

Омская гуманитарная академия

**Сборник  
научных статей  
магистрантов  
и аспирантов**

27 декабря 2021 года

Омск  
Издательство ОмГА  
2022

УДК 070 + 1 + 33 + 351 + 352/354 + 37  
ББК 60.8 + 65 + 74 + 76.0  
С23

**С23** Сборник научных статей магистрантов и аспирантов. –  
Омск : Изд-во ОмГА, 2022. – 111 с.

В сборнике представлены материалы, научные разработки магистрантов и аспирантов России и Республики Казахстан. Издание будет полезно не только научным сотрудникам, но и студентам, которые интересуются освещаемыми вопросами.

УДК 070 + 1 + 33 + 351 + 352/354 + 37  
ББК 60.8 + 65 + 74 + 76.0

© Омская гуманитарная академия, 2022

# Журналистика, реклама и PR в современном обществе

---

## Регулирование свободы массовой информации в зарубежных странах

*С. Абдрахманова*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – д-р полит. наук,  
профессор В. А. Евдокимов

В Соединенных Штатах Америки отсутствует единая законодательная система, регулирующая деятельность массмедиа. Существуют отдельные федеральные законы и правовые акты штатов, регулирующие свободу информации и слова, деятельность массмедиа, общая федеральная юрисдикция отсутствует [1]. Исследователь Джон Мэррилл, говоря о правовом регулировании деятельности массмедиа, отмечал, что пресса Америки свободна в обыденном значении этого слова. Это отнюдь не вседозволенность, по мнению ученого, а правомерно регулируемая, общественно ответственная свобода, допустимая Первой поправкой к конституции. Несомненно, свобода журналистов не считается абсолютной, так как на средства массовой информации большое влияние оказывают всевозможные социальные факторы. Однако массмедиа имеют все шансы публиковать все, что угодно, без предварительной цензуры со стороны правительства. Первая поправка защищает свободу прессы, а если свободу необходимо защищать – значит, она существует [2].

Если рассматривать правовое регулирование деятельности массмедиа в Германии, то можно отметить, что система средств массовой информации в этой стране определяется конституцией и прецедентным правом конституционного суда, а свобода выражения мнений и свобода информации всесторонне защищается и Хартией основных прав Европейского Союза, и Европейской конвенцией по правам человека. В статье 5 Основного закона Германии подчеркивается, что всякий обладает возможностью высказывать и распространять собственное мнение устно, письменно, а также свободно

извлекать информацию из доступных источников. Обеспечивается свобода печати и передачи информации с помощью радиовещания и телевидения.

Свобода распространения и получения информации, выражения мнений и свобода слова подлежат защите в таких странах, как Австрия, Канада, Нидерланды, Норвегия, Франция и Швеция. Конституция Швеции представляет наиболее сильную защиту свободы массмедиа. Конституции Нидерландов и Испании четко определяют права граждан на получение необходимой информации [3]. Так, ст. 7 Конституции Нидерландов определено, что ни одно лицо не должно обращаться за предварительным разрешением на публикацию своих взглядов либо воззрений, каждый несет ответственность за злоупотребления указанным правом в порядке, установленном законодательством. В ст. 110 конституции зафиксировано, что правительственные органы при осуществлении своих полномочий обязаны соблюдать право общественности на доступ к информации [4].

Важно обратить внимание и на конституционно-правовое регулирование деятельности массмедиа в Италии. Деятельность журналистов основывается на ст. 21 конституции страны, которая гарантирует свободу печати, а также на законах о печати и союзе журналистов. Согласно закону о союзе журналистов, заниматься журналистской деятельностью может любой гражданин, при условии, что он прошел 18-месячную практику в массмедиа и успешно сдал государственный экзамен.

Иначе регулируется деятельность массмедиа в Иране. Конституция этой страны провозглашает, что пресса свободна в освещении любых вопросов, кроме случаев, когда журналистские материалы противоречат основам ислама или общественным нравам. В начале 1980-х гг. политика государства была ужесточена в условиях обострения внутривнутриполитической борьбы, была введена предварительная цензура, запрещена деятельность многих изданий, некоторые журналисты были арестованы. В соответствии с законом о печати 1984 г. руководство работой массмедиа осуществляет министерство исламской ориентации и культуры. Хотя официально цензуры в стране и не установлено, главное управление по делам печати и издательств контролирует размещение материалов в массмедиа.

В ряде государств запрещено изъятие печатных изданий. Так, в статье 14 конституции Греции записано, что изъятие разрешено при наличии ордера прокурора после выхода изданий в свет в случаях

оскорбления веры или личности президента республики, помещения неприличных публикаций, очевидно оскорбляющих общественную мораль [5]. Интересно, что в некоторых государствах на конституционном уровне массмедиа обязаны представлять информацию о наличии финансовых средств [6]. В конституции Румынии отмечено, что закон способен возложить на массмедиа обязанность публично сообщать об источниках собственных средств.

Таким образом, современные государства, декларируя свободу массовой информации и право на информацию, приходят к выводу о необходимости дальнейшей расширительной трактовки содержания данных категорий в законах. По этой причине актуальность правового регулирования деятельности массмедиа в зарубежных странах сохраняется и до сегодняшних дней.

### **Библиографический список**

1. Строссен, Н. Законы о прессе в Соединенных Штатах Америки [Текст] / Н. Строссен // Законы и практика СМИ в одиннадцати демократиях мира (сравнительный анализ). – М. : Права человека, 2016. – С. 102–111.
2. Дэннис, Э. Беседы о масс-медиа [Текст] / Э. Дэннис, Дж. Мэррилл : пер. с англ. – М. : Рос.-амер. информ. пресс-центр «Вагриус», 2019. – 383 с.
3. Власть и СМИ: (обзор правовых норм зарубежных стран) [Текст] // <http://duma.Gov.ru/infocom/input7/input7/4iksart.htm> // Актуальные проблемы Европы. – М. : Изд-во Инст-та науч. информ. по обществ. наукам РАН, 2002. – № 2. – С. 81–92.
4. Основной закон (Конституция) Королевства Нидерландов: от 24 августа 1815 г. (в ред. закона от 3 июня 1987 г.). – Право и жизнь. – М., 1997. – С. 69–95.
5. Конституции государств Европы [Текст] : в 3 т. / Инст-т законодат-ва и сравнит. правоведения при Правительстве РФ. – М. : Норма, 2001:
  - Т. 1 – 816 с.
  - Т. 2. – 836 с.
  - Т. 3 – 788 с.
6. Конституционное (государственное право) зарубежных стран [Текст] : учебник : в 4 т. / отв. ред. проф. Б. А. Страшун. – Т. 1–2.– 3-е изд., обновл. и до-раб. – М. : БЕК, 2000. – 784 с.

# Нравственная тематика на страницах газеты «Сталь» (г. Серов Свердловской области)

*М. Некрасова*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – д-р полит. наук  
профессор В. А. Евдокимов

В 2021 г. корпоративная газета «Сталь» опубликовала ряд материалов на тему нравственности. Какие проблемы рассмотрели их авторы? Какие процессы и явления проанализированы ими или предлагаются для осмысления читателям? Насколько убедительны тезисы, аргументы и выводы? Как ценности, нормы, идеалы, которые важны для журналистов, соотносятся с общественными ценностями?

В выпуске газеты № 32 (здесь и далее источником служит официальный сайт издания: [1]) рассказано о корпоративных ценностях для всех предприятий Уральской горно-металлургической компании (УГМК), к которым относится Надеждинский металлургический завод. В этой публикации раскрывается, какие ценности значимы для сотрудников завода. Сотрудники утверждают: «Я считаю с мнением коллег и всегда прислушиваюсь к их точкам зрения»; «Я не прячу проблемы и открыто обсуждаю их с руководством, выношу на доску решения проблем»; «Я всегда ищу способы помочь коллеге или заказчику, а не причину отказать»; «Я активно ищу способы своего развития»; «Я считаю важным быть наставником и делюсь опытом с коллегами».

В нескольких выпусках опубликованы материалы колонки «Ценности, которые нас объединяют», рассказывающие об исследовании, проведенном УГМК. Цель исследования – определить возможность для каждого работника реализовать свой потенциал. В опубликованной диаграмме отражено равенство корпоративных ценностей: безопасности и экологии, эффективности и клиентоориентированности, уважения и развития. Ценностям уделено внимание и в материалах под рубрикой «Парный портрет», приуроченных к 125-летию завода. Цель – в интервью рассказать о дружбе между коллегами на заводе, важности взаимовыручки в общих делах.

В материале «Уважение. Ценить мнение окружающих» начальник отдела автоматике рассказывает, в чем заключается понимание им уважения, как оно проявляется на предприятии. Показана важность сохранения доверительных отношений в коллективе для формирования сплоченности и повышения эффективности трудового процесса. В этой публикации затронута тема отношений между работниками предприятия, гармонично сочетающих опыт старшего поколения и новаторство молодежи.

Польза этих материалов заключается в том, что читатели могут примерить на себя положительные примеры проявления нравственных качеств и следовать им в сходных жизненных ситуациях. Негативный эффект от этих публикаций может быть связан с оценками их как рекламных. Однако если читать материалы внимательно, можно прийти к выводу, что представлены мнения работников предприятия, основанные на их личном опыте.

К нравственной тематике имеет отношение и публикация «Счастье на четверых», герой которой рассказывает о правилах мужского воспитания, его советы подходят для всех детей. Статья посвящена важности участия отцов в воспитании детей, формировании здоровых отношений в семье. Приведенные в публикации правила иллюстрируются примерами из жизни семьи героя публикации, в которой растут двое сыновей, семи и пятнадцати лет: «Делу время, потехе час», «На помощь надейся, но сам не плошай». В материале подчеркнута значимость самостоятельности как родителей в воспитании детей, так и детей в учебе и увлечениях. При этом отмечается, что отношения в семье должны быть основаны на любви.

Можно сделать вывод, что газета «Сталь» регулярно освещает события и процессы, связанные с нравственными ценностями. Если общественно-политическая газета, рассчитанная на широкие круги читателей, берется за сложные темы, их не следует освещать однобоко либо позиционировать представленную точку зрения как единственно правильную – вместо этого стоит стараться учитывать опыт разных категорий людей.

### **Библиографический список**

1. Сталь [Электронный ресурс] : общественно-политическая газета ПАО «Надеждинский металлургический завод». – URL: <https://serov-stal.ru/> (дата обращения : 12.12. 2021).

# Философские проблемы осмысления современности

---

## Историко-этимологический и лингвокультурный комментарий текста в высшей школе: социально- философский анализ

*Е. М. Игнатченко*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – д-р филос. наук,  
профессор В. Г. Пузиков

В статье мы ответим на вопрос, какая лексика нуждается в философском анализе и почему. Это могут быть следующие группы лексики: устаревшая, новая, ограниченная сферой употребления, а также некоторые книжные слова, необычные заимствования. Наша цель – сделать лингвокультурный комментарий через призму социально-философского анализа.

Осмысление модели будущего устройства общества как информационной цивилизации, развивающейся в гармонии с природной средой, – это, вероятно, одна из центральных стратегических задач, стоящая перед философской мыслью.

В современном социально-гуманитарном знании в связи с выделением культурологии как самостоятельной области дискуссионным является вопрос о ее соотношении с философией культуры. Является ли философия культуры самостоятельной дисциплиной или ее можно рассматривать как часть теории культуры? Философия культуры представляет собой ядро теории культуры, она является наукой о культуре как способе самоутверждения человека в мире. По мнению Л. Н. Когана, без философии культуры как ядра, опоры все здание теории культуры рухнет. П. С. Гуревич связывает философию культуры с рассмотрением универсальных метафизических проблем культуры. В культурологии, по его мнению, видят претендента на место интегративной науки, целостного знания о культуре,



представляющего целостное ее видение на основе синтеза знаний о ней со стороны философии, антропологии и социологии. Разумеется, теория и социология культуры тесно связаны друг с другом и переплетаются. Философия и теория культуры, история культуры и социология культуры выступают в качестве составных частей культурологии. В. Д. Жукоцкий считает, что философия культуры и культурология (логика истории культуры) соотносятся как идеальное и практическое, как форма и содержание. Алгоритм перехода от философии культуры к культурологии, по его мнению, включает в себя опосредующее звено культурфилософии – такой отрасли философствования, которая не мыслит себя вне культурологического дискурса. Культурфилософия, согласно В. Д. Жукоцкому, относится к философии культуры так же, как религиозная философия – к философии религии.

Исторический комментарий играет важную роль в формировании философской мысли. Исторические и этимологические комментарии напрямую связаны с философским анализом. Тексты высшей школы нуждаются в историческом комментарии, который необходим для изучения их со стороны социальной философии.

Этимологический комментарий – это справка, в которой дано объяснение происхождения слова [1, с. 230]. Как правило, этимологический комментарий широко распространен для текстов, где много слов, неизвестных студенту и преподавателю. Комментарий истолковывает и предоставляет полную цепочку происхождения слова. Для реализации целей этимологического комментирования существуют различные этимологические словари. Самый распространенный словарь – это словарь Макса Фасмера [2]. Для студентов существует огромное количество философских и исторических словарей.

Историко-лингвистический комментарий шире этимологического, так как он не только сконцентрирован на исходной форме и значении слова, но и включает другие функции: рассказ об особенностях бытования слова, о культурных коннотациях и специфике восприятия в разное время [3, с. 87]. Одна из важнейших задач, которую ставит перед собой исторический комментарий, – это дать точную информацию и знания об истории явления и текста. Исторический комментарий показывает слово в хронологическом и культурном контексте, через призму эпохи. Когда вопрос касается качественного информативного комментария, преподаватель выс-

шей школы должен доказать, что история общества, культура и лингвистика существуют рядом.

Итак, в начале своего исследования мы сделали вывод, что историко-культурный комментарий и философский анализ обязательно необходимы в вузовской программе. Для того чтобы ясно и понятно ориентироваться в тексте необходим и культурный комментарий слов, который открывает студенту философский и исторические контексты.

Исторический и культурный комментарии пересекаются во многих текстах, поэтому требует комплексный подход.

### **Библиографический список**

1. Иванов, В. В. Занимательно о русском языке [Текст] / В. В. Иванов, З. А. Потиха, Д. Э. Розенталь. – 2-е изд. – М.–Л. : Просвещение, 2012. – 240 с.
2. Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка [Текст] : в 4 т. / М. Фасмер. – М. : Терра, 2008. – 860 с.
3. Куруленок, А. А. Исторический комментарий к фактам русской орфографии [Текст] / А. А. Куруленок // Текст как единица филологической интерпретации : матер. II науч.-практ. конф. преподавателей и учителей. – Куйбышев, 2010. – С. 86–92.
4. Слободчиков, И. М. Кризис духовно-нравственных ценностей современного общества [Электронный ресурс] / И. М. Слободчиков. – URL: <http://www.oboznik.ru/?p=52671> (дата обращения : 20.12.2021)
5. Горелов, А. А. Глобализация как объективная тенденция мирового развития [Текст] / А. А. Горелов // Век глобализации. – Волгоград : Учитель, 2009. – №1. – С. 79–90.
6. Этимологический словарь русского языка [Текст] / сост. Г. А. Крылов. – СПб. : Виктория плюс, 2004. – 432 с.

# **Имплементация философских идей просветителей 30–50-х гг. XIX в. в наши дни (А. И. Герцен, В. Г. Белинский, И. С. Тургенев, Н. Г. Чернышевский)**

*А. А. Казымбетов*

Московский физико-технический институт,  
научный руководитель – д-р филос. наук,  
профессор О. Д. Куракина

Тема данного исследования выбрана неслучайно. Когда я изучал произведения русских классиков, меня глубоко заинтересовал роман Н. Г. Чернышевского «Что делать?» Мне пришла мысль написать работу о непростой жизни простого народа XIX в., для которого каждый новый день – это борьба за существование; цель данного исследования – подробно рассмотреть теорию разумного эгоизма и предложить собственное понимание и практическое применение данной теории.

Материалом для данного исследования послужили роман «Отцы и дети» и повесть «Дневник лишнего человека» И. С. Тургенева, а также роман «Что делать?» Н. Г. Чернышевского.

Первую половину XIX в. можно охарактеризовать как переломный момент в истории России. Происходит столкновение сложных и в то же время крайне противоречивых явлений: укрепление абсолютной монархии и усиление крепостничества с одной стороны, развитие философии и литературы, рост национального самосознания – с другой. В это время зарождаются различные философские мировоззрения, оказавшие впоследствии большое влияние на развитие общественно-политической мысли. Среди них славянофильство и западничество.

Яркими представителями западничества были А. И. Герцен, В. Г. Белинский, И. С. Тургенев, Н. Г. Чернышевский. На формирование их взглядов повлияли как внешние, так и внутренние факторы. К первым относятся бурное развитие капиталистических отношений на Западе, освободительная борьба в Италии и буржуазно-демократическая революция во Франции. Ко вторым – тяжелое положение крестьян, отсутствие возможности свободно выражать свои мысли.

Поддерживая политические свободы и экономические реформы на Западе, идеологи западничества одновременно изобличали некоторые явления, которые были характерны для европейского общества, развивавшегося по капиталистическому пути. И прежде всего отмечали духовный кризис, охвативший всю Европу в середине столетия, который А. И. Герцен описал как мещанство: «...мещанство окончательная форма западной цивилизации, ее совершеннолетие – *etat adulte*; им замыкается длинный ряд его сновидений, оканчивается эпопея роста, роман юности...» [2, с. 128]. Тем не менее он считал, что Европа нужна как идеал, как упрек, как благой пример и, если она не такая, ее нужно выдумать.

Несмотря на ошибочность некоторых суждений А. И. Герцена, нельзя не оценить его вклад в развитие социал-демократических идей. В чем это выразилось? По мнению А. И. Герцена, необходимым условием для успешного вхождения России в число передовых стран мира является уничтожение феодально-крепостнической системы.

Среди достижений западников можно выделить то, что они сумели правильно оценить социально-экономическое и политическое положение России первой половины XIX в., обозначить основные аспекты мировоззрения, направленные на выход страны из кризиса. При этом, как истинные патриоты Родины, А. И. Герцен, В. Г. Белинский, И. С. Тургенев, Н. Г. Чернышевский считали, что у России большое будущее, отмечая ее богатое духовное наследие, многовековую историю.

Вопрос о том, каким путем следовать России дальше, актуален и в наши дни. Мы считаем, при выборе той или иной экономической модели должны учитываться предыдущий опыт развития, национальные и культурные особенности, желание и готовность жить в стабильном и процветающем обществе. Иначе не избежать социальных потрясений. Наиболее видные представители западничества это понимали, отказываясь слепо копировать западный образ жизни и отстаивая идею самобытного пути исторического развития. Россия, по их мнению, не просто имеет все условия для саморазвития, но и обладает огромными преимуществами перед увядающей Европой.

Выделяя сильные стороны российской действительности, западники не переставали критиковать власти, виновные в тяжелом положении крестьян. Так полагал, к примеру, В. Г. Белинский, которого волновали проблемы неравенства и произвола.

В драматической повести «Дмитрий Калинин» В. Г. Белинскому удалось достаточно точно и ярко отразить истинную картину той эпохи, в которой люди проявляют заботу только о собственном благополучии. Главный герой Дмитрий хорошо знает о положении крестьян (ведь он сам был рожден в неволе), беспощадно изобличает царивший в России произвол и безнаказанность: «Неужели эти люди для того только рождаются на свет, чтобы служить прихотям таких же людей, как и они сами... Кто дал это губительное право одним людям поработать своей власти волю других, подобных им существ, отнимать у них священное сокровище – свободу?» [1, с. 603]. Мы думаем, при других обстоятельствах Дмитрий мог бы стать революционером, ибо для этого у него есть все задатки: он хорошо образован, не выносит несправедливости, крайне категоричен в своих убеждениях. Тем не менее, не сумев противостоять внешнему давлению, Дмитрий Калинин погибает, так и не распознав своего предназначения в жизни.

После прочтения книги «Дмитрий Калинин» я начал задумываться над тем, что жизнь скоротечна и молодость – это не подарок судьбы, а скорее, испытание, которое надо пройти с честью и достоинством.

В отличие от А. И. Герцена, В. Г. Белинского и Н. Г. Чернышевского, И. С. Тургенев придерживался более либеральных взглядов. В своих произведениях он показывает помещиков беспомощными и нерадивыми хозяевами. Одновременно с этим, как мы видим, Тургенев описывает помещиков как людей мягких и доверчивых, которых легко может провести какой-нибудь проходимец.

В романе «Отцы и дети» И. С. Тургенев в качестве примера приводит братьев Кирсановых, задумавших осуществить преобразования в деревне. Как можно их охарактеризовать? Это хорошо образованные помещики, готовые применять научно-технические достижения в хозяйстве, задумывающиеся о судьбе крестьян, но в целом инертные и безынициативные.

Также в романе присутствуют другие герои (Базаров), поведение и мироощущение которых не соответствует принятым в обществе установкам. Это представители разночинной русской интеллигенции, родившиеся в другое время, имеющие иные взгляды и убеждения (нигилизм), прекрасно образованные, целеустремленные, готовые пожертвовать жизнью ради идеалов. Базаров не воспринимает образ жизни Кирсановых, считая их людьми бесполезными: «...вы вот уважаете себя и сидите сложа руки; какая же от этого польза для bien

public? Вы бы не уважали себя и то же бы делали?» [3, с. 67]. Но таких, как Базаров, немного, и потому они не поняты и не приняты обществом.

Заслуга Тургенева заключается в том, что он впервые в литературе раскрыл новый образ человека, который обозначил как «лишний человек». Главный герой философского произведения «Дневник лишнего человека» Чулкатурин предстает перед нами как неуверенный и не приспособленный к жизни человек: «Я был мнителен, застенчив, раздражителен, как все больные; притом, вероятно по причине излишнего самолюбия или вообще вследствие неудачного устройства моей особы, между моими чувствами и мыслями — и выражением этих чувств и мыслей — находилось какое-то бессмысленное, непонятное и непреодолимое препятствие...» [4, с. 144].

Особое внимание, по нашему мнению, заслуживает другой яркий представитель западничества – Н. Г. Чернышевский, человек, посвятивший свою жизнь служению народу. Как считал известный политический деятель А. В. Луначарский, в определенные исторические периоды рождаются «критически мыслящие личности», готовые разрушить старые морально-этические нормы и создать новые, построенные на принципах справедливости. И таким, на наш взгляд, был Н. Г. Чернышевский. При знакомстве с биографией великого русского мыслителя и его романом «Что делать?» мы обратили внимание на то, что автор всегда следовал своим убеждениям, не лукавя и не заигрывая с властью. Его герой Рахметов словно воспроизводит политический путь самого Н. Г. Чернышевского.

В романе «Что делать?» Чернышевский раскрывает новый образ героя шестидесятых годов XIX столетия – революционера, сторонника передовых взглядов, непримиримого борца за свободу и справедливость. Рахметов предстает перед нами как предвестник нового времени, где не будет богатых и бедных, где главным достоянием общества будут люди. Другими словами, особенный человек.

В этом произведении нас больше всего заинтересовала теория разумного эгоизма. Лопухов, Кирсанов и Вера Павловна – это «новые люди», которые в первую очередь думают о благополучии близких. Так в чем же здесь проявляется теория разумного эгоизма? Только счастливые люди способны построить общество, где каждый будет чувствовать себя частью единого целого, где не будет вражды и злобы.

Мы полагаем, что основные принципы теории разумного эгоизма могут быть реализованы в современном российском обществе,

что, в свою очередь, будет способствовать укреплению единства и согласия. В этом случае большое значение будет иметь готовность предпринимателей заботиться не только о личном, но и о национальном благосостоянии.

Приведем в качестве примера швейную мастерскую Веры Павловны, напоминающую трудовую коммуну Роберта Оуэна: распределение прибыли производилось поровну, с целью ликвидации безграмотности работницы обучались письму и чтению, особое внимание уделялось членам семей работниц. Кроме того, все девушки обладали высоким уровнем квалификации, чувством ответственности и сплоченности. Все это в итоге способствовало успеху и процветанию нового дела.

Большое значение Н. Г. Чернышевский придавал воспитанию, считая, что человек не рождается злодеем и негодяем, а делается им от недостатка нравственного воспитания и бедности. В роли отрицательного героя перед нами предстает мать Веры Павловны, которая, пренебрегая счастьем своей дочери, хочет выдать ее замуж за богатого, но нелюбимого человека. Для Марьи Алексеевны главное в браке не любовь, а расчет. Пережив в молодости лишения и унижения, она толкает к краю пропасти свою дочь. Можно ли оправдать такое поведение Марьи Алексеевны? Однозначно нет.

