положения Банка России «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» от 26.03.2004 №254-П

На 1 января 2013 года объем реструктурированных ссуд юридических лиц составляет 1009 млрд. руб. Их доля в кредитном портфеле юридических лиц составляет 13,6%

В 2013 году произошло существенное снижение задолженности с просроченными сроками -по кредитам юридических лиц, погашение которых просрочено более чем на 180 дней(на 21,4 млрд. руб.)

Сбербанк России в текущем году ожидает рост кредитного портфеля на уровне 15%. Также ожидается давления на процентные ставки. В первом квартале и первом полугодии 2013 года маржа будет сужаться, может быть меньше 6%, но останется стабильной в течении 2013 года.

Кредитование малого и среднего бизнеса для кредитных организаций является одним из основных способов размещения привлеченных средств с целью получения собственной прибыли и обеспечения прибыли по депозитам. Развитие различных бизнес-программ в различных сферах на фоне общего развития рынка позволяет банкам-кредиторам диверсифицировать размещение денеж-

ных средств. Текущая государственная политика направленная на поддержку малого и среднего бизнеса за счет упрощения налогового законодательства, субсидирования на федеральном и региональном уровнях позволяет прогнозировать стабильный рост в будущие года и рассматривать субъекты малого и среднего предпринимательства как надежный способ размещения денежных средств.

На законодательном уровне кредитование юридических лиц достаточно описано с точки зрения гарантии безопасности для банка-кредитора и созданы инструменты для снижения рисков. В тоже время окончательных требований по оценке риска по кредиту нет. Поэтому банки могут применять собственные методики для разработки разнообразных продуктов.

Общая привлекательность рынка для кредитных организаций позволяет субъектам малого и среднего бизнеса выбирать индивидуально подходящие кредитные продукты. Разнообразие предоставляемых продуктов положительно сказывается на привлекательности кредита, как бизнес-инструмента, что положительно сказывается на развитии большого пласта экономики отвечающего за работу непосредственно с населением.

Библиографический список

1. Центральный Банк Российской Федерации. Положение. О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения) Электронный ресурс: офиц. текст от 31.08.1998 г. № 54-П. Информационно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=33387> Дата обращения: 11 марта 2014 г.

2. Группа рейтинговых агентств «Эксперт РА» Электронный ресурс: официальный сайт.- http://raexpert.by/related_activities/researches/banks/

3. Банковское кредитование – Режим доступа: http://www.reglament.net/bank/credit/2012_4_article_3.htm

4. Бюллетень банковской статистики [Текст] / Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1211r.pdf>

5. Бизнес коммерческого банка. Web-страница сервера ОБШ. – Режим доступа: http://www.obs.omsk.ru/Vkb/content/template/titles/titul_all/index.htm

6. Сбербанк России [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://sberbank.ru>

С.Н. Марков

Омский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

АНАЛИЗ РАСХОДОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Финансирование системы образования, как одной из наиболее приоритетных и значимых по объему предоставляемых услуг социальной сферы, в Омской области традиционно является существенной частью всех бюджетных расходов. В настоящее время в Омской области функционируют 1612 образовательных учреждений различных типов и видов, в том числе 797 общеобразовательных учреждений и 604 дошкольных учреждения, с общим количеством обучающихся 435,3 тысяч человек (табл.).

Таблица 1 – Численность обучающихся в образовательных учреждениях Омской области по уровням образования (чел.)

Уровень образования	2007/2008 уч. год	2008/2009 уч. год	2009/2010 уч. год	2010/2011 уч. год	2011/2012 уч. год	2012/2013 уч. год
Дошкольное образование	59647	63130	65717	68158	73503	76710
Общее образование всего,	356 318	342 080	329 897	326318	326180	325754
в том числе:						
– дневные общеобразовательные учреждения	203 747	199 346	194 498	192573	193177	192917
– вечерние общеобразовательные школы	6136	6307	6056	5251	4690	4366
– учреждения дополнительного образования детей	145119	135286	128288	126989	127035	127362
– детские дома	1316	1141	1055	1505	1278	1109
Начальное профессиональное образование	16125	14663	14080	11415	9010	8603
Среднее профессиональное образование	7536	7304	7063	7573	9550	24233
Итого	439626	427177	416757	413464	418243	435300

Источник: составлено автором на основе данных Министерства образования Омской области

Для Омской области в целом характерна тенденция постепенного сокращения числа учреждений образования, за исключением дошкольных и средне-профессиональных образовательных учреждений. Сокращение количества общеобразовательных учреждений объясняется снижением численности обучающихся в образовательных учреждениях в регионе.

Причиной увеличения количества дошкольных образовательных учреждений является повышение рождаемости детей и нехватка детских садов. Увеличение среднепрофессиональных образовательных учреждений связано с передачей федеральных колледжей с 2012 года с федерального уровня на региональный. Все это свидетельствует о приведении образовательной сети в регионе в соответствие с демографическими тенденциями и с проводимой политикой в сфере образования.

Целью развития сферы образования в Омской области является обеспечение населения качественным образованием современного уровня, удовлетворяющим потребностям личности и общества; воспитание учащихся образовательных учреждений с позиций общечеловеческих ценностей с учетом региональных культурных традиций и особенностей [1]. Приоритетными задачами в сфере образования в Омской области являются:

- реализация приоритетного нацпроекта «Образование»;
- обновление структуры образования всех уровней и направлений;
- развитие дистанционной системы образования, особенно значимой для организации учебного процесса в сельской местности;
- улучшение материально–технической базы образовательных учреждений, подключение всех общеобразовательных учреждений к сети «Интернет»;
- реконструкция и строительство объектов образовательных учреждений, в том числе взамен аварийных объектов;
- модернизация системы оплаты труда педагогических работников сферы образования, улучшение их профессионализма и повышение их социального статуса;
- предоставление талантливой молодежи именных стипендий и грантов;
- повышение качества образования, приведение его институциональной перестройки в соответствие с потребностями экономики региона.

Ожидаемые результаты от реализации Стратегии социально-экономического развития региона к 2020 году [2]:

- реализация потребности населения в качественном и доступном образовании, приведение в соответствие качества образования потребностям рынка трудовых ресурсов;
- повышение эффективности использования научно–технического и педагогического потенциала региона;
- ввод в эксплуатацию 45 образовательных объектов.

Основным источником финансирования сферы образования в Омской области выступают бюджетные средства. На протяжении последних пяти лет расходы на образование в регионе ежегодно растут. Так, в 2012 году расходы консолидированного бюджета Омской области на образование увеличились в 2,5 раза, т.е. на 17736,67 млн. руб. по сравнению с 2007 годом (рис. 1).

К причинам резкого увеличения бюджетных расходов на образование в Омской области в 2012 году можно отнести:

- передачу расходных полномочий по финансированию 14 среднепрофессиональных образовательных учреждений с федерального уровня на региональный с 2012 года (Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2011 № 2413-р «О передаче субъектам Российской Федерации федеральных государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования»);
- строительством новых детских садов и открытием новых групп в уже действующих детских садах.
- увеличение заработной платы работникам образовательных учреждений.

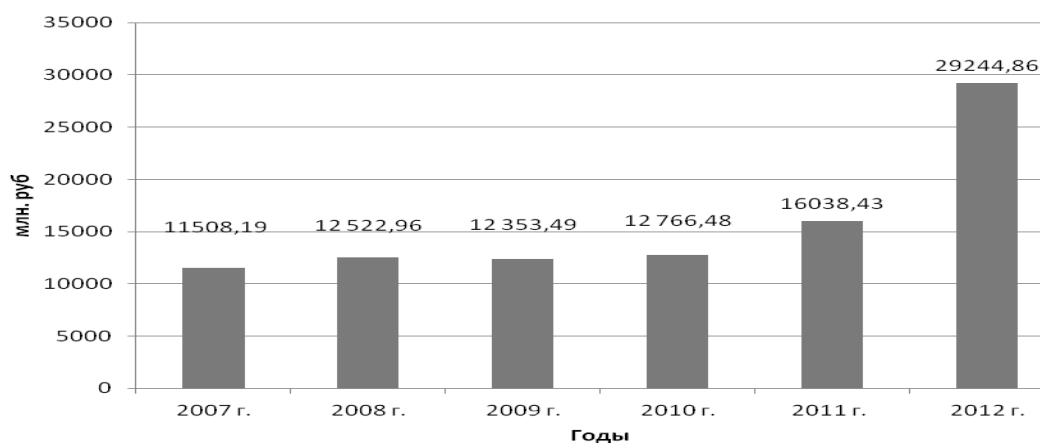


Рис. 1 – Динамика расходов на образование из средств консолидированного бюджета Омской области в 2007 – 2012 гг.

Источник: рассчитано автором на основе данных УФК по Омской области

Структура расходов консолидированного бюджета Омской области по разделам бюджетной классификации расходов бюджетов в 2007–2012 гг., позволяет сделать следующие выводы. Расходы на образование занимают наибольший удельный вес в расходах консолидированного бюджета Омской области (29,71% в 2012 г.). Доля расходов на образование в общем объеме расходов консолидированного бюджета Омской области в период с 2007 по 2012 год составляет более 20 %. и увеличилась с 21,17 % в 2007 до 29,71 % в 2012 году, т.е. на 8,54% (рис. 2).

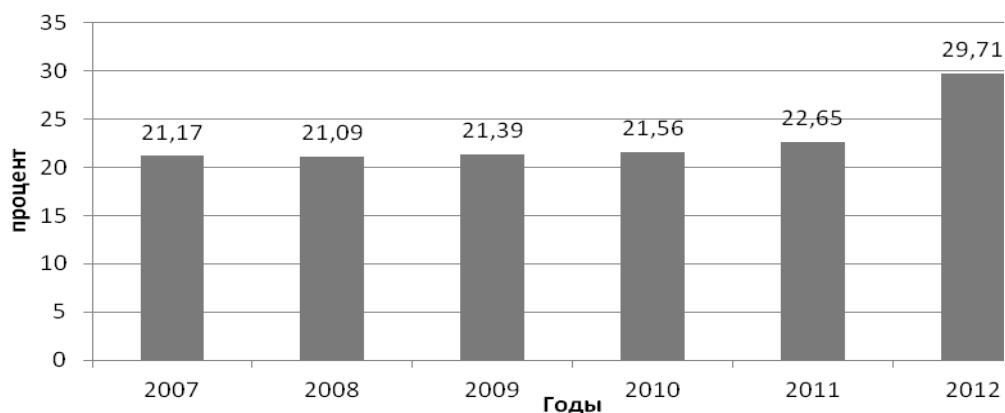


Рис. 2 – Доля расходов на образование в общем объеме расходов консолидированного бюджета Омской области в 2007 – 2012 гг.

Источник: рассчитано автором на основе данных УФК по Омской области

Таким образом, данные консолидированного бюджета Омской области за 2007–2012 гг. свидетельствуют о том, что расходы на образование являются важнейшим направлением расходования бюджетных средств в Омской области.

Структура расходов на образование из средств консолидированного бюджета Омской области свидетельствует о том, что наибольший удельный вес в расходах консолидированного бюджета Омской области на образование в 2012 году занимают расходы на общее образование – 65,59 % и дошкольное образование – 15,19 % (рис. 3).

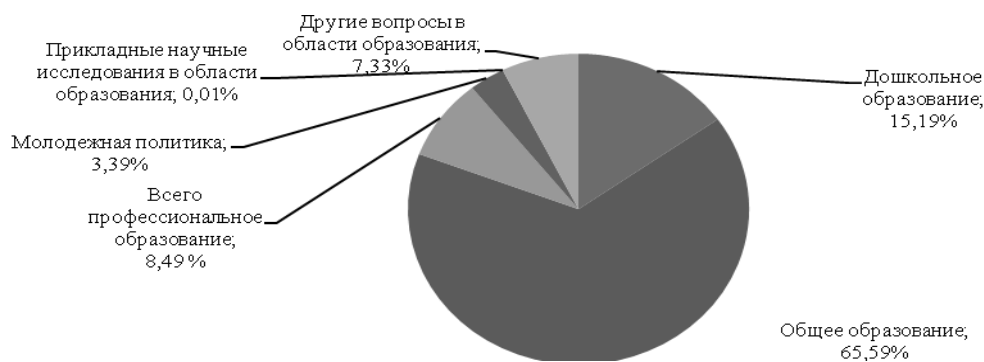


Рис. 3 – Структура расходов консолидированного бюджета Омской области на образование в 2012 году

Источник: рассчитано автором на основе данных УФК по Омской области

Такая ситуация соответствует приоритетам социальной и экономической политики (в частности, развитие человеческого потенциала, развитие образования), отраженным в Концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

В структуре расходов консолидированного бюджета Омской области на профессиональное образование в 2012 году наибольший удельный вес занимает среднее профессиональное образование (66,71 %) и начальное профессиональное образование (29,01%) (рис. 4).

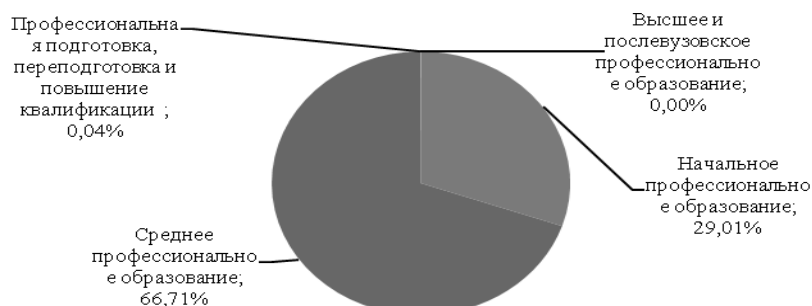


Рис. 4 – Структура расходов консолидированного бюджета Омской области на профессиональное образование в 2012 году

Источник: рассчитано автором на основе данных УФК по Омской области

За 2007 – 2012 гг. удельный вес расходов консолидированного бюджета Омской области на общее образование снизился на 4,73 %, на профессиональное образование – на 2,84 %. Удельный вес расходов на дошкольное образование увеличился на 2,92 %, на молодежную политику – на 1,62 % (рис. 5).

Динамика расходов на образование консолидированного бюджета Омской области на образование в 2007 – 2012 гг., представленная на рис. 14, показывает, что наблюдается тенденция снижения удельного веса расходов на молодежную политику и оздоровление детей и увеличения удельного веса расходов на общее и профессиональное образование. Удельный вес расходов консолидиро-

ванного бюджета Омской области 2007 – 2012 гг. на дошкольное образование остается примерно на одинаковом уровне.

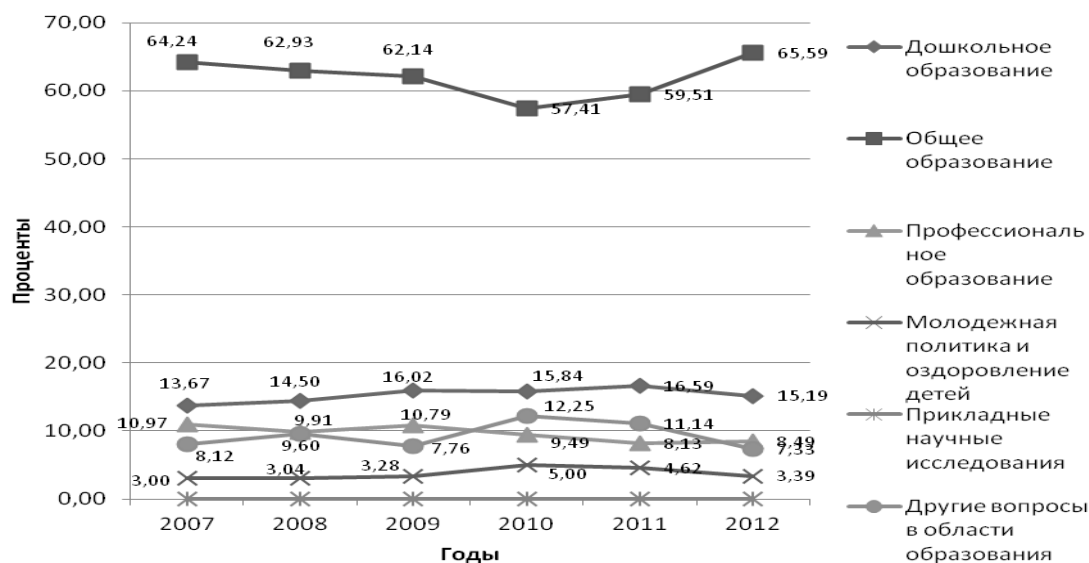


Рис. 5 – Динамика удельных весов расходов консолидированного бюджета Омской области на образование в 2007 – 2012 гг.

Источник: рассчитано автором на основе данных УФК по Омской области

Система образования Омской области активно участвует в реализации федеральных и областных целевых программ:

- федеральная целевая программа развития образования на 2011 – 2015 годы;
- долгосрочная целевая программа Омской области «Развитие системы образования Омской области (2010 – 2014 годы)»;
- долгосрочная целевая программа Омской области «Семья и демография Омской области (2010–2014 годы)»;
- долгосрочная целевая программа Омской области «Профилактика правонарушений и наркомании в Омской области» (2010 – 2014 годы);
- долгосрочная целевая программа Омской области «Развитие физической культуры и спорта в Омской области» (2010 – 2015 годы);
- долгосрочная целевая программа Омской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области (2010 – 2014 годы)»;
- долгосрочная целевая программа Омской области «Обеспечение безопасности дорожного движения в Омской области (2010 – 2014 годы)»;
- долгосрочная целевая программа Омской области «Об охране окружающей среды в Омской области (2010 – 2015 годы)»;
- ведомственная целевая программа «Осуществление управления в сфере образования и науки на территории Омской области на 2013 – 2017 годы»;
- ведомственная целевая программа «Обеспечение жизнеустройства детей, оставшихся без попечения родителей на 2013 – 2017 годы»;

– ведомственная целевая программа «Обеспечение содержания, образования и воспитания детей, оставшихся без попечения родителей, детей с ограниченными возможностями здоровья в государственных образовательных учреждениях Омской области на 2013 – 2017 годы»;

– ведомственная целевая программа «Обеспечение граждан, проживающих в Омской области, качественным дошкольным, общим, дополнительным образованием на 2013 – 2017 годы»;

– ведомственная целевая программа «Обеспечение граждан, проживающих в Омской области, качественным начальным, средним и дополнительным профессиональным образованием на 2013 – 2017 годы».

Таким образом, сфера образования является важным направлением расходования средств консолидированного бюджета Омской области, о чем свидетельствует наибольший удельный вес расходов консолидированного бюджета на образование в общем объеме расходов консолидированного бюджета региона (29,71% в 2012 г.).

В условиях ограниченности бюджетных ресурсов дальнейший значительный рост удельного веса расходов на образование в общей сумме расходов консолидированного бюджета Омской области, с нашей точки зрения, проблематичен, поскольку приведет к снижению удельного веса бюджетных расходов, выделяемых на другие важнейшие цели (здравоохранение, социальные программы, жилищно-коммунальное хозяйство и др.). Отсюда следует, что при планировании расходов бюджета на сферу образования на очередной финансовый год необходимо учитывать результаты деятельности образовательных учреждений в году, предшествующему отчетному, а также необходимо проводить мониторинг эффективности бюджетных расходов на образование, позволяющий определять проблемные моменты в деятельности образовательных учреждений и разрабатывать мероприятия по снижению неэффективных расходов.

Библиографический список

1. Приказ Министерства образования Омской области от 17 января 2011 г. № 3 «Об утверждении доклада о результатах и основных направлениях деятельности Министерства образования Омской области на 2011 – 2013 годы».

2. Указ Губернатора Омской области от 13 февраля 2006 г. № 18 «О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2020 года».

3. Марков С.Н. Повышение эффективности бюджетных расходов на образование (на примере бюджета Омской области): монография. – Омск: Изд-во НОУ ВПО ОмГА, 2013. – 186 с.

Н.В. Булей

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ПОДРЯДНЫХ ТОРГОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Современное состояние экономики России характеризуется значительным вниманием к формированию цивилизованного рынка, как следствие совершенствуется нормативно-правовая база и выдвигаются новые требования к деятельности строительных предприятий, государственных и муниципальных органов управления. Функционирование строительных предприятий связано с принятием альтернативных управленческих решений, таких как: выбор лучшего проекта, стабильного поставщика, опытного подрядчика, делового партнера, способных обеспечить высокое качество продукции, работ, услуг и наименьшие затраты при освоении проекта и сокращение сроков осуществления работ. Конкуренция при размещении заказов идет на различных фазах жизненного цикла проекта.

Изучение теоретических основ и закономерностей развития подрядных торгов в строительстве позволяет сделать вывод, что данная проблема имеет вековую историю, как следствие накоплен мировой опыт проведения подрядных торгов и создана современная идеология госзаказа.

Большое влияние на развитие системы подрядных торгов в Российской Федерации оказал мировой опыт: США, Великобритании, Франции, Германии. Опыт данных стран показал, что система состязательности является основой для заключения контракта на проектирование и строительство. Однако в настоящее время в России активное развитие системы подрядных торгов на законодательном уровне направлено на внедрение аукционов, где единственным критерием оценки, по которому определяется победитель, является цена объекта. Теряется эффективность конкурентного отбора участников путем оценки опыта работы, способности выполнения необходимых объемов строительства в указанный срок, удовлетворения квалификационным требованиям и качественным характеристикам [4].

На основании многолетнего опыта, анализа результатов подрядных торгов и исполнения контрактов в настоящее время за рубежом создана методическая и законодательная основа для оптимальной оценке конкурсных предложений получившей название “лучшая оценка предложения” (Best-Value Bid)-конкурс при котором в процессе оценки и выбора победителя учитывается цена, и другие ключевые факторы, которые улучшают долгосрочные характеристики и эксплуатационные свойства [5].

В зарубежной закупочной практике к основным базовым принципам госзакупок относят[3]:

1. прозрачность – открытость и доступность информации о закупках;
2. подотчетность и соблюдение процедур – четкое следование закупочным процедурам при государственном и общественном контроле;
3. открытая и эффективная конкуренция-недопущение дискриминации;

4. справедливость – равные возможности для всех участников закупок.

В российском законодательстве базовые принципы зарубежной закупочной практики были расширены. Российская контрактная система в сфере закупок основывается на принципах: открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок [1].

Анализ мирового опыта показывает, что проведение открытых конкурсов – одна из наиболее эффективных форм организации крупных закупок товаров и услуг. Организация Объединенных Наций и Всемирная торговая организация рекомендуют своим членам использовать конкурсные процедуры в качестве основного метода закупок. Закупочная практика, существующая в стране, является индикатором, как уровня развития рыночных отношений, так и состояния экономики в целом [2].

Значительное место в трудах отечественных ученых занимает изучение опыта и нормативно-правовой базы зарубежных стран в области государственных закупок с целью выявления путей эффективного и рационального использования бюджетных средств. Значительное внимание данному вопросу уделили Иванова В.О., Мотылев В. В., Смотрицкая И., Черных С. [6,8,9].

Централизованный подход к организации государственных закупок позволяет: создать единую информационную сеть для публикации информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг; повысить уровень подготовки управленцев, занимающихся закупочной деятельностью, повысить контроль за качеством и сроками выполнения контрактов, сократить расходы на организацию и проведение государственных закупок.

На протяжении многих лет в России ежегодно увеличиваются расходы федерального бюджета: в 2007 г. они составили 6,5 трлн руб., 2008 г. – 7 трлн руб., 2009 г. – 9,8 трлн руб, 2010г. – 10,2 трлн руб., в 2011 г. – более 11 трлн руб, в 2012 г. 12,895 трлн рублей, в 2013 – 13,4 трлн руб.

Наряду с увеличением указанных расходов в России наблюдается тенденция к увеличению средств, осваиваемых путем проведения государственных и муниципальных закупок: в 2007 г. – более 2 трлн руб., в 2008 г. – более 4 трлн руб., в 2009 г. – более 4,5 трлн руб, в 2010 г.– примерно 5 трлн руб, в 2011 г. – около 5,3 трлн руб [7].

Официальная экономия средств бюджета от применения закупочных процедур (разница между начальной ценой и ценой контракта) за первые пять лет применения Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 94-ФЗ, Закон о размещении заказов), т. е. с 2006 г. по 2010 г., составила 1 трлн 136 млрд руб, что сопоставимо с размерами расходов годового федерального бюджета России десятилетней давности (в 2001 г. – 1 трлн 193 млрд руб.) [7].

Исследование Национальной ассоциации участников электронных торгов (НАУЭТ) показывает, что ущерб государства от неэффективных госзакупок в 2013 году оказался всего на 4% меньше уровня 2012 года без учета инфляции. В общей сложности сумма потерь государственных заказчиков на госзакупках составила 265 млрд руб. При этом завышение цен в федеральном сегменте составило 8%, в региональном – 4%, в муниципальном – 6%.

Тенденция постепенного снижения этого показателя существует с 2010 года. Это, по мнению авторов исследования, связано с ростом популярности электронных аукционов – с 2011 по 2013 годы их доля увеличилась более чем на 10%. Весь объем рынка госзакупок достиг в прошлом году 6 трлн руб., доля федеральных закупщиков достигла 2,5 трлн руб., на Москву приходилось 1,5 трлн руб. Прозрачность рынка на как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях продолжает оставаться средней, а прозрачность корпоративных закупок оценивается НАУЭТ как «низкая»: 10,3% закупщиков, работающих в рамках закона № 223 о госзакупках, не являлись госорганизациями, это 1,25 трлн руб. закупок в 2012 году[11].

Указанные статистические данные свидетельствуют об огромной роли государственного (муниципального) заказа и надлежащего правового регулирования закупочного процесса для экономики нашей страны. Встречающиеся ошибки в применении законодательства о формировании, размещении и исполнении заказов привлекают особое внимание к государственным (муниципальным) закупкам не только правоохранительных органов и средств массовой информации, но и общественности в целом.

Подрядные торги в строительстве создают условия справедливой конкуренции между подрядными строительными организациями, и заказчик может выбрать наиболее выгодное предложение, как по цене, так и по другим условиям: качество работ, сроки выполнения работ, репутация подрядчика.

Вопрос правильности выбора подрядчика только по цене уже не первый год является острым вопросом в сфере госзакупок. Сторонники электронных аукционов во главе с ФАС считают, что при детальной проработке проектно-сметной документации обеспечить справедливый и эффективный выбор подрядчика можно только ценовым торгом. Их оппоненты, выступающие за конкурс, указывают на значительную долю несостоявшихся аукционов, и как следствие – передачу контрактов по максимальной цене, а также на серьезные проблемы с исполнением контрактов, выигранных по демпингу.

Государственные закупки подрядных работ на строительство, модернизацию и капитальный ремонт жилищного фонда выполняются с использованием конкурентной процедуры, получившей наименование «конкурентные торги». Сущность конкурентных торгов применительно к подрядным работам заключается в обеспечении высокой эффективности инвестиционно-строительных проектов за счет создания и поддержания конкуренции на рынках ремонтно-строительных работ, услуг и товаров. Основным способом размещения заказов для государственных нужд являются аукционы, проводимые в электронной форме. Специфика этого способа размещения заказов заключается в том, что

успех их проведения, а значит, повышение эффективности государственных закупок и достижение экономии государственных средств в значительной степени зависит от безупречности характеристик и качества функционирования электронных площадок. Кроме того, механизм государственных закупок с применением процедур электронных аукционов должен предусматривать отбраковку заведомо неприемлемых участников и наличие инструментов борьбы с демпингом [10].

Национальное объединение строителей (НОСТРОЙ) выступает за введение следующих антидемпинговых механизмов [12]:

1. в случае если предложение участника размещения заказа о цене контракта снижено по сравнению с начальной (максимальной) ценой контракта на 15-30 %, в заявке участника должно быть представлено обоснование такого снижения, а также заключение независимой экспертной организации. Такое заключение должно содержать подтверждение обоснованности снижения участником размещения заказа цены контракта и возможности такого участника надлежащим образом выполнить все условия контракта по предложенной цене.

2. в случае если предложение участника размещения заказа о цене контракта снижено более чем на 30% по сравнению с начальной (максимальной) ценой контракта, определенной на основании проектной документации, прошедшей государственную экспертизу, предлагается принимать решение об отказе в допуске такому участнику.

Федеральный закон N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – закон № 44-ФЗ) включает следующие антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона [1]:

1. Если при проведении конкурса или аукциона начальная (максимальная) цена контракта составляет более чем пятнадцать миллионов рублей и участником закупки, с которым заключается контракт, предложена цена контракта, которая на двадцать пять и более процентов ниже начальной (максимальной) цены контракта, контракт заключается только после предоставления таким участником обеспечения исполнения контракта в размере, превышающем в полтора раза размер обеспечения исполнения контракта, указанный в документации о проведении конкурса или аукциона, но не менее чем в размере аванса (если контрактом предусмотрена выплата аванса).

2. Если при проведении конкурса или аукциона начальная (максимальная) цена контракта составляет пятнадцать миллионов рублей и менее и участником закупки, с которым заключается контракт, предложена цена контракта, которая на двадцать пять и более процентов ниже начальной (максимальной) цены контракта, контракт заключается только после предоставления таким участником обеспечения исполнения контракта или информации, подтверждающей добросовестность такого участника на дату подачи заявки.

Торги являются обязательной процедурой при размещении государственных заказов; их проводят также частные инвесторы с целью выбора надежных партнеров, которые могут своевременно и качественно выполнить работы при

рациональном использовании финансовых и производственных ресурсов. Подрядный способ ведения работ содействует техническому развитию строительства, обеспечивает условия для повышения квалификации кадров, создания материально-производственной базы строительных организаций. В результате концентрации и специализации производства появляется возможность возведения крупных и сложных объектов, повышается качество выполненных работ, ускоряются сроки строительства [13].

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"
2. А.Н. Асаул, В.П. Грахов, В.А. Кощеев, И.Е. Чибисов Организация и проведение подрядных торгов в регионе Под ред. д.э.н., профессора А.Н. Асаула. СПб.: Гуманистика, 2004
3. Белова С., Госзакупки за рубежом: общее и особенное ИТ-бизнеса №6 (299), 31 марта 2008 года
4. Бородина И.Б. Развитие методов оценки предложений претендентов при проведении подрядных торгов: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Санкт-Петербург, 2010
5. Best-Value Procurement Methods for Highway Construction Projects. National Cooperative Highway Research Program. NCHRP Report 561. Transportation Research Board. Washington D.C. 2006
6. Иванова В.О. Трансформация моделей построения государственных // Фин-наука . 2013. №6 (21). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatiya-modeley-postroeniya-gosudarstvennyh-zakupok> (дата обращения: 26.02.2014)
7. Кичик К.В. Государственный (муниципальный) заказ России: правовые проблемы формирования, размещения и исполнения: монография. – "Юстицинформ", 2012 г
8. Мотылев В. В. Экономические программы президентов США // Экономический журнал. 2005. №. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-programmy-prezidentov-ssha> (дата обращения: 26.02.2014)
9. Смотрицкая И., Черных С. Государственные закупки в системе взаимоотношений государства и рынка//Общество и экономика. 2010. No 1. С. 78 – 87
10. Ситдииков С.А. Развитие системы размещения заказов на выполнение работ по капитальному ремонту жилищного фонда // Проблемы современной экономики 2011. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistemy-razmescheniya-zakazov-na-vypolnenie-rabot-po-kapitalnomu-remontu-zhilischnogo-fonda> (дата обращения: 11.03.2014)
11. <http://bujet.ru/article/244035.php>
12. http://www.sro-s.ru/novosti_samoregulirovaniya/?ELEMENT_ID=599
13. <http://проаб.com.ua/13-1-podryadnyj-i-xozyajstvennyj-sposoby-stroitelstva-podryadnye-konkursy-torgi/>

Т.С. Лукина

Омская гуманитарная академия

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ – КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Важными составляющими территориального маркетинга являются: осознание и продвижение территории как места осуществления различных проектов. Ни для кого не секрет: уже как минимум две тысячи лет люди хотят не только хлеба, но и зрелищ. Поэтому одним из современных инструментов роста привлекательности территорий становится организация событий – фестивалей, чемпионатов, выставок и других праздничных мероприятий. А любое событие территориально, и впечатление о нем всегда будет связано с впечатлением о месте, где оно состоялось.

Событийный маркетинг – маркетинговый инструмент, комплекс специальных мероприятий и акций, проводимых с целью манипулирования поведением и мнением специально приглашенной на событие аудитории.

Цель событийного маркетинга – продвижения интересов компании, манипулирования поведением и мнением целевой аудитории.

Задача событийного маркетинга – сформировать у человека положительное личностное отношение к событию, территории, вызвать интерес, предоставить ему возможность почувствовать выгоду, получить реальный опыт общения и пребывания на территории.

Современное понимание маркетинга событий не просто стремится объединить два подхода, коммерческую выгоду и социальную значимость, но представляет маркетинг событий как новую клиентоориентированную маркетинговую стратегию, которая создает у потребителя ощущение праздничности и свободы выбора.

Преимуществом событийного маркетинга является мощное психологическое воздействие, оказываемое на целевую аудиторию, так как у людей дольше всего остается в памяти и лучше всего запоминается именно то, что они пережили и прочувствовали на собственном опыте.

Любое событие, в первую очередь, характеризуется такими аспектами, как профиль и цель, место, время действия и участники.

В зависимости от типа маркетинговой среды выделяют множество различных форматов событий. Основные из них: открытие, презентация, выставка и праздник, фестиваль. Каждый имеет свои особенности.

Открытие – самый популярный формат. Его основная задача – привлечение внимания аудитории к появлению на рынке нового бренда. К сожалению, ввиду банальности информационного повода, над концепцией проведения подобного мероприятия не особо сильно задумываются, ограничиваясь лишь музыкальным сопровождением, разрезанием ленты и официальными речами. Лишь немногие всерьез задумываются, что привлечь потребителей помогут элементы шоу, подарки и массовые развлечения, идеологически увязанные с поводом проведения мероприятия.

Презентация – еще один довольно распространенный формат, цель которого – добиться максимальной заинтересованности потребителя в приобретении и использовании представляемого продукта. Данный формат – событие, направленное на информирование потребителя о лучших свойствах продукта. Поэтому 80 % времени должно быть посвящено самому бренду и описанию его преимуществ, а не шоу и розыгрышам, которым отводится лишь оставшаяся часть времени.

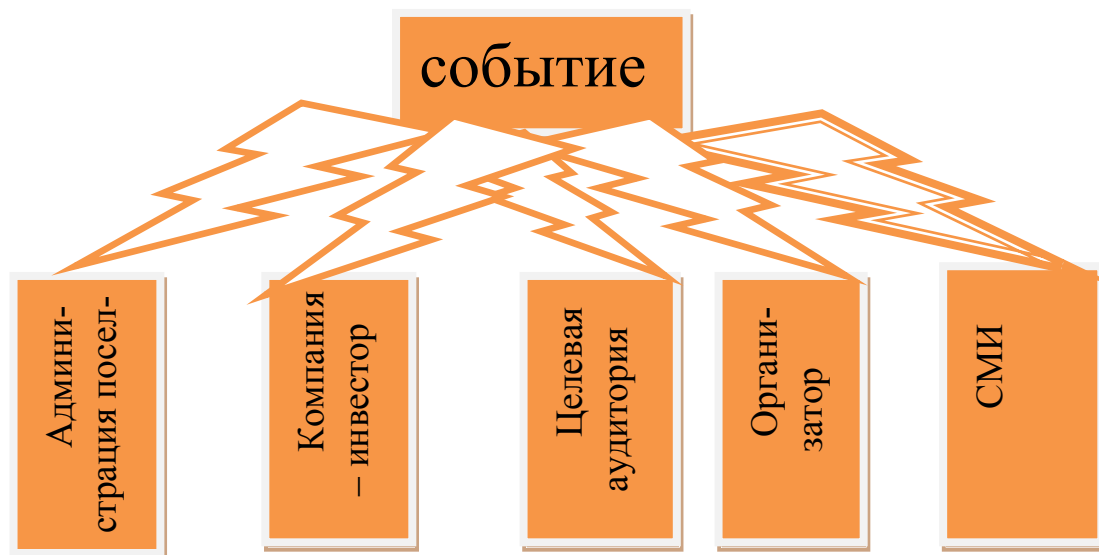


Рис. 1. Участники события

В зависимости от типа маркетинговой среды выделяют множество различных форматов событий. Основные из них: открытие, презентация, выставка и праздник, фестиваль. Каждый имеет свои особенности.

Открытие – самый популярный формат. Его основная задача – привлечение внимания аудитории к появлению на рынке нового бренда. К сожалению, ввиду банальности информационного повода, над концепцией проведения подобного мероприятия не особо сильно задумываются, ограничиваясь лишь музыкальным сопровождением, разрезанием ленты и официальными речами. Лишь немногие всерьез задумываются, что привлечь потребителей помогут элементы шоу, подарки и массовые развлечения, идеологически увязанные с поводом проведения мероприятия.

Презентация – еще один довольно распространенный формат, цель которого – добиться максимальной заинтересованности потребителя в приобретении и использовании представляемого продукта. Данный формат – событие, направленное на информирование потребителя о лучших свойствах продукта. Поэтому 80 % времени должно быть посвящено самому бренду и описанию его преимуществ, а не шоу и розыгрышам, которым отводится лишь оставшаяся часть времени.

Выставка – следующий знакомый всем формат. Ее цель – та же, что и при проведении презентации: демонстрация лучших характеристик бренда. Однако

в отличие от презентации, выставка – процесс более длительный, предполагающий свободный график посещения. В связи с этим его довольно сложно организовать, используя развлекательные элементы. К тому же это не совсем уместно, так как выставка – процесс скорее деловой. Поэтому чаще всего производители ограничиваются использованием стендов, небольших видео презентаций на экране и личным консультированием каждого заинтересовавшегося потребителя.

Праздник – это, пожалуй, самое масштабное и яркое мероприятие, которое может быть разным в зависимости от повода и количества приглашенных участников. Общим будет одно: развлекательной части должно быть отведено не менее 80 % всего времени. Ведь любое торжество – событие, в первую очередь, эмоциональное и яркое. Так что в случае его грамотной организации положительный маркетинговый эффект будет стопроцентным за счет получения потребителем порции хорошего настроения.

Фестиваль – массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства. Проводятся как в крупных закрытых помещениях, так и в современном мировом формате на открытом воздухе «опен эйр» на полях, площадях, парках, в естественных архитектурно-исторических интерьерах замков и других достопримечательных мест.

Специальные мероприятия рекомендуется включать в единую систему формирования и поддержания бренда, то есть внедрять событийный маркетинг в комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций. [1]

<p>ВОЗМОЖНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • эффективно выстраивает эмоциональную связь между брендом и потребителем; • позволяет обеспечить максимальную вовлеченность участников в процесс мероприятия, что вызовет их лояльность в будущем; • предполагает использование других элементов массовой коммуникации, как реклама, PR и BTL; • возможность организации прямых продаж за счет привязывания их к проводимым мероприятиям 	<p>ПРЕИМУЩЕСТВА</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеет долгосрочный эффект; • ненавязчивость, присутствует элемент развлечения; • минимизация издержек компании путем сотрудничества с другими компаниями; • экономит до 30% бюджета; • повышенная восприимчивость аудитории; • продукция связывается с социальным явлением и получает конкурентные преимущества
<p>УГРОЗЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> • непрофессионализм в организации и подготовке мероприятий, существует риск быстро надоесть ЦА • несоответствие мероприятия ЦА; • отсутствие маркетинговой стратегии; • уменьшение числа мероприятий, не предполагающих активность аудитории 	<p>НЕДОСТАТКИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • неосведомленность в данной области, поскольку мало профессионалов; • широкомасштабные национальные рекламные кампании приносят меньший результат, чем локальные мероприятия; • большие трудозатраты (физические, организационные, творческие)

Рис. 2 . Матрица SWOT-анализа для территориального событийного маркетинга

Примером продвижения нового коттеджного поселка при организации праздничного события стала Главная масленица города в поселке Пушкинь.



Предполагалось, что в мероприятии примут участие около пятисот человек. Для доставки гостей на праздник был предусмотрен транспорт – два автобуса большой вместимости, было расчищено место для парковки. Были приглашены творческие коллективы и продавцы сувениров народного творчества. Вечером запланировано было сжечь шестиметровое чучело Зимы, своеобразный бренд данного мероприятия.



Событие было ярким и более многолюдным, чем ожидали. Около тысячи человек приняли участие в праздничном действе.

Организаторы в контакте зарегистрировали страницу Главная масленица города, на которой выложили всю информацию по проведению праздника: место и как доехать по карте, предложили программу мероприятия и схему размещения объектов на территории проведения масленицы. Объявление о предстоящем событии дублировалось на омском радио.

В течение недели после этого события, в социальных сетях активно велось обсуждение праздника. На странице размещено более ста комментариев. Интерес к коттеджному поселку возрос, предполагается увеличение договоров покупки коттеджей на разных этапах строительства.

Коттеджный поселок Пушкинъ первая очередь крупного проекта Онегин. Рассчитана, на двести усадеб в десять соток, коттеджи от девяноста до ста пятидесяти кв.м. стоимостью от тридцати тысяч за кв.м. Близость к городу еще один плюс для проживания в комфортном спальном районе.[2]

Организация событий – культурных проектов позволяет территориям становиться узнаваемыми. И в данном случае является эффективным инструментом для привлечения потенциальных покупателей в коттеджный поселок, в дальнейшем так же планируется проведение различных фестивалей, праздников.

Небольшой культурный проект вполне может стать важной частью бренда малой территории и почти ничего не дать большой. Малые территории с приходом в них хотя бы одного культурного проекта в год, получают глоток свежего воздуха и вполне способны показать удивительные социальные и экономические результаты.

Культурные события и проекты могут успешно работать на имидж и репутацию, формируя и поддерживая бренд поселка, который, в свою очередь, должен являться не модным бессмысленным фантиком, а инструментом реализации реалистичной стратегии социально-экономического развития.

