

**Вопросы по специальной дисциплине
«Экономика и управление народным хозяйством»**

1. Функции, цели, задачи маркетинга.
2. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. ООО.
3. Учет основных средств. Переоценка основных фондов.
4. Земельные отношения. Собственность на землю в свете новаций российского законодателя. Зарубежный опыт землепользования.
5. Производственный кооператив.
6. Оборотные средства фирмы.
7. Классификация видов маркетинга.
8. Особенности бухучета в субъектах малого бизнеса.
9. Нематериальные активы.
10. Маркетинговая стратегия.
11. Акционерный капитал. Плюсы и минусы ОАО и ЗАО.
12. Амортизация основного капитала.
13. Сегментирование рынка продовольственных товаров.
14. Бизнес-план инвестиционного проекта. Расчет точки безубыточности кромки безопасности.
15. Управленческий учет и бухучет. Учетная политика предприятия.
16. Реклама: функции, виды, цели.
17. Планирование. Структура бизнес-плана организации (и проекта).
18. Проблемы перехода на международные стандарты бухучета.
19. Фондовый рынок. Виды ценных бумаг.
20. Затраты. Расходы. Издержки (прямые и накладные, постоянные и переменные). Калькулирование себестоимости продукции.
21. Становление налогового учета в РФ. Налог на прибыль организаций.
22. Виды и формы оплаты труда в торговле, промышленности, сельском хозяйстве.
23. Операции коммерческих банков.
24. Классификация налогов. Налогообложение физических лиц.
25. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
26. Банковская система в РФ. Классификация банков.
27. Налоговая система РФ. Функции налогов. Местные налоги и сборы.
28. Инфляция: сущность, виды, причины.

29. Принципы кредитования. Виды кредитов.
30. Малый бизнес. Учет доходов и расходов предпринимателей без образования юридического лица. Единый сельскохозяйственный налог. Единый налог на вмененный доход. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого бизнеса.
31. Функции менеджмента.
32. Концепция жизненного цикла товара.
33. Аренда (лизинг).
34. Анализ финансового положения организации.
35. Сущность индикативного планирования.
36. Бюджетирование как метод управления.
37. Теория организации рынков. Виды рынков. Понятие структуры рынка.
38. Конфликтный менеджмент.
39. Прогнозируемые последствия вступления России в ВТО для отечественного товаропроизводителя.
40. Рынок труда. Виды безработицы. Социально-экономическая специфика российской безработицы. Уровень безработицы и методики его определения.
41. Ценообразование. Виды цен.
42. Основные направления формирования конкурентной среды. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Основные виды конкурентности. Количественная оценка уровня монополизации и развития конкурентной среды.
43. Биржевая торговля.
44. Классификация рисков. Страховой бизнес.
45. Диагностика банкротства коммерческой организации.
46. Статистические методы прогнозирования. Методы прогнозирования, основанные на анализе временных рядов: метод декомпозиции, скользящее среднее, экспоненциальное сглаживание, авторегрессионные модели, метод Бокса-Дженкинса, нейронные сети. Этапы разработки прогнозов и управление процессом прогнозирования.
47. Понятие, содержание и функции нормирования труда.
48. Персонал – субъект и основной объект управления. Содержание понятия «персонал организации», его структура, общие и отличительные признаки. Кадры организации и ее ядро.