Западничество имело как слабые, так и сильные стороны. Как считает большинство исследователей, западники не видели процессов разложения помещичьего хозяйства, преувеличивали роль русской крестьянской общины, выступали за социалистическую революцию, минуя буржуазный строй (и в этом они были социалистами-утопистами), не признавали роль в истории российского общества религии (трудно в данном случае выразить однозначную позицию в отношении И. С. Тургенева). К сильным сторонам следует отнести влияние на современную российскую литературу, формирование революционно-демократической идеологии и мировоззрения личности, выражение и отстаивание интересов простого народа, предложения по развитию сильного российского государства, основу которого будет составлять просвещенный народ, развитие науки и техники.

Со второй половины XIX в. западничество уходит с политической сцены, так как выполнило основные свои задачи: было отменено крепостное право и был проведен ряд социально-экономических реформ (следует отметить их половинчатость).

А. И. Герцен, В. Г. Белинский, И. С. Тургенев, Н. Г. Чернышевский являются основоположниками различных направлений в философии и литературе. Многие писатели XX в. прибегали к литературным приемам, используемым великими русскими классиками. Среди них Максим Горький, И. А. Бунин, М. А. Шолохов, В. М. Шукшин и др.

Произведения «Дмитрий Калинин», «Отцы и дети», «Дневник лишнего человека», «Что делать?» учат доброте и состраданию. Огромная сила духа, высокая степень ответственности, готовность предложить собственное понимание и практическое применение данной теории, преданность своему делу – вот качества, которые отличают Базарова, Рахметова, Лопухова, Веру Павловну, Кирсанова и могут служить примером для подрастающего поколения.

Мы считаем, следует больше пропагандировать произведения русских классиков. Возможно, тогда молодежь будет стремиться подражать не иностранным, а национальным героям.

Сегодня в России происходят процессы формирования сильного независимого государства. Но, как и в XIX в., перед обществом стоят важные задачи, от решения которых зависит будущее страны.

Заслуга русских просветителей XIX в. заключается в том, что они сумели правдиво отразить в своих произведениях происходящие в российском обществе явления и процессы, акцентируя внимание на преимуществах, недостатках и перспективах развития. Тому же принципу в дальнейшем старались следовать писатели XX в.

Несомненно, западники сыграли большую роль в развитии общественной мысли России в первой половине XIX в. Их вклад в становление независимого российского государства еще требует своего изучения.

### **Библиографический список**

1. Белинский, В. Г. Полное собрание сочинений [Текст] : в 9 т. / В. Г. Белинский. – Т.1. – М. : Художественная литература, 1976. – 736 с.
2. Герцен, А. И. Собрание сочинений [Текст] : в 8 т. / А. И. Герцен. – Т. 8. – М. : Правда, 1975. – 446 с.
3. Тургенев, И. С. Отцы и дети [Текст] / И. С. Тургенев. – М. : АСТ, 2020. – 288 с.
4. Тургенев, И. С. Собрание сочинений [Текст] : в 10 т. / И. С. Тургенев. – Т. 5. – М. : Художественная литература, 1961. – 343 с.



# Медиация как способ разрешения конфликтов в вузе: социально-философский анализ

*Е. А. Туркин*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – д-р филос. наук,  
профессор В. Г. Пузиков

Актуальность данной статьи заключается в том, что социально-философский анализ в качестве частно-научной методологии позволяет изучить сущность технологии медиации как способа разрешения конфликтов в вузе.

Социальная философия изучает общество и социальную жизнь как в структурно-функциональном плане, так и в историческом развитии.

Главным предметом рассмотрения в курсе социальной философии является общественная жизнь в ее историческом развитии и в многообразии основных аспектов: научно-технологических, экономических, государственно-правовых, политических, моральных, этнокультурных, духовных [1, с. 20].

Задача социальной философии – анализ сущности и существования социальной реальности как формы существования бытия, как подсистемы целостного мира, обладающей целостностью, внутренней структурой, законами функционирования, направленностью развития.

Алгоритм социально-философского анализа медиации как способа разрешения конфликтов в вузе предполагает осуществление следующих взаимосвязанных шагов:

- изучение элементов конфликта;
- анализ взаимодействий этих элементов конфликта между собой;
- анализ последовательностей, приводящих к формированию конфликтов как целостных образований;
- изучение медиации как способа разрешения конфликтов в вузе;

– познание воздействий среды как некоего целостного образования на конфликты.

Средствами социально-философского анализа можно определить сущность, раскрыть содержание конфликтов и дать им оценку. Для этого необходимо рассматривать конфликты в вузе как сложное, многоуровневое явление со своей системой социальных связей и взаимодействий и в то же время как целостный феномен. При исследовании конфликтов можно и нужно использовать деятельностный и ценностный подходы, позволяющие исследовать феномен с точки зрения результата деятельности человека и его мировоззренческой оценки, в т. ч. совместной деятельности индивидов и социальных групп в социальной реальности.

В процессе развития и формирования современного общества при взаимодействии различных групп людей возникают конфликты разного типа, и сфера высшего образования не является исключением. Конфликты возникают между участниками образовательных отношений, к которым относятся обучающиеся и работники образовательных организаций всех уровней. Встречаются следующие типы конфликтов в вузах: «преподаватель – преподаватель», «преподаватель – руководство», «студент – преподаватель», «студент – студент» [2].

В научной литературе представлено большое количество определений понятия «конфликт». Вот одно из них:

«Конфликт – процесс столкновения противоположных целей, позиций, взглядов, субъектов взаимодействия.

Конфликт является важнейшей стороной взаимодействия людей в обществе, своего рода клеточка социального бытия. В рамках конфликта происходит столкновение взглядов, идей, установок, что дает дополнительную информацию и, в конечном счете, способствует развитию коллектива» [1, с. 149].

Существуют различные способы разрешения конфликтов на практике, как силовые, так и ненасильственные (компромисс, сотрудничество, а иногда и уступка) [3, с. 95]. Но нередки случаи, когда люди не в состоянии самостоятельно найти приемлемый выход из конфликтной ситуации. Именно в таких случаях представляется актуальным и целесообразным применение процедуры медиации.

Медиация как технология конфликто разрешения представляет собой целенаправленную системно организованную деятельность по управлению коммуникацией в конфликте, которая осуществляется поэтапно и направлена на разрешение конфликта с помощью ком-

плекса коммуникативных техник и приемов, которые реализует третья, нейтральная сторона (медиатор).

Приведем некоторые определения понятия «медиация».

«Медиация – способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения» [5].

Медиация – это переговоры с участием третьей нейтральной стороны, которая является заинтересованной только лишь в том, чтобы стороны разрешили свой спор (конфликт) максимально выгодно для обеих сторон.

Медиация – это как раз та самая процедура, которая учит мириться правильно, на законных основаниях и с взаимной выгодой.

Профессор Ц. А. Шамликашвили (президент Национальной организации медиаторов) определяет медиацию следующим образом: «Медиация – принципиально иной подход, при котором не нужно с чем-то примиряться или смиряться. Медиация предполагает, что сами стороны становятся авторами тех договоренностей и правил, по которым им в дальнейшем придется сосуществовать. Мы живем в эпоху, когда меняются многие социальные институты, в том числе и право. Оно перестает быть только состязательным, оно ищет иные способы разрешения споров. Медиация – это ответ на социальный запрос. Ведь общество становится более индивидуалистическим, но и более открытым, и ему требуются новые инструменты для функционирования в условиях усложняющихся социально-экономических отношений» [6, с. 15].

Медиация позволяет разрешать конфликты, достигая консенсуса, способствовать изменению психологической атмосферы в учебных заведениях, создавать условия для снижения конфликтности, проявления агрессии, физического и психологического насилия, осваивать навыки бесконфликтного общения, учиться слушать и слышать друг друга, выстраивать взаимоотношения на основе взаимопонимания и взаимоуважения.

### **Библиографический список**

1. Абачиев, С. К. Социальная философия [Текст] : учебник для вузов / С. К. Абачиев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 321 с.
2. Шихамирова, Б. А. Специфика конфликтов в образовательном процессе вуза [Текст] / Б. А. Шихамирова, М. Б. Алиева, С. А. Залитинова // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 5 (84). – С. 238–241.

3. Анцупов, А. Я. Конфликтология в схемах и комментариях [Текст] : учеб. пособие / А. Я. Анцупов, С. В. Баклановский. – СПб. : Питер, 2009. – 304 с.

4. Нестерова, Л. В. Конфликты в вузе: классификация, причины и способы их разрешения [Текст] / Л. В. Нестерова // Рационализм и универсалии культуры : IV Декартовские чтения : матер. Междунар. науч.-практ. конф. – М. : 2017. – С. 148–156.

5. Российская Федерация. Законы. Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации) [Электронный ресурс] : от 27 июля 2010 г. N 193-ФЗ. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103038/) (дата обращения : 17.12.2021)

6. Большой сбор объединенных сил медиаторов России [Текст] // Медиация и право. – М. : Изд-во МЦУПК, 2015. – № 2. – С. 13–19.

7. Беркут, В. П. Социально-философский анализ в методологии научного познания [Текст] / В. П. Беркут // Вестн. Мос. гос. обл. ун-та. Серия : Философские науки. – М., 2016 – № 1. – С. 14–23.

# Проблемы управления в современном обществе

---

## Поведение потребителей

*Р. Б. Глонти*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – канд. эконом. наук,  
доцент Е. К. Кузнецова

Потребительское поведение складывается из повторяющихся решений, которые необходимо реализовывать в ситуации выбора. Осуществлять выбор человеку требуется постоянно. Отдельные решения носят для него однообразный характер, а другие требуют внушительных мыслительных усилий. Разумное решение покупателя о приобретении товара принимается в несколько этапов. Главным этапом является постижение проблемы. Процесс приобретения начинается с осознания потребности, которая может быть обусловлена внутренними и внешними факторами. На этом рубеже надлежит определить ощутимые нужды и то, чем спровоцировано их возникновение, каким образом они вывели покупателя на определенный товар или услугу.

Внутренний фактор базируется на извлечении информации из памяти. Это может быть прямой опыт, связанный с приобретением товара или услуги путем обращения к одному из многочисленных источников. Если покупатель считает, что имеющейся информации недостаточно, он переходит к внешнему изысканию.

Внешнее исследование – это реклама, магазины, Интернет, в т. ч. социальные сети, сведения, полученные от друзей и знакомых. Минимальным доверием пользуется реклама, поскольку разумные потребители уверены, что реклама включает ложные утверждения. Довольно большое доверие покупатель испытывает к продавцам, особенно в сфере трудоемких инженерных товаров. Степень воздействия этой информации будет формироваться компетентностью продавцов, для чего необходимо проводить их обучение.

Максимальное доверие покупатель испытывает к информации, полученной от друзей, коллег и знакомых [1].

Настоящее покупательское поведение зависит от многих параметров жизни человека. Оно включает в себя хобби, коллекционирование, занятия спортом. Так, конкретный человек может увлекаться садоводством, которое влияет на покупательское поведение. Подобные увлечения в значительной степени влияют на характер покупок. Системы взглядов и ценностей позволяет идентифицировать себя с группой людей, обладающих подобными увлечениями. Массу людей, имеющих одинаковые хобби и систему ценностей на этой основе, иногда называют субкультурой.

Поведение покупателя зависит от быстроты восприятия нового товара. Имеются группы потребителей, для которых новизна продуктов представляет особую ценность. Они охотно покупают технические новинки, но основываются при этом на соображениях престижа, чтобы подчеркнуть свое отличие от других. Любят предписывать моду другим и поэтому спешат с покупкой свежего товара. Стоимостный фактор для таких покупателей является второстепенным. Иная часть глобального рынка слабо откликается на новинки. К этой группе относятся покупатели с низким финансовым и общественным статусом, а также люди старшего поколения. Имеется и группа консерваторов, которые осторожно относятся к новизне и реформам рынка. Они приверженцы традиций и не приобретают товар до тех пор, пока это не станет мейнстримом [2].

Подбирая пространство купли-продажи, покупатель опирается на несколько факторов. Чем ближе расположен магазин к дому, тем больше вероятность его посещения. При подборе места расположения торговой точки учитывается близлежащая целевая аудитория в том или ином районе города. Различаются безопасные и криминальные, престижные и непрестижные, центральные и периферийные районы. На решение о покупке также оказывают влияние внутренняя обстановка, в т. ч. дизайн, и поведение персонала. Все это может способствовать формированию спроса потребителя. Качество обслуживания бывает инертным или навязчивым, что формирует впечатление о магазине. Стимулирование продаж происходит за счет предоставления скидок, особенно во время сезонных распродаж, за счет приятной музыки, освещения, грамотного с маркетинговой точки зрения размещения товара на полках.

**Покупательная способность и отклик на покупку.** Как правило, не всегда потребление товара или услуги происходит после его приобретения – этот процесс может затянуться на некоторое

время. Оценка товара – это трудоемкое психологическое явление, которое находится в прямой зависимости от качества товара, хорошего настроения, уровня жизни. Это подтверждает такой факт, что один и тот же товар может быть расценен двумя разными людьми по-разному. От оценки товара напрямую зависит, будет ли совершенно вторичное приобретения одного и того же товара [1].

Подводя итоги всему вышесказанному, можно прийти к выводу, что существуют маркетинговые исследования потребностей покупателей. Поиск, сбор данных, исследование спроса населения, анализ информации для выявления неудовлетворенных потребностей – все перечисленные мероприятия позволят сформировать нужную потребность в продукте у потребителей, ведь спрос диктует предложение только в самом общем, философском плане. В реальности предложение формирует спрос, что обеспечивает прогресс покупательной способности населения.

### **Библиографический список**

1. Мазилкина, Е. И. Маркетинг [Текст] : учебник для СПО / Е. И. Мазилкина. – Саратов : Профобразование, 2020. – 232 с. –
2. Маркетинг [Текст] : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичева [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичевой, Н. Н. Молчанова. – М. : Юрайт, 2021. – 370 с.

# **Формирование имиджа государственных и муниципальных служащих: современные тенденции и проблемы**

*Д. А. Горбатова*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – канд. эконом. наук  
доцент С. М. Ильченко

На современном этапе система государственного и муниципального управления волнует общественность, и актуальным является вопрос формирования имиджа служащих.

Имидж государственных и муниципальных служащих – это совокупность представлений об их персональных качествах, зависящих от выполняемой ими работы и органа власти, в котором работает тот или иной служащий, оценочных образов сотрудников.

Первостепенной составляющей имиджа является внешний вид. Он в зависимости от условий службы и формата служебного мероприятия должен способствовать уважению граждан к государственным органам и органам местного самоуправления, соответствовать общепринятому деловому стилю, который отличают официальность, сдержанность, традиционность, аккуратность.

В создании имиджа государственного или муниципального служащего большую роль играет профессиональная этика, изучающая характер нравственной деятельности служащего и нравственных отношений в профессиональной среде. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих и муниципальных служащих Российской Федерации регулирует вышеназванные нормы и представляет собой свод общих принципов профессиональной служебной этики и основных правил служебного поведения, которыми должны руководствоваться государственные и муниципальные служащие независимо от замещаемой ими должности [3].

Одной из главных проблем в формировании имиджа служащих, на наш взгляд, является отношение общества к чиновникам.

Фонд общественного мнения проводил телефонный опрос «Отношение россиян к чиновникам и госслужащим» среди тысячи респондентов. Первый вопрос был направлен на выяснение того, какие



мысли и ассоциации возникают у людей при словах «чиновник» и «госслужащий» [4].

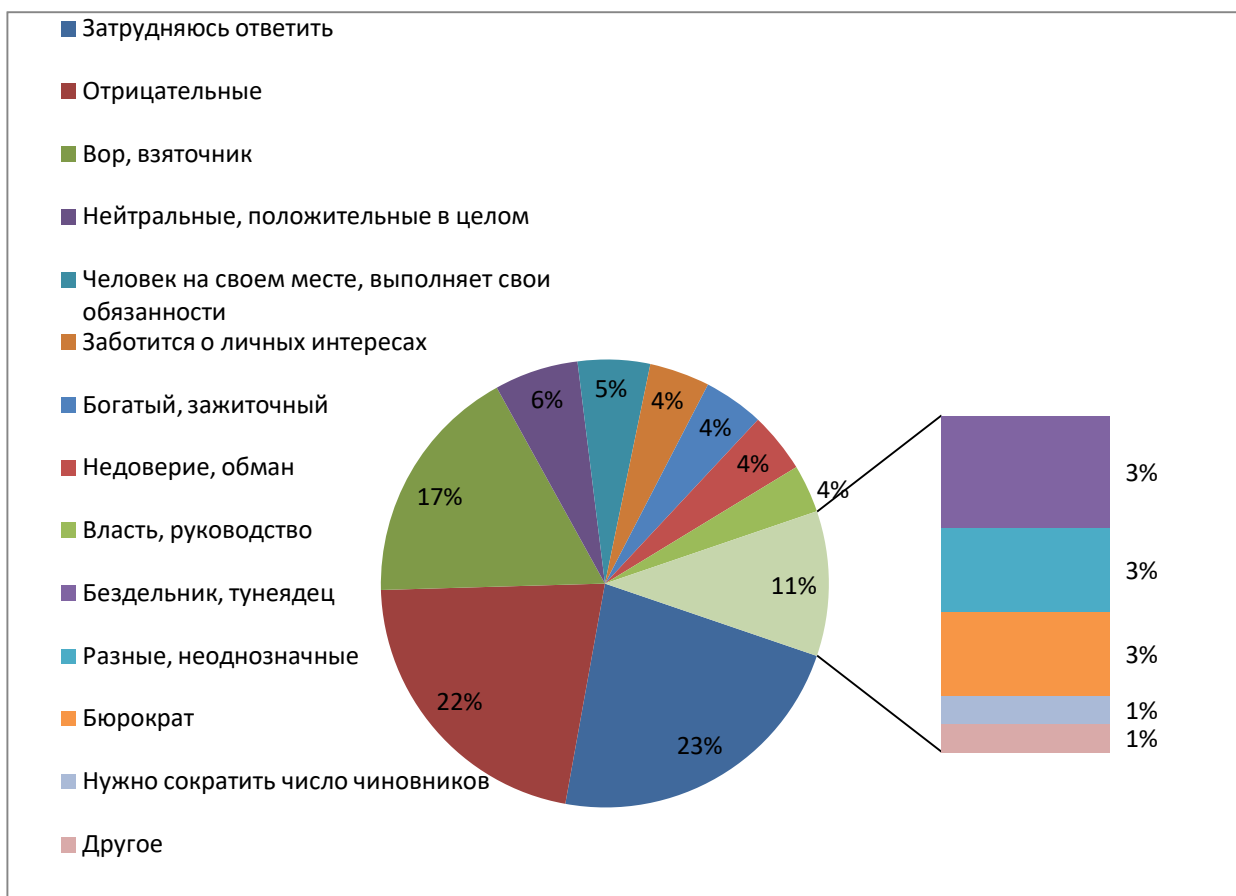


Рисунок 1 – Результаты опроса. Вопрос 1

Следующий вопрос был о том, какое, по мнению населения, отношение к чиновникам, госслужащим преобладает среди россиян: положительное или отрицательное.



Рисунок 2 – Результаты опроса. Вопрос 2

Исходя из данных, представленных на рис. 1 и 2, можно сделать заключение о том, что среди населения преобладает негативное и безразличное отношение к государственным служащим.

Поскольку общественное мнение тоже является одной из составляющих имиджа, на мой взгляд, важно формировать позитивный имидж государственных и муниципальных служащих. Это связано с тем, что служащие олицетворяет государство, местное самоуправление, а исходя из данного опроса, можно сказать, что отношение у большинства опрошенных нейтральное не только к госслужащим, но и к государству.

Формирование позитивного имиджа может осуществляться, например, через повышение эффективности взаимодействия с населением.

Стандартными формами взаимодействия представителей власти и граждан являются:

1) личный прием граждан должностными лицами – подразумевает под собой индивидуальную беседу;

2) деятельность общественных приемных государственных органов – такая форма коммуникации дает возможность гражданину получить консультацию по вопросам защиты и обеспечения прав и свобод от представителей общественности или внештатного объединения специалистов;

3) встречи с населением – позволяют оповещать население о предстоящих планах, задачах и проводимой политике;

4) публичные слушания – представляют собой обсуждение проектов правовых актов с участием населения [1, с. 58].

Все вышеперечисленные формы взаимодействия населения и власти тоже влияют на имидж государственных и муниципальных служащих. Каждая из этих форм имеет свои преимущества и недостатки. Например, в личной беседе на ее результат может повлиять эмоциональное состояние гражданина. Встреча с населением может быть неэффективна, если время ее проведения неудобно для некоторых групп населения. Из чего можно сделать краткий вывод о том, что нужно находить более современные формы коммуникации, которые способствовали бы формированию позитивного имиджа органов власти.

На мой взгляд, одним из факторов, влияющих на имидж власти, является ее информационная открытость, которая вызывает до-

верие у населения. Информационная открытость – это совокупность мер системы государственного и муниципального управления и контроля над обществом, которые предоставляют сведения о деятельности органов власти отдельным гражданам и обществу в целом [2, с. 85].

Официальный сайт является одним из механизмов реализации принципа информационной открытости. Сайт должен содержать в себе информацию о контактных данных, социально-значимую информацию и обеспечивать взаимодействие государственного учреждения с населением. При этом веб-интерфейс следует создавать таким образом, чтобы у граждан не возникало проблем с поиском необходимых данных об органе власти [2, с. 90].

Также в качестве современной тенденции в формировании имиджа государственного или муниципального служащего предлагаю рассмотреть социальные сети. В качестве наглядного примера можно привести страницу в социальной сети «ВКонтакте» экс-мэра города Омска, ныне депутата Государственной Думы Оксаны Фадимовой. Политик на постоянной основе осуществляет коммуникацию с населением: обзвывает различные этапы своей деятельности (во время пребывания на посту мэра это были еженедельные объезды территорий города, отчеты о работе администрации города за год, сейчас это решение проблем избирателей, таких, как, например, ремонт дома, находящегося в аварийном состоянии после пожара), информирует о реализации национальных проектов, о важных публичных мероприятиях и мн. др. Важным аспектом такой коммуникации является доступность и простота обратной связи без посредничества, оперативность и быстрое реагирование на замечание или пожелания граждан.

Такое взаимодействие тоже способствует формированию позитивного имиджа, потому что создает ощущение доверия и открытости власти для населения.

В заключение важно отметить, что имидж государственного и муниципального служащего должен формироваться не только посредством кодекса этики и служебного поведения, но и через различные средства коммуникации.

## Библиографический список

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов [Текст] / Г. А. Борщевский. – М. : Юрайт, 2021. – 267 с.
2. Связи с общественностью в органах власти [Текст] : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. – М. : Юрайт, 2021. – 163 с.
3. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих [Электронный ресурс] : одобр. решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21) // КонсультантПлюс: справ.-прав. система. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_113505/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113505/) (дата обращения : 20.11.2021)
4. Фонд общественного мнения [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – URL: <https://fom.ru/> (дата обращения : 20.11.2021)

# Анализ финансовой деятельности

*Ю. А. Гордон*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – д-р эконом. наук  
профессор О. Ю. Патласов

Финансовый анализ – это изучение основных показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации с целью принятия заинтересованными лицами управленческих, инвестиционных и прочих решений. Финансовый анализ является частью более широких терминов: анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и экономический анализ.

На практике финансовый анализ проводят при помощи таблиц MS Excel или специальных программ. В ходе анализа финансово-хозяйственной деятельности производятся как количественные расчеты различных показателей, соотношений, коэффициентов, так и их качественная оценка и описание, сравнение с аналогичными показателями других предприятий. Финансовый анализ включает анализ активов и обязательств организации, ее платежеспособности, ликвидности, финансовых результатов и финансовой устойчивости, а также анализ оборачиваемости активов (деловой активности). Финансовый анализ позволяет выявить такие важные аспекты, как вероятность банкротства. Он является неотъемлемой частью деятельности таких специалистов, как аудиторы, оценщики. Активно используют финансовый анализ банки, решающие вопрос о выдаче организациям кредитов, бухгалтеры в ходе подготовке пояснительной записки к годовой отчетности и др. специалисты.

Содержанием анализа финансовой деятельности является глубокое и всестороннее изучение экономической информации о функционировании анализируемого субъекта хозяйствования с целью принятия оптимальных управленческих решений по обеспечению выполнения производственных программ предприятия, оценке уровня их выполнения, выявлению слабых мест и внутрихозяйственных резервов.