Совместная организация культурных событий и проектов вполне могла бы стать способом поиска лучшего взаимопонимания и установления доверия между обществом, бизнесом и властью.

В последнее десятилетие спрос на событийный маркетинг увеличился. И это вызвано в первую очередь тем, что он отвечает потребностям людей, а человек, в силу своей природы, всегда хочет получить новые впечатления, стать частью каких-либо уникальных событий. И в этом смысле событийный-маркетинг – одно из самых эффективных и полностью отвечающих этим требованиям оружие. Появившийся как инструмент краткосрочного продвижения товара, социальный маркетинг эволюционировал до долгосрочной рыночной стратегии, определяющей позиционирование продукта. Используя социальный маркетинг, компании получают редкую возможность построения долговременных и прочных взаимоотношений с потребителями.

Бренд региона может быть сформирован не раньше, чем будут созданы бренды его отдельных территорий, и не раньше, чем мир узнает бренды наших товаров и услуг. В свою очередь, бренды территорий, не в последнюю очередь, формируются брендами проходящих там культурных событий и проект.

Библиографический список:

1. Сайт Записки маркетолога [Электронный ресурс] Режим доступа: marketch.ru
2. Социальная сеть В контакте [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://vk.com/wall-66699351>

А.М. Самарин

Омская гуманитарная академия

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

МОДЕЛЬ ОТБОРА УЧАСТНИКОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ ТЕНДЕРОВ

Нейросетевое моделирование является одним из инновационных внедрений в экономическом и финансовом анализе. Любая нейронная сеть строится и обучается на основе информации. Поскольку информация не обладает пространственным параметром, она способна накапливаться, и, будучи общей по своей природе, она не имеет персонифицированной принадлежности. Таким образом, информация оказывает большое влияние на свойства систем, изменяя их энергетическое состояние, определяя процессы развития систем, их реакцию на воздействие окружающей среды [2].

Был произведен анализ 24 тендеров различных организаций. Исследование показало, что существует 6 коэффициентов, которые наиболее часто встречаются в методиках оценки финансового состояния участников процедуры тендера (Таблица 1).

Таблица 1

Общие коэффициенты в методиках оценки состояния участников тендеров

Наименование организатора	Ка	Косс	Ктл	Кпп	Рпр	Ксв
ОАО АК Транснефть	+	+				
Государственная корпорация РОСАТОМ	+	+		+		+
ЗАО ТОМЗЭЛ		+	+			
ОАО Содружество	+	+	+	+		+
ФС по ЭТАН	+		+			
ООО Приморский торговый флот	+					
МО Бежецкий район	+		+	+	+	
ФГУП Оренбургское		+	+			
ОАО Центрсибнефтьпровод		+	+			
ОАО МРСК Сибири		+	+			
ОАО Мосэнергосбыт				+		
ОАО ЦИУС ЕЭС	+	+	+		+	+
ОАО Трансбнефть	+	+				
ОАО Волжская ТГК			+			
ОАО Электросетьсервис	+	+	+		+	+
МО Сорочинский район		+	+		+	+
ОАО Морской порт СПб	+	+	+		+	
НКО Фонд развития ЦРКНТ	+		+			

ООО СТНП Ярославль		+	+			
ООО СТНП Северо-Запад		+	+			
ОАО МРСК Урала	+	+	+		+	+
ФГУП ГУССТ №1	+	+	+	+		+
ФГУП ГУССТ №9	+	+	+	+		+
Фонд ПРС			+			

(Ка – коэффициент автономии, Косс – коэффициент обеспеченности собственными средствами, Ктл – коэффициент текущей ликвидности, Rпр – рентабельность продаж, Ксв – коэффициент соизмеримости).

Также были выявлены специфические коэффициенты для сферы строительства (Таблица 2).

Таблица 2

Специфические коэффициенты в методиках оценки финансового состояния участников тендеров

Наименование организатора	Коэффициенты
ООО Приморский торговый флот	Объем выполненных работ в прошлом году
ОАО Транссибнефть	Коэффициент финансового рычага
МО Сорочинский район	Чистая прибыль
ОАО Электросетьсервис	Общая рентабельность, стоимость чистых активов
ОАО Волжская ТГК	Удельный вес абсолютно ликвидных активов, чистая прибыль, норма прибыльности
ОАО Морской порт СПб	Чистый оборотный капитал, рентабельность активов

Одной из наиболее высоко конкурентных сфер бизнеса на сегодняшний момент является строительный рынок. Это привело к появлению некачественных материалов и услуг в огромном количестве. В случае необходимости выбора поставщика стройматериалов, компании-подрядчика для ведения строительных работ, проектировщиков или специалистов по отделочным работам каждый заказчик может получить массу самых разных предложений.

Из представленных тендеров, четыре – организованы на строительство: ОАО МРСК Урала, ФГУП ГУССТ №1, ФГУП ГУССТ №9 и Фонд поддержки и развития спорта города Тюмени.

Для начала определяется группа риска финансовой неустойчивости компании с помощью модели комплексной балльной оценки риска финансовой несостоятельности предприятия. Содержанием модели является классификация финансового состояния компаний и на этой основе – оценка возможных негативных последствий рискованной ситуации в зависимости от значений факторов-признаков и рейтингового числа.

Вариант модели комплексной балльной оценки риска финансового состояния предприятия представлен в таблице 3. Модель включает пять классов с суммой баллов в диапазоне от 0 (низший класс) до 100 (наивысший класс).

Таблица 3

Границы классов организаций согласно критериям оценки финансового состояния [3]

Показатель финансового состояния	Границы классов согласно критериям				
	1 класс	2 класс	3 класс	4 класс	5 класс
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,70$	0,69 – 0,50	0,49 – 0,30	0,29 – 0,10	$< 0,10$
	14 баллов	13,8 – 10 баллов	9,8 – 6 баллов	5,8 – 2 баллов	1,8 – 0 баллов
Коэффициент критической оценки	≥ 1	0,99 – 0,80	0,79 – 0,70	0,69 – 0,60	$< 0,59$
	11 баллов	10,8 – 7 баллов	6,8 – 5 баллов	4,8 – 3 баллов	2,8 – 0 баллов
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	1,69 – 1,50	1,49 – 1,30	1,29 – 1,00	$< 0,99$
	20 баллов	18,7 – 13 баллов	12,7 – 7 баллов	6,7 – 1 баллов	0,7 – 0 баллов
	1,7 – 2,0				
Доля оборотных средств в активах	$\geq 0,5$	0,49 – 0,40	0,39 – 0,30	0,29 – 0,20	$< 0,20$
	10 баллов	9 – 7 баллов	6,5 – 4 баллов	3,5 – 1 баллов	0,5 – 0 баллов
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$\geq 0,5$	0,49 – 0,40	0,39 – 0,20	0,19 – 0,10	$< 0,10$
	12,5 баллов	12,2 – 9,5 баллов	9,2 – 3,5 баллов	3,2 – 0,5 баллов	0,2 балла
Коэффициент капитализации	$< 0,7 – 1,0$	1,01 – 1,22	1,23 – 1,44	1,45 – 1,56	$\geq 1,57$
	17,5 – 17,7 баллов	17,0 – 10,7 баллов	10,4 – 4,1 баллов	3,8 – 0,5 баллов	0,2 – 0 баллов
Коэффициент финансовой независимости	$> 0,5 – 0,6$	0,49 – 0,45	0,44 – 0,40	0,39 – 0,31	$< 0,30$
	9 – 10 баллов	8,0 – 6,4 баллов	6,0 – 4,4 баллов	4,0 – 0,8 баллов	0,4 – 0 баллов
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,8$	0,79 – 0,70	0,69 – 0,60	0,59 – 0,50	$< 0,49$
	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 – 0 баллов
Границы классов	100 – 97,6	93,5 – 67,6	64,4 – 37	33,8 – 10,8	7,6 – 0

Факторами-признаками в данной модели являются финансовые коэффициенты, характеризующие ликвидность, финансовую устойчивость и независимость фирмы.

Соответственно, 1-й класс – это организации с абсолютной финансовой устойчивостью и абсолютной платежеспособностью, а 5-й класс – это фирмы с

кризисным финансовым состоянием. Такие фирмы находятся на грани банкротства.

Проанализируем данные методики и их коэффициенты для потенциальных участников – строительных компаний. Имеется бухгалтерская отчетность (бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках) 60 строительных организаций. Определим для каждой компании группу риска финансовой неустойчивости по приведенной выше таблице.

Проведя все расчеты, были получены следующие результаты: 5 из 60 строительных организаций попали в 1-й класс; 13 компаний – во 2-й класс; 18 фирм – в 3-й класс; 22 – в 4-й класс и оставшиеся 2 организации оказались в 5-м классе.

В методиках организаторов строительных тендеров были предложены следующие коэффициенты:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент финансовой независимости (автономии);
- коэффициент обеспеченности собственными средствами;
- коэффициент покрытия процентов;
- рентабельность продаж;
- стоимость чистых активов.

Для построения модели линейной регрессии исключаем абсолютный показатель стоимость чистых активов и коэффициент покрытия процентов. Последний показатель у 60% имеющихся компаний рассчитать невозможно, в связи с тем, что знаменатель формулы «проценты к уплате» равен 0. Следовательно, анализ проводим по четырем коэффициентам.

Построив модель, получаем следующее уравнение регрессии:

$$y = 3,395 - 0,081 \cdot x_1 - 0,961 \cdot x_2 - 0,112 \cdot x_3 + 0,005 \cdot x_4$$

В таблице 4 представлены основные характеристики модели.

Таблица 4

Характеристики регрессионной модели

Множественный R		0,78
F-статистика		20,912
Коэффициент		Стандартная ошибка
Коэффициент текущей ликвидности	x1	0,021
Коэффициент автономии	x2	0,268
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	x3	0,051
Рентабельность продаж	x4	0,002

По результатам анализа, можно сказать, что коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными средствами и рента-

бельность продаж – наиболее оптимальные показатели для оценки участников тендеров на строительство [1].

Таким образом, тендеры сегодня один из самых популярных видов решения поставленных задач перед компанией. Для того, чтобы выбрать победителя, снизив при этом риски невыполнения обязательств, у компании – организатора должна быть разработана грамотная методика оценки финансового состояния потенциальных участников тендера.

Библиографический список

1. Патласов О. Ю., Самарин А. М. Алгоритмы проведения тендеров и модель отбора участников // Омский научный вестник. – 2013. – №5(122). – С. 46-52.

2. Родионов М. Г. Абстракционные свойства и общие закономерности систем в основе новой теории структур // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2013. – №2(12). – С. 55-63.

3. Ступаков В. С., Токаренко Г. С. Риск-менеджмент: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.

А.И. Ридченко

Омская гуманитарная академия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Прогнозирование развития регионов является важным средством регулирования социально-экономических процессов на макроуровне. Посредством прогнозирования находятся обоснованные пути и направления оздоровления экономики, сглаживания межрегиональных диспропорций и роста благосостояния населения. Кроме того, процесс прогнозирования в формировании долгосрочной стратегии и разработки среднесрочных целевых программ экономического развития регионов намечается как один из основных способов, дающих возможность оценки полученных результатов.

Сам процесс прогнозирования невозможно представить без эконометрических моделей, так как эти модели считаются одним из основных инструментов прогнозирования.

Применение эконометрического моделирования в прогнозировании развития региональных экономических процессов, в том числе, динамики валового регионального продукта, пока незначительно. Такая ситуация может быть обусловлено объективным ограничением – недостаточностью статистики временных рядов для исследования.

Разрабатываемые эконометрические модели прогнозирования развития регионов имеют ряд обязательных требований, к которым относятся:

- теоретическая обоснованность модели;
- наличие статистической информации;
- качество информационной базы модели.

На сегодняшний день существует ряд теорий, объясняющих экономические процессы в региональной экономике.

Эти теории можно разбить на три категории: динамические, пространственные или региональные теории и модели экономического роста. Все они, во многом, опираются на основные положения классических, неокейнсианских, институциональных теорий и моделей экономического роста, межотраслевой модели, а из – пространственных – это теории размещения производства, центральных мест, диффузии нововведений, пространственной организации хозяйственной деятельности, модели «новой экономической географии», концепции новых форм территориальной организации производства[1].

Однако на практике при разработке эконометрической модели прогнозирования развития регионов применение теории и получение количественных результатов приобретает затруднительный характер. Но для эффективного управления региональной экономикой целесообразна разработка таких моделей, которые своевременно, с высокой степенью достоверности оценивали бы возможные дальнейшие состояния региональной экономики при применении определенных мер в экономической политике региона.

Учитывая актуальность и роль прогнозирования в управлении региональными экономическими процессами, важное значение приобретает применение многофакторной эконометрической модели для прогнозирования основных макроэкономических индикаторов в регулировании экономики региона.

Для решения данной проблемы может быть использована многофакторная эконометрическая модель экономического роста региона.

Такая многофакторная эконометрическая модель прогнозирования экономического роста региона формируется в три этапа.

На первом этапе разрабатывается матрица корреляционных взаимосвязей макроэкономических индикаторов региона, и на её основе определяются основные факторы, влияющие на экономический рост региона. То есть, статистическим методом определяется взаимосвязь индикаторов производства: выпуска промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг и других индикаторов с валовым региональным продуктом региона.

Подбор макроэкономических индикаторов осуществляется на основе принципов системы национальных счетов. При разработке матрицы корреляционных взаимосвязей индикаторов используется известный метод корреляции Пирсона. С помощью коэффициента корреляции Пирсона можно определить силу линейной зависимости между индикаторами. Коэффициент корреляции считается по следующей формуле:

$$r_{x,y} = \frac{\sum_{i=1}^m (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^m (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^m (y_i - \bar{y})^2}} = \frac{cov(x, y)}{\delta_x \delta_y} \quad (1)$$

где, \bar{x}, \bar{y} - выборочные средние и ;

δ_x, δ_y - выборочные дисперсии;

$r_{x,y} \in [-1, 1]$. $|r_{x,y}| = 1 \Rightarrow x, y$ линейно зависимы;

$r_{x,y} = 0 \Rightarrow x, y$ линейно независимы [2].

На втором этапе для прогнозирования каждого фактора экономического роста региона строятся модели при помощи подхода ARMA-процессов.[2] Этот подход является одним из методов, позволяющих прогнозировать экономические временные ряды.

ARMA-процессы (ARMA – сокращено от Autoregressive Moving-Average) представляют собой линейные статистические модели, которые весьма точно описывают поведение временных рядов самых различных типов, включая среднесрочные всплески и падения «экономического цикла». Они имитируют поведение множества различных реальных временных рядов путем комбинирования процессов авторегрессии и процессов скользящего среднего.

Математическое описание моделей авторегрессии и скользящего среднего в момент времени t (ARMA) выглядит следующим образом:

где, α – константа;

$y_{j,t-1}$ предыдущее значение данных;

$\varepsilon_{j,t}$ значение предыдущей случайной компоненты;

j номер экономического индикатора.

На третьем этапе строится регрессионное уравнение, где экзогенными факторами выступают индикаторы, определенные на основе матрицы корреляционных взаимосвязей (с прогнозными значениями, определенными методом ARMA) на первом этапе. Эндогенным индикатором выступает валовой региональный продукт как основной показатель, отражающий рост экономики региона.

Приведённая многофакторная эконометрическая модель для прогнозирования экономического роста региона, математически имеет следующий общий вид:

(3)

где, $y_{j,t}$ – валовой региональный продукт (эндогенный фактор) за год t ;
 $x_{j,t}$ – макроэкономические индикаторы (экзогенные факторы) за год t .

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

1. Представленная модель даёт возможность своевременно прогнозировать развитие экономики региона и оценивать влияние разрабатываемых на региональном уровне отраслевых программ развития на макроэкономические индикаторы региона на перспективу.

2. Усиление интеграции регионов требует формирования стратегических планов с применением элементов эконометрического моделирования, как инструментария для анализа региональной экономической политики, особенно, при разработке стратегии с различными сценарными условиями.

3. Применение эконометрического моделирования в прогнозировании экономического развития региона, кроме вариантных расчетов, дает возможность эмпирически оценить экономические последствия разрабатываемых программ на региональном уровне, и эффективно управлять региональными экономическими процессами.

Библиографический список

1. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 493 с.

2. Эконометрика: учебник / И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Т.В. Костеева и др.; под ред. И.И. Елисеевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 576 с.

Д.А. Артамонов

Омская гуманитарная академия

О МЕТОДОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА: СООТНОШЕНИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Последние 2-3 десятилетия, как в России, так и за рубежом, наибольшее внимание в науке уделяется прикладным исследованиям. Фундаментальные исследования становятся «непопулярными», «невостребованными» и уходят на второй план. Последний пик научных публикаций о соотношении фундаментальных и прикладных исследований приходится на период 1982-1985 г.г. Множество различных вопросов, касающихся судьбы российской науки, обсуждается на страницах современных научных журналов. И только отдельные авторы, уже как исключение, выделяют вопрос о соотношении фундаментального и прикладного в науке. Между тем, на наш взгляд, назрело время для пересмотра данного соотношения, как в науке вообще, так в частности и в маркетинге, который по сути сам является прикладным. Здесь уместно вспомнить слова М.В.Раца, что: «Вопрос о соотношении «фундаментального» и «прикладного» сам по себе может рассматриваться как сугубо фундаментальный, и в зависимости от его решения так или иначе должна будет строиться тогда политика государства в области науки – дело вроде бы вполне «прикладное» [9].

Виды научных исследований и их соотношение. Развитие проблемы соотношения фундаментального (теоретического) и прикладного (практического) знания в истории человечества началось давно. Уже в Древней Греции фундаментальное и теоретическое знание выступало как единая «чистая» наука, а прикладное – как практическое. Примеры этого противопоставления можно найти в диалогах Платона «Политик» и «Филеб», в которых между знанием прикладным и теоретическим намечается различие лишь по степени «очищенности» теоретического знания от прикладного. Платон также предлагал и другой критерий для различения теоретического знания и прикладного, а именно присутствие в прикладном знании момента оценки практической эффективности. Таким образом, у Платона градации знания по степени его «теоретичности» в какой-то мере соответствуют современным представлениям о теоретической науке, прикладной науке и инженерно-технической области знания.

Далее проблема о соотношении фундаментальных и прикладных исследований была развита Аристотелем, который рассматривал ее в связи с классификацией знания своего времени. Аристотелю принадлежит, одна из первых попыток деления уровней человеческого знания на теоретическое и практическое (прикладное). В данном делении выделялись понятия: «теоретический разум» и «практический разум». Под первым Аристотель понимает познавательную деятельность человека. А практические знания, по его мнению, направлены на реализацию определенных идей человека и т.п. Аристотелю принадлежит первое понимание науки как системы доказательного знания, а также первая классификация видов знания. Под знанием Аристотель понимает не всякое знание, а

знание особое, результат мышления, причем доказательного. В связи с этим Аристотель определяет науку как приобретенную способность души к доказательствам.

Однако, взятая со стороны формы, такая наука сводится к формальной логике. Поэтому и говорят, что Аристотель делил все науки на следующие большие группы: теоретические, практические и творческие. Он резко различал размышление, направленное на деятельность и творчество, и размышление как таковое, теоретическое. В строгом смысле слова науками у Аристотеля являются лишь теоретические науки, тогда как то, что принято называть практически и творческими науками, науками не является.

Со времени Платона и Аристотеля много различных подходов сменяли друг друга по соотношению фундаментальных и прикладных научных исследований. Современная *классификация научных исследований* выделяет следующие категории: по методам исследования; по сферам использования результатов; по видам связи с общественным производством; По степени важности для народного хозяйства; по источникам финансирования; по продолжительности разработки; по стадиям исследования; по месту проведения и по составу качеств объекта [5]. В данной статье мы остановимся только на первых двух признаках:

1. В зависимости от *методов* исследования:

1.1. *Теоретические* научные исследования основываются на использовании логических и математических методов познания. Их результатом может быть установление в исследуемых объектах зависимостей, свойств, связей и т.д. Например, исследование потребительских предпочтений во взаимосвязи со структурой ассортимента и объемами реализации продукции.

1.2. *Теоретико-экспериментальные* научные исследования – это исследование теоретического характера, связанные с одновременной опытной проверкой выявленных зависимостей, свойств, связей и т.д. Например, исследование различных видов маркетинговых коммуникаций по степени воздействия на потребителей.

1.3. *Экспериментальные* научные исследования – это исследования, проводимые в конкретных объектах с целью выявления новых зависимостей, свойств, связей, или проверки выдвинутых ранее теоретических положений. Например, тестирование отдельных рынков (тест-продажи), дифференциация материалов для изготовления упаковки товара, «ложный выпуск» журнала.

2. В зависимости от *сферы использования* результатов:

2.1. *Фундаментальные* научные исследования – это экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение принципиально новых знаний о закономерностях развития природы, общества, человека, их взаимосвязи.

2.2. *Прикладные* научные исследования – это научная и научно-техническая деятельность, направленная на получение и использование знаний для практических целей, поиск наиболее рациональных путей практического использования результатов фундаментальных научных исследований в народ-

ном хозяйстве. Конечным их следствием является рекомендации по созданию нововведений (инноваций).

2.3. *Разработки* – это целенаправленный процесс преобразования прикладных научных исследований в технические приложения. Они направлены на создание новой техники, материалов, технологий и т.д.

Как мы видим, во втором классификационном признаке, на основе сферы использования результатов, выделено всего три категории. Но за последние годы в различных сферах деятельности указанные категории стали дополняться новыми. Так, в инновационном менеджменте выделяют – *доконкурентные* – это научные исследования и разработки на этапе, когда их результаты не имеют конкретной коммерческой ценности (преимущественно фундаментальные и частично прикладные исследования на их начальном этапе)[8]. А в биологии и медицине у фундаментальных исследований появилось новое и едва ли не главное измерение – *потенциально-практическое* [1].

На основе анализа различных источников, посвященной этой проблеме, можно выделить *четыре позиции* соотношения фундаментальных и прикладных научных исследований [4, 7]:

1-я позиция. Фундаментальные и прикладные исследования развиваются самостоятельно, не касаясь друг друга.

2-я позиция. Прикладная наука сегодня – это фундаментальная наука вчерашнего дня.

3-я позиция. В основании – практика (мышление и деятельность), которая редко когда осуществляется гладко, чаще всего порождает множество затруднений, противоречий. Для их решения приходится придумывать специальные методы и средства, строить и исследовать особые идеальные объекты. Над прикладной наукой надстраивается следующий этаж, содержащий, по принятой терминологии, фундаментальные исследования. Их назначение в этой схеме обеспечить решение прикладных задач.

4-я позиция. Нельзя делить исследования на чисто фундаментальные и чисто прикладные.

4.1. Фундаментальное доминирует в исследовании.

4.2. Прикладное доминирует в исследовании.

Автор статьи, с одной стороны, согласен с позицией №4 (для многих научных областей знаний), а с другой – является приверженцем позиции №2. Особенно, применительно к маркетингу, можно сказать, что прикладная наука сегодня – это фундаментальная наука даже не вчерашнего, а позавчерашнего дня. В ходе современной научно-технической революции все больше увеличивается доля прикладных исследований и инженерных разработок. При этом, особенно в инженерно-технической сфере, понятие «наука» иногда подменяется инновационным «изобретательством». Нам видится, что приложения и разработки, особенно в новых отраслях науки, в том числе и маркетинге, невозможны без широких поисковых исследований фундаментального характера. Правильное соотношение между фундаментальными и прикладными исследованиями, выяснение наиболее оптимальных пропорций между затратами на эти исследова-

ния в конечном итоге должны содействовать ускорению научно-технического прогресса и экономики в целом.

Но решение указанных задач сопряжено со многими трудностями, в основном по двум направлениям: организационным и методологическими.

Организационные проблемы фундаментальных и прикладных научных исследований в современной России:

1. Несовершенство нормативно-правовой базы.

2. Несовершенство механизмов и принципов финансирования научных исследований и разработок – недостаточный уровень бюджетного финансирования фундаментальных и прикладных научных исследований для обеспечения и развития академической и вузовской науки.

3. Необходимость кадрового обеспечения специалистами по основным направлениям научной деятельности: дефицит высококвалифицированных специалистов; фрагментарность системы подготовки и переподготовки кадров.

4. Несовершенство системы мотивации к фундаментальной науке: необходимость формирования механизмов поиска, отбора и поощрения талантливой молодежи; ослабление интереса молодежи к научно-исследовательской деятельности; отсутствие комплексного подхода к формированию системы отбора и стимулирования к участию научных сотрудников и ППС ВУЗов к научно-исследовательской и инновационной деятельности; несовершенство механизмов государственной поддержки научного творчества: гранты выделяются на небольшой срок, объемы финансовых средств невелики по соотношению с затратами времени и трудоемкостью оформления конкурсной заявки.

5. Несовершенство системы мониторинга научной, образовательной и инновационной деятельности

Пути решения организационных проблем, которые нам видятся первоочередными:

1. Создать и утвердить четкую государственную парадигму в отношении научных исследований.

2. Необходимо изменить структуру финансирования и увеличить объемы на фундаментальные исследования (в зависимости от решения по п.1).

3. Во главе управления наукой должны стоять люди, которые хорошо в ней разбираются, и/или, как минимум, ей не чуждые.

4. Законодательно стимулировать научные организации (НИИ, ВУЗы и т.п.) на соответствующие исследования (в соответствии с п.1).

5. Формировать общественное мнение о высокой значимости науки и роли лиц, занимающихся научными исследованиями.

6. Внедрить регулярную систему мониторинга деятельности объектов научной инфраструктуры и организаций научно-образовательного комплекса в форме статистического наблюдения с целью получения своевременной и достоверной информации о динамике развития научного процесса.

Методологические проблемы современного маркетингового анализа. В практике маркетингового и управленческого консультирования важное место занимает моделирование большого числа ситуаций и выбор более предпочти-

тельного из них. Желательно найти основание для такого выбора. Важную роль в решении этих задач играет методологический базис, в котором можно использовать естественные интеллектуальные средства. И только потом, при необходимости, развивать его до уровня методик и технологий.

Большинство известных методов маркетингового анализа строятся по 3-м принципам: обобщение практического опыта; удачное интуитивное решение, которое хорошо сопоставляется с практикой, при этом не противореча известным теориям; прямой слабо адаптированный перенос разработок, моделей из какой-либо науки. Поэтому в теории и методологии маркетинговой деятельности используются различные модели, которым присущи общие существенные недостатки: стихийный характер привлечения и описания методов; в используемых моделях недостает или адаптации к конкретному материалу, или эта схема малообоснованна и опирается на индивидуальный опыт автора; в рекомендуемых методиках отсутствует методологический уровень или он тщательно завуалирован; частные методики выдаются за универсальные, а развитие осуществляется лишь на «технологическом» уровне самой модели. Как результат: использование традиционных методов в маркетинге приводит к шаблонности действий специалистов данной сферы, а это, в свою очередь, – к потере конкурентных преимуществ управления организацией.

Пути решения методологических проблем маркетинга. В процессе поиска путей решения проблемы следует рассмотреть все возможные источники. В простых случаях достаточно использовать метод, примененный в другой организации, включая формы, системы кодирования и т.д. При фундаментальных исследованиях, огромное значение для выработки путей решения проблемы имеет *творческое мышление*, которое можно определить как связывание вместе предметов и идей, которые ранее связаны не были, чтобы найти или разработать что-то новое.

Уже имеется немало методов творческого мышления, назовем их «условно традиционные», которые используются в маркетинге: *Метод «мозговой атаки»*; *Метод синектики*; *Метод разложения на части*; *Метод принудительных взаимосвязей*; *Морфологический анализ*; *Латеральное мышление*; *Метод «дневных грез»*; *Метод «группового гения»* и др. Для анализа функций, выполняемых подразделениями бизнес-организации и отдельными ее работниками и сотрудниками, маркетолог подбирает инструментарий в виде вопросников, хронокарт, функционаграмм, схем распределения обязанностей и т.д. Анализируя проблемы организационной структуры в клиентной бизнес-организации, необходимо понять их первопричины. Но изучение тенденций изменения условий и обстановки необходимо лишь для того, чтобы определить вероятность возникновения этих проблем в будущем.

В этом плане особенно результативно использовать такой «нетрадиционный» для маркетинга метод социологии, как метод *контент-анализа* [10, с.153-167]. Существует ряд методов, используя которые, можно провести вполне репрезентативную оценку организационного климата клиентной бизнес-организации: «граф проблем»; «Т-метод»; «обратной связи»; «управленческая сетка»; «институцио-

нального обучения» и др.

Одним из наиболее инновационных и перспективных методов, на наш взгляд, является – *когнитивная схематизация бизнес-процессов* [2]. В рамках подобной когнитивной схематизации, имеющей четко определенную методологическую основу, можно назвать уже имеющиеся разработки (которые начинались как фундаментальные, и через создание методик и технологий, дошли до уровня прикладных): «Модель со свободами движений» в стратегическом маркетинге при анализе внешней среды организации; «Тройственность качественной определенности объектов» и «ряд информационных критериев» в описании жизненного цикла товара (ЖЦТ); «пентаграмма», «свастика» и «гексаграмма» при анализе внутренней среды организации, а также при оценке фирменного образа компании и др. [2, 3, 6].

В заключение следует отметить, что вопрос об оптимизации соотношения фундаментальных и прикладных исследований в целостном процессе научного познания для современного общества должен стать центральным и стратегическим. Что касается маркетинга, то здесь прикладные исследования не уже дают необходимого эффекта. Развитие фундаментальных методологических основ для маркетинга, на основе которых будет осуществляться анализ всех направлений деятельности, остро необходим и с прикладных позиций. Но должна быть четко выделена последовательность этих разработок в триаде: методология, методика, технология маркетингового анализа.

Библиографический список

1. Абелев, Г.И. Очерки научной жизни. Глава IV. О соотношении фундаментальных и прикладных исследований в онкологии и иммунологии. / Г.И. Абелев. // «Химия и жизнь», 1986, N11, С.28–34.
2. Андреевкова О.С., Артамонов Д.А. Схематизация экономических процессов: когнитивное и суггестивное воздействие // Современное общество: Материалы научной конференции, посвященной 25-летию Омского государственного университета. – Омск: Изд-во ОмГУ, 1999. – С.220-221.
3. Артамонов Д.А. Оценка фирменного образа: методология и технология // Десятые «Апрельские экономические чтения»: Межвузовский сборник научных трудов / Фак-тет международного бизнеса ОмГУ, фак-т Экономики и менеджмента ОмГПУ – Омск: Издательство ОмГПУ, 2005. – С.4-6.
4. Бережнова, Е.В. О соотношении фундаментального и прикладного в исследованиях по педагогике / Е.В.Бережнова // [Электр. Ресурс.] <http://www.bhm.eduhmao.ru/info/1/3690/23083/>
5. Марцин В.С., Миценко Н.Г., Даниленко А.А. и др. Основы научных исследований. Учебное пособие / В.С.Марцин [и др.]. – Л.: Ромус-Полиграф, 2002. – 128с.
6. Крючков В.Н., Разумов В.И. Применение символов и гомеостатических схем в управленческом консультировании // Мысли о мыслях. В 3-х т. Т. 2. Рефлексия в обучении и консультировании. – Новосибирск, 1996. - С.132 - 145.

7. Сачков Ю.В. Фундаментальное и прикладное в развивающемся научном познании / Ю.В.Сачков // Вестник Российского философского общества.– 2012. – №2.

8. Толковый словарь «Инновационная деятельность». Термины инновационного менеджмента и смежных областей (от А до Я). 2-е изд., доп. – Новосибирск: Сибирское научное издательство. Отв. ред. В.И. Суслов. 2008.

9. Улмасов Махмуджон. Методологические аспекты соотношения фундаментальных и прикладных отраслей знания в науках о живом. Диссерт. на соискание уч. степени к.ф.н. : ил РГБ ОД 61:85-9/447. – К.: 1984, 225 с.

Фомишин С.В.; Чернов Ю.В. Управленческое консультирование: международный опыт. – М.: Феникс; 2006. – 256с.

Д.А. Артамонов

Омская гуманитарная академия

ТЕХНОЛОГИИ ОПИСАНИЯ И СОЗДАНИЯ РЕГЛАМЕНТА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Обострение конкуренции, для отечественных предприятий, требует инновационных подходов не только в области технологий изготовления продукции, но и в области управления всеми производственно-коммерческими процессами. Но скачкообразный реинжиниринг бизнес-процессов без методов маркетингового управления (технологии которого достаточно хорошо проработаны), по мнению авторитетных российских специалистов, напоминает попытку оказаться в XXI веке сразу от технологий XVIII в. [1, с.211-212]. С другой стороны, методы маркетингового управления и информационные технологии – не работают на производственных предприятиях эффективно без реинжиниринга бизнес-процессов. А последний, в свою очередь, нуждается в соответствующей регламентации.

Антикризисное управление и консалтинг. Мировой кризис неоднозначно влияет на разные типы производственных предприятий и отрасли промышленности. Кризис той или иной отрасли, в свою очередь, отрицательно воздействует на всех субъектов данной сферы деятельности, но степень этого воздействия обусловлена уровнем готовности самого предприятия. Российский дефолт 1998 года дал многим отечественным предприятиям конкурентные преимущества (по сравнению с зарубежными, а также отечественными, которые использовали импортное сырье и комплектующие) по многим позициям, но, в первую очередь, за счет дешевого технологического оборудования. Новый кризис 2009 года многие из этих предприятий встретили преимущественно с тем же оборудованием, которое не только морально устарело, но физически изношено на 100%. Модернизация, естественно, необходима. Но что делать, если финансовые средства ограничены, а результат нужен уже «сегодня» и «сейчас»?

С начала, обратимся к вопросу: «О каком виде предприятий идет речь?». По *типам кризисных ситуаций* предприятия можно классифицировать на 4 категории:

1. «*Выскочки*» (быстро развивающиеся и быстро растущие по всем направлениям своей деятельности организации).

2. «*Застывшие*» (предприятия в ситуации стагнации и изогресса, но без изменения основных показателей хозяйственной деятельности в любую сторону: повышения или понижения).

3. «*Падающие*» (основные и/или большая часть показателей хозяйственной деятельности снижаются).

4. «*Полутрупы*» (преимущественно – предприятия, находящиеся в предбанкротном состоянии, а также те, у которых все показатели хозяйственной деятельности стремительно снижаются).

Опыт российского консалтинга в данной области демонстрирует, что наиболее успешные изменения начинаются в критической ситуации «полутрупов», то есть чем больше реальная опасность кризиса или банкротства, тем больше вероятность успеха. Данный «парадокс» обусловлен тем, что в последнем случае стимулируется инициатива и активная инновационная деятельность, создание совершенно новых и более эффективных бизнес-процессов (механизмов управления) [9, с.221-284]. Последующее развитие событий позволяет выделить следующие стадии эволюции предприятия: *кризисное; стабилизированное; активное; процветающее.*

Одна из ключевых проблем любого предприятия – дисфункциональная конкуренция между подразделениями – как результат монопольного положения каждой службы внутри предприятия, что заставляет считать работников этих служб незаменимыми в организации и претендовать на самые высокие «дивиденды» [3, 4].

Управление бизнес-процессами или BPM (Business Process Management) предполагает собой холистический подход, направленный на гармонизацию всех аспектов организации и существующих или назревающих потребностей клиентов в цепочках создания ценностей. Высвечивая горизонтальную кросс-функциональную перспективу создания ценности для клиента, система BPM способствует более глубокому пониманию внутренних операций. Обеспечивая гибкость действий и оперативную интеграцию технологий, она позволяет повышать эффективность бизнеса и поддерживать стремление к инновациям на всех уровнях, тем самым содействуя развитию вашего бизнеса.

Чтобы успешно внедрить процессный подход к управлению, руководители компании должны четко понимать, в чем заключается процессное управление, как будут выделяться и управляться процессы организации, почему такой подход эффективен [7, 8]. Концепция должна восприниматься не только интуитивно, но и формулироваться в конкретных терминах: бизнес-процесс (процесс); архитектура процессов; владелец процесса; описание процесса; регламентация процесса; стабильность процесса; улучшение процесса; автоматизация процесса и т. д.

Бизнес-процесс – это поток работы, проходящий от одного специалиста к другому или от одного отдела к другому (в зависимости от уровня их рассмотрения) [5, 6]. Как правило, не существует стандартного списка бизнес-процессов. Каждое предприятие аналогично разработке системы управленческого учета должно разрабатывать свой перечень основных бизнес-процессов, что способствует более глубокому пониманию своей ситуации, когда она описывается в терминах бизнес-процессов.

Например, при работе на нескольких предприятиях совершенно различных видов промышленности: автомобилестроение, металлургия, переработка и т.д. (проекты реформирования, осуществляемые ЗАО «РОЭЛ-Консалтинг», сотрудником которого являлся автор статьи) рассматривались однотипные основные бизнес-процессы: обучение руководителей и специалистов; отслеживание конкурентов; разработка новых продуктов; выбор и сертификация поставщиков;

работа по управлению качеством продукции; мониторинг потребностей покупателей; выбор и сертификация дилеров; организация продаж; мониторинг покупателей (жалоб дилеров); определение требований для новых видов продукции и т.п. При этом, специфика отрасли промышленного производства вносила свои коррективы в направления по описанию бизнес-процессов. Среди таких отличий можно выделить: сервисное обслуживание; согласование производственного дизайна; повышение знаний поставщиков; реклама товаров; маркетинг и продвижение компании и др..

Описание и создание регламента бизнес-процессов. На макроуровне (в терминологии системных интеграторов) типичные бизнес-процессы включают в себя материально-техническое снабжение, сбыт, оплату дебиторской задолженности. На первый взгляд это похоже на функции, но после описания их как бизнес-процессов (начало, определенное количество шагов посередине и четко очерченный конец) становится ясно, что это не функции. Здесь вовлекается много функций, и это является ключевой характеристикой в определении работы бизнес-процессов.

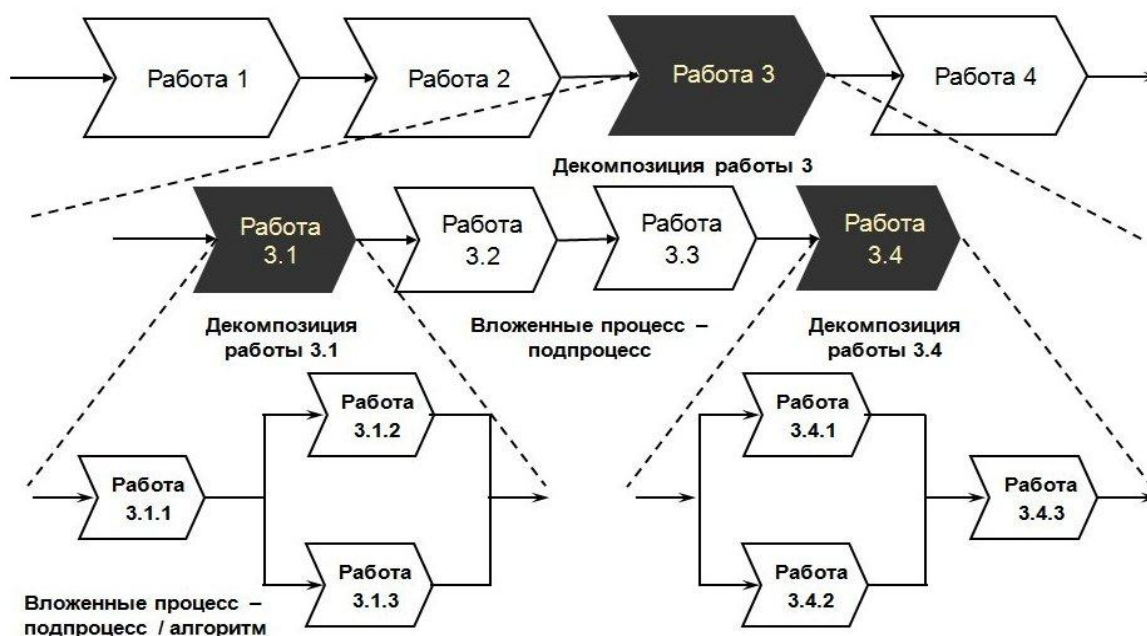


Рис.1. Декомпозиция бизнес-процессов: вложенные процессы и алгоритмы.

Макропроцесс может быть разбит на субпроцессы (см. рис.1), которые можно описать более детально, но принципиально важно то, что мы описываем поток работы от одного специалиста к другому. Широта описания бизнес-процессов не имеет принципиального значения, ибо определяется конкретной организацией и ситуацией при условии, что описанные бизнес-процессы представляют собой полные и цельные потоки работы и никакие этапы не пропущены. Это относится и к субпроцессам, на которые разбиваются большие бизнес-процессы.

Функциональная природа существующих организаций приводит к тому, что отдельные руководители и специалисты представляют поначалу свои про-

цессы очень узко, как правило, в пределах устаревших положений о своих отделах и подразделениях. В ходе коллективной работы с командой управленцев консультанты постоянно ориентируют команды на то, что процессы и отделы, находящиеся за пределами рассматриваемого процесса и за пределами изменений, в действительности являются частью общего процесса, в этой связи важна постоянная фиксация и подчеркивание значения миссии предприятия. Стратегии его развития, то есть общекорпоративных интересов. Кроме того, при определении ключевых бизнес-процессов необходимо обращать внимание руководителей на то, что каждый процесс должен выделяться и иметь начало и конец (фиксация динамики), быть измеряемым и управляемым. Последнее очень важно, ибо сегодня доминирует среди руководителей психология внешней жертвы и акценты смещены только в сторону изменений внешней среды (надо изменить налогообложение, таможенную политику и др., а не собственное поведение).

