

Частное учреждение образовательная организация высшего образования
«Омская гуманитарная академия»
(ЧУОО ВО «ОмГА»)

Утверждаю:

Ректор



А.Э. Еремеев

24.12.2024

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

программа вступительного испытания,

проводимого Омской гуманитарной академией самостоятельно

при приеме на обучение по программам магистратуры

Омск, 2024

Программа вступительного испытания в форме тестирования

Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды, экономические ограничения, экономические риски и неопределенность; внешние эффекты; краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; производственная функция, рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; издержки и их виды; неопределенность и риски, страхование, экономическая безопасность.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, макроэкономические показатели, государственный бюджет, налоги и их виды, закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства, макроэкономическая нестабильность.

Основы менеджмента. Возникновение научного управления. Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора. История формирования и основные принципы. Административная («классическая») школа в менеджменте. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений. Системный подход. Схема «7S».

Основные функции менеджмента. Планирование. Понятие миссии организации. Стратегическое планирование. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования. Организация. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки. Мотивация. Понятия «потребности» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу.

Теория организации. Основные подходы к определению понятия организации. Организация как процесс упорядочения поведения активных социальных объектов. Организация как социальная система. Модели организации как искусственной и естественной системы, признаки каждой модели.

Условия возникновения и развития организации. Функциональное разделение и координация деятельности по горизонтали. Вертикальное разделение труда. Дифференциация видов управленческой деятельности по их содержанию. Различные подходы к формированию типологии организаций.

Управление персоналом. Основные теории и подходы к управлению персоналом (классические теории, теории человеческих отношений, теории человеческих ресурсов, теории человеческого капитала, теории стратегического управления человеческими ресурсами). Современные подходы к управлению человеческими ресурсами в организации: «война» за таланты, управление талантами, внутренний маркетинг.

Формирование стратегии управления персоналом: понятие, факторы, влияющие на процесс ее разработки, взаимосвязь с общей стратегией организации. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом.

Маркетинг. Сущность современного маркетинга. Характеристика этапов развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Стратегический и операционный маркетинг. Комплекс функций маркетинга.

Сегментация рынка и исследование целевых сегментов - основа для принятия стратегических и тактических маркетинговых решений. Сущность процесса сегментации. Этапы процесса целевого маркетинга. Критерии, используемые для сегментации потребительских и деловых рынков. Методы сегментирования с использованием различных критериев. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка.

Стратегический менеджмент. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Процесс стратегического управления: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация; контроль и оценка реализации стратегии.

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST - анализ. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Сущность, цели и методы внутренней диагностики компании. Использование SWOT - анализа и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Построение SWOT - матрицы.

Основная литература

1. Г Васильев, В. П. Государственное и муниципальное управление : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Ю. А. Холоденко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15469-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540833>

2. Медведева, Т. А. Основы теории управления : учебник и практикум для вузов / Т. А. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537304>

3. Васильев, С. В. Проблемы реализации прав и свобод личности в сфере государственного управления : учебное пособие для вузов / С. В. Васильев, Б. В. Зыкин, Е. В. Зыкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14838-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544511>

4. Конституция Российской Федерации — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 82 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-16068-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530439>

5. Теория управления : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6671-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535897>

6. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18711-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545420>
7. Охотский, Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Охотский, Т. А. Занко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 933 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18509-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535207>
8. Управление человеческими ресурсами в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12784-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543416>
9. Горный, М. Б. Муниципальная политика и местное самоуправление в России : учебник и практикум для вузов / М. Б. Горный. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13228-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537204>
10. Местное самоуправление и муниципальное управление (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Юриспруденция»/ А.Г. Авшаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 543 с
11. Овчинников, И. И. Муниципальное право : учебник и практикум для вузов / И. И. Овчинников, А. Н. Писарев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18560-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535372>
12. Система государственного и муниципального управления : учебник и практикум для вузов / С. Г. Еремин [и др.] ; под редакцией С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой, О. В. Паниной, С. Е. Прокофьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 545 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19168-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556175>
13. Купряшин, Г. Л. Основы государственного и муниципального управления : учебник для вузов / Г. Л. Купряшин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15787-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536487>
14. Ракитина, И. С. Государственные и муниципальные финансы : учебник для вузов / И. С. Ракитина, Н. Н. Березина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18672-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545313>

Дополнительная литература

1. Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13908-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543996>
2. Коноваленко, В. А. Психология менеджмента. Теория и практика : учебник для вузов / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17468-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535905>
3. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535842>
4. Технологии кадровых практик на государственной службе: мастер-класс : учебник и практикум для вузов / Л. В. Фотина [и др.] ; под общей редакцией Л. В. Фотиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15403-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544699>
5. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536185>

Примерные варианты тестов

1. Экономическая теория изучает...

А. переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.).

В. как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей ее членов.

С. деятельность, включающую производство и обмен товарами.

Д. деньги, банковскую систему, капитал.

2. Установите соответствие между названиями экономических течений и теоретическими положениями, отражающими их воззрения на роль государства в экономике:

а) классическая политэкономия;

б) марксизм;

с) институционализм.

А. Необходимость государственного регулирования общественного производства.

В. Принцип невмешательства государства в экономику.

С. Развитие экономической системы определяется институтами, важнейшими из которых государство является

3. Установите соответствие между группами потребностей и их примерами:

а. Материальные потребности.

б. Духовные потребности.

с. Социальные потребности.

А. Кинофильм.

В. Пресная вода.

С. Сотрудничество.

4. Олигополия, являющаяся распространенной рыночной структурой, характеризуется...

А. однородной продукцией;

В. наличием взаимосвязи между фирмами;

С. наличием нескольких фирм, обладает значительной долей рынка;

Д. отсутствием входных барьеров.

5. Рост объема продаж на 2 % как следствие снижения цены с 10 до 9 д.ед. характерен для...

А. спроса с единичной эластичностью;

В. эластичного спроса;

С. неэластичного спроса;

Д. абсолютно неэластичного спроса.

6. Предельной полезностью в экономике называется...

А. полезность дополнительной единицы блага;

В. полезность блага низшего качества;

С. средняя полезность потребляемого блага;

Д. прирост полезности от потребления блага.

7. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением

объема выпуска продукции называется.

А. законом убывающей производительности;

В. отдачей от масштаба;

С. эффектом масштаба производства;

- D. производственной функцией.
- 8. В число сегментов рынка капитала не включается рынок...**
- A. капитальных благ;
 - B. человеческого капитала;
 - C. услуг капитала;
 - D. заемных средств.
- 9. К факторам внешней среды прямого действия не относятся:**
- A. поставщики;
 - B. политика;
 - C. потребители;
 - D. конкуренты.
- 10. Власть - это:**
- A. ограниченное право распоряжаться ресурсами;
 - B. манера поведения;
 - C. возможность влиять на других;
 - D. способность влиять на подчиненных
- 11. Стратегическое планирование - это:**
- A. набор действий и решений по достижению целей;
 - B. перспективный план мероприятий;
 - C. желательное конечное состояние организации;
 - D. выбор способа достижения целей.
- 12. Лидерство - это:**
- A. возможность поощрять и наказывать;
 - B. способность влиять на отдельных людей;
 - C. влияние на подчиненных;
 - D. возможность влиять на других.
- 13. Теории мотивации основываются на:**
- A. удовлетворение потребностей;
 - B. получение вознаграждения;
 - C. удовлетворение потребностей и получение вознаграждения;
 - D. получение прибыли.
- 14. Мотивация - это:**
- A. совокупность принципов и методов управления;
 - B. метод, в котором используется накопленный опыт и допущения насчет будущего;
 - C. процесс побуждения себя и других к действию;
 - D. процесс передачи полномочий.
- 15. К факторам внешней среды косвенного действия не относятся:**
- A. технология;
 - B. состояние экономики;
 - C. политический фактор;
 - D. законы.
- 16. Миссия организации - это:**
- A. предназначение организации;
 - B. философия организации;
 - C. смысл существования организации;
 - D. все вместе взятое.
- 17. Отметьте ответ, не относящийся к стилю руководства:**
- A. либеральный;
 - B. доминирующий;
 - C. автократичный;
 - D. демократичный.
- 18. Какие виды деятельности принято различать в современном менеджменте?**

- A. деятельность по управлению техническими средствами
- B. управленческая деятельность по координации действий людей, управления факторами производства
- C. управленческая деятельность по организации действий на рынке товаров и услуг
- D. деятельность по строительству.

19. Какие из ниже перечисленных функций управления относятся к общим?

- A. мотивация
- B. информирование
- C. контроль
- D. принятие решений
- E. прогнозирование.

20. Предметом рассмотрения теории управления являются?

- A. организационно-управленческие отношения;
- B. организационно-экономические отношения;
- C. технологическая документация.