

Частное учреждение образовательная организация высшего образования
«Омская гуманитарная академия»
(ЧУОО ВО «ОмГА»)



Утверждаю:

Ректор

А.Э. Еремеев

25.09.2018

ЖУРНАЛИСТИКА
программа вступительного испытания,
проводимого Омской гуманитарной академией самостоятельно
при приеме на обучение по программам магистратуры

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру по направлению
«ЖУРНАЛИСТИКА»

(магистерские программы «Теория журналистики», «Пабл
рилейшнз»)

Поступающие в магистратуру по направлению «Журналистика»
должны:

- владеть нормами современного русского литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи;
- уметь создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке;
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности;
- владеть навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации;
- владеть базовыми навыками сбора и анализа фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;
- владеть основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации;
- владеть базовыми навыками доработки и обработки (корректур, редактирование, комментирование, реферирование и т.п.) различных типов текстов;
- уметь подготовить текст к печати, выходу в эфир;
- уметь подготовить к публикации ретранслируемую информацию (получение, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т.д.).

Примерный перечень вопросов для поступающих на магистерские программы «Теория журналистики», «Паблик рилейшнз»

1. «Паблик рилейшнз»: сущность, принципы и направления деятельности.
2. Актуальные проблемы современной российской журналистики.
3. Поведение журналиста в конфликтной ситуации.
4. Освещение в СМИ актуальных проблем российской науки.
5. Зарубежная журналистика на современном этапе: проблемы и тенденции развития.
6. Вопросы саморегулирования СМИ: российский и зарубежный опыт.
7. Кодексы профессиональной этики журналиста и проблема их действенности.
8. Логические основы редактирования.
9. Методика литературного редактирования. Виды правок.
10. Доктрина информационной безопасности РФ.
11. Пресс-секретарь: профессиональные и этические критерии деятельности.
12. Журналист и информация.
13. Журналистика в период Великой Отечественной войны.
14. Закономерности развития русской периодической печати XVIII века.
15. Основные тенденции в развитии отечественной журналистики XIX века.
16. Основные тенденции в развитии отечественной журналистики XX века.
17. Отечественная журналистика в период НЭПа (1921-1927 гг).
18. Структура международного гуманитарного права. Предмет регулирования МГП.
19. Международное гуманитарное право и защита журналистов в зоне вооруженного конфликта.
20. Специфика работы журналиста в зоне вооруженного конфликта.
21. Журналистика как социальный институт.
22. Функции журналистики.
23. Задачи и методы социологического анализа аудитории СМИ.
24. Закон РФ «О средствах массовой информации».
25. Основы государственной политики в области СМИ. Формы и способы ее реализации.
26. Понятие «массовая информация»: теоретическое содержание и практическое значение.
27. СМИ и проблема формирования толерантности общества.
28. Типология современных средств массовой информации.
29. Анализ структурной и редакторской моделей газеты (на примере одной из нижегородских газет).
30. Виды и средства рекламы. Особенности рекламного обращения.
31. Организация работы и структура редакции газеты.
32. Принципы и содержание деятельности пресс-службы.
33. Принципы планирования работы редакции.
34. Творческие технологии в рекламе.
35. Роль Интернета в развитии современной коммуникации.

36. Жанровые особенности газетных текстов (интервью, отчет).
37. Жанровый анализ аналитических газетных текстов (статья, корреспонденция, обзор печати, рецензия).
38. Жанровый анализ художественно-публицистических газетных текстов (зарисовка, очерк).
39. Особенности репортажа как жанра.
40. Приемы сбора фактических сведений для газетных публикаций.
41. Жанр новостей на телевидении (российский и региональный аспект).
42. История отечественного и зарубежного телевидения.
43. Специфика телевидения как СМИ. Изобразительно-выразительные средства телевидения.
44. Жанры современной радиожурналистики.
45. История отечественного радиовещания: проблемы и перспективы развития.
46. Специфика радиовещания как СМИ. Структура современного радиовещания.

Список литературы:

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика. учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 269 с.
2. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 226 с.
3. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. — М.: Аспект-Пресс, 2016. — 112 с.
4. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. — СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. — 224 с.
5. Корконосенко, С.Г. Политическая журналистика: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Корконосенко. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 319 с.
6. Тertyчный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тertyчный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.