Технология работы, которая включает 10 этапов, уже была ранее описана автором статьи [2]. Здесь же мы подробно остановимся на описании регламентов бизнес-процессов, на примере авторской методики *«Постановка эффективной коммерческой службы на промышленном предприятии»*

Цель выше указанной методики – описание последовательности этапов и содержания каждого этапа в процессе постановки коммерческой службы промышленного предприятия.

Применение данной методики позволит организовать эффективную службу продаж, адекватную рыночной ситуации, отладить работу диспетчерской службы (службы оформления отгрузочной документации), отладить входящие и выходящие информационные потоки.

Общая длительность внедрения с учетом занятости на 1 объекте, без последнего этапа: 131 рабочий день (5,24 месяца). Минимальный эффект 60% прироста объемов продаж (при качественном выполнении всех этапов).

На предприятии остаются следующие документы (в случае экспертных консультаций):

- Организационные структуры по коммерческой службе (общая структура коммерческой службы, отдел продаж, отдел региональных продаж, отдел отгрузки и логистики, отдел сбыта, диспетчерская служба, торговый отдел);
- Подходы к стимулированию сотрудников коммерческой службы, система стимулирования сотрудников коммерческой службы;
- Положения о вышеперечисленных подразделениях;
- Должностные инструкции (коммерческий директор, начальник отдела продаж, начальник отдела отгрузки и логистики, начальник торгового отдела, менеджер по продажам, торговый агент, экономист отдела сбыта, диспетчер-информатор, диспетчер-товаровед);
- Пакет документов по развитию региональных продаж (приоритетные регионы, положение о торговых представителях, программа развития продаж, рекомендации по выбору системы распределения в регионах);

➤ Бизнес-процессы коммерческой службы («Организация продаж», «Коммерческая сделка (обслуживание клиента)», «Работа в диспетчерской службе», описание оптимальной технологии продаж, «Поиск и привлечение дилера», «Обеспечение погрузки и выгрузки ж/д транспорта»);

➤ Рабочие, плановые и отчетные документы менеджера по продажам и торгового представителя;

➤ Календарные планы работ по интересующим направлениям;

➤ Отчеты по локальным направлениям (мерчендайзинг, складская логистика);

➤ Концепции проведения мероприятий по стимулированию продаж (подробные);

➤ Цели распределительной логистики, направления развития, планы работ, оценка качественных показателей логистики (например: определение минимальной партии заказа).

Требования к консультантам, занятым внедрением данной методики: Уровень – не ниже старшего консультанта. Для помощника – стажер, младший консультант.

По регламенту каждого бизнес-процесса определяются: *Руководитель и Координатор; пошаговые виды работ* (с указанием: Исполнителя и Ответственного исполнителя; Порядок работы; Результат и Сроки); *формы* документов по бизнес-процессу.

Так, для регламента бизнес-процесса «Организация продаж» определено:

Руководитель бизнес-процесса: Зам. генерального директора по коммерческой деятельности предприятия-заказчика. Координатор бизнес-процесса: руководитель проекта от консалтинговой компании-исполнителя (старший консультант).

Пошаговые виды работ: 36 шагов. В качестве примера:

Шаг 1. Договорная работа. *Исполнитель:* Торговый агент. *Ответственный исполнитель:* Начальник отдела продаж. *Порядок работы:* На начало года проводится договорная кампания, заключаются договора, составляются соглашения. Процедура подписания и визирования договора описана бизнес-процессами «Обслуживание клиента». Торговый агент вводит информацию по клиентам в базу данных.

Результат: Договоры, соглашения, база данных по клиентам. *Сроки:* 15 января

.....

Шаг 36. Формирование отчета по поступлению денежных средств. *Исполнитель:* финансовый отдел. *Ответственный исполнитель:* Начальник финансового отдела. *Порядок работы:* Отчет о поступлениях денежных средств составляется на основе банковских выписок еженедельно/ежемесячно и предоставляется заместителю директора по коммерции, начальнику отдела продаж, начальнику отдела региональных продаж, начальнику отдела маркетинга, начальнику финансового отдела, главному бухгалтеру, заместителю директора по финансам, генеральному директору, начальнику отдела стратегического развития.

Результат: Отчет о поступлениях *Сроки:* ежемесячно.

Формы документов по бизнес-процессу «организация продаж»: База данных потребителей/ регистрация контактов; Структура ассортимента на квартал; План реализации на квартал с разбивкой по месяцам, в рублях; План продаж на квартал по направлениям; Потребность в сырье на квартал, в натуральном выражении; Ассортимент на месяц; План продаж на месяц по товарным группам с понедельной разбивкой; План продаж на месяц по направлениям; План продаж на месяц по контрагентам; График командировок/посещений на месяц (количество столбцов зависит от количества недель в месяце); План производства с разбивкой по дням; Потребность производства в сырье на месяц; План отгрузки на неделю по контрагентам; Претензии потребителей / Форма отдела маркетинга; Анализ выполнения плана продаж (неделя/месяц); Отчет об оплате; Отчет о поступлении денежных средств; Динамика продаж по контрагентам, отгрузка по товарным группам, динамика продаж по районам, динамика продаж по сегментам.

Заключение. Таким образом, главным итогом данной работы является разработка регламентов бизнес-процессов для промышленного предприятия: «Организация продаж», «Ценовая и ассортиментная политика» и «Кольцевой завоз». Все регламенты разработаны по единой технологии, которая успешно апробирована на предприятиях Российской Федерации.

Библиографический список

1. Абдикеев, Н.М., Данько, Т.П., Ильдеменов, С.В., Киселев, А.Д. Реинжиниринг бизнес-процессов Учебник. 2-е изд., испр. (Полный курс МВА). / Н.П.Абдикеев [и др.]; общ. ред. Т.П.Данько. – М.:Эксмо-Пресс, 2006. – 592с. - ISBN: 5699197729
2. Артамонов, Д.А., Метелев, И.С. Технология разработки программы работ по комплексному реформированию предприятия / Д.А.Артамонов [и др.] // Социально-экономическое развитие современного общества в условиях реформ: Материалы Международной научно-практической конференции. – В 3-х частях. – Ч.3. / Отв. Ред. Л.А.Тягунова. – Саратов: издательство «Научная книга», 2008. – С.28-34.
3. Антикризисное управление: Общие основы и особенности России. Учеб. пособие / Под ред. И.К.Ларионова. — М.: Издательский Дом «Дашков и К'», 2001.
4. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура: Учебно-практическое пособие / Отв. ред. Г.А.Александров. – М.: Издательство БЕК, 2002. – 544с.
5. Кошкин, В.И. и др. Антикризисное управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 11. — М.: ИНФРА-М, 2000. – 512с.
6. Попов Р.А. Антикризисное управление: Учебник. — М.: Высш. шк., 2004. — 429с.
7. Репин, В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление.

Электронная книга / В.В.Репин. – М., 2012. – 470с.

8. Репин, В.В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация / В.В.Репин. – М.: РИА "Стандарты и качество", 2007.—240с.

Тренев В.Н., Ириков В.А. и др. Реформирование и реструктуризация предприятий. Методика и опыт. – М.: «Издательство ПРИОР», 2001. – 320с.

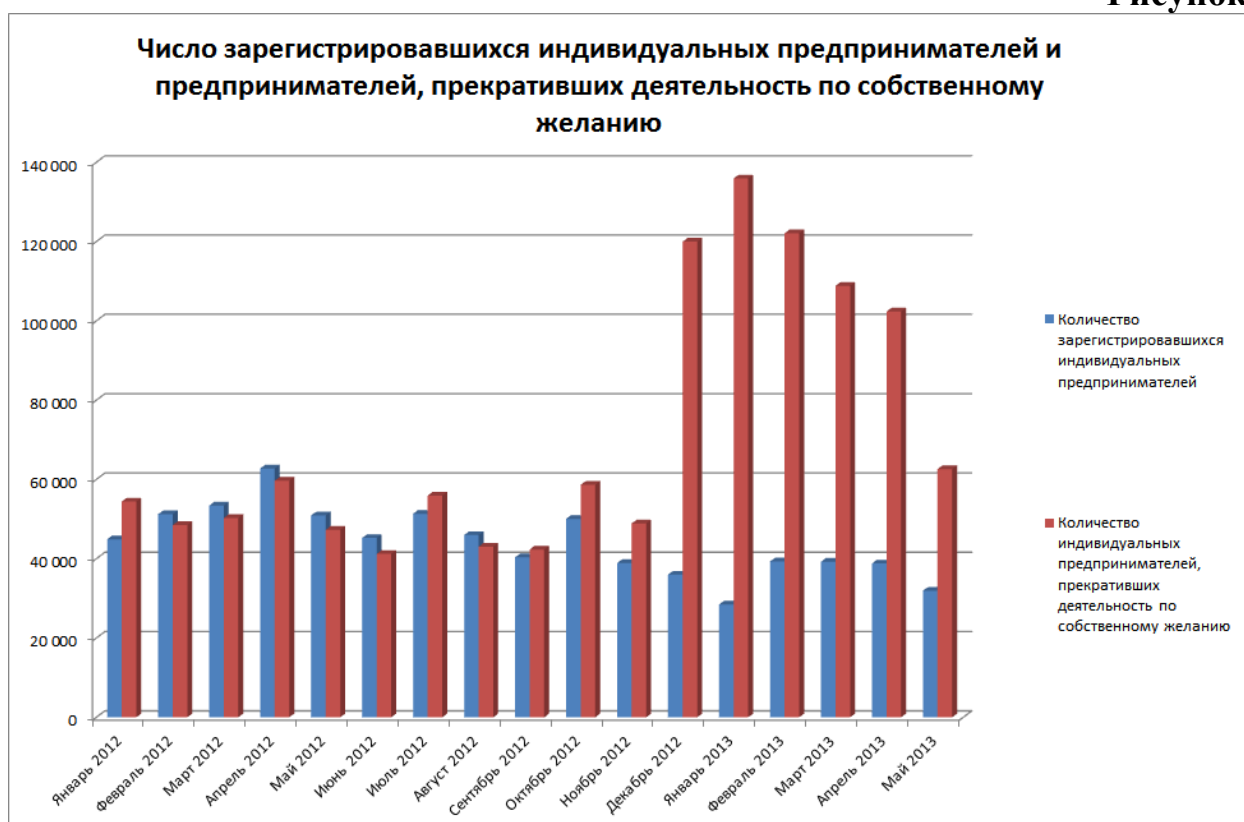
А.О. Рогов

Омская гуманитарная академия

КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗНЫХ БАНКАХ

Малый бизнес играет огромную роль в развитии экономики многих стран, так как не только помогает решать проблемы, связанные с занятостью населения, но и повышает эффективность производства, стимулируя развитие конкуренции, а также является источником постоянных отчислений в бюджет налогов. Помимо прочего, малый бизнес – это поддержка специализации и кооперации в разных отраслях, таких как сфера обслуживания, мелкое производство, розничная торговля. В России количество субъектов МБ по данным Росстата составляет всего около 3% от количества человек в стране. Уровень его развития является ключевым показателем стабильности и надежности экономики страны. В отличие от развитых стран, где малый бизнес генерирует более 50% ВВП, в нашей стране этот показатель составляет около 25% в год, при этом его доля снижается в связи с уходом в тень индивидуальных предпринимателей из-за роста страховых отчислений. Данная динамика хорошо отражена на рис.1. Несмотря на продолжительное становление в России рыночной экономики понятие малый бизнес до сих пор не закреплено законодательно, а потому может трактоваться субъектами экономики по-разному.

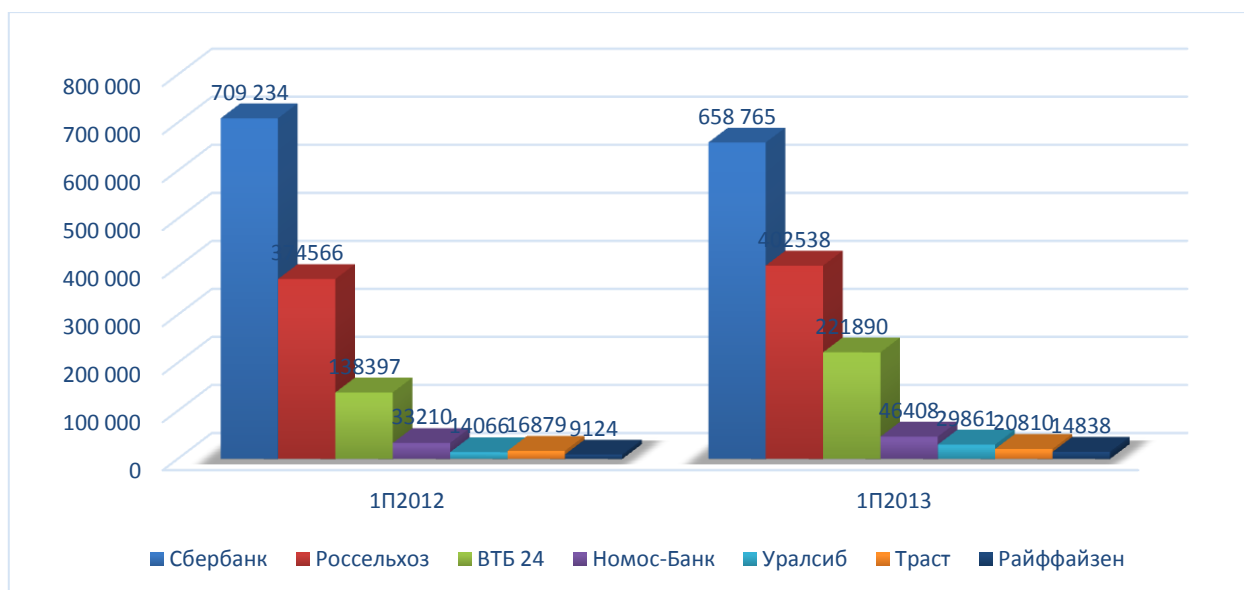
Рисунок 1



На 1 июля 2013 года по данным «Эксперт РА» портфель МСБ составил 4,9 трлн.руб., таким образом прирост составил 16,6% относительно того же числа 2012 года, оставаясь примерно на уровне последних лет(График 1).

График 1.

Ссудный портфель субъектам МБ разных банков.



В основном это заслуга внедрения скорринговых кредитные продукты для МБ, позволяющих выдавать кредиты на счет физического лица без обязательного открытия расчетного счета, что особенно актуально для ИП и ООО, работающих с населением и региональными оптовиками, у которых есть возможность расчета наличными. Благодаря этим продуктам некоторые банки смогли значительно нарастить кредитный портфель МБ в 2013 году при достаточно среднем общем приросте рынка: ЗАО «ВТБ 24» – 60%, ОАО «Уралсиб» – 112%, ЗАО "Райффайзенбанк" – 63%, ОАО "МТС-Банк" – 232% и так далее. В свою очередь прирост в секторе кредитования необеспеченными кредитами ФЛ хоть и превысил объем кредитования МСБ на 0,6 трлн. руб., темп прироста в свою очередь впервые с 2010 года снизился. Таким образом несмотря на давление государства и закрытие большого числа субъектов МБ, связанного с увеличением платежей в ПФ РФ, данный сегмент не перестает быть перспективным для большинства банков.

Очевидно, что сегментирование субъекта предпринимательства влияет на продуктовую линейку как в части ставок, так и в части самих продуктов. Так только у предприятия относимых к микро и малому бизнесу есть возможность получения кредита, рассчитанного по скорринговой схеме и выдаваемого на счет физического лица, что позволяет экономить время и деньги заемщика. С другой стороны, сегмент малого бизнеса редко удостоивается индивидуального подхода и подлежит жесткой регламентации.

В свою очередь определить свой сегмент субъекту предпринимательства не всегда удастся самостоятельно, т.к. данная информация, как правило, не афишируется в официальных источниках банков. Именно поэтому важно определить каким критериям необходимо соответствовать для определения бизнеса в качестве субъекта малого предпринимательства.

По данным мирового банка, в законодательной практике различных государств принято более 50 критериев отнесения организации к малому бизнесу. Всё же, можно выделить наиболее часто встречающиеся критерии, к которым относятся следующие: численность персонала предприятия (определяется в соответствии со среднесписочной численностью постоянных сотрудников, а также работающих по совместительству); размер уставного капитала предприятия; финансовые показатели предприятия (объём чистой прибыли, совокупного дохода, оборачиваемости активов); вид деятельности.

Основной федеральный закон РФ, в котором прописаны рамочные критерии отнесения юридического или физического к сектору малого предпринимательства в Российской Федерации, был принят 24 июля 2007 года и называется Федеральный закон 209-ФЗ "О поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". В соответствии с этим законом, в России основными критериями отнесения к малому бизнесу служат численность персонала предприятия и выручка. Так, фирма, на которой занято менее 15 человек, считается микропредприятием, от 16 до 100 человек – малым предприятием, а фирмы с персоналом более 100 человек переходят в разряд среднего бизнеса. Согласно определённому законом финансовым критериям, фирма с годовым оборотом менее 60 млн. рублей относится к микропредприятиям, от 60 до 400 млн. рублей – к малым, и более 400 млн. рублей – к средним предприятиям.

Необходимо отметить, что использование одного количественного критерия для отнесения предприятия к числу малых не совсем корректно. Например, в акционерном обществе открытого типа при небольшом количестве работающих могут быть задействованы сотни и даже тысячи акционеров, или прибыль фирм, специализирующихся в области торговли, при относительно небольшом количестве работников может достигать десятков миллионов долларов США. К ограниченности количественных критериев можно отнести и тот факт, что показатель численности занятых ориентирован только на предприятия со сходным ассортиментом выпускаемой продукции, критерий величины стоимости основных фондов требует учета цен и технической оснащённости, а показатель объёма произведённой продукции затруднительно применять в условиях несопоставимости различных видов продукции.

К качественным особенностям малого предприятия можно отнести следующие, присущие только ему характеристики:

- единство права собственности и непосредственного управления предприятием;
- «обозримость» предприятия. Поскольку данная фирма, компания является ограниченной в масштабах, это вызывает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворённости трудом;
- небольшие рынки ресурсов и сбыта, которые не позволяют фирме оказывать сколь-нибудь серьёзное влияние на цены и общий отраслевой объём реализации товара;

- ограниченная территориальная сфера деятельности (обычно в границах отдельного города или района);

- персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, так как малое предприятие предполагает обслуживание сравнительно узкого круга потребителей;

- ключевая роль руководителя в жизни предприятия, который несет полную ответственность за результаты хозяйствования;

- преимущественно семейное ведение дел. В западных государствах порядка 60 % малых предприятий являются предприятиями семейного типа;

- высокая доля оборотного капитала по сравнению с основными фондами. Для крупных предприятий это соотношение представлено как 80:20, у малых оно составляет 20:80;

- характер финансирования. Если крупные предприятия приобретают необходимые ресурсы главным образом через фондовые биржи, то малые компании в основном ориентируются либо на сравнительно небольшие кредиты банков, либо на собственные средства, либо на «неформальный» рынок капиталов (деньги друзей и/или родственников).

Основываясь на вышесказанном становится понятно, что основное финансирование происходит за счет банковских кредитов, которые используют собственные количественные и качественные параметры для определения сегмента компании и возможности ее кредитования и предоставления некредитных продуктов.

На территории РФ действовало порядка 900 банков на 1 января 2014 года по данным сайта banki.ru. Основной пул кредитов малому бизнесу принадлежит банкам с частичным государственным участием: ОАО «Сбербанк России», ОАО «Россельхозбанк» и ЗАО «ВТБ 24».

Главное отличие в подходах к кредитованию малого бизнеса и крупного следующее – для МБ, как правило, в банках действуют стандартные продукты с четко описанными критериями кредитования и условиями отбора заемщиков. В случаях, когда хотя бы один из критериев не выдерживается, либо банк отказывает в кредите, либо проект идет в головной офис, где положительное решение маловероятно. Приведем примеры возможных критериев:

- Собственный капитал по управленческой отчетности не должен превышать сумму кредита; при расчете лимита кредитования учитываются личные кредиты учредителей (Промвязьбанк).

- Сумма кредита не должен быть меньше 30% собственный капитал по управленческой отчетности (Уралсиб банк)

- Доля выручки по управленческой отчетности не должен превышать 30% в общей выручке компании (Локо банк)

- Обязательное поручительство всех юридически аффилированных компаний, даже если их много или они «пустые» (Уралсиб банк).

- Учредители должны иметь постоянную прописку или временную регистрацию по месту обращения в банк (Сбербанк).

- Ежемесячный платеж по кредиту к погашению не должен превышать 30% от среднемесячной выручки (данное условие применяется во многих банках, варьируются только пропорции).

- Удаленность местоположения залога не должно превышать 150 км от кредитующего подразделения (Сбербанк). Как правило, это расстояние не должно превышать 200 км.

Ключевым показателем для банков является выручка предприятия (Таблица 1). Данный показатель для МБ колеблется от 3,6 до 400 млн. в год. Конечно, банк может занизить выручку, если есть необходимость удержать клиента в портфеле МБ, однако такая возможность представляется доступной, только при незначительном превышении допустимых нормативов, да и самому клиенту зачастую необходим переход в другой сегмент по причине невозможности удовлетворения его запросов в рамках данного сегмента, таких как временной интервал кредитования и максимальная сумма кредитных обязательств.

Таблица 1.

Количественные критерии оценки банков

Банк	Микро		Малый	
	Максимальная выручка, млн. руб.	Максимальная численность, человек	Максимальная выручка, млн. руб.	Максимальная численность, чел.
ОАО «Сбербанк России»	60		400	
ОАО "Россельхозбанк"	60	15	400	100
ВТБ 24 (ЗАО)	90			
"НОМОС-БАНК" (ОАО)	-	-	200	
ОАО "УРАЛ-СИБ"	-	-	200	100
ОАО «Банк Москвы»	90			
ЗАО "Райффайзенбанк"	40		320	
ЗАО "Банк Интеза"	50	15	100	100
ОАО "Промсвязьбанк"	60		360	

Вторым показателем является численность работников на предприятии. Данный показатель используется в меньшем количестве банков и зачастую используется как вспомогательный. Так, например, если клиент принадлежит к сегменту «микро», но при этом продукт, который его интересует, выдается сег-

менту малого бизнеса и на предприятии работает больше 15 человек, то банк, согласно внутренних документов вправе отнести его к МБ.

Еще более редко встречающимся показателем для отнесения предприятия к определенному сегменту является величина собственного капитала. Данный показатель присутствует в регламентах иностранных банков, таких как ЗАО «Интеза Банк» и ОАО НБ «Траст». На практике же данный показатель используется редко и является скорее данью европейских норм определения принадлежности к МБ.

Таким образом, из таблицы количественных и из перечисленных примеров качественных характеристик становится ясно, что критерии не унифицированы, а значит клиент вынужден выбирать не только из условия банков, но и понимать подходит ли он под их условия. В этой ситуации видится целесообразным разработка унифицированного подхода к сегментации клиента и внесение данного подхода законодательно.

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [Принят Государственной Думой 6 июля 2007 года] // Российская газета. – 2007. – №4427.

2. Костюченко Н. Особенности кредитования малого бизнеса // Рисковик. – 2012. – №6.

3. Патласов О.Ю. Гордусенко А.В. Субъекты малого и среднего бизнеса: критерии, структура, финансовый механизм // Омский научный вестник. – 2011. – №6 (102). – С.41-46.

4. Ракоти В. Малый бизнес: новые формы отстаивания своих интересов // Человек и труд. – 2013. – №11-12. – С.48-51.

5. Ра-Эксперт. Рэнкинги банков, кредитующих МСБ, 1 полугодие 2013г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.raexpert.ru/ratings/bank/frb_1h2013/ (дата обращения: 15.03.2014).

О.Г. Конюкова

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)

ПРЕИМУЩЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ КРІ

КРІ – ключевой показатель эффективной деятельности компании. Каждая компания нуждается в способности быстро и решительно реагировать на изменение окружающей среды, в условиях глобальной конкуренции. Любой руководитель знаком с этим термином и с каждым годом возрастает необходимость иметь отлаженный механизм его использования. В настоящее время многие руководители используют КРІ, но он ориентирован на прошлое и содержит мало конкретной и важной информации, необходимой для будущего и для принятия эффективных стратегических решений. В управленческом учете КРІ рассматривается как эффективный инструмент, анализирующий различные результаты деятельности компании в целом, ее подразделений и отдельных работников. С помощью КРІ можно проследить за связью между результатами работы и теми способами, которые используют в компании для достижения целей деятельности и на сколько эти способы эффективны. Деятельность компании можно оценить по ее характеристики работы, а именно: по размеру чистой прибыли, выручке, объему продаж, размеру клиентской базы, доле фирмы на рынке, качеству продукции, работ, услуг, удовлетворенности клиентов, квалификации работников, репутации и имиджу. Зачастую появляются неизбежные результаты такие как текучесть кадров, кредиторская и дебиторская задолженность, затраты ресурсов – издержки постоянные, переменные, прямые и косвенные, затраты материальных и нематериальных ресурсов, которые имеют денежное выражение, можно также отнести и затраты времени.

Единой общепризнанной методологии разработки ключевых показателей эффективности не существует. Известно более десятка методов разработки механизмов денежной мотивации, которые с разной степенью точности называют ключевыми показателями эффективности и иными показателями оценки деятельности. На большинстве предприятий от людей требуют гораздо больше, чем платят. Как следствие – глубокая демотивация, равнодушие к работе, низкая производительность, ошибки и дефекты, претензии и рекламации, высокая текучка и огромная величина издержек. Нанимаясь на работу в организацию, человек вступает с ней в отношения обмена. Заключая контракт или трудовой договор, работник обязуется добросовестно выполнять свои служебные функции и должностные обязанности на благо организации и достижения ее целей. Но, работая в любой организации, люди отдают ей свое жизненное время, энергию и даже здоровье. Ради того, что они надеются от нее получить, ради удовлетворения потребностей, ради достижения собственных целей. Ведь наемным работникам мало дела до целей собственников, целей бизнеса или целей клиентов. Чтобы люди приходили, дорожили своей работой, желали работать в этой организации и не просто работать, а трудиться с максимальной отдачей и мотивацией, они должны получать то, ради чего сюда и пришли. Другими словами,

организация должна отвечать им взаимностью и выполнять свои функции по отношению к своим работникам. Принося своим трудом доход для организации, люди должны получать доход для себя лично. И наоборот. Это отношения обмена, которые должны быть взаимовыгодными.

Разработаем и внедрим систему КРІ на примере службы управления персоналом ООО "ИРиС". При построении КРІ воспользуемся основными показателями: количество персонала прошедшего собеседование, количество отобранного персонала, стоимость найма сотрудника, финансовые потери от некачественного найма. Для оценки эффективности деятельности работника будем использовать количественные, а не качественные показатели. Это объясняется тем, что зачастую качественные показатели намного сложнее оценить и результат нашей оценки может быть не всегда объективен. Расчет показателей КРІ представим в виде таблицы 1.

Таблица 1

Расчет показателей КРІ для службы управления персоналом

Показатель (1)	Плановое значение (2)	Фактическое значение (3)	Отклонение (4 = 3-2)	КРІ (5=3/2)
1) Количество персонала прошедшего собеседование	25	15	-10	0,60
2) Количество отобранного персонала	18	13	-5	0,72
3) Стоимость найма сотрудника	6300	9500	+3200	1,51
4) Финансовые потери от некачественного найма	4000	4000	0	1

Исходя из таблицы 1 найдем КРІ фактический: $0,60+0,72+1,51+1=3,83$. Это означает, что сотрудник службы управления персоналом при выполнении за месяц всех четырех пунктов выполнил их на 3,83 пункта. Важно отметить, что расчеты ключевых показателей могут давать разные данные. Это зависит все оттого, что разные показатели могут иметь разные веса, поэтому важно учитывать при расчете все показатели ну или хотя бы самые важные для организации. Следовательно, если сотрудник выполнил план на 95,75%, как в нашем случае, то и заработная плата будет начисляться ему за этот процент выполнения плана. Важно не забывать, что заработная плата нашего сотрудника состоит из оклада и переменной части на базе КРІ.

Далее рассмотрим типовую форму, которую можно использовать для премирования сотрудника нашей организации за результаты достижения КРІ (без учета подоходного налога):

Совокупный доход = Оклад + 30% + К * (К1* Вес К1+ К2*Вес К2+...Кn*Вес Кn) (1),

где К – количественный коэффициент, который будет равен количеству показателей; К1,..,Кn – поправочный коэффициент (планового значения), Вес К1,..,Кn – вес, который зависит от степени важности, сумма всех весов КРІ должна быть равной 100%.

На примере ООО "ИРиС" разработали ключевые показатели эффективности для менеджера по персоналу: количество набранных рабочих, количество набранных инженерно-технических работников (ИТР), средний срок набора рабочего, средний срок набора ИТР, количество проведенных собеседований, количество набранных работников, которые имеют высшее образование, количество набранных сотрудников, которые имеют средне – специальное образование, обучение, количество персонала требующих обучение, количество прошедших обучение, количество обученных. Для каждого показателя определили вес (таблица 2).

Таблица 2

Ключевые показатели эффективности работы менеджера по персоналу

Показатель (1)	Плановое значение (2)	Фактическое значение (3)	Отклонение (4=3-2)	КРІ
1) Количество набранных рабочих	15	15	0	18
2) Количество набранных ИТР	4	5	+1	18
3) Средний срок набора рабочего	3	2	-1	8
4) Средний срок набора ИТР	4	3	-1	13
5) Количество проведенных собеседований	37	30	-7	8
6) Количество набранных работников, которые имеют высшее образование	5	7	+2	9
7) Количество набранных сотрудников, которые имеют средне – специальное образование	13	16	+3	9

8) Количество персонала требующих обучение	18	15	-3	5
9) Количество прошедших обучение	5	10	+5	6
10) Количество обученных	5	10	+5	6
ИТОГО	109	113		100

При расчете заработной платы менеджера по персоналу, используя формулу (1) и оклад, равный величине 6300, имеем: Совокупный доход = $6300 + 10 * (18*15 + 18*4 + 8*3 + 13*4 + 37*8 + 5*9 + 13*9 + 18*5 + 5*6 + 5*6) = 16560$ руб.

Таким образом, видим, что заработная плата менеджера по персоналу при выполнении плановых значений с помощью КРІ составит 16560 руб.

Преимущества и эффективность использования системы КРІ при оплате труда сотрудникам и оценки результатов их деятельности очевидны. Данная система способствует как повышению управленческой квалификации, так и повышению квалификации сотрудников. Используя эту систему в нашей организации не будет неэффективных работников, т.к. работа персонала будет ориентирована на результат.

Список использованной литературы:

1. Данилин, О. Принципы разработки ключевых показателей эффективности для промышленных предприятий и практика их применения [Текст] / О.Данилин// Управление Компанией, 2003. №2(21). – С. 25 – 34.
2. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей [Текст]/ Р. Каплан – М.: ОлимпБизнес, 2005. – 320 с.
3. Парменгер, Д. Ключевые показатели эффективности [Текст]/ Д. Парменгер. М.: ОлимпБизнес, 2009. – 264 с.
4. Погодина, Г. Оценка эффективности работы кадровых служб [Текст]/ Г. Погодина// Справочник по управлению персоналом. – 2007. №9. – С. 16 – 19.
5. Уолш, К. Ключевые показатели менеджмента [Текст]/ К.Уолш. М.: Дело, 2001. – 359 с.

Н.Е. Алексеев

Омская гуманитарная академия

Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

В отличие от остальных направлений экономической теории институционалисты не исходят из человеческой природы как из данности, а пытаются изучить закономерности ее формирования и эволюции. Для институционалистов факторы, предопределяющие поведение человека в экономической жизни, берут начало в далеком прошлом не только самого человека, но и всего человечества. Они рассматривают человека как биосоциальное существо, находящееся под перекрестным воздействием всей биологической природы и общественных институтов. Институционалистов всегда отличало стремление к разработке реалистичной теории, базирующейся на обобщении практики и отражающей исторический опыт. Объектом их изучения являются различные реальные формы организации экономической жизни в их конкретно-исторической и национально-специфической определенности как продукт исторической эволюции и вместе с тем как объект преобразующей деятельности, которая должна быть направлена на адаптацию форм организации экономики и экономического механизма к изменяющимся условиям. Институционализм возник на стыке политэкономии и социологии, что нашло отражение, как в проблематике, так и методологии институциональных исследований. Институционалисты на рубеже XIX-XX веков привлекли внимание к вопросу о необходимости корректировать рыночный механизм, дополнить его внерыночными координациями экономической деятельности и распределения ресурсов посредством политики государства. Ключевой была идея создания достаточно надежного механизма социально-экономического контроля, который мог бы обеспечить успешное развитие общества. В тоже время многим институционалистам было свойственно стремление к использованию принципов системного подхода к рассмотрению экономической системы как целостного объекта в рамках общественной системы, к изучению взаимодействия различных аспектов общественной жизни в динамике.

По их мнению, экономическое поведение человека зависит от многих факторов. На его поведение сильно влияют традиции и нормы, сложившиеся в обществе, поэтому в экономическом анализе необходимо учитывать различного рода “институции”, закрепленные обычаями, и “институты”. Д. Норт пишет: “Коуз показал, что неоклассическая модель, которая служит фундаментом большинства экономических теорий западных ученых, справедлива лишь при чрезвычайно жесткой предпосылке о том, что трансакционные издержки равны нулю; если же трансакционные издержки положительны, то необходимо учитывать влияние институтов” [1, с. 69].

Институты выступают в качестве факторов, формирующих поведение экономических субъектов. С другой стороны, они представляют собой объект пре-

образующей деятельности людей, инструменты, подлежащие изменениям через “коллективные социальные действия” К. Б. Козлова отмечает, что “институциональный ракурс, как и проблематика экономического развития, уже предполагают выход за пределы собственно экономических дисциплин, необходимость изучения всех факторов формирующих “социально- культурную” среду, в которой протекают экономические изменения. Междисциплинарность предопределяется у институционалистов идеей системности, согласно которой, общество есть многоплановый и многоуровневый механизм. Смысл междисциплинарного подхода заключается в том, что экономические проблемы рассматриваются на междисциплинарной основе” [2, с. 54].

Значительное место в ряду теорий, определяющих отношение к человеку в экономике, занимает теория “человеческого капитала”, значительный вклад в разработку которой внес Г. Беккер. Человеческий капитал – это имеющийся у каждого запас знаний, навыков, мотиваций. Инвестициями в него являются образование, накопление производственного опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации. Г. Беккер ввел различие между специальными и общими инвестициями в человеческий капитал. Специальная подготовка наделяет работников знаниями и навыками, представляющими интерес только для той фирмы, где они были получены. В ходе общей подготовки работник приобретает знания и навыки, которые могут найти применение на множестве других фирм. В рамках теории человеческого капитала получили объяснение структура распределения личных доходов, возрастная динамика заработков, неравенство в оплате мужского и женского труда и т. д.

Потребительское поведение связано с изменениями в социально- экономической среде, которая представляет собой систему взаимосвязанных поступков, совершаемых человеком исходя из своих интересов в целях удовлетворения своих материальных потребностей. Для исследования потребительского поведения наиболее приемлемы институциональный и поведенческий подходы, которые позволяют достаточно целостно изучать данный процесс и его особенности в условиях трансформирующейся экономики. Своеобразие неинституционального подхода заключается в том, что если неоклассическая теория составляет модель рационального выбора в условиях заданного набора ограничений, то неинституционализм обогащает ее новым содержанием.

Стандартная классическая теория знала как физические ограничения, порожденные редкостью ресурсов, так и технологические, отражающие уровень знаний и практического мастерства экономических агентов. При этом не принимались во внимание особенности институциональной среды, считалось, что все ресурсы распределены и находятся в частной собственности, что права собственников четко разграничены и надежно защищены, что есть совершенная информация и надежность ресурсов. Использование неинституционального подхода позволяет исследовать еще один класс ограничений, обусловленных институциональной структурой общества, сужающий поле индивидуального выбора. В связи с этим возникает возможность отказа от упрощенных предпосылок, игнорирующих то обстоятельство, что экономические субъекты дейст-

вуют в мире высоких транзакционных издержек, плохо определенных прав собственности, в условиях риска и неопределенности. Неоинституционализм позволяет принимать во внимание две поведенческие предпосылки – ограниченную рациональность и оппортунистическое поведение и создать более реальную конструкцию процесса принятия решений.

Методологической основой поведенческой теории является модель ограниченной рациональности, основоположником которой является Г. Саймон. Поведенческая экономическая теория описывает процесс принятия решений в различных областях экономики (внутри организации и домашних хозяйств). Этим она отличается от неоклассической теории, для которой важнее не процесс принятия решений, а результат. Поведенческая теория стремится более реалистично анализировать поведение экономических субъектов. Неоклассики исходят из рациональной модели поведения домохозяйства или фирмы (максимизация полезности или прибыли), затем результаты сопоставляются с реальным поведением. Поведенческая теория позволяет исследовать, каким образом осуществляется реальный процесс принятия решений, выясняя его закономерности (здесь присутствует не рациональное поведение, а поведение, подчиняющееся принятым правилам и условностям). Она объясняет относительную негибкость поведения и феномен “порогов”: поведение меняется только тогда, когда внешний раздражитель превышает некоторую пороговую величину.

Как отмечает А. Е. Шаститко, новой теории институциональной экономики свойственны следующие черты. Во-первых, в отличие от неоклассической, для новой институциональной теории, как и для традиционного институционализма, институты играют важную роль при объяснении поведения экономических агентов, а также размещении ресурсов. Вместе с тем новая институциональная теория делает акцент на аспекты, связанные с эффективностью, объясняя их формирование на основе модели рационального выбора с учетом транзакционных издержек. Во-вторых, институты рассматриваются через их влияние на решения, которые принимают экономические агенты. Институты не определяют всецело поведение человека, а лишь ограничивают набор альтернатив, из которых индивид может выбирать в соответствии со своей целевой функцией. В-третьих, институты рассматриваются не только как технологические образования, но и как упорядочивающие взаимодействие между людьми структуры, что требует специального исследования процессов обработки информации и использования знания, структуры стимулов и контроля. Вот почему неоклассическая теория фирмы получила название технологической, тогда как институциональная – контрактной. В-четвертых, институциональные альтернативы сравниваются друг с другом, а не только с идеальным положением вещей, как в неоклассике (где точка отсчета для анализа рыночных структур – совершенная конкуренция). В-пятых, новая институциональная теория ориентирована на ослабление жестких предпосылок неоклассической теории относительно поведения человека и в то же время на унификацию экономического подхода, реализуя принцип методологического индивидуализма, что дает осно-

вание рассматривать новую институциональную теорию как обобщенный неоклассический подход [3].

Рациональность поведения рассматривается Д. Нортом как переменная величина, которая зависит от сложности ситуации выбора, ее повторяемости, имеющейся у принимающего решение индивида информации, а также степени ее мотивируемости. Кроме того, использование данного метода дает возможность в простейшей форме поставить вопрос о непредвиденных последствиях институциональных нововведений [1].

Вместе с тем в настоящее время многие исследователи указывают на важность концепции, которая может более реально объединить экономические и духовно – нравственные компоненты. Так, например, М. Бюшер утверждает, что проблемы экономической этики затрагивают самую суть экономических построений. Он отмечает, что сегодня все очевиднее становится актуальность обращения к тезису Г. Шмоллера: ни одно экономическое явление не может быть исследовано и понято без учета географических, культурных, социальных, политических и этических факторов [4, с. 35].

М. Бюшер считает, что сложившиеся концептуальные подходы различаются коррективной, функциональной и интегративной этикой. Представители первого направления осуществляют реализацию моральных принципов к сфере экономики авторитарным путем, разрабатывая при этом четкую иерархическую схему (это философы, политологи и др., которые относятся к экономической науке или принципиально критически, или принципиально одобрительно). Сторонники второго направления видят в этике средство получения выгоды рациональным экономическим субъектом, на этику смотрят как на долгосрочный платеж и средство снижения транзакционных издержек. Такой подход присущ в основном представителям новой институциональной школы. Представители третьего направления обращают внимание на нормативные основы экономической науки и сосредотачиваются на этическом измерении в рамках экономической науки, а также истории экономической мысли и в социально – политической структуре экономических явлений. Они стремятся расширить сферу исследования хозяйства, включая в свой анализ внеэкономические предпосылки протекающих в нем процессов. Кредо этого направления: реконструировать этические и социальные основания экономики в их историческом развитии и определить происходящие общественные сдвиги для того, чтобы найти доктрину, соответствующую социальным условиям [4, с. 135-136].

Сложившиеся подходы в рамках неoinституциональной теории остаются противоречивыми и недостаточно разработанными для их применения при анализе проблем социально-экономической трансформации, происходящей в России. По мнению автора, изучение процесса трансформации личных экономических потребностей человека в рыночной экономике должно сочетаться с исследованиями самой экономической системы, сложившихся условий ее функционирования и мотивов поведения человека.

Под мотивом мы понимаем побудительные причины деятельности по удовлетворению потребности. Говоря по-другому, знание о мотиве нужно ис-

катель в цели деятельности, которую субъект стремится достигнуть в процессе преобразования объекта (предмета) потребности.

Знание мотива помогает нам найти ответ на вопрос, зачем, с какой целью действует субъект, и тем самым более обоснованно судить о характере и содержании потребности.

В настоящее время на основе социально-экономической трансформации общества кардинально меняется характер собственности, трудовые отношения, организация производства, поведение хозяйствующих субъектов, механизмы управления и распределения, функции государства, что приводит к изменению уровня жизни населения и положения страны в мировой системе. Анализируя поведение человека в трансформирующейся экономике, необходимо учитывать различные аспекты его активности, которые направлены на удовлетворение потребностей.