Анализ должен представлять собой комплексное исследование действия внешних и внутренних, рыночных и производственных факторов на количество и качество производимой предприятием продукции, финансовые показатели работы предприятия и указы-

вать возможные перспективы развития дальнейшей производственной деятельности предприятия в выбранной области хозяйствования.

Проведение квалифицированного анализа работы предприятия требует знания многих наук: макро- и микроэкономики, технологии, бухгалтерского учета, маркетинга, основ промышленной психологии; в основе всех аналитических процедур лежит знание математического анализа, статистики и эконометрики. В современных условиях анализ невозможен без применения новейших компьютерных технологий. Таким образом, анализ финансовой деятельности предприятий можно назвать перекрестком многих наук: математики, информатики, экономики, бухгалтерского учета, права.

Основной целью анализа хозяйственной деятельности является подготовка информации для принятия оптимальных управленческих решений и для обоснования текущих и перспективных планов, направленных на достижение краткосрочных и стратегических целей предприятия.

Реализация данной цели анализа финансовой деятельности предполагает оценку сложившейся ситуации, диагностику и прогнозирование ее развития и поиск путей достижения желаемых результатов наиболее эффективными способами. В соответствии с этим выделяют три функции анализа: оценочную, диагностическую и поисковую.

Оценочная функция анализа состоит в определении соответствия состояния экономики предприятия ее целевым параметрам и потенциальным возможностям, диагностическая – в исследовании причин отклонений от целевых параметров и прогнозировании дальнейшего развития ситуации, а поисковая – в выявлении потенциальных возможностей достижения поставленных целей.

Исходя из целей и основных функций анализа формируются и его задачи:

- изучение состояния и тенденций экономического развития предприятия за прошлые периоды;
- прогнозирование результатов деятельности на основе сложившихся тенденций развития и предполагаемых изменений в перспективе;
- научное обоснование текущих и перспективных планов;
- контроль за выполнением планов и управленческих решений, за эффективным использованием экономического потенциала

предприятия с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на экономические процессы;

- изучение влияния объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты хозяйственной деятельности, что позволяет объективно оценивать работу предприятия, делать правильную диагностику его состояния и прогноз развития на перспективу, выявлять основные пути повышения его эффективности;

- поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;

- оценка результатов деятельности предприятия по достижению поставленных целей: выполнению планов, достижению определенного уровня результативности и эффективности бизнеса, положения на рынке товаров и услуг, использованию имеющихся возможностей;

- оценка степени финансовых и операционных рисков и выработка внутренних механизмов управления ими с целью укрепления рыночных позиций предприятия и повышения доходности бизнеса;

- обоснование мероприятий по устранению выявленных недостатков и освоению резервов повышения эффективности функционирования предприятия с целью повышения его конкурентных преимуществ.

Существуют определенные принципы, которыми необходимо руководствоваться при анализе финансовой деятельности.

К ним относятся:

- принцип научности, означающий, что методология аналитического исследования должна базироваться на положениях диалектической теории познания, учитывать требования экономических законов развития производства, достижения научно-технического прогресса, передового опыта, новейший инструментарий экономических исследований;

- принцип комплексности аналитического исследования требует охвата всех звеньев и всех сторон деятельности и всестороннего изучения причинных зависимостей в экономике предприятия;

- принцип обеспечения системного подхода предполагает рассматривать каждый объект анализа как сложную динамическую систему, состоящую из ряда элементов, определенным способом связанных между собой и с внешней средой;

- принцип объективности означает исследование экономических процессов на основе достоверной, проверенной информации,

реально отражающей объективную действительность, откуда вытекает необходимость постоянного совершенствования организации учета, внутреннего и внешнего аудита, а также методического инструментария анализа с целью повышения точности и достоверности его расчетов;

– принцип действенности – это необходимость активного воздействия анализа хозяйственной деятельности на достижение поставленных целей, своевременного выявления недостатков, просчетов, упущений в работе, изучения путей повышения эффективности деятельности;

– принцип регулярности предполагает необходимость планирования аналитической работы на предприятиях, распределения обязанностей по ее выполнению между исполнителями и контроля за ее проведением;

– принцип оперативности выражается в умении быстро и четко проводить анализ, своевременно выявлять причины отклонения от поставленных целей предприятия и принимать необходимые меры по нейтрализации воздействия отрицательных факторов;

– принцип массовости предусматривает участие в проведении анализа компетенции и трудового опыта широкого круга работников предприятия, что обеспечивает наиболее полное использование имеющихся внутрихозяйственных резервов;

– государственный подход при оценке экономических явлений, процессов, результатов хозяйствования обязывает учитывать их соответствие государственной экономической, социальной, экологической, международной политике и законодательству;

– принцип эффективности означает, что затраты на проведение анализа финансовой деятельности должны давать длительный эффект.

Результативность анализа хозяйственной деятельности во многом зависит от правильной его организации, которая должна соответствовать ряду требований. Она должна строиться на плановой основе, базироваться на новейших методиках, обеспечивать действенность и эффективность аналитического процесса.

Строительство представляет собой одну из наиболее важных областей экономики РК и мира в целом, строительство сосредотачивает в себе порядка 10 % занятого населения и ресурсов государства. Сложившаяся общемировая кризисная ситуация привела к негативным изменениям на внутригосударственном жилищно-строи-



тельном рынке. На текущий момент преимущественная часть строительных предприятий вынуждена сокращать объем реализуемых проектов, принимать меры следующего характера: снижение объемов ввода жилья, приостановка стартовавшего строительства новых объектов, продажа ранее приобретенных под застройку площадок, расширение объемов и сроков строительных работ.

Следует также заметить, что наблюдается значительный дефицит средств финансирования для осуществления строительства. Ситуация ведет к убыточности предприятий сектора, значительному снижению уровня рентабельности каждой конкретной организации. По перечисленным причинам в строительной отрасли особую популярность в последние годы набирают анализ и оценка финансово-экономического состояния предприятия (для целей кредитования, изыскания мер к устранению проблемных аспектов функционирования, принятия важнейших административных решений и пр.). Аналогично коммерческим предприятиям прочих отраслей в строительстве для получения релевантных сведений, соответствующих запросу и сложившейся финансовой ситуации, необходимы отбор, оценка, анализ и компиляция исходной отчетной информации.

Многokrатно применяется преимущественно метод дедукции (от общих понятий и числовых значений до конкретных частных ситуаций) для построения в логической последовательности данных. При этом особую важность имеют целесообразные и соответствующие потребности управленческие коэффициенты, рассчитанные на основе достоверных данных о денежном потоке, подтвержденных прежде всего в бухгалтерских финансовых документах и отчетности. К особенностям оценки финансового состояния предприятия строительной отрасли следует отнести цели и задачи ее проведения. К задачам финансового анализа относят:

- расчет показателя прибыли и рентабельности по результатам проведенных строительных работ;
- анализ отношения собственных оборотных активов и источников их обеспечения, исследование изменившихся факторов;
- оценка наличия и структуры собственных оборотных средств у строительного предприятия;
- изучение соблюдения дисциплины по взаиморасчетам с поставщиками, контролю дебиторской и кредиторской задолженностей;

– оценка оборачиваемости оборотных ресурсов, определение путей ее ускорения.

В качестве источников информации для строительной организации, как и для предприятий другой отраслевой направленности, выступают бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, т. е. формы финансовой отчетности. Для строительных предприятий характерна возможность факторного анализа показателей бухгалтерского баланса вплоть до первичных документов, сформировавших уровень фигурирующих в отчетности параметров, включительно. Одним из разделов исследования финансового состояния строительной компании является анализ финансовых результатов, доходности проектов, предприятия в целом. Проводится также изучение рентабельности проведенных подрядной организацией работ. Анализ состоит в соотнесении суммы прибыли (разница между договорной ценой и фактической себестоимостью работ) строительномонтажной организации и выручки в рамках выполнения данных работ. Данные показатели прибыли фигурируют в отчете о финансовых результатах.

Для целей детализации исследование рентабельности проводится по каждому из сданных строительномонтажных объектов; осуществляется перерасчет таких финансовых показателей, как договорная цена, себестоимость, прибыль и т. д. В строительстве также изучаются данные по каждому виду операций, в т. ч. проводится доскональный анализ услуг и материальных вспомогательных производств, цен реализации. Помимо уже названного, высокую значимость для строительных предприятий имеет концепция ценности фирмы. Согласно указанной идее, оценивается имущественное положение, платежеспособность, уровень ликвидности предприятия, деловая активность, структура капитала и финансовая устойчивость, рентабельность.

Имущественное положение строительной компании анализируется за счет следующих показателей:

- удельный вес внеоборотных активов в капитале;
- удельный вес чистых активов в стоимости имущества;
- ОС предприятия в общей стоимости имущества;
- коэффициент износа, обновления, выбытия основных средств.

В динамике перечисленные параметры могут быть сравнимы только в сопоставимых ценах, с учетом инфляционных процессов.

Показатели структуры следует оценивать с позиции выполненных строительно-монтажных работ. При этом адекватной для строительной организации ситуацией будет превышение показателя поступления над параметром выбытия: постепенный рост цен с течением времени несколько завышает реальный приход. Таким образом, прежде формулирования выводов о действительном финансовом состоянии следует проверить стабильность бухгалтерской учетной политики, инфляционный фактор на предмет сопоставимости с предшествующими годами. К особенностям имущественного состояния строительного предприятия следует отнести малую фондоемкость: малые и средние строительные предприятия преимущественно арендуют или приобретают в лизинг оборудование у крупных организаций, управлений механизации. То есть при условии вхождения анализируемой компании в более крупный холдинг, активного использования услуг арендодателей в части основных средств весомо искажается оценка состояния этого малого предприятия.

Анализ деятельности предприятия проводится также специалистами вышестоящих органов управления, которые могут изучать отдельные вопросы или проводить комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. По результатам этого анализа они могут в некоторой степени изменять экономические условия деятельности предприятия.

### **Библиографический список**

1. Международные стандарты финансовой отчетности [Текст]. – М. : Аскери АССА, 2018. – 865 с.
2. Гиляровская, Л. Т. Бухгалтерский учет финансовых резервов предприятия [Текст] / Л. Т. Гиляровская, Л. А. Мельникова. – М.–СПб. : Питер, 2019. – 192 с.
3. Дюсембаев, К. Ш. Аудит и анализ финансовой отчетности [Текст] / К. Ш. Дюсембаев. – А., Каржы – каражат, 2019. – 214 с.
4. Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности [Текст] / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 326 с.

# Деловые коммуникации как фактор повышения результативности бизнеса

*Е. В. Горевая*

В современном мире для того, чтобы предприниматель смог добиться коммерческого успеха, нужно использовать деловые коммуникации. Ведь для заключения выгодного контракта или сделки необходимо уметь грамотно вести переговоры и держаться в жестких рамках данного вида общения, для того чтобы не сделать обратное и не усугубить отношения с возможным бизнес-партнером.

Вообще деловое общение представляет из себя симбиоз, который включает такие составляющие, как взаимопонимание между партнерами, осознание общей цели и понимание того, какие методы и средства будут использоваться для ее достижения, дружественные взаимоотношения между партнерами без которых будет невозможен хоть какой либо сдвиг в бизнесе, возможность влиять друг на друга.

Целью деловой коммуникации является как можно более грамотное и качественное воздействие на своих партнеров и клиентов, умелая манипуляция их желаниями, целями, стремлениями, создание мотивации, для того чтобы как можно быстрее добиться от них того, что нужно уже самому предпринимателю. Если научиться использовать все эти факторы, то можно будет заключать намного более выгодные сделки. Немаловажным фактором, который будет влиять на успешность переговоров, будут межличностные отношения, ведь от них зависит не только какое-либо доверие будущего партнера доверие к предпринимателю, но и желание хотя бы выслушать предложение.

## **Задачи деловой коммуникации.**

1. Выстраивание необходимых связей с властями, населением, непосредственно с клиентами, акционерами, предпринимателями, инвесторами и поставщиками для формирования позитивного мнения о фирме.

2. Создание таких условий, чтобы товар имел широкое распространение как внутри страны, так и за ее пределами.

3. Принятие мер по распространению информации о фирме для успешной реализации товара, например проведение дней открытых дверей, рекламных акций, презентаций.

Принципы, которых стоит придерживаться после налаживания связей с партнерами.

1. Поддержание хорошего уровня информированности деловых партнеров как о своем состоянии, так и о состоянии фирмы.

2. Создание доверительной и благоприятной обстановки для проведения более продуктивных обсуждений

3. Принцип минимизации покупки при обсуждениях сделок.

4. Четкое осознание своих возможностей в понимании рынка и умения отслеживать изменения на нем, наличие профессиональных сотрудников, а также информационное, материальное, финансовое обеспечение фирмы.

5. Соблюдение требований партнеров по поводу сделки.

Во время ведения деловых переговоров стоит придерживаться стратегии, направленной на привлечение партнеров к мнению коммуникатора и подталкивание их на те действия, которые ему нужны, изменение их мнения в нужном направлении. В таком случае у партнеров будет проявляться взаимный интерес к идеям предпринимателя.

Очень важной задачей для бизнеса является решение вопроса проникновения в выгодные места сбыта продукции, получение положительного эффекта от рекламы и PR-ходов. И для этого необходимо иметь хорошие навыки деловой коммуникации.

Для того чтобы деловая коммуникация была эффективной, нужно обратить внимание на несколько факторов, которые повышают продуктивность делового общения.

1. Культура речи: грамотная речь создает положительный образ говорящего.

2. Коммуникативные навыки – умение убеждать, что-то аргументировать или же доказывать.

3. Правила этикета; к ним относятся вежливость, простота и достоинство.

4. Невербальные средства общения: управление жестами, зрительный контакт, наблюдение за невербальной речью собеседника.

Джен Ягер выделяет шесть основных принципов деловой коммуникации:

1) пунктуальность, привычка все делать вовремя: эксперты, изучающие организацию и распределение рабочего времени, рекомендуют во избежание просрочек прибавлять по 25 % к времени, которое, по вашим предположениям, понадобится вам для выполнения порученной работы;

2) конфиденциальность: секреты компании или партнера следует хранить так же тщательно, как и личные секреты;

3) доброта и вежливость в любой ситуации; но очень важно не переходить грань между доброжелательностью и панибратством;

4) забота о других, включая подчиненных, партнеров, клиентов, поставщиков и т. д., уважение к мнению других с учетом различных точек зрения;

5) конструктивное отношение к критике;

6) внешний вид в зависимости от статуса и ситуации общения.

В настоящее время существует своя классификация форм виртуального общения: чаты в социальных сетях, электронная почта, комментарии и онлайн-публикации.

Говоря о деловом общении в сфере бизнеса, следует отметить, что поток основной информации, поступающей в виртуальное пространство, коренным образом изменил каналы передачи информации. Это повлекло за собой изменение содержания и элементов акта общения. Значительная часть делового общения сейчас проходит в виртуальном пространстве, что влияет на подход к общению. Возникло новое специфическое пространство, цель которого – перевести общение в виртуальное состояние.

Виртуальное пространство – неизбежное решение для современного общества, которое играет важную роль в современном деловом общении в деловом мире бизнеса. Человек получил доступ к огромному объему информации, приобрел уникальную способность мгновенно обмениваться продуктами интеллектуального труда, представлять собственные товары и услуги. Практически каждый участник бизнес-процессов является активным участником виртуализации коммуникации, управления, искусства, экономики, космоса, политики, денег и т. д.

Таким образом, овладение формами делового общения с учетом особенностей организации общения будет способствовать развитию конструктивных взаимоотношений между руководителем и подчиненными, партнерами, владельцами бизнеса и поставщиками, между конкурентами. Умение использовать формы и методы делового

общения в современном веб-пространстве играет огромную роль в использовании делового общения для повышения эффективности бизнеса. Есть много положительных и отрицательных сторон использования виртуальных коммуникационных технологий, но на самом деле виртуальная реальность создает безграничные возможности для организации бизнес-коммуникации и с ее помощью – для повышения эффективности бизнеса. Умение общаться с различными категориями потребителей, партнеров и конкурентов, способность вести конструктивный диалог и продвигать свой бизнес в Интернете как потенциально мощный маркетинговый инструмент может значительно повысить осведомленность и лояльность целевой аудитории, партнеров, сотрудников и конкурентов, что в конечном итоге направлено на повышение эффективности бизнеса.

### **Библиографический список**

1. Деловое общение [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Деревянкин. – Екб : Изд-во Урал. фед. ун-та, 2015. – 48 с
2. Андреева, Г. М. Социальная психология [Текст] / Г. М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2006.
3. Деловые коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров / под ред. Л. И. Чернышовой. – М. : Фин. ун-т, Деп-т социологии, 2018. – 338 с.
4. Бороздина, Г. В. Психология делового общения [Текст] / Г. В. Бороздина. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 304 с.
5. Папкина, О. В. Деловые коммуникации [Текст] : учебник / О. В. Папкина. – М. : Вузовский учебник, Инфра-М, 2014. – 160 с.

# Современные технологии поиска и подбора персонала организации

*Е. Н. Дорошенко*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – канд. эконом. наук,  
доцент С. М. Ильченко

Процедуры поиска, отбора и найма персонала – это своеобразное искусство, где используются те или иные эффективные технологии и техники подбора персонала для достижения нужного результата.

Поиск и отбор профессионалов не является четкой, досконально отработанной механической операцией, а представляет собой в каждом отдельном случае абсолютно уникальный проект. Здесь важно не только учитывать возраст, опыт и навыки соискателя, но и прочувствовать атмосферу коллектива, знать нюансы работы каждого из существующих на предприятии подразделений. Все это нужно для того, чтобы найти достойного кандидата на открывшуюся вакансию [1, с. 61].

К технологиям, чаще применяемым для подбора кадров, относят:

- скрининговые технологии поиска;
- классический рекрутинг;
- прямой поиск (executive search; headhunting).

В таблице 1 приведены характеристики представленных технологий.

Таблица 1 – Технологии поиска, отбора и найма персонала

Виды	Описание	Характеристика
1	2	3
Скрининговые технологии поиска кадров	По сущности данная технология привлечения и отбора персонала является недорогой, но при этом процесс отбора некачественный. В процессе отбора не устанавливаются психологические качества	Вероятность подобрать требуемого сотрудника, имеется, но низкая. Данные технологии не применяются для поиска высококвалифицированного персонала, дефицитных специалистов, управленческо-



Виды	Описание	Характеристика
	ва претендента, не исследуется совместимость интересов, мотивов претендента с интересами и культурой организации Средние сроки проведения скрининга – от 1 до 10 суток.	го персонала. Данную технологию можно применять, когда необходим поиск недостаточно квалифицированных работников, при массовом отборе.
Классический рекрутинг	Технология трудоемка и занимает достаточное количество времени, обязывает рекрутеров иметь достаточно высокую квалификацию.	Вероятность подобрать требуемого сотрудника, высокая. Поиск соискателей на вакантную должность производится среди профессионалов, сообщаящих, что они находятся в поиске работы, к примеру, в случае, когда работники самостоятельно отвечают на вакансию или помещают свое резюме на интернет-ресурсах.
Прямой поиск (executive search; headhunting)	Технология заключается в размещении и описании вакансии в том месте, где ее смогут увидеть потенциальные кандидаты. Обычно это сайт организации или сайт, который специализируется на поиске работы.	Вероятность подобрать требуемого сотрудника высокая.

Технологии привлечения и поиска кандидатов могут быть активными и пассивными. К активным технологиям обычно прибегают в том случае, когда на рынке труда спрос на квалифицированную рабочую силу превышает ее предложение и надо «перехватить» работника:

- целенаправленная вербовка персонала в учебных заведениях, у конкурентов, в государственных центрах занятости (массовые профессии), в частных агентствах по набору персонала (кадровые и рекрутинговые), на специальных сайтах Интернета или собственных сайтах фирм, с помощью личных связей работающих сотрудников;
- организация презентаций, ярмарки вакансий.

Пассивные методы привлечения и поиска персонала применяются при высоком предложении рабочей силы:

- размещение объявлений в СМИ (реклама по радио и телевидению, печатная реклама в обычных и специальных изданиях);

– официальная информация во внутренних СМИ (многотиражка, стенды объявлений);

– паблисити для формирования благоприятного имиджа фирмы.

Как показывает практика, к основным технологиям поиска, отбора и найма персонала, которыми постоянно пользуются работники кадровых служб практически всех компаний, относятся [2]:

1) рекрутинг – применяется для поиска, отбора и найма персонала низшего и среднего звена (практика показывает, что данные кандидаты на данный момент не имеют работы, т. е. находятся в свободном поиске работы);

2) exclusive search (эксклюзивный поиск, прямой) – целенаправленный поиск, отбор и наем редких специалистов и персонала высшего управленческого звена, обеспечивающих реализацию стратегии и оказывающих ключевое воздействие на бизнес компании (здесь поиск ведется как среди работающих, так и среди свободных специалистов);

3) headhunting – разновидность прямого поиска, при котором происходит переманивание нужного специалиста в организацию; такой метод применим в случае крайней необходимости поиска редких сотрудников и руководителей высшего звена, как по уровню профессионализма, так и по специальности; при этом применяется такая технология поиска, отбора и найма, которая требует предварительного сбора информации о специалисте; технология достаточно дорогостоящая и требует длительного срока (до полугода);

4) preliminaring (прелиминаринг) – поиск, отбор и наем персонала проводится среди молодых специалистов (выпускников колледжей и вузов), находящихся на стажировке или производственной практике в данной организации и являющихся перспективными для нее.

При выборе метода поиска, отбора и найма персонала необходимо принимать во внимание ситуацию на рынке труда, положение дел в организации, срочность вакансии. В настоящее время прелиминарингу следует уделять больше внимания, как одному из перспективных методов развития и формирования коллектива. Данный метод является достаточно трудоемким, так как нового молодого сотрудника необходимо постоянно контролировать и обучать и требуется хорошо построенная система адаптации и обучения.

Современные технологии поиска и подбора персонала включают в себя следующие методы [3, с. 11]:

- использование Интернета: применяются сайты рынков труда, кадровых агентств, печатных изданий и любые тематические сайты;
- привлечение ресурсов государственной службы занятости населения;
- задействование регулярных печатных изданий;
- участие в ярмарках вакансий через презентацию своей организации;
- использование городских информационных щитов, где регулярно расклеиваются объявления о вакансии;
- использование экранов информации в общественном транспорте, где можно поместить объявление нужного вида и формата;
- рекрутирование непосредственно в профильных учебных заведениях.

Вместе с тем все большую популярность приобретают услуги кадровых агентств. Успешность их работы во многом зависит от правильного понимания целей и задач, стоящих перед кандидатом, а также от деловых качеств самих работников агентства [4, с. 131].

Итак, следует отметить, что общая система подбора персонала выстраивается из вышеизложенных видов, форм, методов и способов подбора. Основная цель всех отборочных мероприятий – отсеив неподходящих кандидатов и выбор лучшего из всех кандидатов, даже если он удовлетворяет рекрутера не по всем показателям.

### **Библиографический список**

1. Конова, И. В. Совершенствование технологий отбора и оценки персонала в современных организациях [Текст] : учеб. пособие / И. В. Конова, И. Г. Шадская // Новое поколение. – М., 2017. – № 14-2 (4). – С. 249–254.
2. Кулькова, М. В. Использование метода прямого поиска персонала в рекрутинге [Текст] / М. В. Кулькова // Human Progress. – Екб : ООО «Образ.-науч. инст-т менеджмента», 2018. – № 12. – С. 3.
3. Пуляева, В. Н. Применение современных технологий подбора и отбора персонала [Текст] / В. Н. Пуляева // Актуальные проблемы социальной и экономической психологии: методология, теория, практика : сб. науч. ст. – М., 2018. – С. 160–175.

# Платежеспособность предприятия и пути ее укрепления

*А. В. Злобин*

Среди критериев оценки финансового положения организации, существующих сегодня, можно выделить один из основных – платежеспособность организации.

С точки зрения В. В. Ковалева [7, с. 33], платежеспособность организации заключается в ее готовности погасить кредиторскую задолженность при наступлении срока платежа текущими поступлениями денежных средств.

Т. Б. Бердникова имеет свое мнение по этому поводу: она считает, что платежеспособность – это способность организации, заключающаяся в своевременном и полном осуществлении расчетов по краткосрочным обязательствам перед контрагентами [3, с. 58].

В. Р. Банк [4, с. 79], считает, что под понятием платежеспособности понимается наличие у организации денежных средств и их эквивалентов, которых будет достаточно для проведения расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения.

