

**Вопросы по специальной дисциплине
«Социология управления»**

1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания.
Объект и предмет социологии управления.
2. Школа научного управления (Ф. У. Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г. Грант).
3. Системный подход в социологии управления.
4. Ситуационный подход в социологии управления.
5. Тектология (всеобщая организационная наука) А.А. Богданова и ее современное значение.
6. Вклад социологов структурно-функционального направления в создание теории организаций.
7. Социологическая типологизация организаций (А.И. Пригожий, В.Л. Добраев).
8. Организационные изменения. Изменения и инновации.
9. Поведение человека в организациях. Теория человеческих отношений.
10. Группы и групповые ценности в организациях, их динамика.
11. Корпоративная идентичность.
12. Управленческий труд: предмет, средства, специфика, цель.
13. Руководство и лидерство в формальных и неформальных группах.
14. Конфликт в организации: типы, методы управления.
15. Социальное развитие предприятия: планирование, цели, задачи.
16. Целеполагание и стратегическое управление.
17. Принятие управленческих решений.
18. Эффективность организаций, ее показатели и способы оценки.
19. PR-концепции и технологии общественных связей, их влияние на процессы в организациях.
20. Понятие структуры организации и структуры управления.
21. Опыт эмпирических исследований организационных структур в Великобритании и США.
22. Бюрократические структуры их «идеальные» признаки и реальность.
23. Теория власти и подчинения А. Этциони.
24. Теория власти и подчинения Н. Лумана.
25. Проблемы власти и управления в дискуссиях Русского интеллектуального клуба (А.А. Зиновьев, И.М. Ильинский, В.М. Межуев и др.).
26. Проблема стилей управления, их исследования в российской социологии (Ю. Д. Красовский, Б.Ф. Усманов и др.).
27. Сущность директивного управления.

28. Социологические и психологические аспекты контроля и его разновидностей, используемых в директивном управлении.
29. Коммуникация и ее составляющие. Объективные основания расширения сферы информационного взаимодействия в организациях.
30. Формальные и неформальные коммуникативные сети.
31. Социальная структура и социальное управление в организации.
32. Корпоративная культура ее составляющие.
33. Исследование корпоративной культуры в организациях и их значение для решения проблем управления.
34. Общая и специфическая среды организаций.
35. Научные подходы к оцениванию среды: гидродинамические и биолого-популяционные аналоги и метафоры.
36. Теория гипертурбулентной среды.
37. Социальное прогнозирование как вид социологических исследований.
38. Социальное проектирование и технологии реализации проектов.
39. Социальное программирование: сущность, формы реализации.
40. Тезаурусная теория социального проектирования.