Особенности потребительского поведения, на наш взгляд, целесообразно исследовать на основе корректировки принципов институционального подхода, методологии индивидуализма, отказа от жестко-детерминистских представлений. Институты – результат процессов, происходящих в прошлом, они во многом приспособлены к обстоятельствам прошлого, поэтому являются важным фактором инерционного поведения хозяйствующих субъектов. Вместе с тем институты выступают в качестве не только факторов, формирующих экономическое поведение человека, но и представляют собой объект его преобразующей деятельности. В связи с этим при исследовании потребительского поведения не следует недооценивать роль институтов в стране, но и абсолютизировать ее. При этом рыночный механизм можно рассматривать как своеобразный институт, характер функционирования которого отражает сложившиеся особенности экономической системы и который сам претерпевает изменения в ходе развития общества.

Неоклассическая методология, концептуальное ядро которой ориентировано на анализ ситуаций устойчивости и стабильности, жестких структур и институтов, не улавливает многоплановости и самоценности социально – экономических изменений. Занимая определенное место в социально – экономической структуре, хозяйствующие субъекты на основе своих особых позиций встроены в сети социально – экономических связей и, исходя из этого, взаимодействуют между собой.

Формирование взаимодействий и взаимозависимостей определяется своеобразием множества структурных условий социально – экономической деятельности людей, которые выражают совокупность скрыто детерминирующих факторов.

Социально – экономические трансформации складываются на основе использования экономическими субъектами различных форм адаптации, которые, в свою очередь, влияют на траекторию институциональных изменений. Особенности потребительского поведения выражаются в развитии сложной совокупности взаимосвязей и взаимозависимостей хозяйствующих субъектов, различающихся местом в общественном разделении труда и социально – классо-

вой структуре, располагаемыми ресурсами, ценностями, потребностями и интересами. Позже, в работах ряда советских исследователей, специально посвященных разработке категории “интерес”, указывается, что интересы и потребности – категории близкие и связанные между собой, но не тождественные. Нам наиболее близка точка зрения, согласно которой в интересе проявляется отношение человека (группы, общества) к своим потребностям и условиям их удовлетворения [5, с. 127]. Если знание потребности дает нам ответ на вопрос: “Что необходимо субъекту?”, то знание интереса помогает ответить на вопросы: во имя каких целей удовлетворяется данная потребность, какими способами, с помощью каких средств, как скажется удовлетворение этой потребности на реализации других запросов субъекта, какие возможные изменения могут произойти в общих условиях его существования? Таким образом, интерес в данном случае выступает целью, а потребность – средством для ее достижения.

Библиографический список

1. Норт, Д. Институты и экономический рост: историческое введение // *THTSIS*. – 1993. – Весна. – Т. 1.
2. Козлова, К. Б. Институционализм в американской политэкономии: Идеино-теоретические основы либерального реформизма. – М.: Наука, 1987. – 216 с.
3. Шаститко, А. Е. Неоинституционализм / А. Е. Шаститко // *Вестник МГУ, серия 6, Экономика*. – 1997. – № 6. – С. 3-22.
4. Бюшер, М. Этика и методология // *Общественные науки и современность*. – 1996. – № 2. – С. 130-147.
5. Поляков, И. В. Становление российской модели благосостояния в условиях социально-экономического кризиса / И. В. Поляков // *Проблемы прогнозирования*. – 2001. – № 2. – С. 66-84.

С.С. Каирденов

Омская гуманитарная академия

*Кокшетауский Государственный Университет им Ш.Ш.Уалиханова,
р.Казахстан.*

ИСЛАМСКИЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

Сегодня для нас уже не удивительно то, что исламские банки предоставляют полный комплекс банковских продуктов и услуг как для корпоративных и государственных компаний, так и физических лиц. В мире насчитывается более сотни банков работающих по закону шариата готовых к работе с клиентами уже сейчас.

По оценкам журнала The Banker, общая сумма активов исламских банков составляет почти 450 млрд. долл. А рейтинговое агентство Standard & Poor's утверждает, что исламский банковский рынок обладает 7-кратным потенциалом развития, и можно ожидать, что рост его активов к 2013 г. достигнет 1 трлн. долл.

Принципы исламского банкинга успешно применяются не только в мусульманских странах, но также в Европе и США. Многие западные банки открыли и поддерживают так называемые исламские окна – отделения банка, занимающиеся предоставлением услуг согласно нормам шариата [1].

Исламский банкинг получил развитие и в России. В России сегодня проживает около 20 млн. этнических мусульман. Проводятся ежегодные мероприятия по исламским финансам (Международная инвестиционная конференция, Казанский саммит, семинары и т.д.). Все предпосылки для создания исламских банков имеет Республика Татарстан, которая сотрудничает с институтами международной организации ОИК, а в 2007 г. подписала меморандум о взаимопонимании с Исламским банком развития[2].

Многие уверены в том что услуги этих банков являются недостижимыми для простых вкладчиков именуемых физическими лицами либо думают что клиентами смогут стать только мусульмане и наконец есть ли эти банки вообще на территории Республики Казахстан и странах содружества?

Один из этих банков «Исламский банк Al Hilal» работающий на территории Республики Казахстан с 2008 года[3].

Согласно выбранной стратегии, отношение к каждому клиенту банка является индивидуальным. Менеджерами банка, это не просто менеджеры по отношению к корпоративным клиентам. Это - финансовые аналитики и специалисты по банковским продуктам. Которые могут структурировать финансовую сделку в соответствии с нормами и принципами Шариата, удовлетворяющие потребности каждого клиента.

Понимая потребности клиентов и предлагая им лучшие Исламские банковские продукты, АО «Исламский Банк «Al Hilal» будет способствовать росту национального благосостояния и процветанию страны и одновременно повышать качество и позитивное восприятие Исламского финансирования, как в Казах-

стане, так и в странах Содружества, создавая дополнительную стоимость для его акционеров. Что в свою очередь не может не отразиться на улучшении материального благосостояния граждан, являясь одним из приоритетных направлений развития экономики процветающих государств.

Текущие и депозитные счета в банке открываются в следующих валютах: долларах США (USD), тенге (KZT), евро (EUR). Также Банк предоставляет возможность открыть текущий счет в дирхамах ОАЭ (AED). Дополнительные банковские услуги могут быть осуществлены как: перевод денег, обмен валюты, расчётно-кассовое обслуживание.

Что касается расчётно-кассового обслуживания то платежи и переводы осуществляются в тенге или в иностранной валюте, к примеру, в долларах США, тенге, евро или дирхамах;

Для удобства работы с корпоративными и государственными компаниями имеется доступ к счетам через систему Интернет Банкинг, осуществляемый через систему дистанционного банковского обслуживания:

Банковский счет открытый в данном учреждении означает счет, соответствующий нормам Шариата, открытый Клиентом в Банке, а в зависимости от контекста включает текущий счет и/или счета Мудараба.

Срочный депозит (счета Мудараба):

Согласно условиям Счета Мудараба, Клиент, являясь владельцем средств («Раб-аль-Мааль») уполномочивает Банк («Мудариб») инвестировать средства Клиента, размещенные на Счете Мудараба, через предусмотренный фонд Мудараба / Общий Фонд Мудараба в соответствии с принципами Шариата в подходящем по усмотрению Банка порядке.

Средства Мудараба инвестируются в совместный инвестиционный фонд, в который вложены средства акционеров и вкладчиков Банка, и будут без ограничений инвестироваться Банком в соответствии с принципами Исламского Шариата. Главные требования к депозиту:

- Соответствует нормам и принципам Шариата;
- Основная сумма депозита и прибыль Мудараба не гарантирована Банком;
- На счете может генерироваться доход (что не гарантирует банк) или убыток с учетом инвестиционного фонда;
- Срок вклада фиксированный. Депозиты могут быть размещены на срок не менее 12 месяцев;
- Минимальная сумма депозита 5'000 долларов США или эквивалент в другой валюте;
- Для открытия депозита Клиенту необходимо иметь текущий счет.

Что касается работы с розничными банковскими продуктами выдаваемые физическим лицам то эти продукты и услуги будут представлены только открытием и ведением текущих счетов и депозитных счетов в тенге, долларах США и евро. Более того Банк предлагает открытие и ведение счетов в дирхамах ОАЭ. Кроме того, Банк намерен предоставлять своим клиентам сопутствующие банковские услуги как переводы денег, обмен валют, расчётно-кассовое обслуживание и др.

Средства Мудараба инвестируются в совместный инвестиционный фонд, в который вложены средства акционеров и вкладчиков Банка, и будут без ограничений инвестироваться Банком в соответствии с принципами Исламского Шариата. Главные требования к депозиту:

- Соответствует нормам и принципам Шариата;
- Основная сумма депозита и прибыль Мудараба не гарантирована Банком;
- На счете может генерироваться доход (что не гарантирует банк) или убыток с учетом инвестиционного фонда;
- Срок вклада фиксированный. Депозиты могут быть размещены на срок 1, 3, 6, 9 или 12 месяцев;
- Минимальная сумма депозита 5'000 долларов США или эквивалент в другой валюте;
- Для открытия депозита Клиенту необходимо иметь текущий счет.

Далее на рисунке 1 «Исламские банковские продукты» представлена схема работы банка и оказываемые услуги банком.



Рисунок 1 «Исламские банковские продукты»

А теперь обратим внимание на тот факт что АО "Исламский Банк "Al Nilal" осуществляет финансирование только крупных компаний с оборотом не менее 6 млн. долларов США, работающих на рынке не менее 3-х лет.

К сожалению, пока банк не финансирует отдельные стартап-проекты.

Также не финансируются малый, средний бизнес и физические лица. Когда как именно малый и средний бизнес является движущей силой экономического развития нашего государства.

Вернемся к обсуждению рассматриваемого банка. В банке «Al Hilal» существует ряд сходств с операционной моделью коммерческих банков и в то же время есть несколько ключевых отличий, которые отличают Исламские банки от коммерческих. На стороне активов Исламские банки участвуют в сделках и имеют долю риска и вознаграждения. В случае лизинга получает доход по лизинговым платежам. Что касается обязательств, то вкладчики доверяют свои денежные средства банку и не существует никаких гарантий доходности, которые согласовывались в самом начале размещения депозита. Банк инвестирует полученные денежные средства от вкладчиков в различные виды деятельности финансирования, и полученный доход будет получен вкладчиками на основе заранее согласованных условиях. Банк также получает прибыль от инвестирования акционерного капитала и получает комиссионный доход от предоставления банковских услуг.

Необходимо так же помнить то, что изначально Идея создания АО «Исламский Банк «Al Hilal» в Казахстане была принята по соглашению между Правительствами. Правительство Абу-Даби выразило своё желание инвестировать в проекты в инфраструктуру Республики Казахстан и тем самым помочь росту экономике страны.

В связи с этим первоначально основное внимание будет направлено на государственные и квази-государственные проекты.

По мере разработки банковских продуктов и решения ряда других дополнительных вопросов, связанных с текущим законодательством по Исламскому банкингу в Казахстане, ожидается постепенное финансирование, как корпоративных клиентов, так и субъектов малого и среднего бизнеса.

Что касается клиентов, то нет никакой разницы среди вкладчиков и финансируемых потому как продукты и услуги доступны для мусульман и не мусульман, также текущие счета и депозиты для физических лиц доступны для клиентов с самого начала открытия банка.

Ценностью данных банков является то что эти банки придерживаются следующих принципов:

- Исламские банки разделяют долю в бизнесе и риск владения с клиентами, которых они финансируют, как в Мудароба и Мушарака сделках.

- Они ставят во главу угла не кредитоспособность клиента, а скорее надежность самого проекта, так как получают прибыль в случае, если финансируемый проект генерирует доход[4].

К примеру, у населения много свободных денег, которые хотелось бы не только сохранить, но и приумножить в этом случае клиенты могут обратиться в банк и вложить их на определенный срок, получив при этом прибыль и уверенность в том, что эти деньги были вложены в достойное начинание и помогли другим. Тем самым, деньги приносят прибыль, развивая новые проекты, как начинающих, так и действующих предпринимателей.

Подводя итог, хочется отметить одно, что мировая общественность поддерживает инициативу создания и работы исламских банков в мировой финансовой системе потому как этические принципы, на которых основаны исламские финансы, могут помочь приблизить банки к клиентам и вдохнуть в них истинный дух, который должен присутствовать в любых финансовых услугах.

Библиографический список

1. Институт исламского банкинга и его развитие. Материалы конференции Пермского Гуманитарно-технологического института, НОУ ВПО 2012 г.
2. Аналитический обзор «Международные финансовые центры и их роль в развитии мировой экономики», Москва 2012, изд. Финансовый университет
3. Материалы «Ал Хилал Банк» Казахстан
4. Исламские финансовые институты и инструменты в мусульманских и немусульманских странах: особенности и перспективы развития. Автореферат докторской диссертации по экономике, Москва – 2009

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

О.К. Прончева

Омский Государственный Институт Сервиса

ТУРИЗМ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В КОНТЕКСТЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Для России понятие «инклюзивное образование» во многом является новым, пока концепция инклюзивного образования («школы для всех») вызывает сомнения и опасения. Понятие «инклюзивное образование» шире понятия «доступное (интегративное) образование для детей с ограниченными возможностями». Основной принцип инклюзивной школы заключается в том, что все дети должны обучаться совместно во всех случаях, когда это является возможным, несмотря ни на какие трудности или различия, существующие между ними, то есть важно, чтобы обучение отвечало интересам, потребностям и нуждам всех детей (каждого ребенка). Всего в России чуть меньше полумиллиона детей с ограниченными возможностями здоровья, которые обучаются в школах. Таким образом, сейчас в инклюзивное образование включены около 55% детей с ограниченными возможностями здоровья от общего числа детей-инвалидов.

Минобрнауки планирует, что на конец 2015 года каждая пятая российская школа будет доступна для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья. Программа началась в 2011 году: тогда количество инклюзивных школ по России было 4,6% от количества всех школ. Уже в 2014 году к программе «Доступная среда» должны подключиться 2500 школ – почти в четыре раза больше, чем в 2013 году. Из федерального и региональных бюджетов на это выделено 6 млрд рублей. Эти деньги будут направлены на реконструкцию школ для создания доступной среды, на приобретение транспорта для перевозки детей, для покупки учебного, компьютерного и реабилитационного оборудования.

Сама система инклюзивного образования является эффективным механизмом развития инклюзивного общества, то есть, развивая систему инклюзивного образования, тем самым мы способствуем развитию инклюзивного общества – общества для всех, общества для каждого. Именно в этом ключевое значение инклюзивного образования.

Традиционно окружающая жизнь, образовательная среда вели и ведут себя агрессивно по отношению к детям с ограниченными возможностями здоровья, постепенно вытесняя их за пределы общей системы образования. До настоящего времени государственная социальная политика России была ориентирована в основном на изоляцию таких детей и содержание их в закрытых стационарных учреждениях интернатного типа.

Сегодня в России дети с инвалидностью учатся либо в закрытых заведениях, либо на дому, в итоге они проходят неполноценно процесс социализации. Инклюзивное образование – это организованный процесс обучения, когда дети

с инвалидностью учатся в общеобразовательных школах, в классах со сверстниками без инвалидности.

Инклюзивное образование в процессе своего внедрения сталкивается с рядом трудностей: несовершенством окружающей среды (включая особенности архитектуры, дизайна, транспорта и других элементов физического пространства); дефицитом соответствующих образовательных программ и подготовленных педагогических кадров; трудностями социального свойства, заключающимися в распространённых стереотипах и предрассудках (в том числе, в готовности или отказе учителей, школьников и их родителей принять инклюзивное образование). Но главная трудность – это техническая недоступность школ для детей с инвалидностью, требующая организации так называемой безбарьерной среды (наличие пандусов, одноэтажный дизайн школы, введение в штаты сурдопереводчиков, переоборудование мест общего пользования).

Между тем, в Российской Федерации уже появляются общеобразовательные «инклюзивные» школы, принимающие детей с ограниченными возможностями (города Иркутск, Екатеринбург, Барнаул и многие др.).

Большие возможности в становлении инклюзивного общества имеет туризм для детей с ограниченными возможностями. Особенные дети имеют целый комплекс психологических проблем. Большинство родителей строят воспитание ребенка с отклонениями в развитии на принципах воспитания здорового ребенка и чрезмерно занижают предъявляемые к нему требования в течение всего детского, а также подросткового возраста. В результате подобного воспитания у большинства особенных детей вырабатываются инфантилизм и эгоцентризм. Когда ребенок с особенностями развития вырастает и на первый план выходит проблема самостоятельности, его личность уже сформирована на принципах гиперопеки, потакания слабостям, низкой требовательности.

С раннего детства особенные дети сталкиваются с оценкой их внешности другими, что приводит к формированию у них комплекса неполноценности, который выражается в замкнутости и приводит к скрытой депрессии. По мере взросления они начинают осознавать, что уровень их жизненных возможностей по сравнению с обычными детьми снижен. При этом формируются излишне заниженная самооценка, социальная пассивность, происходит сужение активного жизненного пространства.

Еще не так давно понятия туризм и дети-инвалиды были несовместимы: занятие туризмом ассоциировалось в сознании людей с высокими нагрузками и ограничениями. Данное утверждение верно лишь отчасти. Отличие инвалидного туризма от обычного заключается, прежде всего, в дифференцированном подходе к возможностям детей. Кто-то из них участвует в экскурсиях, кто-то – в полевых туристских лагерях, а те, кому позволяют физические данные (в основном это дети с нарушениями слуха), участвуют в категорированных походах и соревнованиях среди здоровых туристов. А для детей с нарушениями двигательных функций посещение музея, куда они добираются на городском транспорте, тоже серьезное путешествие, требующее силы воли и преодоления себя.

Занятия туризмом расширяют кругозор детей: географические знания, физические законы усваиваются на практике, становясь реально значимыми и необходимыми. Туризм предъявляет повышенные требования к самоорганизации, дисциплине, необходимости нести ответственность за свои действия, то есть требования, которые не ставятся перед ребенком-инвалидом в обычной жизни. Также ребенок учится взаимопомощи, умению жить в коллективе, подчинять свои интересы интересам группы. В процессе занятий туризмом у детей-инвалидов формируется правильная оценка своих возможностей и восприятие своих дефектов не как болезненного состояния, а как особенностей организма, с которыми нужно считаться, но не более того. Это помогает избежать иждивенчества, которое очень быстро может сформироваться у части детей с отклонениями в развитии, как только они поймут, что взрослые делают им поблажки, как больным детям.

Туристские мероприятия собирают вместе здоровых детей и детей с различными заболеваниями. Дети перестают воспринимать собственные ограничения, связанные с заболеваниями, как нечто исключительное, а видят, что кому-то еще труднее, а здоровые дети учатся сопереживать и помогать. Цель туризма для данной категории детей – создание условий для нормального развития ребенка безотносительно к заболеванию, нарушающему этот процесс, а в конечном итоге – формирование успешного и самостоятельного жизненного пути ребенка. Необходимо отметить комплексное влияние туризма на личность ребёнка и процесс его интеграции в обществе. Формирование чувства уверенности в себе, активность в проведении досуга, навыки и умение активного построения собственной жизни, адекватное поведение – вот критерии успешного процесса интеграции в общество детей с ограниченными физическими возможностями.

На всероссийском уровне за данным направлением туризма закрепился термин «туризм для людей с ограниченными жизненными возможностями», в настоящее время появилась другая терминология: «инвалидный туризм», «туризм глухих», «туризм слепых» и т. д. Сложность развития данного вида туризма состоит в неполноте нормативной базы, отсутствии системы методического сопровождения, системы подготовки инструкторов-специалистов по работе с такими детьми.

В тоже время, сам процесс включения детей с ограниченными возможностями в систему образования оказывается очень сложным, как в своей организационной составляющей, так в содержательной компоненте. Поэтому необходимо создание адекватных моделей и конкретных технологий психолого-педагогического сопровождения инклюзивных процессов в образовании, которые позволят сделать этот процесс максимально адаптивным и пластичным.

Проблемы организации инклюзивного образования в современной школе связаны в первую очередь с тем, что школа (как социальный институт) ориентирована на детей, развивающихся нормально, способных двигаться в темпе, предусмотренном стандартной программой, то есть на детей, для которых достаточными являются типовые методы педагогической работы.

Наиболее важным для развития инклюзии, с нашей точки зрения, является проведение следующих мероприятий:

- обязательная профессиональная переподготовка учителей и всех специалистов, работающих с детьми, создание ресурсных центров поддержки инклюзивного образования с привлечением опыта системы специального образования;
- подготовка всех участников школьного сообщества – формирование позитивного общественного мнения и толерантного отношения к особенным детям;
- разработка технологий психолого-педагогического сопровождения;
- формирование системы подготовки инструкторов по туризму – специалистов по работе с детьми с ограниченными возможностями;
- разработка специальных туров и экскурсионных программ для детей с ограниченными возможностями;
- вовлечение в процесс развития инклюзивных образовательных учреждений общественных организаций, родительских групп, профессионалов из системы специального образования и других заинтересованных участников.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 12.03.1997. № 288 «Об утверждении Типового положения о специальном (коррекционном) образовательном учреждении для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья».
2. Постановление правительства РФ от 17.03.2011. № 175 «О государственной программе Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2015 годы».
3. Суворов, А. В. Инклюзивное образование и личностная инклюзия / А. В. Суворов // Психологическая наука и образование. – 2011. – №3. – С. 27-31.
4. Российский портал для пациентов [Электронный ресурс] // сайт. – URL <http://www.help-patient.ru/oncology/disablement/> (дата обращения 12.03.2013).

Н.Э. Логинова

Омская гуманитарная академия

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Одной из важнейших профессиональной компетенции современного педагога является умение использовать средства изучения и обучения, основанные на информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ).

Развитие ребенка с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), максимальное приближение его к норме – главная задача специального образования. Ребенок с отклонениями в развитии – это ребенок с особыми образовательными потребностями. По мнению О.И. Кукушкиной, «средства обучения, основанные на информационных технологиях, могут и должны применяться для удовлетворения особых образовательных потребностей детей, более эффективного решения собственно коррекционных задач обучения».

В образовании детей с отклонениями в развитии приоритет отдается специализированным информационным технологиям обучения, учитывающим общие закономерности и специфические особенности развития детей, логику построения специального обучения и базовые принципы специальной дидактики. Главное преимущество информационно-коммуникационных технологий в коррекционной работе – возможность индивидуализации обучения детей в условиях класса [1].

Использование средств ИКТ открывает возможность постановки новых дидактических задач, которые невозможно эффективно решить при помощи традиционных средств обучения [1]. К числу специализированных программ, основанных на применении информационных технологий, разработанных под руководством НИИ коррекционной педагогики РАО, относятся компьютерная программа «Мир за твоим окном», которая решает задачи коррекционного обучения дошкольников и младших школьников с нарушениями речи, слуха, ЗПР.

Применение специализированных информационных технологий – условие освоения ребенком компьютера в качестве инструмента разнообразной содержательной деятельности, отвечающей его возрастным интересам, уровню развития и этапным задачам обучения.

Значительные трудности дети с ОВЗ испытывают в овладении навыками связной речи. Эти затруднения обусловлены недостаточной сформированностью основных компонентов языковой системы – фонетико-фонематического, грамматического, лексического. Ограниченный словарный запас учащихся с нарушениями в развитии не школьнику четко и правильно выразить свои мысли при построении связного высказывания. Следовательно, при обучении самостоятельному рассказыванию необходимо задействовать как можно больше анализаторов (слух, зрение, двигательные ощущения и т.д.), чтобы существенно облегчить нагрузку на его речевой аппарат [2].

Компьютерная программа «Видимая речь» – пример технологии, позволяющей логопедам и сурдопедагогам удовлетворять потребность детей в дополнительной визуальной информации о звучащей речи, дает наглядную опору для анализа собственной речевой деятельности в режиме реального и отсроченного времени.

Развивающие игры в среде «Logo» адресованы детям школьного возраста. Помогает учиться устанавливать связь между словом и действием, словом и образом. Моделирует использование речи как побуждения к действию, как средства описания уже произошедшего действия или наглядного образа.

Программы «Дэльфа – 130» и «Дэльфа – 142» представляют собой сурдологопедический тренажер для коррекции произносительной стороны речи: речевого дыхания, интенсивности голоса, слогоритмической структуры речи.

Компьютерная программа «Фонема» включает серии заданий для коррекции и развития девяти компонентов устной речи: длительного выдоха, слитности речевого дыхания, громкости голоса, продолжительности звучания, произнесения гласных и согласных звуков, темпа и ритма речи. Все упражнения представлены в игровой форме.

Одним из факторов, облегчающих развитие речи и других психических функций, является использование на занятиях приема наглядного моделирования. В ходе использования приема наглядного моделирования учащиеся знакомятся с графическим способом предоставления информации – моделью. В качестве условных заместителей (элементов модели) могут выступать символы разнообразного характера [2, 3].

Использование ИКТ-технологий позволяет обеспечить необходимую детям с отклонениями в развитии продуктивную деятельность моделирования объектов познавательной деятельности в доступных знаковых формах, экспериментирования с их характеристиками и соотношениями, выявление недоступных непосредственному восприятию связей между явлениями и процессами, закономерностей их изменения [1, 2].

«Диалоги о погоде» – пример модели диалога ребенка с героем компьютерной программы, обеспечивающей искусственную трансформацию устной речи собеседника в письменную форму при пошаговом обучении умению извлекать значимую информацию.

Специализированная компьютерная программа «Моя жизнь» – пример технологии, поддерживающей социально-эмоциональное развитие детей. Технология обеспечивает моделирование скрытых от непосредственного восприятия объектов познавательной деятельности в графических и знаковых формах.

Программа «В городском дворе» – пример технологии, обеспечивающей возможность моделирования картин жизни городского двора на протяжении календарного года; экспериментирования с признаками погоды, природного мира, занятиями и одеждой детей, выявление их непрерывной связи, характера и границ изменений на протяжении каждого сезона года.

Использование наглядной модели высказывания может выступать в роли плана, обеспечивающего связность и последовательность рассказов ребенка в

работе по коррекции речевого развития школьника с ОВЗ. Реализация данного приема может быть более успешной при использовании в работе интерактивного оборудования (доски), позволяющей не только обучить детей составлять предложения различного уровня сложности по предложенным схемам-моделям, но и одновременно задействовать различные виды анализаторов ребенка с ОВЗ [2].

Активное использование интерактивного оборудования позволяет значительно интенсифицировать процесс коррекционного обучения за счет интерактивности, наглядности и динамичности подачи материала. Интерактивный комплекс позволяет педагогу показывать статические изображения, работать с текстом, демонстрировать слайд-шоу, воспроизводить аудио-файлы, анимацию и видеоролики, использовать широкий диапазон средств визуализации динамическими способами. Учащиеся получают возможность манипулировать объектами (передвигать, открывать, закрывать их) [2, 3].

Возможные варианты заданий при использовании приема наглядного моделирования с применением интерактивной доски Mimio Studio [2, 3].

Соединение элементов между собой

Данный тип задания требует создания на экране двух групп элементов (изображений, текстов и т.п.). Порядок в одном из столбиков не должен соответствовать порядку во втором. При выполнении задания необходимо соединить элементы из разных столбиков между собой (например, с помощью линий, стрелок и т.п.).



Рис.1. Образец задания на соединение элементов и его выполнение

Расположение элементов в правильном порядке

В этом задании на экране располагаются элементы, имеющие смысловую и грамматическую связь, но при этом порядок должен быть нарушен.

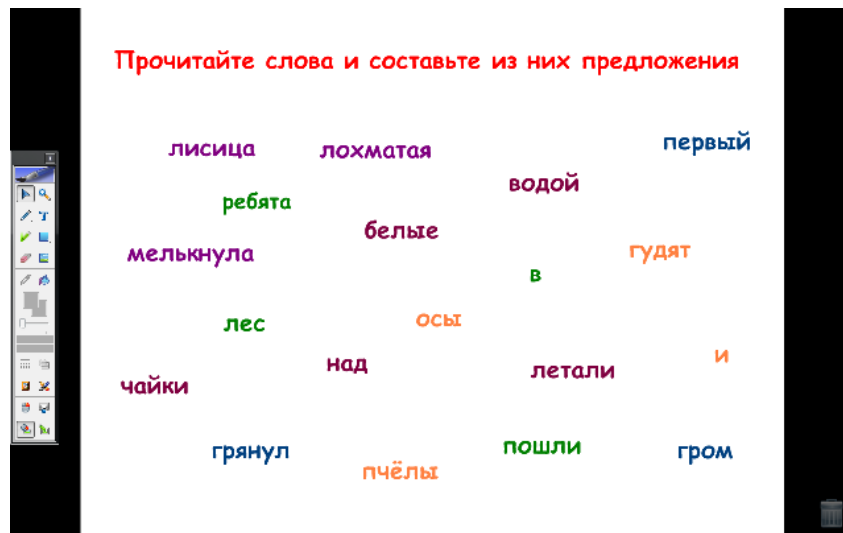


Рис.2. Образец задания на расположение элементов в правильном порядке

Выполнение подобного рода заданий требует применение такой функции интерактивной доски как *перетаскивание объектов*, что позволяет перемещать объекты из одного положения на экране в другое положение. Данная функция (перетаскивание объектов) позволяет также решать следующие задачи: группировать, разделять объекты, устанавливать соответствие между объектами; сортировать их.

Примеры использования подобного рода функции в сочетании с функцией *выбора необходимого элемента*. Этот тип задания предполагает составление набора исходных изображений или текстов, объединенных общим признаком. Задание может предполагать выбор необходимого элемента или нескольких элементов из представленного набора.

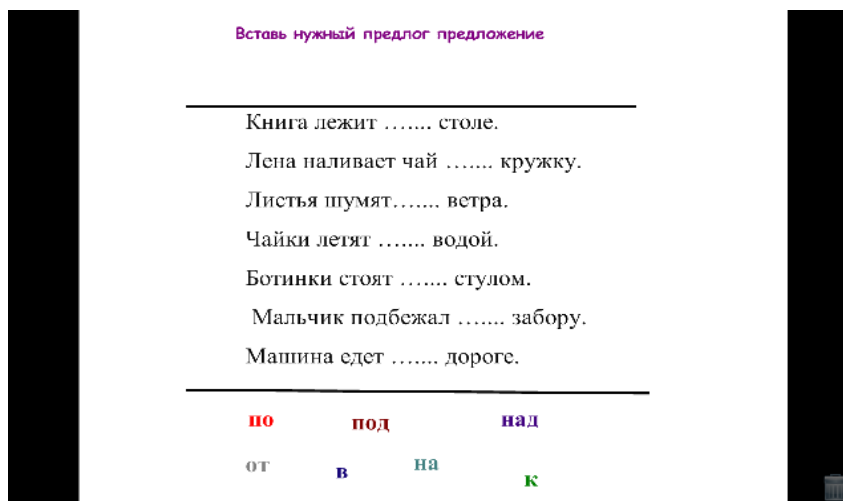


Рис.3. Образец задания на выбор элементов

Выполняя данный тип задания, ученики используют уже описанную ранее функцию – перетаскивание объектов.

Затемнения (шторка) дает возможность скрыть изображение за затемненным экраном и открыть на нужном этапе занятия.

Например, задание на добавление пропущенных слов в предложении. Материалом служат предложения с пропущенными словами (сказуемым, дополнением и др.). Слова можно закрыть с помощью «шторки», стандартные шторки представлены в Галерее Mimio Studio.

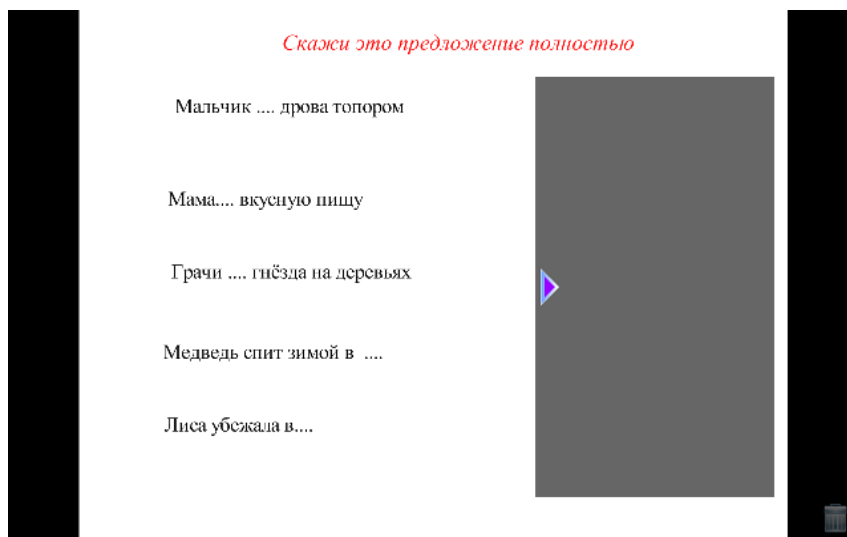


Рис.4. Образец задания с использованием шторок

Возможности интерактивной доски (использование шторок) позволяют ученику проверить правильность выполнения им задания.



Рис.5. Образец выполнения задания

Применение в процессе коррекционного обучения информационно-коммуникативных технологий и интерактивного оборудования является эффек-

тивным средством вовлечения младших школьников в творческий и поисковый процесс, что позволяет создать условия, способствующие их развитию.

Библиографический список

1. Кукушкина, О. И. Применение информационных технологий в специальном образовании // Специальное образование: состояние, перспективы развития. Тематическое приложение к журналу «Вестник образования. – 2003. – № 3.

2. Логинова Н.Э. Возможности интерактивной доски в работе по развитию связной речи детей с ОНР при использовании приема наглядного моделирования // Коррекционная работа по развитию связной речи у младших школьников с тяжелой речевой патологией: сборник методических материалов / Под ред. Н.Э. Логиновой. – Омск: БОУДПО «ИРООО», 2013.

3. Логинова, Н.Э. Использование интерактивной доски на логопедических занятиях по развитию связной речи // Использование технологии Mimio Vote в дополнительном профессиональном образовании: Сборник материалов / Отв.ред.: Н.А. Белан. – Омск: БОУДПО «ИРООО», 2013.

Л.В. Поселягина

Омская гуманитарная академия

МОДЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ПОДВЕРГШИХСЯ НАСИЛИЮ

Модель эстетически выразительной гармонизирующей среды способствует созданию условий для развития эстетической культуры, повышения творческого потенциала обучающегося, гармонизации отношений с окружающими, повышению уверенности в себе, повышению успеваемости. Разработанный и апробированный нами спецкурс для студентов будущих педагогов-психологов «Создание эстетически выразительной гармонизирующей среды для обучающихся, подвергшихся насилию» позволяет подготовить студентов к работе по развитию эстетической культуры воспитанников, подвергшихся насилию.

В настоящее время актуально формирование эстетически выразительной гармонизирующей среды. Эстетическая среда – это окружение, направленное на развитие эстетической культуры детей, которое создается на основе использования эстетически выразительных содержания, форм, методов, технологий обучения с учетом индивидуальных возможностей детей.

Одним из важнейших показателей уровней развития эстетической культуры обучающихся является восприятие эстетической среды. Эстетическая среда имеет свои признаки: наполненность пространства образцами искусства, носителями культуры; творческий подход к деятельности детей; создание эстетически воспитывающей среды в процессе проведения занятий, тренингов, консультаций и т.д.; эстетически выразительная атмосфера взаимодействия воспитанников и педагогов-психологов, воспитателей, педагогов, родителей и других.

Эстетически выразительная среда является одним из важнейших факторов развития эстетической культуры обучающихся при постановке педагогом, психологом цели развития эстетической культуры, отборе эстетически выразительного содержания, форм, методов обучения и воспитания, системной диагностики и коррекции уровней развития эстетической культуры обучающихся, подвергшихся насилию.

Структурными компонентами модели развития эстетической культуры учащихся являются: мотивация развития и саморазвития эстетической культуры (ценностная ориентация, осознание эстетического развития как ценности); постановка цели и задач развития и саморазвития эстетической культуры; развития компетентности в области эстетики, методики воспитания и самовоспитания эстетической культуры, развития эстетического сознания (эстетического восприятия, воображения, эмоциональной сферы, вкуса, потребностей); выбор содержания учебного материала, форм, методов, средств обучения и воспитания, эстетически привлекательных; системная диагностика и самодиагностика уровней развития эстетической культуры.

Условия развития эстетической культуры обучающихся, подвергшихся насилию:

1) постановка цели развития эстетической культуры воспитанников; 2) выбор эстетически выразительного содержания (в условиях учебных дисциплин, консультаций, тренингов, внеклассной деятельности и т.д.); 3) выбор форм, методов, средств обучения и воспитания, эстетически значимых и привлекательных для учащихся; 4) системная диагностика и коррекция уровней развития эстетической культуры обучающихся.

В процессе реабилитации обучающихся, подвергшихся насилию, необходимо учитывать, что последствиями насилия могут быть такие позиции, как: пострадавший ощущает себя жертвой, и поэтому все ему чем-то обязаны; пострадавший ощущает себя жертвой, и при этом он агрессивно настроен по отношению ко всему миру; пострадавший уходит в себя или вообще отключается от этого мира. Для налаживания взаимодействия с воспитанниками, эффективной коррекционной работы педагогу, психологу необходимо знать историю индивидуального физического, психического, интеллектуального, эстетического развития ребенка, вид насилия. Эта информация поможет педагогу, психологу в налаживании процесса усвоения обучающимся социального опыта, механизмов и условий формирования деятельности, в том числе и художественно-эстетической, общения.

«Работа с пострадавшими детьми – это не борьба с чем-то в них, а выращивание в них нескольких очень важных вещей. Первое – вера в то, что даже, если со мной происходило что-то невыносимое, я могу, я способен подняться... Второе: я могу, я способен быть полезным другим. Третье: я могу, я достаточно силен, чтобы немножечко передать другому свои силы, в чем могу» [1, с.248].

Для того чтобы определить уровень развития эстетической культуры ребенка, мы проводим диагностическое обследование, включающее беседу с ребенком, наблюдение, анкетирование, проективные тесты, методы математической статистики, формирующий эксперимент, тренинги, консультации и т.д. В процессе проведения тренингов, консультаций, занятий, внеклассных мероприятий осуществляется эстетическое воспитание участников. Общение осуществляется на высшем уровне человеческого общения – духовном. Духовное общение предусматривает живой интерес к личности партнера, взаимное побуждение к импровизации, совместный поиск истины, стремление к объединению усилий по достижению игровых задач. Развивается эмоциональная сфера детей, что также является компонентом эстетического воспитания. Участие в тренингах, занятиях, внеклассных мероприятиях вызывало у обучающихся положительные эмоции, поднимало им настроение, способствовало появлению положительного опыта взаимодействия со взрослыми.

С учетом особенностей осуществляется индивидуальный подход к обучающимся. У обучающихся, подвергшихся насилию, часто низкая мотивация к обучению, повышенная конфликтность. Задержки в развитии личностных качеств и способностей. Вредные привычки, склонность к правонарушениям, алкоголю, наркомании. Таким образом, успех воспитания и обучения зависит от учета как возрастных, так и индивидуальных особенностей.

Развитие ребенка средствами искусства (изобразительного, музыки, хореографии, кино) – это один из важнейших методов работы с обучающимися, подвергшимися насилию. То, что мы делаем, можно частично отнести к методам арттерапии – терапии искусством, участием в судьбе обучающегося, безусловным его принятием. Мы используем различные виды искусства для достижения положительной динамики в интеллектуальном, эмоциональном, эстетическом развитии обучающихся. Арттерапия позволяет воспитаннику адаптироваться, увидеть себя в окружающем мире, помогает общению с другими людьми, проявить себя в творчестве (пение, танец, рисунок, актерское мастерство и многое другое), позволяет решать внутренние и внешние конфликты, порожденные насилием. Мы применяем сказкотерапию, которая помогает в сложной эмоциональной обстановке создать эффективную ситуацию общения. Сказкотерапия с помощью сказочной формы способствует развитию творческих способностей, совершенствованию навыков общения, развивает эмоциональную сферу обучающихся.

Психолого-педагогическая коррекция используется применительно к обучающимся с различными видами отклонений в развитии, в том числе к воспитанникам, подвергшимся насилию. Для обучающихся, подвергшихся насилию, особую значимость приобретает развитие эмоциональной сферы, в частности, умение выразить свои чувства. Поэтому особый интерес у воспитанников приобретают тренинговые занятия по развитию эмоционально-волевой сферы.

Целеустремленное систематическое восприятие прекрасных произведений искусства и художественно-эстетическая деятельность развивают познавательные способности воспитанников: восприятие, воображение, память, эмоциональную сферу, интеллект, придает им новое качественное своеобразие, эстетико-творческую направленность. При работе с учащимися важно показать, что каждый вид искусства имеет свои выразительные средства. Выразительными средствами живописи является цвет, сочетание цветов в картине (колорит), объем, пространство, характер линий, рисунок, композиция, сюжет, ритм. Живопись позволяет видеть яркие зрительные образы, вводит в потрясающий мир красок. Также живопись является одной из форм познания действительности. Живопись развивает эстетические чувства обучающихся, подвергшихся насилию, эстетическое восприятие, вкус. Систематическое восприятие произведений живописи помогает также воспитанию любви к природе, способствует более глубокому ее пониманию, развивает «чувство цвета». Темы бесед для воспитанников – «Творчество художников России», «Творчество В.М.Васнецова», «Времена года в живописи», «В мире искусства» и т.д.

Важно показать воспитанникам, что музыка имеет свои специальные формы и образы отображения действительности. В музыке передается радость весны, знойное лето, золото осени, суровая с метелями зима. Язык музыки – звуки, различающиеся по высоте и длительности звучания. Из звуков складываются мелодии (музыкальная мысль, однострунно, однострунный напев), характер которых определяется ладом. Мажорный лад соответствует бодрому, жизнерадо-

ственным, светлым мелодиям, минорный лад – печальным, грустным. В подлинно художественном музыкальном произведении все выразительные средства – мелодия, лад, гармония, метро-ритм, темброво-регистровая окраска (оркестровка), темп – составляют необходимые элементы целого. Сфера музыки – это мир человеческих чувств, настроений, переживаний. Музыка отражает настроения, мысли и образы. С учащимися целесообразно проводить занятия на темы «Времена года в музыке», «Сказочные сюжеты и образы в музыке», «Композиторы России» и т.д.