Следовательно, взяв за основу все вышесказанное, можно выделить основные признаки платежеспособности, а именно наличие достаточных денежных средств на текущем счете и отсутствие просроченной кредиторской задолженности.

Другими словами, авторы считают, что организация может считаться платежеспособной, если она готова выполнять свои краткосрочные обязательства посредством реализации текущих активов.

С точки зрения Г. В. Савицкой [10, с. 156], анализ платежеспособности, основанный на данных баланса, необходим как организации для оценки и прогнозирования финансовой деятельности, так и внешним инвесторам.

С точки зрения В. В. Ковалева [7, с. 258], факт наличия незначительных остатков на текущем счете не свидетельствует о несостоятельности организации: не исключено, что средства будут зачислены на текущий счет в ближайшее время, тем более что есть возможность превращения некоторых видов активов в наличные при необходимости и т. д.

Таким образом, при анализе платежеспособности производятся расчеты по определению ликвидности активов организации, ликвидности ее баланса, расчет абсолютных и относительных показателей ликвидности организации.

В качестве важнейших характеристик финансово-экономической деятельности организации в экономических условиях, которые сложились на сегодняшний день, выступают платежеспособность и ликвидность.

В том случае, если организация финансово устойчива, платежеспособна, она имеет ряд преимуществ перед другими организациями того же профиля в деятельности, направленной на привлечение инвестиций, получение кредитов, выбор поставщиков и набор квалифицированного персонала.

На сегодняшний день алгоритм, который наиболее распространен, вычисляется по формуле (1):

$$WC = CA - CL, \tag{1}$$

где CA – оборотные активы;

CL – краткосрочные пассивы (обязательства).

С экономической точки зрения показатель WC можно интерпретировать следующим образом: он показывает, какой объем оборотных средств остается у организации даже после расчетов по краткосрочным обязательствам. В некотором смысле это характеристика свободы маневра и финансовой устойчивости организации в краткосрочной перспективе.

Неслучайно публикация этого показателя зачастую производится в динамике в годовых отчетах организаций и выявление ее роста при прочих равных условиях расценивается как положительная тенденция. Оценку ликвидности и платежеспособности возможно производить при помощи некоторых абсолютных и относительных показателей [7, с. 256].

Анализ платежеспособности и ликвидности представлен на рис. 1.

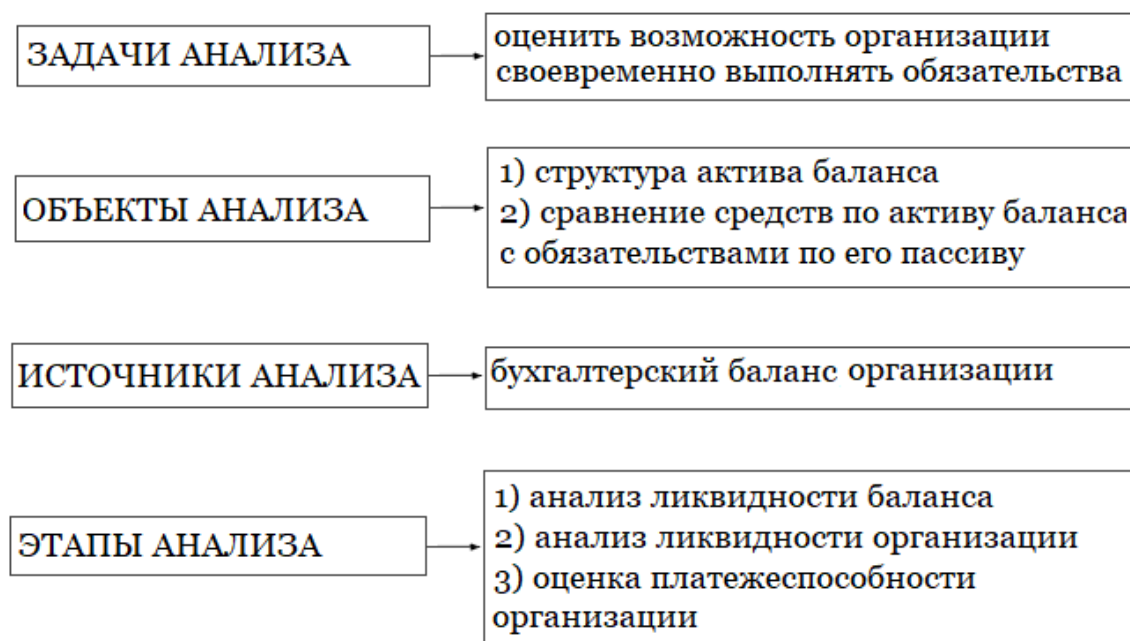


Рисунок 1 – Анализ платежеспособности и ликвидности

Максимальное внимание следует уделить методике расчета абсолютных и относительных показателей, предложенной В. В. Ковалевым [7, с. 235].

С точки зрения автора, из абсолютных показателей можно выделить главный, а именно показатель, который характеризует стоимость собственных оборотных средств (WC).

Данный показатель дает характеристику той части собственного капитала организации, которая выступает в качестве источника покрытия ее текущих активов, в частности активов, которые имеют оборачиваемость менее одного года.

WC – расчетный показатель, который зависит от структуры активов, а также от структуры источников финансирования и имеет немаловажное значение для предприятий, осуществляющих коммерческую деятельность и другие посреднические операции.

При прочих равных условиях рост показателя WC в динамике считается положительной тенденцией. Прибыль рассматривается как основной и постоянный источник увеличения собственного оборотного капитала.

С точки зрения В. В. Ковалева [7, с. 156], показатели ликвидности используются для оценки способности организации выполнять собственные краткосрочные обязательства.

Данные показатели дают представление о платежеспособности организации, как на данный момент, так и в случае чрезвычайных происшествий.

Автор считает, что с помощью показателей ликвидности можно охарактеризовать финансовое состояние хозяйствующего субъекта в краткосрочной перспективе, а с помощью показателей платежеспособности – произвести оценку финансовых возможностей организации в долгосрочной перспективе.

Относительные показатели ликвидности и платежеспособности приведем в табл. 1.

Таблица 1 – Финансовые коэффициенты, применяемые для оценки ликвидности и платежеспособности организации

Коэффициент	Что показывает	Формула расчета	Комментарий
1	2	3	4
Коэффициент текущей ликвидности (покрытия)	Достаточность оборотных средств, которые могут быть использованы предприятием для погашения своих обязательств	$K_{п} = \frac{A1 + A2 + A3}{П1 + П2}$ Отношение текущих активов к текущим пассивам	$1 \leq K_{п} \leq 2$
Коэффициент задолженности	Сколько долгосрочных обязательств приходится на 1 тенге, вложенный в активы предприятия	$K_{з} = \frac{ПЗ}{A1 + A2 + A3 + A4}$ Отношение величины долгосрочных обязательств к активам предприятия	$K_{з} < 0,38$
Коэффициент критической (быстрой, срочной) ликвидности	Прогнозируемые платежные возможности организации при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами	$K_{кл} = \frac{A1 + A2}{П1 + П2}$ Отношение денежных средств к краткосрочным финансовым вложениям (КФВ) плюс суммы мобильных средств в расчетах с дебиторами к текущим пассивам.	$K_{кл} \geq 0,8-1$

Коэффициент	Что показывает	Формула расчета	Комментарий
Коэффициент абсолютной ликвидности	Какую часть краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время	$K_{ал} = \frac{A1}{П1 + П2}$ Отношение денежных средств и КФВ к текущим пассивам	$K_{ал} \geq 0,2-0,5$
Коэффициент «цены» ликвидации	Определяет, в какой степени будут покрыты все внешние обязательства предприятия	$K_{цл} = \frac{A1 + A2 + A3 + A4}{П1 + П2 + П3}$ Отношение всех активов организации к величине внешних обязательств	$K_{цл} \geq 1$
Общий коэффициент ликвидности баланса	Применяется для комплексной оценки ликвидности баланса в целом	$K_{олб} = (A1 + 0,5A2 + 0,3A3) / (П1 + 0,5П2 + 0,3П3)$ Отношение всех ликвидных средств организации к сумме всех платежных обязательств	$K_{олб} \geq 1$
Коэффициент перспективной платежеспособности	Определяет прогноз платежеспособности организации на основе сопоставления будущих платежей и предстоящих поступлений	$K_{пп} = \frac{П3}{A3}$ Отношение долгосрочных кредитов и заемных средств к величине запасов, НДС, дебиторской задолженности (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев) и прочих оборотных активов	Рост данного показателя в динамике трудно оценить однозначно
Коэффициент общей платежеспособности	Устанавливает долю покрытия кредитов и займов за счет материальных нематериальных активов	$K_{оп} = \frac{П2 + П3}{A3 + A4}$	-

Можно сделать следующий вывод: организация может считаться платежеспособной, если ее совокупные активы превышают долгосрочные и краткосрочные обязательства. Хозяйствующий субъект считается ликвидным субъектом, если его оборотные активы превышают краткосрочные обязательства.

Таким образом, среди существующих в настоящее время критериев оценки финансового положения организации можно выделить один из основных критериев – платежеспособность организации.



## Библиографический список

1. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст] / под ред. М. С. Абрютина, А. В. Грачева. – М. : Дело и Сервис, 2018. – 541 с.
2. Банк, В. Р. Финансовый анализ [Текст] : учеб. пособие / В. Р. Банк. – М. : ТК Велби, Проспект, 2018. – 344 с.
3. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие / Т. Б. Бердникова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 215 с.
4. Балабанов, И. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта [Текст] / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2018. – 300 с.
5. Васильева, Л. С. Финансовый анализ [Текст] : учебник / Л. С. Васильева. – М. : КНОРУС, 2019. – 544 с.
6. Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ [Текст] : учебное пособие / Л. Т. Гиляровская. – М. : Юнити-Дана, 2019. – 615 с.
7. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В. В. Ковалев. – М. : Проспект, 2018. – 444 с.
8. Любушин Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М., 2018. – 284с.
9. Маркарян, Э. А. Финансовый анализ [Текст] : учеб. пособие / Э. А. Маркарян. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД ФБК-ПРЕСС, 2018. – 224 с.
10. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Г. В. Савицкая. – М. : Инфра-М, 2019. – 456с.
11. Сидоренко О. В. Анализ связи финансовых коэффициентов [Текст] / О. В. Сидоренко, И. В. Ильина // Экономический анализ: теория и практика. – М. : Финансы и кредит, 2019. – №12. – С.14–16
12. Шеремет, А. Д. Финансы предприятий [Текст] / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин. – М., 2019. – 654 с.

# **Зарубежный опыт и методы проведения переговоров**

*К. А. Кокошина*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – канд. эконом. наук,  
доцент С. М. Ильченко

Переговоры – это один из старейших методов человеческой деятельности, который направлен на решение проблем при организации сотрудничества или урегулирования конфликтных ситуаций. Они имеют такую же давнюю историю, как конфликты и войны, и использовались на практике задолго до появления правовых процедур.

Переговоры в настоящее время являются неотъемлемой частью нашей повседневной жизни – от обмена игрушками в детстве до просьб о повышении зарплаты или совершения покупок. Наши навыки ведения переговоров также часто используются для поддержания личных отношений. У большинства из нас есть семья и друзья, с которыми мы организуем дела, составляем бюджет на будущее. В какой-то момент мы ведем переговоры, даже не осознавая этого. Но в бизнесе должна быть стратегия, разработанные шаги для повышения успеха той или иной сделки. Встречаясь, партнеры задаются одной целью – это получение обеими сторонами выгоды и высокой прибыли от совершенной ими операции.

Чтобы получить максимальную отдачу от соглашения и новых видов деловых отношений, нужно развиваться и сотрудничать с целью найти новые источники финансирования в дополнение к накоплению опыта и ценностей для самих себя.

Тем не менее легче сказать, чем сделать. Как объясняет американский психолог Даниэль Канеман в своей книге «Думай медленно... решай быстро» [1], бдительное аналитическое мышление, которое мы стремимся использовать в переговорах, на самом деле менее способствует выигрышу, чем поверхностное интуитивное мышление, которого мы часто пытаемся избежать. Возникает вопрос: как мы можем открыть наш разум для новых идей, используя различные аргументы? Рассмотрим три наиболее эффективных метода, чтобы получить больше выгоды из переговоров и выйти победителем.

## **Метод № 1: Разбить общую проблему на частные**

Ли Томпсон в своей книге «Сознание и сердце переговорщика» пишет о том, что, возможно, самый выгодный шаг, который лучше всего предпринять для победы в качестве переговорщика – «это разбить проблемы на более мелкие компоненты» [2]. Поступая таким образом, можно построить переговоры по нескольким этапам из того, что может показаться сделкой по одному вопросу. Переговорщики часто думают, что они торгуются по одной проблеме, но это бывает редко.

Автор приводит следующий пример: в 2003 г. профсоюз работников предприятия пищевой промышленности United Food грозил забастовкой, но руководство предприятия избежало ее, несмотря на дефицит в 300 тыс. дол., разбив единственную проблему – желание профсоюза повысить заработную плату – «на несколько вопросов, включая обеспечение занятости, плату за парковку, доступ к объектам и сверхурочную работу» [2, с. 186].

Выявление нескольких проблем, исходя из различных предпочтений сторон, заставляет идти на компромиссы, которые удовлетворяют обе стороны.

Если в ходе переговоров уже понятно, что партнер сконцентрирован на одной проблеме, то важно не потерять нить и задавать много вопросов, внимательно слушая ответы, а после уже рассмотреть возможность использования информации, которой делится другая сторона, чтобы переключиться и начать разговор о ваших предпочтениях по различным вопросам.

Необходимо заранее обдумать несколько вариантов отступления от нежелательной темы. Когда высказывается несколько предложений одновременно, это производит хорошее впечатление на оппонентов и, вероятнее всего, их ответ будет положительным за счет гибкости и новаторских идей. Даже если противоположной стороне не нравится ни одно из первоначальных предложений, их реакция должна помочь перевести разговор в другое направление.

## **Метод № 2. Рассмотреть новые условия сделки**

На повестке дня, вероятно, существует целый ряд вопросов, но цена может оставаться камнем преткновения, особенно в нынешней экономике. Нетрадиционные механизмы структурирования сделок могут помочь преодолеть разрыв между тем, что хочет продавец, и тем, что покупатель может себе позволить.

Когда у одной стороны нет средств, необходимых для заключения сделки, можно рассмотреть бартер в качестве варианта разрешения ситуации. Л. Томпсон рассказывает историю гоночной команды «Формулы-1», которая хотела запустить новый веб-сайт, но не имела бюджета, чтобы заплатить лондонской дизайн-студии Real Time за выполнение этой работы. Вместо того, чтобы торговаться из-за цены, команда предложила заплатить за сайт билетами на предстоящие гонки. Студия дизайна с готовностью согласилась, увидев возможность использовать билеты как вознаграждение для сотрудников за их работу, привлечь новых клиентов и побаловать существующих [2, с. 188].

Кроме того, способом преодоления противоречий во взглядах сторон может быть контракт, в котором оговорены особые условия. Вместо того, чтобы спорить о том, как сложится будущее, участники переговоров могут сделать на этот спор ставку. Л. Томпсон приводит следующий пример. Вышеупомянутая дизайнерская студия пошла по этому пути при переговорах по сделке по поводу создания веб-сайта электронной коммерции для U.K. Football Association – Футбольной ассоциации Великобритании. Ассоциация работала с ограниченным бюджетом и не была уверена, что веб-сайт окупится. И студия предложила получение процента от продаж с нового сайта вместо фиксированной платы за свою работу. По словам Л. Томпсон, такие непредвиденные обстоятельства служат защитной сеткой, которая ограничивает потери каждой из сторон в случае нарушения соглашения [2].

Наконец, по словам американского юриста и экономиста, профессора Гарвардской школы права и Гарвардской школы бизнеса Гухана Субрамаяна, переговорщики часто упускают возможность создать дополнительную ценность за счет добавления условий в свои сделки. Условие – это метод структурирования сделки, который может быть выражен фразой с «если», например, «Я сделаю X, если вы сделаете Y».

По словам Субрамаяна, условие могло бы изменить правила игры для телекомпании NBC в 2001 г., когда она вела переговоры с Paramount Studios о продлении популярного телешоу «Фрейзер», шедшего 8 лет, еще на три года. NBC хотел получить «право на сокращение», чтобы отменить шоу, если рейтинги упадут до окончания контракта. Под давлением звезды шоу Келси Грэммер

Paramount отказались. NBC отступил и согласился заплатить примерно 5,4 млн дол. за выпуск «Фрейзера» без права на сокращение.

Субраманян утверждал, что, если бы NBC предоставила Paramount выбор между 5,2 млн дол. за серию без права сокращения или 5,5 млн дол. с правом сокращения, это условие могло бы побудить студию оказать давление на свою звезду, чтобы она согласилась с правом сокращения. Как показывает этот пример, творческие переговорщики могут не только находить новаторские способы сотрудничества, но и использовать свой творческий потенциал, чтобы получить то, что они хотят.

### **Метод № 3. Интеллектуальные игры**

Здесь используется концепция мозгового штурма – популярной техники, используемой для раскрытия творческих способностей в группах (и уменьшения негативного воздействия «группового мышления»). Во время мозгового штурма людям предлагается поделиться любой идеей, которая приходит в голову, какой бы странной она ни была. Избегая желания оценивать и критиковать, группа собирает как можно больше идей. Эта техника полезна для избавления от шор аналитического мышления, упускающего некоторые возможности. В результате такой спонтанной генерации идей участники «мозгового штурма» начинают мыслить более широко и творчески и могут даже найти несколько хороших идей в составленном ими списке. Хотя исследования показали неоднозначные результаты в отношении общей эффективности мозгового штурма для достижения полезных результатов, переговорщики, которые хотят вырваться из пут аналитического мышления, могут опробовать этот метод.

Дженнифер Герарда Браун в «Полевой книге переговорщика» (Американская ассоциация адвокатов) предлагает несколько других упражнений, которые участники переговоров могут использовать для стимулирования своего творческого мышления [3].

В такой форме словесной ассоциации, как ментальное отображение, участники переговоров записывают проблему, с которой они сталкиваются, а затем добавляю любые связанные с ней слова, которые приходят в голову, на том же листе бумаги. После заполнения бумаги словами, участники переговоров могут провести линии, чтобы соединить те слова, которые кажутся связанными. Этот метод разработан, чтобы установить потенциально полезные связи между различными аспектами проблемы и таким образом стимулировать творческие решения сложных проблем.

Другой метод, известный как «переворачивание», предполагает рассмотрение противоположной ситуации или идеи. Специалист по посредничеству Кристофер Ханيمان обнаружил, что это может помочь сторонам найти новые пути разрешения конфликта. Когда участников побуждают поделиться своими «плохими идеями», которые они частично или тайно поддерживают, то те могут чувствовать себя более свободными и расслабленными. Как и в случае мозгового штурма, пишет Браун, получение разрешения отказаться от права собственности на наши идеи может вдохновить на более творческое мышление.

Переговоры являются одной из важных составляющих нашей жизни, в особенности тогда, когда наступил век технологий и строятся корпорации. Связи, репутация и личные взаимоотношения играют одну из ведущих ролей в судьбе каждого человека. Приходится быть дипломатом за столом переговоров, и для этого необходима практика знаний и методов, которые в дальнейшем приведут к положительному итогу – успешному завершению сделки.

### **Библиографический список**

1. Канеман Д. Думай медленно – решай быстро [Текст] / Д. Канеман. – М. : АСТ, 2018. – 653 с.
2. Thompson L. “The mind and heart of the negotiator”. Boston: Pearson, 2011. 432 p.
3. Schneider A. K., Honeyman Ch. “The negotiator's fieldbook: the desk reference for the experienced negotiator”. American Bar Association, 2006. 800 p.
4. Program on negotiation. Harvard Law School. Available at: <https://www.pon.harvard.edu/teaching-materials-publications/?amp> (accessed 12.20.2021).
5. Мокшанцев Р. И. Психология переговоров [Текст] : учеб. пособие / Р. И. Мокшанцев. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2002. – 350 с.

# **Роль и влияние политической коммуникации в жизни современного общества**

*К. А. Онучина*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – канд. эконом. наук,  
доцент С. М. Ильченко

Политика – важная форма общественного сознания, основанная на контролируемых коммуникативных процессах. Политическая коммуникация существует наряду с другими видами коммуникаций: научно-технической, художественной, религиозной, судебно-правовой, информационно-публицистической – и имеет большое значение в политической практике. Политическая деятельность не может существовать за пределами коммуникационных процессов, которые связывают и направляют общественную и политическую жизнь.

Политическая коммуникация представляет собой совокупность целенаправленных процессов взаимодействия политических субъектов в процессе обмена и передачи информации в конкурентной борьбе за ресурсы (власть), определяющую динамику политического процесса, задавая определенный темп его развития.

В то же время политическая коммуникация способна выступать как тип политических отношений, в структуре которых определяются доминирующие и ведомые субъекты. При реализации отношений доминирования-подчинения в политике происходит регулирование политических теорий и концепций, управление государственными и политическими учреждениями и институтами, такими как средства массовой коммуникации, правительственные информационные агентства или политические партии.

Р. Ж. Шварценберг дал наиболее полное толкование сущности политической коммуникации: «...процесс передачи политической информации, благодаря которому она циркулирует от одной части политической системы к другой и между политической системой и социальной системой. Идет непрерывный процесс обмена информацией между индивидами и группами на всех уровнях».

Американский эксперт в сфере политологии Л. Пай подчеркивал: «...политическая коммуникация подразумевает не односторон-

ную направленность сигналов от элит к массе, а весь диапазон неформальных коммуникационных процессов в обществе, которые оказывают самое разное влияние на политику. Политическая жизнь в любом обществе невозможна без устоявшихся методов политической коммуникации» [1].

Политические коммуникации современного общества отличаются рядом особенностей: ускорением темпа, увеличением объема информации, уплотнением и глобализацией коммуникаций. Информационные технологии стали фактором динамичного развития коммуникаций во всех сферах общественной жизни, особенно в политике. В системе построения политических коммуникаций основной категорией является понятие информации, четкое определение которого еще не сформулировано.

Основоположник кибернетики Н. Винер дал определение информации, подчеркнув ее нематериальную природу: «...информация есть информация, а не материя и не энергия» [2, с. 201]. Информационный обмен, эффективная информационная среда в политике стали актуальными и важнейшими проблемами современного мира. От способа получения информации, ее объема и качества зависит отношение общества к политическим событиям, процессам, институтам.

Главной проблемой эффективного процесса политической коммуникации и развития политической системы в целом стала организация продуктивного информационного обмена.

Важным аспектом формирования результативной политической коммуникации стало привлечение к ней молодежи, участие которой в процессах политической коммуникации является остроактуальной проблемой для современного общества. О неидеальности существующей системы политического взаимодействия с новым обществом говорит низкая политическая активность молодежи [3]. В то же время российская молодежь проявляет повышенный интерес к практическим и публичным вопросам политики. Это противоречие позволяет говорить об отсутствии и незначительном использовании информационных технологий в процессе политического общения с молодежью в нашей стране [4].

Изменение информационной среды привело к появлению новых технологий, способных определять электоральное поведение молодежи. Так называемые «традиционные медиа» начали уступать место «новым медиа» (интернет, социальные сети и пр.), которые являются платформой для коммуникации между людьми. Интер-



нет в значительной мере стал информационной площадкой, координатором различных массовых акций. Социальные сети становятся центром общения, в процессе которого происходит обмен мнениями, актуальной или фундаментальной информацией, в результате чего структура СМИ стремительно меняется.

Одной из причин изменения и самой аудитории послужили кардинальные перемены в формах получения и распространения политической информации, произошедшие в результате внедрения Интернета, способные изменить сложившееся видение политики в системе современного российского общества. В новой политической динамике, несомненно, на сегодняшний день, Интернет играет важную роль. Интернет-коммуникации становятся эффективным инструментом активного гражданского общества и влияют на формирование общественного мнения.

Возвращаясь к теме отношения молодежи к происходящему, хотелось бы отметить, что именно она на сегодняшний день является наиболее активным пользователем интернета и потребителем интернет-услуг. Особенность данного социально-коммуникативного взаимодействия – его всесторонняя открытость, то есть отсутствие различных барьеров, таких как национальные, территориальные, денежные, религиозные, социально-культурные и т. д. [5].

Не стоит забывать о том, что политические коммуникации подразумевают не одностороннюю ориентацию сигналов от элит к массе, а совокупность всех неформальных коммуникационных процессов в обществе, оказывающих разнообразное влияние на политику. Об эффективности коммуникации можно судить по наличию обратной связи в процессе общения. Она необходима для того, чтобы улучшить взаимопонимание между государством и обществом и сам процесс их взаимодействия, в котором каждая из сторон является субъектом коммуникации [6].

В связи с этим в последнее время большое внимание уделяется механизму обратной связи – отклика общества на полученную информацию. Я очень надеюсь, что в нашем демократическом обществе с каждым годом наиболее важным уровнем обмена потоками политической коммуникации будет становиться именно горизонтальный уровень, в котором передача информации станет превращаться в общение и взаимный обмен [7].

В заключение хочу сказать, что сегодня человек ограничен в своей свободе из-за политических коммуникаций, основанных на

информационных технологиях, методах пропаганды, манипулировании совестью. «Манипуляция – это способ господства через духовное воздействие на людей, через программирование их поведения. Это воздействие направлено на психические структуры человека, осуществляется скрытно и направлено на изменение мнений, мотивов и целей людей в нужном для власти направлении», – отмечает российский политик Владимир Кара-Мурза. Все это приемы и методы, применяющиеся в процессе управления человеческим сознанием в современном обществе, в котором, к сожалению, данное порабощение неощутимо.

### Библиографический список

1. Шарков, Ф. И. Политическая коммуникация в современном информационном обществе [Текст] / Ф. И. Шарков // PolitBook. – Чебоксары : НИИ обществ. и полит. наук, 2012. – № 2. – С. 121–130.
2. Винер, Н. Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине [Текст] / Н. Винер. М. : Сов. радио, 1968. – 326 с.
3. Аржаных, Т. Ф. Электоральное поведение студенческой молодежи в избирательном процессе современной России [Текст] / Т. Ф. Аржаных, Е. В. Панкратова // Sociologie cloveka. – Prague : Vedecko vydavatelске centrum Sociosfera-CZ s.r.o, 2016. – С. 48–50.
4. Мюллер, Д. Г. Проблемы современной российской экономики глазами студенческой молодежи: по результатам социологического исследования [Текст] / Д. Г. Мюллер, Д. Р. Фатыхова // Международный научно-исследовательский журнал (International Research Journal). – Екб : ИП Соколова М. В., 2016. – № 5. – С. 126–128.
5. Кривец, А. П. Формирование новой культуры потребления политической информации [Текст] / А. П. Кривец // Науч. ведомости Белгород. гос. ун-та. Серия : История. Политология. – Белгород, 2014. – № 15. – С. 167–174.
6. Сеидов, В. Г. Средства массовой коммуникации в системе международных отношений [Электронный ресурс] / В. Г. Сеидов. URL: <https://sci.house/osnovyi-psihologii-scibook/sredstva-massovoy-kommunikatsii-sisteme-21248.html> (дата обращения : 15.12.2021)
7. Кузнецова, Н. А. Управление политической информацией и манипуляция общественным сознанием [Текст] / Н. А. Кузнецова // Власть. – М., 2011. – № 11. – С. 19–21.

# Актуальные проблемы педагогики, психологии и социальной работы

---

## Критерии и показатели сформированности здоровьесберегающей среды в дошкольной образовательной организации: управленческий аспект

*Е. А. Белицкая*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – д-р пед. наук  
профессор С. В Шмачилина-Цибенко

Приоритетным направлением в управленческой деятельности любой дошкольной образовательной организации является создание условий для сохранения психического и физического здоровья каждого ребенка, обеспечение эмоционального благополучия детей, оказание педагогической поддержки для сохранения и развития индивидуальности каждого ребенка. Все это представляет собой здоровьесберегающую среду детского сада. Под управлением здоровьесберегающей среды детского сада мы понимаем сложно организованную, многофакторную систему, включающую ценностно-смысловой, социокультурный, нормативно-правовой, организационно-управленческий, организационно-педагогический и др. компоненты и создающую условия для обогащения внутренней среды взрослеющего человека, для здоровьесформирования, здоровьесбережения и совершенствования здоровья личности.

Для оценки сформированности здоровьесберегающей среды в дошкольной образовательной организации нами были выделены критерии и показатели. При этом критерий мы определяем как «признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо; мера суждения, оценки какого-либо явления» [1, с. 43], а показатель – как количественную и / или

качественную характеристику одного или нескольких свойств предмета исследования [2, с. 32].

Анализ работ Л. В. Радионовой [3] и Т. К. Андрющенко [4] позволил нам выделить следующие критерии сформированности здоровьесберегающей среды в дошкольной образовательной организации: содержательно-процессуальный, организационно-деятельностный, результативный, – а также их качественные показатели, позволяющие их охарактеризовать.

Остановимся на характеристике каждого из перечисленных выше критериев.

Так, содержательно-процессуальный критерий предполагает проведение экспертизы здоровьесберегающей деятельности дошкольного образовательного учреждения.

Экспертная деятельность – это особый вид экспертно-аналитической деятельности, требующий специальных знаний об объекте и предмете экспертизы и профессиональных умений (проектировать, анализировать, оценивать, контролировать, управлять и т. д.), результатом которого является представление мотивированного заключения.

Исходя из такого понимания целей, можно определить экспертизу как оценку качества, осуществляемую авторитетными специалистами по разработанным показателям.

В качестве показателей оценки сформированности здоровьесберегающей среды дошкольной образовательной организации были выбраны следующие:

- здоровьесберегающая инфраструктура образовательного учреждения;
- рациональная организация образовательного процесса;
- организация физкультурно-оздоровительной работы;
- работа с детьми и родителями, направленная на осознание ценности здоровья;
- организация методической работы с педагогами;
- медицинская профилактика и наблюдение за состоянием здоровья воспитанников.

Для диагностики данного критерия был применен метод экспертной оценки. Для этого была разработана и проведена экспертиза. Программа экспертизы подразумевала следующее:

- создание экспертной группы;
- разработку экспертных листов и образца экспертного заключения;
- проведение экспертизы.

В качестве экспертов выступали заведующая дошкольной организацией, методист дошкольной организации, специалист института повышения квалификации педагогических кадров, два воспитателя и врач детской поликлиники.

Экспертам был предложен бланк экспертизы. Для осуществления экспертизы напротив каждого пункта экспертом выставался балл, соответствующий качественному уровню проявления данной характеристики. В строке «Сумма по столбцам» проставлялась сумма всех баллов по каждому столбцу. В строку «Общая оценка» вносилась сумма баллов предыдущей строки. Итоговая оценка представляла собой среднее арифметическое всех выставленных баллов: общая оценка делилась на количество выставленных оценок.

Итоговая оценка качественного уровня, а также информация по отдельным критериям может быть использована для анализа и выработки рекомендаций по дальнейшему улучшению качественного уровня.

Показатели рассчитывались от 0 до 3.

0 – низкий (не соответствует или мало соответствует, не обеспечивается или обеспечивается в незначительной степени, не проявляется или проявляется редко, не соблюдается или соблюдается со значительными отклонениями).

1 – средний (соответствует достаточному уровню с отдельными недостатками, обеспечивается на достаточном уровне с отдельными недостатками, проявляется нерегулярно, соблюдается с отдельными отклонениями).

2 – хороший (соответствует достаточному уровню с незначительными недостатками, обеспечивается на достаточном уровне с незначительными недостатками, проявляется часто, соблюдается с незначительными отклонениями).

3 – высокий (соответствует полностью, обеспечивается полностью, проявляется постоянно, соблюдается безукоризненно).

Организационно-деятельностный критерий предполагает выявление компетентности педагогов в вопросах создания здоровьесберегающей среды.

Для диагностики данного критерия педагогам был предложен оценочный лист на выявление их компетентности.

Данный критерий предусматривает выявление следующих параметров:

- повышают ли педагоги свою квалификацию, психолого-педагогическую компетентность в вопросах создания здоровьесберегающей среды;
- создают ли педагоги условия, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья воспитанников;
- сотрудничают ли педагоги со специалистами и взаимодействуют ли с родителями.

Заполняются данные опросные листы методистом дошкольной организации по итогам наблюдения за работой педагогов. За наличие каждого из параметров начисляется 1 балл. Компетентность педагогов определяется следующим образом: 7–10 баллов – высокая, 5–7 баллов – средняя, менее 5 баллов – низкая.

Результативный критерий направлен на выявление наличия в дошкольной организации эффективной системы профилактики типичных заболеваний дошкольников.

Для диагностики данного критерия использовалась методика на определение процента заболеваемости по ДО за три месяца (А. Боброва) [5].

Методика заключается в следующем.

1. Подсчитываем количество болевших по группам и по ДО в целом за каждый месяц отдельно.

2. Вычисляем процент болевших детей по формуле  $\frac{\sum}{N} \times 100 \div$  N, где  $\sum$  – количество болевших детей по ДО в целом за месяц, N – общее количество детей в ДО.

3. Вычисляем среднее количество пропусков дней по болезни по ДО в целом за три месяца и средний процент.

4. Подводим итог в соответствии со следующим ключом:

а) если процент болевших менее 15 %, организована эффективная система профилактики типичных заболеваний дошкольников;

б) если процент болевших 15–30 %, существует система профилактики типичных заболеваний детей в ДО, которая требует совершенствования;

в) если процент болевших более 30 %, в дошкольной организации отсутствует система профилактики типичных заболеваний.

Таким образом, для оценки сформированности здоровьесберегающей среды в дошкольной образовательной организации были выделены следующие критерии: содержательно-процессуальный (экспертиза здоровьесберегающей деятельности дошкольного образовательного учреждения), организационно-деятельностный (компетентность педагогов в вопросах создания здоровьесберегающей среды), результативный (заболеваемость детей).

### **Библиографический список**

1. Шишова, А. В. Формирование здоровья детей 7-11 лет и дифференцированная система их медико-педагогического сопровождения при различных программах обучения [Текст] : автореферат дис. ... д-ра мед. наук : 14.01.08 : защ. 20.20.2010 : [место защиты: Иван. гос. мед. акад.] / Шишова Анастасия Владимировна. – Иваново, 2010. – 47 с.
2. Юнацкевич, Р. И. Теория образования взрослых становление, проблемы, задачи [Текст] / Р. И. Юнацкевич. – М. : Академия развития, 2011. – 128 с.
3. Радионова, Л. В. Здоровьесберегающие технологии в дошкольных образовательных учреждениях [Текст] / Л. В. Радионова. – Нижневартовск, Нижневартов. гум. ун-т, 2011. – 124 с.
4. Андрющенко, Т. К. Методика диагностики сформированности здоровьесберегающей компетентности у детей дошкольного возраста [Текст] / Т. К. Андрющенко // Азимут науч. исслед-й: педагогика и психология – Тольятти, 2013. – № 1. – С. 5–8.
5. Боброва, А. В. Диагностика и мониторинг здоровьесбережения воспитанников и педагогов [Электронный ресурс] / А. В. Боброва. URL: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/251174-diaagnostika-i-monitoring-zdorovesberezhenija-> (дата обращения : 22.12.2021)

# **Культура взаимодействия: содержательная структура и особенности воспитания в младшем школьном возрасте**

*Е. Ю. Беранек*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – д-р пед. наук,  
профессор Е. В. Лопанова

Воспитание культуры взаимодействия младших школьников – одна из важнейших проблем современной педагогической науки и практики, что обусловлено реформированием современной национальной системы образования, ориентированной на определение воспитательных приоритетов учащихся на основе гуманистических ценностей, в частности развития в них добра, уважения, взаимопонимания, гармонизации межличностных культурных взаимоотношений. В этой связи важна проблема воспитания школьников с высоким уровнем коммуникабельности и гуманистической направленности еще на начальном этапе обучения, поскольку именно в этот возрастной период происходят существенные изменения в их умственном и моральном развитии [1].

В таком случае понимание культуры взаимодействия младших школьников обуславливает ее трактовка как интегрального динамического личностного образования ученика младшего школьного возраста, которое характеризуется типом, стилем и способами поведения личности, усвоенными ею общечеловеческими ценностями, нормами, правилами, принятыми в обществе, и способностью воплощать их в широком социальном и межличностном взаимодействии, из чего виден широкий диапазон характеристик и параметров, которые охватывает предмет исследования.

На основании проведенного анализа научной литературы по содержательной структуре культуры взаимодействия учащихся младшего школьного возраста можно отметить, что ее основой является система знаний, умений, навыков, мотивов, личностных качеств, которые обеспечивают эффективность ее воспитания. Изучая структурные компоненты воспитания культуры взаимодействия младших школьников, следует принять во внимание различные подходы к определению ее составляющих. В частности, П. С. Гуре-



вич выделяет поведенческий, аффективный, когнитивный [2], М. Есекешова, Ж. Сагалиева – практический, аффективный, гностический [3], И. П. Подласый – регулятивный, аффективный, информационный (объясняются такие различия многообразием содержательной наполненности компонентов взаимоотношений) [4].

Исходя из вышеуказанного, можно сделать следующее обобщение: компоненты культуры взаимодействия младших школьников – это комплексное сочетание компонентов, которые содержат знания личности о культуре человека, его атрибутивные и ролевые характеристики, проявления положительных эмоциональных реакций, предусматривают наличие внутренних устойчивых побуждений, выбор оптимальных поведенческих форм.

Поскольку исследуемая проблема, функционируя в русле отдельного аспекта воспитательной деятельности и будучи обусловлена социальными и культурными изменениями в рамках этого аспекта, имеет в каждом случае конкретное специфическое проявление и структуру, в контексте данного исследования культура взаимодействия младших школьников представлена такими органически взаимосвязанными и взаимодополняющими компонентами: когнитивным, эмоционально-ценностным, мотивационным и практически-поведенческим.

Когнитивный компонент культуры взаимодействия младших школьников сочетает в себе основы знаний о нормах и правилах взаимоотношений, признаки проявления культуры во взаимоотношениях, общении и эффективные модели поведения во взаимоотношениях. В. Куницына отмечает, что высокий уровень культуры в общении с другими членами общества обеспечивает обогащение личностью знаний о способах и шаблонах поведения в ситуациях взаимоотношений, систему сложных навыков социального взаимодействия индивидов, сформированность морально-этических и культурных знаний человека о развитии культуры взаимодействия, о себе и социальной среде, а также накопление жизненного опыта.

В. В. Кузнецов вполне обоснованно отмечает, что знание правил культуры взаимодействия не всегда означает их соблюдение [6]. Поэтому ученый считает, что для ребенка нужно создать среду, где он сможет убедиться в насущной необходимости соблюдать нормы и правила культуры взаимодействия. Действенности полученных учеником знаний, по убеждению В. В. Кузнецова, можно достичь, если обеспечить условия для анализа и познания особенностей содержа-

ния культуры взаимодействия, чтобы ребенок мог прийти к самостоятельным выводам о важности и ценности проявления культуры во взаимоотношениях [6]. М. Есекешова, Ж. Сагалиева отмечают, что знания культуры в структуре взаимоотношений младшего школьника приобретают эффективность и ценность только в случае, если налицо осознание ребенком их ценностного значения и личного смысла и ребенок перерастает позицию «транслятора отчужденных моральных норм, стандартов, этических правил или требований» [7].

Итак, культура взаимодействия младших школьников базируется на определенном уровне морально-этических, культурных знаний, которые раскрываются в принципах, нормах, правилах, способах и моделях взаимодействия и уточняют различные аспекты культуры взаимодействия личности. Наличие глубоких знаний у учащихся способствует установлению положительных взаимоотношений, ориентирует их в выборе этических действий.

Следующий компонент содержательной структуры культуры взаимодействия – эмоционально-ценностный, весомость которого обуславливается непосредственностью в проявлениях чувств детей, динамичностью реакции на события, пониманием личностной ценности других участников взаимоотношений, способностью к искреннему сопереживанию.

Положительные эмоции во взаимоотношениях школьников основываются на общности интересов и определяют ценностное отношение к другому человеку как к личности. То есть эмоции проявляют значимость для младшего школьника конкретного человека или ситуации и призывают к необходимым действиям, определяют общую парадигму культуры взаимодействия. На основе обобщения приобретенного эмоционального опыта ребенка зарождаются чувства – сложные эмоциональные образования высшего уровня, которые возникают после длительных взаимоотношений. В культуре взаимоотношений младших школьников и эмоции, и чувства предстают как усложненная форма поведения и демонстрируют готовность ребенка правильно действовать в отношении других детей. В случае реализации такой модели поведения происходит отражение соответствующих реакций у субъекта взаимодействия.

Уровень эмоционально-ценностного компонента культуры взаимодействия учащихся также зависит от сформированности эмпатических навыков. В. В. Лукашевич, Е. Н. Пронина эмпатию трак-

туют как сопереживание, сочувствие, то есть эмоциональный отклик человека на переживания [5]. То есть эмпатия – это многофункциональное явление, которое нуждается в терпимости к эмоциональным проявлениям другого человека, проявление уважения и толерантности к участникам взаимоотношений, готовность адаптировать свое восприятие окружающей действительности в соответствии с восприятием другого человека.

Вторая составляющая эмоционально-ценностного компонента – ценности – занимает особенно важное место в воспитании культуры взаимодействия младших школьников, поскольку включает систему мировоззренческих ориентаций, заключающихся в признании ценности субъекта взаимоотношений, в проявлениях культуры отношений к нему и признании общества как высшей ценности, в способности к осуществлению сознательного выбора добра в противовес злу и соблюдении общечеловеческих норм и правил поведения в коллективе.

Итак, эмоционально-ценностный компонент в содержательной структуре культуры взаимодействия занимает одну из ключевых позиций и предусматривает формирование у младших школьников способности к адекватным реакциям на эмоциональные состояния окружающих людей и системы культурных и гуманистических ценностей. Поэтому наличие опыта положительного отзыва на эмоциональные состояния другого человека постепенно порождает потребность осознания собственных чувств.

Ценностное значение в структуре культуры взаимодействия младших школьников принадлежит мотивационному компоненту, ведь, как отмечает А. И. Савенков, мотивы «особым, незаменимым способом участвуют в регуляции деятельности и поведения в целом» [8]. Мотивационный компонент культуры взаимодействия младших школьников обуславливает морально-этическую, социально-позитивную позицию ученика, является важной движущей силой взаимоотношений и выражает побуждение, которое внутренне переживается учеником в контексте конкретного поступка или действия. Вместе потребности и мотивы выступают как субъективные стимулы поведения и деятельности младшего школьника, поскольку потребности выражают общие тенденции культуры взаимодействия младшего школьника, а мотивы отражают цель (т. е. достижение высшего уровня культуры взаимодействия) и желаемый результат.

Итак, в содержательной структуре культуры взаимодействия младших школьников мотивационный компонент выполняет побудительную функцию в установлении контактов и охватывает комплекс морально-этических мотивов культуры взаимодействия и поведения учащихся.

Практически-поведенческий компонент культуры взаимодействия младших школьников – четвертый компонент, который характеризует деятельностную сторону исследуемого феномена, т. е. умения, навыки, привычки и поведение личности в целом.

Исследуя проблему поведенческих характеристик личности, Н. Е. Щуркова вполне обоснованно определяет такие аспекты поведенческой культуры: личность учитывает интересы и взгляды других участников взаимодействия, собственные действия выстраивает с учетом их интересов, не подавляет ничьей инициативы, не претендует на место других и не привлекает к себе излишнего внимания, демонстрирует при необходимости готовность выразить доброжелательное отношение и радушие [9].

В плоскости очерченной проблемы важным является осмысление механизма выбора поведенческих форм взаимоотношений. Так, в исследованиях Ю. М. Хохрякова установлено, что выбор поведенческих форм зависит от чувств, которые переживает личность [10]. В частности, по мнению ученых, на основе этих чувств личность вырабатывает модель взаимоотношений и поведения. Именно чувства, которые испытывает личность, основываются на взаимных требованиях и ожиданиях, которые складываются между людьми и прочно закрепляются в правилах взаимоотношений. Однако в воспитании культуры взаимодействия особенно важен выбор школьником необходимых форм поведения в тех случаях, когда он испытывает антипатию к участнику взаимоотношений.

Итак, практически-поведенческий компонент культуры взаимодействия младших школьников проявляется в нравственных действиях и поступках, в способности выбирать правильную тактику этического поведения с учетом особенностей конкретной обстановки взаимоотношений и осмысливать реальные результаты собственных действий, в способности противостоять деструктивным влияниям на взаимоотношения, в умении вносить в свое поведение целесообразные коррективы.

Раскрывая особенности воспитания культуры взаимодействия учащихся младшего школьного возраста, мы не можем обойти вни-

манием то, в чем исследователи единодушны: именно этот возраст является сенситивным периодом в развитии ребенка как личности, поскольку это период формирования личной внутренней позиции, убеждений и зарождения социального «я», что обусловлено потребностью младшего школьника найти свое место в жизни и заниматься новой общественно значимой деятельностью, которая является важной составляющей культуры межличностного взаимодействия.

Исследуя проблему развития младших школьников, Л. С. Выготский отмечал, что именно в младшем школьном возрасте начинают появляться потребности в усвоении и реализации культуры взаимодействий, поведения, отношений. По мнению психолога, только глубинные внутренние преобразования личностного развития и его ощутимые изменения могут выявить устойчивые основания для определения ключевых периодов развития личности ребенка, поскольку детская личность меняется как единое целое в своей внутренней динамике, а законами изменения этого целого предопределяется движение каждого его компонента. Ключевые изменения в психическом развитии ребенка, которые обуславливаются целостной учебной деятельностью школьника, специфической для указанного возрастного периода, очерчивают глубинные психические изменения возрастного этапа, определяют сознание формирующейся личности, отношение к окружающему социуму и в целом весь процесс развития ребенка в этот период [11]. Именно такие психические изменения исследователь определяет как новообразования, которые называет основными критериями детского развития на отдельных этапах.

Л. С. Выготский подчеркивает, что на каждом возрастном этапе развития личности выделяется такое новообразование, которое является основным и фундаментальным для психического развития личности в этот период и характеризует изменения и реорганизацию всей личности ребенка [11]. Того же мнения придерживается С. Л. Рубинштейн. Психолог отмечает, что школьник не только учится и развивается, но и развивается, обучаясь и воспитываясь. Воспитание культуры личности и ее нравственное развитие начинаются еще задолго до поступления в школу, однако только в школе появляется необходимость соблюдения целостной системы общественных требований и норм культуры поведения и возникает потребность в их усвоении. Ученый считает, что при условии правиль-

но организованного воспитательного процесса закладываются и формируются основы человеческой личности [12].

Существенным аспектом воспитания культуры взаимодействия младших школьников, по мнению ученых, является изменение вида ведущей деятельности. Переход ребенка к учебной деятельности понимается как особо сложный, поскольку, в отличие от игровой деятельности, она носит обязательный, целенаправленный характер. Жизнь школьника подпадает под влияние целого комплекса важных обязанностей и требует от него контролируемого поведения и выполнения общепринятых правил. Поэтому целесообразно рассматривать процесс воспитания культуры взаимодействия младших школьников на первичных этапах школьного обучения как приспособление, первичное восприятие определенных культурных норм и правил, важный этап для перехода к самостоятельному сознательному и ответственному выполнению разнообразных задач и решению проблем, имеющих место во взаимодействии членов общества. В то же время именно новая социальная ситуация – поступление в начальную школу, становится важным фактором активных действий по освоению законов культуры поведения, правил взаимодействия людей и приобретения ребенком морально-этических навыков.

Важную роль в исследовании отличительных особенностей детей младшего школьного возраста играют труды А. М. Руденко, который следующие признаки этого возраста: 1) у детей 7–10 лет ведущим является нравственное становление; 2) мир для ребенка воспринимается как целостный; 3) на первый план выступает учебная деятельность; 4) внутреннее морально-нравственное развитие индивида предполагает поиск духовных сил, способов общения, развитие послушания, которые способствуют уважению взрослых, формированию учебных способностей; 5) закладывается способность учиться и быть открытым всему новому в течение жизни; 6) большое значение имеет личность учителя, поскольку его морально-этическое богатство способствует развитию высоких духовных качеств у детей [13].

Итак, в возрастной период с 6 до 10 лет у ребенка происходит активное познание своего места и роли в обществе. В частности, необходимость и возможность приобщения ребенка младшего школьного возраста к культуре взаимоотношений обуславливается эмоциональными особенностями детей, восприимчивостью к внешним воздействиям, готовностью к эмоциональной реакции на состояние

и переживания другого. Кроме этого, у школьников накапливается определенный опыт культуры поведения, появляется способность к волевым усилиям, необходимым для положительных взаимоотношений с одноклассниками. В процессе становления культуры взаимодействия происходит развитие и выражение своеобразных черт индивида и зарождение индивидуальности.