Рассмотрим выразительные средства хореографии. Хореография – это танцевальное искусство. В данном виде искусства чувства, настроения человека выражаются в пластической художественно-образной форме. Прекрасное в танце заключено в единстве формы и содержания, в гармонии, координации движений, композиции пластике. В хореографии традиционно различают бытовой (народный и балетный) и сценический (эстрадный, народно-сценический, балет) танец. Хореография развивает красоту человеческих взаимоотношений, несет радость. Воспитанники начинают чувствовать красоту в жизни: пластику, грациозность движений, правильную осанку человека, умение держаться. Интерес у учащихся вызывают занятия на тему «Путешествие по танцам стран мира», «Элементы классического танца», «Русский народный танец» и т.д.

Во внеклассной работе большой воспитательный эффект оказывают экскурсии. Построенные на принципах наглядности и самостоятельности, экскурсии расширяют кругозор учащихся, развивают интерес к знаниям, формируют эстетическое восприятие, взгляды, вкусы.

Эксперимент показал, что на развитие эстетической культуры обучающихся, подвергшихся насилию влияют общие и частные факторы. Влияние таких факторов как труд, искусство, природа, общение, учебная деятельность усиливается действием эстетических возможностей учебных дисциплин, тренингов, психологических консультаций, внеклассной работы. На развитие эстетической культуры обучающихся большое влияние оказывает эстетически выразительная гармонизирующая среда.

Программа спецкурса для студентов будущих педагогов-психологов «Создание – эстетически выразительной гармонизирующей среды для детей, подвергшихся насилию».

1. Что такое эстетически выразительная гармонизирующая среда?
2. Модель эстетически выразительной гармонизирующей среды.
3. Условия развития эстетической культуры детей, подвергшихся насилию.
4. Методы социальной реабилитации детей, подвергшихся насилию.
5. Социальная реабилитация средствами изобразительного искусства.
6. Социальная реабилитация средствами музыки.
7. Социальная реабилитация средствами хореографии.
8. Диагностика уровней развития эстетической культуры детей, подвергшихся насилию.
9. Программа развития эстетической культуры детей, подвергшихся насилию.

10. Рекомендации по развитию эстетической культуры детей, подвергшихся насилию.

Рекомендации по развитию эстетической культуры обучающихся, подвергшихся насилию

1) В процессе включения ребенка в творческий процесс, восприятия произведений искусства педагогу, психологу стараться давать обучающемуся эмоции и информацию дозированно.

2) создавать условия для раскрытия творческого и личностного потенциала ребенка, ситуацию успеха.

3) необходимо дать воспитаннику возможность почувствовать в себе силы для преодоления трудностей, отказаться от ощущения неизбежности происходящего и собственного бессилия перед ним.

4) дать обучающемуся возможность почувствовать себя активным создателем своего микромира.

5) применять различные виды искусства с целью развития воспитанника (физического, психического, интеллектуального, эмоционального, эстетического, нравственного и т.д.).

6) с помощью искусства в комплексе с коррекционными методами помогать обучающемуся адаптироваться, решить внутренние и внешние конфликты, порожденные насилием.

7) выбирать содержание эстетического развития исходя из индивидуальных потребностей обучающихся, их психической организации, вида насилия, который они перенесли.

8) дать воспитаннику опыт положительного взаимодействия со взрослыми.

Библиографический список

1. Мочикова И.Н., Осухова Н.Г., Янушкявичене «Экстремальные ситуации в личностном развитии» / Народное образование, 2012, № 2. с. 246-248

С.Н. Рягин

Омская гуманитарная академия

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОФИЛЬНОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Профильная индивидуально-образовательная программа – это структурированная программа действий старшеклассника или студента на некотором фиксированном этапе общего или профессионального образования. В профильной индивидуально-образовательной программе, аналогично профильной поливариативной программе, целесообразно выделить: мотивационно-целевую, содержательно-деятельностную, организационно-технологическую и оценочно-результативную структуру в соответствии с компонентами целостного педагогического процесса [4].

Разработкой механизма проектирования и реализации индивидуально-образовательной программы, занимаются следующие исследователи: А.В. Анохина, В.П. Бедерханова, Н.Б. Крылова, Н.Н. Михайлова, С.Д. Поляков, И.Ю. Шустов, А.П. Тряпицына [1,2], С.М. Юсвин. В результате проведенного анализа выявлен обобщенный вариант проектирования индивидуальной образовательной программы, посредством следующих этапов:

1. диагностический этап: фиксация сигнала, диагностика предполагаемой проблемы, установление контакта, обеспечение вербализации проблемы (ее проговаривание), совместная оценка проблемы с точки зрения ее значимости;

2. поисковый этап: организация совместного поиска причин возникновения проблемы, обеспечение взгляда на проблему «глазами субъекта образования»;

3. договорный этап: проектирование действий (распределение функций в самоопределении), налаживание договорных отношений в адекватной форме;

4. деятельностный этап: одобрение, мотивация, стимулирование педагогом инициативы старшеклассников и безотлагательная помощь им; координирование деятельности.

5. рефлексивный этап: совместное обсуждение итогов предыдущих этапов деятельности, констатация факта разрешимости проблемы или переформулирование затруднений, осмысление нового опыта жизнедеятельности.

Реализуя функцию планирования, педагог выступает в качестве проектировщика. Конкретизируя приведенные исследования к условиям нашего исследования, выделим основные этапы проектирования профильной индивидуально-образовательной программы.

Подготовительный этап заключается в получении информации о возможностях изучать профильный предмет (дисциплину) на основе поливариативной образовательной программы. Предполагает следующие шаги:

Шаг 1. Презентация профильной поливариативной образовательной программы по предмету (дисциплине) для субъектов непрерывного образования (школьников и студентов).

Шаг 2. Изучением мотивационно-целевого, содержательно-деятельностного, организационно-технологического и оценочно-результативного компонентов структуры профильной поливариативной образовательной программы.

Шаг 3. Знакомство с требованиями и процедурой построения и реализации индивидуальных образовательных программ на основе профильной поливариативной программы. В случае предпрофильной подготовки (8-9кл) предоставление возможностей для более детального изучения профильной поливариативной образовательной программы, предоставление возможностей посещения отдельных элективных курсов для утверждения или разочарования в собственном выборе, овладения технологией выбора профильной индивидуальной образовательной программы.

Этап целеполагания профильной индивидуальной образовательной программы предполагает постановку целей и задач субъектов образования, которые можно реализовать на основе изучения профильной индивидуальной программы.

Шаг 4. Педагог, на основе личных наблюдений, изучения документов ученика или студента, в т.ч. его портфолио, анализирует индивидуальные особенности, в т.ч. стиль его межличностного общения, качественную динамику учения за все годы, образовательные предпочтения (учебные и внеурочные), проектирует возможную направленность его индивидуальной образовательной траектории и прогнозирует темп и результаты ее реализации. Таким образом, педагог в первом приближении разрабатывает собственную версию профильного индивидуального образовательного маршрута для субъекта непрерывного образования.

Шаг 5. Определение индивидуальных ценностей субъекта непрерывного образования в отношении содержания программы видения образовательных результатов, видения способов достижения результатов.

Шаг 6. Совместное определение педагога и субъекта непрерывного образования (старшеклассника, студента) обобщенного типа индивидуального образовательного маршрута, формулирование целей и задач.

Этап формирования профильной индивидуальной образовательной программы заключается в отборе содержания и видов деятельности на основе выбранного обобщенного профильного индивидуального образовательного маршрута и поставленных целей.

Шаг 7. Фиксация обязательных метапредметных и предметных профильных курсов.

Шаг 8. Отбор вариативных элективных и профильных курсов, модулей входящих в вариативную часть профильной поливариативной образовательной программы.

Шаг 9. Определение формы изучения курса (очно, заочно, дистанционно и др.).

Шаг 10. Определение способа и формы изучения модулей, а, следовательно, и профильных индивидуальных образовательных пакетов.

Шаг 11. Указание отрезка школьного или вузовского времени, покрываемого индивидуализированным профильным образованием, например полугодие 10-го класса, или целиком 11-й класс, или первый курс. Выбираемый отрезок, должен, как правило, состоять из одного или нескольких целых полугодий, семестров.

Шаг 12. Фиксация срока выполнения заданий по курсу, который может совпадать с выбранным отрезком времени отводимы на изучение курса, но может и отличаться от него, если профильная индивидуальная образовательная программа предполагает ускоренный или замедленный темп развития ученика, учитывает внешние обстоятельства его жизни (длительные поездки, участие в соревнованиях, профессиональное обучение и т.п.). Составление временного графика изучения учебных модулей по неделям с указанием контрольных точек – сроков представления заданий, контрольных срезов, зачетов и т.п.[3].

Шаг 13. Определение форм текущего внешнего контроля и самоконтроля, подразумевающего выполнение самостоятельной работы, посещение консультаций и т.п., отчетности по выполнению образовательных модулей, особенностей промежуточной и итоговой аттестации по профильному курсу (предмету).

На этапе экспертизы и согласования профильной индивидуальной образовательной программы выделяем шаги:

Шаг 14. Изучение и подтверждение выполнения государственного образовательного стандарта по предмету (дисциплине) посредством реализации профильных индивидуальных образовательных программ.

Шаг 15. Утверждение профильной индивидуальной образовательной программы профильной кафедрой.

Шаг 16. Заключение договора с субъектами образования, предусматривающего со стороны образовательного учреждения (и/или) комплекса образовательных учреждений), с одной стороны, за предоставление возможностей, с другой – ответственность субъекта образования за реализацию профильной индивидуальной образовательной программы.

Этап реализации профильной индивидуальной образовательной программы предполагает осуществление педагогического процесса на основе модульного планирования. Каждый образовательный модуль включает в себя следующие компоненты: аудиторная работа и внеаудиторная работа с субъектами профильного образования.

В каждом образовательном модуле различают следующие элементы: *информационный ввод, семинарские и лабораторно-практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, итоговый контроль.*



Информационный ввод представляет собой изучение определенного объема информации, которое осуществляется педагогом различными способами в зависимости от особенностей содержания, уровня подготовленности обучающихся и их индивидуальных образовательных предпочтений. Этот компонент направлен на формирование знаний.

Семинарские и лабораторно-практические занятия проводятся, используя разнообразные активные, интерактивные формы и методы. Этот компонент направлен на формирование умений, навыков, компетентностей.

Внеаудиторная самостоятельная работа в рамках модуля предусматривает работу с литературой, с компьютерными программами и электронными учебниками, рабочими тетрадями и т.д. Самостоятельная работа обеспечивает расширение и углубление знаний, использование различных форм и методов для формирования умений и компетентностей.

Итоговый контроль является основным при определении образовательных результатов, промежуточный контроль, необходим лишь для коррекции и определения направления дальнейшей работы.

В ходе выполнения индивидуального образовательного маршрута может возникнуть необходимость его корректировки. В случае, когда корректировка затрагивает существенные черты профильного индивидуального образовательного маршрута (отказ от выполнения модулей, затрагивающих инвариантную часть образования, существенное перераспределение учебного времени и т.п.), она должна утверждаться профильной кафедрой, в случае проблем у старшеклассников должна согласовываться с родителями.

Мотивация и коррекция продвижения субъектов непрерывного образования по профильному индивидуальному образовательному маршруту происходит в процессе микрогрупповых и индивидуальных консультаций, дебатов, дискуссий для обучающихся и родителей. При этом анализируются как типичные проблемы обучающихся, связанные со спецификой старшего школьного возраста, так и специфичные для ситуации индивидуальных траекторий проблемы общения и учения (индивидуальные способы достижения успеха, сочетание индивидуальных образовательных интересов с требованиями государственного стандарта образования в части минимального его содержания, межличностные отношения в процессе выполнения групповых проектов и др.).

Этап подведения итогов работы по профильной индивидуальной образовательной программе включает в себя итоговую аттестацию по профильному предмету (дисциплине), презентацию результатов реализации профильной образовательной программы и рефлексию процесса в целом в разнообразных формах.

Библиографический список

1. Образовательная программа – маршрут ученика. Ч. I. / Под ред. А.П. Тряпицыной. – СПб.: Изд-во «ЮИПК», 1998. – 118 с.

2. Образовательная программа – маршрут ученика. Ч. II. / Под ред. А.П. Тряпицыной. – СПб.: Изд-во «ЮИПК», 2000. – 228 с.

3. Рягин, С.Н. Преемственность общего среднего и высшего профессионального образования в условиях современных системных изменений: монография / С.Н. Рягин – М.: Издательство «Флинта»: издательство наука, 2009. – 242 с.

4. Рягин, С.Н. Проектирование содержания профильного обучения в современной школе (монография)/С.Н. Рягин – Омск: ООИПКРО, 2004. – 155с.

С.В. Дорощук

Омская гуманитарная академия

МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНТРОЛЯ ИННОВАЦИОННОГО КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Тенденции развития мирового образования и социально-экономическая ситуация в России, а также доступ к современным технологиям, создание всемирных информационных баз данных показывают, что в современных условиях образование должно соответствовать требованиям, которые предъявляются к нему со стороны государства и общества, а значит выступать как социально-адаптивный механизм, способный реагировать на социальные преобразования.

В интересах улучшения состояния образования, расширения его возможностей по предоставлению образовательных услуг населению, улучшению качества этих услуг в нашей стране только в последние годы был разработан и внедрен в действие национальный проект «Образование», принят ряд мер по поддержке и развитию педагогических кадров и образовательных учреждений.

Главное направление деятельности региональных и местных органов управления – развитие региональных образовательных систем на основе государственных требований, местных социально-экономических условий, национальных и культурно-исторических особенностей, необходимости различных типов и видов образовательных учреждений и услуг.

Законодательство Российской Федерации в области образования предусматривает четыре процедуры оценки качества образования: лицензирование, аккредитация, аттестация (образовательных учреждений, педагогических кадров и выпускников) и контрольно-надзорные мероприятия за качеством образования. Эти процедуры, несмотря на достаточное научное обоснование и нормативную разработку, как правило, ориентированы на эпизодический сбор количественных показателей, что не позволяет выявлять существующие проблемы и достижения, прогнозировать развитие и условия повышения инновационного качества образования.

В соответствии с новой ролью образование должно не столько обеспечить овладение учащимися «знаниевой» компонентой, т.е. суммой знаний, умений и навыков, сколько обеспечить развитие у них умений самостоятельно добывать, анализировать, структурировать и эффективно использовать информацию для максимальной самореализации и полезного участия в жизни общества (компетентностно-ориентированное образование), это предусматривают и государственные образовательные стандарты.

В то же время, следует отметить, что модернизация образования невозможна без обеспечения управления инновационной составляющей качества образования. Несмотря на то, что по вопросам регионального управления образованием и предоставления образовательных услуг имеются исследования и научные разработки, вопросы научного обоснования и разработки методических подходов к региональному управлению инновационным качеством образования

рассмотрены пока недостаточно, что свидетельствует об актуальности, важности, теоретической и практической значимости исследования.

Управление системой образования в Российской Федерации осуществляется на трех уровнях:

- федеральном;
- региональном;
- муниципальном.

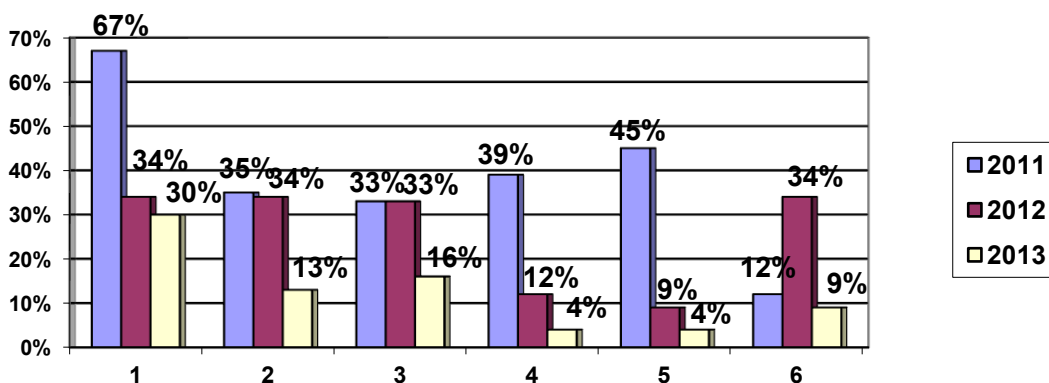
Первые два уровня являются уровнями государственного управления в сфере образования. В каждом из субъектов Российской Федерации, Омская область не исключение, имеется орган исполнительной власти, осуществляющий управление в сфере образования (министерство, департамент, главное управление) в границах соответствующего региона.

Стратегическая цель региональной политики в области образования – повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина.

В Омской области, не мало делается по реализации новых целей, содержания, стратегических направлений развития современного образования, и использования современных подходов в методологии. Вместе с тем, региональная система образования, как показали наши исследования, продолжает функционировать в условиях устаревших методологической базы, структуры и содержания. Содержание образования остается фактологическим и не всегда ориентировано на подготовку обучающихся к компетентному, ответственному и творческому участию в жизни общества

По данным статистического анализа проведенного департаментом по надзору и контролю в сфере образования Министерства образования Омской области совместно с кафедрой педагогики, психологии и социальной работы Омской гуманитарной академии установлены следующие типичные нарушения:

Типичные нарушения в общеобразовательных учреждениях



1 - Устав, локальные акты (положения) не соответствуют действующему законодательству РФ в области образования -30%;

2 – не соблюдается процедура согласования годового календарного учебного графика – 13%;

3 – не обеспечен административный контроль – 16%;

4 – реализация программ по общеобразовательным дисциплинам не обеспечена учебниками в соответствии с федеральными перечнями учебников, рекомендованными (допущенными) к использованию в образовательном процессе – 4%;

5 – не соблюдается процедура подготовки к проведению государственной (итоговой) аттестации- 4%;

6 – процедура перевода обучающихся в следующий класс не соответствует действующему законодательству РФ в области образования – 9%.

Анализ результатов осуществления надзорно-контрольных функций позволяет сделать вывод о том, что нарушения законодательства Российской Федерации в области образования, допускаемые образовательными учреждениями, приводит к нарушению установленного порядка ведения образовательной деятельности, к снижению качества реализации образовательных программ, нарушению прав обучающихся и выпускников на получение образования в соответствии с государственными образовательными стандартами.

Исходя из приведенного анализа, возникает вопрос, каким образом управлять на региональном уровне процессом качества образования и его инновационной составляющей?

В некоторых школах региона в том или ином виде осуществляется инновационная деятельность: разрабатываются и реализуются программы развития школ, ведется экспериментальная работа, осваиваются новые образовательные программы и технологии.

Однако анализ практики преобразований, и внедрения новшеств сопровождается рядом трудностей. Возникает проблема: как повысить инновационное качество среднего образования.

В совершенствовании нуждается региональная система управления качеством образования, ведь убедиться в обеспечении инновационного качества образования любого учреждения невозможно, если в нем не созданы механизмы оценки и контроля.

Так, например, цель аттестации в соответствии с ее программой – установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускников школ требованиям государственных образовательных стандартов. Вопрос оценки инновационного качества образования, в настоящее время, вообще не анализируется.

В ходе нашего исследования были получены следующие результаты:

в среде руководителей понимание инновационного качества образования является наиболее противоречивым и неоднозначным. На вопрос о том, как они понимают инновационное качество образования, большинство руководителей не могли дать прямого ответа. Чаще всего это понятие связывается с представлением об уровне образованности выпускников школы.

на вопрос по каким критериям можно оценивать инновационное качество образования школьников, большинство руководителей (71 %) назвали такие критерии, которые характерны для ЗУНовской парадигмы образования (балл в ЕГЭ, ГИА, результаты участия в олимпиадах, конкурсах, поступление в вузы).

в некоторых случаях руководители образовательных учреждений прямо заявляли о том, что в вопросах качества образования существует явный разрыв между образовательной политикой и практикой. А именно: государственный контроль качества образования и инновационной его составляющей в настоящее время базируется на традиционных критериях, которые приходят в противоречие с целевыми установками, провозглашенными в концептуальных документах в области образования.

Региональное управление качеством образования становится определяющим фактором в развитии человеческого и социального капитала страны. По мнению Г.Н. Блинова, государственный контроль и надзор за качеством среднего образования из внешней позиции является необходимым, но не достаточным условием осуществления государственной политики по развитию практики образования. Только внешней оценки качества образования в настоящее время оказывается не достаточно. Необходимо самими регионами, муниципалитетами и образовательными учреждениями создавать эффективные механизмы внутренней оценки и гарантии качества образования, а также его инновационной составляющей.

В условиях системных изменений эффективность регионального управления инновационным качеством образования характеризуется внутренними и внешними показателями. Внешняя эффективность предполагает мониторинг показателей работы системы исходя из целей, которые ставит общество перед образованием, осуществляя в него инвестиции. Внутренняя эффективность определяется мониторингом целей и ценностей личности и образовательных учреждений.

Современная школа неэффективна без действенной системы регионального управления качеством среднего образования, базирующейся на системе независимого контроля. Необходимо шире развивать все формы контроля, в том числе профессионального и общественного, дать родителям ясные механизмы независимой оценки качества образования на всех ступенях обучения. Определенную пользу в становлении культуры независимой оценки в нашей стране оказывает международный опыт (в частности, участие России в международных исследованиях (PIRLS, TIMSS, PISA, SITES и других). Однако следует иметь в виду, что в ряде случаев эти исследования используют не совсем адекватный инструментарий.

Объективный анализ деятельности образовательных учреждений в контексте системы качества и стандартов Международной организации ИСО предполагает оценку следующих составляющих:

- организационные структуры управления качеством;
- административные процедуры управления качеством;

- обеспеченность основными ресурсами (кадры, финансы, материально-техническая база и др.);
- анализ и оценка основного и вспомогательных процессов управления качеством образования;
- результаты образовательного процесса и его участников, степень их соответствия нормам и стандартам (обученность, академическая мобильность и компетентность выпускников, личные достижения педагогов и руководителей, выполнение плана и программ);
- анализ и оценка документации образовательного учреждения.

На сегодня нет единой системы анализа и оценивания этих основных показателей, что в целом и составляет затруднение регионального управления качеством образования.

Вместе с тем, при системном рассмотрении процесса регионального управления качеством образования необходимо учитывать инновационные составляющие данной категории. Ориентиром могут служить выделенные д.п.н. С.Н. Рягиным следующие компоненты:

1. инновационные **результаты** – комплекс профильных компетенций (карьерно-образовательная, организационно-образовательная; метапредметная, исследовательская, командно-образовательная);

2. инновационность образовательного **процесса** – реализация ППОП с метапредметным содержанием, педагогическое сопровождение проектирования ППОП;

3. комплекс инновационных **условий** – локальные и сетевые организационные модели профилизации, разработка ППОП, социологические исследования запросов, связанных с профилизацией СО, программа развития преемственности СО в образовательной системе, орган государственно-общественного управления СО.

Ситуация кардинального изменения приоритетов образования, появление новых результатов инновационного качества образования настоятельно требуют создания новой системы оценивания этих результатов – личностных результатов, способов деятельности (компетентностей), освоенных учащимся на том или ином этапе обучения. В компетентностно-ориентированном образовании система оценивания становится прежде всего формирующей. Формирующее (внутреннее) оценивание нацелено на определение индивидуального роста каждого учащегося и не предполагает как сравнения результатов, продемонстрированных разными учащимися, так и административных выводов по результатам обучения. Данная система оценивания – это целенаправленная, систематическая и непрерывная оценка, и самооценка степени реализации: индивидуальной образовательной траектории, проявления прогресса в обучении, хода исследовательской и проектной деятельности, формирования способов деятельности, составляющих ключевые компетентности, развития личности.

Наиболее адекватными задачами исследования эффективности подготовки школьников в современных условиях считаются мониторинговые технологии, которые представляют собой и форму исследования, и способ обеспечения

сферы управления современной и качественной информацией. Научные и практические аспекты мониторинга в образовании достаточно активно исследуются (А.А. Аветисов, А.А. Аванесов, Н.А. Селезнева, А.Н. Майоров, А.И. Субетто и др.), однако цели, содержание, инструментарий и организация мониторинга инновационного качества образования выпускников школ как составляющие целостной научно обоснованной системы пока не разработаны.

Объективная сложность образовательных процессов, а также недостаточная теоретическая проработка проблемы показателей (индикаторов) инновационного качества среднего образования ведет к многочисленности показателей, которые предлагается использовать для его оценки. Полнота критериев в настоящее время может быть установлена только экспертным путем. Соглашаясь с тем, что широкий спектр показателей типичен для мониторинговых технологий, заметим, что вслед за расширением экспертами списка характеристик необходимо их обобщение, «сворачивание», выделение наиболее значимых для снижения трудоемкости, решения проблемы сопоставимости результатов различных исследований, их соответствия информационному запросу.

Как на федеральном, так и на региональном уровне в процессе мониторинга происходит оценка качества условий, процесса и результатов. Однако если федеральный уровень преимущественно обеспечивает качество целей, стандартов и норм, отвечает за достаточность бюджетного финансирования для обеспечения качественного образования, то на региональном уровне происходит конкретизация целей, разработка концепции образования с учетом региональных условий, изыскиваются дополнительные источники финансирования.

Таким образом, качество условий, процесса и результатов среднего образования обеспечивается как внутри уровня (институционального (учреждение, муниципалитет), регионального, федерального), так и в процессе межуровневого взаимодействия (качество стандартов и других документов, разрабатываемых на федеральном уровне, – условие качества на институциональном уровне, в свою очередь выпускники конкретных учреждений обеспечивают качество и развитие системы образования в целом).

С нашей точки зрения, отслеживание качества среднего образования должно осуществляться с использованием существующих в настоящее время механизмов и процедур, однако нельзя сводить мониторинг качества к лицензированию, аттестации, самоаттестации, инспектированию, внутриучрежденческому контролю. Эти процедуры, данные, полученные в результате их проведения сами должны стать предметом мониторинга. Мониторинговые исследования исходно предполагают большую открытость и меньший формализм отношений их участников.

В целом мы считаем, что необходима огромная комплексная работа по управлению инновационным качеством среднего образования с целью перехода региональной системы образования на современный уровень.

Библиографический список

1. Бекетов Н.В. Развитие национальной инновационной системы и перспективы технологического развития российской экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – № 28. – С. 10-17.
2. Кудайбердиев Т.К. Проблемы реализации инновационных процессов в организациях образования области. «Проблемы реализации инновационных процессов в организациях образования области»//Материалы областной научно-практической конференции. Караганда. 2004. с.9-17 [Электронный ресурс]
3. Лукьянович Н.В. Национальные инновационные системы в странах СНГ: проблемы становления и развития // Белорусский экономический журнал. – 2011. – № 2. – С. 16-20.
4. Силакова В.В. Инновационное развитие на основе партнерства предприятий и научных организаций // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – № 1. – С. 68-73.
5. Фишман И.С. Тесты внешней оценки уровня сформированности ключевых компетентностей учащихся // Методическое пособие для руководителей и педагогов общеобразовательных учреждений. Самара 2005.
6. Чупин В.Н. Об опыте регулярных и нерегулярных исследований состояния системы образования в регионе. Москва. 2005г.

Е.О.Каргаполова, Л.П.Пядышева

Омская гуманитарная академия

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Термин «экологическое воспитание» появился в педагогической науке сравнительно недавно, но проблема взаимодействия человека и окружающей среды, рассматривалась с различных точек зрения на протяжении всей истории педагогической мысли. В связи с актуализацией идей экологического воспитания особое значение приобретают сегодня педагогические учения выражающие стремление рассматривать процесс образования и воспитания с позиций целостности человеческой личности [1,34]

Экологическое воспитание дошкольников следует рассматривать, прежде всего, как нравственное воспитание, ибо в основе отношения человека к окружающему его миру природы должны лежать гуманные чувства, то есть осознание ценности любого проявления жизни, стремление защитить и сберечь природу. Достижением первых семи лет жизни является становление самосознания: ребенок выделяет себя из предметного мира, начинает понимать свое место в кругу близких и знакомых людей, осознанно ориентироваться в окружающем предметно-природном мире, вычленять его ценности. В этот период закладываются основы взаимодействия с природой, при помощи взрослых ребенок начинает осознавать ее как общую ценность для всех людей.

В начале 1970-х годов начали проводиться педагогические исследования, которые в дальнейшем вошли в основу теоретико-экспериментального обоснования методики экологического воспитания дошкольников. Это было связано с новыми идеями, инициированными Академией педагогических наук. Детскими психологами (В. В. Давыдов, Д. Б. Эльконин и др.) провозглашалась необходимость: 1) усложнения содержания обучения – привнесения в него теоретических знаний, отражающих закономерности окружающей действительности; 2) построения системы знаний, усвоение которых обеспечивало бы эффективное умственное развитие детей.

Реализацией этой идеи в сфере дошкольного воспитания, которая должна была обеспечить хорошую подготовку детей к школе, занимались А. В. Запорожец, Н. Н. Поддъяков, Л. А. Венгер (НИИ дошкольного воспитания АПН). Психологи обосновали положение о том, что дети дошкольного возраста могут усвоить систему взаимосвязанных знаний, отражающую закономерности той или другой области действительности, если эта система будет доступна наглядно-образному мышлению, преобладающему в этом возрасте. [1,8]

Последнее десятилетие XX века можно назвать временем развития двух значимых с точки зрения экологии процессов: углубления экологических проблем планеты до кризисного состояния и их осмысление человечеством. [2,105]

Экологическое образование осуществляется с помощью различных методов и форм работы. Сегодня идет поиск новых форм, методов, используемых в экологическом воспитании детей. При этом среди методов, позволяющих по-

высится уровень экологической воспитанности, развивать способность ребенка справляться с новыми проблемами в постоянно меняющемся мире, действовать в новых, непривычных ситуациях, особое место занимает метод кейс-технологии. [3]

Название кейс-технология произошло от латинского «casus» – запутанный, необычный случай; а также от английского «case» – портфель, чемоданчик. Кейс – технология – это разбор ситуации или конкретного случая, деловая игра. Универсальность данной технологии состоит в том, что используются описания конкретных ситуаций или случая. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основаны на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Кейс-технология – это интерактивная технология для краткосрочного обучения на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у воспитанников новых качеств и умений. Главное ее предназначение – развивать способность анализировать различные проблемы и находить их решение, а также умение работать с информацией. [4,103]

Дети во время работы над конкретным случаем (кейсом) находятся не в пассивной роли получателя информации. Как правило, группы разбиваются на более мелкие и более активные подгруппы, состоящие из трех, пяти человек. В этих маленьких группах изучают материалы данного случая и разрабатывают предложения для решения проблемы, которые потом обсуждаются. Для продуктивной работы в группах дети должны придерживаться следующих правил:

- активно принимать участие в высказывании идей и обсуждении;
- терпимо относиться к мнениям других участников;
- не прерывать высказывающего, давать ему возможность полностью высказаться;
- не повторяться вслух;
- помнить, что каждый участник имеет равные права;
- не навязывать своего мнения другим;
- четко формулировать свое окончательное мнение.

Одной из технологических особенностей кейс-технологии является то, что он представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической технологии, то есть включает в себя операции исследовательского процесса.

В работе над кейсами используются разные методы самостоятельной познавательной деятельности детей. Среди них исследовательский метод занимает едва ли не центральное место. Маленькому исследователю для решения исследовательских задач необходимы инструментальные навыки и умения логического и творческого мышления:

- 1) видеть проблемы;
- 2) выдвигать гипотезы;
- 3) задавать вопросы;
- 4) давать определения понятиям;
- 5) наблюдать;

- 6) проводить эксперименты;
- 7) высказывать суждения.

Для более комплексного исследования проблемы экологического воспитания дошкольников, в работе были применены следующие методы исследования: теоретический анализ и обобщение; педагогический эксперимент. В ходе анализа уровня экологической воспитанности детей старшего дошкольного возраста использована методика О.Соломенниковой «Определение уровня экологической воспитанности детей старшего дошкольного возраста»

Педагогический эксперимент, проводился на базе Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Красноусовский детский сад», Тюкалинского района, Омской области, проходил в три этапа:

- констатирующий эксперимент;
- формирующий эксперимент;
- контрольный эксперимент.

В педагогическом эксперименте принимали участие 10 дошкольников старшей группы, составляющих экспериментальную группу.

Критерии сформированности экологических знаний:

- 1) знания о мире животных;
- 2) знания о растительном мире;
- 3) знания о неживой природе;
- 4) знания о временах года;
- 5) отношение к миру природы.

Результаты диагностики уровня экологической воспитанности старших дошкольников представлены на рисунке 1.

Уровень сформированности экологических знаний и отношение к миру природы (в баллах)

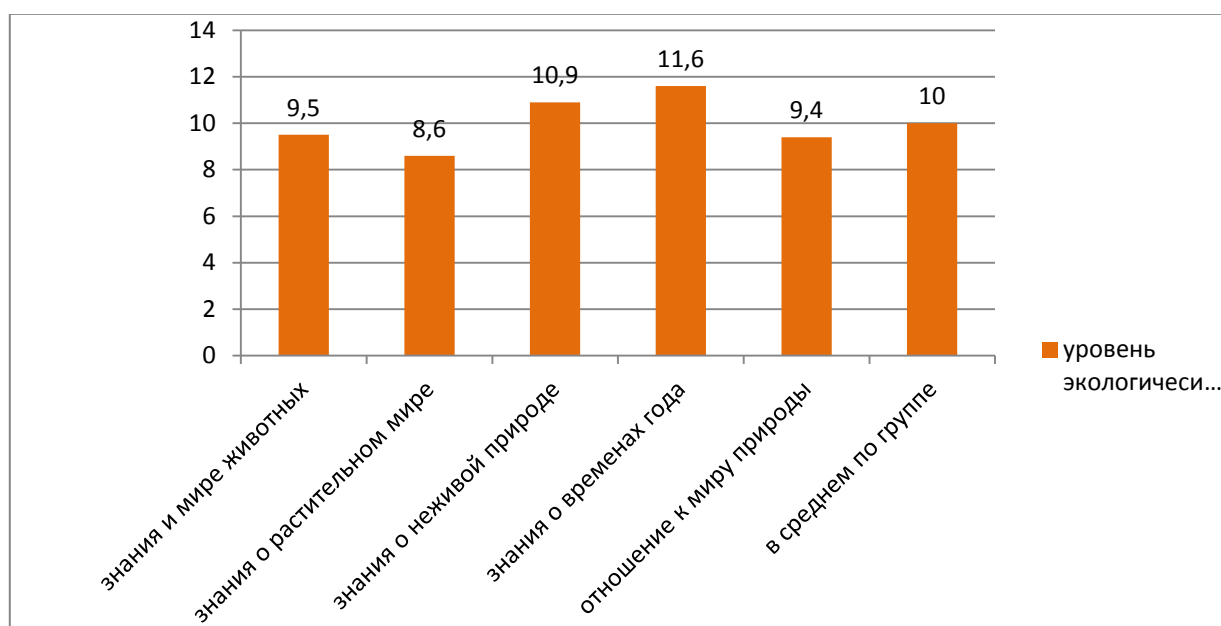


Рис.1 Результаты констатирующего эксперимента.

Уровень сформированности экологических знаний дошкольников о мире животных – 9,5 баллов, средний уровень. Дети, вошедшие в эту группу, в процессе выявления уровня сформированности экологических знаний о мире животных допускали незначительные ошибки при распределении представителей животного мира по видам. Не всегда аргументировали свой выбор, в основном соотносили представителей фауны со средой обитания, знали характерные признаки, но иногда допускали неточности в ответах.

Уровень сформированности экологических знаний дошкольников о растительном мире – 8,6 баллов, средний уровень. Дети иногда допускали незначительные ошибки в названии видов растений: деревьев, кустарников и цветов, в основном правильно выделяли группы предлагаемых растений, иногда затруднялись аргументировать свой. Без помощи взрослого называли условия, необходимые для жизни, роста и развития комнатных растений, рассказывали, как правильно ухаживать за ними. Проявляли интерес и эмоционально выражали свое отношение к комнатным растениям.

Уровень сформированности экологических знаний дошкольников о неживой природе – 10,9 баллов, средний уровень. Дети в основном правильно называли основные отличительные характеристики объектов неживой природы.

Уровень сформированности экологических знаний дошкольников о временах года – 11,6 баллов, средний уровень. Дети правильно называли времена года. Иногда затруднялись назвать их в нужной последовательности. В основном знали характерные признаки каждого времени года, но иногда допускали незначительные ошибки.

Уровень сформированности экологических знаний дошкольников по отношению к миру природы – 9,4 баллов, средний уровень. Дети отвечали на поставленные вопросы, в основном знали, как нужно ухаживать за домашними животными и обитателями уголка природы, иногда не понимали взаимосвязи между деятельностью человека и жизнью животных, птиц и растений.

Общий уровень сформированности экологических знаний дошкольников – средний. Средняя оценка в баллах по группе – 10,0 из 14 возможных.

Таким образом, результаты диагностики показали, что в основном дети владеют знаниями о неживой природе и о временах года, испытывали затруднения в разделе о животных (9,5), о растительном мире (8,6), отношении к миру природы (9,4). Необходимо разработать мероприятия по повышению уровня знаний по этим разделам.

На основании полученных в ходе констатирующего эксперимента результатов, с целью обогащения экологических знаний дошкольников и формирования у них экологически правильного отношения к природным явлениям и объектам был разработан пакет кейсов, содержанием которого стала экологическая направленность.

Тематика кейсов определяется рядом конкретных зависимостей, доступных пониманию и усвоению старшими дошкольниками.

Внедрение метода кейс-технологии в экологическое воспитание детей предполагает прохождение следующих этапов:

1 этап – подготовительный.

- Знакомство с теоретической и практической сущностью кейс метода.

- Создание системы работы. Определение целей и задач по внедрению кейс-технологии в экологическое воспитание детей старшего дошкольного возраста.

- Проведение диагностики для определения уровня сформированности экологических знаний дошкольников.

2 этап – разработка и применения кейс-технологии в экологическом воспитании детей старшего дошкольного возраста.

3 этап – подведение итогов (рис.2).

Уровень сформированности экологических знаний и отношение к миру природы представлен на рисунке 2

Уровень сформированности экологических знаний и отношение к миру природы (в баллах)

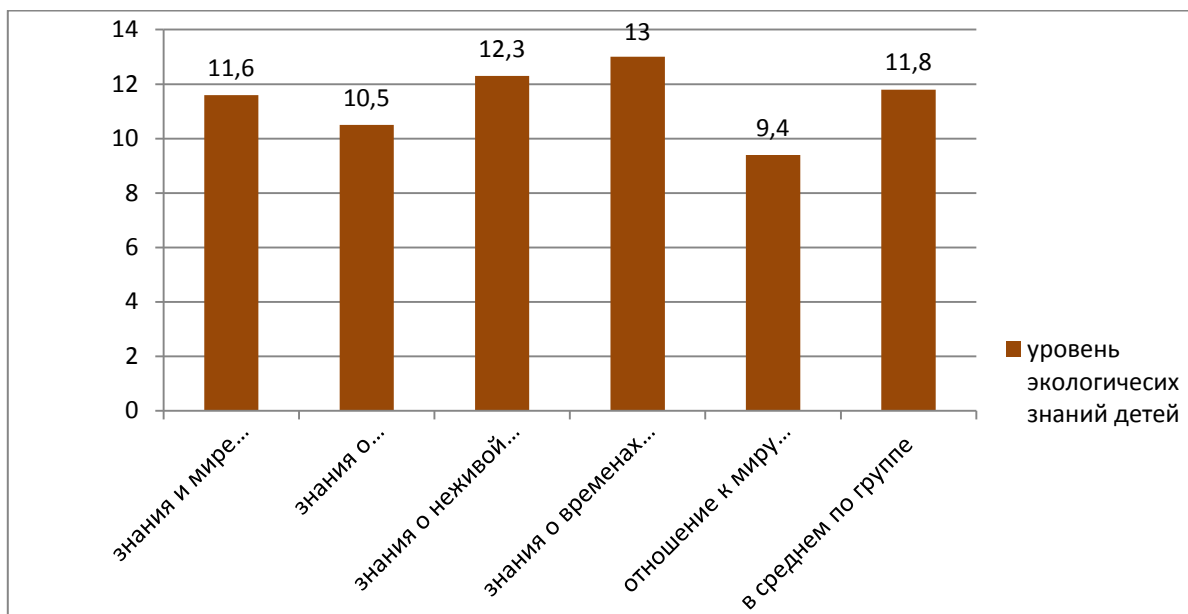


Рис.2. Результаты контрольного эксперимента

По результатам диагностики в констатирующем и контрольном эксперименте определяем величину изменения уровней сформированности экологических знаний и экологически правильного отношения к миру природы у дошкольников (рис. 3).

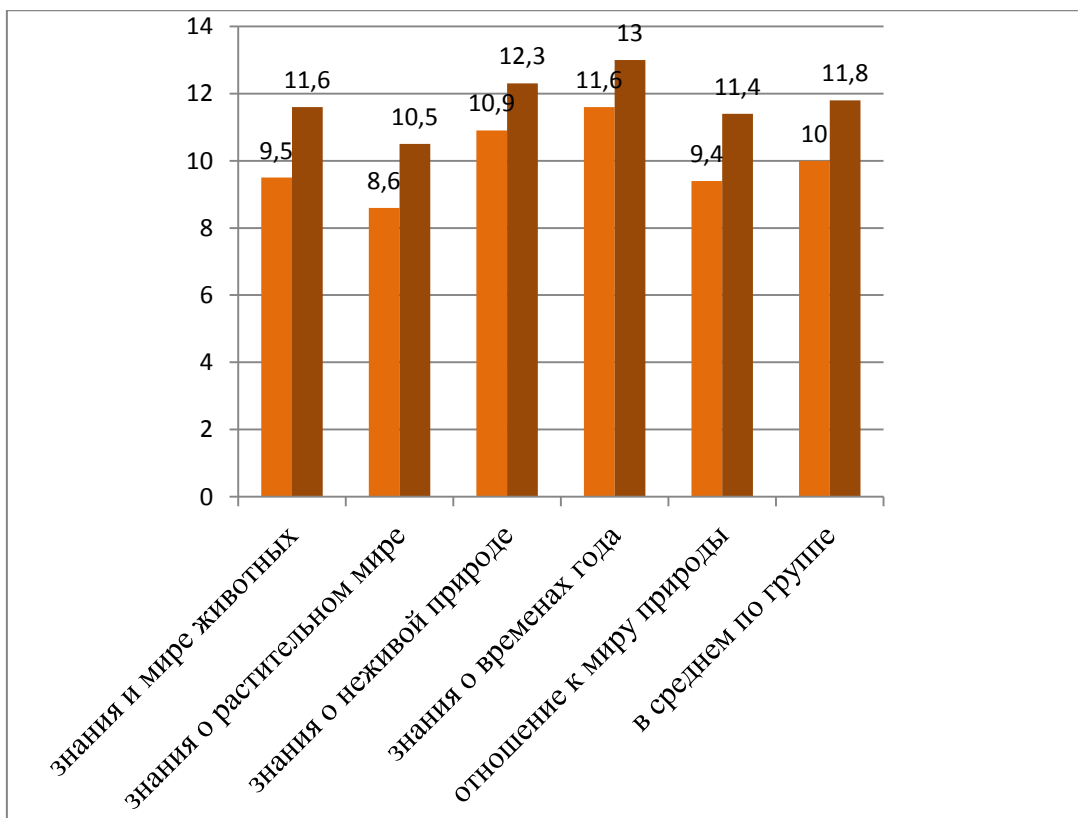


Рис.3. Динамика повышения уровней сформированности экологических знаний и экологически правильного отношения к миру природы в экспериментальной и контрольной группах (в баллах).

Анализ результатов диагностики экологической воспитанности детей старшего дошкольного возраста в контрольном эксперименте показывает:

1. Уровень сформированности экологических знаний и экологически правильного отношения к миру природы повысился (см. рис.3). Дети старшего дошкольного возраста, показавшие в констатирующем эксперименте низкие результаты, в контрольном эксперименте показали средний уровень сформированности экологических знаний.

2. В результате проведенного нами формирующего педагогического эксперимента оценки результатов деятельности дошкольников улучшились. Кроме того, заметно изменилось отношение детей старшего дошкольного возраста к природным объектам. В процессе непосредственных наблюдений за природой в сознание детей заложилось ясное и точное представление о предметах и явлениях живой и неживой природы.

Таким образом, результаты сравнения диагностик до и после проведения формирующего эксперимента показали, что разработанный нами комплекс мероприятий по повышению уровня экологической воспитанности старших дошкольников и применения кейсов на занятиях и в повседневной жизни достаточно эффективен.

Библиографический список

1. Рыжова Н.А. Экологическое образование в дошкольных учреждениях. - М.: Карапуз, 2008. – 48с.
2. Грецова В.Т. Воспитание у детей старшего дошкольного возраста положительного отношения к природе. – М.: Лайда, Академия, 2011. – 123с
3. Сватова Т.А. Обухова С.Н Индивидуализация самообразования педагогов на основе кейс – технологий как условие обеспечения качества образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении. – М.: Карапуз, 2008 – 88с.
4. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. – М: Академия, 2008. – 368 с.

Е.О. Караполова

Омская гуманитарная академия

ВНЕДРЕНИЕ В ПРАКТИКУ РАБОТЫ ДОУ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Воспитание у детей с раннего детства ответственности за судьбу родной природы, привлечение к посильной помощи в охране природы, экологическое воспитание всего населения, а особенно молодого подрастающего поколения – одна из актуальных задач сегодняшнего дня.

Экологическое воспитание в настоящее время расценивается как приоритетное направление перестройки дошкольного воспитания.

В дошкольном возрасте начинается становление осознанно правильного отношения к объектам природы. Правильное понимание строится на знании особенностей жизни живых существ, их взаимодействии со средой обитания. Осознанное отношение проявляется в разнообразной деятельности экологического характера.

Поэтому начинать работу по формированию экологической культуры следует с дошкольного возраста, когда закладываются основные способы познания окружающей действительности, развивается ценностное отношение к ней.

Проблема экологического образования сегодня волнует всех – ученых, педагогов, общественность. Чему и как учить детей, чтобы сформировать у них на доступном им уровне современную научную картину мира, представление о месте человека в этом мире, об особенностях взаимоотношений в этом мире?

В теоретических основах экологического воспитания дошкольников представленных в различных психолого-педагогических исследованиях (И. А. Хайдурова, П. Г. Саморукова, Н. Н. Кондратьева С.Н. Николаевой, Н.А. Рыжовой, А.В. Староверова и др.), указывается на необходимость максимально использовать данный период времени, воспитывая у детей осознанно правильное отношение к природе, которое рассматривается не только как совокупность экологических знаний, но и эффективная деятельность с их участием. Активная позиция детей – показатель степени экологической воспитанности и культуры подрастающего поколения [1,38].

Дошкольный возраст – оптимальный этап в развитии экологической культуры личности. В этом возрасте ребенок начинает выделять себя из окружающей среды, развивается эмоционально-ценностное отношение к окружающему, формируются основы нравственно-экологических позиций личности, которые проявляются во взаимодействиях ребенка с природой, а также в его поведении в природе. Именно благодаря этому появляется возможность формирования экологических знаний у детей, норм и правил взаимодействия с природой, воспитания сопереживания к ней, активности в решении некоторых экологических проблем. [2,15]

Основные задачи:

1. Формировать экологическое сознание педагогов и всех сотрудников дошкольного учреждения.

2. Создать в детском саду благоприятные условия работы с детьми по экологическому образованию и воспитанию.

3. Совершенствовать воспитательно-образовательную работу через интеграцию всех видов деятельности.

4. Пропагандировать экологические знания, приобщать родителей к вопросам экологического воспитания детей в семье.

Экологическое воспитание детей в ДООУ осуществляется при условиях:

– наличия базы, создание условий для работы по экологическому воспитанию (среды, атмосферы);

– использования самых разнообразных форм работы в решении задач экологического воспитания;

– взаимосвязи работы всех педагогов ДООУ (заведующая, старший воспитатель, медицинская сестра, воспитатель, музыкальный руководитель, руководитель изостудии, учитель-логопед, педагог – психолог, физинструктор);

– работе с родителями, т.к. без участия родителей невозможно заложить фундамент экологической культуры у детей дошкольного возраста.

Пути реализации:

– разработка системы мероприятий с педагогами по повышению их образовательного уровня в организации инновационной деятельности;

– создание оптимальных условий для приобщения педагогов к переосмыслению содержания и методов своей работы в свете новых требований педагогики и психологии;

– обеспечение системности и логической структурности в организации методической работы по повышению профессиональных навыков и умений в педагогической деятельности.

Особенности технологии:

– преемственность лучших традиций отечественного и зарубежного опыта в обновлении содержания образовательного процесса;

– интегрированный подход введения педагогов в образовательный процесс;

– формирование у дошкольников активной жизненной позиции в познании окружающего мира через чувственно-эмоциональные реакции;

– активизация интеллектуально-познавательной деятельности и творческого самовыражения.

Ожидаемые результаты:

– внедрение в практику работы ДООУ инновационных технологий, предпосылок для более высокого уровня профессиональной деятельности и самореализации педагогов;

– сформированность у детей уважительное отношение к природе родного края через интеграцию всех видов деятельности;

Деятельность в рамках технологии:

1. Обсуждение проблем организации работы на педагогических советах, конференциях.

2.Создание консультативной службы для оказания помощи молодым специалистам.

3.Повышение квалификации педагогов по внедрению современных педагогических технологий.

Работа по данной технологии позволяет:

- повысить профессиональную культуру педагогов;
- создать позитивное отношение к применению и освоению нововведений, способствующих обновлению содержания дошкольного образования;
- формировать активную жизненную позицию в познании окружающего мира через чувственно-эмоциональные реакции;
- активизировать интеллектуально-познавательную деятельность и творческое самовыражение.

Технология состоит из трех разделов.

Первый раздел

«Экологизация образовательного процесса»

Задача: *реализация интегрированного подхода в экологическом образовании.*

Экологическое образование не является изолированным направлением работы детского сада; оно имеет мировоззренческое значение, и поэтому необходимо стремиться к экологизации всего образовательного процесса. Это предполагает участие в экологическом образовании всех сотрудников ДОУ.

Одним из условий является координация работы всего коллектива дошкольного учреждения, создание в детском саду системы работы по экологическому образованию, предполагающей тесного сотрудничества всех специалистов на основе интегрированного подхода к экологизации различных видов деятельности дошкольников, где каждый сотрудник выполняет определенные функции в области экологического образования.

Целенаправленная и согласованная деятельность всех сотрудников детского сада позволяет осуществлять: экологизацию различных видов деятельности ребенка и развивающей предметной среды;

- экологическое просвещение родителей;
- подготовку и переподготовку кадров;
- оценку окружающей среды;
- координацию с другими учреждениями.

Принципами организации работы педагогов является самостоятельная реализация интегрированного подхода через экологизацию развивающей предметной среды в группе и экологизацию различных видов деятельности ребенка в повседневной жизни.

Задачи по экологическому образованию включаются в план работы педагогов ДОУ, контроль со стороны методиста и руководителя помог реализовать интегрированный подход в экологическом образовании, создать систему взаимосвязанных компонентов, что явилось необходимым условием реализации экологического образования в дошкольном учреждении.

Экологическое воспитание дошкольников основывается на систематических наблюдениях за объектами и явлениями природы и их фиксации. Оно включает игровую, изобразительную деятельность, моделирование и др. Эстетическое развитие сопряжено с тем, что дети учатся видеть красоту в любых естественных проявлениях здорового живого организма и наслаждаться ею, понимать красоту природы, запечатленную в произведениях искусства (музыке, поэзии, живописи, графике, предметах прикладного искусства), и создавать ее своими руками через разные формы изобразительности.

В процессе экологического воспитания ребенка большую роль играет совместная деятельность педагога и дошкольника, т.к. педагог является носителем экологической культуры, владеет методикой экологического воспитания, способствует формированию практических навыков.

Уровень экологической культуры педагогов, обеспечивает экологическую воспитанность дошкольников, требует воспитателя вдумчивого подхода. Учитывая свой опыт, уровень развития детей, конкретное природное окружение, воспитатель может привнести свои приемы педагогической работы, которые обеспечат нужный эффект в воспитании детей.

Второй раздел

«Эколога – оздоровительная работа»

Задача: – *формирование у детей целостного взгляда на природу и место человека в ней, выработка навыков здорового образа жизни.*

Раздел предусматривает систему эколога-оздоровительной работы, которую мы осуществляем в детском саду, включается ознакомление с различными видами гимнастики (дыхательной, пальчиковой, корригирующей); обучение детей элементарным приемам самомассажа; закаливание; профилактика плоскостопия; совершенствование двигательных навыков; развитие выносливости посредством постепенного увеличения физических нагрузок; обучение правилам безопасного поведения в природе.

Взаимодействовать с окружающей средой (лес, луг, озеро) и погодноклиматическими факторами (мороз, ветер, дождь, жара) дошкольники учатся во время походов, экскурсий, прогулок, специальных занятий (физкультурный зал, спортивная площадка, физкультурные уголки в группах, оснащенные различным спортивным инвентарём). При этом расширяется их кругозор, формируются нравственные и волевые качества (дружба, взаимопомощь, инициатива, настойчивость, выдержка, коллективизм и др.), укрепляется здоровье.

Большое внимание уделяется применению фитотерапии (использование лекарственных растений и препаратов на их основе с целью лечения, профилактики различных заболеваний), ароматизированных подушечек, способствующих оздоровлению детей в группах раннего возраста.

Третий раздел

«Эколога – развивающая среда ДОУ»

Задача: *Развитие познавательных способностей средствами окружающего пространства.*

Создание эколого-развивающей среды в ДОУ – одно из условий экологического воспитания детей. Насыщенная многообразием живых объектов среда позволяет дошкольникам не только наблюдать за рыбками, птицами и растениями, но и принимать непосредственное участие в уходе за ними под руководством педагогов. Такая деятельность способствует формированию у детей бережного отношения к природе, воспитывает доброту и отзывчивость.

Эколого-развивающая среда ДОУ включает организацию уголка природы в группах с подбором комнатных растений и животных с учетом программных требований; лабораторно – исследовательские уголки для опытов и экспериментирования с живой и неживой природой; мини-музей природы родного края, где представлены экспонаты природного материала (коллекции камней, гербарии, поделки из дерева, лозы, соломы и др.), подобран видео – аудио материал, диафильмы о природе).

В библиотеке представлена и художественная детская литература о природе. Это книжки А. Пушкина, Ф. Тютчева, А. Майкова, К. Ушинского, М. Пришвина, И. Соколова-Мики-това, С. Есенина, В. Бианки, Н. Сладкова, Н. Павловой, К. Паустовского, Ю. Дмитриева, Г. Снегирева и др.

Огород, сад, цветник используется для наблюдения и ухода за растениями, знакомства с основными овощными культурами, их значением в нашем рационе, лекарственными растениями.

Уголок нетронутой природы (на маршрутах походов по окрестным местам).

В группах организованы **мини-огороды на окне**, для выращивания овощных растений для животных – обитателей уголка природы

В целях экологического образования на территории детского сада создана **экологическая тропа**, которая выполняет познавательную, развивающую, воспитательную и оздоровительную функции.

В состав видовых точек экологической тропы включены те объекты, которые есть на территории детского сада: различные виды деревьев и кустарников, мхи, грибы, муравейник, микроландшафты луга и леса, цветущие растения, места регулярного скопления насекомых

На экологической тропе проводятся комплексные занятия, игры, организация практической и исследовательской деятельности, что способствовать развитию у детей эмоционально-положительного отношения к природным объектам, правильному поведению в природе.

Таким образом, ознакомление детей с природой в детском саду проходит через постоянное непосредственное "живое" общение с ней. Одним из условий, обеспечивающим это, является экологизация развивающей природной среды, которая способствует реализации всех компонентов содержания экологического образования: познавательного, нравственно-ценностного, деятельностного. Правильная организация эколого-развивающей среды предполагает понимание работниками дошкольного учреждения экологического подхода к содержанию растений и животных, осознание необходимости их использования в эколого-педагогическом процессе.

Выводы.

Работа по данной технологии позволяет сформировать у ребенка уважительное отношение к природе через интеграцию всех видов деятельности, способствует усвоению детьми конкретных сведений о растениях, животных, явлениях природы, привить им экологические навыки и уважительное отношение к окружающей среде, миру природы, работать педагогам в системе и творчески, что станет залогом успеха в экологическом образовании и воспитании дошкольников.

Библиографический список

1. Корепанова М.В. Актуальные проблемы эколого-оздоровительной работы с детьми, Волгоград, 2009 – 127с.
2. Потапова Т.В. Надежда. Программа подготовки детей дошкольного возраста к обучению основам экологии, природопользования и права человека, М.: Пушино, 2008 – 41с
3. Рыжова Н.А. Экологическое образование в дошкольных учреждениях, М, М.: Карапуз, 2008 – 48с.

Л.Г. Карпова

Омская гуманитарная академия

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Сегодня современное общество предъявляет человеку всё более высокие требования, поскольку в условиях роста социальной конкуренции у него возникает необходимость творчески применить знания и навыки, которыми он обладает, конструктивно реагировать на те изменения, происходящими вокруг, эффективно преобразовывать выполняемую деятельность и привносить в неё что-то новое. Отсюда, чтобы быть востребованным и конкурентоспособным, легко овладевать новыми технологиями, уже в детском возрасте необходимо развивать у детей творческие способности.

Значительный вклад в представления о творчестве, творческих способностях внесли такие философы, как: Платон, Аристотель, Ф. Аквинский, Т. Гоббс, Дж. Локк, И. Кант, Ф. Бэкон, Ф. Шеллинг, Н. Бердяев и др., которые уделяют в своих работах внимание выращиванию «врожденных дарований» с помощью «учёных занятий», созданию свободной среды для развития ребёнка, разрешение шалостей [2].

В настоящее время понятие «творческие способности» имеет достаточно устойчивый статус в теоретическом аппарате современной психологической науки. Изучению творческих способностей посвящено множество работ зарубежных и отечественных учёных (Адлер А., Гилфорд Дж., Торренс Е. П., Богоявленская Д. Б., Варламова Е. П., Дружинин В. Н., Мелик-Пашаев А. А., Пономарёв Я. А., Теплов Б. М., Яковлева Е. Л. и др.), где раскрываются различные аспекты изучаемого феномена [1; 3].

Определяя сущность творческих способностей, можно отнести последние к человеческим способностям, поскольку осмысленно создавать что-то новое и оригинальное может только человек. Кроме того, творческие способности следует отнести к общим способностям, так как в любой деятельности необходимо проявление творчества, новизны, оригинальности.

Итак, при определении данного феномена мы будем опираться на идеи Б. М. Теплова, исходя из которых творческие способности – это интегративное, динамическое образование, формирующееся на основе задатков и определяющее успешность выполнения любой деятельности, носящей творческий характер.

Далее, рассмотрим развитие творческих способностей младших школьников.

Развитие творческих способностей в младшем школьном возрасте – это динамический процесс преобразования творческих способностей, при котором происходит закономерное и качественное изменение структурных компонентов изучаемого феномена в процессе специально организованной деятельности. Изменение структурных компонентов, уровней и содержания творческих способностей приводит к их изменению в целом.

В младшем школьном возрасте происходят изменения в познавательной, эмоциональной, мотивационной сферах. Основными психологическими новообразованиями в этом возрасте являются произвольность психических процессов и их интеллектуализация, внутренний план действий, рефлексия.

Развитие всех познавательных процессов, а также творческих способностей осуществляется как в учебной, так и во внеучебной деятельности. Отсюда, деятельность младших школьников может выступать фактором развития творческих способностей, поскольку в её процессе расширяются и углубляются знания учащихся, удовлетворяются детские творческие интересы и склонности, появляется возможность проявить самостоятельность, инициативу в творческой атмосфере общего дела.

Благоприятными условиями для развития творческих способностей младших школьников являются использование на развивающих занятиях свободной импровизации, синтеза искусств, открытость детей для всего нового, их любознательность, положительное отношение к учителю и ориентация на его творчество, эмоциональная окрашенность выполняемой деятельности.

Кроме того, к условиям развития творческих способностей у учащихся начальной школы можно отнести их взаимодействие со взрослыми в соответствии с принципами гуманистической психологии (безоценочность, принятие других, безопасность, поддержка).

Однако, по мнению Е. Л. Яковлевой, при обычном обучении у ребёнка вырабатываются стереотипы эмоционального реагирования, которые не соответствуют его истинному отношению к происходящему. Следовательно, данный автор указывает, что в условиях, когда учащийся лишен возможности выразить свое истинное отношение к событиям, он настойчиво пытается быть счастливым там, где он не может быть счастлив. А творчество – это, прежде всего, счастье, переживание осмысленности своего существования. В то же время, Е. Л. Яковлева отмечает, что все способы человеческого самовыражения культурно обусловлены [5].

Мы считаем, что и в учебной деятельности ребёнок также может эмоционально раскрыться, где большое влияние имеют подача и новизна материала, творчество самого учителя, желание детей генерировать новые идеи, развивать дивергентное мышление, создавать творческий продукт, стать уникальными, что сопровождается позитивными эмоциями.

Для выявления особенностей развития творческих способностей младших школьников и определения воздействия развивающей программы, построенной на принципах гуманистической психологии, мы провели исследование, в котором приняли участие 88 детей Знаменского, Полтавского и Омского районов Омской области, где 44 участников составили экспериментальную группу, и 44 – контрольную.

Оценка динамики творческих способностей осуществлялась с помощью теста Е. Торренса в адаптации Е. Е. Туник. Данная методика содержит задания в виде абстрактного небольшого рисунка, который испытуемый должен использовать как часть придуманной им самим картинки. Невербальная батарея

включает в себя три субтеста, направленные на измерение разных аспектов образной креативности: «Создание рисунка», «Незаконченные фигуры», «Повторяющиеся линии». Художественный уровень в рисунках не учитывается, главное – заложенная в них идея. Тест предполагает оценку пяти показателей: «беглость», «оригинальность», «абстрактность названия», «разработанность» и «сопротивление замыканию» [4].

На начальном этапе эксперимента в обеих группах по всем показателям доминировал уровень развития показателей творческих способностей несколько ниже нормы.

Для развития творческих способностей младших школьников была использована программа по развитию творческих способностей детей, которая основывалась на идеях Б. М. Теплова и Е. Л. Яковлевой.

Особая роль при проведении развивающих занятий отводилась учителю, поскольку он в преобразовательной деятельности может выступать в качестве творческого образца, модели оптимально функционирующего участника.

Занятия включали ряд игр и творческих упражнений, направленных на развитие творческого потенциала и творческих способностей учащихся и проводились после уроков 2 раза в неделю. Если материал занятия учащимися усваивался трудно, то данное занятие повторялось с использованием заданий, аналогичных основному.

По окончании исследования была проведена повторная диагностика.

Таблица 1.

Уровни развития показателей творческих способностей детей на контрольном эксперименте в экспериментальной и контрольной группах

Уровни	Экспериментальная группа					Контрольная группа				
	Показатели творческих способностей (%)					Показатели творческих способностей (%)				
	Бегл	Ориг	Раз- раб.	Абст р.	Сопр	Бегл	Ориг	Раз- раб.	Абст р.	Сопр
н.в.нор р	54,6	15,9	41	20,4	18,2	6,8	9,1	13,6	13,6	11,3
норма	38,6	81,8	54,5	70,5	70,5	52,3	34,1	41	43,2	34,1
н.н.нор р	6,8	2,3	4,5	9,1	11,3	40,9	56,8	45,4	43,2	54,6

Примечание: н.в.нор – несколько выше нормы; н.н.нор – несколько ниже нормы; бегл. – беглость; ориг. – оригинальность; разраб. – разработанность; абстр. – абстрактность названия; сопр. – сопротивление замыканию.

Из таблицы 1 мы видим, что в экспериментальной группе полученные результаты выше, чем в контрольной. Особенно видны различия по показателям «беглость» и «разработанность». Такие дети способны создавать большое количество осмысленных рисунков и детально разрабатывать придуманные идеи.

Кроме того, творческие способности младших школьников в экспериментальной и контрольной группах по показателям «оригинальность», «абстракт-

ность названия» и «сопротивление замыканию» тоже несколько отличаются. Высокую оценку по данным показателям могут иметь учащиеся, способные генерировать необычные ответы, выделять главное, понимать суть проблемы, длительное время оставаться открытыми новизне, чтобы создать оригинальную идею.

В то же время, в обеих группах по всем показателям отмечается уровень «несколько ниже нормы». В экспериментальной группе это связано с тем, что два ребёнка во время проведения занятий по развитию творческих способностей много пропустили занятий из-за болезни, один ребёнок пережил развод родителей, ещё один участник эксперимента не смог творчески подойти к выполнению заданий. В контрольной группе отмечается значительное количество детей с данным уровнем, так как здесь не проводились занятия по развивающей программе.

Итак, по сравнению с начальным этапом исследования, в обеих группах произошли изменения по указанным показателям, однако у младших школьников контрольной группы по окончании исследования полученный результат был значительно ниже, чем в экспериментальной. Это можно объяснить тем, что дети контрольной группы не занимались по специальной программе, направленной на развитие их творческих способностей. Наблюдение за учащимися позволяет сделать вывод, что в результате проведения занятий по специально разработанной программе младшие школьники экспериментальной группы стали общительнее, эмоционально уравновешенными, уверенными в себе, стремятся выполнить задание самостоятельно, заинтересованы создать свой собственный продукт, они более любознательны, чем их сверстники. Эти дети сами хотят участвовать в конкурсах районного, регионального масштабов.

Таким образом, уже с детства необходимо воспитывать творчески развитую личность, развивать у детей творческие способности, поскольку в будущем от этого зависит их судьба и эффективность выполнения профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. *Дружинин, В. Н.* Психология общих способностей [Текст] / В. Н. Дружинин. – СПб.: Питер, 2002. – 368 с.
2. *Мудрость тысячелетий* [Текст] / Автор-сост. В. Балязин. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2010. – 304 с.
3. *Карпова, Л. Г.* Роль механизма самооценки в развитии творческих способностей студентов [Текст] // Наука и общество: проблема современных исследований. Сб. науч. статей. / Под ред. А. Э. Еремеева.– Омск: НОУ ВПО «ОмГА», 2013. – С. 256-260.
4. *Туник, Е. Е.* Диагностика креативности. Тест Е. Торренса. Адаптированный вариант [Текст] / Е. Е. Туник. – СПб.: Речь, 2006. – 176 с.
5. *Яковлева, Е. Л.* Психология развития творческого потенциала личности [Текст] / Е. Л. Яковлева – М.: Флинта, 1997. – 224 с.

В.В. Мезенцева

Омская гуманитарная академия

ПРОЕКТНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ).

В рамках перехода к компетентностному обучению студентов высшей школы, обучающиеся должны знать теоретические основы предмета, уметь анализировать, сопоставлять факты, делать выводы, обобщения, выявлять проблемы и предлагать пути их решения.[1] До недавнего времени главным в обучении считалась необходимость «дать знания». Сегодня с помощью Интернета можно за несколько минут найти необходимую информацию и восполнить пробелы в знаниях. Научить студентов мыслить, находить пути решения практических задач и проблем в рамках будущей профессии – гораздо сложнее.

То, что часть студентов не овладели умением решать профессиональные проблемы, особенно заметно на защитах выпускных квалификационных работ. С помощью научного руководителя они могут предложить какое-то мероприятие по совершенствованию или оптимизации работы в сфере профессиональной деятельности, но крайне редко представляют, как это можно осуществить на практике.

В процессе защиты выпускных квалификационных работ в Омской гуманитарной академии в январе 2014 года студенты направления «Социальная работа» в качестве новой формы работы с пожилыми людьми предложили «Заочное путешествие по России и миру». Возможно, для современных выпускников это новая форма, но в педагогике, особенно народной, она существует давно.

Особенно ярко проявился принцип народности и интернационализма в трудах и практической деятельности В.А.Сухомлинского. Педагог устанавливал духовное общение своих воспитанников с детьми других национальностей. Основными формами этой работы в Павлышской школе были рассказы, беседы, которые чередовались с чтением книг о дружбе народов нашей страны, о тяжёлых испытаниях, выпавших на их долю, о совместном ратном труде.

Наиболее популярными у ребят были заочные путешествия по Родине, которые дети Павлыша совершали, начиная со второго класса. Вот лишь один фрагмент такого путешествия. Дети собираются в «зелёном» классе, перед ними большой глобус, освещённый «искусственным солнцем»; «Земля вращается вокруг Солнца», «Луна – вокруг Земли». Дети совершают «путешествие» по Днепру – реке, которая несёт свои воды по территории трёх республик – Украине, России, Белоруссии. Мысленно плывя по реке, дети знакомятся с городами и сёлами, историческим прошлым и настоящим русского, украинского и белорусского народов. Устный рассказ сопровождается показом диафильмов, иллюстративного материала. За время учёбы в школе дети совершают сто двадцать таких путешествий. Протяжённость одного путешествия более ста километров. Ребята мысленно побывают во всех уголках нашей страны. Эти мысленные путешествия «открывали перед детьми всё новые картины великой дружбы народов».[2]

Кроме путешествий общеознакомительного характера, в Павлышской школе практиковались путешествия тематические, посвящённые отдельным

страницам развития культуры, литературы, искусства народов нашей страны. С помощью этих путешествий дети узнавали о дорогих каждому сердцу местах, связанных с жизнью и творчеством великих писателей, художников, композиторов, артистов.

Мысленные путешествия предшествовали настоящим, которые начинались в своём районе, области, а затем их маршруты пролегали по различным регионам страны. Особенно волнующими для ребят были путешествия в Москву и Ленинград. К ним дети готовились несколько лет и совершали их по окончании восьмого класса.[2]

Знания, полученные учащимися во время путешествий, являются стержневым компонентом, формирующим культуру межнациональных отношений, межличностного общения с представителями разных национальностей.

Полученные во время путешествий сведения закреплялись и углублялись в процессе переписки школьников со своими сверстниками из других республик. По материалам путешествий ребята проводили классные часы. Инсценировки, национальные песни и танцы, наполняющие их содержание, воспроизводили жизнь, быт, традиции разных народов, то есть то, с чем дети познакомились во время путешествий.[2]

Постепенно у ребят формировалось эмоционально-ценностное отношение к людям другой национальности.

Знание быта, нравов, традиций других народов, воспитание уважения к культуре других этносов формируют дружеские отношения между людьми разных национальностей, воспитывают терпимость (толерантность). Воспитание толерантной компетентности – одна из основных задач современной высшей школы.[3]

В советские годы переписка со сверстниками из других стран была весьма популярной. Автор статьи переписывалась с девочкой из Болгарии, а многие одноклассники – со школьниками из ГДР, Венгрии, Чехословакии. Это вызывало интерес: узнать о том, как живут люди в других странах мира. В современной России вполне реально воплотить возникший в детстве интерес в жизнь: появилась возможность увидеть другие страны воочию, расширить познания о них.

Определённые возможности познания мира и применение новых форм работы даёт использование проектной технологии. В процессе преподавания дисциплины «Этнопедагогика», мы предлагаем студентам выполнить и защитить проекты: «Народная педагогика как средство воспитания у разных народов» (русские, украинцы, белорусы, народы Прибалтики, поляки, сибирские татары, казахи, немцы и другие). Студенты объединяются в группы и исследуют выбранный этнос, «путешествуя» в места «откуда есть пошла русская земля», к полянам (на Украину), к дреговичам («к людям на болотах» – белорусам), в Латвию, Эстонию, Литву, Германию. Студенты стараются узнать всё от момента появления этноса: его историю, территорию расселения, быт, нравы, традиции и современное состояние страны, где этнос является титульной нацией.[4]

Защита проектов – это своеобразный праздник знаний, умений, навыков, которые получили студенты, в том числе и в исследовательской деятельности. Происходит сочетание научного исследования и заочного путешествия: знакомство с одеждой, бытом, народным творчеством, кухней других народов. Все

эти знания и умения в последующем могут быть использованы в педагогической деятельности.

При изучении дисциплины «Теория социальной работы» рассматривается опыт социальной работы в Соединённых Штатах Америки, Германии, Швеции, Японии с целью охарактеризовать и проанализировать работу социальных служб в постиндустриальном обществе.[5] При этом студенты не только прорабатывают вопросы социальной работы, но и глубоко анализируют страну, в которой осуществляется социальная работа.

Знание культуры, традиций, быта, менталитета страны, опыт социальных служб, который изучается, позволяет определить то лучшее, что можно заимствовать у ведущих стран мира. Одновременно просчитывается, как это использовать с учётом нашего менталитета, традиций, культуры.

Предложенную современными социальными работниками форму работы с пожилыми людьми – «Заочные путешествия по России и миру» – можно оценить как интересную, позволяющую «увидеть» мир и восхищаться природой, архитектурой, культурой народов России и других стран.

Возможности для заочных путешествий сегодня безграничны:

– в Интернете можно побывать в любой стране мира, в любом музее, картинной галерее;

– по телевидению на разных каналах идут тематические передачи: «Орёл и Решка», «Непутевые заметки» с Дмитрием Крыловым (уже 20 лет) и т.д.;

– широким тиражом издана и имеется у многих омичей серия видеофильмов и журналов для путешественников и любителей памятников всемирного наследия ЮНЕСКО «Наследие человечества» (более 100 стран мира).

Студенты за время учёбы в Омской гуманитарной академии могут собрать приличную видеотеку, то есть не только приобретают необходимые знания и компетенции, но и обеспечиваются наглядными материалами для успешного использования их в своей профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации №709 от 8.12.2009г. «Об утверждении и введении в действие ФГОС ВПО по направлению подготовки 040400 Социальная работа (квалификация – бакалавр)».

2. Волков, Г.Н. Этнопедагогика: учебник для студентов средних и высших пед. учеб. заведений / Г.Н. Волков. – М.: Академия, 2000. – 176 с.

3. История и традиции народов России / сост. Е.Н. Калачёва, И.Л. Андреев. – М.: Дрофа, 2010. – 222 с.

4. Мезенцева, В.В. Этнопедагогика: учебно-методическое пособие для студентов-бакалавров направления подготовки 050400.62 «Педагогическое образование» / В.В. Мезенцева. – Омск: Изд-во НОУ ВПО ОмГА, 2013. – 90 с.

5. Теория социальной работы: учебник для бакалавров / под ред. Е.И.Холостовой, Л.И.Кононовой, М.В.Вдовиной. – М.: Юрайт, 2012. – 345с.

Н.А. Чечулина, А.С. Лихачев

Омская гуманитарная академия

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

На современном этапе профессиональная компетентность педагога возможно лишь на основе интеграции технологических подходов в образовательном процессе.

Технологизация – инструментарий развития образовательного процесса в целом.

Факторы, обуславливающие данный подход:

- изменение целевого компонента образования (диагностичность, управление дидактическим процессом);
- соответствие современным требованиям образования и рынка (динамичность структуры, гибкость организационных форм, ориентация на ФГОС);
- изменяющееся содержание образования (четырёхкомпонентная структура при приоритете личности педагога и студента);
- расширяющаяся и углубляющаяся дифференциация обучения;
- информатизация и компьютеризация всех сфер образования;
- адаптивность образовательной системы;
- преемственность и интеграция процессов и всего лучшего в современной методике и практике образовательной высшей школы;
- профессиональная компетентность педагога возможно лишь на основе интеграции технологических подходов в образовательном процессе.

Профессиональная компетентность педагога на основе современных образовательных особенностей и социального заказа общества позволяет создать модельное представление данных объектов, что обеспечивает получение конкретных технологических продуктов с заданными свойствами и заданного качества.

Интеграция технологических подходов в образовательном процессе – это многоуровневый многоэтапный (итерационный) процесс научно-обоснованного совершенствования педагогических объектов любой образовательной системы:

- системы научно-методического обеспечения педагога;
- траектории профессионального развития педагога;
- собственная методическая система современного педагога;
- учебный процесс в условиях заданной педагогической системы;
- система подготовки учебников и учебных пособий;
- система разработки практико-ориентированных учебно-методических комплексов дисциплины и планов их реализации в образовательный процесс;
- траектория индивидуального развития студента;
- общая и учебная нагрузка студентов, т.е. максимально возможный учет требований возрастной физиологии и гигиены, педагогической психологии, со-

циологии, обеспечивающих и гарантирующих комфортность студенту в процессе обучения в условиях их реализации;

- процесс интеграции индивидуального мастерства педагога (педагогического коллектива) со стандартизированными требованиями ФГОС к содержанию и организации учебного процесса.

Переход на технологизированный практико-ориентированный уровень функционирования педагогических объектов (систем, процессов, траекторий, условий) делает необходимым овладение педагогами интегрированными технологиями:

- проектирование учебного процесса;

- проектирование траектории индивидуального развития студента;

- проектирование оптимизированных учебно-методических комплексов дисциплин на основе ФГОСов соответствии с практико-ориентированными направлениями будущей специальности;

- проектирование технологизированного и адаптированного учебника нового поколения;

- проектирование образовательной траектории в соответствии с программой развития образовательного учреждения и др.

Овладение педагогами интеграцией технологических подходов в образовательном процессе и внедрение элементов дистанционных технологий обучения по всем учебным предметам, и на их основе технологизированных учебников обеспечит формирование нового педагога с иной профессиональной культурой, системообразующим звеном которой будет проективно-технологическая компетентность.

Инструментально-технологический подход к процессу становления проективно-технологической компетентности педагога предполагает три этапа:

- проектирование основных педагогических объектов;

- реализация проекта в педагогической практике;

- рефлексия, предполагающая анализ, сравнение результатов реального образовательного процесса с аналогичными параметрами проекта.

Образовательное учреждение – общность людей, воспринимающих себя как носителей инноваций и традиций. Поэтому только при условии развития субъективной позиции участников технологизации можно получить желаемый образовательный практико-ориентированный результат будущего специалиста.

Библиографический список

1. Толкачева Н.Н. Современные проблемы социума в вопросах педагогики и психологии. Молодежь XXI века: образование, наука, инновации: материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (г. Новосибирск, 20–22 ноября 2013 г.) : в 3 ч. / Мин-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. пед. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2013. – Часть 1. – 268 с. – С. 243-245.

2. Линник А.А. Проектирование педагогически-интегрированной технологии в современной образовательной практике. Теоретические знания – в прак-

тические дела: Сборник научных статей XIV Международной научно-инновационной конференции аспирантов, студентов и молодых исследователей с элементами научной школы «Теоретические знания – в практические дела» (22 – 27 апреля 2013 года). В двух частях. Ч. 2. – г. Омск: Филиал ФГБОУ ВПО «МГУТУ имени К.Г. Разумовского» в г. Омске, 2013. – 391 с. – С. 296-299

3. Чечулина Н.А., Скибицкий Э.Г., Лихачев А.С. Полипарадигмальный подход как теоретическая база полезных образовательных продуктов для высшего профессионального образования. Наука о человеке: гуманитарные исследования № 4 (14) 28 декабря 2013. НОУ ВПО «ОмГА» – Омск: изд-во ОмГА, 2013. – 152 с. – С. 92-101.

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Образовательный процесс, это целенаправленный, постоянно контролируемый и диагностический результат обучения, часто выраженный в критериально измеряемых характеристиках. Системная соотнесенность точно выраженной цели, средств и условий ее достижения, способов определения обучающих достижений в определенные образовательные этапы всегда были предметом внимания в дидактических исследованиях.

Современная модель подготовки студента в образовательном процессе – это интеграция современных образовательных технологии в данный процесс. Структура модели образовательного процесса может быть представлена как единство этапов:

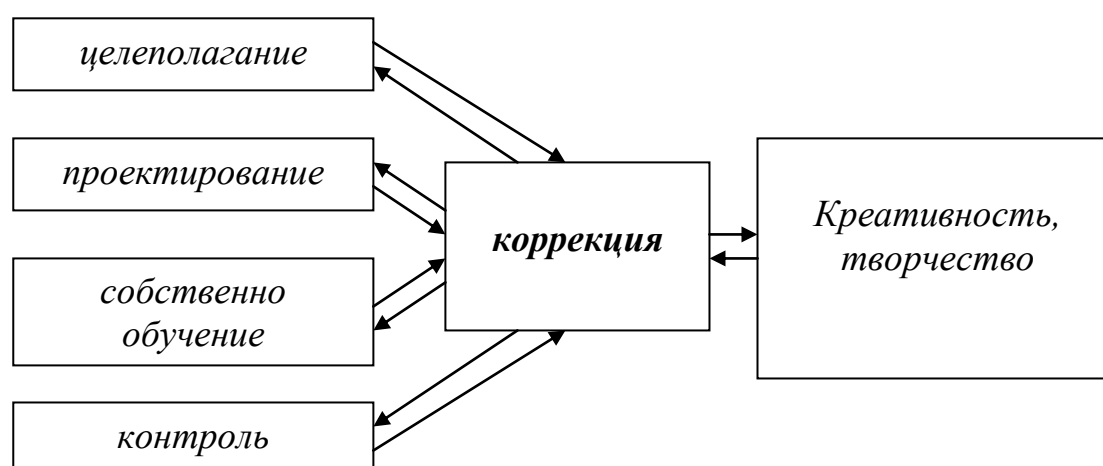


Рис. 1. Современная модель подготовки студента в образовательном процессе

В современном образовательном процессе наиболее освоенным звеном является «собственно обучение», и усилия педагогов направлены именно на его совершенствование, и в частности развитие исследовательского, творческого и интуитивного потенциала студента. Однако этот подход содержит издержки, так как без четко поставленной цели и продуманных вариантов моделей обучения и объективного контроля степени достижения цели никакие вмешательства в сложившийся обучающий процесс не дадут результатов.

Модернизация образовательной деятельности высшей школы в современном, быстро меняющемся экономическом и социальном обществе проводится с тех операций, которые, во-первых, менее устойчивы или менее представлены в структуре деятельности преподавания и, во-вторых, позволяют педагогу достаточно в короткий срок оценить свою работу и реально отдельные ее элементы. Такими операциями в приведенной выше структуре образовательного процесса

являются «целеполагание» и «контроль», которые подспудно помогают в развитии образовательного потенциала будущего специалиста.

Таким образом, первым шагом стратегии совершенствования образовательного процесса при работе со студентами, должна стать объективизация цели, способов оценки ее достижения, умение синтезировать применительно к данной модели полученные знания в создании и построении практикоориентированных знаний, их умение проводить предварительные научно-практические исследования, проводить расчет их эффективности, т.е. диагностика предложенного на основании синтезированных знаний при решении практических задач и составлении проектов, грантов, либо проведения научно-практических исследований.

Диагностическая постановка целей в обучении – это одновременно и качество содержания и, качество его усвоения, выраженные столь определенно, что они становятся общепонятными и управляемыми образовательными стандартами. Следовательно, цель задана диагностично, если:

1. Цель определена настолько четко, что можно сделать вполне определенный вывод о ее достижении (т.е. задана через конечный результат: знает..., умеет..., выполняет... и т.д.);

2. Поддается измерению (предполагает конечную цель проекта и умеет проводить экономический расчет);

3. Существует инструмент для измерения уровня достижения цели (уровневые диагностические этапы, интеллектуальные способности, переходящие в творчество).