Наш собственный практический опыт наблюдения за взаимоотношениями учеников, которые только пришли в школу, свидетельствует о том, что они практически не иницируют отношения, особенно с ровесниками, и находятся под большим влиянием взрослых, в частности учителей как их связующего в детском коллективе. Первоклассники практически полностью ориентированы на личность учителя, но в условиях целенаправленного педагогического сопровождения адаптационный период становится начальным этапом формирования взаимоотношений и их культуры, что проявляется в формировании морально-этических убеждений, в зарождении и выражении своей позиции, в развитии коммуникативных умений и приобретении опыта успешного и этичного взаимодействия.

Дальнейшее зарождение и развитие у учащихся культуры взаимодействия происходит через открытие ребенком другого «я» и постепенное формирование способности увидеть себя, свое поведение и поступки со стороны, что возникает во взаимодействии сначала со старшими, а впоследствии и со сверстниками. Такое взаимодействие должно носить интерактивный характер, поскольку оно будет предусматривать реальную деятельностную кооперацию детей и способствовать организации перехода взаимоотношений из непосредственного типа в опосредованный. Школьный период жизни побуждает школьника к активизации своих внутренних ресурсов, активизирует умение ребенка отстаивать собственные мысли, инициировать общение или подчиняться. Новая среда требует от ученика организованности, ответственности, контроля за собственными действиями и поступками.

На конец первого и на начало второго класса у школьников наблюдается смена приоритетов в построении взаимоотношений. В частности, второклассники характеризуются приобретением умений налаживать несколько более близкие и прочные взаимоотношения с ровесниками по личной инициативе. Тем не менее учащихся еще не стоит полностью отдавать самостоятельному контролю – нужно предлагать посильную помощь в коррекции взаимоотношений.

На третий и четвертый годы обучения изменениям подвергаются отношение к личности учителя и взаимоотношениям в коллективе. Дело в том, что период знакомства ребенка со школой завершился, поэтому, хоть личность учителя значима, но становятся теснее контакты с одноклассниками. Совместная деятельность и обучение формируют коллектив, сплачивают его перед определенными целями, вызывают интерес. Дружный целеустремленный коллектив имеет большое влияние на развитие личности школьников и построение отношений между ними. Начиная с третьего класса дети болезненно воспринимают замечания взрослых, сделанные при друзьях, одноклассниках, болезненно реагируют на эти замечания и стараются исправиться, занять достойное место среди сверстников.

Культура взаимодействия учащихся четвертого класса характеризуется большей осознанностью, умеренной динамичностью. А под влиянием систематического контроля и воспитательных воздействий у школьников происходят положительные сдвиги в воспитании основ культуры взаимодействия. Исследования и наблюдения свидетельствуют о том, что у четвероклассников опыт культуры взаимодействия значительно развит и разнообразен, заметна согласованность собственных действий и поступков, а взаимные бескорыстные чувства проявляются в стремлении быть нужным товарищу. У детей начинают формироваться более тесные взаимоотношения, которые выражаются в сочувствии, в стремлении поделиться своими радостями и неудачами, растет понимание важности культуры взаимодействия с окружающей социальной средой. Значимы здесь взаимоотношения с одноклассниками. Именно группа сверстников-одноклассников имеет большое значение для привлечения детей к культурным достояниям человечества. В результате взаимодействия школьников между собой происходит усвоение определенных культурных ценностей, общечеловеческих правил, которые влияют на воспитание культуры взаимодействия.

Во взаимоотношениях со сверстниками ученики понимают свою значимость, чувствуют уверенность в себе и могут рассчитывать на высокую оценку личных поступков, признание своего достоинства. Итак, воспитание культуры взаимодействия младших школьников влияет на развитие самосознания, самоопределения и самоутверждения, формирования образа «я» личности. Уже в младшем школьном возрасте ребенок начинает отождествлять себя с группой сверстников, учитывая разнообразные проявления отно-



шения членов группы к ее особенностям, которые выражаются в поступках. Так, новая система взаимоотношений с учителями, взрослыми, одноклассниками, приобщение к системе новых коллективов и новый ведущий вид деятельности (обучение) решающим образом сказываются на воспитании и закреплении культуры взаимодействия детей.

Исследуя факторы влияния на воспитание культуры взаимодействия младших школьников, А. М. Руденко выделяет «объективные условия социогенеза и онтогенеза (политические, социальные, экономические и другие предпосылки развития личности ученика); социальный статус детства (историко-культурные и хронологические характеристики детского возраста); другие социальные роли, реализующие общую социальную позицию ребенка – систему его отношений, что выражается в установках, в готовности к принятию ценностей и ожиданий, референтной для группы)» [13].

Исследуя влияние общения на взаимоотношения детей, Дж. Брунер понимает его как осознанное влияние на других участников отношений, которое включает визуальное восприятие, четкую цель и целенаправленный поиск действий для ее реализации, отказ от дальнейшего общения после достижения поставленной цели. Как видно, автор подает общение как вполне односторонний процесс, в котором партнеры взаимоотношений почти не принимаются во внимание. Более основательная характеристика общения отражена в научных исследованиях Л. Д. Столяренко и В. Е. Столяренко. Исследователями выделены следующие компоненты процесса общения личностей: способность воспринимать и осознавать информацию о намерениях партнера, ориентация на партнера, способность с помощью коммуникативных действий вызывать согласие других участников отношений на взаимодействие [14].

Исследуя особенности психологического развития культуры взаимодействия личности ребенка младшего школьного возраста, целесообразно обратить внимание на научную наработку Н. Е. Щурковой. Исследовательница анализирует проблему взаимодействия учащихся этой возрастной категории с ровесниками и со старшими и выясняет, что когда дети сотрудничали между собой, они вдвое качественнее оценивали свои возможности, уровень собственных знаний, тогда как у учеников, сотрудничавших исключительно с учителем, рефлексивные навыки были намного ниже уровня [9]. Поэтому можно констатировать, что взаимодействие между

ровесниками позволяет развивать такие качества, как умение принять мнение другого, терпимость, а главное, способствует становлению равноправия в отношениях.

Обобщая, отметим, что воспитание культуры взаимодействия младших школьников – это длительный и трудоемкий процесс, который требует учета особенностей детей этой возрастной категории. Целостность и структурность исследуемого феномена представлена сквозь призму четырех взаимосвязанных компонентов: когнитивного (знания о ценности и правила взаимоотношений, признаки проявления культуры во взаимоотношениях и общении, модели поведения во взаимоотношениях), эмоционально-ценностного (непосредственность в проявлениях чувств детей, сохранение культурных и гуманистических ценностей, способность к искреннему сопереживанию), мотивационного (побуждающая функция в установлении контактов и охват комплекса морально-этических побуждений и мотивов культуры взаимодействия и поведения учащихся) и практически-поведенческого (деятельностная сторона исследуемого феномена, т. е. умения, навыки, привычки и поведение личности в целом). Младшему школьному возрасту присущ ряд специфических особенностей культуры взаимодействия: 1) изменение социальной среды и ведущего вида деятельности с игровой на учебную; 2) низкая ориентация учащихся шестилетнего возраста на взаимоотношения с одноклассниками по сравнению с ориентацией на учителя как ключевую фигуру в учебно-воспитательном процессе; 3) постепенное расширение круга знакомств; 4) открытие младшими школьниками другого «я»; 5) планомерный рост потребности в общении с ровесниками, – и т. п. Однако более детального внимания требует выяснение психологических особенностей гендерных взаимоотношений младших школьников, характеристика межличностного характера взаимодействия учащихся и готовность будущих специалистов к воспитанию культуры взаимодействия учащихся младшего школьного возраста.

### **Библиографический список**

1. Галигузова Л. Н. Дошкольная педагогика [Текст]: учебник и практикум / Л. Н. Галигузова, С. Ю. Мещерякова-Замогильная. – М. : Юрайт, 2018. – 286 с.
2. Гуревич П. С. Психология и педагогика [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Гуревич П. С. – М. : Юрайт, 2019. – 430 с.
3. Есекешова М. Педагогика высшей школы [Текст]: учеб. пособие / М. Есекешова, Ж. Сагалиева. – М. : Фолиант, 2018. – 256 с.

4. Подласый И. П. Педагогика [Текст]: учебник для СПО : в 2-х т. / И. П. Подласый. – Т. 2. Практическая педагогика : в 2-х кн. – Кн. 1. – М. : Юрайт, 2019. – 492 с.
5. Лукашевич В. В. Психология и педагогика [Текст]: учебник / В. В. Лукашевич, Е. Н. Пронина. – М. : Юрайт, 2019. – 296 с.
6. Кузнецов В. В. Общая и профессиональная педагогика [Текст]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. В. Кузнецов. – М. : Юрайт, 2019. – 156 с.
7. Есекешова М. Педагогика высшей школы [Текст]: учеб. пособие / М. Есекешова, Ж. Сагалиева.. – М. : Фолиант, 2018. – 256 с.
8. Савенков А. И. Педагогика. Исследовательский подход [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата : в 2-х ч. / А. И. Савенков. – Ч. 2. – М. : Юрайт, 2019. – 188 с.
9. Щуркова Н. Е. Педагогика. Воспитательная деятельность педагога [Текст]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Н. Е. Щуркова. – М. : Юрайт, 2019. – 320 с.
10. Хохрякова Ю. М. Педагогика раннего возраста [Текст]: учеб. пособие для СПО / Хохрякова Ю. М. – М. : Юрайт, 2019. – 262 с.
11. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. Книга для учителя / Выготский Л. С. – 3-е изд. – М. : Просвещение, 2011. – 93 с.
12. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии [Текст] / С. Л. Рубинштейн. – М., 2015. – 661 с.
13. Руденко А. М. Основы педагогики и психологии [Текст]: учебник / А. М. Руденко. – М. : Феникс, 2018. – 384 с.
14. Столяренко Л. Д. Психология и педагогика [Текст]: учебник для академического бакалавриата [Текст]: учебник / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. – М. : Юрайт, 2017. – 510 с.

# **Понятие и особенности социальной адаптации студентов к новым условиям жизни**

*А. Р. Вахитова*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – канд. филос. наук,  
доцент И. А. Костюк

Проблема адаптации первокурсников к обучению в университете является актуальной в наше время. Актуальность исследования динамики изменений личности студента в процессе социальной адаптации к новым условиям жизнедеятельности обусловлена тем, что в период обучения в университете закладываются основы профессионализма, формируются потребность и подготовленность к непрерывному самообразованию в изменяющихся условиях. Как показывает практика, для системы образования на передний план выходит проблема учебной адаптации студентов как разновидность социальной адаптации.

Адаптация студентов к обучению в вузе – это системный, двусторонний, поэтапный процесс активного приспособления обучающегося к условиям образовательной среды, выражающийся в формировании и развитии когнитивных, мотивационно-волевых, социально-коммуникативных связей. Эти связи характеризуют субъектные отношения студента к основным видам его деятельности в образовательной среде вуза. При этом процесс адаптации носит интерактивный характер, где образовательная среда вуза воздействует на обучающегося, а обучающийся активно воздействует на среду, определенным образом преобразуя ее. Выделение связей разного типа помогает глубже понять суть явления, но при этом адаптация протекает системно, как единый процесс. Процесс адаптации имеет временную динамику, его этапы связаны с изменениями, происходящими как в характере учебно-познавательной деятельности, так и на уровне личностных свойств.

Термин «адаптация» (от лат. *adaptatio* – приспособление) введен в научный оборот Х. Аубертом в конце XVIII в. и в общем виде означает приспособляемость – способность живого сохранять свою целостность, учитывая изменения различных параметров среды. Е. В. Вальтеран считает, что в процессе адаптации человек осознает и

воспринимает себя разносторонне: с одной стороны как часть общества, а с другой – как уникальную и неповторимую целостность [1].

В психологию понятие «адаптация» пришло из физиологии и в общем смысле и означает стремление организма к достижению равновесия с внешней средой. Если развитие есть стратегия жизни, то адаптация – это тактика, которая позволяет живому удерживаться в определенных эволюционных рамках, обеспечивая тем самым возможность прогресса. Важно отметить, что решающее различие в интерпретации понятия «адаптация» в рамках психологии связано с сугубо психологической трактовкой человеческой деятельности, не приемлющей отождествления развития психики человека с простым приспособлением организма [2]. Феномен адаптации связан с освоением личностью нового вида деятельности, новой ролью, изменением ее социального окружения. В концепции А. В. Петровского адаптация рассматривается как особый момент становления личности, от которого в значительной степени зависит характер ее дальнейшего развития [3]. Согласно Ф. Б. Березину, психическую адаптацию можно определить как процесс установления оптимального соответствия личности окружающей среде в ходе осуществления свойственной человеку деятельности, который позволяет индивидууму удовлетворять актуальные потребности и реализовывать связанные с ними значимые цели (при сохранении психического и физического здоровья), обеспечивая в то же время соответствие психической деятельности человека и его поведения требованиям среды [4].

Многочисленными исследованиями установлено, что проблематика адаптации студентов к условиям обучения в высшем учебном заведении на сегодняшний день одна из основных общетеоретических проблем в психолого-педагогическом предметном поле. Теоретико-методологическая основа исследования предполагает единство культурологического и психолого-педагогического подходов к решению обозначенных проблем. Студенческая молодежь рассматривается не только как объект воспитания и субъект социально-культурной деятельности, но и как важнейший ресурс развития общества. На данный аспект в разное время обращали внимание исследователи В. Н. Грибов, О. Н. Казакова, Т. И. Каткова, Г. П. Кузина, С. А. Рунова, Ю. В. Стафеева и др. В. В. Игнатова рассматривает социальную адаптацию как активное приспособление личности к тем изменениям, которые происходят в социальной среде. Оно подразумевает, что индивид сам понимает необходимость изменений в отношениях. Тем самым начинается формирование иных способов поведения, направ-

ленных на гармонизацию отношений с окружающими [5]. Как правило, процесс адаптации к новому коллективу у студентов осложняется несколькими факторами: с одной стороны, разноуровневой школьной подготовкой, в результате которой выстраиваются различия в контексте академической успеваемости, с другой – индивидуально-психологическими и социально-демографическими особенностями личности студента (разный возраст первокурсников, своеобразие психической деятельности, стиль воспитания, уровень дохода в семье и т. д.). Как правило, человек, попадая в новую окружающую его среду, запускает механизм адаптации. Он начинается тогда, когда обычное, привычное поведение малоэффективно и необходимо преодоление затруднений, связанных с новыми условиями, предъявляемыми обществом. Именно с такими трудностями сталкивается бывший школьник при поступлении в вуз.

Е. В. Осипчукова выделяет в адаптации личности студента-первокурсника и, соответственно, учебной группы, в которую он входит, к новой для него социокультурной среде вуза следующие стадии: 1) начальная стадия, когда индивид или группа осознают, как они должны вести себя в новой для них социальной среде, но еще не готовы признать и принять систему ценностей новой среды – вуза – и стремятся придерживаться прежней системы ценностей; 2) стадия терпимости, когда индивид, группа и новая среда проявляют взаимную терпимость к системам ценностей и образцам поведения друг друга; 3) аккомодация, т. е. признание и принятие индивидом основных элементов системы ценностей новой среды при одновременном признании некоторых ценностей индивида, группы новой социокультурной средой; 4) ассимиляция, т. е. полное совпадение систем ценностей индивида, группы и среды [6].

Успешность адаптации студентов первого курса к обучению в университете обусловлена адаптационными способностями молодых людей – их возрастными и индивидуально-психологическими особенностями. Возрастные особенности 17–18-летних юношей и девушек позволяют успешно адаптироваться к университету. Индивидуально-психологические характеристики (стиль мышления и деятельности, темперамент, уровень развития мыслительных способностей и др.) и различные их сочетания могут определять успешность адаптации. Учет индивидуально-психологических особенностей в учебном процессе, реализация специальных мероприятий и выполнение ре-

комендаций преподавателями может оптимизировать процесс адаптации первокурсников [7].

Социальная ситуация развития в молодости характеризуется тем, что человек выходит в самостоятельную жизнь, начинает осуществлять свои жизненные планы. Это, прежде всего выбор профессии, поступление в вуз или колледж. Неудачная попытка поступления или отсутствие средств на оплату учения расцениваются многими как крушение надежд, как необходимость заново строить жизненную программу. Ход дальнейшего развития личности во многом зависит от социально-профессионального положения. Но в любом случае переживается расхождение идеальных представлений с реальной действительностью. Молодым людям важно найти свое место в обществе, в жизни, в отношениях с другими людьми [8].

Адаптационный период и его особенности существенно определяют в дальнейшем морально-психологическое самочувствие первокурсников, их дисциплинированность, отношение к учебе, активность жизненной позиции. Переход в новую сферу волнителен как для подростков, так и для педагогов и их родителей. Учащимся приходится приспособливаться к новым условиям учебной деятельности и общения [9]. На процесс адаптации студентов-первокурсников в университете и других учреждениях высшего образования влияет множество различных факторов. Вес и значение действия совокупных факторов на личность студентов в процессе адаптации различны. К числу таких факторов относят мотивацию, уровень их самоопределения, социальную смелость и уверенность в себе, общий уровень адаптивных способностей. Важным фактором, способствующим или препятствующим успешной социальной адаптации первокурсников к студенческой жизни, является территориальный фактор – место жительства студента до поступления в высшее учебное заведение [10].

Существуют различные классификации факторов адаптации. Так, И. Ю. Мильковская выделяет три блока факторов, влияющих на адаптацию к обучению в университете: социологический, психологический и педагогический [8]. Адаптация происходит на протяжении всех лет обучения. Но наиболее важным периодом, своеобразным фундаментом является период обучения на первом курсе. Поэтому необходимо создать оптимальные условия для успешной адаптации студентов.

Механизмы адаптации, обеспечивающие успешное вхождение студента в образовательную среду, заключаются в педагогическом сопровождении, когда в процессе адаптации, с одной стороны, созда-

ются условия для усвоения обучающимися норм и способов учебно-познавательной деятельности, с другой – осуществляется изменение, преобразование образовательной среды в соответствии с потребностями, возможностями, личностными особенностями студента. Механизмы действуют на разных уровнях, таких как когнитивный, мотивационно-волевой, социально-коммуникативный, обеспечивая формирование и развитие связей соответствующего типа. Педагогическое сопровождение организуется с позиций личностно ориентированного подхода и развивающего обучения, что позволяет преодолеть образовательные и социально-коммуникативные проблемы сложных по составу (с точки зрения адаптации) групп студентов и обеспечить необратимость процесса адаптации. Основываясь на полученных результатах, можно сделать вывод о необходимости усиления работы в аспекте формирования умений у обучающихся справляться с возникшими трудностями.

В настоящее время во всех университетах наиболее эффективной формой управления адаптационным процессом является кураторство, которое определяется стратегиями педагогической поддержки в первые месяцы обучения, связывается с созданием благоприятных условий, безопасной среды, необходимых для развития внутренних сил студентов, формирования способности к самостоятельным действиям и свободному выбору. От куратора группы во многом зависит успешность адаптации первокурсников к новой социальной среде, налаживание деловых и личных контактов между членами группы. Успех деятельности куратора группы во многом зависит от четкого осмысления и определения основных направлений, от оптимального выбора форм и методов воспитания, значительно повышающих эффективность управления адаптационным процессом первокурсников в учебном заведении.

Таким образом, период адаптации первокурсника к обучению в университете является очень важным для его развития как личности. Адаптация молодежи к студенческой жизни – сложный и многогранный процесс, требующий вовлечения социальных и биологических резервов еще не до конца сформировавшегося организма. Одна из значительных трудностей, с которыми сталкиваются студенты в стенах университета, – это необходимость адаптации к новым условиям жизнедеятельности, которые предполагают необходимость самостоятельной организации своей жизни, ее планирования, повышения личной ответственности, снижения внешнего контроля за жизнедеятельностью вче-



рашних школьников. Помимо этого, адаптация требуется к новым видам и формам деятельности. Адаптация происходит на протяжении всех лет обучения. Но наиболее важным периодом, своеобразным фундаментом является период обучения на первом курсе. Поэтому перспективным остается вопрос изучения различных аспектов адаптации студентов к социокультурной среде, оказывающих влияние на формирование у студенческой молодежи профессиональных компетенций, системы ценностей и на развитие личности в целом.

### Библиографический список

1. Вальтеран, Е. В. Теоретические основы исследования дидактической адаптации студентов [Текст] / Е. В. Вальтеран, М. А. Крылова // Адаптация первокурсников к вузовской среде в системе студенческого самоуправления : сб. ст. и тез. по итогам круглого стола, посвященного проблемам адаптации студентов-первокурсников. – М. : ГУЗ, 2016. – 135 с.
2. Антипова, Л. А. Педагогические технологии успешной адаптации личности студента в процессе обучения в вузе [Текст] / Л. А. Антипова // Казанский педагогический журнал. – Казань, 2012. – № 2. – С. 52–56.
3. Кузнецова, И. Г. Проблемы социально-педагогической адаптации студентов «первого профессионального поколения» [Текст] / И. Г. Кузнецова // Вестн. Самар. гос. тех. ун-та. – Самара, 2011. – № 2. – С. 48–53.
4. Березин, Ф. Б. Психическая и психофизиологическая адаптация человека [Текст] / Ф. Б. Березин. – Л. : Наука, 1988. – 270 с.
5. Игнатова, В. В. Междисциплинарный анализ феномена «Социальное взаимодействие» [Электронный ресурс] / В. В. Игнатова, Н. В. Ковчина // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – URL: [https:// science-education.ru/ru/article/view?id=13350&](https://science-education.ru/ru/article/view?id=13350&) (дата обращения : 21.12.2021)
6. Извольская, А. А. Возрастные особенности развития личности студента как фактор адаптации к процессу обучения в вузе [Текст] / А. А. Извольская // Молодой ученый. – Казань, 2010. – № 6. – С. 327–329.
7. Архипова, А. А. Адаптация студентов как одно из условий самореализации личности [Текст] / А. А. Архипова // Педагогические науки. – М. : Спутник, 2011. – № 3. – С. 173–177.
8. Долгова, В. И. Методология модернизации процессов формирования познавательно – профессиональной активности студентов [Текст] / В. И. Долгова, Н. В. Крыжановская // Вестн. Челяб. гос. пед. ун-та. – Челябинск, 2010. – № 1. – С. 71–80.
9. Виноградова, А. А. Адаптация студентов младших курсов к обучению в вузе [Текст] / А. А. Виноградова // Образование и наука. Известия Урал. отд-я РАО. – Екб, 2013. – № 3. – С. 37–48.
10. Мирзаянова, Л. Ф. Упреждающая адаптация студентов к педагогической деятельности: Кризисы, способы упреждения и смягчения [Текст] / Л. Ф. Мирзаянова. – Минск : Интерсофт, 2012. – 111 с.

# Модель управления духовно-нравственным воспитанием в современной образовательной организации

*С. Б. Даулбаева*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – д-р пед. наук,  
профессор С. В. Шмачилина-Цибенко

В основе содержания и организации духовно-нравственного воспитательного процесса лежат принципы, которые ориентируют воспитание на развитие социально активной, образованной, нравственно и физически здоровой личности в изменяющихся условиях общественной жизни.

В теоретической и практической педагогике современности можно отметить тенденцию к усилению стремления к осмыслению целостного педагогического процесса с позиций науки об управлении, к приданию ему научной обоснованности. В данном случае стоит отметить справедливость мнения о реальности управления и его необходимости, как в технических и производственных процессах, так и в социальных, в частности педагогических. Понятие «управление» также имеет множество трактовок. Одна из них определяет данное понятие как деятельность (М. М. Поташник, В. С. Лазарев) [1].

Важно отметить данное определение в связи с тем, что здесь внимание заостряется не на изменении в ходе этой деятельности субъектного опыта участников образовательного процесса. Согласно альтернативной точке зрения, управление выступает в качестве процесса воздействия одной системы на другую, одного человека на другого или группу людей (А. А. Орлов, В. Г. Афанасьев и др.). В соответствии с данным подходом управление по большей части является процессом целенаправленного воздействия субъекта на объект и изменения последнего в результате воздействия на другой объект.

Управление также определяется как взаимодействие субъектов (Т. И. Шамова, В. Г. Афанасьев и др.). Согласно данному подходу, в рамках управления предполагается взаимное изменение управляющих и управляемых, что убеждает в необходимости изменения

взаимодействующих субъектов и самого процесса взаимодействия как смены его состояний.