В соответствии с вышеприведенными позициями формула диагностично заданной цели может быть представлена следующим образом:

$$ДЦ = О + И_з + О_ц$$

В результате такой постановки цели можно оптимизировать содержание практико-ориентированного образовательного процесса: отработать оптимальные учебно-методические комплексы дисциплин образовательных программ через практико-ориентированное целеполагание и освоению методики объективного контроля знаний студентов, обеспечению условия для осуществления второго этапа совершенствования образовательного учебного процесса по предварительного поэтапному моделированию логически завершенного отрезка учебного процесса.

Таким образом, важный этап – это разработка модели учебных занятий на основе диагностичной цели, объективных методов контроля и практических задач, проектов.

Для осуществлений этих этапов необходимо учитывать то, что образовательная модель, которая представляет собой целостный образовательный процесс, системно определяющий структуру и содержание деятельности обеих сторон этого процесса (педагога и студента), имеющий целью достижения планируемых результатов с поправкой на индивидуальные особенности его участников.

В качестве критериев технологичности деятельности педагога, можно выделить следующие этапы:

- диагностичность заданной цели;
- представление учебного процесса в форме предварительно спроектированной модели;
- достаточно жесткая логика этапов проектирования, адекватная предыдущим параметрам системы способов взаимодействия на каждом этапе;
- контроль и развитие самоконтроля студента;
- лично-мотивированное обеспечение деятельности педагога и студента.

К существенным особенностям образовательной модели подготовки студентов относятся:

- диагностическое целеобразование и гарантированное достижение планируемых результатов (минимальных, обязательных) всеми обучаемыми;
- предварительное поэтапное проектирование практико-ориентированного учебного процесса в соответствии с законами дидактики и предметной среды;
- воспроизводимость процедур проектирования;
- самоорганизация и практико-ориентированные идеи.

Практическая готовность педагога к осуществлению данного процесса включает целый комплекс компонентов (табл. 1).

Таблица 1

Функциональные компоненты	Критерии	
	<i>Процессуальный аспект</i>	<i>Личностный аспект</i>
<i>Мотивационный</i>	Система ценностных ориентации, регулирующих деятельность педагога; направленность на систематизацию педагогической деятельности, переход от эмпирического построения учебного процесса к научно-обоснованному, практико-ориентированному	Осознание личной и общественной значимости технологизации; наличие стойких познавательных и профессиональных интересов; осознание социальной значимости деятельности педагога при доминировании проективной парадигмы и гуманистической концепции в педагогическом сознании; потребность в самообразовании; личная заинтересованность

<i>Содержательно-деятельностный</i>	Система профессиональных умений по проектированию учебного процесса и технологической реализации проекта на практике	Умение составлять параметрическую модель учебного процесса и поэтапно осуществлять на практике; умение проектировать поле развития студента; владение приемами управления, соуправления, самоуправления
<i>Интеллектуальный</i>	Система профессиональных умений, составляющих основу творческой направленности личности педагога	Особенности мыслительной сферы: самостоятельность, креативность, способность к анализу, синтезу, обобщениям; наблюдательность; владение техникой проективной деятельности
<i>Коммуникативный</i>	Система коммуникативных умений, позволяющих установить педагогически целесообразные отношения, организовать индивидуальное, межличностное, внутригрупповое, межгрупповое и массовое взаимодействие	Позитивная личностная профессиональная Я-концепция, способность к рефлексии, доброжелательность, заинтересованность, открытость, активность, гибкость, дифференцированность; эмпатия; пластичность, эмоциональная чувствительность, энергичность; нервно-психологическая устойчивость
<i>Результативно-действенный</i>	Система умений педагогической диагностики и коррекции	Диагностическая культура; владение приемами контроля, самоконтроля и самоанализа; самостоятельность, развитая воля, умение довести начатое дело до конца
<i>Оценочно-прогностический</i>	Система умений аналитической и прогностической деятельности	Предвидение и прогнозирование; объективность; мотивация одобрения

Библиографический список

1. Шабанов А.Г. Дистанционное обучение в условиях непрерывного образования: проблемы и перспективы развития; Монография. – Москва: изд-во Современный гуманитарный университет, 2003. – 264 с.
2. Чечулина Н.А. Технология компетентности педагога в проектировании и создании разноуровневых обучающих курсов. Инновационные процессы в высшей школе // Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар: Изд. ГОУ ВПО КубГТУ, 2008. – 270 с. – С. 186-188.
3. Чечулина Н.А. Развитие способностей личности в высшей школе. Молодежь и наука: проблемы, поиски, решения. Личность и культура в современных гуманитарных исследованиях: сборник материалов Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и докторантов. 23 сентября 2008 г. Т. 2 / под ред. А.И. Барановского. – Омск: Изд-во АНО ВПО «Омский экономический институт», 2008. – 208 с. – С. 8 – 10).
4. Чечулина Н.А., Скибицкий Э.Г. Использование педагогически-интегрированных технологий при подготовке менеджеров в высшем учебном заведении. Пятый Международный научный конгресс «Роль бизнеса в трансформациях российского общества – 2010», Москва, МФПА, 12-16 апреля 2010 г.: Сборник тезисов докладов Пятого Международного научного конгресса «Роль бизнеса в трансформациях российского общества – 2010». – М.:ООО «Global Conferences», 2010. – 242 с. – С. 87-95.
5. Чечулина Н.А., Скибицкий Э.Г., Лихачев А.С. Полипарадигмальный подход как теоретическая база полезных образовательных продуктов для высшего профессионального образования. Наука о человеке: гуманитарные исследования № 4 (14) 28 декабря 2013. НОУ ВПО «ОмГА» – Омск: изд-во ОмГА, 2013. – 152 с. – С. 92-101.

О.Н. Лучко, В.А. Маренко

Омская гуманитарная академия

ПРИМЕНЕНИЕ КОГНИТИВНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Современные требования к сфере образования состоят в том, чтобы выпускник, наряду с базовыми знаниями и общим уровнем развития, мог дополнительно обучаться и оперативно перестраивать свои знания. А также проблемой номер один становится вопрос качества образования, на который большое влияние оказывает эффективность управления отраслью.

Управлению в сфере образования посвящены работы многих ученых. Среди них Новиков Д.А., Поташник М.М., Филиппов В.М., которые рассматривали развитие образовательных систем различных уровней в целом с точки зрения общекибернетического подхода. Зимняя И.А., Роберт И.В., Мартиросян Л.П. рассматривают образование с точки зрения компетентностного подхода.

Нами реализуется частная задача: повышение качества образования в Омском государственном институте сервиса с использованием когнитивной методологии. Её применение дает возможность с помощью активизации интеллекта объективизировать знания экспертов о процессах, проходящих в сфере образования, формализовывать возникающие проблемы и проводить их исследование с помощью имитационного эксперимента. Когнитивные технологии предполагают определенную последовательность действий для достижения поставленной цели, посредством установления и анализа причинно-следственных связей между базовыми факторами проблемной области [1].

Анализ образовательного процесса с применением когнитивного моделирования. На начальном этапе применения когнитивной технологии определяется проблемное поле. Затем строятся когнитивные карты как субъективные модели проблемной области, представляющие собой совокупность концептов, связанных отношениями влияния. Формально когнитивная карта – это знаковый ориентированный граф, в котором вершины соответствуют базовым факторам, а дуги отражают взаимосвязи между ними. В нашем исследовании целевым фактором является качество образования. Перечисленные ниже концепты выступают в роли управляющих факторов: содержание обучения, квалификация преподавателей, технологии обучения, контроль качества образования, мотивация, когнитивная готовность студентов, стабильность внешней среды и другие. Выделенные концепты подлежат когнитивной структуризации, которая предполагает представление информации об исследуемой проблемной области в виде многоуровневой иерархической структуры. На рисунке 1 представлен фрагмент когнитивной карты на детализированном уровне информации об объектах исследования.

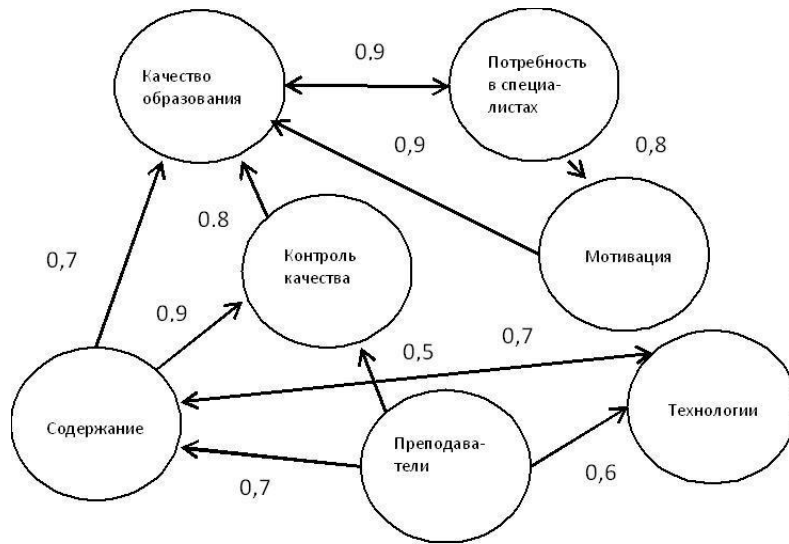


Рис. 1. Фрагмент когнитивной карты

Когнитивное структурирование необходимо для построения когнитивной модели, используемой при проведении имитационного эксперимента для формирования вариантов управления качеством образования с целью выработки наилучшей стратегии управления целевым фактором. На рисунке 2 представлена упрощенная когнитивная модель, которая задается матрицей смежности. Элементы матрицы – экспертные оценки взаимовлияния базовых факторов друг на друга.

Матрица влияния факторов																			
	(А)	(Б)	(В)	(Г)	(Д)	(Е)	(Ж)												
4 Качество обучения	0	0,6	0	0,7	0,7	0	0												
5 Преподавательский состав	0,7	0	0,6	0,7	0	0	0												
6 Содержание обучения	0	0	0	0,5	0,1	0	0												
7 Методы обучения (технологии)	0,2	0	0,5	0	0	0,8	0												
8 Потребность в специалистах	0	0	0	0	0	-0,8	0												
9 Мотивация	-0,5	0	0	0	0	0	0												
Изменения в % пошагово	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
12 Качество обучения	0,0	0,0	0,0	3,4	2,3	2,6	2,1	1,5	1,0	0,5	0,2	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
13 Преподавательский состав	0,0	0,0	5,6	1,9	3,5	2,5	1,6	1,3	0,6	0,2	-0,1	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0
14 Содержание обучения	0,0	0,0	3,2	0,0	0,8	0,3	-0,1	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15 Методы обучения (технологии)	0,0	8,0	0,0	1,6	0,7	-0,5	-0,2	-0,7	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
16 Потребность в специалистах	0,0	-8,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,9	1,0	0,8	0,6	0,4	0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
17 Мотивация	10,0	0,0	0,0	0,0	-1,7	-1,1	-1,3	-1,1	-0,7	-0,5	-0,3	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Изменения в % нар. итогом	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
20 Качество обучения	0	0	0	3	6	8	11	12	13	14	14	14	14	14	13	13	13	13	13
21 Преподавательский состав	0	0	6	8	11	14	16	18	18	18	18	18	18	17	17	17	16	16	16
22 Содержание обучения	0	0	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23 Методы обучения (технологии)	0	8	8	10	10	10	10	9	8	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7
24 Потребность в специалистах	0	8	8	8	8	9	10	12	13	13	14	14	14	14	14	14	14	13	13
25 Мотивация	10	10	10	10	8	7	6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Рис. 2. Упрощенная когнитивная модель

На следующем этапе исследуется процесс распространения возмущений на графе. Параметры когнитивной модели $x_i(t)$, $t = 1, \dots, n$ зависят от времени. Если в момент времени $t - 1$ в вершину поступал импульс P , то переход системы из состояния $t-1$ в t осуществлялся по правилу: при известных начальных значениях [2].

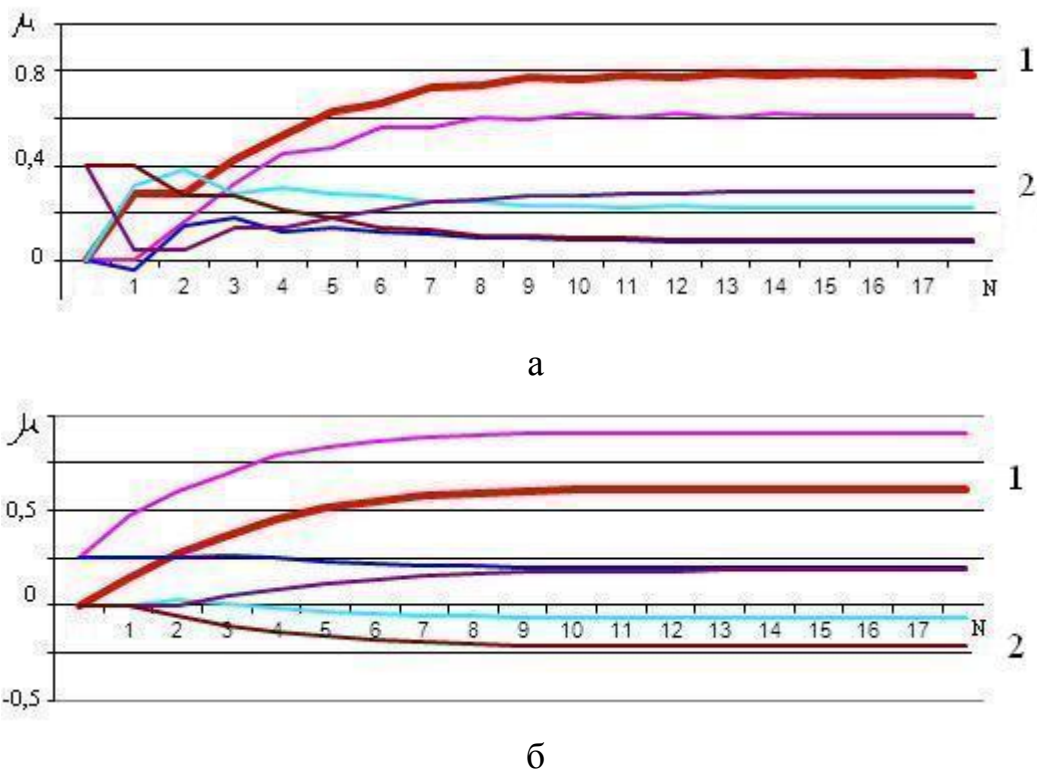


Рис. 3 а, б. Визуализация расчетов

Возмущение поступает в одну из вершин графа и актуализирует всю систему показателей в большей или меньшей степени, а затем распространяется до целевой вершины. Кривые на рисунке 3 (а, б) визуализируют изменения, происходящие на графе. Уменьшение значений управляющего фактора степень стабильности внешней среды (2) приводит к уменьшению значений целевого фактора качество образования (1). На рисунке 3 а, 3 б показано изменение значений целевого фактора до (рис. 3а) и после (рис. 3б) уменьшения значений управляющего фактора степень стабильности внешней среды.

Заключение. В настоящее время реализован простейший вариант имитационного эксперимента, позволяющий наблюдать различные состояния образовательного процесса по значениям целевого фактора [3].

Библиографический список

1. Максимов В.И. Когнитивные технологии для поддержки принятия управленческих решений / В.И. Максимов, Е.К. Корноушенко, С.В. Качаев. / Распределенная конференция «Технологии информационного общества 98 – Россия», Москва – Санкт-Петербург – Новгород – Ярославль, 1998.

2. Кулинич А. А. Компьютерные системы моделирования когнитивных карт (подходы и методы) // Проблемы управления. – 2010. – № 3. – С. 3–16.

3. Маренко В. А., Лучко О. Н. Описание когнитивной модели управления образовательным процессом в вузе // Приборы и системы. Управление. Контроль. Диагностика. – 2013. – № 8. – С. 59-63.

Д. Харченко

Омская гуманитарная академия

РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Многолетние исследования физиологов и гигиенистов доказали, что на долю неблагоприятных влияний школы (школьных факторов риска), отрицательно сказывающихся на состоянии здоровья детей (наряду с генетическими, социальными и экологическими факторами), приходится от 20 до 40 %. Влияние школы, условий обучения, учебные перегрузки так значимы именно потому, что они действуют непрерывно, длительно, систематично и комплексно. Кроме того, годы обучения для каждого ребенка – период интенсивного развития, формирования организма, период, когда любые неблагоприятные воздействия оказывают наибольшее влияние.[2]

Исследования медиков, физиологов доказывают, что интенсификация учебного процесса (возрастающий дефицит времени на усвоение и переработку информации в сочетании с ростом объема информации) ведет к ухудшению здоровья младших школьников, срыву адаптации, так называемым «школьным неврозам». Интенсивное школьное обучение чрезвычайно сложно: трехлетняя школа для 6-ти летних детей непосильна, старые программы в пятом классе, рассчитанные на 11-летних детей сложно освоить, если учащимся только девять лет. [2]

В конце XX века предпринимались попытки включить в деятельность школы комплексную программу медико-гигиеническое воспитание учащихся в виде специальных уроков, включения отдельных тем в изучаемые предметы (особенно естественнонаучного цикла) и факультативных занятий. Но эти программы имели статус экспериментальных и не стали постоянными компонентами работы массовых школ, т.е. до конца XX века не была сформирована комплексная система работы по сохранению и укреплению здоровья школьников.[3]

Школа, и главное – родители, стали выбирать не школу, где с первого класса два иностранных языка и педагогов, не делающий скидок ни на возраст, ни на здоровье, а ту, где понимают особенности ребенка и готовы организовать нормальный режим. Именно поэтому в середине 90-х годов XX века возникли все предпосылки для разработки концепции здоровьесберегающей школы, реализующей комплексный подход к сохранению и укреплению здоровья школьников. Тогда же были определены основные компоненты здоровьесберегающей деятельности школы, включающие не только наблюдение за состоянием здоровья детей, но и здоровьесберегающую организацию учебного процесса, здоровьесберегающие (т.е. соответствующие возрастным и индивидуальным возможностям) методики обучения и специальные учебные программы формирования ценности здоровья и здорового образа жизни.[1]

На основе изучения научной литературы мной была разработана модель комплексной работы по сохранению и укреплению здоровья в образовательном учреждении (на примере начальной школы) (Приложение 1).

Основным блоком представленной модели является блок целеполагание. Содержание данного блока зависит, во-первых, от социального заказа общества, во-вторых, от модельных характеристик здорового школьника и, в-третьих, от требований государственного стандарта полного среднего общего образования

Основная цель модели: сохранение и укрепление здоровья младших школьников в процессе обучения в соответствии с возможностями образовательного учреждения.

В соответствии с целью были выдвинуты следующие задачи:

1. Изучить инфраструктуру образовательного учреждения и скорректировать ее на здоровьесберегающую деятельность.

2. Определить рациональную организацию учебного процесса.

3. Проанализировать организацию физкультурно-оздоровительной работы в школе и повысить ее эффективность.

4. Организовать просветительско-воспитательную работу с учащимися, направленную на формирование мотивации к здоровому образу жизни, ценности здоровья.

5. Повысить квалификацию работников общеобразовательного учреждения, а также уровень знаний родителей по проблемам охраны и укрепления здоровья детей.

6. Вести систематическую профилактику и динамику наблюдений за состоянием здоровья детей.

7. Формировать гигиенические знания, умения и навыки через учебные дисциплины.

Исходя из поставленных целей и задач по здоровьесбережению младших школьников, были выделены основные направления комплексной работы по сохранению и укреплению здоровья младших школьников в данном образовательном учреждении: 1 блок – здоровьесберегающая инфраструктура образовательного учреждения; 2 блок – рациональная организация учебного процесса; 3 блок – организация физкультурно-оздоровительной работы; 4 блок – просветительско-воспитательная работа с учащимися, направленная на формирование мотивации к собственному здоровью, ценности здоровья и здорового образа жизни; 5 блок – просветительско-методическая работа с педагогами и родителями; 6 блок – профилактика и динамика наблюдений за состоянием здоровья школьников;

Критерии оценки здоровья: ЗУН; мотивация; уровень работоспособности (в том числе и внутренняя мотивация учения); рациональное питание; оценка наличия вредных привычек; закаливание и личная гигиена; положительные эмоции; оптимальный двигательный режим.

При определении основных направлений и форм работы по сохранению и укреплению здоровья школьников я опиралась на практические рекомендации по организации системной комплексной работы в образовательных учреждении-

ях, разработанных сотрудниками Института возрастной физиологии РАО В.Д.Сонькиным, В.В.Зайцевой, Л.М.Кузнецовой, Т.М.Параничевой, В.Н.Безобразовой, Е.М.Лапицкой под руководством М.М.Безруких (2004).

Физкультурные мероприятия способствуют не только сохранению и укреплению здоровья школьников, но развивают такие качества личности, как: целеустремленность, настойчивость, решительность, смелость; повышают самооценку детей, формируют мотив познавательного интереса к урокам физической культуры; сплачивают учащихся в дружный единый коллектив.[4]

Разработанная модель здоровьесбережения младших школьников реализуется через технологию.

Согласно существующим определениям образовательных технологий, технология – это, прежде всего, системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования (ЮНЕСКО). Можно сказать, что педагогическая технология – это система, в которой последовательно реализуются заранее спроектированный учебно-воспитательный процесс, гарантирующий достижение педагогических целей.

Из выше приведенного суждения вытекает следующее определение понятия «образовательная технология педагогики здоровьесбережения».

Образовательная технология педагогики здоровьесбережения – это процесс воспроизведения педагогических действий из арсенала педагогического и методического инструментариев в рамках «Педагог-учащийся», осуществляемых посредством системного использования форм, средств и методов, которые обеспечивают достижение запланированных результатов с учетом целей и задач педагогики здоровьесбережения.

В структуре технологии мною были выделены следующие блоки: первый блок – блок цели, задач; второй – диагностический, направленный на выявление состояния здоровья младших школьников; третий блок – направлен на выбор оптимальных форм, методов и средств сохранения и укрепления здоровья школьников; четвертый – деятельностный блок, направленный на здоровьесбережение; пятый – блок контроля. (Приложение 2).

Цель здоровьесберегающих образовательных технологий обучения – обеспечить школьнику возможность сохранения здоровья за период обучения в школе, сформировать у него необходимые знания, умения и навыки, научить использовать полученные знания в повседневной жизни.

Содержание данного блока зависит, во-первых, от социального заказа общества, во-вторых, от модельных характеристик образовательной готовности, и, в-третьих, от требований государственного стандарта полного среднего образования

Диагностика (предварительный мониторинг) предполагает проведение комплексного исследования, направленного на анализ внутришкольной среды, организации физкультурно-оздоровительной работы и двигательного режима, а также организации работы по формированию ценности здоровья и здорового

образа жизни. Важным компонентом диагностической работы является анализ организации медицинской помощи, состояния здоровья школьников. Компонентом предварительной диагностики может быть учет факторов окружающей среды (экологический мониторинг).

Приоритетной формой сохранения и укрепления здоровья школьников в общеобразовательном учреждении является Физкультурно-оздоровительная работа. Понимание того, что физическое воспитание – залог развития здорового всесторонне развитого ребенка. Поэтому приоритетным методом сохранения и укрепления здоровья детей и подростков является рациональное использование разнообразных средств и форм физического воспитания при оптимальной двигательной активности.

Основными формами внеклассных физкультурно-оздоровительных занятий являются спортивный час в группах продленного дня, кружки здоровья, гимнастика и оздоровительная аэробика; закаливание и работа секций ОФП во внеурочное время; спортивные секции; ЛФК; проведение недель здоровья; прогулки и походы в выходные дни; игры и конкурсы, соревнования и т.д. (см. рисунок 1)

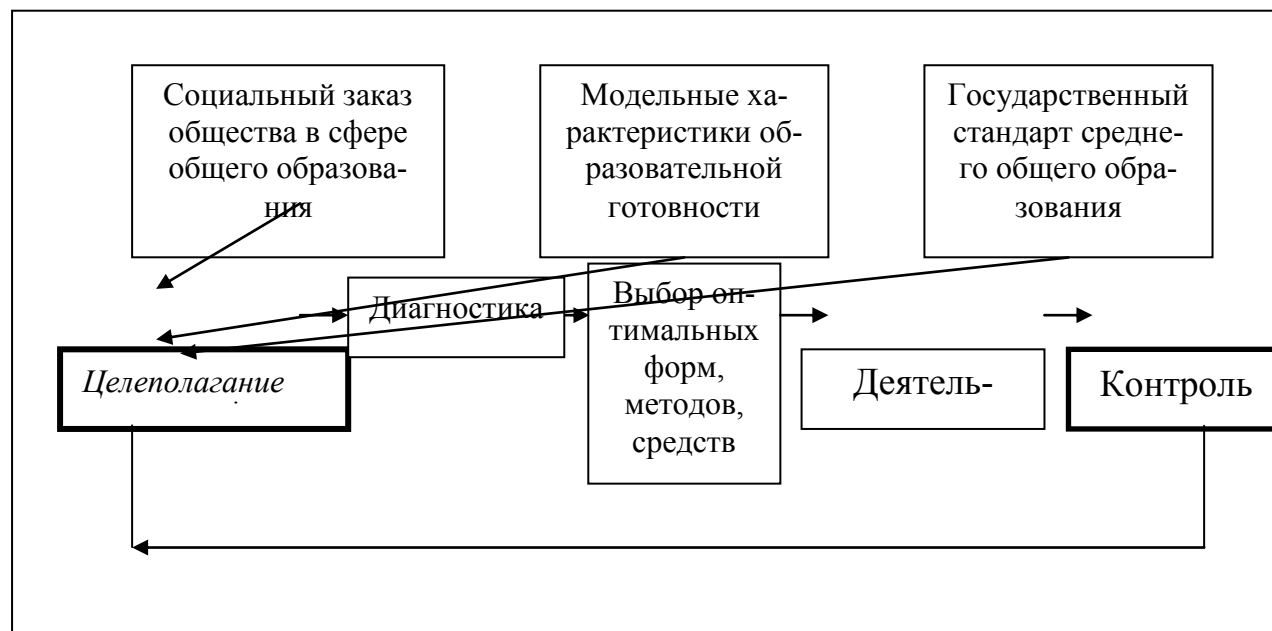


Контроль соблюдения санитарно-гигиенических норм организации УВП, нормирования учебной нагрузки и профилактики утомления учащихся и др. очень важен. При обнаружении недочетов (перегрузка, отклонение от норм определенных параметров здоровья и т.п.) специалисты корректируют систему мероприятий, ставят новые цели и задачи.

Модель комплексной работы по сохранению и укреплению здоровья в образовательном учреждении
(на примере начальной школы)



Технология реализации модели здоровьесбережения младших школьников



Библиографический список

1. Ковалько, В. И. Здоровьесберегающие технологии в начальной школе. 1-4 классы / В. И. Ковалько. М. : ВАКО, 2005. – 296 с.
2. Анатомия и физиология. Возрастные особенности строения и функции организма – <http://www.anatomius.ru/razvitie-organizma-cheloveka>
3. Менчинская Е.А. Основы здоровьесберегающего обучения в школе: Методические рекомендации по преодолению перегрузки учащихся / Е.А. Менчинская. – М. : Вентана-Граф, 2009. – 112 с. – (Педагогическая мастерская).
4. <http://www.shkolnymir.info/>. О. А. Соколова. Здоровьесберегающие образовательные технологии.

Н.В. Кинцель

школа-гимназия № 6 имени Абая Кунанбаева, г. Степногорск, Казахстан

КОУЧИНГ И МЕНТОРИНГ – ДАНЬ МОДЕ ИЛИ СОВРЕМЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ?

Понятия «коучинг» и «менторинг» вошли в нашу жизнь сравнительно недавно, и термин «ментор» до недавнего времени ассоциировался только с зарубежной практикой или вообще историей. В современном видении эти два понятия представляют собой новые подходы к образованию, взгляд на знакомые процессы обучения и преподавания с другой точки зрения. Так что же это – дань моде или требования современной реальности в образовании?

Чтобы оценить преимущества и минусы коучинга и менторинга, я попробую сравнить их со знакомыми нам понятиями и процессами. Например, попробую сравнить понятия мастер-класса и коучинга.

Когда учитель проводит мастер-класс, то обычно он показывает фрагмент какого-либо урока, а также некоторые приемы, которые, на его взгляд, являются эффективными в обучении. Фрагмент урока показывается либо на видео, либо «вживую», то есть его представляют ученики. Присутствующие учителя на мастер-классе внимательно наблюдают, делают записи. В конце возможна рефлексия. В зависимости от того, как учителя владеют навыками написания рефлексии, а обычно она сводится к формальному «понравилось/не понравилось», таков будет и ее результат. К слову сказать, мое отношение к написанию рефлексии очень изменилось за последнее время – от скептического, когда жалко тратить время на «понравилось/не понравилось» до теперешнего, когда мои рефлексии раз от раза все удлиняются и «углубляются», и я на деле чувствую, что буду возвращаться к написанному на практике очень часто. Но вернемся к мастер-классу. Представим, что урок прошел «на ура», приемы работы – яркие и интересные, присутствующие высказали благодарственные слова и разошлись. А что осталось у них в головах, и как им пригодится опыт другого учителя? Я неоднократно сама давала открытые уроки на областных семинарах, и на одном из них, желая сказать мне приятное, одна из учителей спросила: «Где Вы берете таких умных детей?» Конечно, приятно такое слышать о своих учениках, но в этом вопросе можно найти и другой смысл – мои стратегии работы в этом классе помогают учиться именно этим ученикам, и могут не подходить ученикам другого класса. Этот факт я проверяла неоднократно, так как обычно веду по два класса в параллели. То есть, контекст класса очень важен. В ходе мастер-класса учителя видели опыт работы в конкретном классе, записали себе основные моменты, и не факт, что они пригодятся им в их собственных классах. Чаще всего не пригождаются, так как у всех разный уровень обучения, разные учебники, количество часов, разный уровень квалификации и мотивированности самих учителей.

На коучинг приходят несколько учителей, возможно, преподающих разные предметы, но при этом, их решение посетить коучинг было добровольным и мотивированным. Сам учитель–коуч определяет себе узкую область знания, ко-

торую будет рассматривать вместе с учителями в рамках одного коучинга. Это будут приемы, методы, стратегии, которые являются общепедагогическими и могут применяться на любом предмете. В течение коучинга все учителя, разделенные на группы, будут вовлечены в работу, думать и говорить придется всем. Разделение на группы на коучинге «убивает двух зайцев» – и вовлекает всех в работу, никто не может отсидеться в стороне, и привлекает дух соревновательности между группами. В итоге, все группы обмениваются идеями, высказывают критические замечания, учатся высказываться корректно, хотя, это не всегда получается сразу, вырабатывают единый вывод (общепедагогический). Мне кажется, что на этом этапе будет уместно предложить учителям перегруппироваться по принципу преподаваемых предметов (если будет такая возможность) и предложить им подумать, как применить выработанный совместно вывод (стратегию и т.д.) на их предмете, с корректировкой на контексты классов.. Или другой вариант – тот же самый выработанный всеми вывод они переосмысливают в своих рефлексиях применительно к своему контексту класса.

Подведем итоги. В отличие от мастер-класса, который носит больше показательный характер, атмосфера на коучинге менее формальная, здесь собрались «свои люди», единомышленники, которые хотят научиться новому. На мастер-классе один учитель работает – остальные пассивные слушатели, на коучинге – работают все. На мастер-классе учителя воспринимают чужие идеи, которые зачастую так и не становятся «родными», не приживаются в контексте их классов, на коучинге – идеи разрабатываются совместно, и каждый вносит в них элемент своего опыта. От этого ценность таких идей возрастает, так как они становятся более практичными и применимыми на уроке, а следовательно, и более проверяемыми на эффективность. И учителя, особенно если после коучинга они напишут качественную рефлексию, уже не забудут само содержание коучинга, поскольку они сами участвовали в его разработке, пропускали содержание «через себя.» А рефлексия, к которой они могут вернуться позже – это шаг к своей интерпретации содержания коучинга, к изменению своей практики.

Теперь несколько слов о менторинге. Само слово «менторинг» уходит глубоко в историю, означая понятие «наставник, воспитатель», постоянно присутствующий рядом со своим подопечным. Но в нашей стране это понятие было малоупотребимым, далеким и непонятным. Казалось, что ментор – это умный, высококвалифицированный педагог, который где-то высоко и далеко, а рядовой учитель – где-то внизу, на земле. И встретиться им в реальной жизни может и не придется никогда. Кто из учителей или учеников мог похвастаться тем, что у него есть свой ментор, ведущий его по жизни? В настоящее время понятие менторинга постепенно входит в сферу образования. Опять хотела бы провести параллель между понятиями «менторинга» и «наставничества», в какой форме оно обычно существует в школе. Преимущества менторинга – это постоянные, не отнимающие много времени, доверительные, даже дружеские отношения, в то время, как наставничество предполагает авторитет опытного учителя и неуверенное положение молодого учителя, как оно обычно бывает в

школе, ВУЗе. В наших реалиях образования понятие наставничества предполагает перенимание, копирование методов, навыков работы наставника подопечным учителем, потому что «так лучше», «это уже наработанный опыт.» Поэтому, всякий раз, когда наставник предлагала мне зайти в кабинет, у меня сразу возникала мысль в голове: «Что я сделала не так?» И повышению самооценки, естественно это не способствовало. В противоположность этому, менторинг предполагает «доведение» подопечного до понимания стратегий преподавания путем профессиональной беседы, совместного обсуждения и составления планирования, когда за проведение урока ответственны и учитель, и ментор в равной мере.

Еще один нюанс. Даже в том случае, если наставник – тактичный, интеллигентный человек, не навязывающий свою точку зрения, понятие наставничества предполагает официальное общение, а современные условия школы не могут обеспечить регулярность общения, и это минус. В этом смысле, заложенное в понятие менторинга ежедневное неофициальное общение помогает преодолевать психологический барьер между ментором и подопечным, сохраняет нервы подопечному учителю и мотивирует его. Ему не надо думать о том, что его критикуют, что он опять где-то не справился, и это настраивает на конструктивную работу. Длительность отношения предполагает, что ментор хорошо узнает учеников в исследуемом классе, их особенности поведения и обучения, то есть исследовательская практика будет не поверхностной, а целенаправленной и действенной.

Время поможет сделать выводы об актуальности применения коучинга и менторинга в преподавании. На данном этапе эти понятия осмысливаются учителями больше теоретически, в плане определения, является ли это данью моде, проходящей, которая вскоре изменится или исчезнет сама по себе, или же эти термины и процессы оправдают себя в положительном опыте учителей. Надеюсь, что педагогическая практика в этой области подтвердит их насущность в современном обучении и преподавании.

А.Е. Кинцель

*школа-гимназия № 6 имени Абая Кунанбаева, г. Степногорск, Казахстан,
Центр дистанционного образования «Эйдос»*

ОЦЕНКА УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ УЧАЩИХСЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЧЕЛОВЕКОСООБРАЗНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ

Жизнь в современном обществе требует введения новых подходов к реализации образовательного процесса. Ученику недостаточно просто получать знания, как бы глубоки они не были, для него важно находить им применение, ориентироваться в социуме, вырабатывать необходимые компетенции, которые помогут ему найти свое место на меняющемся рынке труда, будут способствовать его самореализации, как успешного специалиста и уверенной в себе личности. Человекосообразный подход в обучении требует от нас ставить ученика вместе с его способностями, потребностями, творческим потенциалом во главу угла. Нередко мы сталкиваемся с такими ситуациями, когда ученики, имеющие крепкие, прочные знания по предмету не могли реализовать себя в профессии, так как не могли применить свои знания, найти себя в жизни. Можно сказать, что знания в любой области носят прикладной характер, то есть сначала идет человек, как личность, а затем его знания, которые он умеет или не умеет применять. Человекосообразный подход в обучении подразумевает умение учителя научить ученика применять свои знания, сопоставлять эти знания с реальной жизнью, с тем, что он видит вокруг себя. Применение человекосообразного подхода сопряжено с новыми подходами в оценивании результатов учебных достижений ученика. На уроках мы часто сталкиваемся с тем, что некоторые ученики «не хотят раскрыть себя», отделяются общими фразами из учебника, потому что они (фразы) «правильные» и гарантируют стабильную положительную оценку. В то время как высказывание своего мнения может быть встречено учителем и одноклассниками неоднозначно (поскольку оно может быть неправильно в их глазах) и ученик просто боится высказать свои мысли и направить их в творческое русло. А ведь именно высказывание своих мыслей является связующей нитью между самим знанием и его практическим применением в жизни. Становясь более взрослым, в 10-х, 11-х классах, ученик начинает осознавать прикладной характер получаемых знаний, ориентируясь на ту или иную будущую профессию. И здесь перед ним встает вопрос: «Для чего же, собственно, нужны знания?». Знания ради знаний, как образовательный процесс, или знания, как вспомогательный инструмент для успешного самоопределения ученика в обществе, формирования его как всесторонне развитой личности, способной конкурировать на рынке труда. Человекосообразный подход подразумевает восприятие ученика во-первых, как личности с ее творческим потенциалом и фоновыми знаниями, и, во-вторых, как участника образовательного процесса, «получателя знания». Во главу угла ставится умение владеть приобретенными компетенциями, творчески подходить к процессу усвоения знаний. Чем раньше определится отношение ученика к обучению, тем раньше проявится его мотивация. Что же мы, учителя, можем сделать для того, чтобы

перестроить отношение ученика к проблеме получения знаний? Во-первых, изменить мировоззрение самих себя к ученику, как к объекту образовательного процесса. Мы должны не требовать с ученика пересказа учебного материала «от сих до сих», содержащегося в учебниках, а научить его творчески переосмысливать и анализировать данный учебный материал, умению читать «между строк», сопоставлять и самостоятельно анализировать. Когда ученик не думает об оценке, какая она у него будет – повышенная или пониженная, это его укрепляет, дает возможность проявления творческого потенциала, заложенного в нем от природы и полученного в ходе обучения. Во-вторых, мы можем скорректировать систему оценивания достижений учащихся. И здесь уместным будет напомнить о возможности введения 10-ти бальной системы оценивания, как более широкого спектра оценивания возможностей ученика. Неоднократно возникал вопрос, который до сих пор остается нерешенным – это оценивание по творческим и иным предметам (рисование, музыка, технология, физическая культура), которые зависят, чаще всего, от природных способностей ученика. Многие дети чувствуют себя ущемленными из-за страха, что их способностей недостаточно, что они «ущербнее» других учеников, что приводит к снижению самооценки, депрессивному состоянию, приводящему к снижению или полному отсутствию мотивации к обучению. Это еще раз подтверждает уже всем известную истину о процентном соотношении творческих детей, впервые поступающих в школу и выпускников наших школ. По творческим предметам просто необходимо или ввести 10-ти бальную системы, или, что будет намного лучше, вообще отменить оценивание выполненных работ (ставить зачет, например). Успеваем ли мы видеть творческие способности ученика к тому или иному предмету, в той или иной области знаний из-за гонки знаний, погони за рейтингом школы по тем или иным показателям? К сожалению, нет. Ученик продолжает оставаться у нас на втором плане, хотя в этом далеко не всегда можно обвинить учителя. Это годами сложившаяся система, против которой отдельным учителям, школам бороться просто невозможно. Но, тем не менее, можем ли мы каким-то образом повлиять на это, предложить и применить у себя на практике что-то позитивное взамен. Примером этому могут служить дистанционные олимпиады, предлагаемые Центром дистанционного образования «Эйдос». Огромное количество детей участвует в этих олимпиадах ежегодно, тем самым обогащая себя внутренне, показывая умение рассуждать, логически мыслить, опираясь на свой багаж знаний, творчески проявлять себя при решении олимпиадных задач, находить неожиданные решения и тем самым способствовать своему внутреннему обогащению. Это тысячи мальчишек и девчонок, для которых участие в олимпиаде, это не только дополнительная возможность занять призовое место, но и возможность высказаться, не боясь быть непонятыми, не услышанными, выглядеть «не такими, как все». Это мое убеждение подкрепляется при изучении рефлексий участников олимпиад в течение трех лет. Приведу несколько из них.

Петин Павел, 11А, МОУ гимназия №2, г. Нижневартовск

Задание «ОБЖ друдл» оказалось как ключ от двери в мой мир идей. Я получил много эмоций, услышав ответы от моих друзей о моем рисунке. Это не значит, что я какой-то поэт, меня просто обрадовала возможность изобразить из нескольких фигур, что-то похожее на реальную картину. На моей картине представлено, как корабль движется на глыбу льда – проявилась как какая-то миниатюра. Это очень экстравагантно по отношению к другим людям, Я почувствовал необычайную свободу и мир больших идей. Спасибо за то, что сотворили во мне те качества, каких мне не хватало уже очень давно.

Петров Александр, 9Б, МОСШ № 14, г. Нижневартовск

Идея – рождается тогда, когда ты знаешь и хорошо разбираешься, что тебе нужно и как можно это получить. В начале написание Олимпиады я не думал, что будет так много интересных вопросов, на которые хочется найти ответ, который будет выделяться, будет другим, чем у других, будет самой гениальной идеей. Когда придумываешь или находишь новый способ решения, получаешь много удовольствия, позитива и радости, думая про себя – «Вот оно то, что я искал!» Сегодняшний мир идей нельзя назвать или показать одним символом или одним словом, сегодняшний «мир идей» – это безграничное количество знаний, решений, ответов на вопросы, которые мы все так ищем и которые собираем в этом «мире идей». А закончу свою рефлексию такими словами: «Любите свою жизнь, и не стоит лишаться её из-за глупостей».

Чураков Никита, 2 «В» класс, город Нижний Тагил, гимназия №18.