В. А. Якунин отмечал, что для выявления сущности управления процессом воспитания необходимо определить исходную единицу анализа управленческого процесса, которая интегрировала бы все процессы управления [2].

Принятие решения сопряжено с целью управленческой деятельности и направлено на преодоление какого-либо противоречия, разрешение проблемы. В. В. Давыдов подразделял структуру индивидуальной управленческой деятельности на следующие этапы [3]:

- изучение состояния объекта управления с целью формирования идеальной модели (в т. ч. модели возникшей проблемной ситуации);
- поиск решений, который выражается в формулировке проблемы, постановке целей, общем планировании средств их достижения;
- организация исполнения, которая необходима для обеспечения реализации намеченного плана;
- организация контроля за реализацией решений.

По сути, первый этап выражается в прогнозе ситуации, второй – в проектировке программы решения проблемной ситуации, последующие этапы выражаются в исполнении, а также оценке и контроле разработанных действий в рамках программы. Основываясь на полученных данных о сущности управленческой деятельности и процесса управления, можно сформулировать определение управления духовно-нравственным воспитательным процессом. В данном случае мы определяем его как прогнозирование, проектирование, разрешение учебно-педагогических ситуаций в условиях взаимообусловленного взаимодействия учителя и ученика, которое обеспечивает средствами мотивации и рефлексии целесообразное направление их развития и саморазвития. Согласно предложенному определению, выделим основные необходимые для воспитательного процесса умения его субъектов:

- сбор и обработка информации;
- видение, прогнозирование, проектирование и анализ учебно-педагогической ситуации;
- выделение проблемы (причин возникновения данной ситуации);
- установление критериев достижения педагогической задачи;

- определение пути достижения поставленных целей;
- осуществление действий, направленных на решение задач;
- оценка достигнутого результата;
- реагирование на изменения, корректировка действий.

В целом можно отметить, что управление представляет собой деятельность, необходимую для разработки решений, регулирования ситуаций, контроля согласно поставленным целям и задачам, анализа и оценки деятельности на основе достоверных данных.

Основной целью управления духовно-нравственным воспитательным процессом образовательных учреждений является формирование и воспитание общечеловеческих качеств, привитие культурных основ и норм общества, а также воспитание всесторонне развитой личности.

В основе организации управления названной системой лежит учет сознательного использования законов общественного развития. Реализация же управления духовно-нравственным воспитательным процессом осуществляется посредством моделирования, создания образа будущей воспитывающей школы в сознании педагогов и родителей, в сознании и воображении учащихся, и управление это происходит как управление изнутри и управление извне. Управление извне предполагает управление со стороны органов народного образования, которые выдвигают цель – создание благоприятных условий для реализации воспитательной школьной системы [4].

В свою очередь, управление изнутри представляет собой организацию совместной деятельности и общения детей, а также корректировку взаимоотношений в ходе этого общения. В данном виде управления дети вовлекаются в коллективную трудовую и творческую деятельность, целью которой является гуманизация отношений, в воспитывающие ситуации [5].

Таким образом, в ходе исследования по вопросу модели управления воспитательным процессом школы можно сделать следующие выводы.

1. Осуществлен анализ различных подходов к определению сущности «воспитательный процесс» и дано авторское определение данного подхода: воспитательный процесс – это целостное социально-педагогическое явление, объединяющее все процессы внутренней и внешней жизни школы, которые обеспечивают развитие школы, ее

многообразных коллективов и личностей каждого субъекта жизнедеятельности.

2. Проведен сравнительный анализ отечественных и зарубежных воспитательных систем, который позволил осуществить выделение основных компонентов воспитательного процесса: целей, деятельности, обеспечивающей их реализацию, субъектов деятельности, отношений, рождающихся в деятельности субъектов, среды системы и управления ею.

3. Определены основные закономерности, принципы и функции управления, наиболее значимые для построения воспитательного процесса школы.

### **Библиографический список**

1. Поташник, М. М. Управление развитием школы [Текст] / М. М. Поташник, В. С. Лазарев. – СПб. : Питер, 2016. – 247 с.

2. Якунин, В. А. Обучение как процесс управления: Психол. аспекты [Текст] / В. А. Якунин; ЛГУ им. А. А. Жданова. – Л. : Изд-во ЛГУ, 1988. – 159 с.

3. Давыдов, В. В. Деятельностная теория мышления [Текст] / В. В. Давыдов. – М. : Владос, 2015. – 254 с.

4. Беляков, С. А. Системные аспекты образовательной политики и управления образованием [Текст] / С. А. Беляков, В. Ж. Куклин // Университетское управление: практика и анализ. – Екб, 2003. – № 3. – С. 10–23.

5. Белоусова, Т. Л. Духовно-нравственное развитие и воспитание младших школьников [Текст]: метод. рекомендации / Т. Л. Белоусова. – М. : Владос, 2011. – 159 с.

# Стратегии обучения как инструмент формирования ключевых компетенций у студентов

*Ж. Е. Кожаметова*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – канд. пед. наук  
Т. С. Котлярова

Стабильный уровень развития общества, правильное воспитание нравственно-духовных качеств (уважение к старшим, правильный образ жизни, тяга к саморазвитию и др.), в нынешних условиях во многом зависят от уровня образованности человечества, прежде всего молодого поколения.

Образованность, в свою очередь, предопределяется таким качеством образования, которое позволяет субъекту образовательного процесса создавать собственные мысли, идеи и смыслы. В этой связи мы говорим о смылосозидающем образовании, противопоставленном формальному.

В условиях смылосозидающего образования у студентов формируются способности создавать собственные смыслы. Для этого используются разные способы понимания и объяснения рассматриваемых явлений, обращение к динамической наглядности, структурирование и аргументирование изучаемых знаний, актуализация методов, демонстрация уплотненного смысла противоречий, парадоксов, проблемных заданий.

Методическое сопровождение смылосозидающего образования – это проекты «Событийное размышление», «Кейс-лекция», «Лекция – пресс-конференция», «Говорящее размышление», «Ассоциации в смысловом понимании текста», «Проблемная лекция», «Лекция с исследовательскими заданиями», «Лекция-визуализация» и др.

Закон РФ «Об образовании» гласит: «...под образованием понимается единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовле-

творения его образовательных потребностей и интересов». Отсюда следует, что качество образования студентов в вузе зависит не только от уровня знаний, которые они получают, но и от возможности формирования их жизненных ценностей, от раскрытия их творческих способностей, от формирования эмоциональной целостности личности, способности качественно жить и умело выходить из любых неприятных ситуаций. «Жить – значит иметь проблемы, а решать их – значит расти интеллектуально», – писал американский исследователь интеллекта Джой Пол Гилфорд.

Применение проектов смыслообразующего образования обусловлено требованиями компетентностного подхода. Названный подход объединяет во взаимосвязанный комплекс несколько подходов: знаниевый, деятельностный, культурологический и личностно ориентированный. Знаниевый подход нацелен на формирование знаний, умений, навыков обучающегося. Деятельностный – на использование знаний на практике. Культурологический направлен на гуманизацию общественного сознания, а личностно ориентированный – на формирование целостной личности.

Компетентностный подход смылосозидающего образования направлен на овладение студентом инструментарием обучения. Таким инструментарием являются стратегии обучения – «набор действий и операций, которые предпринимает обучающийся для того, чтобы облегчить обучение, сделать его продуктивнее, эффективнее, результативнее, быстрее, приятнее, нацелить и приблизить деятельность учения к своим собственным целям» [1, с. 56]. Приобретаемые знания обучающийся запоминает, «переносит стратегию в другие ситуации, делает ее универсальной». Другая ценность стратегии связана с тем, что она объединяет группу действий и операций с желанием (мотивом) достичь поставленной цели (skill plus will).

Стратегияльное чтение должно стать актуальным видом учебной деятельности студентов. Наиболее востребованными, выявленными при опросе студентов, являются следующие стратегии:

– «рассечение вопроса» (Question Dissection) – стратегия, предваряющая чтение; позволяет выявить запрашиваемую информацию и структурировать последующий ответ; для этого вопрос разбивается на составные логические части, которые реорганизуются в содержательный план ответа;

– «знаю – хочу узнать – узнал» (Know –Want to know –Learned) – заполнение таблицы по мере работы с текстом для актуализации

предшествующих знаний, постановки целей чтения, сохранения полученной информации;

– «три уровня вопросов» (3 levels of questions) – стратегия постчтения, восходящая к таксономии Б. Блума и представляющая собой серию закрытых (информационных) и открытых (проблемных) вопросов к тексту, подтексту, контексту;

– «мыслительная карта текста» (Mind Map) – стратегия постчтения, направленная на обучение пониманию и обсуждению прочитанного текста;

– «информационная карточка» (Informational cards) – базовая стратегия понимания информационного текста;

– «факты и мнения» (Facts and Opinions) – базовая стратегия понимания текста-рассуждения;

– граф-схемы текстов (text graphs),

– чтение с остановками (SMART) – чтение текста по частям с остановками, во время которых проводится обработка информации отрывка в соответствии с целью чтения;

– ведение записей (note-taking)

– составление плана текста (text outlines).

Стратегии чтения являются востребованными в современной подготовке студента. Обучение студентов данным стратегиям позволит приблизить профессиональную подготовку в вузе к практической деятельности студентов в период становления и развития экономики знаний, когда невозможно обходиться без смыслового чтения.

В системе обучающих заданий для студентов предпочтение следует отдавать эссе и другим письменным работам, т. к. в структуре профессиональной компетентности студента актуальной становится коммуникативная компетенция.

Письменные задания, несомненно, прекрасный источник для анализа работ каждого студента. Ведь именно в письме мы можем более точно и систематично описать свое видение какой-либо ситуации, мы направляем все внимание в глубь проблемы и учимся находить пути решения. Развиваем свои аналитические способности, мышление, учимся говорить, отсеиваем ненужную информацию, оставляя только правильно построенный упорядоченный материал.

Формированию ключевых компетенций и профессиональной компетенции отвечают стратегии письменных заданий «написать, чтобы научиться» и «написать, чтобы прочитать».



«Написать, чтобы научиться»: а) размышлять глубоко и критически; б) точно выражать свои мысли; в) обсуждать прочитанное; г) разрабатывать совместный продукт на основе прочитанного и обсужденного.

В основе стратегии «Написать, чтобы прочитать» «лежит давно установленный факт: когда студенты пишут о тексте, который читают, они его лучше понимают» [2, с. 119]. Письменные задания с указанной стратегией «помогают студентам более внимательно изучить текст, определить его ключевые элементы, понять, как связаны между собой идеи, высказанные в тексте, проанализировать их, сделать собственные выводы и организовать их определенным образом» [3].

Таким образом, стратегиальное обучение предполагает письменные задания (тематические свободные сочинения, диалектические записки, нарративное письмо, петлеобразное письмо, послесловие к научному тексту, эссе и др.) как метод обучения.

В стратегиальное обучение хорошо вписывается теория Бенжамина Блума (см.: [4]). Разработанная в 1956 г., она не потеряла своего значения и в настоящее время. Активная деятельность студентов в группе позволяет улучшить мыслительные процессы и запоминание пройденного материала, пропустив его через совместную творческую работу.

Стратегиальное обучение позволяет создавать условия, в которых взаимодействие между преподавателем и студентами, студентов между собой или студентов с различными источниками информации помогает каждому участнику познания генерировать собственные мысли, идеи и проекты. К таким условиям относим насыщенность учебного взаимодействия, личностное самоопределение студентов, продуктивность деятельности обучающихся и преподавателей, модальность среды обучения, ее созидательный потенциал.

### **Библиографический список**

1. Сметанникова, Н. Н. Стратегиальный подход к обучению профессионально-специализированному чтению [Текст] / Н. Н. Сметанникова // Высшее образование сегодня. – М. : Рос. новый ун-т, 2018. – № 9. – С. 54–59.
2. Пиплс, П. Развитие речи и критического мышления у студентов в программах Бард-колледжа [Текст] / П. Пипс // Вопросы образования. – М. : Изд-во ВШЭ, 2015. – № 4. – С. 116–131.
3. Fitzgtrald J., Shanahan T. Reading and writing relationsand their development. *Educational Psychologist*, 2000, vol. 35. № 1, pp. 39–50 .
4. Bloom B. S. Taxonomy of educational objectives: the classification of educational goals. Handbook I: Cognitive domain. New York: Longmans, Green, 1956, 207 p.

# Управление профессиональным развитием педагога в современных условиях

*А. В. Кожуховский*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – д-р пед. наук,  
профессор С. В. Шмачилина-Цибенко

Для успешного функционирования школы и введения в практику различных инноваций нужен педагог-профессионал. Способные к продуктивной творческой деятельности, управлению развитием учебно-воспитательного процесса педагоги могут удовлетворить потребности общества в самоактуализирующейся и саморазвивающейся личности выпускника школы.

Профессионализм работы педагога обеспечивает формирование качественно новой системы общего образования, является одним из ключевых условий развития детей, их успешной социализации [3]. Поэтому в общеобразовательных школах важно создавать условия для становления педагога-профессионала. Актуальность исследований определяется тем, что одна из главных задач управления кадровым развитием – это управление процессом профессионального развития педагогов.

Реформы системы образования в Республике Казахстан, происходившие в течение последнего десятилетия, осуществлялись с целью ее интеграции с мировым образовательным пространством и дальнейшего развития всей системы образования в республике.

Педагог новой формации – это духовно-нравственная, граждански ответственная, активно-созидательная, экологически образованная, творческая личность, обладающая способностью к рефлексии, стремлением к саморазвитию и самореализации, характеризующаяся высоким уровнем сформированности методологической, исследовательской, дидактико-методической, социально-личностной, коммуникативной, информационной и других видов компетентностей.

Педагог должен ясно осознавать самоценность образования, в совершенстве знать собственный предмет, методику его преподавания, педагогику и психологию, использовать личностно ориентиро-

ванные педагогические технологии и обладать мотивацией к развитию своей личности.

Интенсивное обновление, модернизация всех компонентов образовательного процесса на всех ступенях системы образования объективно подняли планку профессиональных требований к педагогическим и управленческим работникам [3]. Без этих правил и требований педагог не сможет осознавать свою роль в этом процессе, стремиться формировать у себя качества, требуемые современным обществом, заниматься своим профессиональным развитием, быть полноценным специалистом, конкурентоспособным на рынке труда, что сейчас является неотъемлемой частью нашей жизни.

Целью современной школы является создание таких условий, в которых ребенок сможет всесторонне и непрерывно развиваться. А развитие современных образовательных организаций прежде всего зависит от развития педагогов. Современному педагогу необходимо научиться выстраивать образовательные траектории, разрабатывать и реализовывать индивидуальные программы развития с учетом возрастных и личностных особенностей обучающихся.

Педагогу важно уметь ориентироваться в потребностях современного мира, а значит, быть ориентированным не только на будущее своих учеников, но и на свое профессиональное будущее. В профессиональной деятельности педагогу необходимо ставить цели и планировать, уметь анализировать и прогнозировать результаты своей деятельности.

Профессиональное развитие педагога – термин, относящийся к междисциплинарным понятиям, и в разных областях знаний он рассматривается через призму особых акцентов.

В психологии труда профессиональное развитие – это активное качественное преобразование учителем своего внутреннего мира, внутренняя детерминация активности учителя, приводящая к принципиально новому способу профессиональной жизнедеятельности (Л. М. Митина) [5]. При этом Л. М. Митина принципиально обращает внимание на то, что нет абсолютно никакой связи между возрастом учителя и его влиянием на профессиональное развитие. Противоположная позиция у Э. Ф. Зеера, который в своей концепции профессионального развития опирается на социальную ситуацию, уровень реализации в профессии и хронологический возраст человека [3].

В менеджменте «профессиональное развитие» — это процесс подготовки сотрудников к выполнению новых производственных функций, занятию должностей, решению новых задач, направленный на преодоление расхождения между требованиями к работнику и качествами реального человека, т. е. речь, по большому счету, идет об управлении человеческими ресурсами.

Профессиональное развитие – это изменение менталитета в процессе развития и осуществления профессиональной деятельности в текущей социально-экономической ситуации [2].

В экзистенциальной психологии у В. Франкла профессиональное развитие понимается как «длительный целостный процесс личностного развития, необходимый для осуществления профессиональной деятельности, в которой доминируют нравственные, этические, духовные и деловые качества» [8].

В контексте формирования современных ценностных ориентаций образования, профессионального развития оно, по мнению Е. В. Бондаревской, «становясь основой культуры, все больше ориентируется на утверждение в человеке сущностного личностного начала, на формирование его ценностных ориентаций» [1].

По мнению Н. М. Мироновой, «профессиональное развитие педагога заключается в достижении новых смысловых уровней, определяется формой психологической регуляции, спецификой личностной центрации» [4].

Можно сделать вывод, что нацеленная на успех образовательная организация должна отводить особую роль профессиональному развитию каждого педагога. Профессиональное развитие педагога рассматривается исследователями в двух аспектах: как реализация в педагогическом труде профессиональных знаний и умений, а также как качественное изменение психологических характеристик личности педагога. Профессиональное развитие педагога является непрерывным процессом в течение всей профессиональной деятельности и предполагает достижение наивысших и стабильных результатов в обучении и воспитании.

Ресурсом в плане совершенствования педагогического мастерства становится в современных условиях деятельность методических служб. Методические службы созданы с целью оказания консультационной помощи в вопросах профессионального совершенствования педагогического мастерства.

Методическая работа должна занимать особое место в системе управления общеобразовательной организацией, так как прежде всего способствует активизации личности педагога, развитию его творческого потенциала. Все ее формы направлены на повышение квалификации и мастерства педагога. Постоянная связь содержания методической работы с результатами работы педагогов обеспечивает непрерывный процесс совершенствования профессионального мастерства каждого педагога.

В то же время методическая работа носит опережающий характер и отвечает за развитие и совершенствование всей работы педагогического коллектива, в соответствии с новыми достижениями в педагогической и психологической науке.

Таким образом, в современных условиях развития отечественного образования чрезвычайно важно понять, как именно должна измениться профессионально-педагогическая деятельность, поскольку именно педагог является основным субъектом изменений в образовании и без его активного участия прогрессивные изменения невозможны.

### **Библиографический список**

1. Бондаревская, Е. В. Педагогическая культура как общественная и личная ценность [Текст] / Е. В. Бондаревская // Педагогика. – М., 1999. – № 3. – С. 37–43.
2. Гусарова, М. Н. Личностное информационное пространство педагога как фактор его профессионального развития [Текст] / М. Н. Гусарова // Современные проблемы науки и образования. – Пенза : Академия естествознания, 2018. – № 1. – С.1–3
3. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального развития [Текст] / Э. Ф. Зеер. – М. : Академия, 2007. – 240 с.
4. Миронова, М. Н. Попытка целостного подхода к построению модели личности педагога [Текст] / М. Н. Миронова // Вопросы психологии. – М., 2018. – № 1. – С.44–54.
5. Митина, Л. М. Профессиональное развитие и здоровье педагога: проблемы и пути решения [Текст] / Л.М. Митина // Вестн. образования. – М. : Просвещение, 2005. – № 7. – С. 48–58.
6. Франкл, В. Человек в поисках смысла [Текст] / В. Франкл : пер. с англ и нем. – М. : Прогресс, 2017. – 368 с.

# Особенности развития самооценки в подростковом возрасте

*Е. С. Ротова*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – д-р пед. наук,  
доцент Н. В. Савина

Человека как личность характеризует не только то, чем он является (актуальное), но и то, чем он может стать (потенциальное), способность согласовать различные аспекты своего развития, актуализировать отношение к себе как источники изменений, причины событий и поступков. Таким образом, для осуществления разностороннего развития личности нужна прежде всего ее собственная активность, которая лежит в основе деятельности по самопреобразованию и результатом которой является осознание своей значимости в жизни, выработка жизненной позиции.

Именно благодаря развитию самосознания личность способна увидеть себя во всей многогранности индивидуальных особенностей, осознать свою сущность и место в системе многочисленных общественных связей. Таким образом, именно в процессе самосознания формируется и выделяется Я-личность как образование определенной целостности, единства внутреннего и внешнего бытия.

Проблема самосознания растущей личности рассматриваются в трудах Б. Г. Ананьева, А. М. Анисимовой, Л. И. Божович, Д. Н. Демидова, А. В. Визгиной, А. В. Захаровой, И. С. Кона, О. М. Леонтьева, А. М. Лисиной, А. Г. Спиркина, В. В. Столина, Е. Ф. Рыбалко и др. Среди зарубежных авторов данную проблематику разрабатывают Р. Бернс, В. Джеймс, У. Куперсмит, Э. Эриксон и др.

В системе отношений человека к миру отношение человека к себе является наиболее поздним образованием. Самооценка является центральным ядром самосознания личности. Она в значительной мере определяет социальную адаптацию личности, является регулятором ее поведения и деятельности. Ее формирование происходит в процессе практической деятельности растущей личности и межличностного взаимодействия.

Психолог К. О. Соколова определяет самооценку как «компонент самосознания, который, вместе со знанием о себе, включает

оценку себя, своих предпочтений, моральных качеств и поступков» [1]. О. И. Астахова трактует указанный феномен как представление о себе, своих возможностях, навыках, умениях, опыте, т. е. автор в значительной мере акцентирует внимание на когнитивной подструктуре [2]. М. М. Далгатова, Г. Х. Багандова, Б. С. Будайчиева отмечают, что самооценка – особое образование в структуре осознания себя, которое выполняет функцию оценки возможностей индивида и сопоставления их с требованиями ситуации поведения [3]. Авторы также подчеркивает эмоциональный аспект самооценки и акцентирует внимание на ценностно-ориентационной составляющей представлений личности о значимости тех или иных своих качеств, их моральной оценке обществом [3].

Таким образом, самооценка – это компонент самосознания, включающий наряду со знаниями о себе оценку человеком своих физических характеристик, способностей, нравственных качеств, поступков и т. д.

В общем, в отечественной психологии считается, что самооценка личности выполняет регулирующую и защитную функции, влияя на ее взаимоотношения с другими людьми, поведение и саморазвитие. От нее зависит самокритичность человека и требовательность к себе. В общем в психологии считается, что самооценка характеризуется такими признаками.

1. Реальность – нереальность (в данном контексте различают адекватную и неадекватно заниженную или завышенную). Адекватная самооценка позволяет личности критически относиться к себе и правильно оценивать свои силы и возможности. Неадекватная самооценка проявляется в переоценивании субъектом своих сил и возможностей (завышена) или в недооценивании себя (занижена).

2. По уровню – высокая, средняя и низкая самооценка.

3. По временной направленности – ретроспективная, актуальная и прогностическая.

4. В зависимости от того, что подлежит оценке: отдельные стороны личности, конкретные свойства, проявляющиеся лишь в некоторых особых видах деятельности, или с личность в целом, – различают два вида самооценки: глобальную, под которой понимают общую недифференцированную самооценку личности, и частичную, относящуюся к различным уровням познания свойств личности.

Самооценка человека формируется под влиянием различных факторов, прежде всего под влиянием ближайшего окружения – как

присвоение оценок и стандартов значимых людей. Это и сравнение образа реального «я» с образом идеального «я». Также важным фактором становления самооценки является успешность действий человека, как реальная, так и мнимая [4].

Как отмечают психологи, именно подростковый возраст является сенситивным для формирования я-концепции в целом и самооценки в частности, интенсивного развития восприятия себя как человека определенного пола, с определенными потребностями, мотивами, формами поведения, мнениями и т. п. Именно в этот возрастной период происходят интенсивные преобразования в организме, когда внешний облик подростка и его физические черты начинают очень волновать подростка, тогда соответствие физического развития ребенка стандартам, принятым в группе его сверстников, становится определяющим фактором в его социальном признании, положении в группе. Осознание особенностей своей внешности также влияет на формирование у подростка многих важных качеств личности (например, уверенности в себе, жизнерадостности, замкнутости, эгоизма и т. п.).

В процессе развития самосознания центр внимания подростков все более переносится от внешних аспектов своей личности на внутреннее. Зарождается осознание – иногда преувеличенное – своего своеобразия и переход к духовным, морально-ценностным критериям самооценки [5]. Исследователи отмечают, что в течение указанного возрастного периода наблюдается постепенный переход от фрагментарного и недостаточно четкого видения себя к относительно полной сбалансированной я-концепции. К примеру, количество качеств, которые осознает в себе старший подросток, в два раза больше, чем у младших школьников. Также ученые, описывая особенности самооценки детей этого возраста, отмечают ее ситуативность, неустойчивость, преобладающее влияние внешних факторов именно в младшем подростковом возрасте. Однако вследствие разнообразия сфер жизнедеятельности старших подростков их самооценка становится более устойчивой, адекватной, содержательно наполненной.

В то же время особенностью самосознания подростков остается слабая дифференцированность, амбивалентность и противоречия в образе «я», невозможность принять существование собственного «я» как «хорошего» и «плохого» одновременно [6]. Только старшеклассники при оценке себя уже способны охватить почти все сторо-



ны собственной личности – их самооценка становится все более обобщенной, совершенствуются и их суждения относительно своих недостатков.

Экспериментально доказано, что восприятие физического облика другого человека в сознании подростка затем переносится и на восприятие подростком самого себя. В. Н. Куницына считает, что в становлении самооценки подростка важным является показатель его отношения к другим людям. По результатам ее исследования следует заметить, что в образе человека любого возраста главными для подростка являются физические его особенности, элементы внешности, одежда, прическа, выразительное поведение и т. п. Лишь у старших подростков увеличиваются объем и адекватность оцениваемых признаков, расширяется круг используемых категорий и понятий, снижается категоричность мнений и появляется большая гибкость и разносторонность суждений о другом человеке. В физической внешности другого в большей степени начинают замечаться признаки, отражающие его характер, своеобразие и неповторимость [7].

Также характер самооценки подростков определяет формирование тех или иных качеств личности. Например, адекватный ее уровень способствует формированию у подростка уверенности в себе, самокритичности, настойчивости или излишней самоуверенности, некритичности. Обнаружена также определенная связь характера самооценки с учебной и общественной активностью. Подростки с адекватной самооценкой имеют более высокий уровень успешности, у них нет резких перепадов успеваемости и наблюдается более высокий общественный и личностный статус. Подростки с адекватной самооценкой имеют значительный круг интересов, направляют свою активность на различные виды деятельности, на межличностные контакты в частности.

Подростки с тенденцией к сильному завышению самооценки проявляют достаточную ограниченность в видах деятельности и большую направленность на общение, причем малосодержательное. Также выявлено, что агрессивные подростки характеризуются крайней самооценкой (либо максимально положительной, либо максимально отрицательной), повышенной тревожностью, страхом перед интенсивными социальными контактами, эгоцентризмом, неумением находить выход из трудных ситуаций. Данные многочисленных исследований также показывают, что низкая самооценка у подрост-

ков коррелирует с депрессивностью [8]. Причем одни исследования выявили, что низкая самооценка предшествует депрессивным реакциям или является их причиной, а другие – что депрессивный аффект проявляется сначала, а затем инкорпорируется в низкую самооценку.

Вопрос о факторах развития самооценки интенсивно исследовался как зарубежными, так и отечественными психологами. Считается, что позитивное отношение значимых других является одной из основных детерминант развития адекватного уровня самооценки у подростков. Учеными отмечаются такие источники социальной поддержки и влияния на самооценку подростка, как родители, учителя, одноклассники, близкие друзья. Также результаты многочисленных исследований подросткового периода показывают заметное снижение влияния родителей на самооценку подростков и повышение влияния сверстников как референтной группы. Важной детерминантой развития самооценки подростков становится их собственная активность в процессе межличностного общения как условие интенсификации процесса становления рефлексивных компонентов самосознания.

Известная тенденция подростков к группированию и своеобразная, зачастую жесткая, внутригрупповая статусная дифференциация, присущая не только неформальным группам, но и школьному классу, обуславливает взаимосвязь самооценки подростка с его социально-психологическим статусом, положением, которое он занимает в системе межличностных отношений. Исследования в этой области подтверждают влияние особенностей самооценки подростка на его социально-психологический статус в классе: чем критичнее относится к себе подросток и чем адекватнее его самооценка, тем более положительный социометрический статус он имеет. Неадекватно завышенная самооценка и уровень притязаний обуславливают низкий социометрический статус подростка в группе.

Отношение подростка к себе как к представителю определенного пола также влияет на формирование оценки себя как личности в целом. Таким образом, самооценка парней и девушек различается не только по количественным, но и по качественным показателям. В исследованиях Г. Цукерман выявлено, что низкая самооценка девочек обусловлена переживаниями, которые возникают из-за ухудшения взаимоотношений с близкими людьми. У ребят такое событие существенно не влияет на собственную самооценку. Мужчины в

целом являются более закрытыми и поэтому слабее реагируют на то, что может повредить их самооценке. Также выявлено, что у девушек наиболее травмируется самооценка, когда затрагивают их способности устанавливать хорошие взаимоотношения с другими людьми, а у мужчин – их независимость. Таким образом, хотя процесс созидания подростком собственной половой идентичности признается как процесс кризисный, тем не менее я-концепция растущей личности на данном этапе жизни рассматривается психологами как относительно стабильное образование.

Обобщая результаты нашего исследования, можно сделать следующие выводы.

1. В ходе своего становления как личности индивид постепенно становится субъектом преобразования объективной действительности и целенаправленного познания самого себя. В отечественной психологии личность рассматривают как объект и субъект исторического процесса, как единство сознания и деятельности.

2. Феномен самооценки является важной составляющей самосознания личности, функционирует в центральном образовании образа «я», является сочетанием знаний о себе с определенным отношением. В зависимости от уровня сформированности самопознания личности различают глобальную и частичную самооценку, а в зависимости от адекватности – адекватную и неадекватно заниженную или завышенную самооценку.

3. В онтогенетической линии становления самооценки ученые рассматривают динамику самооценки как развитие рационального и эмоционального ее компонентов (В. И. Столин, П. Чеснокова) или же общего и конкретного (М. И. Лисина).

4. Условиями формирования самооценки подростков являются прежде всего оценки значимых взрослых, одноклассников, а также собственные представления об идеале и сформированная система ценностей как важных критериев самооценки.

5. Процесс создания подростком собственной половой идентичности признается как кризисный процесс, однако я-концепция растущей личности на данном этапе жизни рассматривается психологами как относительно стабильное образование.

## Библиографический список

1. Соколова, К. О. Психолого-педагогические особенности проявления тревожности подростков с различной самооценкой [Текст] / К. О. Соколова // Культура и образование: от теории к практике. – Киров : Изд-во Вятского колледжа культуры, 2015. – Т. 1. – № 1. – С. 147–151.
2. Астахова, О. И. Психологические защиты и проблемы взаимоотношений подростков в современном обществе [Текст] / О. И. Астахова // Актуальные проблемы психологических, психолого-педагогических и педагогических исследований: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. «XIII Левитовские чтения» : в 2 т. – М. : Изд-во МГОУ, 2018. – С. 15–17.
3. Далгатов, М. М. Исследование Я-образа у подростков с высокой и низкой самооценкой [Текст] / М. М. Далгатов, Г. Х. Багандова, Б. С. Будайчиева // Известия Дагестан. гос. пед. ун-та. Психолого-педагогические науки. – Махачкала, 2020. – Т. 14. – № 2. – С. 115–120
4. Рукавишникова, Н. Г. Я-концепция подростков [Текст] / Н. Г. Рукавишникова // Ярославский педагогический вестник. – Ярославль, 2020. – № 1 (112). – С. 171–178.
5. Кондратюк, М. И. Особенности уровня самооценки и социометрического статуса старших дошкольников [Текст] / М. И. Кондратюк // Актуальные вопросы психологии развития и формирования личности: методология, теория и практика : сб. матер. III всерос. науч.-практ. конф. – СПб., 2020. – С. 71–74.
6. Лихачева, Е. Г. Изучение особенностей самооценки детей старшего дошкольного возраста [Текст] / Е. Г. Лихачева, Л. В. Черданцева // Актуальные вопросы профессионально-педагогического образования : сб. науч.-метод. работ. – Уфа, 2018. – С. 158–162.
7. Возрастная и педагогическая психология : учебник для вузов [Текст] / Б. А. Сосновский [и др.] ; под ред. Б. А. Сосновского. – М. : Юрайт, 2021. – 359 с.
8. Асылгузина, А. А. Взаимосвязь между уровнем самооценки и видами агрессии подростков 12–13 лет [Текст] / А. А. Асылгузина, В. В. Буторин // Актуальные вопросы физической культуры и спорта : сб. матер. II науч.-практ. конф. студентов факультета магистерской подготовки. – М. : Изд-во Мос. гос. академии физ. культуры, 2020. – С. 31–34.

# **Экономические процессы в современном обществе**

---

## **Угрозы финансовой безопасности экономического объекта на примере сети центров слухопротезирования ТОО «Формула слуха»**

*Н. В. Воронова*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – канд. эконом. наук  
Е. А. Касюк

Анализируя финансовую безопасность экономического объекта, необходимо рассмотреть все краткосрочные и долгосрочные перспективы развития финансового состояния предприятия, оценить показатели финансовой устойчивости и платежеспособности, которые позволяют установить, насколько рационально предприятие управляет собственными и заемными средствами, а также может ли оно своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам за счет текущих активов перед контрагентами.

Оптово-розничная торговая сеть центров слухопротезирования ТОО «Формула слуха» – это торговая сеть, представленная тремя розничными центрами слухопротезирования в разных городах Республики Казахстан.

Проведенный PEST-анализ позволил составить рейтинг основных сильных и слабых сторон деятельности предприятия, который показал, что наиболее сильными сторонами фирмы являются прогрессивное внедрение современных медицинских технологий в области слухопротезирования, использование здоровьесберегающих технологий при обследовании пациентов, участие врачей в региональных и международных конференциях, вебинарах, курсах повышения квалификации.

Слабой стороной ТОО «Формула слуха» является ограниченная возможность для осуществления обследования пациента на дому в связи недостаточной оснащенностью переносным оборудованием.

На основе проведения анализа по методике SWOT разработаны основополагающие направления оптимизации компании ТОО «Формула слуха», которые отражены в матрице.

Ко внешним возможностям можно отнести заинтересованность органов местного самоуправления в оптимизации процесса выдачи слухопротезной продукции нуждающимся лицам, а также создание системы повышения уровня грамотности пациентов ТОО «Формула слуха» в области их прав и обязанностей при выдаче слуховых аппаратов по социальной программе.

Привлечение социальных партнеров и спонсоров к решению вопросов развития социальных проектов, связанных с протезированием детей и инвалидов, также является одной и наиболее важных сторон при рассмотрении фактора макросреды, влияющего на финансовую стабильность исследуемого объекта.

К угрозам, подрывающим стабильное положение фирмы на финансовом рынке, можно отнести разницу в оплате труда, так как это зачастую приводит к оттоку ряда врачей.

Все перечисленные факторы, влияющие на финансовое состояние ТОО «Формула слуха», представлены по результатам анализа, проведенного за период с 2019 по 2021 г., и являются неотъемлемой частью финансового анализа деятельности каждого центра всей торговой сети.

Финансовая защита сети центров слухопротезирования ТОО «Формула слуха» (г. Петропавловск, Республика Казахстан) должна быть выстроена таким образом, чтобы сформировать условия для оптимального развития компании, уменьшить воздействие негативных внешних факторов, проанализировать ситуацию и исключить оформление сделок, которые могут нанести серьезный урон компании.

### **Библиографический список**

1. Всемирный банк [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/kazakhstan/publication/economic-update-december-2020/> (дата обращения : 15.08.2021).
2. Сайт LS Информационное агентство. [Электронный ресурс] – URL: <https://lsm.kz/god-s-covid-19-kak-ekonomika-kazahstana-perezhivaet-pandemiyu/> (дата обращения 11.09.2021)
3. Юрист [Электронный ресурс] – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31388712#pos=3;-82/](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31388712#pos=3;-82/) (дата обращения : 02.09.2021).

# Особенности и компоненты налогового контроля

*Н. Т. Кадраканова*

Омская гуманитарная академия,  
научный руководитель – канд. эконом. наук

*Е. А. Касюк*

В настоящее время совершенствование форм налогового контроля является ключевым моментом в создании эффективной системы государственного налогового контроля, которая в настоящее время считается одним из приоритетов власти, поскольку налоги являются основным источником доходной части бюджета.

Налоговый контроль является одним из функциональных элементов налогового администрирования. Активность, мобильность и результативность системы налогового администрирования при нем зависит от качества организации и проведения налогового контроля.

На нынешнем этапе экономического развития Республики Казахстан одной из важнейших фискальных задач государства является совершенствование налогового контроля и оптимизация системы налогового администрирования с целью создания здоровой деловой среды и привлекательных инвестиций для государства, условий для развития бизнеса.

Успешное функционирование налоговой системы основано на эффективных процедурах системы налогового администрирования, что обеспечивает прозрачность и справедливость отношений между государством и хозяйствующими субъектами. Основными вопросами в этой сфере являются организация и проведение налогового контроля с минимальными затратами для государственного бюджета и самих налогоплательщиков [1].

Опишем концепции подхода к определению понятий «налоговый контроль».

А. Д. Байдунсенов считает, что налоговый контроль как функциональный элемент действующей системы налогового администрирования в Республике Казахстан направлен прежде всего на выявление индивидуальных налоговых нарушений и привлечение недобросовестных налогоплательщиков к налоговой ответственности в соответствии с Налоговым кодексом Республики Казахстан [2].

Совокупность правовых норм, посвященных налоговому контролю, формирует в системе налогового права институт налогового контроля, который относится к институту общей части.

В юридической и экономической литературе налоговому контролю уделено значительное внимание, причем рассматриваемый вид контроля получил раскрытие в широком и узком смыслах [3]

В контексте широкого толкования налогового контроля налоговый контроль представляет собой совокупность государственных регулирующих мер, которые обеспечивают экономическую безопасность государства и соблюдение государственных и муниципальных интересов в государственном секторе с целью создания эффективной экономической ситуации [4].

Как разновидность государственного финансового контроля налоговый контроль, как считает С. Г. Караханян, имеет два характерных признака.

1. Налоговый контроль является специализированным видом государственного контроля. Подтверждением данного признака является осуществление налогового контроля специальными уполномоченными органами – налоговыми органами (или к ним приравненными органами). Все другие государственные органы не наделены правом осуществления налогового контроля.

2. Наличие обязательного субъекта налогового контроля в лице уполномоченных государственных органов, наделенных властными полномочиями, которые необходимы в процессе производства налогового контроля [5].

В границах производства налогового контроля появляются и развиваются контрольные налоговые правоотношения, представляющие собой разновидность налоговых правоотношений. Контрольные налоговые правоотношения характеризуются следующими элементами: субъектом, объектом и содержанием, а также юридическими фактами.

Элементами налогового контроля являются формы и цели налогового контроля, объект налогового контроля, субъекты налогового контроля.

Субъектами налогового контроля являются должностные лица налоговых органов Республики Казахстан. Это констатирует раздел 3 Налогового кодекса Республики Казахстан. Т. е. в числе субъектов налогового контроля следует указать уполномоченных государственных органов, наделенных полномочиями по проведению нало-



гового контроля. Такими субъектами являются налоговые и таможенные органы [6].

Объектом налогового контроля является деятельность субъектов, подвергаемых проверке, производимой в целях контроля надлежащего исполнения данными субъектами своих налоговых обязанностей, установленных нормами налогового законодательства.

Налоговый контроль производится с целью:

- выявить факты неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностями лицами требований налогового законодательства;
- выявить не исполняющих свои налоговые обязанности лиц или же лиц, которые исполняют данные обязанности ненадлежащим образом с целью привлечения таких лиц к юридической ответственности;
- защитить интересы государства и местных сообществ;
- устранить нарушения налогового законодательства, а также выявить и устранить причины, которые способствовали нарушению налогового законодательства [7].

По мнению А. В. Брызгалина, налоговый контроль является одним из функциональных элементов налогового менеджмента, в котором от качества организации налогового контроля зависят функции, мобильность и эффективность системы налогового администрирования [8].

В настоящее время система нормативного регулирования налогового контроля и налогового аудита в Казахстане сформировалась следующим образом.

1 уровень – Гражданский кодекс Республики Казахстан, законы, указы Президента РК. К документам первого уровня относятся закон «Об аудиторской деятельности», «Об акционерных обществах» и др.

2 уровень – нормативные акты Правительства РК, а также стандарты аудиторской деятельности.

3 уровень – документы министерства финансов РК.

4 уровень – документы саморегулируемых организаций аудиторов.

5 уровень – система нормативного регулирования аудита РК в части разработки внутренних правил проведения аудиторских проверок (внутрифирменные аудиторские стандарты).

В настоящее время правовым основанием осуществления налогового контроля является Раздел 3 «Налоговый контроль и прочие

формы налогового администрирования» Налогового кодекса Республики Казахстан.

В целях создания справедливой и эффективной налоговой системы в Общей части Налогового кодекса Республики Казахстан много внимания уделено вопросам создания единой налоговой системы, обеспечения законности деятельности всех субъектов налоговых отношений [9].

Г. Н. Карагусова в своих статьях описывает, что действие Налогового кодекса Республики Казахстан направлено на обеспечение создания самостоятельной отрасли права – налогового законодательства, имеющего свой собственный предмет, основные принципы, формы, способы и методы регулирования налоговых отношений, а также устранить противоречия и пробелы в действующем налоговом законодательстве.

Другим уровнем нормативно-правовой базы осуществления налогового контроля являются подзаконные нормативные правовые акты, среди которых наиболее важны бюджетные послания Президента Республики Казахстан. К таким источникам правового регулирования налогового контроля относятся подзаконные акты (постановления и распоряжения) Правительства Республики Казахстан [10].

По мнению З. П. Кузнецовой, Т. А. Бархатовой, основное содержание внутреннего налогового контроля состоит из следующих компонентов:

- учет конкретных нарушений, выявление их основных условий и причин;
- пресечение противоправной деятельности с целью недопущения вредных последствий и новых правонарушений;
- наблюдение за функционированием контролируемых объектов;
- выявление виновных и привлечение их к ответственности;
- анализ собранной информации, выявление тенденций, причин, разработка прогнозов;
- принятие мер по предупреждению правонарушений, вредных последствий, ущерба, неправомерных действий [11].

Для получения эффективного результата деятельности налоговых органов необходимо улучшить налоговый контроль. Именно благодаря налоговым мерам формируется бюджет страны. Однако есть много проблем, связанных с налоговым контролем. Например,

нет контроля над правильностью получения налогов и сборов с налогоплательщиков, нормативная и правовая основа, включая штрафы, санкции, административные нарушения и т. д., недоработана.

С позиции рассмотрения роли и важности в процессе администрирования налоговый контроль следует рассматривать как особый этап налогообложения; в его составе необходимо выделять комплекс мер государственного регулирования. Предметом налогового контроля является такой тип государственного контроля, как контроль законности и целесообразности.

В связи с вышеуказанными вопросами предлагается выделить следующие приоритетные направления развития налогового контроля:

- организация автоматизированного внутреннего контроля во всех регионах Республики Казахстан;
- дальнейшее совершенствование законодательной базы по организации налогового контроля, в частности разработка стандартов контрольной деятельности налоговых органов;
- повышение эффективности организации выездных проверок с использованием методологии отбора налогоплательщиков на основе критериев налогового риска;
- специальное законодательное регулирование обязательных налоговых проверок средних и крупных предприятий;
- повышение кадрового потенциала налоговых органов, в частности управленческих навыков руководителей и профессиональных навыков сотрудников;
- совершенствование адвокатской работы налоговых органов за счет внедрения региональных институтов налогового консультирования;
- организация механизма согласованного взаимодействия контролирующих органов с правоохранительными органами;
- применение единой методологии оценки эффективности налоговых органов.

Таким образом, перед налоговыми органами стоит задача разработать стратегический план развития и совершенствования налоговой системы, в частности системы государственного налогового контроля.

## Библиографический список

1. Алимбаева, Л.Г. Принципы налогового контроля и налоговой работы [Текст] / Л. Г. Алимбаева // Налоги и налогообложение. – М. : НБ-Медиа, 2020. – № 8. – С. 14–19.
2. Байдунсенов, А.Д. Налоговая система Казахстана: анализ, проблемы [Текст] / А.Д. Байдунсенов // Каржы-Каражат. Финансы Казахстана. – Алматы, 2021. – № 4. – С. 23–31.
3. Кожухметова, М. И. Когда налоговики пришли с проверкой [Текст] / М.И. Кожухметова // Налоги и финансовое право. – Екб, 2020. – № 88. – С. 95–100.
4. Мосейкин, В. В. Налоговый контроль в системе налогового администрирования Российской Федерации [Текст] / В.В. Мосейкин // Вестн. Ом. ун-та. Серия «Экономика». – Омск4, 2018. – № 1. – С. 164–170.
5. Караханян, С. Г. Налоговые проверки: проблемы, анализ, решение [Текст] / С. Г. Караханян. – М. : Бератор- Паблишинг, 2018. – 189 с.
6. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2022 г.). – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=36148637&](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637&) (дата обращения : 30.11.2021)
7. Ибраев, А. А. Современное состояние и перспектива развития налогового контроля в РК [Электронный ресурс] / А. А. Ибраев. – URL: <http://arch.kyrlib№et.kg/uploads/Uaibraev-2019-4.pdf> (дата обращения : 30.11.2021)
8. Брызгалин, А.В. Налоговый контроль: сложные вопросы, практика применения, нормативные акты [Текст] / А.В. Брызгалин // Налоги и финансовое право. – Екб, 2019. – № 10. – С.23–25.
9. Сейдахметов, А. В. О содержании и формах налогового контроля [Текст] / А. В. Сейдахметов // Финансы. – 2020. – № 3. – С. 30–32.
10. Карагусова, Г.Н. Налоги: сущность и практика использования [Текст] / Г.Н. Карагусова. – Алматы: Финансы Казахстана, 2015. – 105 с.
11. Кузнецова, З. П. Анализ эффективности выездных налоговых проверок [Текст] / З. П. Кузнецова, Т. А. Бархатова // Техничко-технологические проблемы сервиса. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – № 3 (37). – С. 62–69.

# Оглавление

## Журналистика, реклама и PR в современном обществе

*С. Абдрахманова*  
Регулирование свободы массовой информации  
в зарубежных странах.....3

*М. Некрасова*  
Нравственная тематика на страницах газеты «Сталь»  
(г. Серов Свердловской области).....6

## Философские проблемы осмысления современности

*Е. М. Игнатченко*  
Историко-этимологический и лингвокультурный  
комментарий текста в высшей школе:  
социально-философский анализ.....8

*А. А. Казымбетов*  
Имплементация философских идей  
просветителей 30–50-х гг. XIX в. в наши дни  
(А. И. Герцен, В. Г. Белинский, И. С. Тургенев,  
Н. Г. Чернышевский).....11

*Е. А. Туркин*  
Медиация как способ разрешения  
конфликтов в вузе: социально-  
философский анализ.....17

## Проблемы управления в современном обществе

*Р. Б. Глонти*  
Поведение потребителей.....21

<i>Д. А. Горбатова</i> Формирование имиджа государственных и муниципальных служащих: современные тенденции и проблемы.....	24
<i>Ю. А. Гордон</i> Анализ финансовой деятельности.....	29
<i>Е. В. Горева</i> Деловые коммуникации как фактор повышения результативности бизнеса.....	36
<i>Е. Н. Дорошенко</i> Современные технологии поиска и подбора персонала организации.....	40
<i>А. В. Злобин</i> Платежеспособность предприятия и пути ее укрепления.....	44
<i>К. А. Кокошина</i> Зарубежный опыт и методы проведения переговоров.....	50
<i>К. А. Онучина</i> Роль и влияние политической коммуникации в жизни современного общества.....	55

**Актуальные проблемы  
педагогике, психологии  
и социальной работы**

<i>Е. А. Белицкая</i> Критерии и показатели сформированности здоровьесберегающей среды в дошкольной образовательной организации: управленческий аспект.....	59
--	----

<i>Е. Ю. Беранек</i> Культура взаимодействия: содержательная структура и особенности воспитания в младшем школьном возрасте.....	64
<i>А. Р. Вахитова</i> Понятие и особенности социальной адаптации студентов к новым условиям жизни.....	76
<i>С. Б. Даулбаева</i> Модель управления духовно-нравственным воспитанием в современной образовательной организации.....	82
<i>Ж. Е. Кожаметова</i> Стратегии обучения как инструмент формирования ключевых компетенций у студентов.....	86
<i>А. В. Кожуховский</i> Управление профессиональным развитием педагога в современных условиях.....	90
<i>Е. С. Ротова</i> Особенности развития самооценки в подростковом возрасте.....	94

### **Экономические процессы в современном обществе**

<i>Н. В. Воронова</i> Угрозы финансовой безопасности экономического объекта на примере сети центров слухопротезирования ТОО «Формула слуха».....	101
<i>Н. Т. Кадраканова</i> Особенности и компоненты налогового контроля.....	103