Организаторам – спасибо! Задания, которые заставляют думать, пользоваться справочной литературой – это не ново. А вот изобретать, пользоваться собственным опытом, делиться своими мыслями, проявлять креативность и, главное, не стесняться этого – это находка! Конечно, получилось не всё, и наверняка, сдав работу, я ещё буду продолжать думать над заданиями, и в голову будут приходить новые мысли. Значит, это не олимпиада–однодневка, а это особенно ценно! Я чувствовал себя свободным творцом, работая над заданиями.

Сайфуранов Вадим, 2 «Б», гимназия №4, г. Пермь

Из всех олимпиад, в которых я участвовал раньше, эта олимпиада задает самые серьезные вопросы, потому что они о безопасности жизни. Сначала я думал, что это будут вопросы на знание каких-то строгих правил. Я хотел написать так, как нас учили в детском саду и школе – очень серьезно. Но потом прочитал задания – они оказались очень веселыми и интересными! Я понял, что если самые серьезные вопросы задавать в веселой форме, то даже малыши лучше запомнят ответы на них. Мне очень понравилось задание, в котором для самых обыкновенных предметов нужно было придумать, как их можно использовать в сложных ситуациях. Оказалось, что при необходимости находчивый человек может приспособить почти любой предмет, чтобы обеспечить свою безопасность. Такие знания могут пригодиться любому, например, в походе или на даче. А еще я думаю, что правила безопасности важно знать не только детям, но и взрослым.

Прочитайте рефлексии детей! Наверное, если бы их читали чиновники от образования, и не просто читали, а вникали в суть детских мыслей, рассуждений, они наверняка бы увидели за этими словами богатый внутренний мир ребенка. Можно ли оценить данные рефлексии нашим обычным способом по 5-ти бальной шкале? Нет! Потому что оценить детскую фантазию невозможно. Слышим ли мы от детей на наших обычных уроках эти высказывания? Читаем ли мы эти высказывания в контрольных работах? И еще раз нет! Почему? Потому что мы, начиная с первого класса, загоняем ребенка в школьные рамки усвоения программы. Мы не развиваем его внутренний мир, а подгоняем его под нами же выдуманный шаблон. Напичкиваем его сложными формулами, теоремами, способами производства серной кислоты и так далее и так далее. И не видим, что с каждым годом глаза наших детей становятся все тусклее и тусклее. И не бежит уже наш ребенок, как в первом классе в Школу Радости и Детства, а идет отбывать очередное наказание. И дело не в том, что нужны эти формулы или нет. Дело в том, в каком объеме и как мы их преподносим, как оцениваем, даем ли возможность ребенку выбрать то, что ему будет интересно, полезно и поможет ему в будущем осуществить свою заветную мечту. И мир детства перестает существовать для него в том понимании, каким он должен быть. И нельзя здесь полностью обвинять государство. Нужно просто задуматься каждому из нас, а все ли я сделал для того, чтобы изменить ситуацию к лучшему? Попробовал ли я поменять свое мировоззрение? Готов ли я к преобразованиям, в первую очередь, своей методики преподавания, восприятия ребенка как личности творческой, самореализующейся? Мне очень интересно читать рефлексии участников дистанционных курсов Центра дистанционного образования «Эйдос», которые провожу в течение трех лет. Некоторые подумают о том, что можно усомниться в искренности слов курсантов. Но можно привести и контраргумент. А есть ли смысл курсанту, успешно выполнившему все задания курса, писать неискренне? Нет! Ему не поставят за это «удовлетворительно» или «неудовлетворительно», его не отругают за то, что он написал «неправильные» слова. Эти слова идут от души, души людей, которые много лет привычно ведут свой предмет, привычно ставят оценки в журнал, ругают или хвалят учеников, и вдруг узнают о том, что можно преподавать свой предмет совершенно по иному. Что существуют человекообразный подход в обучении, в котором главное – это человек, независимо от его возраста, пола и так далее. И хочется радоваться вместе с курсантом, который пишет о том, что он не просто получил свидетельство, не просто получил знания, он получил стимул к дальнейшему творчеству, творчеству педагога, призванного учить. И учить не привычным для нас ракурсе, а учить творчеству, умению мыслить. Хотелось бы привести несколько фрагментов рефлексий участников дистанционных курсов.

Адамкова Светлана Ивановна, учитель, Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение «Сладковская средняя общеобразовательная школа»

Я смогла преодолеть свою неуверенность и поняла, что и я что-то могу сделать сама. Я поступила на курс "Формирование мотивации к школьному обучению в классах коррекционно-развивающего обучения" для того, чтобы повысить свою педагогическую компетентность в области коррекционно-развивающего обучения, научиться применять в своей работе различные педагогические технологии, научиться методически правильно строить коррекционно-развивающий урок и составлять индивидуальную программу обучения ребенка, так как обладаю небольшим опытом работы в этой области. Всех этих целей я считаю, что смогла достичь.

Совпали ли мои ожидания и мои достижения? Я ожидала, что, участвуя в курсах, просто получу новые знания по интересующей меня теме, а в результате получила не только знания, но и научилась применять полученные знания и уже имеющиеся у меня на практике. Данная форма обучения была для меня очень неожиданна, но очень понравилась. Такая форма обучения помогла мне более рационально использовать свое время.

Динамика моих чувств во время обучения на курсе:

1 – страх от того, что не успеваю выполнить работу в срок, сомнение в правильности выполнения задания, удовлетворение от выполненной работы

2 – очередные сомнения в правильности выполненного задания, азарт, ожидание следующего задания

3 – удовольствие от работы, хотелось более тщательно разработать урок, опираясь на все имеющиеся у меня и полученные во время обучения на курсе знания.

4 – чувство некоторой усталости от постоянного напряжения и непривычно высокого темпа работы, но, в то же время, чувство удовлетворения, что работа выполнена. Может и не совсем точно и правильно, но выполнена.

5 – удовлетворение от совместной работы с преподавателем, появилась большая уверенность в себе.

6 – ура, уже окончание курсов. Чувство усталости и удовлетворения.

Для себя я определяю самым важным достижением – у меня появилось больше уверенности в своих собственных силах.

Листов Геннадий Васильевич, учитель технологии и ОБЖ, общеобразовательная школа-интернат, г.Североморск

Я рассчитывал получить сумму информации и готовые рецепты, а получил практические полезные для меня знания и ориентиры в области современных уроков. Неожиданным оказалась необходимость сразу практически решать задачи по применению теоретического материала. Кардинально по-другому вижу проведение уроков: от осознания своей дидактической дремучести до понимания, что уже что-то могу по-новому и смогу далее менять свою практику работы. Я могу творить уроки! Я знаю, как это делать. И это благодаря оргдеятельностному курсу со всеми его заданиями, модулями и методике. Наиболее успешно мне удалась технология эвристической образовательной деятельности; появилась возможность самостоятельно составлять тесты, задания (спасибо предложенной Вами программе)... Как способ деятельности, который Вами за-

ложен в курсе – самостоятельный поиск ответов в Модулях и в Интернете. Мои ощущения во время курса: растерянность, непонимание, новизна, открытие нового для себя, поиск решений на поставленные задания, понимание сути проблем и способность конструировать уроки с учетом современных подходов, которые приобретены мною на Ваших курсах... Всё, что узнал и чему научился на курсах, – для меня как просветление. Меня всё порадовало, удовлетворило мой интерес.

Аношин Владимир Юрьевич, преподаватель-организатор ОБЖ, МОУ СОШ № 3, г. Ноябрьск

Я ожидал получить новые знания, и я их получил. Способность учиться, т.е. постоянно принимать новые знания, даже если они обнаружены не сегодня – показатель современного педагога. Самым неожиданным в курсе явилось наличие педагогики и методики преподавания – давно забытых предметов. Динамика моих чувств за все дни участия в курсе: удивление и желание выполнить (можно сказать, азарт) задание. Благодаря чему? Мне сложно ответить на вопрос, какие изменения в понимании образовательной деятельности произошли в ходе изучения данной темы. Понимание образовательной деятельности отличается от того, что говорит наш министр, программы словно пишутся людьми, которые не работают в школе. Я согласен с переходом на профильное обучение, но не согласен со стандартами второго поколения и т.д. Задания все интересны, особой сложности не вызывали, некоторые потребовали поиска дополнительной литературы. Курс очень полезный, мой совет пройти всем преподавателям ОБЖ. Основная цель мною достигнута. Теперь я понимаю, что такое – «СОВРЕМЕННЫЙ УРОК ОБЖ: КАК ПОДГОТОВИТЬ И ПРОВЕСТИ».

А.Е. Кинцель

*школа-гимназия № 6 имени Абая Кунанбаева, г. Степногорск, Казахстан,
Центр дистанционного образования «Эйдос»*

ЗАДАНИЯ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ТИПА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ

«Где нет простора для проявления способностей, там нет и способностей».

Людвиг Андреас фон Фейербах
(немецкий философ, 19 век)

Формирование интеллектуальной элиты, которая будет задавать темп развития науки, техники, экономики, культуры, определяет эффективность развития современной школы. Главным направлением развития современной школы является программа поиска, практической диагностики, обучения, воспитания и развития творческого человека, талантливых специалистов. Введение такой формы тестирования на экзаменах, как ЕГЭ в Российской Федерации или ЕНТ (Единое национальное тестирование) в Казахстане, имеет свои отрицательные стороны: оно загоняет учеников в определенные рамки теста, не давая развиваться мысли, речи, логике и так далее. Я ставлю перед собой цель не только вложить знания в головы учеников, но развить в них творческое начало.

В качестве сотрудника центра дистанционного образования «Эйдос» я работаю более 4-х лет. Исходя из своего, пока еще небольшого опыта, я сделал для себя следующие доводы в пользу эвристических форм обучения, как одного из направлений реализации IT-технологий во внеурочной и урочной деятельности:

1. Эвристические олимпиады – это новая форма олимпиад, привлекательная для учащихся и преподавателей, во-первых, своей новизной, отличием от традиционных форм олимпиад и других форм проверки знаний учеников. Во-вторых, применение эвристических форм работы на уроке подталкивает учеников к осмыслению явлений, рассматриваемых и обсуждаемых на уроке, способствует развитию логического мышления и творческой инициативы. В рамках дистанционных олимпиад, курсов, проектов, конкурсов мы также можем наглядно увидеть развитие творческого потенциала участников, основанного на их базовых знаниях по предмету. Именно новизна содержания олимпиад сначала вызывает у учащихся замешательство, растерянность, а затем является хорошим стимулирующим, мотивирующим фактором деятельности учеников. Подтверждением этого являются рефлексии многих учащихся, которые они предоставляли по окончании олимпиады, в которых они описывали свои чувства в следующей последовательности: растерянность, замешательство, озарение, появление множества различных идей, нахождение самой лучшей, самой главной идеи, радость и удовлетворение своей работой. Вот пример одной из рефлексий ученицы 7 класса Радченко Александры: *«Это уже не первая олимпиада «ЭЙДОС» в которой я участвую, но все с таким же удовольствием вчитыва-*

ваюсь в задания! Она позволяет открыть для себя, что-то новое! Вообще-то мне никогда не было интересно участвовать в каких-либо олимпиадах, и не знаю по какой причине, но я вдруг решила поучаствовать в «ЭЙДОСЕ». И не пожалела об этом! Мне действительно было интересно, особенно в третьем задании. Обычно олимпиады скучные и, я бы даже сказала, одинаковые, а вот «ЭЙДОС» – это полёт фантазии. Ещё мне нравится, что вопросы задаются не навязчиво, например, как ты думаешь, предложи свои версии по данному вопросу, объясни, докажи, расскажи...».

2. Эвристические олимпиады – это фактор развития творческой личности. Школьная программа, несмотря на многие её достоинства, имеет один существенный недостаток – учит школьника мыслить шаблонно. То есть всё строится по установленной схеме: изучение темы – выполнение заданий по теме (решение примеров, ответы на вопросы по теме и т.д.) – контрольная работа по теме. Все довольно обыденно и предсказуемо. Поэтому часто мы слышим от учащихся, что им скучно, им неинтересно. Новые педагогические технологии, в частности, личностно-ориентированная, дифференцированное обучение, направлены на пробуждение интереса к учебе. Я считаю, что такая форма работы, как эвристические олимпиады, эвристические беседы и так далее, несут в себе подобную нагрузку, ориентированную на повышение мотивации учащихся. Есть хорошее выражение о том, что выпускники делятся на два типа: тех, кто научился учиться и тех, кто научился думать. На мой взгляд, до сих пор многие учителя наших школ ставят своей целью осуществление первой части этого выражения, не применяя в своей практике новые виды инновационной деятельности. Психолог Л.С. Выготский говорил, что развитие и знание – это разные вещи. «Ребенок может много знать, но не быть развитым. Другой может быть развитым, но чего-то не знать. Но развитый и не знающий ребенок завтра далеко перепрыгнет знающего, и пойдет вперед стремительно, ибо развитость и есть гарант приобретения знаний». Думаю, что именно применение человеко-сообразного обучения позволяет воспитать новое поколение развитым, мыслящим, анализирующим, выходящим за рамки знаний школьных учебников. В современной педагогической системе обучения наметилась тенденция переноса акцентов с увеличения и усложнения объема учебного материала на формирование общелогических мыслительных умений, так как интеллект человека в первую очередь характеризуется не объемом «багажа знаний», а высоким уровнем логического мышления. Поэтому уже с начальных классов необходимо учить детей анализировать, сравнивать и обобщать информацию. Задания эвристической направленности могут быть и являются тем эффективным фактором, который позволит достичь этой цели. В пользу эвристических заданий можно отнести и тот факт, что они применяются при обучении младших школьников и уже на этом этапе развивают их логику, фантазию, интеллект, закладывая основы интеллектуальной деятельности на будущее.

3. Эвристические олимпиады – это повышение внутренней самооценки учащихся. В начале моей дистанционной деятельности в Центре «Эйдос» я задавал себе закономерный вопрос: «Почему столько желающих участвовать в

олимпиадах «Эйдоса», в чем их привлекательность?» Со временем я нашел ответ на этот вопрос. Сама открытая форма заданий олимпиады, в принципе не имеющих готового ответа, дает возможность учащимся излагать свои мысли свободно, не боясь сделать ошибку, не боясь, что их мысли будут выглядеть смешными или нелепыми. Видя, что их инициативность только приветствуется, учащиеся раскрывают свой внутренний потенциал, о котором они, возможно, и не подозревали. Вот фрагмент рефлексии участницы из г. Всеволожска Безверхой Елены: *«Если честно, первый раз прочитав задания, я схватилась за голову и подумала: “Боже мой, какие нестандартные задания!!” А потом, развеселившись, я вошла во вкус, и мне очень понравилось. Очень здорово, что олимпиада эвристическая. Мы открыли для себя много нового, а главное то, что у нас есть огромный запас фантазии, его просто надо открыть! Я первый раз посетила подобную олимпиаду и уверена, что вернусь к ней еще не раз. Эта олимпиада – просто супер, помогла нам сдружиться, увидеть живой мир глазами радостного открытия»*. К тому же, в условиях школы, в обычных олимпиадах и исследовательских научно-практических конференциях участвуют чаще всего несколько учащихся, имеющих особые способности к какому-либо предмету, а остальные, так называемые «средние ученики», остаются в стороне. Эвристические задания человекосообразной направленности дают возможность «средним ученикам» раскрыть себя, повысить свою мотивацию, уверенность в себе, открыть в них те возможности, о которых, вполне вероятно, они и сами не догадывались. Большим плюсом я считаю тот факт, что при проведении же эвристических олимпиад учащиеся стараются проявить не только свою индивидуальность, но и принести хорошие баллы всей команде. То есть участвуют массово, ощущая «чувство локтя» товарища, ощущая себя равноправными партнерами – чувства очень полезные, с психологической точки зрения, в их жизни и будущей карьере.

4. Эвристические олимпиады – это средство мониторинга развития учащихся. Как дистанционный педагог, я имел возможность наблюдать, что зачастую в олимпиадах по разным предметам участвуют одни и те же учащиеся. И по их ответам я мог проследить динамику их развития. Их ответы, раз за разом, становились более интересными, более полными, более развернутыми и оригинальными. Тот факт, что эти ученики выбирают олимпиады по разным предметам, это еще один плюс в пользу эвристических олимпиад, которые помогают учащимся определить круг своих интересов и в какой-то мере будущую профориентацию. Они могут смело участвовать в олимпиадах, пробуя свои силы в различных областях знания. А для учителя эвристические олимпиады – это средство диагностики развития учащихся, начиная с первых пробных шагов до конечного образовательного продукта, созданного учащимся.

5. Еще одна ценность эвристических олимпиад – это ориентирование учащихся на получение определенного образовательного продукта. Этот термин пока что является новым и незнакомым для многих учителей. То есть, образовательная система, складывавшаяся десятилетиями, приучила нас к учению ради процесса учения. Современная же жизнь требует принципиально нового

подхода к обучению. Создание учеником своего образовательного продукта – это и есть конечный результат обучения, в который ученик вкладывает не только полученные знания, но и свое творческое «Я». Таким образом, ученик сам задает себе планку, до которой он должен подняться, самосовершенствуясь при этом. А чувство успеха и уверенности в своих силах – это очень полезное чувство, окрыляющее ребенка на создание будущей ситуации успеха. В подтверждение моих слов хотел бы привести еще один фрагмент рефлексии участницы Деревенчук Анастасии: *«Я решила принять участие в эвристической олимпиаде второй уже раз в этом учебном году, потому что мне хотелось снова и снова попробовать свои силы в решении новых и очень интересных заданий. Оказывается, это затягивает! Я считаю, что всем школьникам надо пробовать участвовать в эвристических олимпиадах, потому что они непременно развивают нестандартное мышление, способствуют расширению кругозора, побуждают к творчеству, повышают самооценку»*. Нужно отметить, что рефлексивная форма осмысления результатов своей деятельности, к сожалению, еще не доступна большинству учеников и учителей. Мы пока не научились этому сами и не учим этому же своих учеников. Но именно рефлексия дает огромный шанс как ученику, так и учителю, понять, что было сделано правильно, а что нет; в чем причина успеха или неуспеха; как использовать допущенные ошибки в своей деятельности и т.д. В приложении вы можете ознакомиться с примером итоговой рефлексии, написанной учителем после прохождения дистанционного курса по физической культуре, проведенного мной в конце 2012 года.

6. Так сложилось, что наша система образования ставит во главу угла оценку учащегося по предмету, как главную определяющую меру развития ученика. Напротив, западная система образования уделяет больше внимания не оценке по предмету, а развитию личности ребенка. В этом смысле, еще одно преимущество дистанционных эвристических олимпиад, делающих шаг навстречу формированию и гармоничному развитию личности ученика.

7. Эвристические олимпиады – это развитие умения мыслить абстрактно, выходить за рамки учебной программы, развитие навыков к творчеству. Необычное содержание олимпиадных заданий предполагает нестандартное мышление ученика, которое ученикам нужно в себе воспитывать и культивировать. Здесь очень важна роль педагога как советчика и мудрого помощника. Именно учитель может подсказать ученику, как провести аналогию между, казалось бы, несовместимыми объектами или явлениями, как выйти за рамки установленных правил и проявить творческую инициативу. Мой педагогический опыт доказывает эффективность использования эвристики на уроках, так как ученики глубже и легче усваивают знания, избегая зубрежки. Когда обучение происходит совместно с эмоциональным восприятием, то запоминание и воспроизведение изученного материала происходит легче и более естественно, одновременно развивая творческий потенциал. Ученики понимают причинно-следственные связи биологических процессов, учатся рассуждать и видеть взаимосвязь и взаимозависимость всего живого в природе, учатся выстраивать и аргументи-

ровать свои гипотезы различных процессов и явлений. В своей практике я также использую формы человекообразного подхода к работе с детьми, развивающую их индивидуально-личностные творческие качества и повышающие их мотивацию к предмету. В течение ряда лет в нашей школе работает экологический кружок «Родник здоровья», который посещают ученики, увлекающиеся биологией. Ежегодно мы пишем вместе с ними научные работы под общей темой «Формирование нового экологического мышления и культуры отношения к своему здоровью в условиях социума через деятельность учащихся». Эти работы посвящены различной тематике – профилактике таких серьезных заболеваний современности, как профилактика гипертонии, йододефицита, инсульта; важности употребления качественной питьевой воды. В процессе выполнения этих работ детям приходится вести исследовательскую деятельность, статистическую, пропагандистскую работу среди школьников и взрослого населения города. Это формирует их исследовательские способности, увлекает, воспитывает новое поколение думающих учеников, стремящихся к своим собственным открытиям, к соблюдению норм здорового образа жизни. Очень важным условием для формирования личностных качеств мыслящего ученика является позиция учителя как, например, соавтора, наблюдателя, организатора, направляющего и поощряющего их исследовательскую деятельность. Это зависит и от наблюдательности и внимательности учителя, его умения применять различные меры поощрения. В советах психологов пишется, что даже если ученика не за что похвалить сегодня, найдите, за что его можно похвалить. Чтобы каждый день был для него новым открытием. Эвристические задания, эвристические олимпиады и есть их открытие, открытие в мир новых мыслей, новых идей, новых достижений, открытием в мир самого себя. Ведь каждый из участников эвристических олимпиад имеет возможность «заглянуть внутрь себя», «внутри своих возможностей».

Научные исследования последних лет свидетельствуют о том, что каждой возрастной группе присуще своя готовность к развитию тех или иных сторон интеллекта. Это зависит от определенных физиологических и психологических предпосылок, которые обеспечивают высокий результат при взаимодействии с благоприятными педагогическими условиями. То есть, чтобы ребенок стал умнее, способнее, одареннее, развитием умственных способностей нужно заниматься также регулярно, как тренироваться в развитии силы, выносливости и так далее. Предлагая ребенку решать эвристические задания, не имеющие готового ответа, преподаватель добивается нескольких результатов: с одной стороны учащийся проявляет свои фоновые знания, полученные в школьном курсе, с другой стороны, выполняя такие задания и имея возможность проявлять фантазию, сопоставляя различные абстрактные, подчас несоединимые друг с другом понятия, он раскрепощается, так как не боится совершить ошибки, дать неправильный ответ. А это, в свою очередь, способствует повышению мотивации к учебе, развитию индивидуально-личностных свойств ученика. В этом и заключаются возможности ИТ-технологий во внеурочной и урочной деятельности, как способ повышения качества образования, мотивации учащихся к обучению.

В качестве примера можно привести эвристические задания и ответы на них одной из учениц ШГ № 6 г.Степногорска:

Кинцель Татьяна, 7 «А» класс, школа-гимназия № 6 имени Абая Кунанбаева, г.Степногорск, Акмолинская область, Республика Казахстан

1. СВЕТЛЯЧОК. Индейцы, передвигаясь по ночному лесу, привязывали к своим ногам выше пятки светлячков, чтобы не потерять друг друга: они видели друг друга, но становились незаметными для посторонних. А какую еще пользу для человека могут иметь светлячки? Где еще можно было бы использовать светлячков? Предложите как можно больше вариантов, которые будут полезны людям, но не повредят популяции светляков.

Насколько я знаю, светлячки могут иметь четыре типа свечения: непрерывный, прерывистый, пульсация, вспышки. А это значит, что и использовать эту способность светлячком можно, исходя из этих особенностей. Но самое главное, чтобы популяции светлячков не исчезали, нужно организовать своеобразные заводы по выращиванию этих жуков, которые будут применяться в следующих направлениях: Например:

1. Использовать по время походов по темному лесу или по горам, для этого их можно поместить в раковины наземных моллюсков, которыми питаются личинки светляков.

2. Использовать на праздниках в виде фейерверка

3. Привлекая светляков с помощью феромонов, можно использовать их в качестве бесплатной и красивой ночной рекламы. Они смогли бы заменить собой различные неоновые вывески. Красиво и экономно.

4. Можно было бы применять их для успокоения нервов – смотреть на светляков ночью, особенно, если их много. Это завораживает и успокаивает.

5. В качестве маяка, если вдруг потух сам маяк.

6. Если вы живете в селе, то их можно было бы поместить в банку по несколько штук. Это был бы небольшой фонарь. Красиво и удобно.

7. На ночных аэродромах, поместив в банки.

8. В качестве декораций на концертах, в спектаклях на темной сцене.

9. Подарка для друга.

10. Использовать их в качестве фар на автомобилях или в качестве знака аварийной остановки.

11. Можно использовать не самих светлячков, а, например, свойство химической реакции, которая помогает им светиться. Например, для степени загрязненности окружающей среды: воздуха, почвы, воды.

12. Носить светлячков на одежде в темное время суток, чтобы водители видели детей или взрослых на краю дороги. Это уменьшит аварии на дорогах с участием детей.

На основе свечения светляков, учеными были созданы светодиоды. Можно предложить селекционерам провести опыты и вырастить светляков, у которых будет увеличен фотофор – орган свечения светлячков, тогда их можно было бы применять более широко. Взрослые светляки практически ничем не питаются, а значит, и расходы на их содержание будут минимальными. Представляете, если

бы на неосвещенных участках вдоль дорог с обеих сторон находились бы светляки? Насколько меньше было бы аварий!

2. КТО БОЛЬШЕ? Общее количество биологических видов, обитающих на нашей планете, оценивается учёными в 8,7 млн., а открыто и классифицировано из них на данный момент не более 20% от этого числа. Причём если число описанных наземных растений составляет 72% от максимума, то у наземных животных этот показатель равен 12%, а у грибов – 7%. Выскажите свои гипотезы такого распределения видов по описанию, и почему нет статистики по бактериям и вирусам. Предположите, какой бы могла быть такая статистика?

Я думаю, что ответ здесь достаточно простой. Самую первую научную классификацию дал ученый Карл Линней. Это мы изучали в начале учебного года. Почему больше изучено растений? Потому что их описать легче всего. За ними не нужно бегать и ловить их. За наземными животными ученым нужно охотиться, чтобы их поймать. И они отличаются друг от друга – самки и самцы. А еще есть гермафродиты. Древние ученые вообще ничего не знали о микроскопических видах живых организмов. А для их открытия и описания нужно очень много времени. Это можно было бы сделать гораздо быстрее, если бы ученые-систематики всего мира объединились бы между собой. Растений насчитывается всего 500 тысяч видов, а животных более двух миллионов. Причем, чем меньше животное, тем труднее его поймать и описать. Например, насекомых известно большее 1 миллиона. А грибы еще меньше. Ведь очень много микроскопических грибов, например, плесневых. Бактерий известно 3000 видов, а вирусов более 800. Т.е., получается, чем меньше размеры вида, тем труднее его открыть и описать. Тем более, что они могут жить на большой глубине (в почве, в воде). Например, многие хемосинтезирующие бактерии живут на большой глубине подо льдом и окисляют железо, из-за чего вытекающая вода становится красной. Предположу, что статистика могла бы быть такой:

1. Бактерий – 1 млн видов
2. Вирусов – 0,5 млн видов
3. Животных всех – 5 млн видов
4. Растений – 1 млн видов
5. Грибов – 1,5 млн видов

А еще нужно, чтобы во всех городах работали станции юных натуралистов. Папа рассказывал, что раньше они были везде. И все школьники интересовались биологией, а значит, кто-то из нас смог бы стать ученым-биологом. И все школьники могли бы помогать ученым. Тем более, что науки микробиология, вирусология и микология образовались сравнительно недавно.

3. ЛЕЖАЧИЙ ПОЛИЦЕЙСКИЙ. В штате Техас, США, броненосца, который, кстати, является одним из двух животных-символов штата, называют «лежачим полицейским». Каких животных вы могли бы наделить профессиями в нашей стране и почему. Опишите не менее 5 видов.

1. Дождевые черви – «земледельцы» – пахари. Это их профессия. Ведь с помощью дождевых червей улучшается плодородие почвы, их аэрация, накопление в почве влаги. Плодородие почвы определяется также по наличию в ней

дождевых червей, питающихся сухой растительной массой. Т.е. это еще и переработка мусора.

2. «Кошки-медсестры». Известно, что кошки избавляют своих хозяев от головной боли, регулируют давление и просто улучшают настроение, поднимают жизненный тонус. Наши кошки обязательно встречают меня после школы, и я знаю, что меня дома ждут мои питомцы.

3. У нас живет черепашка. «Черепашка-дегустатор» – мы точно знаем, какие огурцы или помидоры следует кушать, а какие нет. Все дело в том, что она очень тщательно выбирает свою еду. И если мы даем ей огурцы, купленные на рынке, привезенные откуда-нибудь, то она такие огурцы чаще всего есть не станет. Мы пробовали определять в них уровень нитратов, и оказалось, что их содержание повышено. А вот с нашей дачи черепашка огурцы и помидоры ест с удовольствием. А также с ней тоже очень приятно возиться.

4. Дятел – «лесной доктор». Лечит деревья от личинок вредных насекомых.

5. Собака – «друг человека». Можно было бы написать еще и ночной сторож, но мне больше нравится именно друг человека, потому что собаки настоящие верные друзья, которые никогда не предадут. Хотя и профессией это тоже назвать нельзя – профессии друга не бывает. Но мне очень хотелось бы отметить собак. А также из собачьей шерсти вяжут носки и т.д. Они успокаивают боль и спасают от радикулита. А во время войны они спасали раненых и подрывали вражеские танки.

6. «Еж-санитар». Таких санитаров хорошо бы иметь на даче. Ведь это насекомоядное животное приносит большую пользу, поедая жуков, саранчу, долгоносиков. Это мы изучали на уроке биологии.

7. «Певчие птицы» – в эту «профессию» я определила бы всех поющих птиц – соловьи, малиновки, жаворонки и т.д. Ведь когда утром идешь в школу, так приятно слышать их пение. И в школу хочется идти даже уже только ради их пения. Настроение – на целый день!!! Поэтому таких птиц нужно подкармливать и защищать. Все захотят вставать рано утром, а это полезно. Только не нужно держать птиц дома в клетке, ни должны жить на свободе.

8. «Кормилица» – корова. Когда мы жили в селе, у нас была корова, которая давала нам молоко. А деревенское молоко мне нравится больше, чем городское. Оно вкусное!!!

9. «Колибри-опылитель». Можно было бы разводить этих маленьких птичек для того, чтобы опылять цветы, т.к. пчел становится все меньше и меньше.

10. «Пчелки-работницы». Говорит о пчелах можно очень много. Это и мед, и пчелиный яд, и пчелиные укусы, с помощью которых лечат.

4. СЛЕВА ИЛИ СПРАВА. Разные люди и животные по-разному реагируют на внешние раздражители. Предлагаем вам проверить это на собственном опыте. Сидя или стоя за спиной вашего одноклассника, окликните его или привлечите его внимание каким-либо шумным действием (например, уроните книгу). Проследите, какой стороной он к вам обернется к вам – слева или справа. Проведите подобный опыт с несколькими людьми и несколько раз. Сделайте

вывод о результатах вашего опыта и поясните его результаты с вашей точки зрения. Как можно использовать результаты вашего опыта?

Я сделала такой опыт со своими родителями и со своими одноклассниками. Всего было 28 человек. Получились такие результаты: 19 человек обернулись справа и девять слева. Я спросила у всех одноклассников, кто из них является правшами, а кто левша. Оказалось, что большая часть одноклассников и мои родители – правши, всего 24 человека. Из левшей трое обернулись слева, один справа. Этот опыт я повторяла с каждым человеком по три раза. В основном, все повторялось, как обычно. И только несколько раз одноклассники, которые поворачивались справа, обернулись левой стороной. Этот же опыт я провела со своими питомцами – кошками Мусей и Пушком, и собакой Жулькой. Сначала они пугались и убегали, но при этом поворачивались в основном справа. А потом они привыкли, и просто поворачивались на звук. Вывод: большинство живых организмов поворачиваются на звук справа. Может быть, это связано с тем, кто человек – правша или левша. Но для этого нужно проверить как можно большее количество человек. Это я сделаю уже после олимпиады. Может быть, здесь роль играет асимметрия слуха, когда правша лучше слышит справа, а левша также чаще оборачивается в правую сторону. Результаты моих опытов можно было бы оформить в научную работу. Только для этого нужно сравнить большое количество результатов. Также, наверное, это можно было применить в различных звукопередающих устройствах, например, при изготовлении телевизоров. Нужно, чтобы можно было увеличивать звук справа или слева отдельно, а не как сейчас.

5. ВИТОК ЭВОЛЮЦИИ. На Земле существует 500 тысяч видов растений, из них господствующими растениями являются покрытосеменные (цветковые), которые в процессе эволюции образовались позже всех. Выдвиньте гипотезу, какие растения будут господствовать на Земле через несколько тысяч лет? Какими вы их себе представляете, назовите их основные признаки. Попробуйте нарисовать эти растения.

Я предположу, что если жизнь зародилась в воде, то, скорее всего, наземные растения опять уйдут в воду. По крайней мере, часть из них. Как, например, киты являются вторичноводными животными. Т.е. после того, как их предки вышли на сушу, они опять оказались в воде. Наверное, эти растения будут цвести под водой, а опылять их будут рыбки. Вот только цветы хотелось бы видеть на земле. Сегодня в художественной школе я попробовала нарисовать цветы будущего под водой. Они не будут иметь корней. У них будут ризоиды – выросты цитоплазматической мембраны. Они будут очень большими и очень яркими, а цветы этих растений будут достигать несколько метров в диаметре. А в них будут жить рыбки, которые и будут их опылять. Опорные ткани у них постепенно ослабеют, т.к. вода имеет большую плотность, чем воздух. Лишь бы у них не пропали различные пигменты, содержащиеся в хромопластах. Тогда цветы этих растений остались бы яркими и красивыми. А может быть, эволюция сделает еще один виток, и снова появятся растения, напоминающие собой псилофиты. И все начнется заново. В любом случае, все будет

зависеть от экологии. Насколько она улучшится (что пока маловероятно), или ухудшится. Но мне не хотелось бы, чтобы люди на Земле, как из фантастических фильмов, жили под огромным колпаком. Я хочу каждый день видеть солнце, слушать пение птиц, дуновение ветерка, шелест травы. Видеть юркую ящерицу, которая быстро убегает прочь при приближении человека. Это и есть моя планета, моя Земля. И я не представляю себя без этого. Уже несколько раз я отправляла свои сочинения об экологии на Международный детский экологический форум «Зеленая планета», где описывала, как будет выглядеть наша Земля. Я хочу, чтобы жизнь на Земле становилась только лучше. И чем больше ребят будет участвовать в таких олимпиадах, тем больше людей будет стремиться сохранить нашу планету. Рисунок прилагается.

У нас много одаренных учеников и талантливых педагогов, чью одаренность и талантливость нужно развивать и поддерживать. «Если влечение к творчеству не получает реального выхода, возникает тяготение к разрушению. Психологическое напряжение таково, что если человек не может соединить себя с миром в акте творчества, то рождается побуждение к устранению и разрушению мира ... Альтернатива вполне чёткая – творить или уничтожать».

Эрих ФРОММ (немецкий философ, 20 век)

Библиографический список

1. Кинцель А.Е. «Педагогические функции эвристических олимпиад», Том 3 Методика «Эвристическое обучение», под редакцией А.В.Хуторского, д.п.н. М.: – Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2012 г., – 208 с. (Серия «Инновации в обучении»).
2. Развитие одаренности в современной образовательной среде: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием (г.Белгород, 2.10.2012 г., Тимофеев С.П. и др.,), Белгород, издательство ООО «ГиК», 2012 г.
3. Хуторской А.В. Эвристическое обучение: теория, методология, практика. Научное издание. – М.: Международная педагогическая академия, 1998.
4. Биология 5-11 классы. Сборник эвристических заданий. Учебно-методическое пособие, под редакцией А.В.Хуторского, д.п.н. Составитель Кинцель А.Е. М.: Издательство «Эйдос», 2012 – 78 с. (Серия «ФГОС: задания для уроков»).

СОДЕРЖАНИЕ

А.Н. Дергачева Современное состояние и перспективы развития операций по кредитованию юридических лиц	4
С.Н. Марков Анализ расходов на образование в омской области	9
Н.В. Булей Отечественный и мировой опыт проведения подрядных торгов в строительстве	15
Т.С. Лукина Событийный маркетинг как эффективный инструмент продвижения территорий.....	20
А.М. Самарин Модель отбора участников строительных тендеров.....	25
А.И. Ридченко Использование эконометрической модели для прогнозирования регионального экономического развития	30
Д.А. Артамонов О методологии маркетингового анализа: соотношение фундаментальных и прикладных научных исследований	34
Д.А. Артамонов Технологии описания и создания регламента бизнес-процессов.....	30
А.О. Рогов Критерии отнесения предприятия к субъектам малого бизнеса в разных банках	48
О.Г. Конюкова Преимущества и эффективность применения системы КРІ.....	54
Н.Е. Алексеев Институциональные аспекты потребительского поведения.....	58
С.С. Каирденов Исламские банковские продукты в мировой финансовой системе	64
О.К. Прончева Туризм для детей с ограниченными возможностями в контексте инклюзивного образования	69
Н.Э. Логинова Применение информационно-коммуникационных технологий в обучении лиц с ограниченными возможностями.....	73
Л.В. Поселягина Модель деятельности реабилитационного центра развития эстетической культуры обучающихся, подвергшихся насилию.....	79
С.Н. Рягин Технология проектирования профильной индивидуальной образовательной программы для старшеклассников и студентов в условиях реализации федеральных образовательных стандартов.....	84
С.В. Дорошук Моделирование контроля инновационного качества образования на региональном уровне	89
Е.О. Каргаполова, Л.П. Пядышева Экологическое воспитание детей дошкольного возраста	96

Е.О. Караполова Внедрение в практику работы ДОУ инновационных технологий экологического образования	103
Л.Г. Карпова Развитие творческих способностей детей в младшем школьном возрасте	109
В.В. Мезенцева Проектная технология как средство формирования общекультурных и профессиональных компетенций студентов высшей школы (из опыта работы)	113
Н.А. Чечулина, А.С. Лихачев Профессиональная компетентность педагога на основе интеграции современных технологических подходов.....	116
Н.А. Чечулина, А.С. Лихачев Содержательная модель подготовки студента в образовательном процессе.....	119
О.Н. Лучко, В.А. Маренко Применение когнитивного моделирования для управления в сфере образования	124
Д. Харченко Реализации модели здоровьесбережения младших школьников в условиях общеобразовательной школы	128
Н.В. Кинцель Коучинг и менторинг – дань моде или современная реальность?	135
А.Е. Кинцель Оценка учебных достижений учащихся с точки зрения человекообразного подхода в обучении	138
А.Е. Кинцель Задания эвристического типа как средство повышения компетенций учащихся	144

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Алексеев Николай Евгеньевич – к.э.н., доцент ОмГА.

Анищук Филипп Евгеньевич – аспирант ОмГА, ООО «Тинтрейд».

Артамонов Дмитрий Анатольевич – к.э.н., доцент ОмГА.

Булей Наталья Владимировна – К.э.н., доцент кафедры управления проектами и программами Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Москва).

Дергачева Ангелина Николаевна – магистрант ОмГА, старший специалист Отдела операционного обслуживания ФКБ «Москоммерцбанк» (ОАО) г. Омск.

Дорошук Светлана Владимировна – аспирант ОмГА, ассистент кафедры педагогики, психологии и социальной работы ОмГА.

Каирденов Серик Сырлыбаевич – аспирант ОмГА, помощник ректора КУАМ, р.Казахстан.

Каргаполова Елена Олеговна – к.б.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социальной работы ОмГА.

Каргаполова Елена Олеговна – к.б.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социальной работы ОмГА.

Карпова Людмила Григорьевна – к. психол. н., доцент, кафедры педагогики, психологии и социальной работы ОмГА.

Кинцель Александр Евгеньевич – бакалавр биологии, учитель биологии, НВП школы-гимназии № 6 г.Степногорска, Республика Казахстан, сотрудник кафедры естествознания Центра дистанционного образования «Эйдос».

Кинцель Наталья Васильевна – учитель английского языка школы-гимназии № 6 имени Абая Кунанбаева, г.Степногорск, Казахстан.

Конюкова Ольга Георгиевна – аспирант ОмГА, Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал).

Лихачев Алексей Сергеевич – магистр, г. Новосибирск.

Логинова Наталия Эдуардовна – ОмГА, старший преподаватель.

Лукина Татьяна Сергеевна – соискатель ОмГА, бухгалтер ООО «АЯ».

Лучко Олег Николаевич – к.п.н., профессор, зав.кафедрой, декан ОГИС.

Маренко Валентина Афанасьевна – к.т.н., доцент, ОГИС.

Марков Сергей Николаевич – аспирант ОмГА, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Омского филиала ФГОБУ ВПО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Мезенцева Валентина Владимировна – к.и.н., доцент, доцент кафедры педагогики, психологии и социальной работы ОмГА.

Поселягина Лариса Вячеславовна – к.п.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социальной работы ОмГА.

Прончева Ольга Карповна – к.п.н., доцент кафедры гостиничного дела, ОГИС.

Ридченко Анатолий Иванович – К.э.н., доцент ОмГА.

Рогов Александр Олегович – аспирант ОмГА.

Рягин Сергей Николаевич – д.п.н., профессор ОмГА.

Самарин Алексей Михайлович – аспирант ОмГА, ассистент НОУ ВПО
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий.

Харченко Дмитрий – аспирант ОмГА.

Чечулина Наталья Александровна – к.п.н., доцент ОмГА

Для заметок

Научное издание

VIII НИКУЛИНСКИЕ ЧТЕНИЯ

«Модели участия граждан
в социально-экономической жизни
российского общества»

Сборник научных статей

Технический редактор – И.Ю. Ерофеев

Рег. № 177 Подписано в печать 29.04.14

Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60x80 1/16.

Печ. л. 10. Уч.-изд. л. 8,38. Тираж 100 экз. Заказ .

НОУ ВПО «ОмГА»

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства НОУ ВПО «ОмГА».

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43.